FEARLESS®

Nº11 [VERANO 2022]

LEYENDAS

POR JEAN-MARIE PÉRIER

ALAIN DELON
NAOMI CAMPBELL
JOHN LENNON
SALVADOR DALÍ
FRANÇOISE HARDY
YVES SAINT LAURENT
CARLA BRUNI
THE BEATLES
THE ROLLING STONES
MIK JAGGER
ROSSY DE PALMA

9,90€ | FOTOGRAFÍA SOCIAL & LUJO SOSTENIBLE

9 772695 543001 00011

LA SALUD DEL PLANETA ES LA TUYA.

En DKV la salud es un todo, sin límites ni fronteras: ¡no nos perdemos en metaversos ni nos escapamos a Marte! Nuestro planeta es este y debemos cuidarlo. Por eso hemos creado la iniciativa Planeta Salud, para frenar el cambio climático y su impacto sobre nosotros.

¡La salud del planeta es la tuya!

Planta árboles, recupera el entorno natural de tu comunidad, diseña productos sostenibles... súmate al movimiento, sé activista como nosotros:

—Somos la primera aseguradora climático-positiva del país.

—Compensamos todas las emisiones generadas desde que nacimos, en 1932.

—Desarrollamos productos, soluciones y servicios innovadores frente al cambio climático.

—Plantaremos, al menos, un millón de árboles hasta el año 2030.

Damos todo por el planeta. Por las personas. Porque no hay salud en un mundo enfermo.

JUNTOS ACTUAMOS POR UNA HUMANIDAD MÁS SALUDABLE

sg.dkv.es/planetasalud

Activistas de la salud

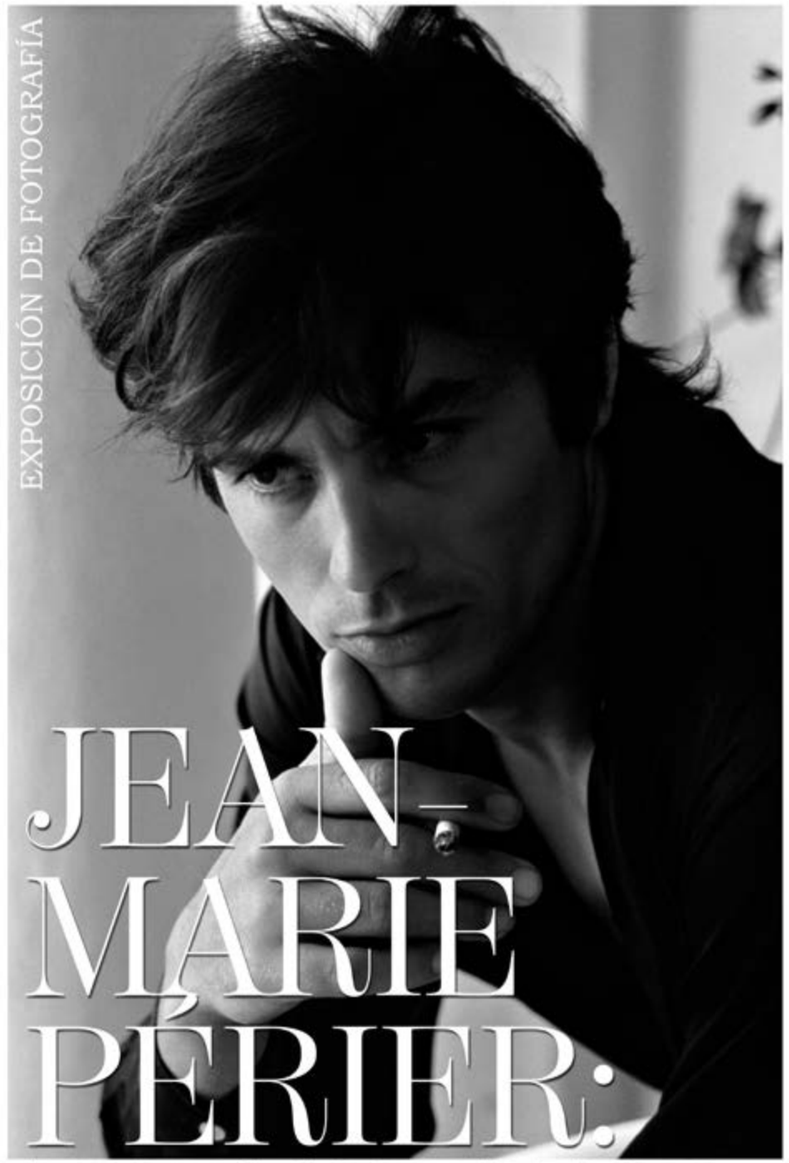
DKV
Salud y bienestar

JASTONE
soluciones integrales en piedra natural

la piedra natural ha vuelto

28/06/2022 - 9/10/2022 •

EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍA



Gandia Blasco C/ Ortega y Gasset, 28

JEAN-MARIE PÉRIER: LEYENDAS

PATROCINA MAR DE FRADES · CON EL APOYO DE Leica · CON LA COLABORACIÓN DE SAN EDUARDO JOYEROS · ORGANIZA FEARLESS GANDIABLASCO

TAMBIÉN VISITA LA MUESTRA *La Gran Generación del Jazz* DE JEAN-MARIE PÉRIER EN **LEICA STORE MADRID** (C/ J. Ortega y Gasset, 31)

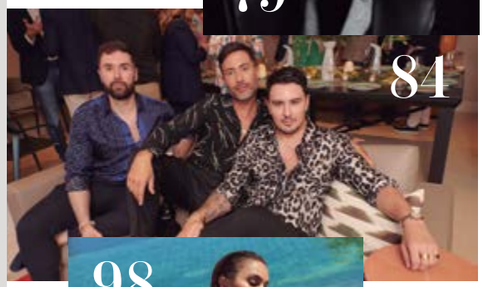
Para ti, lo mejor

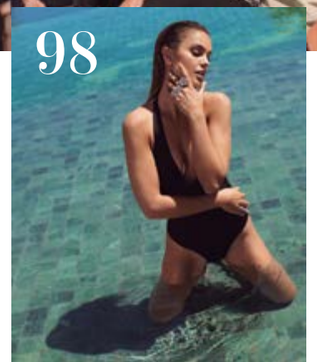
Experiencias únicas Sanchez Romero

SANCHEZ ROMERO SUPERMERCADOS DESDE 1954

Castellana · C.C. Mirasierra · Puerta de Hierro · Moraleja Green
Zielo Shopping · Corazón de María · Urb. Pinnea-Majadahonda
Arturo Soria Plaza · Cerro del Espino · Castelló-Goya

SANCHEZ ROMERO ONLINE
sanchez-romero.online
Lo mejor, ahora en un clic.





SUMARIO

Nº11 [VERANO 2022]

25 Tempus Ex Machina
Relojes que detienen las olas

34 LA EXPOSICIÓN
LEYENDAS
De Jean-Marie Périer

Rossy de Palma
Fotografía JEAN-MARIE PÉRIER

53 FEARLESS DAILY
Por la salud mental
Rafael Amargo
Carga Vigo Ortiz

Rafael Amargo
Fotografía BERTIE ESPINOSA

65 FEARLESS WOMAN
Rosa Tous

Rosa Tous
Fotografía JUAN CARLOS VEGA

79 EL YIYO por
EDUARDO MOMEÑE
En FEARLESS FLAMENCO En Bucle

El Yiyo
Fotografía EDUARDO MOMEÑE

84 LA PENÚLTIMA CENA EN BUCLE
Desde COSENTINO CITY MADRID,
junto a Andrea Levy,
Lázaro Rosa-Violán, Miriam Alía,
Víctor Blanco, Marina Carmona,
Arena Martínez y más.

Jesús Verdú, Víctor Blanco y Javier Reyes Quiles
Fotografía ROBERTO MAROTO

98 EDITORIAL DE MODA DE BAÑO
TRUE BLUE desde OASIZ de
Madrid

Fotografía ROBERTO MAROTO
Traje de baño negro de Max Mara
Anillo de Roger Vivier

142 FEARLESS DANCE
Niemeyer-Dança By Vega
Desde Brasilia

10 JUN-3 SEPT
MARBELLA

STARLITE
Catalana Occidente

TICKETS:

11/6 12/7 1/8 C. TANGANA
17/6 GOD SAVE THE QUEEN
18/6 SERGIO DALMA
22/6 JASON DERULO
25/6 JOSÉ MERCÉ
1/7 25/8 VANESA MARTÍN
4/7 26/7 OZUNA
5/7 CHUCHO VALDÉS Y AMIGOS
6/7 DIANA ROSS
8/7 IL DIVO
11/7 PLÁCIDO DOMINGO
13/7 ALAN PARSONS LIVE PROJECT
14/7 MYKE TOWERS
15/7 CARLOS VIVES
16/7 JUANES
18/7 CARLOS BAUTE & CHENOA
19/7 Nile Rodgers & CHIC
20/7 MALUMA
21/7 NICKY JAM
22/7 JESSIE J
23/7 SERRAT
25/7 CHRISTINA AGUILERA
27/7 ANDRÉS CALAMARO
28/7 ANA TORROJA
29/7 SIMPLE MINDS
30/7 DIANA KRALL
3/8 MALÚ
4/8 PASSENGER
5/8 DVICIO & MARLON
6/8 GLORIA TREVI & MÓNICA NARANJO
7/8 TABURETE
8/8 30/8 MORAT
10/8 RAPHAEL
11/8 ESTRELLA MORENTE
12/8 DIEGO TORRES
13/8 JORGE DREXLER & COQUE MALLA
15/8 ANDREA BOCELLI
16/8 SARA BARAS
18/8 ANTONIO JOSÉ
19/8 FARRUQUITO & ARCÁNGEL
21/8 CAFÉ QUIJANO
22/8 LUIS FONSI
23/8 24/8 DANI MARTÍN
26/8 SIEMPRE ASÍ
27/8 MIGUEL POVEDA
31/8 ARA MALIKIAN
1/9 BERTÍN OSBORNE "EL PUMA"
2/9 DÚO DINÁMICO
3/9 ESTOPA

Info & Tickets: 672 640 567 ★ starlitecatalanaoccidente.com

Patrocinadores/ Sponsors
Colaboradores/ Collaborators
Media partner
Con el apoyo de/ With the support of

EDITORIAL

no estamos LOCOS

Bienvenidos a la edición **de verano *más cuerda*.** Un especial que pretende, desde la sutileza, la memoria, la reflexión y la entrevista, homenajear con un ***eterno silencio operístico*** la **salud mental**, tan invisible como olvidada. Un número que toma por partida al fotógrafo más importante que hay en vida en Francia, quien ha podido **inmortalizar** a **ALAIN DELON**, un icono de la belleza inteligente, que acaba de solicitar la **eutanasia**. La **depresión**, la **tristeza**, el **dolor**, la **ansiedad** cobran otra dimensión y relevancia: la vida no es sólo fiesta, y desde FEARLESS® aspiramos a visibilizar lo invisible.

¡Feliz verano y feliz vida!

COLECCIÓN MUÑECOS LOCOS® x FEARLESS® DEL ARTISTA VALENCIANO JOSÉ LUIS RAMÍREZ PORTOLÉS

La vida. en vida

Reflexiones sobre la tristeza, el insomnio y la ansiedad, pero con final feliz

Fotografía BERTIE ESPINOSA

Los veranos pasan tan deprisa que a una no le da tiempo más que a asumir su presencia a través del bronceado, cuya tonalidad variará según quién veranea en qué playa. Aunque esto de veranear suena a cosa del pasado (casi como "pillar" el Covid). El verano es eso que sucede entre la compra de un protector solar y otro (yo nunca termino el segundo, y se acumula para la temporada siguiente).

El verano también podría ser una etapa de reflexión y *silencio operístico* (adoro este término acuñado por mi querido Manuel Quintanar). Para ver en qué punto de nuestras vidas nos hallamos. Y para darnos cuenta de que la felicidad no son más que instantes; y que, por ende, a toda felicidad le sigue la tristeza. Aunque algunas tristezas son más preocupantes que otras, a las que debemos atender con más rigor.

Tristezas que se cronifican hasta convertirse en depresiones. Son enfermedades mentales y, coloquialmente hablando, invisibles, pues no existe como tal un sistema perfecto que las cuantifique y diagnostique con exactitud. Te duele el alma y no sabes porqué. A veces ni te percatas de que te duele el alma, y lo que sientes, simplemente, es un vacío. Vacío con vacío. Vacío con apatía. Vacío con ansiedad. Ansiedad, la otra gran protagonista de estos tiempos modernos. Ansiedad por no aterrizar o por aterrizar mal. Y qué decir del insomnio, la *gran abandonada*. La señorita Insomnio que a menudo se mezcla con la ansiedad e impide que conciliemos el sueño. Qué añadir a todas esas horas perdidas, dando vueltas en la cama, intentando (y deseando con ansia), desconectar del *ahora. Una vuelta. Y otra. Quizás tres. Ahora cojo el móvil. Miro la hora. Vuelvo a dar una vuelta en la cama. Me levanto. Voy al baño. Bebo agua. Otra vez cama. Y miro el móvil, por enésima vez… a ver si hay algún pretexto en el Iphone para seguir despierto*. Y así… una y otra vez… minutos y horas en la nada frustrante y frustrada, repleta de pensamientos inconexos.

> Te duele el alma y no sabes porqué. A veces ni te percatas de que te duele el alma, y lo que sientes, simplemente, es un vacío. Vacío con vacío. Vacío con apatía. Vacío con ansiedad.

