



#### **DEKTON**

# PIETRA KODE

Designed by Daniel Germani

Presentamos Pietra Kode: las piedras italianas de la antigüedad decodificadas por DEKTON para la arquitectura del mañana.

VICENZA KODE

TRAVERTINO KODE

CEPPO KODE





TK06 MARMORIO



A CARBON NEUTRAL PRODUCT BY COSENTINO



# FEARLESS.

El arte de coleccionar belleza en papel

@fearlessartmagazine | fearless.es

# CASA DECOR 2023

13 abril - 28 mayo Serrano 92, Madrid



# SUVARIO PRIMAVERA2023

32. LA EXPOSICIÓN: Sevillísima Trinidad por Bertie Espinosa con Leica D-Lux 7 SEMANA SANTA DE SEVILLA FERIA DE ABRIL ROMERÍA DEL ROCÍO

**63.** FEARLESS Woman Rocío Osborne Alejandra Da Cunha Sol Cruz Guzmán Alicia García Cabrera Lola Rúa Alejandra Esteve

**54.** ALEJANDRA & EUGENIA OSBORNE: Dos *beauty icons* jerezanas en Madrid

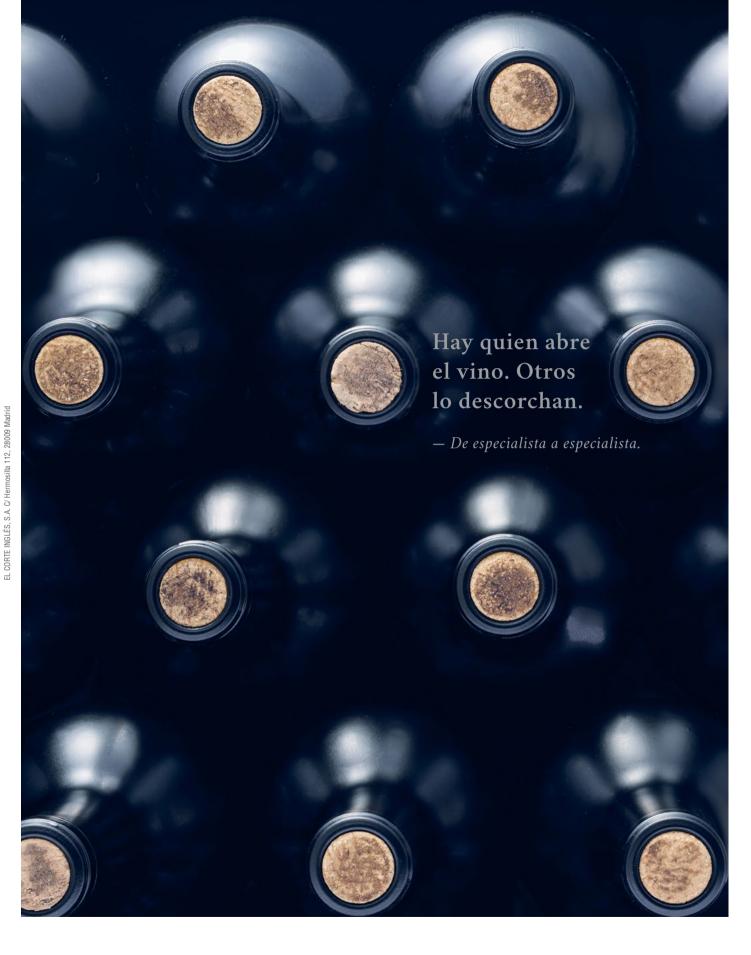
**61.** BERTIE En Bucle Ramón Masats La Penúltima Cena en Bucle en casa de CARMEN LOMANA

137. SIN MESAS NO HAY PARAÍSO Patricia Bustos por Bordallo Pinheiro La sobremesa de Javier Reyes Quiles en COSENTINO CITY MADRID Caminando a Chamartín con Sonia Cea

(32) Semana Santa por BERTIE ESPINOSA
(137) Patricia Bustos y su mesa de Bordallo Pinheiro
(61) Ramón Masats por JUAN CARLOS VEGA
(76) La penúltima cena en casa de CARMEN LOMANA
(89) Patricia Guerrero en FEARLESS. Flamenco
Instantánea cortesía de Ramón Masats
(158) Ken Appledorn, un sevillano de pro







CLUB DEL GOURMET

« El Cork Inglés



ODA al SUR. A la España más genuina y COSTUMBRISTA. Al gusto del FLAMENCO, y al color especial de SEVILLA. Un suspiro por ANDALUCÍA, un instante por FANDANGOS, un sabor a NARANJOS, un aroma a ABRIL. AZAHAR, cera, la belleza del drama y la alegría de la VIDA. Incienso y romería, colores y el calor del SOL. La tierra que ahonda cada año en sus RAICES permanece inalterable en el TIEMPO de los tiempos. PRIMAVERA para MORIR, primavera para NACER. Primavera de eternidad y de derroche. ALEGRÍA por bulerías, pena por SAETAS y sevillanas para el camino. Locura de VIVIR en un tiempo que es ETERNO. Un HOMENAJE a lo que somos y seguimos defendiendo, Sur, **ESPAÑA QUERIDA**.





# De la nada, el todo:

catarsis emocional para una primavera con encanto

iempre me ha fascinado el concepto <catarsis>. Lo descubrí en clase de Filosofía, a través de la obra de Platón, quien acuñó el término <catarsis intelectual> para referirse a la purificación del alma a través del intelecto. Más me sedujo cuando descubrí que mi nombre (y todas las variantes de *Catalinas/Katerinas*) tiene su etimología en el griego, /κάθαρσις/, que significa <pureza>. Y es que la *limpieza* tiene mucho que ver con los comienzos, los silencios, y esa temida página en blanco (o, en nuestro caso, planillo y portada en blanco).

Cada número nace de la nada, como el arte; y, aunque la ausencia de ruido esconde una brutal e incomprendida belleza, nosotros tenemos el deber rellenar esos blancos con valores y emociones, palabra y fotos mediante.

Y es que, aun con la incertidumbre, sabíamos que este, el número 14 (y arrancando con nuestro cuarto año de vida), iba a ser un homenaje a nuestra tan *queridísima* Andalucía. A través de las fotografías de Bertie Espinosa en *Sevillisima Trinidad* éramos conscientes (ya desde el año pasado) que nuestro cometido iba a ser rendirle el tan merecido culto a la Semana Santa de Sevilla, la Feria de Abril y El Rocío (que inmortalizó en 2022 con su inseparable Leica).

A partir de esta decisión, todo ha sido empezar para diseñar *de la nada, el todo*, y así arranca la catarsis: primero la catarsis primaveral, que es casi como el nacimiento de la vida, y, después, la catarsis emocional. Ambas pueden ir de la mano.

Y, cuando nos dispusimos a buscar en España dos iconos de la belleza andaluzas para rellenar ese vacío de portada, decidimos que las hermanas Osborne eran dignas embajadoras de un número tan especial, que se ha presentado con los premios MUJER FEARLESS 2023 en la que promete ser la cuna del flamenco del Barrio de Salamanca: Flamenco de Leones de Ramsés District.

Alejandra y Eugenia son dos personalidades tan fuertes que encarnan en armonía este espíritu. Hijas, hermanas, madres, empresarias: son un referente para nuestra sociedad, además de transmitir una racial belleza digna de inmortalizar en fotografía.

Porque, al hilo de la belleza, dicen que no es más que el encanto de un instante. Este número proyecta instantes que aspiran a encantarles. No dejen de buscar la purificación de su alma y de coleccionar momentos. ¡Felicísima primavera!

Katalina Mikhailova, Directora de FEARLESS @mikhailovakaty

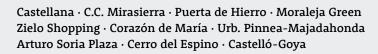




# Para ti, lo mejor

En nuestras tiendas o en tus compras online









Descubre sanchez-romero.online



Maison Ruinart ha seleccionado al artista Ignasi Monreal durante la pasada feria de ARCO como el responsable para su intervención sobre el estuche second skin. Los 18 magnum, 10 Blanc de Blancs y 8 Rosé, se convierten en trampantojos que recrean la naturaleza y los insectos, eje principal de varios proyectos destinados a la reforestación y recuperación de la biodiversidad en Champagne (Taissy). Esta botella ya es de nuestra directora.



La apariencia no define al hombre HALLOWEEN porque su interior es polifacético. El frasco de HALLOWEEN MAN revela mucho de su interior, pero no todo. La última palabra la tiene su esencia y quien la lleva. Perfecta para un alma irreverente como Antón.



Galería, la nueva colección de asientos de Erico para **Ormo's** 



CODE 11.59 by AUDEMARS PIGUET (25.200 €). Los tres nuevos modelos con horas, minutos, segundos y fecha de la colección lucen en acero por primera vez junto con una nueva decoración de esfera. La correa de piel y caucho va a juego con la esfera.

# FEARLESS Staff

#### DIRECCIÓN

DIRECTORA Katalina Mikhailova @mikhailovakaty katymikhailova@fearless.es

SUBDIRECTOR Alberto Espinosa Grau @bertieespinosa aespinosa@fearless.es ......

#### **EQUIPO**

#### DIRECTOR DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Alfonso Abella Iglesias @apuntocs . .

#### DIRECTOR DE EXPANSIÓN

· · · · · · · · · · · · · · · · · Antón Castella

#### DIRECTORES DE MODA

Verónica Suárez y Jorge Gilarranz @veronicasuarez @jorgegilarranz

REDACTORA JEFE Marta Martin @martam3\_mmartina@fearless.es

RESPONSABLE DE LIFESTYLE Silvia Hernánz

.....shernanz@fearless.es

#### COLABORADORES

Bea Roldán (RELOJERÍA) @roldansantos
Esther Vila (LIFESTYLE) @esthervila8

Mª Jesús Puebla (LIFESTYLE) @mariajesuspuebla
Yolanda Sacristán (BAZAR DE BELLEZA) @ysacristan
Isabel Aires (FOODIES) @isabelaires
Vanesa Peloche (LIFESTYLE) @vanesapeloche
Luis Díaz de Bustamante (OPINION) @elultimokaiser
Elena Mikhailova (MUSIC) @elenamikhailovaviolin
Manuel Quintanar (TRIBUNA)

#### FOTOGRAFÍA & ARTE

Juan Carlos Vega @juancarlosvega.studio Roberto Maroto @rmarotopolo Beatriz Aguilar Caruncho (collage) @aguilarcaruncho José Luis Simón @joseluissimon.art Mikel Masa @mikel.masa.photo

Editado en Madrid por ALLURE MEDIA S.L.

FEARLESS, marca registrada ® Revista trimestral & exposición de fotografía Idea original de Katalina Mikhailova

DISTRIBUCIÓN
Distribución gratuita con compras a domicilio en SANCHEZ ROMERO y CLUB GOURMET
(\*Hasta agotar existencias)

DEPÓSITO LEGAL: M-37485-2019 DISEÑO Y MAQUETACIÓN: A. Creative Solutions / @apuntocs IMPRIME: CEYDE

CONTACTO info@fearless.es / (+34) 653.439.741

FEARLESS, NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES
VERTIDAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS.
FEARLESS, TIENE RESERVADOS TODOS SUS DERECHOS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL Y PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO SIN AUTORIZACIÓN.
FEARLESS, AGRADECE LA AYUDA INCONDICIONAL Y SIN ÁNIMO DE LUCRO DE NORMAN GARCÍA,
ALFONSO ABELLA Y JAVIER SEGOVIA GONZÁLEZ, TRES PILARES IMPRESURIBLES EN EL NACIMIENTO
Y DESARROLLO DE ESTA CABECERA.

fearless.es © @fearlessartmagazine #Fearless14



Cervezas EL ÁGUILA sin filtrar para gente que tampoco tiene filtros. Una odisea para el paladar y los meses previos al verano y perfecta para un cervecero sin causa.



Sobrecamisa **Ralph Lauren** Denim and Supplay. *Military style* para esta primavera.



Skin Caviar Harmony Léxtrait de LA PRAIRIE: enriquecido con Caviar Infinite, es un extracto intensiv que restaura la armonía de la juventud, reforzando y redensificando los pilares verticales de la piel. Con el paso del tiempo, los contornos se redefinen, la sustancia profunda se recupera y las arrugas se reducen. La armonía de la juventud se afianza.



Elena, la butaca de otra Helena –con 'h'– (Rohner) para **Rabadán.** 





L Jaume Solanas es médico residente en psiquiatría y escritor en sus horas libres. Es de Barcelona y es un lector empedernido que comparte sus lecturas por Instagram. También escribe reseñas en Vinculo Literario y desde este múmero, comparte con los lectores de FEARLESS<sub>8</sub> las lecturas que más le gustan. 2. Manuel Lombo es un artista muy ecléctico, en su origen cantaor de flamenco, magnífico autor y compositor, intérprete de una obra repleta de connotaciones flamencas con muchos matices y una lirica tan hermosa como realista. Escribe en este múmero de FEARLESS<sub>8</sub> un extenso reportaje que acompaña a las fotos tomadas por Bertie Espinosa en la pasada Semana Santa de Sevilla, Feria de Abril y romería de El Rocío 2022. Sus explicaciones son pura cátedra del saber costumbrista andaluz. Por cierto, lo escribió todo en El Rocío después de una tarde de cante y baile con la familia Pareja-Obregón. 3. Guillermo María González es Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito del marketing y la comunicación corporativa en la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (EXTENDA) y la Consejería de Salud y Familias. Todo ello lo ha compatibilizado con su colaboración en numerosas publicaciones, la adaptación literaria, revisión de textos y diseño de campañas de comunicación. Ahora en el ámbito privado, es responsable de estrategia, construcción de marca y crecimiento digital en ONSICOM, perteneciente al grupo MAGTEL. En este múmero, acompañó a Ken Appledorn durante una jornada por Triana, y nos lo ha contado en homenaje a un americano que ama Sevilla (y sobre todo, Triana). 4. Marta Martín es una de las nuevas chicas FEARLESS<sub>8</sub>, proveniente del reputado IED, ama la escritura y firma en este número varios textos que en palabras propias "ha disfrutado muchísimo". ¡Bienvenida, Marta! 5. El P. Jesús María Silva Castignani es un joven sacerdote de Madrid que desde las redes sociales predica y agita. Escritor prolífico con más de un libro por año, acaba de publicar c

soluciones integrales en piedra natural



La piedra, más piedra que nunca

www.j2stone.eu | @j2stone.eu



### BORN LIVING YOGA: muchas maneras de volver a nacer

La primavera ha llegado a la firma #1 en yoga, y lo ha hecho con una declaración de intenciones: 'Our energy makes the difference'. Con este claro mensaje, Born proyecta un renovado optimismo e invita a practicar deporte y un estilo de vida saludable a través de una colección en la que diseño, tecnología y una atractiva paleta de colores se combinan en perfecto equilibrio.



#### MUST HAVE, MUST FEARLESS®

### **Vila Hermanos** o a qué huele la primavera





#### La vela Iris de la colección Classic Collection

Una colección inspirada en viajes y recuerdos de un determinado tiempo de la historia de Vila Hermanos, con fragancias exclusivas de antigua tradición.

Perfumes hechos velas, que enamoran, evocan recuerdos, personas y viajes.

La vela Iris, contiene un perfume noble, de familia floral - amaderado, con notas de hojas de violeta, camelia, sándalo e iris de la Toscana, que le aporta un carácter sedoso y empolvado.

Elaborada a partir de cera de soja y coco, combina lujo con la filosofía de la marca de ofrecer un producto exquisito utilizando las mejores materias primas y una atención meticulosa en los detalles de un producto artesano hecho en España.

Su vaso en color fumé, deja entrever la luz de la mecha, creando un ambiente mágico y elegante.





#### De la colección Talismán, la vela Dragonfly

Una colección inspirada en viajes por la naturaleza más pura, con perfumes excepcionales representados por insectos con significado totémico. Cuatro formulaciones maestras de ceras naturales únicas en el mundo dan vida a cada perfume hecho vela. Por primera vez, se trabaja con cera de arroz, gelatina de mora, coco y abeja, cada una mezclada con cera de soja 100% natural, para componer la colección más pura y natural de perfumes hechos velas

La vela Dragonfly (libélula) presentada en un frasco de farmacia antigua pintada con pintura ecológica al agua, contiene un perfume cítrico, con un toque floral , vainilla , haba tonka y pimienta. Elaborada a partir de cera de soja y arroz 100% natural, simboliza éxito, victoria, felicidad y coraje. La libélula tiene un significado totémico y se dice que trae prosperidad, buena suerte, paz, belleza y cambios.

Está disponible en dos tamaños de 250gr y 500 gr.





#### Vila Hermanos ORGANIC y la vela RHUBARB

ORGANIC, la colección más eco-friendly de Vila Hermanos está inspirada en un viaje por los aromas de nuestra tierra. Bajo el emblema de "feeling part of the earth", sus perfumes se presentan en velas y difusores mikados cuyos vasos y frascos están fabricados en cerámica reciclada en color blanco, con etiquetas de piel también reciclada y tapa de corcho recubierta de piel en colores pasteles.

La vela Myrtle, de familia aromática, nos transporta a un viaje olfativo inspirado en la Ruta del Quijote. Un paseo por las tierras manchegas donde nos dejamos envolver por la amplia variedad de hierbas aromáticas que encontramos a nuestro paso, entre ellas lavanda, romero, espliego y mirto.

Vela 200 gramos / Duración de quemado 45 horas.



## EXPERTOS CON MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA

- Lifting facial sin cirugía
- · Hilos tensores,
- Blefaroplastia
- Aumento y perfilado de labios
- Ojeras
- Rinomodelación
- Implantes capilares
- Micropigmentación
- Aparatología y más...



-10% dto. con el código "FEARLESS" hasta el 31/05/2023

#### www.clinicadray.com

Calle José ortega y gasset 21, 1° Izq., 28006 Madrid - Tel: 91 576 01 64 / 680 94 82 72

Madrid - Ibiza - Valencia - Almería - París - Londres- Italia

## Con el MAZO dando



Por P. Jesús Silva Castignani

Qué fuerte lo de Shakira y Piqué! ¡Madre mía, el beef que le ha tirado! ¡Y cómo ha reaccionado él! No se ha hablado de otra cosa en la televisión, en las redes sociales, en la radio... Ha sido sin duda el evento más comentado de la sociedad española. No

así la ley trans, que salta por encima de la potestad paterna y, sin ofrecer a los niños un período de reflexión, les permite empezar a hormonarse y cambiarse de sexo. Ni la reforma de la ley del aborto, que permite a las mismas menores que no puede comprar alcohol ni tabaco abortar sin ningún tipo de reflexión o información, prohibiendo en algún caso incluso que escuchen el latido del feto y vean la ecografía antes de la intervención. Tampoco que en el foro de Davos Pedro Sánchez se haya reunido con el CEO de Blackrock que maneja toda la industria farmacéutica después del pufo de las vacunas que no frenan la transmisión del virus. Ni de los efectos secundarios de las mismas que se están reportando por cientos de miles. No, de eso no hablamos. Es más importante lo de Shakira y Piqué. ¿No es hora de despertar?

20 FEARLESS.

## Llegó el JUEVES de oler a FLORES

Como cada jueves, las flores tienen su lugar, al menos en casa de Carmen Lomana, quien recibe un espectacular ramo de Carolina Raguseo. También de aquí en adelante, hasta el verano, nuestra redacción en la calle Príncipe de Vergara.



De flores nos vestimos, y con flores moriremos...Ella, hija de padre Italiano y madre venezolana, ha estudiado Administración de Empresas, Diseño de Modas, además de cursos de Protocolo. Estas tres áreas se plasman en su negocio, una sofisticada floristería en el madrileño Barrio del Pilar. Madre de familia numerosa, lo de las flores ya le viene de su natal Venezuela, llenando casas y eventos privados durante 12 años.

Hace 4 años estuvo una temporada entre Turín y Milán, ciudades en las que se formó en el arte de la vegetación y la floristería para redescubrir el *Sello Raguseo*.

Aspira a romper esquemas con sus diseños, nada conservadores. Y es que además en octubre del 2022 ha participado representando a España en la 53 edición del concurso internacional de bouquets en Mónaco donde ha recibido la Insignia de Bronce en la categoría bolso Chanel además de recibir el premio Armonía del color otorgado por el Garden Club Mónaco. Tales galardones fueron recibidos de la mano de la propia Princesa Carolina de Hannover, entre participantes de países con gran tradición floral como Francia, Italia, Holanda y Mónaco.

carolinaraguseo.com Pedidos: 692.892.833

@@carolina.reguseo

### PRIMAVERA 2023

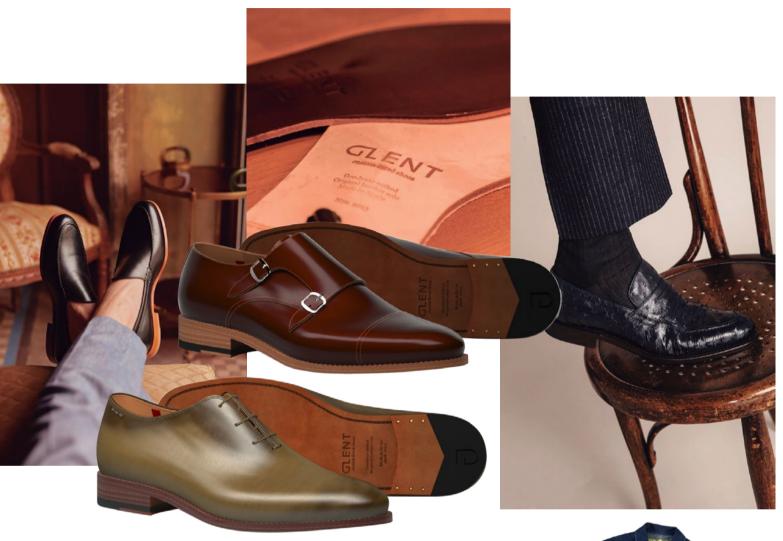
# ANDALUCÍA huzyalegría ONTOP!



- 1. Florero de La Cartuja de Sevilla, modelo Alhambra 55,15€
- 2. Marenostrum Festival Fuengirola: El mejor recinto al aire libre a orillas del Mar, desde Robin Williams a Diego el Cigala.
- 3. Blanche Byredo es una fragancia de la familia olfativa Floral Aldehídica para Mujeres 145,00€
- 4. **Gafas de sol Palomo Spain**, moda masculina colorista y que apuesta por el género fluido 49,00€

Por BEAAGUILAR<sub>®</sub> X FEARLESS<sub>®</sub>

## - MODA DE HOMBRE para los más caprichosos



a experiencia de meterse (literalmente) en la máquina que GLENT tiene patentada para analizar el pie y tomar medidas es algo que todo hombre debería hacer al menos una vez en la vida. Como plantar un árbol, tener un hijo o escribir un libro. Tener un zapato a medida de GLENT también, porque además la personalización permite hacer más de treinta mil combinaciones de modelos, personalizando costuras, tipo de piel, forma, diseño y hasta iniciales en el interior (el lujo de lo interior). Zapatos clásicos y también diseños innovadores. Y para los impacientes, una colección de *prêt-à-porter* que tampoco tiene nada que envidiarle a la alta costura. En Claudio Coello, 21 (Madrid).

s quizá la meca del jean en Madrid.Redcast Heritage Co. Los traen de Japón, donde después de la II Guerra Mundial se obsesionaron por la manufactura americana de los jeans. Tanto es así que cuando en Estados Unidos se dejaron de utilizar las máquinas, los japoneses las compraron en masa para seguir fabricando esta prenda que tanta fantasía ha ocasionado en millones de hombres y mujeres de todo el mundo. Ahora son un objeto de culto, y de casi alta costura. En su boutique de Madrid podrás encontrar colaboraciones especiales y un sinfín de las mejores marcas traídas de Japón para deleite nuestro. No sólo pantalones sino todo lo que deriva y se hace con esta eterna tela. En Calle de Quiñones, 13 (Madrid).

# ANTES DEL VERANO, la maravillosa primavera nos permite', SONARY SONREIR,



- 1. **Loewe**, Bolso marinero de rayas Ibiza x Paula's 890,00€
- 2. **Fridas Lab**: Directamente desde Méjico, vestidos de algodón 84,00€
- 3. Karen Halla, Anillo Diosa; Elegante y cómodo anillo en plata maciza. Disponible en plata de ley, plata con baño de oro 110,00€ 135,00€
- 4. **Guitarra Alhambra** 359,00€
- 5. Vino Chafandín 2029 DO Ribera del Duero 28,00€

# FANTASÍA FLAMENCA, *ready* para La Feria!



Fotografía ANÍBAL GONZÁLEZ®

España huele a ...Y a naturaleza. Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, la dieta mediterránea no es solo un tipo de alimentación, sino un estilo de vida. En España, donde se practica desde que el tiempo tiene memoria, olemos a tomate, ajo, cebolla, berenjena y guindilla... olemos a tiempo de calidad y artesanía. Reverso Tribute Small Seconds in Green (izquierda) y Reverso Tribute Monoface Small Seconds Burgundy Red (derecha) de **JAEGER**-LECOULTRE (10.300€) El rico tono de la esfera de laca cepillada con acabado rayos de sol y la correa de cuero a juego (realizada por Casa Fagliano) recuerdan el verde intenso de los bosques de pinos que rodean la casa de Jaeger-LeCoultre en el Vallée de Joux. Siguiendo la tradición del famoso modelo creado en 1931, el fondo de metal macizo de la caja reversible es un lienzo ideal para personalizarlo con un motivo o un grabado. El propietario puede optar por mantener oculta esta personalización, como un placer privado, o dar la vuelta a la caja, de modo que la parte posterior se convierta en el rostro del reloj. La Producción y textos BEA ROLDÁN delgada caja de 8,5 mm alberga el Calibre 822/2 mecánico de cuerda manual; un movimiento de Diseño ALFONSO ABELLA forma rectangular que ofrece una reserva de marcha de 42 horas.

24 FEARLESS. Moda PRIMAVERA 2023

Classic Fusion Original de **HUBLOT** (25.200 €). En caja de oro amarillo de 42 mm de diámetro, este Classic celebra el éxito del modelo que hace 42 años arrasó con todas las convenciones estéticas al mezclar el oro con el caucho y poner tornillos en el bisel.

Carrera Chronograph 60th Anniversary Edition de **TAG HEUER** (7.100 €). Limitado a 600 piezas, reinterpreta los colores del Carrera 2447 SN, aunque los contadores de 60 minutos y 12 horas están invertidos y no lleva la T que designaba el tritio radiactivo del original.

Classima 10705 de **BAUME & MERCIER** (1.550 €). Un movimiento de cuarzo con una autonomía de 5 años impulsa este modelo. Caja de acero y esfera plateada con acabado satinado "soleil" con realce verde. Viene con una correa de tela verde y otra de piel de aligátor.

Ventura XXL Bright de **HAMILTON** (1.525 €). Conocido como el reloj de Elvis (porque lo llevaba el rey del rock en los años 1950) y por ser el primer reloj eléctrico del mundo, hoy sigue vivo en versión extra grande con una esfera que se ilumina en rojo.





Dive de **GUCCI** (1.550 €). Como parte del compromiso de Gucci de generar un cambio positivo para las personas y el planeta, la edición automática de Gucci Dive fabricada con acero reciclado y biomateriales ofrece una estética deportiva realzada por la artesanía sostenible. Con un diseño inspirado en los relojes de buceo, su caja tiene un diámetro de 40 mm y es hermética hasta 200 metros y adopta un llamativo color verde en la oscuridad. El modelo está disponible en tres tonos: transparente, verde y azul.





# Sevillísima Trinidad



Un recorrido por la Semana Santa de Sevilla, la Feria de Abril y la Romería del Rocío. Oda a las costumbres y la estética de la catarsis de un pueblo.

Fotografía BERTIE ESPINOSA con Leica D-Lux 7

Textos MANUEL LOMBO

Agradecimientos Leica, Beatriz Pérez, Adrian Moreno Lozano y a quienes han contribuido a hacer realidad esta explosión de estética.















«Sobre las calles que huelen a cera, sobre las azoteas con macetas, se va viendo una luz de plata, y en el fresco y puro azul matutino, aún negro, se oye volar palomas que no se ven»

Juan Ramón Jiménez a la Madrugada del Viernes Santo a Semana Santa sevillana es el mayor paradigma de la celebración de la Pasión y Muerte de Cristo, unida al sentir popular y con una fuerte corriente folclórica.

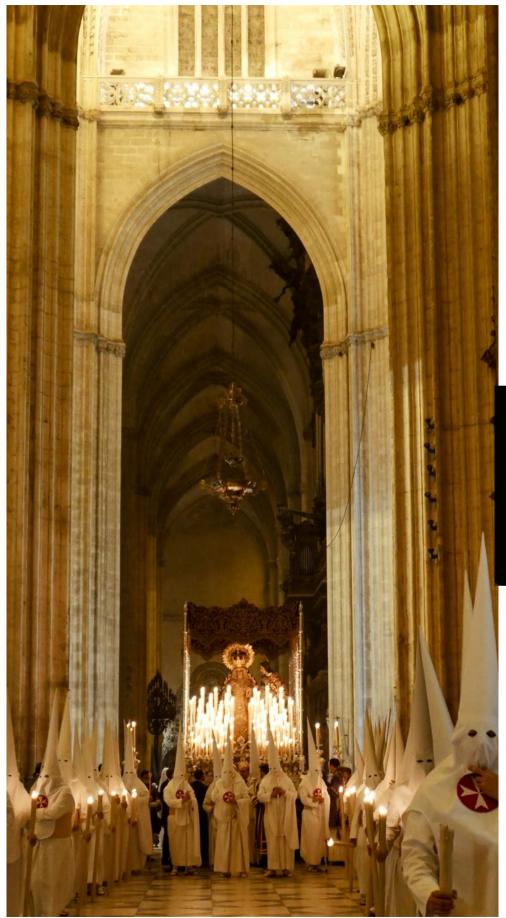
Siete días en los que la ciudad se convierte en la escenografía perfecta para ponerse al servicio del espectáculo más grandioso del mundo. Esta afirmación puede resultar algo chovinista, pero piensen por un momento en cualquier tipo de manifestación en la que participen "actuantes" y espectadores. Miles de personas durante distintas jornadas, en torno a la mayor muestra pública de arte barroco, -con lo que eso supone en la capital, no solo de Andalucía, si no de la estética, en cuanto a sus fiestas de primavera se refiere-.

Una "Semana Grande", (denominada así por muchos), que no es otra cosa, que el culmen de todo un año de incesantes actividades por parte de las hermandades, -incluyendo las no dedicadas al culto-, que tienen como finalidad efectuar estación de penitencia a la Santa Iglesia Catedral. No debemos obviar la importantísima labor social de las cofradías durante todo el año, a través de sus bolsas de caridad y otros proyectos que tratan de mejorar las vidas, no sólo de sus hermanados más desfavorecidos, sino también de los feligreses pertenecientes a las parroquias donde están constituidas dichas cofradías o vecinos de los barrios donde tienen sus sedes.

Aunque el que les escribe tiene inquietudes religiosas y profesa la fe católica, me gustaría hacer hincapié en otras cuestiones, tales, como las que supone para la ciudad el cambio rítmico de su día a día cotidiano o la mudanza de aspecto que torna su casco histórico.

Y es que durante estos siete días, -a los que se les suman dos de vísperas y la espesura de su cuaresma-, Sevilla se pone al servicio de su Semana Santa, cosa que asume el sevillano, (unos con fervor y alegría y otros con total resignación). Y escribo esto, porque no hace falta recordar que en estos tiempos de "libertad impostada", las manifestaciones religiosas populares también despiertan ciertas controversias, aunque en Sevilla, -la tierra de María Santísima-, el que más o el que menos, el ateo o el agnóstico, tienen su predilección por alguna que otra cofradía.

La ciudad se transforma, visual y espiritualmente. La luz se alarga y las sombras se ensanchan. En el aire se dificulta la distinción de los olores, que transitan entre el azahar de los alcorques, la garrapiñada de los puestos ambulantes, los fritos y el adobo, el incienso o el del papel













«Todo aquí es ficticio, excepto el escenario. Nadie podría inventarse una ciudad como Sevilla»

Arturo Pérez-Reverte hermosas de los vivendedora



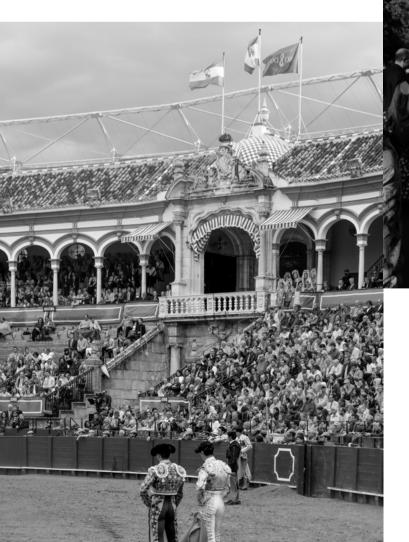
finales del mes de Enero, Sevilla comienza a construir en los aledaños del barrio de los Remedios una ciudad efímera que cobra vida por algo más de una semana y que pasada ésta, vuelve a ser un descampado al que todo el que deambula por allí (feriante, claro), mira con cierta nostalgia el resto del año.

Me gustaría considerar, sin hacer apología del sentimiento sevillano, que la Feria de Sevilla posee la estética más equilibrada y elevada al mayor grado de gusto en cuanto todo su conjunto se refiere. Las casetas en su inmensa mayoría están exornadas de forma exquisita; ¿a quién se le ocurre decorar un lugar de divertimento con encajes, cornucopias de madera talladas y doradas, mobiliario noble y lámparas de cristal? Les aseguro que sólo a los sevillanos, pioneros indiscutibles en darle ese toque de belleza a lo que en un principio fueron unos sombrajos y más tarde tiendas de campaña donde los tratantes de ganado cerraban las operaciones de compra y venta de animales. Recordemos que la actual celebración de esta fiesta tal y como la conocemos, tiene sus orígenes en una feria de ganado.

Como es tradicional cada año, la «portada» tiene un significado que alude a la conmemoración de alguna efeméride o está inspirada en la arquitectura de algún edificio emblemático de la ciudad.

La feria durante el día nos ofrece estampas de un costumbrismo muy romántico; coches de caballos con lacayos perfectamente ataviados, amazonas luciendo sombrero de ala ancha o catite, caballistas con hermosas mujeres a la grupa, la elegancia de los viandantes que pasean el real, vendedoras de claveles o el entusiasmo de los más pequeños que hacen sus juegos con todo tipo de artilugios o saborear un rico algodón de azúcar...















Rocío; tradición, fiesta y Fe. Mucha Fe.

a romería del Rocío transcurre entre los días anteriores y posteriores a la celebración de Pentecostés, siendo ésta, el eje central de todo lo que sucede en la aldea almonteña, y que trasciende a una inmensa parte de la geografía andaluza e incluso de otras comunidades autónomas.

Reza la sevillana: "la Virgen del Rocío no es obra humana, que bajo de los una mañana". Ciertamente se

desconoce la autoría de la imagen, así como su procedencia. Según cuenta la leyenda piadosa, la imagen se le aparece en el hueco de un acebuche a un cazador. Este suceso podría estar perfectamente sustentado puesto que durante la invasión árabe, infinidad de imágenes fueron escondidas para evitar su destrucción apareciendo posteriormente en lugares poco frecuentados, como cuevas, grutas o malezas de bosques.

La romería del Rocío tiene muchísima enjundia histórica en la que por razones evidentes, no vamos a profundizar. Me limitaré a hacer una breve semblanza de su celebración en la actualidad.

El Rocío tiene 124 hermandades filiales que peregrinan hasta la aldea durante la romería. Cada una posee su "Simpecao", -así se denomina al estandarte y que porta una pequeña imagen a semejanza de la virgen-, que normalmente llega hasta El Rocío, en una carreta de material noble tirada, por bueyes o mulos, dependiendo del estilo, la historia o la tradición de cada una de las hermandades. Según este tipo de características también acompañan a cada una de éstas, carros o carretas. El discurrir hasta la aldea, se realiza en diferentes jornadas, haciendo estos días el llamado "camino", a caballo a pie en vehículos de tracción motora o animal, carreta o carriolas. El asunto de la orgánica no es cosa fácil y tendríamos que desarrollar toda una tesis de cómo se prepara una familia o reunión (grupo de amigos) para llevar a cabo estos días de convivencia donde se hace vida en plena naturaleza.

Existe mucha polémica en cuanto a la mezcla de fiesta y culto que existe en esta romería. Particularmente no entiendo lo uno sin lo otro, puesto que nuestro sentir popular hace una comunión perfecta entre estos dos aspectos. Sería inconcebible la celebración de un Pentecostés en torno a la Virgen sin la letra de sus cantes, sin el acompañamiento del baile, las palmas y la alegría que de forma generalizada se experimenta durante estos días.

Al igual que en Semana Santa y Feria la estética, forma una parte muy importante en la romería del Rocío. Cualquier modo de transporte se engalana de manera única. Póngase como ejemplo las carretas de la Hermandad de Triana, pionera en la historia por haber introducido el traje de flamenca en esta romería, así como un estilo propio en el estilismo de sus mujeres y caballistas.

Una vez llegados a El Rocío, las hermandades poseen sus casas en propiedad o terrenos donde se continúa una convivencia fraternal, diría que única, puesto que se da de comer al hambriento y de beber al sediento, así como se refleja en la sagradas escrituras, sin ni siquiera conocer a la persona que de uno requiere la bebida o el alimento. De igual manera sucede en las casas particulares donde se viven jornadas de puertas abiertas en las que no cesa la celebración a través del cante, el baile y la alegría.

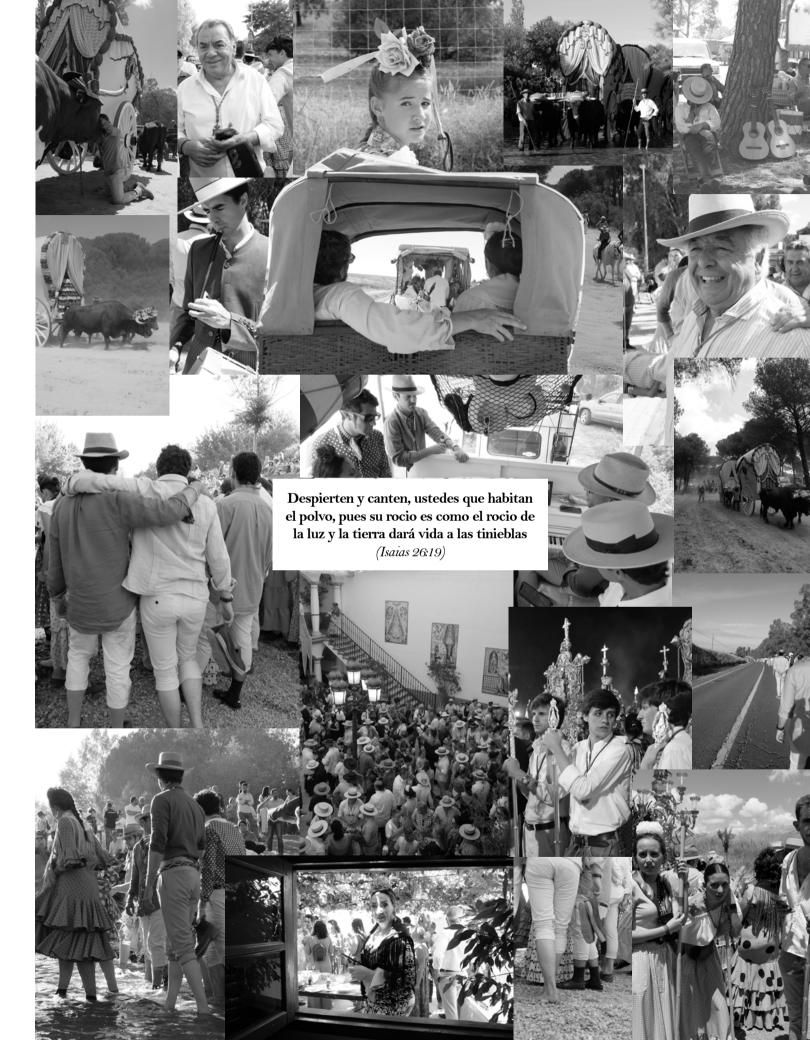
Todos, esperando la procesión de la Virgen del Rocío, a la que precede una serie de actos, como son la presentación de las hermandades, la misa pontifical en las inmediaciones del Santuario o el rosario de las hermandades que anuncia la inmediata salida de la Virgen. Un momento de emoción desbordada en la que los hombres de Almonte realizan el ya tradicional salto de la reja para proceder a la procesión que llevará a la Blanca Paloma a cada una de las 124 hermandades filiales, que la honrarán con el rezo de la salve.

Una vez concluida la procesión, las hermandades vuelven a sus pueblos y ciudades, por los caminos que hay que las han traído a celebrar, para algunos, los días más maravillosos del año.



LA EXPOSICIÓN- Sevillísima Trinidad LA EXPOSICIÓN- Sevillísima Trinidad 50 FEARLESS. PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 FEARLESS. 51





52 FEARLESS. LA EXPOSICIÓN- Sevillísima Trinidad PRIMAVERA 2023



# 12PREGUNSA 12CAUSA Las hermanas OSBORNE responden

# Engenia

#### ¿Eres una mujer sin miedo?

No, tengo miedo a muchas cosas, pero no permito que me paralice. Aunque tenga miedo sigo adelante.

#### ¿A qué tienes miedo?

À que mis seres queridos sufran o yo. A hacer daño a alguien, a la tristeza, a la culpa.

#### ¿Cuáles son las grandes necesidades del ser humano?

La empatía y la compasión.

#### ¿De qué te sientes orgullosa?

¡De mis hijos, son unas personas maravillosas! "La belleza

#### ¿Qué sueños tienes?

Encontrar el camino y caminarlo con mucha ilusión.

#### ¿Qué te gustaría cambiar del mundo?

La avaricia que hay de poder que nos corrompe.

#### ¿A ti qué le molesta? La hipocresía y la envidia.

¿Qué es para ti el sur de España? Andalucía, Sevilla, Jerez...

Es mi hogar, alegría, disfrutar de la vida día a día.

#### ¿Cómo vives la moda?

La vivo a mi manera la verdad, no soy

de seguir todas las tendencias a rajatabla, me inspiro en ellas y luego lo adapto a lo que me gusta a mí. O lo que considero que favorece a las mujeres.

#### ¿Para ti qué es la belleza?

La belleza creo que va más allá de la piel que tengamos, las facciones y el cuerpo. Creo que la belleza está en cuidarse por dentro y por fuera. Y lo cierto es que si estás bien lo acabas reflejando también en el rostro. Y con la ayuda de productos de belleza y tratamientos, ¡consigues tu mejor versión!

#### ¿En qué gastas tu tiempo libre?

va más allá

de la piel que

tenemos"

En leer, escuchar música y bailar con mis hijos, jugar a las cartas jy ver la serie Friends que me anima muchísimo!

#### ¿Qué es lo que más te gusta hacer?

Me encanta pasear, estar con mis amigos y familia, disfrutar del sol en una terraza o en la naturaleza, por ejemplo.

# Alizandra

¿Eres una mujer sin miedo? ¡Para nada! ¡Tengo muchos miedos!

#### ¿A qué tienes miedo?

Tengo miedo al mundo que le estamos dejando a nuestros hijos. Tengo miedo al futuro, sé que no debería pensar en el futuro, pero con tres hijos es inevitable, yo creo que cualquier madre o padre, se pasa la vida preocupado por sus hijos y que será de su futuro. ¡Es una cosa que no puedo controlar y tengo que dejar de pensar en ello, pero no lo consigo!

#### ¿Cuáles son las grandes necesidades del ser humano?

Yo creo que el amor. Cada vez somos más individuales y de verdad creo que el amor es lo que nos hace más felices. Creo que todo eso es posible si estamos rodeados de personas que nos quieren y eso nos da fuerzas, hijos, pareja, amigos, familia...

Me encanta la frase de El Principito: "el amor es lo único que crece cuando se reparte". ¿Verdad o no? Si das mucho amor te viene de vuelta multiplicado, es alucinante. También creo que nos hace mucha falta el apoyo, deberíamos apoyarnos más los unos a los otros. No me gusta nada lo que veo por ahí, la falta de valores, de lealtad y de nobleza.



PRIMAVERA 2023 56 FEARLESS.





PRIMAVERA 2023 FEARLESS 59



¿De qué te sientes orgullosa?

Me siento muy orgullosa de los hijos que tengo. Son muy nobles, que para mí es lo más importante en una persona, son buenos, ¡divertidos y bailan muy bien! ¡Mezcla perfecta!

¿Qué sueños tienes? Muchísimos!

¿Oué te gustaría cambiar del mundo?

Pues es imposible, pero me gustaría que volviéramos a los 90, donde no existían las redes sociales, por ejemplo. Me gustaría que todo fuera como antes. Sabíamos jugar cuando éramos pequeños, estábamos más con la gente, nos comunicábamos más, nos escribíamos cartas y flipábamos cuando recibíamos una, no sabíamos si íbamos a ver al chico que no gustaba al salir, era todo más emocionante. Ahora casi nada nos impresiona. ¡Falta autenticidad en todo!

¿A ti qué le molesta?

¡Madre mía! ¡Muchas cosas! (Ríe) Debe de ser la edad...

¿Qué es para ti el sur de España? Andalucía, Sevilla, Jerez...

¡El paraíso! ¡Soy tan afortunada! Me encanta el clima, el carácter de la gente, ¡lo fría que ponen la cerveza! Como la ponen aquí en ningún sitio. Me encantan las playas de Cádiz, el vino de Jerez, vivir en Sevilla, pero echo de menos a mi familia que vive en Madrid.

¿Cómo vives la moda?

Pues no suelo seguir la moda mucho. Me pongo lo que me gusta y creo que me favorece. No me pongo algo porque esté de moda y ya está. Tengo mi estilo y es realmente difícil encontrar cosas que me gusten de verdad. "Me Me encantaría hacerme yo mi ropa porque no la

gustaría que volviéramos a

los 90, donde no existían las redes

¿Para ti qué es la belleza?

encuentro.

La belleza es algo que te gusta cuando lo ves o lo sientes. Es una persona, una canción, un cuadro, un abrigo, un ballet... Por ejemplo, el interior de una persona puede ser de lo más bonito que nos encontramos en la vida, y yo tengo mucha suerte porque tengo a muchas personas así a mi alrededor.

¿En qué gastas tu tiempo libre?

sociales" En tener momentos de calidad con mis hijos, disfruto muchísimo de un libro que me tenga enganchada, escuchar música, viajar, bailar...; Ahora quiero aprender a hacer kitesurf! Con la vejez... Ja, ja, ja, ja; ¡Y por supuesto ir a tomarme una cerveza con amigos!

¿Qué es lo que más te gusta hacer?

Lo que más me gusta es estar con las personas que quiero y viajar, que te abre la mente y me parece fundamental.



PRIMAVERA 2023 FEARLESS. 61 60 FEARLESS. PRIMAVERA 2023





ALEJANDRA DA CUNHHA, el alma de Givenchy y Kenzo SOL CRUZ-GUZMÁN, de arquitecta a política ALICIA GARCÍA CABRERA, dirigiendo CASADECOR ALEJANDRA ESTEVE y LOLA RÚA, juventud, belleza y diseño

> Fotografía JUAN CARLOS VEGA Mesa de J2STONE Textos BERTIE ESPINIOSA | MARTA MARTÍN

# empoderamiento con sabor a vino

u primer contacto con el vino fue nada menos que con Pedro Kiménez "mojando el pan". Con un comienzo como este y un apellido como el de Osborne se podría decir que su destino estaba escrito. Y es que Rocío Osborne confiesa que nunca ha sido cervecera y que en casa de su abuelo siempre tomaba vino. Ahí empezó su pasión por el mundo de la enología. Aunque en un principio todo apuntaba a otra área (empezó estudiando Derecho en la UCM, y cursando el máster en Banca y Finanzas por IEB), con apenas 24 años de edad se presentó a una entrevista de trabajo en el Grupo Osborne, para cuyo puesto se esperaba "un Osborne de apellido" como quien dice (y en España no son pocos...): "fui con mucha curiosidad a la entrevista". Y así empezó con menos de 30 años su andadura en la casa, una de las más legendarias del país y del mundo entero. Primero, como Brand Ambassador & Brand Manager, y muy pronto como directora de Comunicación, cargo que ostenta a día de hoy.

Nos cuenta que los valores de Osborne, casa que cumplió el año pasado su 250 aniversario, son los de autenticidad, compromiso, maestría y espíritu visionario. "Sin estos cuatro valores, 250 años no habrían sido posibles", confirma muy orgullosa.

En todos estos años como embajadora del Grupo, además de viajar por medio mundo, ha aprendido mucho del vino. Cuenta que, hasta 2019, viajaba al año 150 días. Después de la pandemia, todo cambió.

Madre orgullosa, confiesa adorar las películas de Marvel y el fútbol (de hecho, de pequeña jugaba). Es sencilla, directa, educada y elegante. Camina con firmeza. Posa con cierta discreción. Sus propósitos son los de seguir hilando colaboraciones con chefs,

elevar el Toro de Osborne, continuar implementando y aplicando los planes de sostenibilidad, entre otras tantas gestiones diarias. Para Rocío, el Toro de Osborne, ese que nos saluda por la carretera, es icono del orgullo del talento español. Muchos desconocen que el Grupo no sólo engloba distintos Vinos de Jerez, sino también ginebras como Nordés, Brandy 1886, Carlos I, Anís del Mono, el caviar Riofrío o Jamón 5 Jotas y Sánchez Romero Carvajal.

Dicen que el vino no miente y que es una manera de beber el tiempo, el pasado proyectado en presente para crear mientras una especie de futuro anticipado. Bueno, eso lo digo yo, pero estoy convencida de que eso es así. Como el buen vino, Rocío proyecta notas de sensibilidad y rigor, y a la vista es pura belleza. Es belleza compartir un tinto con una persona que ama el vino y que ama la vida.

> Por K. Mikhailova Agradecimientos a La Marucca de C/ López de Hoyos



### la belleza invisible del perfume

lejandra Da Cunha, antigua alumna del Harvard Business Digital Isdi Seminar, es experta en redes sociales y en la creación de contenido de calidad. Actualmente trabaja para el grupo LVMH, implantando la digitalización en Fragrance Brands, en concreto con la línea de perfumes de Kenzo y Givenchy, marcas a las que guarda un especial cariño.

Ella misma se define como "una apasionada de la comunicación de belleza y lujo en el entorno de la revolución digital". Ella es una de las grandes en cuanto a la "creación de historias en torno a las marcas".

#### ¿Es una mujer sin miedo?

Ahora que lo pienso, seguramente sí. No soy miedosa, al contrario, soy bastante lanzada y suelo atreverme a hacer pequeñas locuras. Soy valiente en las decisiones importantes y también a la hora de decir lo que pienso, y a veces meto la pata por ser excesivamente honesta. He sido más prudente en el pasado, pero cada vez me atrevo más a equivocarme. Eso tiene su lado bueno y también me trae problemas algunas veces.