Todo esto, por separado o unido, conlleva al deseo, en algunas y muy tristes ocasiones, de ponerle fin a la vida. Eutanasia y suicidio. (Muy poco hablamos de las razones por las que el número de suicidios por año en España supera el número de fallecidos en accidentes de tráfico). Y es que la eutaniasia, considerada como la "muerte feliz" (ante lo que yo tengo mis dudas), es otra forma de suicidio, pero oficial y socialmente aprobada. *Me quito la vida, pero con permiso, e inducido por terceros*. **Alain Delon** (digna portada de este número) la ha solicitado… y todo lo demás, es leyenda. El suicidio, mientras, es un grito de socorro silencioso: a veces dudo entre la carga de cobardía y la carga de valentía presente en este acto tan dramático. Es cobarde acabar con la vida. Y es valiente, a su vez, ser capaz de ponerle un final definitivo. No tengo una concepción definida al respecto, más allá de la pena que siento por todas esas personas que han llegado al punto de no querer vivir.

En esta edición, un especial salud mental, en FEARLESS Daily, **Carla Vigo Ortiz** (página 62), sobrina de la Reina Letizia, confiesa que, como su madre, ha intentado quitarse la vida. Al hilo de este debate, **Mario Conde** reflexiona sobre la muerte y la vida.

Pido disculpas de antemano si mi escrito no se acoge a unos conceptos técnicos basados en el conocimiento empírico, pero quizás este verano deberíamos practicar el deporte de mirar más a nuestro alrededor, e intentar ver más allá de nuestro ego. Para reconocer a esa persona de nuestro entorno que está pidiendo en silencio nuestra ayuda. Porque no hay nada más bello y real que salvar la vida en vida de un alma.

Katalina Mikhailova,
Directora Consejera de FEARLESS®
@mikhailovakaty

Envía tu carta a la directora a info@fearless.es y en Instagram a @fearlessartmagazine

Una de las piezas de la edición limitada de **Jaime Hayón x RUINART** que con tanto éxito se ha expuesto en la pasada edición de ARCO ya forma parte de la particular colección de gotas etílicas de la editora de la revista que aguarda con ansias a una ocasión especial para descorchar el champagne en la redacción. Como una alternativa a las tradicionales cajas de regalo, la firma de champagne Ruinart ofrece el estuche *second skin*, una segunda piel para la botella Magnum, realizada en papel y de diseño ecológico. El artista y diseñador Jaime Hayon ha intervenido esta funda sostenible con una obra única cuyos trazos se inspiran en la preocupación de Maison Ruinart por un mundo más sostenible expresada a través del color y el imaginario del creador: la tierra, la vida y la celebración de la naturaleza.

ANGLE no es sólo una recomendación más que desde dirección decidimos asignarle a nuestros colaboradores. Es, más bien, la 'niña bonita' creada por nuestra última incorporación al equipo, Antón, quien ha decidido rescatar la receta familiar para relanzar un vermut rosso que promete convertirse en un 'must have' para los aperitivos. Y esto sólo acaba de empezar...

Para nuestra responsable de relojes, le sugerimos que este verano siga *reteniendo el tiempo y las olas* (al hilo del título que recibe su colección de bodegones de relojes) con un **MAR DE FRADES**, un monovarietal Albariño perfecto para esos mariscos que acompañan su sección. Probablemente estemos ante el mejor Albariño del mundo... Y ya saben: el vino es otra forma de conectar con el pasado.

A María Jesús, que ya estará preparando su macrofiesta de cumpleaños en Sotosalbos, y ella que adora recibir a invitados y amigos en su acogedora finca de Segovia, le proponemos una mesa decorada con esta vajilla de cerámica verde Granada de **EL CORTE INGLÉS**. Artesanía y diseño en una sola pieza.

Y para nuevos fichajes, nuevos aromas. Como este de **TOUS** para este verano. Se trata de YOUR POWERS. La nueva fragancia de la casa, en un número en el que TOUS viene representado por Rosa Tous. Perfectas gotas cítricas para una personalidad fresca y divertida como la de Marta.

Cuando conocimos a Noelia fue en un shooting precisamente con Andrea Levy. Entonces Noelia era folclórica, hasta para vestir a las políticas. Con esta fantasía barroca en pendientes de rubíes y diamantes montados en plata y oro blanco de **JOYERÍA SAN EDUARDO** proponemos feminicidad y poder para los atardeceres más bonitos.

FEARLESS. Staff

DIRECCIÓN

EDITORA CONSEJERA Katalina Mikhailova @mikhailovakaty
katymikhailova@fearless.es

SUBDIRECTOR Alberto Espinosa Grau @bertieespinosa
aespinosa@fearless.es

DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y MARCA José Luis Pantoja @jlpantoja
jlpantoja@fearless.es

DIRECTOR DE PUBLICIDAD & ECOMMERCE Antón Castella
acastella@fearless.es

DIRECTOR DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Alfonso Abella Iglesias @apuntocs

COLABORADORES

Bea Roldán (RELOJERÍA) @roldansantos
Esther Vila (LIFESTYLE) @esthervila8
Mª Jesús Puebla (LIFESTYLE) @mariajesuspuebla
Yolanda Sacristán (BAZAR DE BELLEZA) @ysacristan
Isabel Aires (FOODIES) @isabelaires
Vanesa Peloche (LIFESTYLE) @vanesapeloche
Eduardo Navarrete (LIFESTYLE) @eduardonavarreteoficial
Marta Sarabia (MUSIC) @marta_garcia_sarabia
Luis Díaz de Bustamante (OPINIÓN) @elultimokaiser
Andrea Levy (LIBROS) @alevysoler
Manuel Quintanar (TRIBUÑA)
Mario Conde (TRIBUNA)

FOTOGRAFÍA & ARTE

Juan Carlos Vega @juancarlosvega.studio
Eduardo Momeñe @eduardomomene
Miky Guerra @mguerraestudio
Roberto Maroto @rmarotopolo
José Luis Ramírez Portolés (ilustraciones) @jose_luis_ramirezportoles
Beatriz Aguilar Caruncho (collage) @aguilarcaruncho

ESTILISMO

Verónica Suárez & Jorge Gilarranz
@veronicasuarez & @jorgegilarranz
Noelia Villaverde @noeliavillaverdestylist

MAQUILLAJE & PELUQUERÍA

Nao Gayoso x GUERLAIN
Deivid Jean Genie @deividjeangenie
HARPO:
Vázquez, Carla Castro, Yolanda Campoamor,
Jorge Garcia, Sheila perandones, Elvira Revaliente

Editado en Madrid por ALLURE MEDIA S.L.

FEARLESS. marca registrada ® Revista trimestral & exposición de fotografía
Idea original de Katalina Mikhailova

DISTRIBUCIÓN
A la venta en quioscos adheridos de El Corte Inglés y Supercor de
A Coruña, Barcelona, Cádiz, Madrid, Málaga, Pontevedra, Sevilla y Valencia.
Distribución gratuita con compras en SANCHEZ ROMERO (*Hasta agotar existencias)

DEPÓSITO LEGAL: M-37485-2019
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: A. Creative Solutions | apuntocs.es
IMPRIME: CEYDE

CONTACTO
info@fearless.es | (+34) 653.439.741

FEARLESS. NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS.
FEARLESS. TIENE RESERVADOS TODOS SUS DERECHOS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL Y PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO SIN AUTORIZACIÓN.

FEARLESS. AGRADECE LA AYUDA INCONDICIONAL Y SIN ÁNIMO DE LUCRO DE NORMAN GARCÍA, ALFONSO ABELLA Y JAVIER SEGOVIA GONZÁLEZ, TRES PILARES IMPRESCINDIBLES EN EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE ESTA CABECERA. FEARLESS. II EN MEMORIA DE CARLOS ABELLA IGLESIAS (1983-2022)

fearless.es | @fearlessartmagazine #Fearless11

No hay nadie que adore más la cerveza que nuestro subdirector, que, incluso en catas de vinos le podeis oir decir "caña aquí, y en vaso muy frío". Y si tiene sabor a Madrid, mejor. Aquí una *rubia*, **LA CIBELES**, la aliada perfecta para las cálidas tardes de verano (para que, desde Alicante, siga recordando a qué sabe la mejor ciudad del mundo).

El famoso modelo El Maestro 3.0 de **GERALD CHARLES** (a la venta en exclusiva en España en CHOCRÓN) es otra forma de recordar el tiempo para José Luis Pantoja y su puntualidad germánica. Y es que el cronógrafo GC3.0 en acero representa otra evolución significativa del modelo Maestro característico de la Maison. Tras su estreno en oro rosa de 18 quilates, ahora está disponible en acero por primera vez. Con un nuevo calibre cronógrafo de manufactura acabado a mano, el nuevo GC3.0 en acero pesa 110gr.

DRONE de **DJI** modelo **MAVIC MINI 3 PRO**
Una de esas #cosastotalmentenecesarias que nunca faltará en la maleta de los viajes de Alfonso este verano.

Seguimos con las burbujas de la vida, y para Esther Vila, cuyo mejor aliado es el agua, qué mejor que el agua natural de Armani: **ACQUA ARMANI**, un agua premium apreciada en muchos de los mejores restaurantes del mundo. Armani se clasifica como "oligomineral" bajo en contenido mineral con los niveles extremadamente bajos de sodio. Embotellado en la Fuente en las estribaciones de los Alpes italianos en Lombardía, en cumplimiento total de los más estrictos estándares de higiene y controles de calidad, estamos ante el agua del nuevo lujo.

Los zapatos Carrie leopard de la firma **ISABEL ABDO** no sabemos si son *Levy Style*, pero nos fascinaría verla subida en unos tacones así, ella que, como delegada de Cultura, apoya Marca-España. Y qué mejor que compartir con la Reina un par de tacones como estos. ¡Andrea, te retamos a que te los pongas!

Para Javier Segovia, amante de los whiskys, esta va a ser su próxima perdición: **HEAVEN 'S DOOR Straight Bourbon**, de Bob Dylan. Y es que el famoso cantante (inmortalizado en fotos de Jean-Marie Périer) ha dado un paso más en su carrera, creando su propia marca de whisky de Tennessee.

COSENTINO

C·Top Design

Un programa de colaboración e inspiración.

Welcome Bathrooms
Welcome Livings
Welcome Exterior
Welcome Facades

Accede al área profesional en **cosentino.com**

WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022

silestone DEKTON SENSA

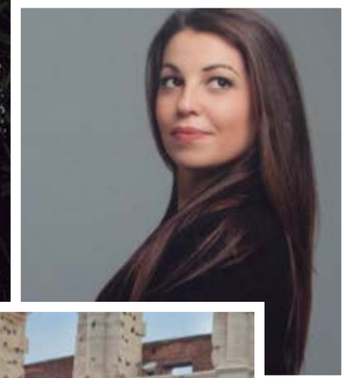
Inspiración
Integramos ideas y propuestas para inspirar tus proyectos profesionales.

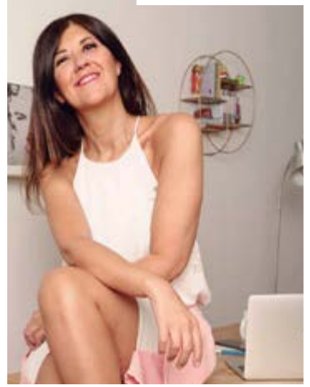
Comunidad
Ofrecemos espacios de encuentro para profesionales del diseño en los Cosentino City y plataformas digitales.

Servicios
Te asesoramos en tus proyectos ofreciéndote un catálogo de servicios especializado.

Visibilidad
Damos visibilidad a tus proyectos a través de nuestros medios On y Offline.

COLABORADORES





ANDREA LEVY es una abogada y política española del Partido Popular. Desde junio de 2015 a julio de 2019 fue vicesecretaria de Estudios y Programas del Partido Popular y desde 2015 a 2019 fue diputada en el Parlamento de Cataluña por el Partido Popular de Cataluña. Además, de julio de 2019 a febrero de 2022, fue presidenta del Comité de Derechos y Garantías del Partido Popular así como miembro del Comité de Dirección Nacional. Es patrona del Teatro Real desde julio de 2019 y miembro de su Comisión Ejecutiva desde septiembre de 2020. Actualmente es la delegada de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid. Amante de la lectura, desde su perfil de Instagram cada semana comparte con sus seguidores sus recomendaciones. Es por eso que estrenamos sección, *Bouquet de Libros* (página 126). Además, en este número también participa en *La Penúltima Cena en Buele*. Su primer contacto con la revista fue en otoño de 2020, en una producción firmada por Miky Guerra, cuya foto rescatamos para ilustrar esta página.

MARTA G. SARABIA
Musicóloga graduada en Historias y Ciencias de la Música por la Universidad de Oviedo y Máster en Patrimonio Musical por las universidades de Oviedo y Granada, es percusionista profesional graduada por el Conservatorio de Música Julián Orbón. Fundadora, administradora y productora de la empresa Creavi Music S.L., autora del libro "Jesucristo Superstar: La pasión de Camilo Sesto", ya en su segunda edición, dirige y produce los conciertos sinfónicos de "Jesucristo Superstar" y "En Broadway". Compagina su faceta de musicóloga con la producción cinematográfica destacando su ópera primera "Jesucristo Superstar: un hito en la historia del musical español" obteniendo premios y nominaciones en festivales nacionales e internacionales. También destaca su labor como asesora de producción y documentalista para Buendía Estudios S.L. y su dirección de producciones para las películas "El Crucigrama de Jacob" (13 nominaciones a los Goya 2019), "Los Caballeros de Santiago" o "El Vivo Retrato". Estena bazar y firma la entrevista a Domingo García (paginas 128 y 149).

EDUARDO NAVARRETE & PALOMA OLIVA PALOMA es emprendedora y empresaria, que se define como amante del mundo digital, su auténtica pasión. Con más de 15 años de experiencia, se dedica a crear estrategias para empresas de moda y lifestyle. Y EDUARDO es irreverente, soñador, diseñador, emprendedor, vedette y una explosión de creatividad en continua expansión. Tras su paso por Maestros de la Costura (en dos ediciones) y por Masterchef, además de convertirse en un icono de la moda convirtiéndose en todo un influencer desde su Instagram, cuenta que su propuesta se basa en que la moda es de todos y no solo ha de estar hecha para vestir, sino debe ser un viaje en el que divertirse. Ambos han creado 15 SEGUNDOS, una central de marcas, operando como creadores para impulsar el talento creativo a través de formatos y servicios. Su especialidad son los eventos y las convocatorias de prensa. Desde esta edición, inauguran su espacio de bazares (página 129), recomendándonos en cada número diferentes propuestas.

ANTÓN CASTELLA Con apenas 25 años ya puede presumir de ser emprendedor y empresario, y haber sido el cofundador de las mascarillas sostenibles y solidarias EOS, llegando a vender más de 300.000 mascarillas. Apasionado del emprendimiento y el mundo empresarial, acaba de relanzar ANGLE, una marca de bebidas que toma como punto de partida la empresa que a principios del s. XX había fundado su abuelo. Es también la última incorporación al núcleo duro de FEARLESS., asumiendo la dirección de expansión y desarrollo. Además, en este número firma la entrevista a Rosa Tous (página 65), ligada a su canal de Youtube. ¡Bienvenido a la familia, Antón!

GANDIABLASCO

DNA
José A. Gandía-Blasco Canales
www.gandiablasco.com

SALONE DEL MOBILE
HALL 20 STAND C05

MADRID
Ortega y Gasset 28
(Esq. Núñez de Balboa)
Madrid T. +34 605 28 72 88

BARCELONA
Balmes 434. Barcelona
T. +34 93 418 32 37

VALENCIA
Músico Vert 4. Ontinyent
T. +34 96 291 13 20

LISBOA
Lg.Vitorino Damásio 2 F/G
Lisboa. T. +351 213 962 338

PORTO
Rua Dr. Melo Leote, 20
Porto. T. +351 226 181 355

GANDIABLASCO
Gandia Blasco Group

In Dubio *Pro Mou*

Por Manuel Quintanar Díez,
Doctor en Derecho Penal y criminólogo

Mondo Difficile II

Reflexiones sobre la vida, la muerte, y la estupidez humana

En un reciente artículo firmado por Luis Alemany en El Mundo sobre la obra *Notas de un suicidio* de Marc Caella podemos encontrar una cita de Dorothy Parker que me sirve para iniciar este artículo con permiso de los lectores y siguiendo con mi serie en FEARLESS® , *Mondo Difficile*:

Las hojas de afeitar lo dejan todo
perdido de sangre,
En cuanto al río, está mojado y frío,
Con el ácido, olvídate de dejar
un bonito cadaver,
La sobredosis da tiempo
al arrepentimiento,
Una pistola ¿dónde conseguirla?
Ahorcarse debe ser muy agobiante,
¿El gas? Pueden pagarlo los vecinos.
Quizás mejor vivir ¿no te parece?
Vivir es absurdo, matarse también.

Desde *Mondo Difficile I* al presente y por el carácter trimestral de esta publicación se han producido muchas novedades reveladoras de lo aparentemente absurdo que es, no ya vivir, sino vivir aquí en España y en el ahora histórico que nos ha correspondido. No me resisto a citar algunas para la reflexión:

1 La proclamación de Alberto Núñez Feijóo el 2 de abril de 2022, en el XX Congreso Nacional Extraordinario, en la ciudad de Sevilla como Presidente del Partido Popular con el 98.35% de los votos a la presidencia, abre un período de entusiasmo y una oportunidad de hacer mejor las cosas. Todo ello tras la lógica previsible caída de un tal Casado, tras una crisis interna abierta por él mismo, que puso en duda su liderazgo y que lo llevó a no presentarse al Congreso Extraordinario del partido. El peligro de crear equipos a medida y rodearse de aduladores precipitó el final de Pablo. Ya decía la Duquesa D'Abrantes "la adulación es una moneda falsa que empobrece al que la recibe". En relación con la inculpación por parte de Casado del hermano de Díaz Ayuso en un tema tan delicado como la contratación de mascarillas en tiempos de pandemia, subyace más la intención de derribar a una compañera de partido que erigirse en un adalid de la legalidad. Hay que recordar en todo caso que la contratación de mascarillas fue una contratación de emergencia en la que hasta la Ley prevé la posibilidad de que la contratación sea verbal. Hay que recordar, tan sólo en términos teóricos y no incriminatorios, que al amparo de la integridad no cualquier denuncia es admisible y más bien se puede convertir en falsa con las consecuencias jurídicas que acarrea si efectivamente está desprovista de veracidad o prueba. Sin conocer el devenir de cualquier investigación periodística, policial o judicial que pueda adverar lo contrario sólo planteo la reflexión.

2 El cese de la Secretaría de Estado Directora del CNI doña Paz Esteban encubierto ante los medios bajo la fórmula "sustitución" por la ministra de Defensa Margarita Robles. El aparente prestigio de esta última queda en entredicho cuando con ese pueril juego de palabras (vid. BOE núm. 112, de 11 de mayo de 2022, página 65360 en el que figura literalmente "a propuesta de la Ministra de Defensa… vengo en disponer el cese de doña Paz Esteban López…") intenta desvergonzadamente tomar el pelo a los que no nos lo podemos explicar sino en clave de preservación a sus 65 años de su poltrona ministerial. Todo hay que decirlo con el sacrificio de una excelente profesional, absolutamente reconocida en todos los ámbitos.

3 El lamentable espectáculo que nos está proporcionando la invasión de Ucrania, la tragedia humana que desconocemos, o conocemos parcialmente, y que nos despierta a todos con ganas de ayudar a nuestros hermanos ucranianos en la defensa de los derechos humanos. La devastación que pone de relieve lo absurdo del vivir en guerra. Historias personales ante las que nos debemos revelar y en la medida de lo posible despertar la conciencia. Anestesia moral de Occidente que pagaremos, y ya estamos pagando, colectivamente.

La devastación que pone de relieve lo absurdo del vivir en guerra. Historias personales ante las que nos debemos revelar y en la medida de posible despertar la conciencia. Anestesia moral de Occidente que pagaremos, y ya estamos pagando, colectivamente.

4 Más recientemente, el acoso al que se ve sometido un Rey ya anciano al que de forma inicua se le somete, so pretexto de unos cínicos cánones de integridad y transparencia, a una implacable persecución pasando por encima de la más mínima humanidad. No creo que esto último pueda confundirse con cortesanía sino más bien con un entendimiento de las cosas respetuoso de la realidad, al margen de deslices, errores e incluso irregularidades que se hayan podido cometer.

En fin, vivimos en un *Mondo Difficile* aunque no necesariamente tengamos que renunciar como hace Tonino Carotone a la esperanza de un "Mondo Migliore". Como nos dice San Juan Pablo II "la paz no se escribe con letras de sangre, sino con la inteligencia del corazón". No es tan absurdo vivir.

TIERRA y SOL, como inspiración para PURE GOLD de **LA PRAIRIE:** el extraordinario aliado nocturno de la belleza sostenible

Pure Gold Radiance Nocturnal Balm, enriquecido con el exclusivo The Pure Gold Diffusion System, es un bálsamo de textura generosa que potencia los procesos de regeneración nocturna de la piel. Más que un gesto, se trata de una ceremonia que envuelve la piel en un abrazo reconfortante. Noche tras noche, la piel frágil se revitaliza, se restaura y se renueva desde dentro. Al llegar la mañana, una nueva luminosidad emerge.

La Prairie perpetúa la belleza de la luz dorada del atardecer con sus primeros envases reutilizables. Cada una de las creaciones dispone de un envase y una tapa con un acabado metalizado satinado que ha sido diseñada para conservarse indefinidamente. Únicamente los delicados viales de vidrio que contienen las fórmulas se han de sustituir una vez vacíos por otros nuevos.
(60 ml. 782€)

VERANO liberador:
tu diseño, tu manera, tu espacio: SIMPLEMENTE TÚ

1. «Wavy Baby» de Tyga MSCHF (250€)
2. Collar perruno; Etna de Masco Boutique (58€)
3. Funda AIRPODS PRO de BOTTEGA VENETA (120€)
4. Butaca de mimbre de KAVE home (275€)
5. Lámpara Dona de MARTA BONILLA, Rue Vintage (990€)

Por BEA AGUILAR® X FEARLESS®

GORRA DEUS EX MACHINA
Un clásico que no puede faltar en tu armario

Deus ex Machina (dios de la máquina) irrumpió en la conciencia cultural de Australia en 2006 con algunas motocicletas perfectamente personalizadas y una noción pintoresca de que hacer algo es más divertido que simplemente poseer algo. Deus Ex Machina es una suma de partes, no es solo una idea, es más una filosofía de vida que una marca. Como una gran cornucopia de diversión que abarca todos los sabores del entusiasmo.

Más en deuscustoms.com

#losclasicosnuncamueren, Carlos Abella Iglesias (1983-2022)

Auténtico VERANO sensorial:
azul invisible

1. Mocasín de piel color de CAMPER (155€)
2. Vela de higo de DIPTYQUE (65€)
3. Sombrero de pescador en lona y piel de ternera de LOEWE (350€)
4. Tote Darwen de lona a cuadros de ISABEL MARANT (140€)
5. Cellular Swiss Uv Protection Veil Protección Uv Diaria – Tratamiento de LA PRAIRIE (185,99€)

Por BEA AGUILAR® X FEARLESS®

LEXUS DRIVING SIGNATURA
Confianza, Control y Confort, desde la conducción más eco

Asegurar el Lexus Driving Signature fue el objetivo principal al desarrollar el rendimiento dinámico del RZ y reforzar los rasgos principales del vehículo: las tres C de Confianza, Control y Confort en cualquier situación.

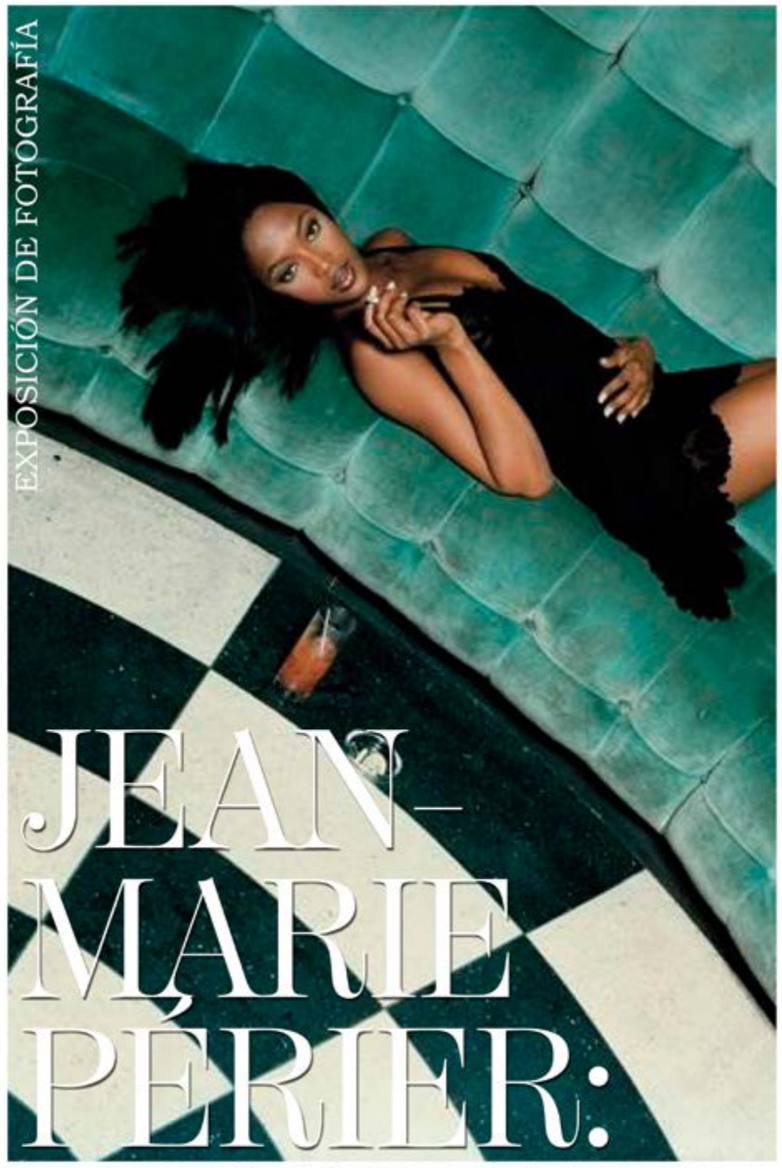
Lexus se ha cerciorado de que el vehículo sea siempre fiel a las intenciones del conductor, para que sentarse al volante sea cómodo a la par que estimulante. Tratando que la conducción sea lo más natural posible, con una máxima fidelidad del vehículo a las acciones del conductor, gracias al sistema opcional de dirección One Motion Grip, que combina un volante Steering Yoke con un sistema Steer-by-wire, una primicia en el mundo de la automoción, y al preciso control de la tracción a las cuatro ruedas DIRECT4.

VERANO en pausa,
pero en línea

1. Lector electrónico con pantalla de 6" de alta resolución de KINDLE PAPERWHITE (89,99€)
2. Empuñadura flotante para GoPro (29,99€)
3. Kayak Hinchable Intex Challenger K2 Y 2 Remos (193€)
4. Garmin fénix 5 plus de AMAZON (255€)
5. Esterilizador de móvil con luz UVA (74,99€)

Por BEA AGUILAR® X FEARLESS®

28/06/2022 - 9/10/2022 •



Gandia Blasco C/ Ortega y Gasset, 28

PATROCINA MAR DE FRADES CON EL APOYO DE Leica CON LA COLABORACIÓN DE SAN FERNANDO JOYEROS ORGANIZA FEARLESS GANDIABLASCO

TAMBIÉN VISITA LA MUESTRA *La Gran Generación del Jazz* DE JEAN MARIE PÉRIER EN **LEICA STORE MADRID** (C/ J. Ortega y Gasset, 31)

EX MACHINA

IWC Aquatimer En caja de acero de 42 mm y bisel giratorio externo/interno con Safe Dive system, correa de caucho azul dotada de sistema de cambio rápido del brazalete y hermético hasta 300 metros. Está accionado por un movimiento de cuerda automática de manufactura. (5.800 €).
Percebes gallegos (Pollicipes cornucopia) de **Pescaderías Coruñesas**.
Platillo de taza de té de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (Consultar PVP).
Cubertería de **Vista Alegre** Colección *Domo Handle MattGold*. (Consultar PVP).
Cristalería de **Vista Alegre** Colección *Bicos* (tono azul). (Consultar PVP).