#### ¿A qué tienes miedo?

A muchas cosas, pero a la enfermedad, a perder a mis seres queridos. También tengo mucho miedo al ridículo, pero eso es más superficial e intento superarlo.

# *El perfume tiene un poder* increíble para hacernos sentir bien, y eso me encanta"

#### ¿Cómo se lazó al mundo profesional?

Estudié Ciencias de la Información en la Universidad Complutense y mi primer trabajo fue en el Diario ABC como becaria en prácticas. De ahí entré, recomendada por Beatriz Cortázar, en el Gabinete de Comunicación de Lina Ortas, que trabajaba con marcas como Perfumería Gal, los perfumes de Ágatha Ruiz de la Prada, o Gillette. Allí di mis primeros pasos en el mundo de las Relaciones Públicas y descubrí el universo de la belleza y la cosmética. Años más tarde me fichó el grupo LVMH para ser la RRPP de Kenzo Perfumes, algo que fue un sueño hecho realidad, ya que yo era una admiradora de la marca. En 2012 empecé a trabajar también con Givenchy Beauty, otra marca que me apasiona.

#### ¿Cuál es su mayor logro?

A: Mi familia. Tengo un marido y dos hijos maravillosos, de 14 y 10 años. Compaginar la vida familiar y profesional es un logro todos los días.

#### ¿Qué sueños tiene?

Vivir cerca del mar, tener un perro, estar más cerca de la naturaleza... Supongo que son los sueños de todos los que vivimos en la vorágine de Madrid y de un trabajo muy absorbente, pero al mismo tiempo creo que necesito el ritmo acelerado de mi trabajo, que me encanta y me hace muy feliz.

#### ¿Qué le gustaría cambiar del mundo?

Las guerras, los niños que sufren, el hambre, las personas sin hogar...; Hay tantas cosas que habría que cambiar! Me preocupa mucho el daño que le estamos haciendo al planeta, ¿qué clase de futuro les espera a nuestros hijos?

#### ¿Se siente feliz?

Sí, soy feliz con mi trabajo, tengo salud y una familia a la que adoro. Me considero muy afortunada.

#### Para usted, ¿qué es la belleza?

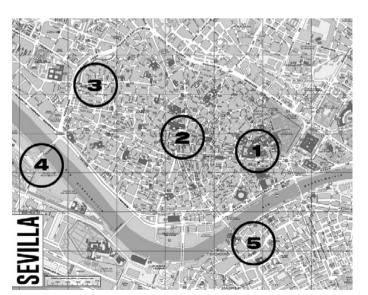
La belleza es la autenticidad y la sonrisa. Por supuesto luego hay muchos más elementos que hacen a una persona bella: cuidar la alimentación, una piel hidratada y cuidada, el maquillaje hace milagros... Pero la belleza de ser uno mismo, de sentirse bien en la propia piel es la que de verdad nos hace únicos y la que irradia desde el interior. Nunca estamos más guapos que en un día de playa despreocupado y rodeados de amigos, y ahí no hay ningún outfit estudiado ni maquillaje.

#### Hábleme del perfume...

El perfume tiene un poder increíble para hacernos sentir bien, y eso me encanta. Provoca sensaciones en nosotros y en los que nos rodean, nos transporta y nos trae recuerdos. Existe un perfume para cada hora del día, para cada momento, para cada look. Yo suelo tener abiertos unos 10 o 12 perfumes, desde perfumes franceses muy potentes e intensos, hasta los más frescos y verdes. Dependiendo del día y del estado de ánimo, ¡los utilizo todos! Los míos y los de la competencia. Me perfumo para salir, para estar en casa, para ir a dormir... Si estoy a punto de coger un vuelo, en un aeropuerto, no puedo evitar acercarme al Duty Free a olfatear novedades o a perfumarme con alguna joyita que no tenga todavía. Un perfume es siempre un buen regalo.

64 FEARLESS. Woman PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 Woman FEARLESS. 65 SOL Cruz Guzmán es una de esas mujeres que inspiran

desde el minuto uno. Piel morena de ojos azules. Parece una canción, pero es la realidad de una mujer que sobre todo es sevillana. Y además de todo, arquitecta "y feminista, activa y de vocación", matiza durante su encuentro con FEARLESS<sub>®</sub>. Tuvo estudio propio y cursó un máster de interiorismo. Aparte de hacer oposiciones a profesora de secundaria (y sacarlas). No salen las cuentas cuando cuenta que ha hecho tantas cosas. Es hiperactiva, organizada, tranquila, pero sin perder el ritmo. Se afilió al Partido Popular cuando Zapatero lanzó el Plan E, y ahora ostenta acta de diputada y la portavocía de Cultura del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados. ¡Ahí es nada! El azote de Iceta en comisión. Pero también una mujer enamorada de la cultura de su tierra. Ha lanzado iniciativas a favor del arte sacro, de las bandas de música, del flamenco (el cual quiere que se catalogue como estudios oficiales). Sevilla es para ella "la ciudad ideal, la futura Florencia de Europa<sup>®</sup>. Apuesta por un turismo de calidad acorde al nivel cultural que la ciudad hispalense ofrece a sus visitantes.





Le pedimos un tour arquitectónico por Sevilla, y se lanza sin dudarlo a trazarnos un recorrido.

- 1- El triángulo de oro: Real Alcázar, Catedral y Archivo de Indias.
- 2- Las Setas, obra del arquitecto berlinés Jürgen Mayer, y de ahí, visita a la parte neomudéjar de la ciudad, la Iglesia de Santa Catalina, San Juan de la Palma, San Gil y la Macarena. Por el recorrido, hay numerosos artesanos que harán las delicias de los más caprichosos.
- 3- Cartuja, muy cerca del área de La Macarena, y visita obligada a San Jerónimo y el cementerio anglicano. Pura arquitectura de época para seguir...
- 4- Por el río Guadalquivir, donde los puentes de Calatrava, o el de Isabel II nos meterán en los contrastes de una ciudad eterna con el río navegable más largo de Europa que también se reinventa, como el Centro de Alto Rendimiento.
- 5- Triana: aquí para terminar. Esencia, idiosincrasia, corrales de vecinos, gente cantando y el recién abierto Teatro Flamenco Triana, de la Fundación Cristina Heeren.



# Alcla Garcia Cabrera, la mujer de las mil casas

licia García Cabrera es una mujer que lleva la belleza por bandera. Se nota en su aura y en la sesión fotográfica que tenemos con ella en las oficinas de la revista. Se mueve con soltura y contesta a todas las preguntas sin dudar. Tiene las ideas claras y se nota. Diplomada en Gemología y Joyería por la Universidad de Oviedo, comenzó su travectoria en el mundo del sector del lujo y las joyas. Ahora dirige (desde 2017), Cada Decor. La gran exposición que hace soñar a muchos y quitar el sueño a otros. A ella se le debe el posicionamiento actual de la muestra, que se ha convertido en un referente del interiorismo, diseño, innovación y estilo de vida. Casa Decor se ha convertido en un gran laboratorio de ideas y consultoría de materiales, que implica la gestión de más de 200 participantes y la validación de medio centenar de proyectos, donde se aúna interiorismo, arquitectura, paisajismo, diseño industrial y arte, entre otras. Una gama completa de todo lo que rodea al hogar. Alicia es quien ha impulsado la rentabilidad y la productividad desde el marketing relacional, excelencia de

servicio y atención al cliente, con especial enfoque en la mejora continua de la experiencia del cliente y de los procesos. Por eso su papel en Casa Decor va más allá que el de directora. Comunica y potencia la exposición que lleva celebrándose desde 1992. Madrid es su ciudad, y próximamente, de Abril a final de mayo, se celebrará de nuevo en una edición en la que las novedades no dejarán de presentarse en forma de espacio para la vida. Serrano 92 es el lugar escogido, y desde ahí, el talento y las visiones externas a las marcas será lanzadera de nuevos interioristas. En palabras de la propia Alicia: "todas las disciplinas estéticas son primas hermanas". Por eso en Casa Decor hay algo más que interiorismo. Hay artesanía, arte, y mucha digitalización. Ya saben, el presente y el futuro. Y mucha cocina "el corazón social de la casa", y uno de los espacios estrella en la muestra, que nunca deja de innovar en este espacio en el que acaban todas las mejores fiestas. O empieza, según se vea. De momento, empecemos por ir a Casa Decor, allí vendrán las musas, la inspiración.



Alejandra Esteve, Arquitectura con causa

ola Rúa es arquitecta y diseñadora multidisciplinar especializada en interiores retail de alta gama. Su trayectoria es una de esas que conviene seguir de cerca.

Su labor ha sido reconocida en varias ocasiones con el Premio YO DONA EMPRENDEDORA 2014 y Madrid Emprende, Primer Premio Decoración Retail de la Comunidad de Madrid.

El objetivo de Lola Rúa es impulsar el "Diseño Emocional, Experiencial y Sostenible de espacios". En definitiva, crear experiencias visuales y emocionales únicas.

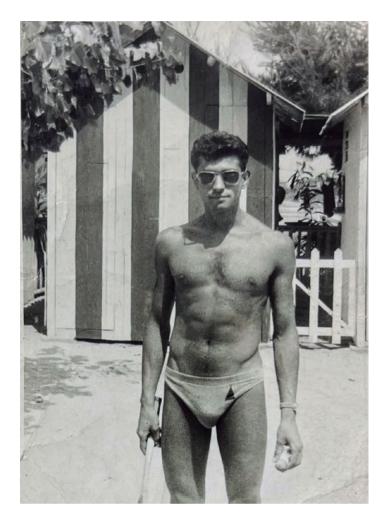
Sus últimos proyectos dan fe ciega de este propósito al diseñar espacios de compra experienciales donde la emoción del espectador y la sostenibilidad van de la mano. Además, Lola ha trabajado para marcas destacadas como Hugo Boss, David Locco, Club Alma Sensai, Magerit, Acosta, Coca-Cola, Café de Oriente, La Botillería, Taberna del Alabardero, Mercado de San Antón, Once y Consum, entre otras.

Su carácter innovador le ha llevado a desarrollar proyectos tan interesantes como los paneles divisorios de diseño "Un jardín por frontera". Un recuerdo a la primavera pérdida de 2020 con motivo de la COVID-19. Recientemente ha inaugurado La taberna del Alabardero en Pozuelo de Alarcón, mezclando materiales y creando un ambiente único y lleno de sentido. Costumbrista pero con matices.

lejandra Esteve es una arquitecta que acaba de fundar su propio estudio: ERENTIA. Nace de la voluntad de querer aterrizar y aplicar una filosofía, una manera de hacer y unos valores a tres campos diferentes, que beben y se nutren entre sí, siendo estos; El Taller, La Fundación y El Laboratorio. Los valores se definen por la búsqueda de la esencia en todo lo que hacen con un equipo de gente creativa, entusiasta y soñadora, que se cuestiona el porqué de las cosas, que ponga en debate la naturaleza de procesos ya adoptados. Es uno de sus fuertes, la fusión de los espacios que conciben con la naturaleza y el paisaje del más allá. Gente apasionada e inconformista. La Fundación es la respuesta a una realidad de desigualdad e injusticia con la cual adquiere un compromiso de ayudar a través de sus conocimientos y experiencias. La solidaridad, ¡siempre! Su objetivo principal es crear una relación con la comunidad local para construir conjuntamente viviendas que cubran con los requisitos de habitabilidad mínima en zonas rurales desfavorables. Y el laboratorio pretende ser la ausencia como lugar de reflexión. Espacio y tiempo lejos del ruido y limitaciones del día a día donde poder investigar y reflexionar sobre diferentes inquietudes que se han de explorar mediante diferentes vías. Un espacio para desarrollar la transversalidad creativa. Para debatir y nunca dejar de investigar y explorar. Un espacio que puede nutrir o no, al taller según el proyecto. Con el ímpetu de seguir aprendiendo se formarán colaboraciones con artistas emergentes o expertos en las diferentes disciplinas que abordemos. Así es una arquitecta filósofa del mundo actual.

BERTIE EN BUCLE Un don innato Fotografía JUAN CARLOS VEGA Texto B. ESPINOSA

68 FEARLESS. Woman PRIMAVERA 2023





sta es la crónica de la vida de un hombre excepcional en la historia de la fotografía española. Y mundial. Sus fotos trascienden el límite de lo bello, y se instalan en otra dimensión. Pudimos encontrarnos con él tras varios meses queriendo. Y allí estaba él, sentado en su ático. Fumando y observando cada movimiento del equipo de FEARLESS<sub>®</sub> que quiso pasar una mañana entera con él. Ramón Masats nació en 1931 en Caldes de Montbui, Barcelona. Su interés por el mundo de la fotografía comenzó cuando realizaba el servicio militar. Aburrido, descubrió la revista Arte Fotográfico. Adquirió una cámara con el dinero que le sisaba a su padre, hizo sus primeras fotos y se inscribió en el círculo fotográfico del Casino del Comercio de Tarrasa. En cambio, no es hasta el año 1953, con Reportaje sobre Las Ramblas donde da comienzo su fascinación por el reportaje. En sus primeras fotografías, Masats mostró un poderoso instinto fotográfico y una excepcional intuición para captar el espectáculo de la vida, evitando siempre invadir la realidad y, menos aún, maquillarla o manipularla. Fotografiaba lo que se encontraba. Este trabajo contextualizado en Barcelona sí fue temático pero a lo largo de su carrera se desvinculó de temáticas concretas.

En el año 1955, a los 24 años de edad, empezó a trabajar en un ensayo fotográfico sobre 'Los Sanfermines', una obra básica en su carrera que presentó en 1962, y que sigue cosechando éxito hoy en día. Sus fotografías son fundamentales para entender los sanfermines de antaño.

El fotógrafo participó, junto con otros colegas de profesión, como Miserachs, Terré y Maspons, en la renovación de la fotografía. Catalá-Roca, otro de los fotógrafos de referencia de España, también se propuso con Masats documentar la realidad del tiempo y del país en que vivían. He aquí en su obra una de las mayores crónicas visuales de un tiempo.

En 1957, con 26 años, se mudó a Madrid e ingresó en la Real Sociedad Fotográfica madrileña en el seno de la cual fundaría dos años después el grupo 'La Palangana' junto a sus amigos Leonardo Cantero, Gabriel Cualladó, Paco Gómez, Francisco Ontañón y Joaquín Rubio Camín, a los que se unirían después Fernando Gordillo, Gerardo Vielba, Juan Dolcet y Sigfrido de Guzmán. Nombres propios de la fotografía que han documentado cada rincón de España.

En el año 1963 recibió el Premio internacional en Inglaterra a la mejor fotografía por sus instantáneas en las películas "El Cid", "La caída del Imperio Romano" y "55 días en Pekín". En 1964, cuando tenía 33 años publicó 'Viejas historias de Castilla la Vieja', con textos de Miguel Delibes. Ese mismo año expuso junto al fotógrafo y director de cine Carlos Saura y al año siguiente, en 1965, deja la fotografía para dedicarse a la realización de cine y televisión. Dirige (películas 'El que enseña' (1965) y 'Topical Spain' (1970)) y a la televisión (Conozca usted España (1966), Los ríos (1966) y Raíces (1971)). También hizo televisión, claro. Y ello le dotó de mayor visión y conocimientos tras el visor de las cámaras. A partir de 1965, deja la fotografía para dedicarse a la realización de cine y televisión. Dirige "Tropical Spanish" y series documentales para televisión española "Los ríos", "Si las piedras hablaran" y "El que enseña".





70 FEARLESS. Bertie en bucle PRIMAVERA 2023





a partir de entonces el color. Publicó diversos libros para Lunwerg Editores entre los que destaca " España diversa", además de varios documentales para la Exposición Universal de Sevilla de 1992.

En 1995 ingresó en la en la Sociedad Fotográfica de Cataluña, uno de los cenáculos más emblemáticos de la fotografía oficial, nacida del tardo-pictorialismo. Y en el año 1999 tuvo lugar una gran muestra antológica de su obra en el Circulo de Bellas Artes de Madrid, que recogía una selección de 150 fotografías en blanco y negro y en color. En 2002 obtuvo el premio de fotografía de la Consejería de las Artes de la Comunidad de Madrid. Y en el año 2004 el Premio Nacional de Fotografía.

El artista ha ejercido gran influencia entre los fotógrafos de su generación, convirtiéndose en uno de los protagonistas de la renovación del reportaje documental de los años 60 del pasado siglo. Ha pronunciado múltiples conferencias y celebrado exposiciones, tanto retrospectivas como de sus trabajos más recientes, en salas como el Círculo de Bellas Artes, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía o la Real Fábrica de Tapices en Madrid, el Palau de La Virreina en Barcelona, el Palacio de la Magdalena en Santander, la Galería Marlborough de Madrid o las sedes del Instituto Cervantes en diversas ciudades del mundo. Tiene obra en diferentes colecciones: del Centro Nacional de Arte Reina Sofía, de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, del Museo Nacional de Arte de Cataluña... ¡Un hito! Actualmente la Galería Blanca Berlín expone sus obras en una muestra que se titula 'Un don innato', y que define a la perfección los dones de don Ramón. Más de 30 libros publicados, miles de fotografías en el archivo (cuidadosamente ordenado por su

carios Saura aecia Pocos
fotógrafos me han dejado una
huella tan profunda como
Masats. No creo equivocarme
si digo que con él se actualiza,
renueva y moderniza el reportaje.
Es uno de los grandes fotógrafos
de este siglo, y no exagero".

de los grandes fotógrafos de este siglo, y no exagero". En efecto, no exageraba y la prueba es que dos genios se juntaron mucho tiempo antes de que nosotros nos enterásemos de quién es cada uno. También trabajó con Pilar Miró, Paco Umbral o Luis de Pablos...

Sus inquietudes profesionales le permitieron ser premiado con galardones como el Premio Internacional en Inglaterra a la mejor

fotografía, por sus imágenes en diferentes películas. En 1981

volvió a dedicarse a la fotografía, utilizando casi exclusivamente

72 FEARLESS. Bertie en bucle PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 Bertie en bucle FEARLESS. 73





hija Sonia y alentado por su mujer Paloma). He aquí una pincelada de nuestro encuentro. No huye de ninguna pregunta y es directo, como sus fotografías.

¿Dónde se ha sentido más libre? En Madrid.

#### ¿Dónde empezó?

En Barcelona, con la gente de allí. Luego me ofrecieron ir a Madrid a trabajar, y dije: ¡me encantaría! Y me vine.

#### ¿Le ha quedado alguna foto por hacer?

Creo que no. Y se me ha quedado la hice enseguida. Dejé de hacer fotos en Cuenca en 2007.

#### ¿El estudio no le gustaba?

No mucho, me gustaba pasear por la calle y sacar lo que pasaba en la calle.

#### ¿Cómo fue la sesión de fotos con Franco en El Pardo?

Fue una sesión muy tranquila, muy normal. Recuerdo que era un día medio nublado, y le dije: póngase al lado de la ventana. Y con el fotómetro yo medía la luz del sol y sombras. Y él me preguntó qué hacía. Se lo expliqué y me dijo: 'usted póngase a la cámara y yo le iré diciendo que va saliendo'. Y en efecto, él me iba avisando: 'va a salir el sol', y yo cambiaba el diafragma. 'Que se va a nublar', yo cambiaba el diafragma... y así estuvimos un buen rato.

#### ¿Dónde se sentía más cómodo fotografiando?

En todos los sitios, me iba adaptando. Interiores y exteriores.

#### ¿Usted buscaba la ironía o no?

Iba viniéndome al paso.

#### ¿Y el cliché?

Me encanta el cliché, el tópico.

#### ¿En qué momento dijo 'basta'?

Pues por la edad, ya no podía andar como antes.

#### ¿Le gustaba Andalucía?

Me encantaba. La gente era más tranquila, consecuente, amable, que en otros sitios. Son más cachondos 'foto foto', y les encantaba. Me lo he pasado muy bien además de trabajar. Una profesión muy agradable.

#### ¿Sabía cuando había hecho una buena foto?

Si, siempre. Luego cuando revelaba lo veía.

#### ¿Con qué cámara trabajaba?

Sobre todo con las Leica. La solidez, la facilidad... También utilizaba la Nikon. Pero la que más me ha gustado siempre ha sido la Leica. Siempre analógico, nunca digital.

#### ¿Quién le ha inspirado más?

Los que me han enseñado más a ser yo mismo son: Paco Gómez, Cartier-Bresson, y Catalá-Roca.

Este libro recoge gran parte de su trayectoria. Entre 1955 y 1965 Ramón Masats recorre la geografía de España con su cámara y una obsesión en su cabeza: retratar los tópicos con los que la cultura oficial, bendecía los valores patrios. Iniciaba entonces su carrera como colaborador de varias publicaciones, y este viaje le permitió el desarrollo de un trabajo innovador que revolucionó el triste panorama de la fotografía oficial, todavía enredada en su dependencia de los cánones estéticos que el orden clásico imponía a la nueva disciplina. En el tiempo, el trabajo de Masats coincide con el fin de la autarquía en la dictadura franquista y con la apertura diseñada por el gobierno con la creación del Ministerio de Información y Turismo (1951), y el Plan Nacional de Turismo (1953).

Visit Spain fue ese primer mensaje que utilizó la propaganda oficial. En este escenario Masats emprendió su particular recorrido centrado en los ritos castizos y folclóricos que describe como tópicos. Su relato dibuja una imagen de país atrapado en la pobreza material, laminado en lo social y acérrimo en su atadura espiritual. El poderoso grafismo de sus fotografías y la particular irronía de su mirada significaron la nueva impronta de la fotografía documental, en la que la personalidad del fotógrafo construye una sugerencia más allá de la mera realidad óptica de la imagen fotográfica, y su interpretación final queda en manos solo del espectador. Sugerencias fotográficas que han colonizado nuestra memoria.



Ramón Masats, Visit Spain. La Fábrica. 2020. 35 $\in$ 

PRIMAVERA 2023 Bertie en bucle FEARLESS. 75











FEARLESS. 81











## Lomanismo en vena

oy cenamos chez la Lomana. Ese es el titular de esta penúltima en bucle. Penúltima, porque espero que no sea la última en la casa de esta mujer que es *transversal* en palabras propias y que perfuma el portal, el ascensor y el rellano de la escalera. Huele a casa de Lomana, una mezcla de olores que varía de estación en estación. Y aunque este número es pura primavera, la cena fue en el más puro invierno. Ola de frío incluida. Pero eso nunca importa si de lo que se trata es de ir a casa de Carmen Lomana. Una casa que por cierto quiere pisar todo el mundo. La curiosidad, el morbo y las formas de esta rubia elegante es parte del cóctel molotov del deseo Lomaniano. Así podríamos llamar a esas ganas locas, desatadas, casi sobrenaturales, de pisar sus salones. Este que escribe ya superó esa fiebre amarilla casi rubia, pero confieso que me gustó ver los libros que atesoraba por las distintas estancias. Mucho coffee table book y lecturas diversas, desde la última novedad de Belén Junco a un Vogue

Italia antiguo realizado por Steven Meisel, libros de Tamara de Lempicka, Slim Aarons, Dolce & Gabbana, David Hockney, Dalida, Pedro J. Ramírez, o fotos con Testino y Galliano. Pero siempre Guillermo, presente en numerosos retratos y hasta en el aura de esa casa que juntos adquirieron en 1988 para sus escapadas madrileñas. Amor eterno, lo llaman y así lo cantaba Rocio Dúrcal por mandato de Juan Gabriel. Y en medio de todo esto la cena, con una mesa casi celestial, perfectamente puesta sobre mesa de época napoleónica, muletón y mantel de seda. Coronada por una excelente vajilla de Vista Alegre. Concretamente de la colección Paço Real, repleta de color y de gran valor histórico, con piezas que llevan elementos en oro pintados a mano. La firma tiene 199 años de historia y se nota en el aura que impregna cada una de sus piezas. También la cristalería. Y el comedor, pintado en 1996 y con una escena en tonos tierra que evoca una merienda de Eugenia de Montijo. Y por allí pululan los invitados a esta velada, la directora Katy Mikhailova, pendiente de todo como un lince (ibérico), junto a Juan Carlos Vega, fotógrafo de esta cabecera y autor de las fotos que ilustran este reportaje. Tristán Domecq, interiorista y propietario de la magnífica tienda que lleva su nombre en la calle Castelló. Un talento patrio que con los años se ha convertido en uno de los nombres propios del interiorismo español. Exquisito de trato y cool siempre. Carmen Posadas, la escritora uruguaya y española a partes iguales. Autora de Pequeñas Infamias, con las que obtuvo el Premio Planeta en el 97. Ahora está inmersa en su *Licencia para espiar* que se vende desde 2022, y en sus magníficos artículos del XL Semanal, donde también escribe Juan Manuel



de Prada, que desde ABC reparte cera y moral (siempre católica, y lo aplaudo), a izquierda y derecha. Se doctoró el año pasado en la Universidad Complutense de Madrid, con una tesis sobre Ana María Martínez Sagi, que fue una mujer ejemplo de feminismo y sobre la que ya escribió un libro en el año 2000, Las esquinas del aire, presentado el mismo día que falleció su protagonista. Casualidades. O no. También estaba allí Blanca Entrecanales, una de esas mujeres que inspiran y que tienen una historia que contar, como la de su Dehesa El Milagro, que tiene productos gourmet y ecológicos aptos para los mejores paladares. Damos fe de ello. Cristina López Schlichting, reputada periodista que desde los micrófonos de COPE llena las mañanas de los fines de semana con su aterciopelada voz. Tan aterciopelado como su trato, sus ojos y carácter. Periodista de raza, de las que nos gustan en FEARLESS<sub>®</sub>. De las valientes, vamos. También estaba Ilia Galán, uno de esos intelectuales españoles a los que se le debería de dar cabida en televisión. De trato exquisito y conocimientos profundos. Él es profesor titular de Estética y Teoría de las Artes por la Universidad Carlos III de Madrid. Conversación para rato y conceptos eternos. Y por allí, los consortes. Que discretamente están en la escena pero no en la crónica, por eso de la privacidad, que apoyamos y además nos gusta aunque parezca mentira a tenor de estas páginas. Para beber, mucho José Pariente tinto y verdejo y cerveza sin filtrar El Águila (a Lomana le encantó, y eso que no bebe cerveza). También champagne, del que le gusta a nuestra directora Katy. Por cierto, la cena fue servida y hecha por Silvia Lodares, del catering The Cook. ¿Los detalles? En la siguiente página. Sus platos son punto y aparte. Página y aparte.



## SILVIA Lodares

i Silvia Lodares no existiese, habría que inventarla. Silvia es una de esas mujeres que inspiran nada más verla. Mirada dulce, sonrisa esbozada y mucha, mucha energía. Licenciada en Ciencias Empresariales y Gran Diploma Le Cordon Bleu de París en 1997. Se formó en prestigiosas empresas de catering internacionales como son Potel & Chabot, St. Claire Traiteu o La Maison du chocolat. Además, ha sido coordinadora de la Escuela de

Cocina Telva, participado en cursos de cocina para VEO7 televisión, o dirigido caterings de grandes empresas, fincas como La Muñoza o recepciones gubernamentales. También participa en el canal de cocina *Los Fogones de la Caza*, de Iberalia TV, y gestiona el catering de empresas privadas como UBS. En 2020, junto a otros empresarios, crea el sello de la Asociación Española de Catering que asegura la excelencia en la calidad del servicio.





pasado mes de febrero, Patricia guerrero recogía el premio Nacional de Danza en la modalidad de interpretación, entregado por los reyes en los Premios Nacionales de Cultura 2021: "Por la personalidad y fuerza de su arte, por haber sabido incorporar desde el flamenco más tradicional nuevas formas y estéticas en su baile, como se pone de manifiesto en sus últimos espectáculos, especialmente en su reciente interpretación de La Bella Otero, como artista invitada del Ballet Nacional de España".

Patricia Guerrero Nace en Granada, más en concreto en el barrio del Albaicín, el 27 de febrero de 1990 y a la temprana edad de 3 años, de la mano de su madre, la bailaora María del Carmen Guerrero, comienza a bailar en la academia que esta última dirige. "Ser profesional de la danza y dedicarme de lleno al flamenco ha sido un proceso que comenzó desde el primer momento que mi madre me colocó unos tacones de baile hasta el día de hoy. Soy bailaora desde que mi mente alcanza a recordar y nunca he dudado de esta profesión por sacrificada y compleja que sea".

Patricia nos cuenta cómo con 8 años ya bailaba en peñas con guitarra y cantaor, y cómo a pesar de no estudiar en un conservatorio, la disciplina era su mejor amiga. Con una emoción propia de una hija hablando de su madre, no duda en dedicarle unas bonitas palabras, que según nos cuenta, han sido claves en su carrera: "He tenido mucha disciplina de ensayos y clases gracias a mi madre, que me inculcó el amor y el respeto a este arte. A pesar de no estudiar en un conservatorio, tomaba clases de clásico y clásico español por mi cuenta, aunque mi disciplina fuera el flamenco".

A pesar de empezar tan pequeña en todo este mundo, siendo el flamenco una disciplina tan sacrificada, Patricia añade que siempre buscó el tiempo para disfrutar con sus amigos y después irse a bailar: "Hoy día lo sigo haciendo".

"La
gió Bella Otero
es un personaje
apasionante. Su
vida fue una montaña
rusa de sensaciones A los 17 años Patricia recogió su primer premio en el Festival Internacional del Cante de las Minas. En 2011 se convierte en primera bailarina del Ballet Flamenco de Andalucía. En 2013 y vivencias que nunca te dejan de le sorprender" estrena su obra Latidos del agua, en Granada y en 2016, presenta Pórtico y Catedral en Jerez y Sevilla. Patricia Guerrero ha formado parte de las compañías y centros de estudios más prestigiosos del mundo del flamenco en España y ha trabajado al lado de nombres como los de Mario Maya, Rubén Olmo o Belén Maya entre otras.

Siendo Patricia Guerrero una mujer triunfadora y talentosa, ella misma nos cuenta cómo el machismo está presente, también, en el mundo del flamenco, al igual que sigue impregnado en casi todos los ámbitos de la sociedad: "En la carrera del Flamenco como en todas las demás profesiones existen machismos que todos seguimos arrastrando y aguantando y que debemos descodificar". Y apunta como ella, gracias a su carácter y a su decisión, nunca se ha visto afectada por ello, aunque afirma saber que muchas mujeres si pueden verse condicionadas por ese machismo impregnado: "Yo, personalmente, por mi carácter espontáneo y abierto no me ha importado mucho lo que piensen o digan de mí".



90 FEARLESS. FEARLESS. 91 Flamenco PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 Flamenco

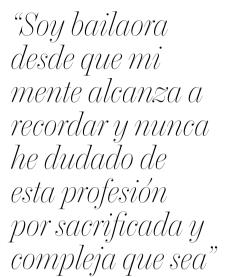
Patricia Guerrero fue la artista invitada por el Ballet Nacional de España para, junto a Maribel Gallardo, protagonizar La Bella Otero. Un personaje para el que no tiene más que palabras de agradecimiento: "Aprendí mucho al interpretar este personaje tan complejo. Responsabilidad, por una parte, por ponerle baile y expresión al propio personaje, pues existen pocos registros audiovisuales sobre ella. Por otra parte, fue un reto meterme de lleno en sus pasiones y vicios. Una mujer dueña de sí misma con un magnetismo que embrujaba".

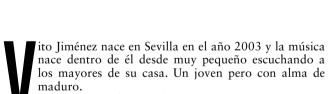
No se me ocurre mejor manera de cerrar este artículo que

alzando y remarcando la voz de nuestra bailaora, para pedir un futuro justo para una herencia e identidad cultural como esta, el flamenco: "Pido que se nos quiera y se nos cuide más a niveles institucionales. Que existan más redes de teatros que acompañen las creaciones. Que hava mayor visualización de la danza y mucha más gente que la consuma para que no cesen de nacer creadores y bailarines con ganas de más v más danza. Yo, como bailaora, invito a todo el mundo que vayan a ver los espectáculos flamencos y por supuesto, a los tablaos flamencos. Que se llenen de este arte tan puro y auténtico que tenemos en nuestro país, lleno de grandes profesionales y artistas".



"Soy bailaora desde que mi mente alcanza a recordar y nunca he dudado de esta profesión





Viene de una familia de larga dinastía en el mundo del flamenco. En su tierra las cosas son así. Y él ha dado continuidad al legado.

Artista innovador e inquieto que a pesar de sus raíces flamencas siempre ha tenido pasión y curiosidad por otros estilos musicales. Con el flamenco como base pero luego moviéndose en otros ámbitos y dotándolos de una personalidad propia.

Esto desemboca en una fusión a voz y piano que le gusta llevar a cabo para ser y crear un estilo personal y diferente al de todos. Se considera un sentimental y no se le caen todos los anillos que lleva por decirlo.

El jovencísimo cantautor se deja influenciar por por artistas como: Gilberto Santa Rosa, Rubén Blades, Amy Winehouse, Alejandro Sanz, Pablo Alborán o su ídolo Michael Jackson sin dejar atrás a Camarón de la Isla, Paco de Lucía, "La Niña de los Peines" e incluso pianistas como Dorantes, Ray Charles o Norah Jones.

Empieza a subirse a grandes escenarios con tan sólo 14 años, participando también en los festivales más importantes del flamenco de la mano del bailaor Torombo Suárez.

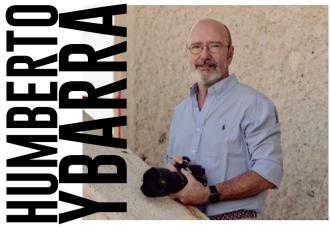
Con 16 años actúa y colabora con la artista Internacional Rosalía en los grandes premios de la música MTV'S 2019. Ahí nace su interés por la moda. Él es un dandy sobre el escenario. Le gusta interpretarse y poder expresarse a través de la moda. Hay que resaltar también su participación en la Bienal de Flamenco de Sevilla este año pasado.

Forma parte de el Gran Musical "Lola" con un papel protagonista como el de Antonio Flores. Ahí es nada. Y en la Gran Vía a la que el popular hijo de la Faraona dedicó una de sus más míticas canciones. Estará de gira por toda España y que se podrá disfrutar de su estreno en Madrid el día 22-23-24 Mayo de 2023 en en Teatro EDP GRAN VÍA. Para los amantes de los nuevos talentos, esta es una oportunidad de disfrutar de uno de ellos.

Vito Jiménez es además de cantante, compositor y músico. Muy aficionado al piano, y sensible como lo que toca en sus composiciones y covers en redes sociales. Actualmente se encuentra en fase de composición y producción para su primer disco, en el que podremos ver reflejadas las composiciones del joven artista sevillano.



#### FEARLESS<sub>®</sub> HIGHLIGHTS









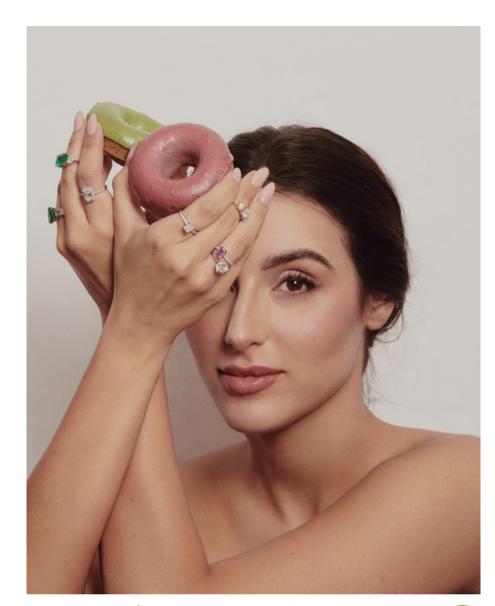


#### Infinito andaluz

ste es uno de esos artistas que uno descubre por Instagram y quiere saber más. Y de repente se encuentra con una historia fascinante y una obra reconocible. Y andaluza. Concretamente de la zona de Jerez de la Frontera (Cádiz). Inmensos paisajes que son la tierra en su estado más puro. Con un toque humano. El busca con una cámara hasta dar con ello. En 2018, encontró una línea propia de paisajes casi minimalistas donde predominan las tierras de labor con los colores propios de la zona y algún elemento solitario que le ayuda para la composición, impregnando a sus fotos soledad, paz y cierto misterio... Minimalismo conceptual. Soledad atrapada pero de una calma perturbadora y un silencio abrumador captados desde la lejanía perfecta, para no profanar su belleza.







## BEAUTY A RULE SS

PAULA SOBREVIELA, fundadora de POSDATA, la reina de la repostería veggie y saludable, posa con joyas de JORGE JUAN JOYEROS y sus creaciones. Un perfecto diálogo entre las piedras preciosas de la marca y los dulces sostenibles de la empresaria.

Fotografía ROBERTO MAROTO

Muah ELVIRA REVALIENTE (by Lucía Agency)





96 FEARLESS. Beauty PRIMAVERA 2023







100 FEARLESS. Beauty PRIMAVERA 2023





Actualmente dirige TheDreamLab o D'Lab, una incubadora de ideas creativas que desdibuja las líneas entre arte, arquitectura, interiorismo y diseño de marca. Le gusta colaborar con diferentes profesionales de todo el mundo. Cuando no está ocupada desarrollando expresiones de marca para las principales empresas del mundo, pasa la mayor parte de su tiempo ampliando su práctica artística y soñando con nuevos diseños entre Brooklyn, Madrid y las Islas Canarias.

Acaba de estrenar una obra que está situada en uno de los edificios referencia de la arquitectura madrileña, Torres Blancas, del arquitecto Francisco Javier Sáenz de Oiza. El interior combina los colores, las texturas y piezas claves para conformar un espacio único y con personalidad.



# Palabra de

lejandro Cateto (se apellida así), es un sevillano que ha fundado su propio estudio de interiorismo: CatetoCateto. Un proyecto personal, una palabra llamativa, normalmente denostada, usada con connotaciones peyorativas para lo de pueblo, lo del sur y lo que no sigue las modas. En propias palabras: "me parecía buena idea adueñarme

del término para mostrar mi trabajo, ya que considero que reúno todos esos requisitos (de pueblo, etc.) y así convertirlo en algo positivo". Si quieren ver, tecleen y vean: Restaurante Convento, La Antigua Casa Pirula, El Patio de la Loza, Casa Santa Cruz, o Casa Guadiana. Sevillanía y andalucismo en estado puro. Palabra de CatetoCateto.



ARREST STREET, STREET, SALES



## Lázaro Rosa-Violán, autor del nuevo FRENCH-STYLE en ROBUCHON Madrid



a apertura de Robuchon Madrid (P° de la Castellana, 12) en septiembre de 2022 ha causado una gran expectación, además de por lo que supone la llegada de la marca Robuchon y su excelente oferta gastronómica a la ciudad, por descubrir quién ha sido el estudio encargado de su proyecto de interiorismo. LAZARO ROSA - VIOLÁN STUDIO, liderado por el arquitecto e interiorista Lázaro Rosa-Violán, ha sido el elegido por el grupo francés para dar vida a sus tres conceptos gastronómicos en la capital.

Con el objetivo de dotar de una personalidad propia a cada uno de los espacios que conforman Robuchon Madrid, LÁZARO ROSA - VIOLÁN STUDIO tenía la misión de convertir los 950m2 que ocupa el restaurante en un espacio vivo, capaz de evolucionar a lo largo del día, ofreciendo a quienes visitan el primer restaurante Robuchon del país, un escenario que sublimarse una experiencia más allá de la gastronomía.

## Claudio Coello 124, paradigma de REHABILITACIÓN y

SOSTENIBILIDAD

Con la mirada puesta en la sostenibilidad, en la salud, en el bienestar y en la tecnología inteligente, Claudio Coello 124, cuya rehabilitación ha sido gestionada integramente por ACERTA, se posiciona como un espacio moderno, luminoso y representativo para todos los usuarios del edificio.

**1.** El sistema de iluminación con control DALI permite la regulación por luz natural para optimizar el consumo energético, y facilita la programación de escenas para el encendido y apagado de la luz o la regulación de la intensidad.

2. La calificación energética para el indicador de consumo energético de energía primaria no renovable es B, con un consumo global de energía de 54,15 Kwh/m2/año.

3. La baja emisión de calor de las lámparas LED, de bajo consumo y alta eficiencia, minimiza la carga térmica del edificio

obteniendo ratios inferiores de 7 W/m2 y favoreciendo a su vez la optimización del uso del sistema de climatización.

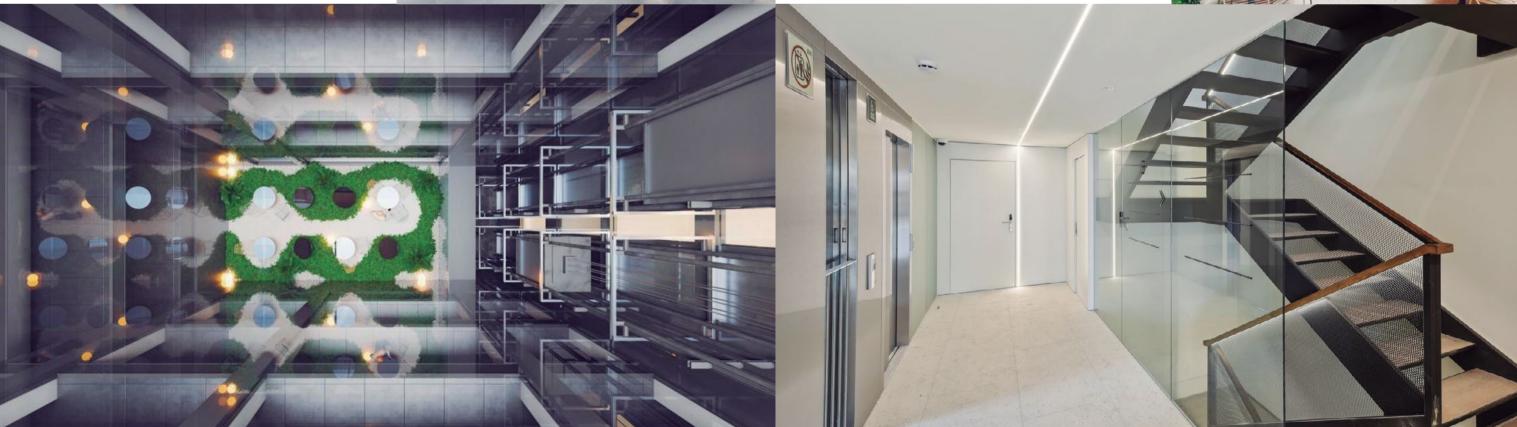
**4.** El agua caliente sanitaria se produce de manera sostenible, por aerotermia, que asegura en todo momento el suministro de agua caliente en el edificio.

**5.** Sistema de renovación de aire exterior conformado por dos climatizadores con control de humedad y sistema de filtrado que permiten mantener unas condiciones interiores de calidad del aire óptimas para el desarrollo de las actividades de oficina.

**b.** El sistema se controla automáticamente utilizando sondas de calidad del aire, que permite el aporte de aire exterior en función de la densidad de ocupación de los espacios. De igual manera, el control por sondas de calidad de aire optimiza el consumo energético del edificio.

7. El edificio cuenta con un punto de recarga de vehículo eléctrico, aparcamiento de bicicletas y vestuarios.







### Celebrando **20 AÑOS** de *diseño y arquitectura* con **GRUPO NAGAR**

 ${\it Fotografia} \ {\it JUAN} \ {\it CARLOS} \ {\it VEGA}$   ${\it MUAH} \ {\it ELENA} \ {\it MU\~NOZ} \ {\it S\'ANCHEZ} \ @{\it sraacneica} \ {\it x} \ @{\it harpomakeupschool}$ 

años. Y se dice pronto, pero tienen que pasar los meses y los días. Crisis y bonanzas. Pero esta primavera, el Grupo Nagar puede apagar las velas de sus veinte años. Veinte, de proyectos hechos realidad, y de los esfuerzos de un hombre que lidera un grupo que comienza su andadura en 1969, como una empresa familiar. Luego se refundó v desde ahí se ha ido formando un equipo con profesionales, enfocando los conocimientos a la creación de espacios singulares. Y únicos. Desde hace más de cuarenta años vienen ofreciendo un servicio competente, profesional e innovador gracias a un numeroso equipo humano multidisciplinar, altamente especializado en las diferentes áreas que intervienen en el desarrollo de un proyecto completo. Nagar ha evolucionado hasta convertirse en una empresa moderna, innovadora, con proyección, centrando su actividad en la realización de obras, proyectos de interiorismo en oficinas y en instalaciones comerciales, dejando su impronta en los trabajos que realizamos. Ahora afrontan este 20 aniversario de la nueva puesta a punto con varios retos en el horizonte, como seguir actualizando tecnológica y personalmente a los equipos. En palabras del propio Nacho García, presidente del grupo, "intentar

convertir a Grupo Nagar en una empresa referente en la ejecución de proyectos de interiorismo dando servicio a nuestros clientes como si fuera para nosotros mismos".

Una de las especialidades del grupo es la ejecución de espacios en su totalidad, desde la rehabilitación hasta el mobiliario, lo que es un servicio 360° que quita muchos problemas y dolores de cabeza para empresas y particulares. Así lo avalan sus calidades y servicios, de los que numerosas instituciones han gozado. Una labor que en palabras del propio García es "difícil tener algo más que el servicio integral para nuestros clientes". Utilizan para sus proyectos disciplinas como la arquitectura y el diseño, que de alguna forma se complementan y son inseparables, enriqueciendo los trabajos en los que se sumergen. Lo que comienza como una idea evoluciona hasta realidad, con esfuerzo y constancia. Atendiendo a todos los parámetros del trabajo que les ocupa, se concentran en un resultado sencillo, en orden y armonía. Y aquí viene otro de los retos a los que está enfocado el Grupo Nagar para afrontar este aniversario "tengo en mente en desarrollar v hacer crecer a nuevos arquitectos interiores para que se desarrollen profesionalmente desde una empresa ejecutora de proyectos como nuestro grupo". Por eso están desarrollando sinergias con nuevos diseñadores de interiores y arquitectos que doten de un plus a los resultados del grupo.

Ese equilibrio estará entre las necesidades del cliente y la creatividad de los diseñadores. Todos los proyectos son consecuencia de un camino estudiado, que comienza desde el minuto cero hasta su materialización. El proceso de desarrollo lo lleva a cabo un equipo multidisciplinar totalmente implicado, que bajo un mismo objetivo se une para concluir en un espacio diseñado y pensado para cada uno de los clientes y momentos a los que está enfocada cada obra a realizar. Y ahí entra la innovación, de materiales, formas, estructuras y técnicas, que siempre están en constante evolución. Cada elemento expuesto se elige de forma personalizada como búsqueda de esa armonía en la relación entre las formas y dentro del contexto al que pertenece. Como resultado, el espacio se llena elementos conexionados entre sí, el diseño de los elementos creados inicialmente en su idea conceptual. Su trabajo final transmite la esencia, que contiene la complejidad y densidad hasta el detalle, del lugar donde queremos vivir, trabajar,













ISMAEL MÉRIDA









PABLO VILLARROEL







de la arquitectura

#### COSENTINO CITY MÁLAGA

La quinta parada de MANOS DE LA ARQUITECTURA tendrá lugar a partir de la segunda quincena en COSENTINO CITY MÁLAGA. Entre las nuevas incorporaciones, destacan algunos de los arquitectos que ha fotografiado JUAN CARLOS VEGA durante la celebración de MARBELLA DESIGN WEEK el pasado mes de noviembre. La ARTESANÍA de la CREACIÓN, las MANOS que dan VIDA a los PILARES que habitamos, que traspasan FRONTERAS, que viajan desde la ideación a la materialización para dejar un LEGADO

Fotografía JUAN CARLOS VEGA Idea original K. MIKHAILOVA Universo COSENTINO en FEARLESS<sub>®</sub>





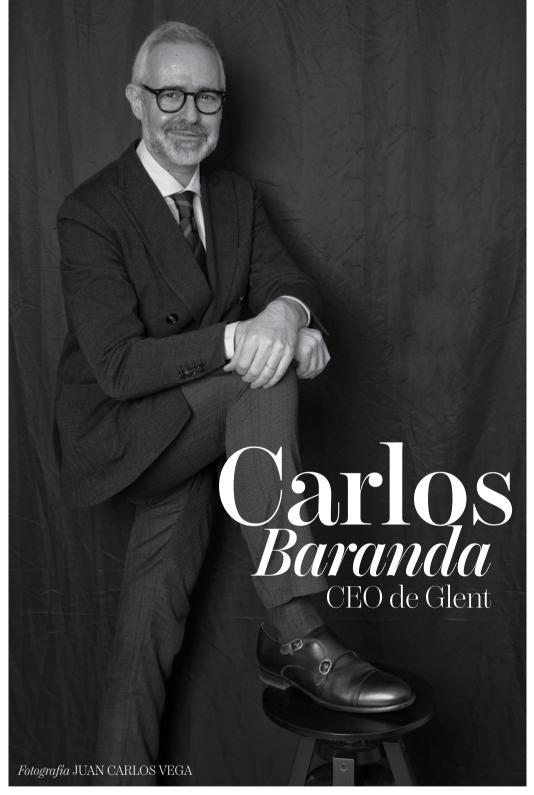


osentino hizo una gran apuesta por el mercado balear en 2021, dentro de su política de expansión en base a innovadores activos de distribución y servicio. De esta forma, Palma acoge desde ese año tanto un "Cosentino Center" como un "Cosentino City", con el objetivo de ofrecer un servicio y una capacidad de atención más directos en todas las Islas, así como con la idea de contribuir a dinamizar el sector de la arquitectura, la decoración y el diseño, tanto en Palma como en la Comunidad en general.

El buque insignia de ese desembarco es el "Cosentino City Mallorca", un espectacular showroom ubicado en Calle Aragón 8, y que replica este concepto de espacio expositivo situado en pleno corazón de las grandes ciudades del mundo, facilitando a arquitectos, proyectistas, interioristas, diseñadores y consumidores finales la oportunidad de ver la amplia gama de productos de la compañía.

El espacio de Palma cuenta con casi 500m2 distribuidos en dos plantas, y está adecuado a la versión más actualizada de este modelo expositivo, donde se prima la digitalización, la atención personalizada y una visión 360º de los proyectos.





arlos fundó junto a otros socios en 2014 la marca de zapatos GLENT. No es un calzado cualquiera. Es a medida, como el de antaño, pero con la tecnología del XXI. Querían lograr algo elegante, bonito, funcional... y a medida. Para ello implementaron una tecnología que tienen patentada, y que mide todo lo que se puede medir del pie. De ahí se saca un análisis exhaustivo y medidas para luego poder fabricar el zapato, que

tarda unas seis semanas. Pura artesanía digital. 3D por el pie. Prueba y error para acertar en este entramado que es la parte más baja del cuerpo, la que toca la tierra. El pie luego lo agradece, ya que es la única parte del cuerpo que sufre al caminar. Nos movemos andando y eso debe ser tenido en cuenta a la hora de elegir calzado. Este CEO lo sabe bien, y por eso desarrolla desde hace casi diez años una de las marcas que ya se han convertido en líderes y referencia del

sector, con tienda propia en Madrid y presentes en otros puntos de venta de El Corte Inglés. Ahora tiene el reto de seguir consolidándose y de internacionalizar la marca para hacerla más accesible. Pero siempre fabricando en España, ya que es un producto 100% patrio. Baranda lo explica con el entusiasmo con el que viste sus zapatos, que son de la colección para impacientes, es decir: para los que quieren llevarlos en el momento, para la cual también hay soluciones inmediatas.