Reteniendo las OLAS

Con un estilo retro o moderno, en acero, cerámica, titanio, Carbotech o realizado con materiales reciclados, estos son los relojes de buceo que mejor sientan en tierra firme. Llevar en la muñeca uno de estos relojes es solo comparable al placer de degustar los pescados y mariscos que los acompañan en esta producción con sabor a mar. Es otra manera de saborear y retener las olas a través del tiempo.

Fotografía ROBERTO MAROTO
Producción y textos BEA ROLDÁN
Mariscos y pescados PESCADERÍAS CORUÑESAS
Vajilla VISTA ALEGRE COLECCIÓN TRANSATLÁNTICA by Brunno Jahara

TEMPUS

Por Bea Roldán
@roldansantos

Panerai Submersible QuarantaQuattro Carbotech
Su caja de 42 mm realizada en Carbotech (material compuesto a base de fibra de carbono de aspecto negro mate) comprende un bisel giratorio unidireccional que permite calcular de forma precisa el tiempo de inmersión. Tres días de reserva de marcha. (17.400€).
Carabineros (Plesiopenaeus edwardsianus) de **Pescaderías Coruñesas**.
Plato presentación de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (105€).

Certina DS Action Diver 43 Powermatic 80
Este reloj sumergible conforme a la norma ISO 6425 cuenta con una caja de acero de 43mm y un bisel giratorio de cerámica y esfera en verde. Hermético hasta 300 metros, está activado por el movimiento Powermatic 80 con reserva de marcha de 80 horas. (930€).
Buey de mar (Cancer pagurus) de **Pescaderías Coruñesas**.
Plato llano de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (42€).

Alpina Seastrong Diver Gyre Automatic
Este reloj está dotado de una caja realizada en un 70% de desechos plásticos de redes de pesca fantasma recolectadas en el Océano Índico, además de una pulsera realizada a partir de botellas de plástico recicladas y una segunda correa segunda correa de piel de manzana. (1.395€).
Rapito (Lophius piscatorius) de **Pescaderías Coruñesas**.
Plato XL de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (166€).

Hamilton Khaki Navy Scuba Automático
Este reloj de alto rendimiento, que cuenta con una caja de 43 mm, una resistencia al agua hasta los 300 m y una esfera blanca con elementos azul ultralegible, está equipado con el calibre automático H-10 dotado de una reserva de marcha de 80 horas. (995€).
Huevas de trucha Spherika de **Pescaderías Coruñesas**.
Tazón Arroz Selection de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (31€).
Cubertería de **Vista Alegre** Colección *Domo Handle MattGold*. (Consultar PVP).
Cristalería de **Vista Alegre** Colección *Bicos*. (Consultar PVP).

Tudor Black Bay GMT S&G
Este modelo de acero y oro provisto de tres husos horarios es reconocible de inmediato por su bisel giratorio graduado en 24 horas con dos colores, que representan la noche y el día. En su esfera abombada negra mate graneado destacan las agujas tipo Snowflake. (5.270€).
Lubina de estero (Dicentrarchus labrax) de **Pescaderías Coruñesas**.
Ensaladera de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (84€).

The Longines Legend Diver Edición España
La versión exclusiva y limitada (a 163 piezas numeradas) para España se presenta con una esfera más limpia y vintage, sin fecha, en caja de 42 mm y correa de piel color antracita. Se acompaña de una correa adicional de caucho negro fácilmente intercambiable. (2.790€).
Huevas de Mujjol Shikran de **Pescaderías Coruñesas**.
Taza de té con platillo de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (Consultar PVP).
Cubertería de **Vista Alegre** Colección *Domo Handle MattGold*. (Consultar PVP).

TAG Heuer Aquaracer Professional 300 Orange Diver
Símbolo de seguridad en las profundidades, el tono naranja en la esfera es la última incorporación a la familia Aquaracer. En caja de 43 mm de acero con bisel unidireccional de 12 caras, anillo de cerámica negra y corona protegida. (3.100€).
Bogavante nacional (Homarus gammarus) de **Pescaderías Coruñesas**.
Plato presentación de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (105€).

Breitling SuperOcean Automatic 48 Edición Boutique
Se presenta en una enorme caja de 48 mm de titanio con revestimiento DLC, bisel de cerámica negro y una esfera verde que atrae la mirada al instante. Pero el reloj esconde otras propiedades como caja interna de hierro dulce lo protege contra los efectos de campos magnéticos. (5.400€).
Salmonetes de roca (Mullus surmuletus) de **Pescaderías Coruñesas**.
Plato llano de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (42€).

BR 03-92 Diver White de Bell & Ross presenta caja de acero hermética hasta 300 metros y un bisel unidireccional graduado en 60 minutos, con un punto luminiscente a las 12 horas. Este elemento con muescas se utiliza para calcular las paradas de descompresión. (3.800€).
Pulpo gallego (Octopus vulgaris) de **Pescaderías Coruñesas**.
Fuente oval mediana de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (78€).
Cubertería de **Vista Alegre** Colección *Domo Handle MattGold*. (Consultar PVP).

Glashütte Original SeaQ Panorama Date
Inspirado en el «Spezimatic Type RP TS 200» de 1969, diseñado para buceadores deportivos, este modelo presenta caja de acero noble, bisel giratorio y correa NATO gris sintética. Un vintage hermético hasta 300 metros.
(12.100€ con cierre desplegable, 11.800€ con hebilla).
Ostras spéciale de Claire de Francia de **Pescaderías Coruñesas**.
Plato presentación de **Vista Alegre** Colección *Transatlántica*. (105€).

LEYENDAS

LA EXPOSICIÓN JEAN-MARIE PERIER

Alain Delon, Saint Tropez, agosto 1966.

James Brown en el aeropuerto de Long Island, abril 1967.

The Rolling Stones. Paris 1966.

John Lennon con gafas en el Hotel George V, París, mayo 1965.

The Beatles con la puerta roja, Londres, marzo 1964.

Mick Jagger con una manzana roja, París 1965.

Salvador Dalí y Françoise Hardy en la azotea de la casa de Cadaqués del pintor, octubre 1968.

Brigitte Bardot y Sylvie Vartan en Roma, diciembre 1967.

Yves Saint Laurent y Carla Bruni con el vestido homenaje
a Picasso de la paloma de la Paz. París, 1988.

Naomi Campbell. Nueva York, mayo 1996.

Foto general de los diseñadores para el 50 aniversario de la revista ELLE. París, octubre 1999.

PRIMERA FILA (de izquierda a derecha): Sonia Rykiel, Alexander McQueen, Véronique Leroy, Christian Lacroix, Valentino, Paco Rabanne, Loulou de La Falaise, Issey Miyake, Thierry Mugler, John Galliano, Ann Demeulemeester, Emanuel Ungaro, Olivier Theykens, Martine Sitbon, Karl Lagerfeld, Jean-Paul Gaultier, Jeremy Scott.

SEGUNDA FILA (de izquierda a derecha): Michael Kors, Claude Montana, Gilles Dufour, Eric Bergère, Kenzo, Inès de La Fressange, Yves Saint-Laurent, Yohji Yamamoto, Azzedine Alaïa, Vivienne Westwood, Jean-Charles de Castelbajac, Marc Jacobs, Zucca, Nina Ricci, Peter Speliopoulos, Adeline André, Dries Van Noten, Cristina Ortiz.

TERCERA FILA (de izquierda a derecha): sabelle Puech, Benjamin Jamin, Junko Shimada, Isabel Marant, Nathalie Gervais, Albert Elbaz, Christian Louboutin, Renaud Pellegrino, Benoît Méléard, Philippe Model, Raymond Massaro, Marie Mercié, François Lesage, Peter O'Brien, Dirk Van Saene, Rose-Marie Le Gallais.

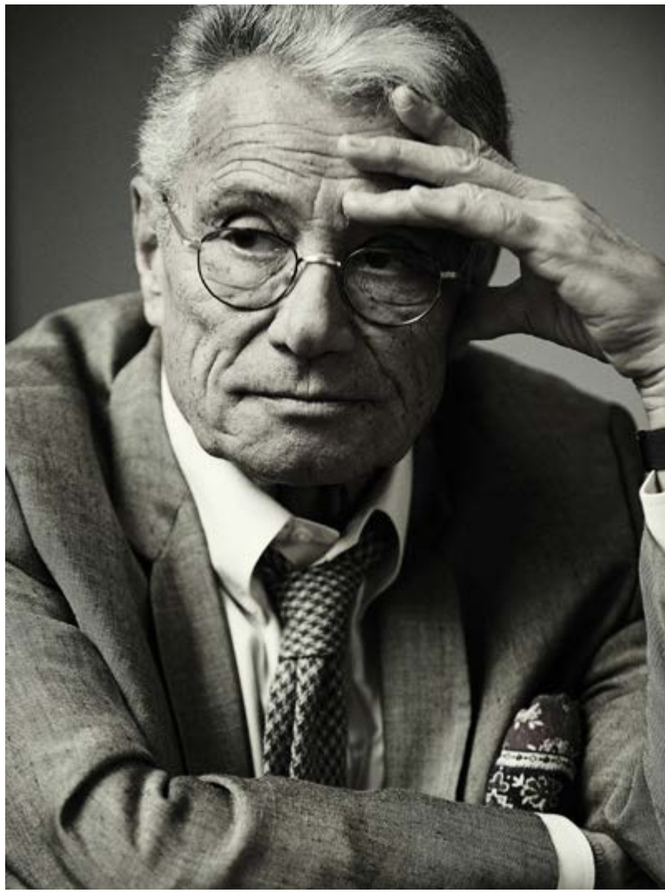
Rossy de Palma, 2002.

JEAN-MARIE PÉRIER

EL FOTÓGRAFO DE LAS LEYENDAS

De la era pop a la alta costura

Fotografía LUCIAN BOR
Texto BERTIE ESPINOSA



Jean-Marie Périer (Neuilly, 1940) lleva 60 años retratando a las leyendas del siglo XX. Comenzó con una Leica, y desde entonces, ha trabajado para las principales revistas de París y las marcas más poderosas. Ante su objetivo han pasado las estrellas más míticas de la música, la moda y el cine francés. La lista podría ser tan larga que, con solo nombrar, se podrían rellenar todos los caracteres de esta página. FEARLESS® presenta su primera exposición en Madrid con un recorrido de leyenda a través de las fotografías que van desde la época yé-yé de los años sesenta al glamour de la alta costura francesa de los noventa. Pura fantasía para mitómanos.

La música es una de las grandes pasiones de Périer, que ha tenido el privilegio de seguir muy de cerca desde sus comienzos. Del escenario al avión privado al tren. Y ahí están todos los que tienen que estar: **Bob Dylan, Chuck Berry, Los Beatles, Rolling Stones** o **Johnny Hallyday**. También la visión estética, como **Mick Jagger** convertido en helado o un **John Lennon** mirando al infinito a través de sus lentes de sol y cigarro en mano. Libertad creativa para una generación que ya había vivido los estragos de la guerra y que quería vivir al son de los nuevos géneros musicales que convirtieron a sus protagonistas en las leyendas que hoy conocemos.

Visión privilegiada a través de unos ojos que han buscado la estética, los grandes escenarios y la luz hasta la eternidad. Ahí están las fotos de los inaccesibles de la época: **James Brown** o **Catherine Deneuve**, que junto a **Sylvie Vartan, Brigitte Bardot** o **Françoise Hardy** (una de sus grandes musas) conforman los rostros de toda una generación de franceses y europeos que miraban al país galo como el territorio de la libertad y la cultura. A menudo, alta cultura. Y siempre, alta costura, que también fotografía con puestas en escena que van desde lo personal de las casas de **Yves Saint Laurent** o el taller de **Azzedine Alaïa** a lo monumental, como **John Galliano** o **Thiery Mugler.** De los salones de los palacios parisinos a los puentes de Nueva York. Y por supuesto, las principales tops models: **Naomi Campbell, Carla Bruni, Claudia Schiffer o Karen Mulder**. Pero también **Karl Lagerfeld, Valentino, Hubert de Givenchy, Gianni Versace, Giorgio Armani** o **Tom Ford**. Pura moda para una época en la que Périer puso su objetivo en París y la grandeza con la que la alta costura vivía una época dorada.

> **Esteta hasta la perfección y siempre fiel a su obra, Périer se ha convertido en una leyenda de la fotografía, como los que han pasado ante él. Siempre de actualidad y siempre amados**

El modus de Périer también es fascinante: busca la puesta en escena en cada instantánea, la realidad no es su interés, y la libertad siempre palpita en sus retratos. Aventurero que ha recorrido los Estados Unidos y Francia cámara en mano, esteta hasta la perfección y siempre fiel a su obra, Périer se ha convertido en una leyenda de la fotografía, como los que han pasado ante él. Siempre de actualidad y siempre amados: **Jean Paul Belmondo** o **Alain Delon**. Sin límites para captar la belleza del tiempo que le tocó vivir para capturar, y que ahora podemos disfrutar a través de este recorrido de fantasía por uno de los mayores talentos de la fotografía francesa y mundial de los últimos 50 años, en palabras de Périer: “una bella mentira que detiene el tiempo”.