"La durabilidad es un atributo muy importante para contribuir a la sostenibilidad"

> Fotografía JUAN CARLOS VEGA Texto MARTA MARTÍN En las Oficinas de FEARLESS»

amiliar es el adjetivo que más justicia hace a esta marca de mobiliario exterior tan humana. Gandía-Blasco, con más de 80 años de recorrido y una internacionalización casi mundial de productos únicos, se posiciona como una de las marcas de mobiliario por excelencia, llevando la marca España por todo el mundo. Tenemos el placer de hablar con Álvaro Gandía-Blasco, vicepresidente de la marca.

#### ¿Qué supone para el diseño y para la marca esas raíces mediterráneas?

Llevamos en la industria 80 años y somos mediterráneos, así que supone ser fieles a nuestros orígenes, a nuestra cultura, raíces y esencia. Además, la nueva etapa de Gandía-Blasco, en los años 90, surge en Ibiza, uno de los sitios más emblemáticos del Mediterráneo.

#### ¿Cuál es la tendencia a nivel diseño de la marca?

El estilo es esencialmente minimalista, que tiene tanto que ver con el Mediterráneo. Estamos cada vez yendo a líneas más orgánicas y utilizando materiales naturales y sostenibles. Intentamos también adaptar otros estilos, de otros diseñadores y otras culturas, aunque siempre partiendo de la base mediterránea que es lo que nos define y queremos comunicar.

## El auge de marcas low cost en este momento consumista, ¿ha afectado de alguna manera vuestro trabajo? ¿La gente prefiere menor calidad a precios reducidos de calidad y diseño a precios más altos?

Somos una marca premium, por tanto, no competimos con marcas low cost y en nuestro caso no nos hemos visto afectados por ello. Yo creo que siempre habrá un cliente que preferirá invertir en un producto de calidad, que proporcione una durabilidad. Además, creo que es importante consumir este tipo de productos porque sin duda es lo más sostenible que puede haber. La durabilidad es un atributo muy importante para contribuir a la sostenibilidad.

#### ¿Cómo es llevar la marca España por los cinco continentes de la mano de estos productos tan especiales?

Depende de donde vayas. En Europa noto que se valora menos, sobre todo en Europa Central, sin embargo, en Asia y en América está muy bien valorada. Aunque aún queda mucho por hacer, porque nos siguen viendo como un país sin productos de alto nivel y de calidad, creo que cada vez estamos mejor valorados, aunque aún muy lejos de países como Francia, Italia o Alemania.

## A pesar de ser fundada en los 40 y reinventada en los 90, sigue desprendiendo la misma esencia que cuando empezó ¿Cuál es el secreto de esa personalidad tan arraigada?

Somos una empresa familiar, con valores familiares, una empresa poco vertical, con un trato muy personal y cercano. Contamos con empleados que trabajan con nosotros desde hace mucho tiempo y nos importa mucho cuidar de nuestro equipo, de nuestra gente y que eso sea un valor añadido.

El factor humano es muy importante y eso nunca lo perderemos. En 80 años de recorrido es normal que haya evolucionado, los negocios son cambiantes y se tienen que adaptar a las circunstancias, pero esa base humana la mantenemos e intentamos siempre potenciarla.

#### De cara a la temporada de primavera, ¿habrá una nueva colección o se reforzarán las antiguas?

Sí, lanzamos cada año nuevos productos, depende de cada temporada sí, pero una media de 4/8 colecciones entre todas las marcas que tenemos y se lanzan habitualmente en la feria de Milán.

PRIMAVERA 2023 Business FEARLESS. 119

## Dayid Garcia Nunez

Director de comunicación de FCC y Presidente de Madrid Capital Mundial

s el director de comunicación de FCC y presidente de Madrid Capital Mundial (MWCC), que trabaja activamente desde el Ayuntamiento de Madrid para promocionar Madrid como destino internacional de ferias y eventos mundiales. Asumió el cargo en 2020, a pocos días del cierre total por Covid. Pero eso es una historia para no recordar en estas páginas dedicadas a la primavera y a la vida misma. Su trabajo en MWCC es seguir posicionando la marca Madrid a nivel internacional. Desde el Laboratorio de soluciones urbanas, las empresas trabajan en promover nuevos desarrollos para la ciudad, como Madrid Nuevo Norte. Es el proyecto estrella de la capital que cambiará la fisonomía de la zona norte. Hay más de 165 empresas públicas y privadas trabajando en ello. Además Madrid es capital mundial de la ingeniería este año, y eso se nota en la afluencia de ingenieros que visitarán la capital en distintos eventos organizados en ello. El mismo David es ingeniero y lo compagina con sus conocimientos de comunicación y dirección. También habla de liberalismo, término que sale a relucir en todas sus conversaciones. Tampoco duda en calificar a Madrid como la capital del liberalismo, el oasis de los liberales, entre los que se encuadra y se encuentra él. Madrid para vivir, para invertir y para ser.



## LIESTARIESS LIESFEARLESS

LA PRAIRIE y SKIN CAVIAR: ICONOS DEL CUIDADO



Skin Caviar Harmony Léxtrait: enriquecido con Caviar Infinite, es un extracto intensivo que restaura la armonía de la juventud, reforzando y redensificando los pilares verticales de la piel. Con el paso del tiempo, los contornos se redefinen, la sustancia profunda se recupera y las arrugas se reducen. La armonía de la juventud se afianza.

Skin Caviar Liquid Lift: Sérum enriquecido con Caviar Premier para ofrecer una firmeza inigualable que desafía la gravedad. Su fórmula incluye además Caviar Absolute para aportar volumen visible a la piel e inyectarle vida. Por último, cuenta con el Complejo Celular Exclusivo de La Prairie.

Skin Caviar Eye Lift: es el primer sérum para una mirada más despierta que trabaja toda la zona del contorno de los ojos, incluyendo las cejas. Es la solución suave pero efectiva de La Prairie para tratar las necesidades tensoras y reafirmantes de esta zona alrededor de los ojos. Sus dos fórmulas combinadas — una encapsulada en las icónicas perlas Skin Caviar, y otra en una innovadora emulsión en gel-crema—, están enriquecidas con Caviar Premier.

120 FEARLESS. Business PRIMAVERA 2023

## WARDROBE of Style



Por Verónica Suárez & Jorge Gilarranz, Estilistas @veronicasuarez & @jorgegilarranz

## Spring HAS SPRUNG

Tan alegre como los acordes de la canción que da nombre a nuestra selección de << MUST>> la primavera ha llegado!!!



#### Mode chic on:

Traje de inspiración masculina y estampado romantico de MIRTO , sofisticado con gafas de metraquilato al tono de Mó by Avellaneda, tú bolso de la colección "love circus" de MARELLA y un fantástico anillo Búho que combina la plata y oro con Diamante , rubí y una Tanzanita central de PLATONIC JEWELLS

Y cierra el look con los más que imprescindibles "Manolos" (Manolo Blahnik)

#### Mode city on:

Recógete el pelo con esta gorra de FENDI y aporta frescura con las deportivas y bolsa de la misma marca ( no nos hacemos responsables de las envidias )

Con este look podrás con todo !!! Aunque no olvides que en la ciudad el tiempo vuela , controla tu tiempo con estilo cerrando el look con este reloj Versace , insignia de la casa

de las medusas !!!!

### Los Favoritos DE YOLANDA



Por Yolanda Sacristán,
Directora general del grupo The NewsRoom



Visión contemporánea, códigos restablecidos y dosis de felicidad

#### Six Harmonies: rituales luxury para el cuidado de la piel

Tratamiento corporal y facial completo, masaje con piedras calientes, rituales de bienestar... Six Harmonies es sinónimo de experiencias sensoriales basadas en la teoría de las seis armonías, con las que alcanzar el auténtico equilibrio entre cuerpo y mente. Un exclusivo wellness urbano donde encontrar belleza de vanguardia, que invita a alejarnos del estrés de la rutina diaria y a dedicarnos tiempo de calidad.

#### Audemars Piguet, la firma que fusiona la alta jovería con la vocación vanguardista

Hablar de Audemars Piguet es hablar de diseños innovadores, artesanía y espíritu vanguardista, pero también es hablar del clásico Royal Oak, su reloj más icónico y uno de los modelos más importantes dentro de la relojería moderna; o del Code 11.59, considerado una joya de valor incalculable. Este, junto al resto de colecciones de la firma, tiene su origen en Le Brassus, mientras que su destino se encuentra en el mundo entero.



La conducción se adentra en una nueva era con Jaguar Land Rover

Confort y lujo marinado, con excelentes cualidades dinámicas y capacidades todoterreno exclusivas, son los pilares que sustentan la esencia de Jaguar Land Rover, la compañía preferida de los que apuestan por una vida extraordinaria lanzándose a lo que realmente les apasiona. Tecnologías totalmente eléctricas e híbridas, motores de última tecnología de gasolina y diésel, visión rica en sostenibilidad... Luio moderno al alcance de tu

#### Best in travel: experiencias al más alto nivel con Plenia Travel

El viajero más elitista no solo busca un destino único o un entorno especial, sino también una experiencia para recordar. Plenia Travel, la agencia especializada en destinos de lujo del mundo con itinerarios a medida y atención al cliente, lo sabe, y por eso tiene las propuestas más exclusivas para disfrutar de una primavera llena de aventuras, lujo y desconexión a partes iguales. Si tu deseo es vivir un viaje de ensueño mientras disfrutas de toda clase de lujos, esta es tu agencia.

Dior construye un universo más allá del diseño con su podcast, Dior Talks

Dior y su directora creativa, Maria Grazia Chiuri, expanden sus horizontes con un podcast inédito que versará sobre una de las maisons francesas más icónicas de todos los tiempos. Mediante estas charlas, Dior afianza las bases de su firma con una narrativa clara, que pretende dotar a las nuevas generaciones de una conciencia clara sobre los referentes actuales en el mundo de la moda y de la cultura, desde el punto de vista de la directora creativa.

### La BELLEZA está en CLARINS



## ABRIL, belleza MIL

En abril, aguas mil, y hasta el 40 de mayo no nos quitamos el sayo. Pero, entremedias, con la Semana Santa, la Feria de Abril, El Rocío y el Puente de Mayo hay que seguir cuidándonos y buscando la belleza más saludable y responsable. Es por esto que la editora de FEARLESS® recoge en cuatro apartados los imprescindibles de esta temporada.



#### LIENZOS DE PRIMAVERA

Un look natural como filosofía de vida y maquillaje. Eso sí: con un toque labial intenso. Esta es la propuesta de la marca para esta primavera.

Una base de maquillaje fundente para conseguir una tez perfecta que realce el tono natural de nuestra piel. Ojos dibujados con sombras nude como fondo para poner el foco en las pestañas y en las cejas. Y, para dar la bienvenida a la primavera y festejar el renacer de la naturaleza, unos labios en rojo invitan a la celebración.

Para obtener una tez uniforme, se debe aplica **Everlasting Youth Fluid** en el tono adecuado. Y esculpimos pómulos y contornos con **Joli Blush 03 cheeky rose**.

Los ojos se delinean con **Graphick Ink Liner 01 black**. Para resaltar las pestañas en esta propuesta aplicamos **Supra Lift & Curl Mascara 01 intense black** y delineamos las cejas con **Crayon Sourcils 03 soft blonde**. Las pestañas y cejas se impermeabilizan para una larga duración con **Lash & Brow Double Fix Mascara**.

Los labios los maquillamos de un intenso rojo satinado con **Joli Rouge 742** ioli rouge

## REMODELA TU FIGURA con Masvelt Advanced

El nuevo gran descubrimiento de los Laboratorios Clarins es un microorganismo marino, encontrado a más de 2.700 metros de profundidad en el océano ártico, que permite remodelar los contornos del cuerpo. Este post biótico se ha cultivado por procedimiento biotecnológico para desarrollar un extracto de gran eficacia. Este microorganismo es ultra resistente a la temperatura fría, a la presión del agua, a la falta de luz Este nuevo extracto desarrollado por los laboratorios Clarins, por un lado, frena el transporte de grasa hacia las células grasas y, por otro lado, acelera la eliminación del exceso de grasa.



#### Huile de Rasage + Barbe

Este aceite facilita el deslizamiento de la hoja de afeitado sobre la piel evitando los cortes. Ideal para viajar por su pequeño tamaño, se puede usar solo para el afeitado y también para acondicionar y disciplinar la barba. Esta nueva fórmula contiene un extracto de lentisco que fortalece la piel y la barba. El aceite de castor nutre y suaviza la piel y la barba.

#### Gel Moussant Rasage Idéal

Un gel que se transforma en espuma. Tiene una textura ultra untuosa. Facilita el afeitado, evita las irritaciones y brinda suavidad y bienestar a la piel. Para las barbas más duras, Clarins Men recomienda aplicar previamente el Huile de Rasage + Barbe.

#### Gel Apaisant Après - Rasage

Un producto 2 en 1 que se debe usar después del afeitado. Hidrata la piel y la barba. Proporciona un efecto venda para atenuar irritaciones y rojeces. Alivia y refresca la piel además de hidratarla y matizarla librándola de los brillos. Para la barba, este gel gracias al extracto de lentisco, suaviza y fortalece el pelo de la barba haciéndole más manejable de una sola pasada.

#### Lotion Apaisante Après -Rasage

Esta loción brinda una gran sensación de frescor y calma la piel al instante después del afeitado. Cierra los poros y tonifica la piel. Se aplica mediante toquecitos.

#### ETERNA HIDRATACIÓN, FUENTE DE JUVENTUD con Hydra Essentiel

Los laboratorios Clarins formulan **Hyaluronic Power Complex**, una nueva línea para aportar a la piel una hidratación óptima y duradera. Han combinado 2 formas de ácidos hialurónicos asociados al poder del extracto de kalanchoe bío.

Para mantener la piel hidratada y sana, una vez a la semana, exfoliar con Fresh Scrub de Clarins y aplicar la Mascarilla SOS Hydra en el rostro y el cuello. Después de retirar la mascarilla aplicar Bi Sérum anti soif y luego su Hydra Essentiel favorita. No olvidar beber agua durante el día y humedecer el dormitorio con un tazón de agua en la mesita de noche.

Los envases de la línea han sido desarrollados de un modo responsable siendo 100% reciclables. El cartón proviene de madera extraída de bosques gestionados con criterio sostenible. Los tapones contienen un 25 % de plástico reciclado. Los frascos un 40% de vidrio reciclado. Las fórmulas contienen un 90% de ingredientes naturales.

## **Esenciales Atemporales**

Por Sandra Andúiar. Presidenta de Elite Excellence-Federación Española del Lujo @sandraandujar



es ideal para combinar con camisa o suéteres. Es un best-seller por su versatilidad. De punto con listado náutico y doble botonadura.

#### Pantalón De Punto Acampanado de NAULOVER (155 €)

Pantalón de punto circular de viscosa, perfecto para mitigar el calor en verano. Son de tiro alto y acampanados, lo que crea la sensación de unas piernas infinitas. Lo tenemos en otras opciones de color.

5) One Limited Edition Hojiblanca de FINCA LA TORRE 500 ml (33 €) 100% hojiblanca en su primer día de cosecha. Frutado intenso a hierba recién cortada y hoja de olivo. En boca amargo, picante progresivo y persistente con toques de almendra verde, manzana y cáscara de plátano. Complejo y equilibrado.

### Planeta BELIEVERS.



Por Vanesa Peloche. Fundadora & CEO de BELIEVERS. Comunicación creativa para empresas orientadas al impacto positivo

## Somos lo que comemos. Comamos generando impacto Hositivo

"Der Mensch ist, was er isst», enunció el filósofo y antropólogo alemán, Ludwig Feuerbach, en su escrito «Enseñanza de la alimentación», de 1850. Con esta gran frase que ha llegado hasta nuestro días, se defendía el derecho de las clases sociales más desfavorecidas a tener una buena alimentación. Hoy lo conectamos directamente con el ODS2: hambre cero. Es difícil entender, desde nuestra posición acomodada y viendo cómo nuestras pequeñas generaciones crecen con acceso a todo tipo de bienes y educadas en una alimentación saludable (Martina (8) disfruta desde los 3 años de una asignatura en el cole llamada Healthy Habits); puedan seguir existiendo desigualdades tan graves.

El número de personas que padecen hambre en el mundo aumentó hasta alcanzar los 828 millones de personas en 2021, lo que supone un aumento de unos 46 millones desde 2020 y de 150 millones desde el brote de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), según un informe de las Naciones Unidas en el que se aportan datos que muestran que nos alejamos del objetivo de acabar con el hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición en todas sus formas de aquí a 2030.

Recientemente leía a Isabelle Le Galo (directora de la Fundación Carasso en España y desde mi punto de vista una de las grandes voces del cambio) en el prólogo del Libro Blanco de la Alimentación Sostenible en España, que "la alimentación es mucho más que alimentos, es un todo, vista con el prisma filosófico del desafío de la reflexión y de no quedarse en el aspecto más cotidiano que encierra. Es también salud, agua, ciudades, ecosistemas terrestres, clima, educación, empleo, industria, igualdad y el resto de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta dimensión múltiple de la alimentación la convierte en un eje estratégico para trabajar de manera sistémica todos los ámbitos de la sostenibilidad ya que impulsa de manera simultánea prácticas a nivel medioambiental, social, de salud de las personas a corto y largo plazo, así como procesos de innovación y metodologías de colaboración".

Hablamos de superar las desigualdades, hablamos de cambios sistémicos y hablamos también de innovación. Y es en este último punto cuando cada uno de nosotros, como individuos, tenemos la oportunidad de contribuir y sumarnos a propuestas innovadoras que están trabajando por ofrecer, desde las necesidades del consumidor, nuevas formas de alimentación más sostenibles, más comprometidas y mejores para todos. Como siempre, os acercamos algunas de ellas, no son todas, pero sí las que más nos han

Heura foods, probablemente la propuesta más conocida y es que es una de las referentes en la distribución de alimentos plant-based. ¡Eureka!, gritó uno de los miembros del equipo al probar una de las texturas de producto con el resultado más acertado. Y a partir de ahí, podemos disfrutar en las grandes cadenas de distribución de una propuesta "apta para todos los públicos", ya que la tendencia por una alimentación sana y más vegetal, es cada vez una opción que no sólo está dirigida a personas veganas.

La solución tecnológica, comprometida y con un toque romántico, que ofrece Crowdfarming, permite un diálogo directo entre los agricultores y los consumidores. Un modelo "Win-Win-Winner": gana el agricultor, gana la sociedad y juntos conseguimos mejorar el medioambiente. Y es que cuanto más vendan los Farmers, menor será el impacto medioambiental unitario. ¿Te animas a hacer tu primer pedido?

Para cerrar, un aplauso a uno de los líderes en gestión del desperdicio alimentario. Un dato que pone en valor su liderazgo: To Good to Go evitó el desperdicio de más de 5 millones de packs de comida en España en 2022. En apenas tres años, ya cuenta con una comunidad de más de 5,7 millones de usuarios y más de 16.000 establecimientos. ¡Bravo!

PRIMAVERA 2023















Ludwig Feuerbach | Portada del Libro Blanco de la Alimentación Sostenible en España (Fundación Carasso) Isabelle Le Galo, directora de la Fundación Carasso en España | Marc Coloma y Bernat Añaños, fundadores de Heura Gabriel y Gonzalo Úrculo, impulsores de Crowdfarming | To Good to Go

126 FEARLESS. Lifestule

### **New RULES**







Duuo representa un estilo de vida cosmopolita y diverso. centrado en el diseño y el confort; comprometidos con la revolución verde a través de la reducción de residuos y emisiones, y garantizando unas condiciones laborales justas. Lo que pretende cada temporada es alinear valores con acciones e introducir cada vez más elementos sostenibles en la fabricación de cada par de zapatos. La durabilidad y la calidad son la prioridad.

#### 2. ¿MANTENERSE SECO Y REDUCIR LOS RESIDUOS?

Columbia presenta su nueva colección sostenible 23. Ya sean de materiales reciclados o de algodón orgánico compostable, esta colección nos demuestra que podemos hacerlo mejor para cuidar el planeta también desde la fabricación de tejidos. La chaqueta Coral Ridge tiene la primera tecnología impermeable y traspirable. Este tejido se elabora a partir de fibras obtenidas de botellas de plástico recicladas y no se emplean tintes, ahorrando agua y energía.

#### 3. ESPACIO ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE

Ecoalf trabajó de la mano del interiorista internacional Lorenzo Castillo y los expertos en arquitectura bioclimática de MVN Arquitectos, para elegir las soluciones que ofrezcan un impacto positivo de CO2 en sus tiendas. En la tienda Caleido, el mobiliario está fabricado con madera de roble y recubierto con una rafia natural, los tejidos de poliéster 100% reciclado y las paredes están revestidas de terracota, un material que regula de forma natural el calor y la humedad reduciendo el consumo energético

#### 4. LIMPIANDO EL MUNDO

Gravity Wave es la startup social y de impacto medioambiental que, a través de la limpieza de plásticos de los mares y puertos, permite a las empresas comprometerse con una causa que tiene un impacto real en el medio ambiente, sin olvidar sus objetivos de negocio. En tres años, cuentan ya con más de 85 empresas que se han unido al compromiso Plastic Free Oceans. Pablo Fernández acaba de convertirse en socio de esta startup. Lleva años trabajando en la concienciación sobre la limpieza de los mares a través de varios Récords Guinness de natación dónde da visibilidad a la contaminación causada en los océanos, y se

comprometió a limpiar 250 toneladas de plástico en el océano. Otro de sus desafíos es nadar entre tiburones para concienciar al mundo de que estos escualos no son el peligro real en el mar, sino la sobreexplotación y la pesca sin control.

#### 5. EL PERFUME DE LA FELICIDAD

Uno de los valores que más interesan en este nomento a la marca Lancôme es la sostenibilidad. La vie est belle es uno de sus perfumes icónicos y este año han hecho un relanzamiento con un packaging reinventado, con el fin de hacer el lujo asociado a esta marca más sostenible. El diseño sigue siendo el mismo, pero con un 13% menos de vidrio, y han creado un frasco recargable y reciclable. En el aroma no encontraremos cambios, pero si en sus ingredientes, que ahora son de origen sostenible.

Lifestyle 128 FEARLESS. PRIMAVERA 2023

### 15 segundos



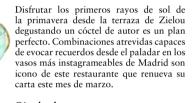
Por Eduardo Navarrete & Paloma García Oliva,

@edunavarreteoficial & @15segundos\_store

## Frimavera a todo colorrrr

Los días se alargan, las horas de luz perfilan la ciudad y sus vistas desde la altitud de las terrazas de Madrid... Y vuelve a llegar el momento de apostar por las tonalidades coloridas, los olores frescos y las prendas livianas. La primavera es una estación y también una tendencia en sí misma que abarca todos los sentidos: del gusto al olfato y la vista en looks vibrantes. Te descubrimos los nuestros.





Cócteles de autor en ZIELOU MADRID (P.V.P.)

Un labial... metalizado

Los labios de aspecto mate quedaron atrás y, ahora, la tendencia es brillar, y la primavera es el mejor momento para hacerlo, también sobre tus labios. Una apuesta que Guerlain materializa en su nueva línea de labiales "Heavy Metal", un acabado de ligero brillo que es favorecedor para todos los subtonos de cutis.

Rouge G Luxurious Velvet Metal de GUERLAIN (37€)

Unas mary jane de estilo preppy

conjuntarse con calcetines blancos

Modelo Mary jane Velluto Navy vivo Avio de VENEZIANAS (70€)



La vuelta del calzado más naíf ha vuelto, y la icónica firma Venezianas tiene su propia propuesta: Las prendas livianas entran en el armario estos en terciopelo y azul. Un calzado que lucir con meses, y si hay una pieza democrática y apta para vaqueros y también vestidos y faldas que admite cada look, es sin duda el kimono. La diseñadora pura tendencia para las más atrevidas al poder holandesa Isabel Gomila hace diseños exclusivos de aire floral y bohemio para añadir personalidad

Kimono Kirk de ISABEL GOMILA (150€)

## Un top con transparencias y pedreria

De la pasarela al armario, invertir en una pieza a medida es siempre un acierto, y las creaciones del diseñador Alejandro Resta no dejan a nadie indiferente. En pedrería colorida y con transparencias y guantes altos, este top se convierte en la opción perfecta para aderezar cualquier look esta primavera.

Top y guantes con pedrería de ALEJANDRO RESTA (P.V.P.)

Una vela perfumada de notas frescas

¿A qué huele la primavera? Por ejemplo, a flores blancas de nardo, las notas esenciales de la vela de edición limitada Tubéreuse de Dyptique, que transporta a un universo de notas embriagadoras frescas y verdes, delicadamente matizado con notas afrutadas y lácteas.

Vela perfumada edición limitada Tubéreuse de DYPTIOUE (70€)

### El "SABER HACER" de PUEBLA



Por María Iesús Puebla.

Directora y Fundadora de Savoir Faire.

Agencia Boutique de Comunicación especializada en lujo, lifestyle y gastronomía



#### Cuvée Rosé de LAURENT-PERRIER

En 1968, Bernard de Nonancourt da origen al primer rosado de maceración: Cuvée Rosé. A día de hoy, continúa siendo pionero, líder y precursor, convirtiéndose en una de las cuvées más reconocidas de la casa. Se caracteriza por aromas de frutos del bosque, gran intensidad y mucha

PVP Laurent-Perrier Cuvée Rosé Magnum 150cl: 238€



Perfume Osiris de SYLVAINE DELACOURTE 100ml

Svlvaine Delacourt, Directora Creativa de perfumes durante 15 años en Guerlain, diseñó más de 70 perfumes para clientes VIP de la marca. Define Osiris como una fragancia suave y envolvente que evoca a la flor de naranja con pimienta rosa, azahar y un toque de sésamo.

PVP Perfume 100ml: 135€



Armonía primaveral de RESTAURANTE AMBIVIUM

"Pasteurización. Cuajada, almendra, ostra y espárrago pasteurizado", una armonía muy primaveral de Cellarium. Con la pasteurización como técnica de conservación, permite preservar los alimentos durante meses o años. Potencia las aromáticas de la sopa cana con el umami propio del Sake, destacando la intensidad y el final en boca

PVP Menú Degustación Cellarium: 180€





#### Guía Melendo del Champagne 2022-2023

Guía imprescindible para las grandes celebraciones y buena consejera durante todo el año. Un jurado de expertos evalúa y puntúa, en catas a ciegas, más de 700 botellas de 192 productores de champagne, el vino de la

PVP Guía Melendo del Champagne 2022-2023: 23,75€



25 Años en Barrica de BODEGAS JOSÉ PARIENTE

Coincidiendo con la celebración de su 25 Aniversario, es el vino más emotivo de Bodegas José Pariente. Edición limitada de un 100% verdejo que nace de la última cosecha que vinificó el propio José Pariente en 1997. Resultado de la paciencia y la artesanía, esta jova representa el vínculo entre tres generaciones.

PVP 25 Años en Barrica 75cl: 70€

### **FEARLESS foodies**



Por Isabel Aires. Directora y fundadora de la Agencia de comunicación de gastronomía AIRES NEWS @isabelaires

Por fin vemos la luz quienes disfrutamos de los días más largos, las temperaturas más suaves... Aunque Madrid nunca duerme y en cualquier época del año encontramos planes increíbles, lo cierto es que en invierno estamos todos un poco más caseros y ahora es momento de 'echarse a la calle'...



A mí me encanta el sol. Lo reconozco, soy de esas personas que, ante el primer rayito, ya están sentadas en una terraza, y hay una en particular que me gusta mucho por lo tranquila que es, el buen trato, y lo rico que se come... Y si además te gusta el pádel -no es imprescindible-, es tu sitio. Hablo de Volea, que está en Pozuelo de Alarcón, dentro del club Mad4Padel. Es ideal para pequeñas y medianas celebraciones -cumpleaños, comuniones u otros eventos- por varios motivos: su ubicación es original; es segura para los niños y con mucho espacio al aire libre; es divertida y su plato estrella son los arroces ¡que gustan a toda la familia! Óscar Portal, propietario y chef, ha elaborado una carta apetecible de principio a fin. Los menús, desde 40€ en adelante, pueden hasta incluir un showcooking



¿Os apetece un plan de finde nocturno? Hijos de Tomás es la primera coctelería de la Familia La Ancha, que abrió hace un par de meses en la céntrica Plaza del Carmen, dentro del Hotel Thompson Madrid. Tienen tragos clásicos, música en directo de piano y actuaciones improvisadas. Con este nuevo espacio, Nino Redruello vuelve a sorprender y lo hace sumando a la oferta de ocio nocturno capitalino -de jueves a sábado- la tradición del piano bar. ¡Id pidiéndome un cóctel



Sienvenida, Primavera!



¿Qué 'plato' comeríais en cualquier época del año? Yo lo tengo claro, ¡sushi! Y un restaurante que me ha sorprendido en las últimas semanas es Nanako, de Ariel D'Avila, especializado en cocina nipona. Está en la calle Raimundo Lulio y tiene una carta auténtica con algunos guiños que nos trasladan a su Brasil natal y que merece la pena probar. Lo mejor, dejarse llevar por el talento del chef para disfrutar la experiencia al máximo, es decir, pedir el Menú Omakase. Una propuesta personalizada a partir de 53€, que supone un acto de confianza respeto mutuos. Sashimis, Nigiris, Hosomakis, Uramakis y Temakis con diferentes pescados del día -atún traído de Cádiz, lubina, vieira, el más que recomendable O-Toro, salmón, anguila, calamar o lo que traiga la marea...- Y no os perdáis sus increíbles Gyozas moqueca, que crean adicción.

¿Ya has visto Sexo en Nueva York 3 y quieres desayunar al estilo Carrie Bradshaw? Os propongo el brunch de New York Burger Caleido, en la zona de ocio bajo las 5 Torres. Tienen Eggs rancheros y Benedict (ambos a 7,90€). A mí me chifla el Croissant relleno de pavo ahumado, rúcula y buevo. Además hay tostadas variadas, como la típica con aguacate, AOVE, tomates semisecos (4,50€) y la tan de moda French Toast, brioche con queso crema, confitura de arándanos y frutos rojos. También sirven un Healthy Bowl de yogur griego con granola casera eco, confitura de frutos rojos, coco, frutos rojos y plátano (7'90€). ¿No os parece superapetecible?



para terminar con mis planes primaverales me subo a la espectacular azotea del Hotel Santo Domingo. La Terraza del Santo Domingo cuenta con unas vistas 360° de la ciudad. Tiene zonas abiertas y otras acristaladas y acondicionadas con calefactores, por lo que está operativa todo el año. En su carta destacan platos como Taquitos de cochinita pibil con cebolla roja encurtida, lechuga en juliana y salsa agria o la contundente Hamburguesa de costillar a baja temperatura. Para acompañar estas suculentas recetas o alargar la sobremesa hasta el atardecer, nada como su coctelería de autor... ¡Chin, chin!

130 FEARLESS. Lifestyle PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 Lifestyle FEARLESS. 131

## **Modas y MODOS**





Dénim gastado, vestidos que dibujan la silueta, crochet, lencería, transparencias en negro y estampados... Una misión, celebrar el cuerpo, orgullosos de ser quienes somos. Las prendas clave que llevaremos sin miedo la próxima temporada.



1. Vestido tipo polo de rayas en algodón de LOEWE (1.600€) 2. Sandalias de Teddy de MAXMARA (469€) 3. Capa de tejido Teddy de MAXMARA (1.195€) 4. Cuerpo en tul 4G de GIVENCHY (520€) 5. Bolso de piel de forma ovalada con asa recubierta de goma con presilla de COPERNI (550€) 6. Vaqueros anchos con parche técnico de BALMAIN (1.790€) 7. Blazer Con Borde De Vela de OFF-WHITE (2.595€) 8. Top dorado y plateado con corazones brillantes de PACO RABANNE (990€) 9. Top de tirantes con bordado inglés de STELLA MACCARTNEY (690€) 10. Pantalón estampado azul beige de ACNE STUDIOS (450€) 11. Vestido de Mujer Trompe L'oeil Asimétrico Calico de ALEXANDER MACQUEEN (2.990€) 12. Falda de tul con corazón de purpurina roja y detalle de péplum de RODARTE (1.200€) 13. Blusa de tul con corazones rojos y detalles de volantes de RODARTE (1.530€) 14. Minifalda de denim con plumas de MIUMIU (1.600€) 15. "Diligence" Camarera de HERMÈS (37.300€) 16. Cojín FF de cashmere beige de FENDI (1.100€) 17. Collar Logo de oro rojo y amarillo 18 kt de DOLCE&GABBANA (24.500€) 18. Pendientes largos bordados de ETRO (850€)

## MÁS es MAS



MOSAICO DE JOYAS DE SAN EDUARDO PARA LUCIR SIN LÍMITE ESTA PRIMAVERA Y HACERLA ÚNICA ...#SANEDUARDEANDO



#### JEWELS BLOOMING

- 1. St "mariposa" Plata, Oro y Diamantes brown y Opalo. PVP 1.500€

- St "mariposa" Plata, Oro y Diamantes brown y Opalo. PVP 1.500€
   Pdt. Plata Amazonita y Jade verde. PVP 380€
   Pdt. Nacar y Cuarzo rosa. PVP 380€
   Pdt. Oro rosa, Esmeraldas talladas y Diamantes negros y blancos. PVP 35.000€
   Pdt. Oro rosa cabujones de Rubies , Zafiros Fancy y Diamantes. PVP 13.000€
   Pdt. Oro blanco, estilo Art Deco, Tanzanitas y Diamantes. PVP 25.000€
   Pdt. Oro blanco, Zafiros y Diamantes. PVP 13.000€
   Pdt. Oro blanco, Turmalinas Esmeraldas y Diamantes brown PVP 5.500€

- 9. Pdt. Plata y Oro, Turmalinas, Esmeraldas y Diamantes brown. PVP 5.500€
- 10. Pdt. Plata y Cuarzos azules. PVP 280 €
- 11. Broche Oro, pétalos de Coral y centro de Esmeraldas. CPV
- 12. Rivière de Diamantes con colgante de Aguamarina 187.00ct y Diamantes. CPV
- 13. Pdt doble "Copitos de nieve" Oro blanco y Diamantes. CPV
- 14. St "Cool American fist" Esmeralda, Rubi, Zafiro con Orlas de Diamantes. PVP 9.000€

PRIMAVERA 2023 Lifestyle FEARLESS. 133

## Bouquet de Libros

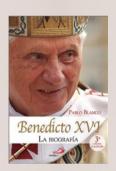


Por Bertie Espinosa Grau, Subdirector FEARLESS. @bertieespinosa

## LIBROS para leer sin Instagram



David Jiménez Torres, La palabra ambigua: los intelectuales en España (1889-2019), Taurus, 2023



Pablo Blanco, Benedicto XVI: la biografía, San Pablo, 2023



Carrie jenkins, Amor triste, Herder,



Príncipe Harry, En la sombra, Plaza Janés,



Pedro Pérez y Juan Luis Galiacho, Encarna en carne viva, La Esfera, 2022



Leer es uno de esos placeres infinitos que cada día se hace más difícil. Nos cuesta

concentrarnos, però a menudo son muchos los que piden recomendaciones de

lecturas en Instagram. Precisamente la red que se ha cargado la concentración

de muchos. Por suerte, el papel nunca se quedará sin batería, y este bouquet casi

infinito tiene temas para todos los gustos. Desde una biografía actualizada (y

sublime) del Papa Benedicto XVI a otra de la que fue la periodista más poderosa

Alejandra Suárez, Mi padre, un espía ruso, Ediciones B, 2023



Raül Balam Ruscalleda y Carme Gasull Roige. Enganchado, Libros Cúpula, 2023



Anna Vicen Renner, La ambición amable, Libros Cúpula, 2023

Editorial, 2022



Carlos Barea (ed), Flores Ferran Cases, El pequeño 2023



para Lola, Dos Bigotes, gran libro de la ansiedad, Diana, 2023



Karen Homer, Pequeño libro de Hermès, Prada, y Gucci, Blume, 2023

al ensayo (recomendable Amor Triste), y de la

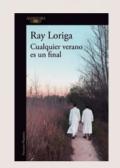
Fotografía de verdad, (Joe McNally) a La palabra

ambigua (David Jiménez). Pasen y lean. Conecten

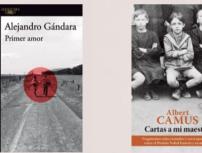
PRADA

Gucci

su alma y desconecten sus teléfonos.



Ray Loriga, Cualquier verano es un final, Alfaguara, 2023



Alejandro Gándara, Primer Albert Camus, Cartas a amor, Alfaguara, mi maestro, Plataforma 2023

AGAPITO MAESTRE

-El GRAN-HETERODOXO



César Suárez, Cómo cambiar tu vida con Sorolla, Lumen, 2023



Luis Gutiérrez Rojas, Vivir más libre, Vergara, 2023



Stefan Zweig, Momentos estelares de la humanidad, Edaf, 2023



Agapito Maestre, El gran Lesley Levene, 100 heterodoxo, Serie Gong, filósofos: la sabiduría de los grandes pensadores del mundo, Oberon, 2022



Carlos de Hita, Sonidos Anaya Touring, 2022



Padre Santiago Martín, del mundo: viajar de oídas, La última aparición de la Virgen, Edaf, 2023



Vela y candelabros de BAOBÁB COLLECTION



Joe McNally, Fotografía de verdad, PhotoClub Anaya, 2022

#### LOS LIBROS DE JAUME

eer entraña soledad, reflexión, paciencia y -en la parte que nos interpela- autocrítica. Todas cualidades que parecen quedarse opacadas con las peculiaridades de nuestros tiempos: la gratificación inmediata, la sobreexposición a la sociedad o la crítica ajena desmedida. Es por eso que, a día de hoy, leer parece ser una acción radical que se opone al canon establecido. Pero, ¿qué leer? Esa es la gran cuestión. De hecho, para contestar esta pregunta deberíamos dirigirnos a Italo Calvino, que definía a los libros como la sedimentación definida de la experiencia vital de sus autores, y animaba a los lectores a leer clásicos; "un libro que nunca ha cesado de contar lo que tiene que contar." Por eso, quiero proponer un pasado y un presente; para que descubramos un origen, pero podamos contextualizarlo en el ahora.

Empezando por los clásicos, la editorial Alianza nos propone una reedición de "Confesiones de una máscara" de Yukio Mishima. Un clásico de la narrativa moderna japonesa de corte autobiográfico que explora el proceso de autodescubrimiento de un adolescente japonés a finales del s.XIX -la misma editorial publicará este año una obra inédita del autor La casa de Kyoko-. Otro gran "esperado" es la nueva edición del clásico de poesía "Elegías de Duino" de R.M.Rilke editado por Lumen que incluye una nueva traducción con cartas y poemas inéditos. Si queremos leer algo de la nueva laureada por la academia sueca vo recomiendo "Pura pasión" con un enfoque a nivel psicológico interesante de analizar. Para aquellos que quieran elegir algo corto, entretenido y con un toque de ensayo "La decadencia de la mentira" de Oscar Wilde.

Como novedades actuales; en ensayo deberíamos mencionar a Antonio Monegal con su "Como el aire que respiramos", impresionante y lucidísimo ensayo sobre la cultura. En narrativa destaco la versión traducida de "Napalm en el corazón" de Pol Guasch, editada por Anagrama. Otra traducción -y aprovechando mis raíces psiquiátricas-Tosquelles: curar las insituticiones, traducido al castellano y editado por Arcadia; un recorrido entre instituciones, pacientes psiquiátricos e historia. Por último v en narrativa. Idaho de Emily Ruskovich de la editorial Random House, para dar una pincelada de ligereza a esta lista. Un libro que trata del olvido con el trasfondo de un asesinato y sabe teñir de emociones cada palabra del relato.



## **BELLEZA** inteligente

En colaboración con



## MEDICINA PREVENTIVA: Sellega – casi – infinita

asta hace pocos años, entre los jóvenes, la medicina estética era una solución para tratar el aspecto de su piel y eliminar aquellas imperfecciones producidas por rosácea o marcas de acné. Este tipo de paciente está cambiando. Con el paso del tiempo, los jóvenes empiezan a entender la importancia del cuidado de la piel antes de visualizar los primeros signos de envejecimiento y la medicina estética es su referente para ello.

"¿A qué edad recomiendas empezar a cuidar la piel con tratamientos médicoestéticos?" Siempre respondemos en el momento en el que consideres que estás mejor de lo que vas a estar mañana

En Clínicas Esquivel ofrecemos procedimientos de cuidado preventivo que son poco invasivos y permiten lucir una piel luminosa y uniforme, evitando con el tiempo la aparición de los primeros signos de envejecimiento, los cuales, suponen una mayor dificultad a la hora de la eliminación y los tratamientos tienen un coste más elevado.

Nuestra filosofía se basa en ofrecer resultados con naturalidad y armonía. Por ello nos gusta recomendar al paciente aquellos tratamientos que se adecuen a su edad y a sus expectativas. Cuándo nos preguntan

"¿A qué edad recomiendas empezar a cuidar la piel con tratamientos médico-estéticos?" Siempre respondemos en el momento en el que consideres que estás mejor de lo que vas a estar mañana.

A partir de los 25 años, nuestra piel comienza a degradar la síntesis de colágeno y elastina, por lo que a partir de este momento, recomendamos comenzar a tratar la piel con técnicas poco invasivas como peeling químico, baby bótox o tratamientos de hidratación y vitaminas faciales.



## Sinmesas, no paraiso

Fantasía, sostenibilidad y EL ARTE DE CREAR MESAS

PATRICIA BUSTOS x BORDALLO PINHEIRO



esa "Natural BOOST" diseñada por PATRICIA BUSTOS. Está creada con piezas de vajilla y decorativas de Bordallo Pinheiro, y copas y cubertería de Vista Alegre.

"Cuando descubrí su colección vegetal no pude dejar de imaginar un rincón ultra natural, casi como un jardín secreto interior donde desayunar en compañía de alguien especial. Está basada en el concepto de Biofilia

amor a la vida y a lo vivo, esa necesidad de celebrar y disfrutar de cada momento, y qué mejor que hacerlo rodeados de la amada naturaleza, que tanto nos brinda", explica la decoradora.

PRIMAVERA 2023 Foodies FEARLESS. 137

Fotografía JOSÉ LUIS SIMÓN



avier Reyes Quiles estrena sección y lo hace a lo grande: con Silvia G. Tortosa, directora de Diseño e interiorismo de AEDAS Homes & Living, (Promotora inmobiliaria de nueva generación que desarrolla viviendas innovadoras, de diseño y sostenibles en toda España).

Apasionada de la vida, del diseño y de su profesión, derrocha seguridad y encanto. Enamorada de las sobremesas, es una digna embajadora de esta nueva sección que estrenamos en FEARLESS<sub>®</sub>

Ligada al proyecto de Aedas Homes desde su creación en 2016, dirige el equipo de diseño e interiorismo de la compañía, que desarrollan todos los proyectos de diseño tanto para la compañía como para los clientes de ésta (LIVING) y que celebra próximamente un año de la espectacular FLAGSHIP LIVING AEDAS HOMES que el pasado mayo inauguró la promotora.

#### LA SOBREMESA Y SUS ENCANTOS

¿Cuál es tu momento favorito de la sobremesa? El postre. Un plato sin el que no podría vivir: Huevos fritos con patatas.

¿Desayuno, comida o cena? Desayuno.

¿El café en taza o vaso? Taza ¿Por la mañana o con la sobremesa? Por la mañana ¿Con o sin azúcar? Con panela o miel

¿Vino o cerveza? Siempre vino.

¿Cómo es la 'mesa perfecta'? Mi mesa perfecta tiene un ancho de al menos 120 cm para poder disfrutar con comodidad de cristalería, vajilla y un centro alargado de decoración. Siempre con una base de lino blanco, copas de diferentes tamaños para disfrutar de los distintos tipos de bebidas, una vajilla con algunas piezas pintadas a mano pero con fondo de plato blanco y unos bajo platos que elegiremos en función del momento del día y de la época del año (tartán, ratán, cristal...). Si es de noche me encantan los candelabros entre el verde o las velas y si es de día mezclo entre ese verde frutas, como granadas o piñas en Navidad u otros elementos decorativos...pero mi mesa perfecta es la que comparto con mi gente, sin ellos, el resto está en un segundo plano.

¿La compañía perfecta? Mi marido.

¿Un color para esta primavera para la 'mesa perfecta'? Blanco y rosa, magenta, lila, nude, naranjas calderos,…la primavera es una explosión de color.

La piedra idónea con la que esculpir la mesa estos meses: Caliza o mármol.

#### EN CLAVE DE DISEÑO: DE MADRID AL MUNDO

¿Un arquitecto internacional y un decorador internacional? Norman Foster.

Su movimiento arquitectónico favorito: En primer lugar te diría el Renacimiento, será porque viví en Italia 3 años...Aunque casi todas las maravillas que tenemos en Europa son de estilo gótico. Su edificio de Madrid: Metrópolis

El interiorismo del restaurante de Madrid: Hay muchos... pero Filandón es uno de mis favoritos, sobre todo su terraza.

Un hotel 'cool': Roosewood villamagna, Four Seasons, El recién renovado Mandarin Oriental Ritz ... ¡no sabría decirte sólo uno! A nivel diseño, ¿qué era estamos viviendo? Una revolución. Conviven todos los estilos. La clave está en la mezcla.

¿Minimalismo o barroco? Minimalismo cálido.

¿Dekton o silestone? Los dos.

Blancos o negros? Blancos.

¿'Menos es más'? Siempre.

¿Cómo definiría su estilo en el diseño? Depende del lugar me gusta respetar el estilo de arquitectura de la zona, el edificio...y darle continuidad aunque quizá de manera más depurada pero si partimos de cero, considero que tengo un estilo contemporáneo o clásico renovado, cálido, rico en textiles, y donde nunca falta la madera....

CLUB DEL GOURMET en El Corte Ingles

presenta...

## TESOROS para el paladar

Esta primavera déjate llevar por el encanto de saborear el cantábrico de la mano de Alalunga, y clausura esta oda a la gastronomía con el chocolate más puro e intenso, Menakao. No sin una fresca ginebra, como Vanangandr, -probablemente- la mejor ginebra de Galicia. Tres indispensables que podrás encontrar en tu CLUB GOURMET de confianza.



#### Alalunga, Conservas artesanas del Mar Cantábrico

Artesanos Alalunga es un proyecto familiar, forjado a partir de la pasión por la gastronomía y la determinación en ofrecer al mundo las bondades de nuestras costas, elaborando manualmente conservas de pescado salvaje procedente del Mar Cantábrico y capturado mediante artes de pesca sostenible. Estas joyas que el océano nos proporciona cada año se conjugan sólo con ingredientes naturales de primera calidad y se cocinan aplicando las técnicas más respetuosas con el producto en busca de la excelencia.



#### Chocolates de Madagascar. Menakao

Tableta de chocolate negro 100% cacao trinitario.Los conocedores, aprecian el chocolate målgache por su notas florales, su acidez y su ligera astringencia. Elaborado con cacao de origen 100% Madagascar. De agricultores locales. Mena significa rojo en Malgache. Rojo como el color de sus árboles de cacao. Sus tabletas vienen con ilustraciones de las diferentes tribus en Madagascar, diseñadas por artistas locales como un tributo a su cultura.

PRIMAVERA 2023



### Ginebra Gallega London Dry:

El biólogo Enrique Pena está detrás de una de las mejores ginebras del mundo, si lo medimos por más de una veintena de medallas y premios en todo el mundo. Se trata de un tipo de ginebra que solo se obtiene a partir del alcohol etílico y cuvos aromas tienen su

origen en botánicos naturales mediante la propia destilación. Se aplica un uso selectivo de los mejores alcoholes, otorgando sabores a través de botánicos dentro del alambique y agua de Galicia, que le da un toque especial.





140 FEARLESS. PRIMAVERA 2023 Foodies

## SONIACEA: "No salimos a ganar, salimos a golear"

Viaje a la historia la concejal del Grupo Municipal del PP y concejala presidenta del Distrito en el que nos encontramos, entre *tercios* y boquerones en la CAFETERÍA CARLOS (C/ Príncipe de Vergara, 118), un bar 'de los de antes'

> Fotografía BERTIE ESPINOSA con Leica D-LUX 7 Texto MARTA MARTÍN Agradecimientos A Enrique, de la Cafetería Carlos

onia Cea, concejala del Grupo Municipal del Partido Popular y más conocida como concejala presidenta del Distrito de Chamartín, nace y pasa su infancia y adolescencia en la capital. Ella se forma en periodismo en la universidad Rey Juan Ĉarlos de Madrid y nos cuenta muy nostálgica el porqué de ello: "Yo hice periodismo porque quería cambiar el mundo, un sueño muy típico en la infancia, significa que te late algo en el pecho. Es importante que cuando eres joven las cosas que no te gusten luches por cambiarlas". Con una mirada de emoción en la cara, Sonia relata sus años de universidad y cómo no cejaba en su empeño por apoyar al Partido Popular frente a la mayoría de los estudiantes que defendían a la izquierda. "La carrera de periodismo no es una carrera donde encuentres a gente de centro derecha, más bien todo lo contrario, yo me encontraba al otro lado intentando defender al PP".

La concejala admite haber pasado por un momento de decepción en el que se da cuenta de que su carrera no es lo que esperaba: "Me di cuenta de que el periodismo que nosotros queríamos cuando empezamos la carrera era muy difícil y diferente al que luego vimos, y me pregunté ¿qué sé hacer vo que no supiera hacer el resto de los periodistas?". Cuando Sonia cumple su mayoría de edad comienza afiliándose a las juventudes del Partido Popular y tras las elecciones de ese mismo año, el 14 de marzo de 2011, se produce un punto de inflexión en su vida. El PSOE gana las elecciones y ella comienza su camino político tras esta afirmación: "Ya ha salido el partido socialista y ahora es el momento de defender verdaderamente en lo que creo".

Cuando acabó la carrera, tuvo la oportunidad de irse a Estados Unidos donde comenzaba el *fenómeno Obama* y la utilización de las redes sociales. Momento y lugar en los que la pasión por la comunicación comienza a anidar en ella

De la mano de Sonia Cea, el gabinete de comunicación de José Luís Martínez Almeida da un giro de 180 grados y, gracias al nuevo enfoque que consigue darle, la comunicación pasa a adoptar el humor como característica principal para llegar a más gente. Más tarde llegaría a la conceialía del distrito de Chamartín.

Sonia adopta una posición implacable cuando la pregunta del feminismo se posa encima de la mesa. Argumenta no sentirse parte del feminismo actual y cree que Podemos lo utiliza como arma arrojadiza: "Yo sov muy feminista, pero practico un feminismo totalmente diferente al de Podemos. Soy una feminista liberal, yo no quiero que me des nada más ni nada menos por ser mujer, quiero una igualdad de oportunidades que ahora mismo está reconocida legalmente". Tampoco duda en arremeter contra Irene Montero: "¿Esta tía no es una inútil en su trabajo? ¿Por qué no pedimos que dimita?" y contra el exvicepresidente: "¿Dime, quién es más machista que Pablo Iglesias?