CATÁLOGO DE OBRAS DE *LEYENDAS* DE JEAN-MARIE PÉRIER

The Rolling Stones. Paris 1966.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 15.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 8 de 15 = 8.000€
80 X 120 cm. Nº 1 de 12 = 15.000€
135 X 180 cm. Nº 2 de 5 = 20.000€

Mick Jagger. London 1966.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 15.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 6.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 5 = 8.000€
80 X 120 cm. Nº 3 de 10 = 15.000€

Rolling Stones in the train. France.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 8.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 7 de 15 = 6.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 5 = 8.000€
100 X 120 cm. Nº 4 de 10 = 15.000€

Mick Jagger plane.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 28.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 10.000€
100 X 120 cm. Nº 7 de 10 = 28.000€
135 X 180 cm. = Nº 3 de 5 = 35.000€

Mick Jagger Ice cream.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 10.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 5 = 5.000€
60 X 80 cm. Nº 3 de 12 = 8.000€
80 X 120 cm. = Nº 1 de 10 = 12.000€

Keith Richards. Yellow chairs.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 10.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 5 = 6.000€
80 X 120 cm. Nº 3 de 10 = 10.000€

Mick Jagger apple.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 20.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 7 de 15 = 6.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 5 = 12.000€
80 X 120 cm. Nº 5 de 10 = 20.000€

FH GP. NB The wind.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 7.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 5.000€
60 X 80 cm. = Nº 1 de 12 = 7.000€

F. Hardy. London street.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 15.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 2 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 5 = 7.000€
80 X 120 cm. Nº 3 de 10 = 15.000€

F. Hardy. Red chair.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 25.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 6 de 15 = 12.000€
80 X 120 cm. Nº 4 de 10 = 25.000€
180 X 135 cm. Nº 4 de 5 = 40.000€

F. Hardy Paco Rabanne.
Medidas : 80 X 80 cm. Precio = 15.000€
Precios =
60 X 60 cm. Nº 6 de 15 = 12.000€
80 X 80 cm. Nº 1 de 5 = 15.000€
120 X 120 cm. Nº 5 de 10 = 22.000€

F. Hardy M. Jagger London.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 6.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 3 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 12 = 6.000€

Bob Dylan profil.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 8.000€
Prix :
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 2 de 12 = 8.000€
135 X 180 cm. Nº 3 de 5 = 30.000€

John Lennon glasses.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 10.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 5 de 15 = 6.000€
80 X 120 cm. Nº 2 de 10 = 10.000€
135 X 180 cm. Nº 2 de 5 = 20.000€

Beatles cigarettes.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 18.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 5 de 15 = 10.000€
60 X 80 cm. Nº 2 de 5 = 15.000€
80 X 120 cm. Nº 4 de 10 = 22.000€

Beatles portait.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 6.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 2 de 12 = 6.000€

Beatles Red Door.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 40.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 8 de 15 = 12.000€
80 X 120 cm. Nº 7 de 10 = 40.000€
135 X 180 cm. 5 prints. Sold out.

Georges Harrison. Paris.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 7.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 7 de 15 = 7.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 12 = 8.000€

Visita la exposición desde el 28 de junio al 9 de octubre en

GANDÍA BLASCO MADRID

(Calle José Ortega y Gasset, 28 entrada por Nuñez de Balboa).

Más información: info@fearless.es | aespinosa@fearless.es

F. H Dali. Nº 5/10.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 15.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 5 = 5.000€
60 X 80 cm. Nº 2 de 12 = 10.000€
80 X 120 cm. Nº 6 de 10 = 15.000€

Paul Mc Cartney. London.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 7.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 8 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 5 de 12 = 7.000€

Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 6.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 2 de 12 = 6.000€

Beatles flashes Abbey Road.
Medidas : 80 X 80 cm. Precio = 6.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 2 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 5 = 6.000€
100 X 120 cm. Nº 2 de 10 = 7.000€

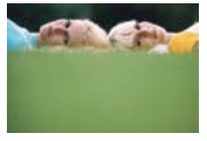
Catherine Deneuve.
Medidas : 60 X 80 cm. Nº 1 de 12. Precio = 6.000€
Precios :
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 5.000€
60 X 80 cm. Nº 2 de 12 = 6.000€
80 X 150 cm. Nº 2 de 3 = 8.000€

James Brown avion.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 35.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 5 de 15 = 10.000€
60 X 80 cm. Nº 3 de 5 = 20.000€
80 X 120 cm. Nº 7 de 10 = 35.000€

Karl Lagerfeld.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 8.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 4 de 8 = 5.000€
60 X 80 cm. Nº 6 de 12 = 8.000€
80 X 120 cm. Nº 3 de 10 = 12.000€

SV Bardot Face.
Medidas : 60 X 80. Precio = 6.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 2 de 12 = 6.000€

Yves Saint-Laurent Sybil Buck.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 8.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 2 de 8 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 5 de 12 = 8.000€
80 X 120 cm. Nº 8 de 10 = 30.000€



SV Bardot allongées.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 12.000€
Precios =
65 X 80 cm. Nº 2 de 12 = 9.000€
100 X 120 cm. Nº 2 de 10 = 12.000€
120 X 180 cm. = Nº 2 de 5 = 20.000€

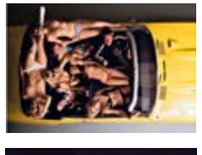
Yves Saint-Laurent. Red curtain.
Medidas : 80 X 120 cm. Precio = 25.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 2 de 8 = 6.000€
60 X 80 cm. Nº 4 de 12 = 10.000€
100 X 120 cm. Nº 8 de 10 = 25.000€

Alain Delon Wall of flowers.
Medidas : 60 X. 80 cm. Precio = 6.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 2 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 12 = 6.000€
80 X 100 cm. Nº 1 de 3 = 12.000€

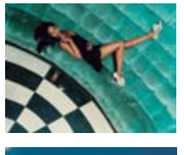
Yves Saint-Laurent Carla Bruni.
Medidas : 100 X 120 cm. Precio = 15.000€
Precios :
60 X 80 cm. Nº 6 de 12 = 10.000€
100 X 120 cm. Nº 5 de 10 = 15.000€
120 X 180 cm. Nº 2 de 5 = 20.000€

Alain Delon.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 18.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 7 de 15 = 12.000€
60 X 80 cm. Nº 6 de 12 = 18.000€

Thierry Mugler Jerry Hall. NYC.
Medidas : 100 X 120 cm. Nº 1 de 10 Precio = 5.000€
Precios :
50 X 60 cm. Nº 1 de 8 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 12 = 5.000€
100 X 120 cm. Nº 1 de 5 = 7.000€



Dutronc filles.
Medidas : 80X120. Precio = 28.000€
Precios =
60 X 80 cm. Nº 3 de 12 = 12.000€
80 X 120 cm. Nº 7 de 10 = 28.000€
135 X 180 cm. = Sold out.



Naomie Campbell.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 4.000€
Precios =
60 X 80 cm. Nº 1 de 12 = 4000€
100 X 120 cm. Nº 1 de 5 = 7.000€

Chuck Berry.
Medidas : 50 X 60 cm. Precio = 4.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 3 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 2 de 12 = 5.000€
29) Johnny Hallyday Ferrari.

Giorgio Armani.
Medidas : 60 X 80 cm. Precio = 5.000€
Precios =
50 X 60 cm. Nº 1 de 15 = 4.000€
60 X 80 cm. Nº 1 de 12 = 5.000€

LA ‘GRAN GENERACIÓN’ DEL JAZZ...

INMORTALIZADA POR JEAN-MARIE PÉRIER CON UNA CÁMARA LEICA M.

Babs Gonzales

Dizzy Gillespie

Sister Rosetta Tharpe

Miles Davis

Gerry Mulligan

Ray Charles

Ray Brown

4 Basie M. Mezzrow Earl Hines

Miles Davis

Miles Davis

The World Deserves Witnesses: TESTIGOS DEL MUNDO EN EL QUE VIVIMOS...

...que nos permiten conocer la realidad a través de las imágenes que se han ido tomando a lo largo de la historia. Nos preguntamos qué sería de la vida sin la fotografía, sobre todo esa analógica que imprimía carácter (y nunca mejor dicho). Desde Leica se habla de “testigos del mundo”, y nosotros estamos ante uno de ellos: Jean-Marie Périer.

Texto K. MIKHAILOVA
Fotografías CORTESÍA LEICA

Cuando Bertie Espinosa (quien por cierto, se acababa de reiniciar en la fotografía con nada menos que una Leica D-Lux 7, cuyas fotos podéis ver en este número en página 55) me contaba que había conseguido hablar con el fotógrafo Jean-Marie Périer estaba fascinada. Sólo sus obras, que recogen todos esos hitos de la música y la moda (de ahí el nombre que le hemos puesto a la muestra, *Leyendas*), hablan por sí mismas. Es lo que tiene la fotografía bien ejecutada: un metalenguaje en silencio que deja en herencia la vida que hubo un día.

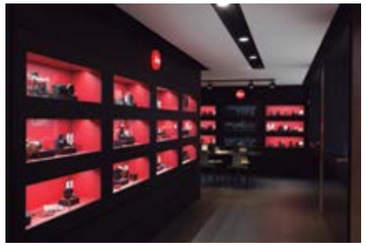
La primera cuestión que le planteé a Bertie era que averiguara con qué cámaras ha trabajado Jean-Marie. Es entonces cuando descubrimos, no sólo que se había iniciado en la fotografía con una cámara Leica, sino también esta icónica colección de jazz, fruto de noches desenfrenadas de arte y de testigos de ese caldo de cultivo que se podía encontrar en aquellos felices años en París, en donde recónditos bares servían de misteriosos contenedores de música y cultura. Ahí estaba Jean-Marie, con *su* Leica, congelando instantáneas en etéreas fotografías protagonizadas por estrellas de la época del jazz norteamericano. Desde el contrabajista nortemericano Ray Brown, hasta el trompetista y compositor Miles David, el cantante Babs Gonzales o el saxofonista Gerry Mulligan. Las nuevas generaciones han perdido bastante el contacto con este género, que, sin embargo, sigue vivo, y visualmente con trabajos como el de Périer, testigo que en aquel entonces con cámara en mano consiguió captar momentos únicos y personajes icónicos.

Un testigo es alguien capaz de ver lo que otros pasan por alto. Desde la creación de la Ur-Leica, primera cámara creada por la marca en 1914 (de 35 mm), se abrió un abanico de posibilidades para coleccionar instantes. Más de un siglo después, Leica se adapta a los nuevos tiempos, y apoya a todos esos testigos: los coleccionistas de la belleza, la singularidad, la poesía sin palabras, el drama, el dulce más *Amargo*, el humor y el dolor, incluso la música convertida en silencio. Esos testigos son, de alguna forma, héroes, con cuya cámara crean patrimonio cultural intangible.

ACÉRCATE AL UNIVERSO LEICA DESDE SU FLAGSHIP EN MADRID

En el corazón del Barrio de Salamanca se encuentra LEICA STORE MADRID (Calle José Ortega y Gasset, 34), un espacio de 30o metros cuadrados, repartidos en 3 plantas, con un showroom con las últimas novedades de productos de la marca, además de vintage y demo, y un espacio cultural que se ha convertido en un punto de referencia en fotografía. Reconocidos fotógrafos nacionales e internacionales exponen sus trabajos en LEICA GALLERY, y desde LEICA AKADEMIE se realizan charlas, talleres y experiencias, con la participación de los más destacados profesionales.

Desde este verano y hasta finales de octubre de 2022, se podrá disfrutar de la obra de Périer en el espacio LEICA WALL con la colección de *La Gran Generación del Jazz* que acompañará a otra exposición organizada en colaboración con la Fundación Loewe en el espacio de GALLERY. Ambas pueden visitarse gratuitamente. Más información en la tienda oficial online: store.leica-camera.com



LEICA M, un icono

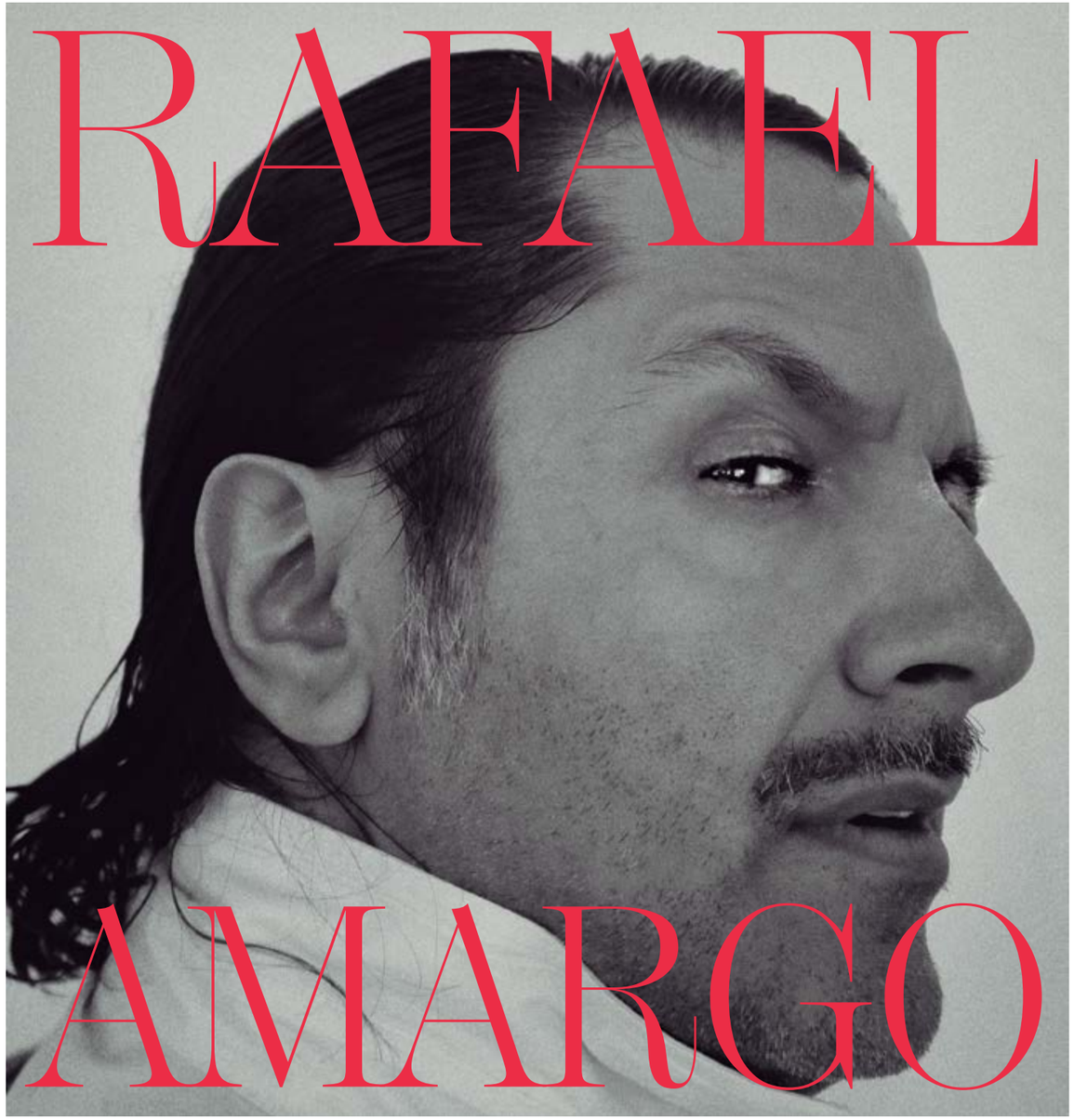
En 1954 se presentó la primera cámara M, la Leica M3, que rápidamente se convirtió en un éxito de ventas y que ha ido evolucionando hasta el día de hoy con la última de la familia, presentada en enero de 2022, la M11.
La serie M de Leica está orientada a un fotógrafo que trabaje en modo manual, amante de las cámaras clásicas Leica, ya que conservan su misma esencia.
Muchos de los modelos M se revalorizan con el paso del tiempo. En 2019, una cámara Leica MP de 1956 alcanzó un valor de 1,02 M euros en subasta que tuvo lugar en Viena.