Ustedes no hablan por mí, yo se hablar sola, en algunos temas si necesitamos un consenso, pero no me representan ni me defienden, no patrimonialicen el término de feminismo".

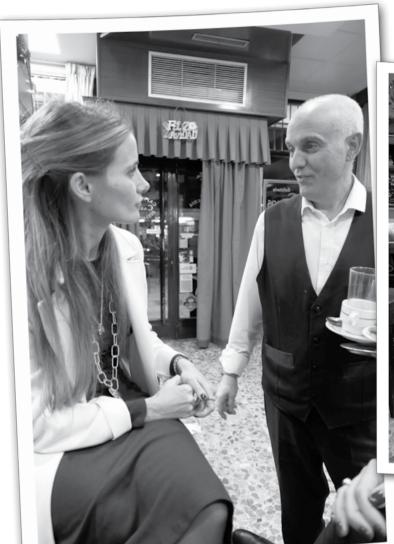
Solo existe una cosa totalmente cierta en todo este encuentro con Sonia Cea; y es que tiene vocación de servicio público y un enorme orgullo por su ciudad, Madrid, de la que dice, se situará, gracias a planes como los que pone en marcha su partido y en especial su distrito, en el pódium de las capitales europeas y mundiales. Quiere dirigirse a un Madrid sostenible, donde coches y peatones convivan sin necesidad de restringir el tráfico y donde la creación de un nuevo distrito financiero suponga para la capital inversiones, empresas, proyectos y el cambio que se merecen los madrileños: "Un Madrid hacia el futuro".

No hay nada más castizo en Chamartín que la CAFETERÍA CARLOS, un templo de la -clásica- tortilla de patatas (sin extraños experimentos ni fusiones) y un bar que se niega, casi cual mantra, a incorporar algunos alimentos como el aguacate, el pan integral o la soja. De lo antiguos que son se han convertido en vanguardia madrileña, una especie en extinción. No manejan notas de prensa, ni agencia de comunicación que les promuevan, ni siquiera tienen Instagram, y desde luego no hay un estudio de interiorismo 'top' y 'cool' que les haya decorado el local. *El Charlie* 's *Bar*, como lo ha acuñado Luis María Díez de Bustamante, se ha convertido en un punto de encuentro para la cúpula de FEARLESS® y ofrece una cocina como la de antes. Con cada cerveza, refresco o vino: pincho. Generosidad por doquier. Regentan este local 4 profesionales de la vieja usanza (Goyo, Lorenzo, Enrique y Juan), acompañados de Ramiro y su

sentido del humor. La decoración es totalmente vintage, por etiquetarla de alguna

manera. La paella, la más rica. Y los partidos del Madrid ahí saben a gloria...

Por K. Mikhailova





"Me gusta mucho

142 FEARLESS. Foodies PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 Foodies FEARLESS. 143

#### FEARLESS<sub>®</sub> HIGHLIGHTS









l artista Juan Carlos Vega inaugura en la Casa Thomas Jefferson de Brasilia, la que será su tercera exposición fotográfica de la trilogía "Niemeyer - dança por Vega" anteriormente otras de las obras se vieron en el Cervantes de Brasilia y en la Casa de Chá ubicada en la Plaza de los Tres Poderes. Este proyecto fotográfico es el primer realizado con el elemento ballet relacionado con la arquitectura de Oscar Niemeyer en la capital de Brasil. Para su inauguración el Grupo Bailarinos de Brasilia creo la obra "Dance by Vega".

## TRAVELER A RICHARD SOLUTION OF THE PROPERTY OF



## **MELIÁ SEVILLA**

nfrente de la espectacular plaza de España, que se puede apreciar desde la piscina y de las habitaciones que tienen esa orientación, tiene al lado el parque de Mª Luisa y está a muy pocos minutos andando del casco antiguo.

The Level es el servicio más personalizado y el producto más exclusivo en zonas privilegiadas del hotel. Disfruta de la

máxima satisfacción y confort: habitaciones exclusivas, salón con servicio de comida y bebida durante todo el día, check-in/check-out privado, entre otras.

Destaca su restaurante Quimera que significa "aquello que se propone a la imaginación como posible o verdadero, no siéndolo", pero en Quimera todo lo que se ve, se huele, se toca y se oye es verdadero. Ofrece una oferta gastronómica con una base muy sólida y tradicional, que ha evolucionado siendo muy actual y creativa.

144 FEARLESS. PRIMAVERA 2023

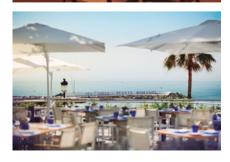
## MARBELLA querida!

### PUENTE ROMANO y su oferta gastronómica

n Puente Romano Beach Resort, con un aire de pueblo andaluz, podrá deleitarse con su elevada oferta gastronómica de más de 15 restaurantes y bares, experimentar una sensacional vida nocturna, relajarse en el spa las instalaciones de bienestar, disfrutar de locales al aire libre, sus jardines botánicos jugar en una pista de tenis de fama mundial.







## **NOBU,** el esplendor minimalista del lujo marbellí



os hoteles de estilo de vida surgen como un antídoto para los hoteles de lujo tradicionales, demasiado formales que a menudo eran exclusivos de la comunidad en la que estaban ubicados.

NOBU HOTEL Marbella Adopta Experiencia que llamamos estilo de vida de lujo. La clave de este enfoque es comprender hasta dónde se puede ampliar los límites clásicos y, a su vez, se asegure que el enfoque esté completamente en servicio, calidad y atención de primer nivel.

Miembro de Small Luxury Hotels of the World™ (SLH) (Boulevard Principe Alfonso von Hohenlohe s/n), cuenta con 81 habitaciones y quiere combinar lujo moderno y la tradición japonesa.

Cada año, NOBU HOTEL Marbella se reinventa presentando una nueva experiencia de cara a la temporada de verano, en la que se hará posible disfrutar de la experiencia NOBU de una forma innovadora y única tanto para los huéspedes como para el resto del público Marbellí.



## MARBELLA CLUB, auténtico refugio

n busca de un templo del silencio y excelencia nos topamos con Marbella Club Hotel • Golf Resort & Spa, un auténtico refugio frente al Mediterráneo donde disfrutar de buena comida, desconexión, actividades, naturaleza, familia o de uno mismo en cerca de casa.

El Thalasso Spa es, sin duda, una de los grandes tesoros que esconde el hotel. Con 800 m² y equipos de última generación, este santuario lujoso y tranquilo ofrece todo tipo de alternativas para relajarse y desconectar del exterior.









## ANANTARA VILLA PADIERNA PALACE RESORT

un palacio en la Costa del Sol

ara dejarse envolver por la tranquilidad y la calidez del Mediterráneo en cualquier época del año y deleitarse con la alta cocina andaluza y una amplia selección de restaurantes, desde magníficos sabores de fusión hasta los más frescos mariscos locales en el Beach Club y disfrutar de lujosas instalaciones de ocio y bienestar, con un club de tenis y pádel y Spa con baños termales.

Enclavado entre colinas salpicadas de jacarandas y cipreses, Anantara Villa Padierna Palace está rodeado por el litoral de la Costa del Sol. Miembro de The Leading Hotels of the World, el hotel palacio tiene una ubicación única, apartado del bullicio de Marbella y Puerto Banús, pero lo suficientemente cerca para poder disfrutar de ambos.

Este "hotel museo" exhibe 1200 obras de arte en las diferentes áreas del resort y sus 125 habitaciones, suites y villas con piscina, todo ello rodeado por tres campos de golf, a tres minutos de la playa y con su propio beach club. El resort cuenta con club infantil, club de tenis y padel y el mejor Spa de España según los World Spa Awards de 2019, con 2000 m2 de baños romanos.

La gastronomía andaluza inspira una excelente experiencia culinaria, englobada en diferentes espacios del resort y ofreciendo alta cocina japonesa o mediterránea, entre otras.



146 FEARLESS. Traveler PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 Traveler FEARLESS. 147

## OTROS rincones de ESPAÑA

Disfruta con **Utópica** de estos rincones de España L'Atelier de Viajes Utópica diseña viajes a medida con la minuciosidad, la excelencia y la personalización de un taller de alta costura.

CANTABRIA Entre Torrelavega y Puente Viesgo, Utópica descubre Helguera Palacio Boutique Antique, un Palacio del Siglo XVII convertido en hotel anticuario inmerso en la naturaleza interior de Cantabria. Once habitaciones con historia y personalidad en un ambiente exclusivo reservado sólo para adultos.

PAÍS VASCO El hotel gastronómico Iriarte Jauregia Hotel, en un entorno mágico a 30 minutos de la costa vasca y de Donostia-San Sebastián, es un antiguo palacio que mantiene su estructura original. Su cocina de autor de la mano del



**∧** La Rioja

**≺** Mallorca



chef Enrique Fleischmann completa la estancia con su propuesta creativa, sencilla y honesta. Utópica ofrece la renombrada gastronomía de la zona con una degustación de Txakoli ecológico en Urkizaharo y una visita privada a la galardonada quesería Ondarre.

COSTA BRAVA Si se buscan calas de aguas cristalinas, preciosos pueblos y paisajes de ensueño, Costa Brava es el rincón perfecto a orillas del Mediterráneo. Utópica recomienda Mas de Torrent

Hotel & Spa, una antigua masía del siglo XVIII convertida en un exclusivo hotel boutique donde se respira, calma, elegancia y exclusividad.

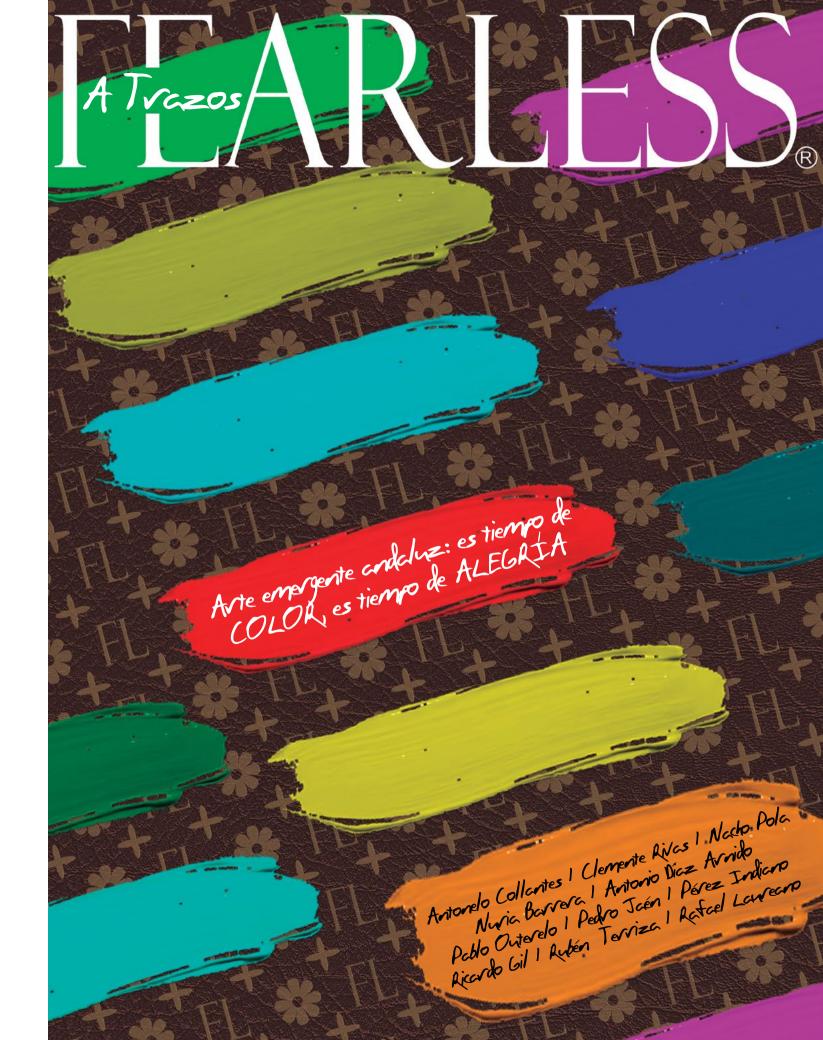
LA RIOJA Para los amantes del vino, La Rioja es el destino por excelencia en el que disfrutar de la riqueza de sus viñas, sus maridajes y los increíbles paisajes. Disfrutar de una ruta por las mejores bodegas centenarias de la zona o pasar una tarde en globo viendo desde el cielo los viñedos son los imprescindibles en esta región de

España. Para completar la experiencia, Utópica selecciona los mejores hoteles en los que contemplar las viñas y la gran vista panorámica de La Rioja.

CÁCERES Para los más gastrónomos, Utópica propone visitar Cáceres y hacer una parada gastronómica en Atrio, el recientemente galardonado con tres Estrellas Michelín y su hotel. Un destino con una cocina auténtica y sabores únicos en un escenario de ensueño enormemente moderno.

MALLORCA Para los que quieran ir a las islas, Utópica propone una estancia en la Mallorca más auténtica en enclaves privilegiados como Can Ferrereta, una emblemática residencia del siglo XVII o Villa Balagueret, propiedad del famoso empresario inglés Richard Branson.

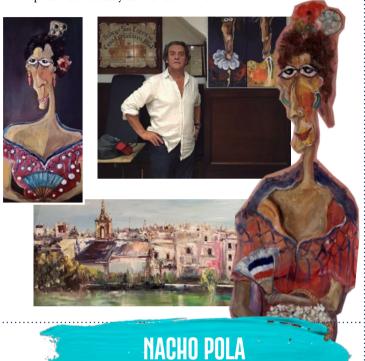
PRIMAVERA 2023



148 FEARLESS. Traveler

#### **ANTONELO COLLANTES** @antonelocollantes

ntonello es un artista que juega con conceptos originales para descubrir su peculiar visión del mundo. Rompe la perspectiva jugando con los colores puros, de la tierra al ienzo. Y de ahí a sus peculiares figuras alargadas. Este año pasado fue el encargado de hacer el cartel oficial de las Carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, y fiel a su estilo, no decepcionó. Tres pollos vestidos de jockeys. Aire a Modigliani del sur. Y siempre la longitud por bandera, como el de estas flamencas que ilustran esta serie de artistas sevillanos que a través de trazos pintan su ciudad y su mundo interior.



@nachopolavaldes

naturalezas muertas".

ste artista de Puente Genil está afincado en Sevilla. Sus obras están esparcidas por media Andalucía, y el costumbrismo hispalense es una de sus fuentes. Su obra goza de gran calidad. Es un artista total, que restaura, pinta, diseña siempre con el aire de su tierra por bandera. Del retrato al Rey Felipe a Santa Ángela de la Cruz. Posee obras en el Palacio de la Zarzuela (Madrid), donde realizó un retrato a S.A.R. la Infanta Doña Leonor en 2006. El retrato eclesiástico ha sido un exponente amplio en su obra como son los casos de Monseñor Soldini de Siena (Italia), o el Arzobispo Asenjo, que hoy se conserva en el palacio arzobispal de Sevilla. También canta (¡y qué voz!) y es compositor (registrado en la SGAE).







atural de Sevilla, donde reside y trabaja. Belenista afición, pintor por vocación, y siempre en su ADN Sevi el barroco. "En ese sentido, nacer aquí, y vivir su d a día te imprime, aún sin pretenderlo ni quererlo, es carácter y esa forma de ver la propia existencia( y la trascendencia). Ciudad pasional, ciudad dual, ciudad intensaa veces excesiva-. También ciudad luminosa, especialmente inspiradora para el Arte". La pasión dual e indisoluble de la ciudad (Semana Santa vs Feria; Sevilla vs Betis; Macarena vs Triana), la luz, el arte ancestral que vertebra la ciudad, nos lleva a vivir intensamente v con alegría - también, a veces, con excesosus tradiciones y sus fiestas( religiosas y paganas) a lo largo de todo el año. Todo es poco, "horror vacui" en pleno siglo XXI. Todo ese disfrute vital, nos lleva del mismo modo a ser conscientes de la fugacidad de lo bueno, "carpe diem" barroco contemporáneo;

es entonces cuando convivimos, de manera inconsciente y con total naturalidad, con el concepto de la muerte como antagonismo y complemento de la vida, sabiendo que nada de lo que poseemos en vida nos librará de la muerte. Lo que los artistas del Barroco cultivaron como "Vanitas". Pintaría casi todo lo que le inspirase, pero haría todo lo posible para no pintar jamás el retrato de un tirano.



ablo Outelero es un joven trianero que se dedica con notable destreza a la imaginería religiosa, una de las fuertes aficiones de la capital hispalense. Cristos y Vírgenes con el rictus dolorido. unas esculturas y pinturas que empiezan a estar cotizadas.



NURIA BARRERA

uria Barrera se dedica a la pintura

y cartelería especializada en el arte

adapta a los tiempos pero espero que nunca pierda su identidad, en esas calles que nos transportan a épocas pasadas, en las que puedo pintar un nazareno de camino a su Hermandad, o un grupo de flamencas de camino a la Feria una

tarde de abril. Me gustan sus contrastes

en todos los sentidos, la sobriedad y el

exceso con el que es capaz de celebrar

cualquier cosa. Înconfundible en tantas

cosas. Enamora. Es por eso que no me

canso de pintar su monumentalidad y

siempre su gente. Porque Sevilla para

sentirla, hay que vivirla".









Sevilla en cien rostros" es una colección original de dibujos a bolígrafo y rotulador sobre papel fabriano A3 que representan v conforman un paisaje humano e iconográfico de la capital andaluza. Rostros más o menos conocidos de folclóricos, políticos, periodistas, cantantes, influyentes... y también monumentos (el indio de Kansas City o la Capillita del Carmen iconos (Curro el de la Expo, el Gambrinus de la Cruzcampo,...) e incluso un plato de croquetas o una tapa de espinacas. De alguna forma, la esencia de Sevilla queda guardada en cada trazo de esta singular colección donde el autor juega con la forma

> coqueteando en muchas ocasiones con la abstracción. "Quizá no estén todos los que son, pero sí son todos los que están".

> > Pedro Iaén Seijo

#### PÉREZ INDIANO

@perezindiano

a inspiración viene sobrada cuando hablamos de Sevilla. Como en el amor, se derrama hasta perder el sentido. Haciéndote enloquecer, quizás sea por su alma mora que con esos ojos negros, nos embelesa desde lo alto de su giralda. Ella siempre estuvo, impasible a los años pero recorriendo el devenir de sus gentes al mismo paso. Hablar de Sevilla es hablar es una pasión incontrolable. Racial y con carácter. Así es como me siento. Y de eso doto a mis obras, saliendo de lo más profundo de mi. Con esa fuerza y esa casta que nos caracteriza. Porque mis obras son una clara inspiración en Sevilla. Como una mujer morena, que con su mirada profunda y altanera, embruja allá por donde pase. Eso no cambia en Sevilla. El embrujo, en cada rincón. en el beso, en el aroma, en el aire. ¿La tierra prometida? Puede ser, ¿por qué no? En ella encuentro todo para inspirarme, porque ella hace a sus gentes y sus gentes la hacen a ella. Una simbiosis perfecta para los sentidos, para vivirla y para crearla en cada trazo o pincelada. Si Sevilla fuera un color pantone sería el albero, el rojo y el azul. Por su carácter y fuerza. Por su garra y su pasión. En sus calles encuentro la libertad de mis obras, las texturas de sus fachadas encaladas. La simbología que sus iglesias y

de sus fachadas encaladas. La simbología que sus iglesias y conventos nos ofrecen. Encuentro la más bella musa que jamás soñaría cualquier artista. Ella es arte en todas sus vertientes. En todas sus facetas y en lo más profundo de su historia. Por que Sevilla, es una mujer morena.

Que embruja. Enamora. Inquieta y enloquece.





RICARDO GIL

@arte\_ricardogil

icardo Gil es un joven artista nacido en Sevilla. Ama las tradiciones de su ciudad, y su obra artística se basa principalmente en el empleo del óleo y técnicas mixtas. Arte figurativo y directo para su obra Sacra. Para él, "Sevilla es un laberinto en el que se experimentan sensaciones, emociones, ritos, asombro, caprichosas contradicciones, formas... donde comenzamos a perdernos en ella y encontramos salidas sin buscarlas y a la que tal vez más tarde le encontramos explicación".

## RUBÉN TERRIZA

@rubenterriza\_

ubén se encuadra en el arte figurativo, especialmente en modelos clásicos del barroco sevillano y centroeuropeo. "Son obras que desprenden una madurez artística que a ratos se nos antoja impropia de alguien tan joven. Sus aciertos radican en una cuidada elección de sus representaciones, todas de gran belleza y unción, el uso de la luz y el tratamiento de los colores (de inspiración italiana, usando rojizos, azules, rosas, dorados...) juegan también un papel fundamental, destacando además su maestría en el dominio de las diferentes técnicas (óleo, acrílico, grafito, bolígrafo, pastel, sprays...). Sin duda, nos encontramos ante trabajos de una gran calidad que, pese a la suavidad y la amabilidad que desprende su tratamiento, no están exentos de peso, rotundidad y prestancia. Su vida está ligada a las tradiciones, "y en mi obra me inspiran mucho nuestras costumbres, el día a día en un barrio, lo urbano. Sevilla es alegría de vivir, inspiración

constante, luz, diversidad, color, pasión, amor, fe y tantas cosas que siempre intento que estén siempre presentes".







aureano es uno de los artistas más notables de Sevilla. Con tienda web propia y una producción de altísima calidad y modernidad. Para él, ser artista es mucho más que una vocación,

RAFAEL LAUREANO
@rafael\_laureano\_mg

en tanto que ser andaluz es mucho más que un gentilicio. Tomando y amparando un legado ancestral, Laureano ejerce su condición de artista plástico sevillano con el mayor de los respetos, con una conciencia escrupulosa sobre los procesos referenciales con los que trabaja y mediante la responsabilidad de dirigirlos hacia una actualidad consecuente. Laureano comienza su carrera a través de la pintura, cultivando la fértil tierra de la pintura sevillana. Sus referentes van desde Velázquez a Murillo, pasando por Valdés Leal, hasta autores flamencos como Jan van Eyck o El Bosco. Su paso por la Fundación Antonio Gala le marca. Se introduce en la tradición del arraigado arte de la cartelería, siendo autor de innumerables obras cofrades, trabajos para diseñadores de moda, colecciones privadas y un largo etcétera.

### MondoDifficile



## Por una Justicia justa en esta España que no nos gusta

I. A este número de FEARLESS» la temática que lo conduce es esa gran región de España que es Andalucía. Katy Mikhailova, nuestra directora, no me ha dado más pistas, pero como me consiente, me permitiré, sin perjuicio de dedicar este artículo a esa maravillosa patria andaluza,no escaparme del *Mondo Difficile* en el que vivimos, algunas de cuyas levas pudieran resultar de interés al lector, no necesariamente relacionadas con el argumento de referencia sino con nuestro cismundano día a día cotidiano en estos pagos.

II. Vemos hoy que se ha cumplido ya un año desde que, afortunadamente, se ha puesto al frente de la oposición en el PP, Núñez Feijoo. No puede decirse que en ninguno de los tres años anteriores hubiese un líder real. En palabras de Joaquín Manso en su excelente artículo de 13 de febrero del presente en el diario El Mundo, nunca lo hubo. "Si el liderazgo cayó tan rápido no fue porque hubiese una operación orquestada ... sino porque hacía mucho que nadie creía en él: ni militantes, ni electores, ni siquiera su equipo más cercano".

Me atrevería a decir que lo errático de su discurso, su inmadurez, su inseguridad, su artificialidad y falta de fondo, unidas todas las antedichas realidades incontestables, al modus operandi de su indescriptible escudero murciano (por cierto, Murcia otra gran y querida Región española) y las maniobras en la obscuridad municipal de un ex convicto por homicidio casi destrozan al principal partido de la oposición. Al margen, esto es ya opinión personal, de la antipática estética relamida, postiza y mocasín con que nos han obsequiado estos tres años los tres. Frente a ello Núñez Feijoo se ha rodeado de un extraordinario equipo, del que destaco a Pedro Rollán y a José Antonio Monago, además del aval de sus mayorías absolutas, su coherencia, madurez y un estilo mucho más amable a la vista de todos. Lo que Cayetana Alvarez de Toledo, otra víctima de la hedionda mediocridad de los antedichos sujetos, calificó de "adulto en la sala". Sinceramente le deseo mucha suerte.

**III.** Es también claro que no puedo dejar pasar por alto en este *Mondo Difficile*, siquiera como medianejo y humilde penalista, las inconsecuencias de la denominada Ley del "sólo sí es sí". Vaya por delante que no presumo ninguna perversa intención en los, en este caso, autores y partícipes (y palmeros por ignorancia o error) de los aterradores efectos del juego de la retroactividad de la lev penal más favorable consagrada en el artículo 2 del Código penal. Y conociendo, como he tenido la oportunidad de conocer, cómo se confecciona una ley en la Administración me resulta completamente inexplicable lo que ha ocurrido. Debe ser, digo yo, una combinación de inepcia, inhabilidad y desidia colectiva ministerial y parlamentaria o un "mundo al revés" que en cualquier país de nuestro entorno hubiese provocado una crisis de gobierno con las precedentes dimisiones. En fin, tendremos que abrir una serie titulada "Non placet Hispania...". No precisamente por las razones que opuso Erasmo de Rotterdam a su amigo Tomás Moro para rechazar la invitación del Cardenal Cisneros en la participación de la magna Biblia Políglota Complutense (más o menos las mismas, entre otras muchas, que la de una tal Colau para

que no le guste España, salvando las siderales distancias formativas respecto del intelectual citado).