www.fearless.es
Suscribete

SUSCRÍBETE
Y DISFRUTA DE UN
AÑO DE CONTENIDO
FEARLESS POR 68,99€

También puedes adquirir la revista en quioscos adheridos de El Corte Inglés y Supercor de A Coruña, Barcelona, Cádiz, Madrid, Málaga, Pontevedra, Sevilla y Valencia.

RAFAEL AMARGO

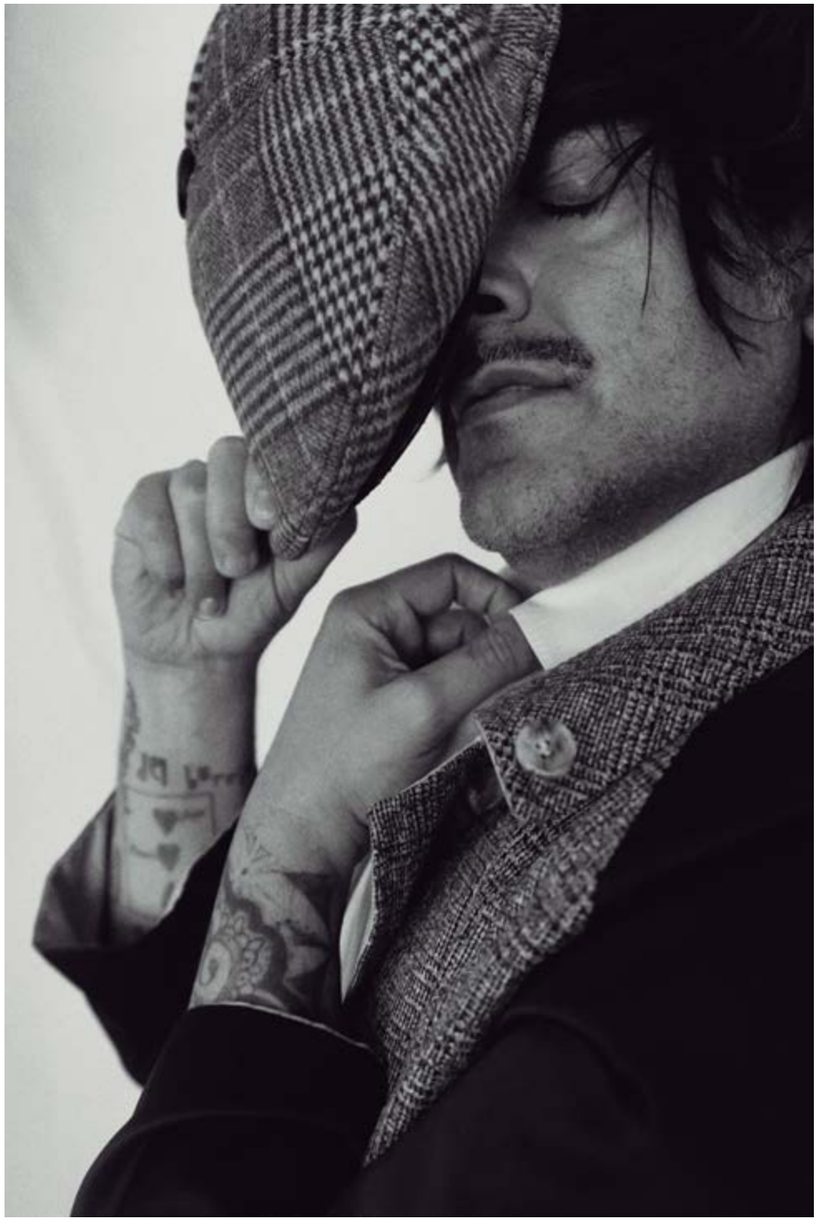


El *NEW BITTER* (<Nuevo Amargo>, en inglés), acuñado por el bailaor, es la filosofía del PERMANENTE RENACIMIENTO, sin filtros y sin miedos, que le impide rendirse en un mundo en el que reinará (está convencido) la justicia

Fotografía BERTIE ESPINOSA
Textos B. ESPINOSA & K. MIKHAILOVA

FOTOGRAFÍAS REALIZADAS CON LEICA D-Lux 7

Gabardina de WHITELAND



Rafael viene del juzgado. Llega tarde: porque *las cosas de palacio van despacio*. Ni hablar de la Justicia, que sufre de retardo perpetuo. Pero eso no es un tema que nos corresponda. La maquilladora ya se había ido, y la entrevista será sin ningún tipo de make-up. ¡Qué paradoja! Hablaremos sin filtros, y las fotos serían también con pocos filtros y menos photoshop. Quedamos con Rafael para hablar de lo *Amargo de la vida*. De sus éxitos y de las veces en las que la crítica se cebó sin piedad. Es hiperactivo. Maneja referencias culturales y nombres como si fuesen la letanía de una religión propia. Y sabe posar. Se nota los años de oficio y reportajes. La teatralidad de sus gestos. La pose con la que se queda quieto ante la cámara. Transmitir y ser. Desnudarse con ropa y a la vez, moverse como un leve baile. Como quien baila porque es su modo de vivir. De ser. De respirar. Algo más que un oficio. Así es Rafael Amargo, al que muchos dijeron que estaba acabado. Se equivocaban. Renace cada día y vive con pasión cada momento. Cada espectáculo. A los hombres del flamenco pocas cosas les destruyen. Y este día llegaba del juzgado. De firmar y solicitar el sello. Un trámite más: "hazle, hazle fotografía", susurra Katy. El drama tiene algo de bello siempre. A la sesión viene con su padre Florentino García. El hombre de Granada que se sienta en una esquina mientras observa cómo su hijo posa y es entrevistado. Le ha acompañado al juzgado y es siempre su mejor apoyo y su mayor aliado. Los lazos de familia no se rompen en las situaciones más amargas.

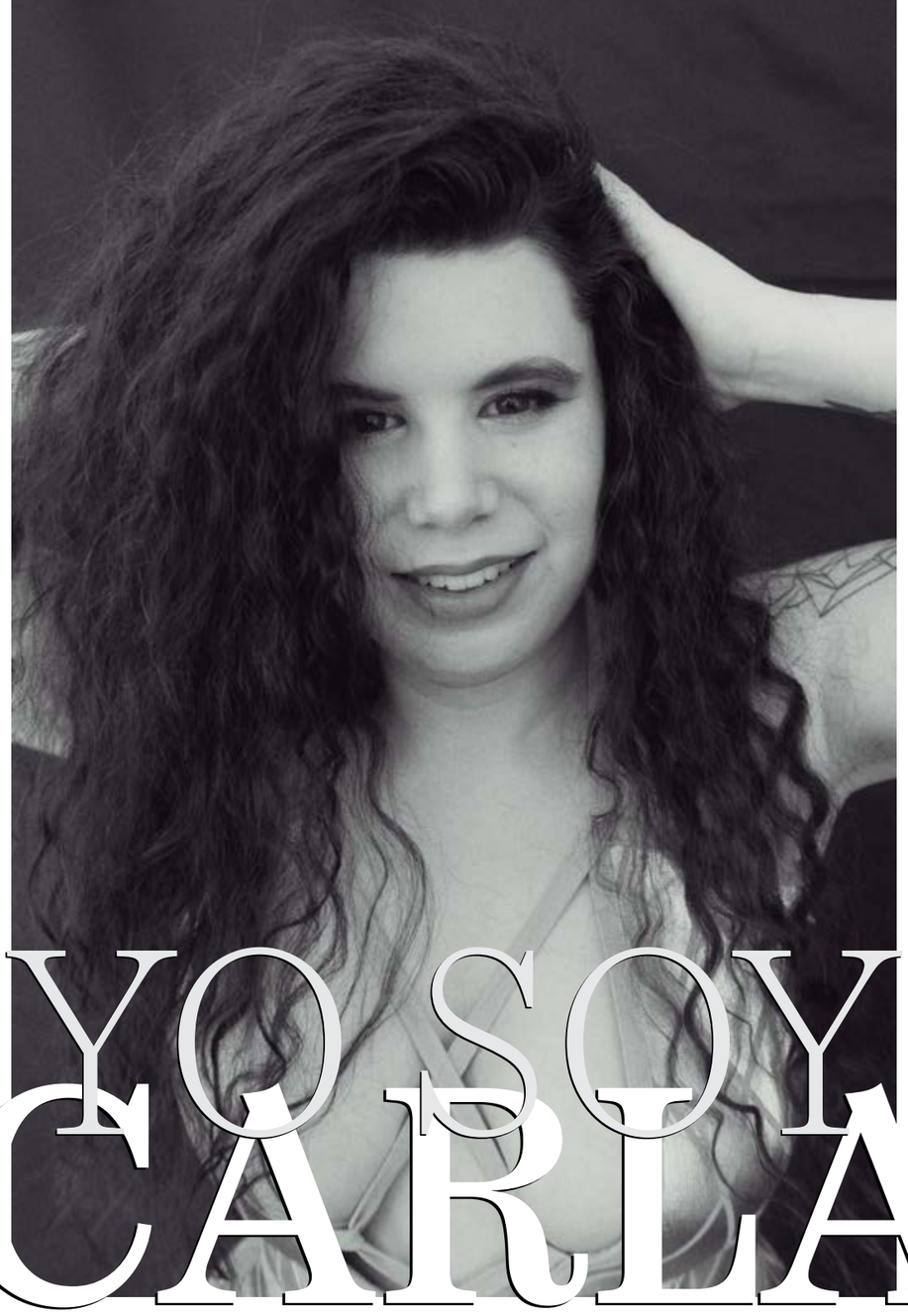
Hoy queremos hablar de la salud mental. De los dramas pero también de las alegrías. De la vida y cómo salir vivo de ella. También de moda. Le gusta Stephane Rolland, para quien ha bailado en la alta costura parisina. El baile tiene mucho de alta costura. También de romper las costuras y de hablar sin filtros sobre todo. Nos cuenta que es licenciado en Salud Mental por la Universidad de Barcelona. Y en muchos ratos libres es terapeuta de drogodependencia. Ahí ayuda a personas a salir de las drogas. Un mundo que ha visto cómo destruye a la gente. Y cómo también puede sacar lo mejor del ser humano. ¡Qué importante es la salud mental! Tenemos que sentarnos, respirar, a veces analizarnos, y otras, sentir. Mucho sentir. Su detención le hizo mucho daño. Y está acusado por pertenencia a banda criminal y tráfico de drogas. La justicia dictaminará. Mientras tanto, sigue a la espera. Cuidándose y cuidando a los suyos. Puro ejercicio de salud mental.

Del 7 de julio al 4 de septiembre estará en la cartelera con doble programación: Seguirá con ***Yerma***, una adaptación muy *amarga* de la obra de teatro de Federico García Lorca (con Carla Vigo Ortiz de protagonista) y el estreno mundial de otra adaptación basada en el libro *The Beautiful Dream of Life*, un *best seller* del pintor Domingo Zapata. "Una historia apasionante de temas muy actuales que están a la orden del día en esta sociedad. Ya están en Hollywood empezando a rodar la película, y yo dirigiré el musical", explica.

"Decía una letra de Camarón: *qué más le pido a la vida, qué más le pido a la vida, que en el jardín de mi casa nunca falte la alegría*. A la vida le pido humor, para sobrellevar, incluso, injusticias que no se conviertan en tragedias", confiesa.

Para Amargo este calvario que está viviendo sólo puede tener un final justo y feliz: "al igual que a Luciana hace ya más de cuatro meses que le dieron su pasaporte y la sacaron del tema, igual debería ser conmigo, puesto que vivimos bajo el mismo techo. Y, después recompensar con algún tipo de ayuda o indemnización, ya que no se puede imaginar nadie lo que hemos pasado y el daño que me han hecho y están haciendo".

"Estamos ante un nuevo *Amargo*: reciclarse o morir… yo soy de reinventarme todo el tiempo. Así eran los artistas del Renacimiento. Ni quedarse en los problemas ni parar por ellos, eso va por otra vía", explica. "Lo que uno no puede hacer es parar y esperar que le llamen, o llorar y quedarse asustado. Primero, porque hay que superar las cosas practicando día a día la motivación. Y segundo, porque debe uno plantearse el listón más alto, ya que de lo contrario se estaría yendo en contra de uno. Todo un "*new bitter*", completa. Ω



YO SOY CARLA

Esta es una conversación sincera con una mujer que ha construido su vida, sus sueños. Y que ahora baila y persigue su sueño de ser actriz y artista. Es lo que le gusta. Su evasión al mundo.
Ella es **CARLA VIGO ORTIZ**. Mucho más que la sobrina de la Reina de España

Fotografía BERTIE ESPINOSA
Textos B. ESPINOSA & K. MIKHAILOVA
Estilismo NOELIA VILLAVERDE
MUAH Elvira Revaliente x HARPO

Danzando entre la vida

Es difícil empezar a hablar de Carla Vigo sin poner antecedentes. Es un deber de periodista además. De no hacerlo, estaría incumpliendo alguno de esos códigos éticos y deontológicos que en la Facultad nos enseñaron con bostezo general del alumnado pero que, después, en la vida real sirven. Es la sobrina de la Reina Letizia. Hija de su hermana Érika, que se quitaba la vida en febrero del 2007, dejando a la pequeña Carla huérfana de madre con seis años.

No ha sido fácil reponerse de la pérdida. Y de hacer frente a los motivos reales de la misma.

Esta es una conversación sincera con una mujer que ha construido su vida, sus sueños. Y que ahora baila y persigue su sueño de ser actriz y artista. Es lo que le gusta. Su evasión al mundo.

Queremos conectar con su alma. Estar por la salud mental. Hablamos de Alain Delon, portada de esta revista y que ha solicitado la eutanasia. A Carla a veces le cuesta expresarse. Sus inocentes y temerosos ojos denotan la pérdida del tiempo y del espacio, la magia de poder permitirse el lujo de no contestar, y simplemente asentar. Y transcribir esto, ya son palabras mayores.

Baila flamenco en la compañía de danza de Rafael Amargo. Dice que siente una alegría muy especial cuando está sobre el escenario y suenan los acordes que le hacen vibrar a través de este género musical tan español. Carla es la chica de la sonrisa y de la positividad.

No se considera una influencer pero tiene muchos seguidores. Desde sus redes sociales comparte sus momentos con naturalidad. Aunque nunca los familiares. Ya saben que siempre hay un cierto mutismo con las cosas que rodearon a la casa y a la familia de su tía Letizia que ha elegido el camino de la discreción.

¿Estás en un momento de cambio?
Ahora mismo sí. Porque estoy haciendo lo que me gusta.

¿Cómo te defines?
Feliz y sensible. Loca también.

¿Por qué estás loca?
No lo sé. Porque soy así. Me gusta la noche. Lo de mi edad también. Cuando salgo de fiesta.

Te gusta la noche.
Sí. Me gusta salir por Madrid. Depende del día.

> "He aprendido a vivir con la situación de no vivir con ella *–mi madre–*"

Este es un número que hace un guiño a la salud mental. ¿Que opinión tienes de la eutanasia?
Si Alain Delon que es un caso famoso ya ha decidido que no quiere vivir más, pero no quiere suicidarse…

En ambos casos coincide la voluntad de no seguir viviendo: ¿es lo mismo la eutanasia que el suicidio?
Emocionalmente sí. Pero no es lo mismo. Porque es muy distinto pedir morir porque estás mal por cosas de la vida, y es tu decisión.

¿Has sentido la llamada del suicidio?
He tenido casos cercanos a eso. Si. Lo intenté. Y menos mal que no salió bien. Cuando tenía 12 años.

¿Qué te empuja a hacer eso?
Me acosaban mucho. Sufría bullying. Se reían de mí por mi familia.

Sufrirías mucho…
Sí. Tenía depresión. Fueron tres años… salí de ahí buscando cosas que te gusten hacer. Pedir ayuda a psicólogos y amigos.

¿Qué cosas te gustan hacer?
El baile me salvó. Salir. Y el amor. Aunque en esa época tampoco me enteraba yo mucho.

¿Crees en Dios?
No, porque no me han educado en eso.

¿En qué crees entonces?
Yo sé que algo habrá por ahí que nos ayuda, pero no creo que sea una persona física. Por eso no me lo creo.

¿Crees en el ser humano?
Sí. En la bondad.

¿Con qué cosas eres muy sensible?
Por ejemplo en la obra de Rafael Amargo. O cuando escuchaba el violín de Elena Milkhailova me emocionaba tanto que no podía hablar.

¿Qué opinas de la familia?
Es algo tan importante… Pero hay tantas tan distintas.

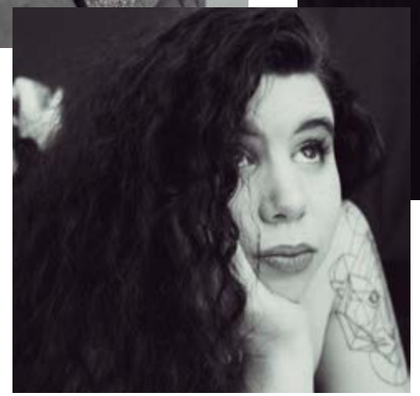
¿Cómo has afrontado la pérdida de tu madre?
Al principio no es agradable. Una situación en la que yo tenía seis años. Ahora mismo he aprendido a vivir con la situación de no vivir con ella. Pero lo ocurrido me sirvió como lección de lo que no se debe hacer.

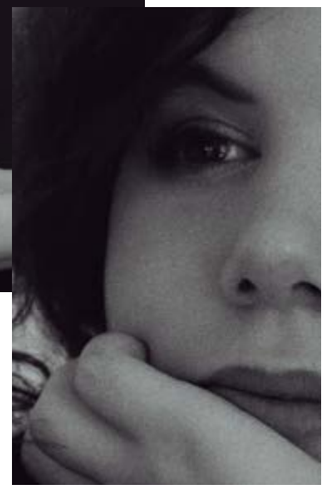
¿Qué te llena?
El amor. Verte guapa. Un shooting como hoy. Y sobre todo, salir a un escenario. A bailar lo que sea, pero sobre todo flamenco. También bailo contemporáneo y clásico.

¿Cuál es tu miedo?
Ahora mismo a lo que más le temo es a caerme y hacerme una lesión de esas súper chungas y no poder volver a bailar… eso es lo que temo.

¿Qué le pides a la vida?
Poder seguir dedicándome a lo que me guste y en un futuro poder formar una familia.

“No creo en Dios porque no me han educado en eso”





Vestidos: LAAZO80
Pendientes: MARÍA FRANCÉS

WOMAN

FEARLESS®

ROSA TOUS

EL IMPERIO QUE TRASCIENDE AL OSO

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Texto ANTÓN CASTELLA
MUAH Deivid Jean Genie
Agradecimientos InterContinental Madrid
Mesa I2STONE

ROSA TOUS

"Me siento muy agradecida por tallar la historia de TOUS"

La hija de la fundadora de la marca, reflexiona sobre los comienzos de TOUS, su evolución, la digitalización, la sostenibilidad y el orgullo de pertenecer a una familia que sigue haciendo historia

Viajemos al pasado. 101 años para atrás, ¿Cómo nace TOUS?
TOUS nace de la mano de mi abuelo que es aprendiz de relojero en Montblanc, al lado de Tarragona y no es hasta el año 1930 que se instala en Manresa donde abre su pequeño taller y más tarde con mi abuela ya empiezan a tener algunas piezas de joyería. Aunque en realidad no es hasta los años 60 en los que mi padre se casa con Rosa, la vecina de enfrente de la zapatería, y juntos crean lo que TOUS es hoy.

¿Cómo es crecer rodeada de joyas?
(Rosa ríe). Yo siempre digo que nosotras desayunábamos pendientes, comíamos pulseras y cenábamos collares, en la mesa se hablaba de trabajo y además nuestros padres trabajaban los dos, de lunes a sábado, y los domingos había que pasar a ver que la tienda estuviera bien.

Hablemos del nacimiento del oso. ¿Cómo se gestó y de qué manera ha sido "parido"?
Mi madre viajaba mucho a Italia por ferias, a visitar fabricantes y otras firmas, además de moverse mucho en el entorno de la moda. Le encantaba viajar a Italia. Por aquel entonces ella quería hacer una colección de pequeños 'charms', pequeños colgantes de *quita y pon* para los pendientes, y de ese viaje vino con la idea de hacer un oso. Así que se sentó con nuestro maestro joyero (él pensaba 'esta mujer se ha vuelto loca, -*Rosa ríe*-), hasta que salió el oso que ella quería. Y se empezaron a recortar todos los osos manualmente (artesanía pura), hasta que empezamos a hacer una producción en serie como hacemos ahora para abastecer nuestras 700 tiendas. Aunque siguen terminándose manualmente.

¿Qué crees que hizo que el oso conectara con la gente?
La creación del oso es importante entenderla en la creación de un nuevo lenguaje en la joyería, mi madre, adaptando las piezas al día a día, convirtió las joyas en una manera de expresión personal. Así, el oso, sigue esta innovación y frescura y transmite emociones de una forma muy auténtica ya que encapsula muy bien la ternura.

Por esa época estarías empezando a decidir hacia dónde enfocar tu vida. ¿Cómo fue ese proceso?
Sí, yo acababa de terminar mis estudios y lo que tenía muy claro es que me apasionaba el mundo joyero y quería ser gemóloga.

¿Fue una vocación tuya cien por cien?
Entre la mía y la de mi abuelo. Yo siempre estaba recogiendo piedras especiales del río, la montaña, la playa; y mi abuelo, sin yo darme mucha cuenta, insistió bastante para que estudiara Gemología. Y así fue, tuve muchísima suerte y me siento muy agradecida por haber podido construir una carrera en este mundo que me apasiona y seguir contribuyendo a tallar la historia de TOUS.

¿En qué momento entráis las hermanas a TOUS?
Yo terminé Gemología en el 86, al año siguiente, en el 87, ya empecé a trabajar. Mi hermana Alba hizo un master de joyería, y mis otras dos hermanas entraron en torno a los 90. Al principio, cada una de nosotras nos posicionamos en distintas áreas.

Sois cuatro hermanas, pero, ¿qué porcentaje de mujeres tenéis en el equipo?
Contando tiendas, estamos en un 80% de mujeres, la nuestra es una empresa muy femenina. Y en los cargos directivos estamos en un 50-50.

¿Cómo evoluciona tu rol desde que entras al taller hasta tu posición actual?
Siempre me ha llamado muchísimo la atención el ámbito de las relaciones y las personas. Soy muy social y sociable, y cuando abrimos la tienda de Barcelona empezamos a trabajar con una pequeña agencia de relaciones públicas con Conchita Vilella para poder hacer ruido y que la tienda se conociera. Yo ahí hice un 'master' con ese equipo y aprendí el arte de las relaciones públicas y la comunicación, y me di cuenta de que necesitábamos una base y que la estrategia tenía que pasar por tres grandes puntos: producto como eje principal, negocio y marca. Empezamos a pensar que queríamos crear una marca, así que aposté por formarme y desarrollarme profesionalmente en este ámbito.

"Contando tiendas, estamos en un 80% de mujeres: la nuestra es una empresa muy femenina. Y, en los cargos directivos, estamos en un 50-50"

Una joya es algo que nos gusta ver y tocar antes de comprarla, pero vosotras vendéis muchísimo online. ¿Cómo lo habéis conseguido?
Hemos hecho una decidida apuesta por la omnicanalidad y la digitalización. Aunque hemos desarrollado distintas iniciativas enmarcadas en nuestro proceso de transformación transversal, la clave para nosotros es la excelencia y el foco en el consumidor, trabajando constantemente para garantizar una experiencia consistente y excelente.

Fuisteis las primeras en muchas cosas, pero ¿cómo hacéis para no quedaros atrás cuando todo cambia tan rápido?
Trabajando constantemente e innovando. En este sentido, es clave tener el mejor talento, y probar y probar. Ahora acabamos de lanzar TikTok y ya trabajábamos con creadores de Tik Tok.

¿Ese afán por querer llegar al público más joven afecta de alguna forma a la creación de las joyas? ¿Os adaptáis a lo que vais a pedir o les enseñáis lo que tenéis a través de sus canales?
Un poco las dos, en TOUS la creatividad y el diseño forman parte de nuestro ADN. Además, siempre analizamos las tendencias y lo que nos demandan nuestros clientes. La clave del éxito de los procesos de creación se basa en el equilibrio entre la singularidad de la propuesta y la respuesta a las necesidades de los clientes.

¿Cómo te sientes cuando ves a una clienta con algo de TOUS?
A mí me encanta, me emociona muchísimo, yo soy de las que lo ven y dice: "¡mira, mira, qué bien le queda!".

Si no hubieras nacido en la casa Tous, ¿a qué crees que te hubieras dedicado?
Yo creo que hubiera estado igualmente en el ámbito de la comunicación, de la publicidad o de las relaciones públicas, creo que una de mis habilidades, por decirlo así, es lo mucho que me gusta estar con gente: conocerla, transmitir y contar lo que hacemos.

¿Cómo enfocáis el mercado masculino?
No es ningún secreto que las mujeres han sido las principales clientas de nuestra firma, pero de las colecciones que hay todas pueden ser llevadas por cualquiera, es cuestión de que te guste, te apetezca y te atrevas.