IV. Más: lo de los trenes construidos que no caben en los túneles asturianos creo que da para otro capítulo del "non placet Hispania". El dinero, recordemos, es público al ser Renfe un organismo público. Esperemos que alguien se responsabilice. Cualquier película de Mariano Ozores podría haber tenido un argumento igual de inconcebible, surrealista y cómico. Me imagino el reparto: Antonio Ozores, Fernando Esteso, Juanito Navarro y de Ministra del Ramo a Rafaela Aparicio. (A todos ellos he tenido la suerte de conocerlos y, sin duda, les profeso admiración por ser auténticos maestros de aquel humor de los años 70 y 80). La diferencia es que el humor residía en la exageración de la realidad y la de los dichosos trenes es una descarnada y real malversación de caudales públicos.

 $m V_{ullet}$  Ahora debo ser positivo, porque quiero destacar en este Mondo Difficile la presentación del libro Comunidad Iberoamericana, formación y destino de una comunidad de naciones" del profesor Ramón Peralta Martínez (Director de la Cátedra) en el Instituto de Estudios de la Democracia de la Universidad San Pablo. Imprescindible obra de síntesis de nuestra historia común. Más: de la génesis colectiva como proyecto histórico y trascendental de Hispanoamérica. De un futuro que debería ser en común bajo una fórmula política confederalizadora y respetuosa de nuestras comunes raíces. La presentación contó con la docta presidencia de José Manuel Otero Novas (ex Ministro de la Presidencia y de Educación), Jesús Palacio (historiador y periodista) y Agapito Maestre (Filósofo y escritor). Se hizo un recorrido histórico desde la génesis de nuestro mestizaje hasta la actualidad con el nervio sintético histórico y político de la necesidad de recomponer lo que en alguna ocasión se ha mostrado interesadamente como secesión anticolonial y que, ni fue secesión, ni fue anticolonial puesto que los virreinatos eran naciones hispanas (como la propia España) y no colonias. En fin, no es momento de resumir esta sobresaliente obra que merecerá una recensión académica extraordinaria.

VI. Realmente y de mayúsculo calado, en este Mondo Difficile, el cruelsarcasmoperpretado por nuestra maltrecha justicia penal española en la persona de Cristina Cifuentes. Colaboré en Îtalia con mi amigo, colega y maestro Mauro Mellini en la revista "Giustizia Giusta" allá por los años 90. Se trataba de poner de relieve las iniquidades del sistema de justicia criminal italiano (recuerdo el caso del pobre Enzo Tortora). Y, en alguna ocasión hemos tenido la tentación, mi amigo y condiscípulo Carlos Zabala y servidor, de poner en marcha una publicación menor para España con ese título. Se trataba de denunciar atropellos de nuestra Justicia penal (hemos renunciado al pasar de los años pues en este país es empresa arriesgada)como los que de forma impía se han producido en la persona de Cristina. Una justicia que es capaz de darle la razón en su demanda del honor contra una conocida cadena de autoservicios, precedido todo de una multa de la Agencia española de Protección de Datos, y al tiempo permitir el reiterado visionado de la infame e injuriosa grabación a propósito de la noticia del tardío y rácano amparo en segunda instancia por vulneración del derecho a la intimidad, a la propia imagen y al honor (hay que recordar algún precedente en caso de videos atentatorios de la intimidad de algún personaje público incautados con urgencia judicialmente). Sólo una actitud estoica y digna de la Presidenta ha sido capaz de soportar tamaño letal ataque a ella y a su familia. Por cierto, otro día hablaremos de la distinta vara de medir en el aforamiento del ex presidente del PP en el Supremo y el repugnante calvario judicial con sañuda instrucción a la que fue sometida la ex Presidenta de la CAM.

VII. Iniciar una sección de noticiario que, en parte, fue principiada en el anterior número agradeciendo a El Mundo que haya contado conmigo ya desde hace unos años para impartir docencia en el ámbito penal a unos extraordinarios alumnos de "periodismo de investigación".

VIII. A Andalucía, por último, quiero recordarle que me gusta toda ella. Suelo caer por El Puerto de Santa María y Marbella en agosto y me resulta entrañable todo lo que rodea a estas dos localidades. Desde aquí profeso admiración a esa santa y mágica tierra. Y a todos mis amigos andaluces con especial recuerdo de mi maestro el Profesor Cobo del Rosal (q.e.p.d.). Por cierto, ya terminaremos la fábula de una ardilla harta de castañas en el próximo número.

154 FEARLESS. PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 FEARLESS. 155

## Relaxing Cup of CAFÉ con PALABRAS



Por Luis María Díaz de Bustamante,
Escritor en proceso
@elpropiokaiser

## Tortura Flamenca

su apariencia en el espejo antes de abandonar aquella lujosa suite y se permitió una leve mueca de satisfacción. En el camino hacia el lobby para encontrarse con su conductor, se felicitó así misma por haber sido tan valiente aceptando la invitación. A pesar de llevar bastantes años retirada de las principales pasarelas del mundo, el Salón internacional de la moda flamenca era un evento con mucho significado para ella. Por fin se sentía preparada para volver a la capital hispalense, testigo de los momentos más románticos vividos con el malvado señor C., un bailaor que había sido el mejor de sus amantes, su pasión más desbocada, su castigo más cruel.

La señora Campbell no recordaba haber tenido ningún tipo de limite desde su más tierna infancia: el haber nacido bajo el manto de la dinastía Campbell, famosa por la sopa de tomate icónica y salada a partes iguales, le había permitido elegir lo que quería ser; sus rasgos exóticos y una presencia física tan agresiva como inaccesible habían hecho todo lo demás. La señora Campbell había alcanzado cotas enormes de popularidad, dinero y reconocimiento lo que le había llevado irremediablemente a mantener ciertas conductas inapropiadas. Durante su época de mayor esplendor, había protagonizado notables episodios de histeria, siempre con sus colaboradores más cercanos, anécdotas a las que ella no le atribuía demasiada importancia pero que se habían saldado con demandas por lesiones múltiples y numerosas horas de servicios a la comunidad.

Afortunadamente se había puesto en tratamiento y había conseguido deconstruirse; aquellas sesiones de mil dólares la hora, la habían ayudado a recuperar la confianza en sí misma, la habían ayudado a devolverle la autoestima. La nueva señora Campbell, practicaba yoga todos los días y a pesar de no haber conseguido dejar de fumar, ahora descargaba su ira con Alexa, un método más seguro, inofensivo y barato que todos aquellos sucesos oscuros con sus asistentes. Tampoco se separaba jamás de un huevo de jade que escondía en su bolso, objeto que además de fortalecer su suelo pélvico, le ayudaba a relajarse cuando sentía que la ansiedad podía apoderarse de ella.

a señora Campbell observó su apariencia en el espejo antes de abandonar aquella lujosa suite y se permitió una el leve mueca de satisfacción. Esamino hacia el lobby para arse con su conductor, se así misma por haber sido nte aceptando la invitación. de llevar bastantes años le las principales pasarelas

El conductor parecía no llegar; la señora Campbell, ligeramente inquieta ante la posibilidad de no poder cumplir con puntualidad su compromiso profesional, salió a fumar un cigarrillo. Se extrañó al no ver a los paparazzi. En otra época de su vida, aquella en la que vivía obsesionada por la adoración de las cámaras, ese desinterés habría perjudicado su ego, pero la nueva señora Campbell se sentía agradecida por no ser perseguida y vilipendiada por los tabloides más amarillistas. Aquellos redactores crueles y perversos, a quiénes no les temblaba el pulso a la hora de manipular a la opinión pública, habían exagerado y tergiversado alguno de sus comportamientos durante toda la década de los noventa. Todavía recordaba el escándalo que se formó cuando accidentalmente pulverizó un Nokia en el lóbulo frontotemporal de una empleada doméstica.

El conductor seguía sin aparecer y la señora Campbell tiró la colilla al suelo. Decidida a llegar a tiempo al evento, detuvo diligentemente un taxi. Conocía de memoria la ciudad y dado que ahora era una mujer independiente y moderna, podía llegar por sus propios medios a los sitios. Al acomodarse en la parte de atrás de aquel Seat Toledo, tuvo un déjá vu. La ornamentación de los taxis en Sevilla siempre le había parecido el paradigma de lo kitsch. Asemejaba los asientos de bolas de los conductores a su colección privada de huevos de jade. La señora Campbell adoraba aquellas imágenes religiosas que solían llevar al lado del volante, incluso se deleitaba con el aroma de los pinos olorosos que colgaban del espejo retrovisor. En el trayecto, a pesar de parecer tranquila, no conseguía relajarse. Aquel sexagenario con la camisa desabrochada y que sostenía un palillo entre los dientes mientras hacía comentarios sobre futbol, conducía muy despacio, parecía despistado, perdido; La señora Campbell no reconocía aquella parte de la ciudad, por lo que empezó a desconfiar; Al notar que se estaba poniendo más nerviosa por momentos, comenzó a acariciar, casi con violencia su huevo de jade sabía que, en cualquier caso, lo mejor para ella, era contenerse y permanecer calmada.

El taxista sintonizó una emisora local y la señora Campbell reconoció de inmediato el taconeo. Aquel sonido vibrante de las puntas clavándose en la tarima del suelo, la transportó de inmediato a aquellas mañanas en su apartamento neoyorkino en las que el malvado señor C. conseguía despertarla con su arte a pesar de que hubiese ingerido decenas de barbitúricos y relajantes musculares durante las noches que duró aquel idilio. De pronto, el taxista dio un frenazo y el huevo de jade salió disparado como un proyectil en una catapulta; aquella particular pelota antiestrés golpeó violentamente la cabeza del conductor, que se desplomó redondo encima del volante.

El chillido del claxon sobresaltó a la señora Campbell. En un intento fallido de que recobrase el conocimiento, comenzó a zarandearle, pero la víctima yacía inmóvil y un reguero de sangre teñía de manera acusatoria su camisa amarillenta. La señora Campbell se hizo cargo de la situación. Agarró con cuidado su vestido, se deslizó hacia la parte delantera del vehículo y una vez sentada en el asiento del copiloto barajó sus alternativas. Podía intentar conducir el coche hacia otro lugar, pero recordó que no sabía conducir. Sopesó pedir auxilio, avisar a su representante, incluso a su terapeuta, pero aquello no iba a ser posible, la señora Campbell no llevaba ningún tipo de teléfono, aquel pérfido juez le había prohibido poseer un terminal desde el episodio del Nokia.

La señora Campbell decidió que lo más sensato en aquellas circunstancias, era abandonar el lugar del crimen, no debía verse involucrada de ninguna manera en otra controversia más. Abrió la portezuela del Seat, y se bajó de manera natural, sin mirar atrás, como si estuviese llegando en limusina a cualquier gala benéfica. No obstante, antes de abandonar el vehículo, recuperó su huevo de jade ensangrentado y la cartera del difunto. La señora Campbell era una asidua telespectadora de los programas nocturnos de asesinatos sin resolver y sabía que siempre es necesario llevarse la documentación del cadáver con el fin de retrasar al máximo la identificación. También le arrancó el palillo de la boca, le parecía indigno que aquel hombre pereciese con un artilugio tan vulgar.

Ya alejada del taxi, se atusó el pelo e intentó situarse. Reconoció a lo lejos la estación de Santa Justa, su punto de fuga, la huida se estaba convirtiendo en una posibilidad de lo más tentadora. De su romance con el malvado señor C., recordaba los trenes de alta velocidad, podría llegar en unas horas a Madrid y despertarse al día siguiente en Nueva York. O quizás podría llegar en autobús a alguno de los encantadores pueblos del sur de Andalucía. La señora Campbell guardaba un grato recuerdo de Barbate y de Zahara de los Atunes; recordaba aquellas vacaciones interminables con el malvado señor C., adicto al pescaíto frito y al tinto de verano; recordaba el erotismo salvaje de las siestas con olor a gazpacho y a sustancias psicotrópicas. Se escondería en las dunas del Cabo de Trafalgar y tomaría prestada una zodiac para escapar mar adentro, todavía conservaba una envidiable forma física, quizás podría llegar a nado a la costa marroquí.

Pero tampoco quería convertirse en una fugitiva. La señora Campbell se acordó de aquella película de Harrison Ford en la que le acusan indebidamente de asesinar a su mujer, y aunque al final acaba bien, ella no podía correr ese riesgo. Además, no era una asesina con un brazo ortopédico, era una homicida accidental con un huevo de jade. La señora Campbell se dio cuenta de que nunca podría burlar la seguridad de una estación de tren o de autobús sin llamar la atención, era alta, estrafalaria y llevaba unas maxi gafas negras y un vestido flamenco de alta costura. Tomy Lee Jones la detendría y la tiraría en un furgón sin ventanas, con olor a caniche y a tubo de escape. Imaginaba unos titulares despiadados: La diosa de ébano otra vez en problemas. La deportarían a los Estados Unidos de un modo humillante y acabaría sus días frustrada y oronda, tomando frapuccinos en Starbucks y varias docenas de Dunkin Donuts rellenos de crema pastelera. No, no podía permitirse bajo ningún concepto, volver a caer en las garras de una adicción, ni siquiera la del azúcar.

La señora Campbell se autoconvenció de que por encima de todo era una profesional, y aquel desafortunado percance no debía paralizar sus obligaciones contractuales. Cruzó un par de manzanas v tomó otro taxi. asegurándose esta vez de mantener a raya su huevo de jade. Cuando llegó al evento, sonrió, saludó y desplegó con indiscutible maestría todos aquellos atributos que la habían convertido en una de las maniquís más cotizadas del siglo XX. Le ofrecieron una copa de jerez que declinó, la señora Campbell era consciente de que el consumo de alcohol la radicalizaba levemente y cuando se disponía a brindar con un mosto inofensivo, se encontró frente al único obstáculo que la podía demoler.

El malvado señor C. la cogió de la cintura. La señora Campbell percibió el aroma de su colonia, la fortaleza de sus manos, el acaloramiento primitivo que desprendía su presencia. Los paparazzi siempre hambrientos de noticias se agolparon alrededor, envolviendo con sonidos y destellos a la pareja reencontrada, dejándola sin escapatoria. Aquella noche, a pesar de las terapias y ejercicios de reafirmación emocional, la señora Campbell se permitió un desliz. El malvado señor C la acompañó paseando hasta el hotel, y bajo las estrellas del cielo sevillano se comportó como un perfecto caballero, ofreciéndole su chaqueta y recordando la magia por la que un momento de sus vidas sus almas se habían fusionado. Aquella noche, bajo unas delicadas sábanas de seda, la señora Campbell revivió la lujuria extrema que la había llevado a tirar descontroladamente objetos a personas y se dejó atravesar por el hechizo flamenco. A la mañana siguiente, como pasa siempre con todos los hechizos, se despertó sola y vulnerable. De vuelta en el avión, el vago recuerdo del taxista fallecido se había disipado por completo entre evocadoras imágenes del tórrido encuentro con el bailaor y la señora Campbell reía y lloraba simultáneamente mientras refrescaba su garganta con trece martinis.

Unos meses más tarde, la señora Campbell se despertó en su amplia habitación de la quinta avenida. El mayordomo había dejado en la mesilla una bandeja con dos ibuprofenos, zumo de pomelo y el periódico español al que continuaba suscrita. En portada, el malvado señor C. Su belleza perturbadora seguía intacta, a pesar de las esposas que intentaba ocultar. Leyó con atención el artículo: Le acusaban de haber asesinado en Sevilla a un inocente taxista. Barajaban un asalto, incluso un ajuste de cuentas entre familias, el bailaor siempre había sido conflictivo. Revivió su último encuentro. Rememoró la galantería del perfecto caballero que le había prestado su chaqueta en aquel paseo a orillas del Guadalquivir. Recordó que no tenía frío.; también lo fácil que había resultado deslizar aquella cartera en un bolsillo interior. La señora Campbell acarició su huevo de jade, dejando que la luz de Central Park iluminase su vida. Se sentía por fin en paz.

156 FEARLESS. PRIMAVERA 2023 PRIMAVERA 2023 FEARLESS. 157

## KEN APPLEDORN, un sevillano de pro



Ken nació sevillano, aunque él no lo supiese. Los sevillanos también nacen donde les da la gana y él lo hizo en Troy, perteneciente al estado de Michigan. Casi siete mil kilómetros de distancia no fueron óbice para terminar encontrando su lugar en el mundo. Mientras cursaba empresariales en la universidad, una profesora visitante procedente de Triana, a modo de revelación, le señaló su destino en el mapa y le animó a probar la ciudad.

Corría el año 2001 cuando aquel veinteañero imberbe cruzó el charco con una beca de estudios dispuesto a devorar Sevilla v a empaparse de su arquitectura, su historia y tradiciones de las que tanto había leído. Sin embargo, su llegada como ingenuo guiri le dejó un sabor inicial bastante amargo. Al poner pie en la capital andaluza, diluviaba. El taxista que lo recogió en el aeropuerto le engañó cobrándole el doble de la tarifa. Un insípido perrito caliente fue su decepcionante plato de bienvenida en la casa de la familia anfitriona que lo acogería. Y para colmo, descubrió por un error de cálculo que no había playa. ¡Qué desastre! Ni sol, ni mar, ni simpatía, ni buena comida. Esa no era la idea preconcebida que tenía de Sevilla... Pero el hambre de vivir aquella experiencia al máximo no se disipó por aquellas primeras decepciones. Ken se entregó al placer de degustar poco a poco la ciudad y acabó dando un sorpresivo mordisco a un amor de los de para toda la vida. Por algo Sevilla ha sido incluida recientemente por un estudio internacional en el Top 10 de las ciudades más románticas del mundo. La lluvia dio paso a la cuasiperenne luz de sus días y el gris de los nubarrones al color rojizo de su arquitectura regionalista y al verdiblanco de sus naranjos en flor. Sin esperarlo, al poco de su llegada, conoció de forma casual a Jorge Cadaval, el archiconocido humorista del dúo andaluz Los Morancos, con quien decidiría, tras cuatro

años de relación a distancia, compartir el resto de su vida y contraer matrimonio. Se enamoró de él y, con él, definitivamente de Sevilla.

A Ken le apasiona adentrarse desde la Giralda por las callejuelas del barrio de Santa Cruz y admirar los azulejos en sus fachadas y patios. Perderse por el barrio de San Bartolomé para descubrir la huella de la antigua Híspalis o pasear por el primer parque público de Europa, la Alameda de Hércules, en donde se erigen imponentes dos de las columnas rescatadas del templo romano de la calle Mármoles. Siempre que tiene tiempo, se escapa con la bicicleta río Guadalquivir arriba hasta refugiarse en la sombra de los jardines del Parque María Luisa y desembocar en la majestuosa Plaza de España o la Plaza de América, flanqueada por el Museo de Artes y Costumbres Populares, el Museo Arqueológico y el Pabellón Real. Como alternativa más cercana a casa, encuentra momentos de paz dando largos paseos con sus tres perros en el tranquilo Paseo de la O, bajo el puente de Isabel II, y el parque Magallanes a los pies de Torre Sevilla.

Por supuesto, en este tiempo se ha empapado del flamenco y el humor más puramente andaluz. Y él mismo decidió labrarse desde cero un nombre propio en el mundo de la interpretación y la comunicación hasta lograr una amplia y reconocida trayectoria como actor. Ha quedado embaucado por la intensidad del concepto más genuino de la familia andaluza, de las reuniones alrededor de un buen guiso de su cuñada Maite y de las interminables sobremesas al compás de los nudillos y el cante. Disfruta como uno más de la sevillanía, del compadreo, de las charlas con amigos repentinos en las barras de los bares en la Alfalfa y el Arenal, de los "buenos días, miarma" de sus vecinos de Triana, de los "marchando lo de siempre" en sus desayunos en el castizo Casa Cuesta (c/ Castilla), de los "mira qué genero te he traído hoy" en sus visitas al Mercado de Triana con parada siempre obligatoria en la arrocería Criaito. Se deleita con frecuencia con las tapas del bar El Zero10 (c/ Evangelista), La Extremeña (C/ Santo Ángel) o Las Golondrinas (c/ Pagés del Corro). Y por supuesto, también se da más de un homenaje con el mejor pescado y marisco de la costa onubense y gaditana en el infalible restaurante Jaylu (c/ López de Gomara).

> Ha estado siempre orgulloso de sus orígenes, pero por muy americana que sea su partida de nacimiento, él ya se siente, y es de facto, un sevillano más. Muchos piensan que Sevilla es la mejor ciudad del mundo y, como diría Antonio Gala, probablemente lleven razón. Pero lo que sí tiene claro Ken es que esta ciudad, definitivamente, es su lugar en este mundo. Su hogar.



Rafael Sitges Jacobo Castellano Fotografía CRAUS FOTOGRAFÍA Por Guillermo María González Photocall MAGIA GLOBOS





## 5Frases con MARIO



## AROS de cebolla frita en un PUB escocés

Ayer

almorzaba en uno de los tradicionales pubs escoceses que abundan en la maravillosa Edimburgo, envuelto en sus maderas viejas, rudimentariamente talladas y teñidas en impecables tonos oscuros, en un rincón apenas visible por la escasa luz del local, que dota al conjunto de un clima emocional mestizo entre la galaica nostalgia y la castellana tristeza, muy adecuado para cualquier escena pictórica del inolvidable Rembrant. El camarero, alto, grande, fornido, de pelo oscuro, tez blanca sin exageraciones de palidez enfermiza, de gestos algo rudos, de sonrisa escasa y mirada despreocupada, me ofreció el menú impreso en un papel que evidenciaba su uso reiterado por diferente género de clientela. Por cierto, que ya echaba de menos ese viejo papelito —o papelote según los rangos del lugar— desaparecido en combate desde que la epidemia del covid impuso el abstracto y para mi horrendo QR. Lo leí con cierta distancia dado que no esperaba ninguna sustancial exquisitez gastronómica nativa de un pub de la ruda Escocia, así que decidí demandar un trozo de carne al que llaman sirloin, que lo conservador a veces paga tributos, aunque en ciertos lugares tal actitud te cueste un duro insulto. Con un gesto de indiferencia profundo, el camarero, vestido de riguroso negro —ignoro el por qué, que esto no es Galicia,— anotó mi demanda y a continuación., sin alterar el gesto, me preguntó, con ese acento tan abstruso escocés que es como el inglés pero preñado de ruido, qué deseaba como acompañamiento. Me hizo gracia. No había dedicado un minuto al ilustre acompañamiento y, tal vez por ello, mi manía de filosofar a cualquier precio me hizo meditar que tanto tememos a la soledad, tanto nos aterroriza el no compartir nuestra vida con alguien, que hasta para alimentarnos queremos acompañamiento de adorno, porque la imagen de un trozo de carne en solitario, aunque se trate del maravilloso buey escocés, colocado sobre un plato blanco o beige de cerámica mas o menos barata, o incluso de elevado coste,

nos genera cierta tristeza, no exclusivamente culinaria, sino, incluso, existencial. Me senté en la mesa situada al costado de la vieja barra en la que destacan, porque abundan sobremanera, los grifos de diferentes marcas de cervezas, que es quizás el producto de mayor consumo, en lo que yo he visto, por estas tierras altas. El camarero tristón me depositó los dos platos sobre la mesa, primero el trozo de carne, y al costado una cesta de aros de cebolla, que fue el "acompañamiento" por mi solicitado. Los contemplé un rato en silencio —bueno algo de ruido resulta inevitable en todo pub escocés que se precie— y seguí meditando a mi manera. Asi es la vi, pensé. El mundo parece estar organizado en plato principal y acompañamientos. Una pirámide social es exactamente eso: las clases altas, la aristocracia del medioevo, es plato principal y el resto personal de acompañamiento. Y cada uno, los platos principales y los acompañamientos, se mueven dentro de su entorno propio que nunca es —en lo existencial verdadero— totalmente secante con el otro y que como máximo alcanza la condición de tangente. Cada uno, principales y acompañantes, tenemos nuestro mundo, integrado por una multitud de factores genéticos, sociales, económicos, emocionales, y, sin duda, por el efecto de lo que los cuánticos llaman el campo. Enredado ya con el pensar me pregunté: ¿y ahora, con esto de la democracia, se ha terminado con la diferencia entre principal y acompañamiento? Me di cuenta de que durante toda mi vida, en esa reivindicación constante de defensa de la llamada sociedad civil, en el fondo lo que vo buscaba eras que ocupara el lugar que le corresponde, esto es, el plato principal en el festín de la convivencia realmente humana. Pero pronto me percaté de que no pasaba de una mera ilusión óptica nacida mas de la estupidez mental que de la buena fe almática. He descubierto, gracias a mi almuerzo escocés, que el Sistema de poder que sufrimos es el único núcleo real, el mundo auténtico del poder verdadero con el que se ordena --es un decir-- la convivencia entre seres humanos que viven en eso que llaman sociedad, para el que nosotros —los humanos- no somos sino el acompañamiento del plato principal. Descubrí que la democracia se basa en un truco de magia muy especial: hacernos creer que somos el plato principal cuando no pasamos del acompañamiento, de unos vulgares aros de cebolla frita situados sobre una cesta más o menos adornada según las ocasiones se tercien. Debo confesar que no me ha producido especial tristeza saber que simplemente somos eso, aros de cebolla frita, porque, a fuer de sinceridad, hace ya tiempo

que lo sospechaba.

II PREMIOS MujerFEARLESS



Marzo 2023

#leonasFEARLESS

ORGANIZA:

FEARLESS.





OSBORNE



162 FEARLESS.

PRIMAVERA 2023

### CHOSEN BY THE BEST