De cara al futuro, ¿cómo crees que será?, ¿habrá algún cambio en la joya? ¿Materiales, tecnologías?
¿Joyas digitales o joyas con algún tipo de aplicación? Seguro. Joyas con digitalización y joyas sostenibles, son los dos temas que vienen más fuertes, por un lado en digitalización ya lanzamos hace un tiempo una colaboración con Samsung en la que lanzamos un smartwatch que tiene una aplicación baja el concepto de marca de TOUS pero con la tecnología de Samsung. Lanzamos también nuestra segunda colección con TraceMark, que nos ayudan con la trazabilidad del producto que puedes ver mediante un código QR a través del cual te garantizamos en qué taller se ha realizado esa pieza, el oro que lleva esa pieza, que sea oro reciclado COC que tiene cadena de custodia, y que los diamantes que la componen podemos saber de qué mina proceden (evidentemente son diamantes libres de conflicto, adheridos al certificado Kimberley). Es decir, una serie de acciones que certifican procedencia, reciclado y sostenibilidad del producto. Esa transparencia y sostenibilidad cada vez será más importante sobre todo de cara al consumidor joven que compra más allá de si le gusta o no le gusta el producto.

¿Entonces la tecnología está enfocada a apoyar la sostenibilidad?
Totalmente. La tecnología es un gran aliado para seguir avanzando en materia de sostenibilidad, a través de dos vías esencialmente: por una parte, en la trazabilidad de las materias y, por otra parte, en el desarrollo de innovación en el ámbito de los materiales y la eficiencia de procesos.

Para concluir, ¿qué le diría a una persona que está cogiendo las riendas de un negocio familiar como habéis hecho vosotras ya sea grande o pequeño?
Primero que le ponga mucha pasión e ilusión y mucho respeto por lo que se ha hecho. Lo que suele ocurrir en las empresas familiares es que los hijos quieren cambiar todo lo que han hecho sus padres o los padres no dejan hacer a los hijos, así que hay que poner mucho respeto en lo que se ha hecho y mucho empeño en lo que se quiere hacer.

La eterna **INFANCIA** recreada en **MAGIA GLOBOS** desde la sostenibilidad y la elegancia

Penélope Almaral es venezolana, pero está afincada en Madrid desde hace más de una década. Así lo narrábamos hace dos ediciones. Penélope ya es un *must read* en FEARLESS®. De nuevo colabora con la revista redecorando con cientos de globos el escenario de los premios MUJER FEARLESS® 2022.

Es la mujer en la sombra de cientos de eventos y fiestas privadas que se celebran en Madrid, estando especializada en la creación de diseños de globos, materializando auténticas obras de arte. Fiestas privadas en casas de jugadores del fútbol, eventos para marcas de moda y lujo, inauguraciones de restaurantes o flagship store, aniversarios, y otras celebraciones que precisan de una decoración específica. También ha incorporado recientemente en su servicio el diseño de repostería sofisticada, íntegramente personalizada para el cliente (tartas inspiradas en icónicos bolsos de marcas de lujo), la gestión del mejor catering para el cliente, y el diseño y producción de *photocalls* que pretenden salirse de lo tradicional. “Me fascina hacer realidad los sueños de las personas, llenar de alegría y estilo las experiencias y recuerdos de la gente”, confiesa. Pionera en aplicar la ética sostenible en su negocio, empleando globos ecológicos biodegradables elaborados de látex. Y es que los globos ecológicos no contienen plásticos como el polietileno o el PVC. El látex es un material natural y biodegradable.

Fotografía B. ESPINOSA

MAGIA GLOBOS
@magia_globos
(+34) 611.210.985

Juventud y emprendimiento como motor para patentar el **Método Diamond®**

Paula Rodriguez es una joven toledana que no pudo resistirse a los encantos de Madrid.
Desde muy pequeña le apasionaba el mundo del masaje. Por lo que se ha especializado en Quiromasaje y Osteopatía estructural. Realiza distintos tipos de tratamientos como masaje descontracturante, relajante, deportivo, aromaterapia, masaje de vela caliente y tratamientos con auriculoterapia. Es la creadora del “método Diamond®”, un tipo de masaje drenante, cuya fórmula secreta tiene patentada, y cuyos resultados se aprecian desde la primera sesión. Esta técnica de masaje tiene múltiples beneficios como la eliminación de líquidos retenidos, toxinas, hinchazón, mejora del aspecto de la piel, de la autoestima, y del sistema inmunológico, además de ser anticelulítico.

“Es increíble la sensación de poder transmitir con las manos. Cuando estoy trabajando realmente disfruto haciendo lo que hago.Sin duda soy mi mejor versión”, confiesa.

Durante toda su trayectoria profesional ha aprendido lo importante que es “pararnos a escuchar nuestro cuerpo”: “si queremos estar bien por fuera, necesitamos estarlo por dentro. Y nuestro cuerpo nos habla, nos indica necesidades que debemos de atender”.

Su éxito en las redes y con sus clientes, le han llevado a trabajar a domicilio, teniendo multitud de clientes conocidos, que buscan el mayor confort de recibir el masaje en sus casas. Y entre sus próximos planes figura la apertura de su propia clínica de belleza.

@Bypaurodriguez
+34 665 15 01 15

El alma de THE FLOWER POWER, la floristería más especial del Barrio de Salamanca

El arte de contar historias a través de las flores y la vegetación, sumado a la profesionalidad, rigor y carisma de Marieta, posicionan THE FLOWER POWER como un valor seguro para cualquier fiesta

Fotografía MIKY GUERRA

THE FLOWER POWER

C/ de Castelló, 73. Madrid
Para encargos y citas puedes escribir a:
info@theflowerpower.es
Llamar a 914417392 L-V 10:00-19:00
theflowerpower.es
@bytheflowerpower

"Dejé mi trabajo para dar un giro radical a mi vida y una amiga me animó a montar con ella una floristería, que es algo que siempre me ha gustado; aunque nunca antes me lo había planteado como profesión, pero decidí viajar a Londres de todas formas y lanzarme", explica Marieta, el alma mater que regenta un precioso patio en plena Calle Castelló, cuya decoración floral enamora a cualquier vecino que pasee por delante.

Atravesado el patio, se accede al taller, en donde los colores y los múltiples aromas seducen a cualquiera. "Conseguimos los primeros encargos para grandes empresas gracias a algunos contactos y nos ganamos su confianza. Vivimos unos años de bonanza, pero cuando llegó la crisis mi socia tuvo que dejar el negocio para dedicarse a su familia. En ese momento opté por un cambio de un local y nos mudamos al barrio de Salamanca", cuenta.

"Sobreviví con el apoyo de los empleados y recogí los frutos de haber estado siempre pendiente de su bienestar", añade. Y es que actualmente un 60 % de la facturación de THE FLOWER POWER proviene de eventos en los que trabajan con flor corta de proveedores nacionales e internacionales.

"Para los grandes pedidos acudimos directamente a las fincas productoras. La palabra final es la del cliente pero siempre asesoramos algunos tienen muy claro lo que quieren aunque a veces no lleven razón porque hay flores que no podemos conseguir en determinadas estaciones. El objetivo es que su presupuesto todo luzca siempre", analiza.

Licenciada en derecho y Master en Asesoría Jurídica, se ha formado en Londres, como explica, con grandes profesionales como Kenneth Turner, Jane Packer, Phillipa Craddock, y en Nueva York con el gran Preston Bailey.

El arte de contar historias a través de las flores y la vegetación, sumado a la profesionalidad, rigor y carisma de Marieta, posicionan THE FLOWER POWER como un valor seguro para cualquier fiesta, evento o celebración, y todo tipo de presupuestos.
Fue la marca encargada de diseñar el photocall floral de los premios MUJER FEARLESS® 2022, recreando la fantasía tanto en el escenario, como en los centros de mesa y otros rincones del InterContinental Madrid, además de aportarle todo el frescor, color y elegancia al clásico photocall por el que han pasado todos los invitados VIP del encuentro (página 157- página 161).

La *reina* de la MARCHA ATLÉTICA española

Atleta de la Selección Española y del Fútbol Club Barcelona, Raquel (1989. Mataró -Barcelona-), a los 11 años, gracias a la asignatura de Educación Física, inició sus primeros pasos en el atletismo, y fue con 15 años cuando se atrevió a tomar una de las decisiones más importantes que cambió su vida. Dejó a un lado su familia, sus amigos, su ciudad, su colegio y todo su entorno por conseguir un sueño: los Juegos Olímpicos. Decidió enfocar su camino deportivo de manera profesional instalándose en un Centro de Alto Rendimiento Deportivo.

Haciendo de la superación un estilo de vida ha conseguido ser plusmarquista en la historia del atletismo español en varias distancias (3km marcha, 10km marcha y 50km marcha), medallista internacional en la prueba de 20km Marcha y Olímpica en los Juegos de Río 2016 y Tokio 2020.

Teniendo muy claro cuáles han sido sus prioridades desde muy pequeña compaginó la carrera deportiva con la académica. Más allá de las pistas, sus inquietudes le han conducido a graduarse en Comunicación Audiovisual en la Universidad Pompeu Fabra, donde descubrió y se aficionó a la fotografía y hoy en día viaja con su cámara Leica por todo el mundo. Amplió sus conocimientos con un Máster de Dirección en Comunicación en la UCAM y un segundo sobre Gestión Deportiva en el Johan Cruyff Institute. Recientemente se ha formado como Experta en Derecho, Gestiones y Finanzas deportivas en el Comité Olímpico Español y sigue su formación con un MBA de Dirección de Empresas.

Fotografía MIKY GUERRA

RESULTADOS DEPORTIVOS:

- ✓ Dos Juegos Olímpicos, JJOO Rio de Janeiro 2016 y Tokio 2020
- ✓ Más de 30 medallas en Campeonatos de España
- ✓ Actual Récord Español en 10km marcha 42:14
- ✓ Doble Campeona de Europa con el equipo español de 20km Marcha (2019 y 2021)
- ✓ Bronce Individual en 20km marcha en el Campeonato de Europa por Países, en 2019
- ✓ Actual Plata Mundial con el equipo español de 35 km Marcha, en 2022

FEARLESS®

Fotografía EDUARDO MOMEÑE | *Texto* BERTIE ESPINOSA

Pils Ferrer y Eneko Díaz, en portada.
Del arte a la música, y de la música al alma.
Promesas cumplidas.

74. Iria Ares

79. Flamenco en Bucle: El Yiyo

84. La penúltima cena en COSENTINO CITY MADRID

Iria Ares lleva vestido de Roberto Diz.
MUA: Mara Collazo y Montse Boqueras
Con la participación de La Kasa del Maquillaje

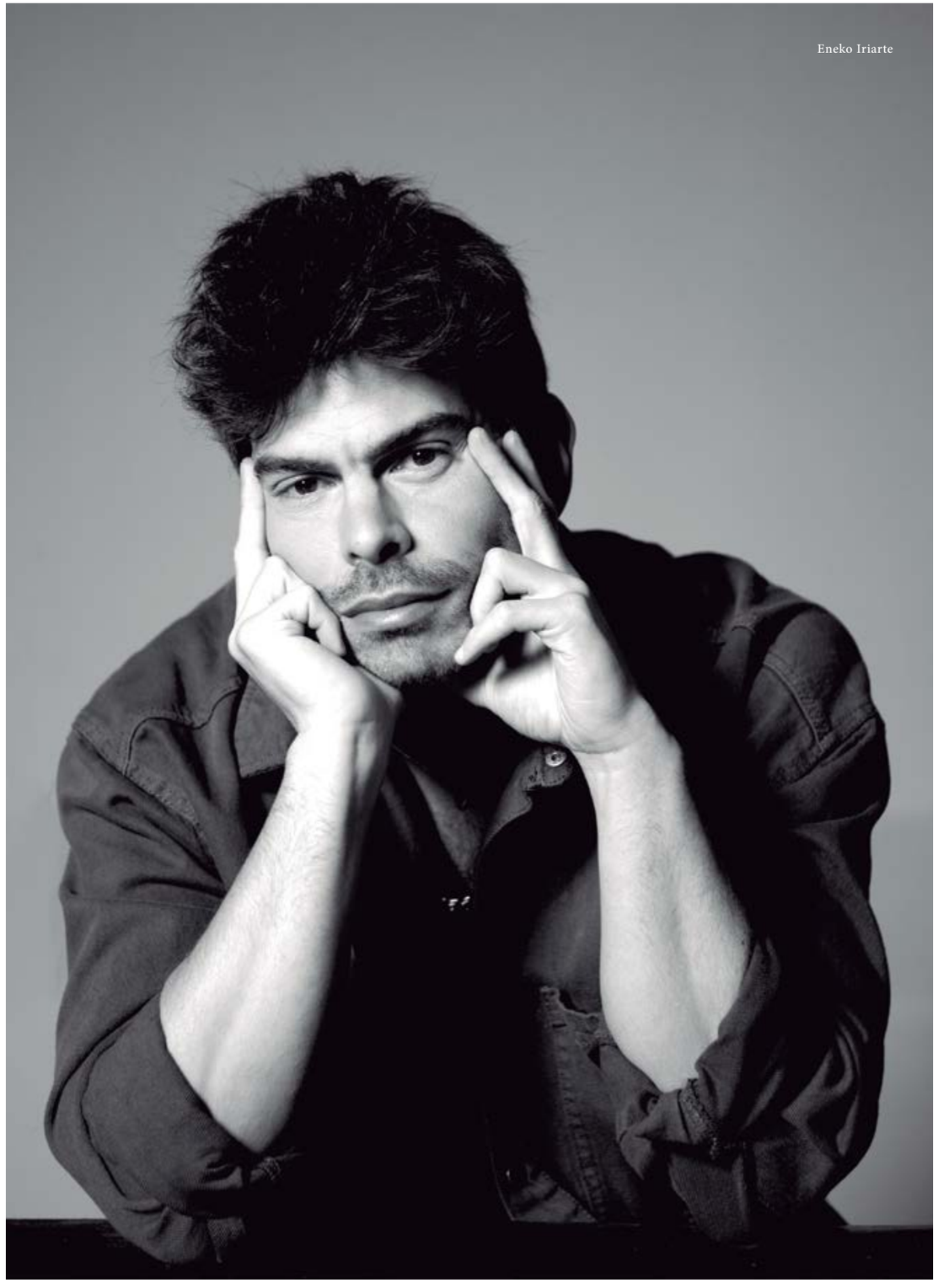
De tres en tres

Como cada vez que estamos en el estudio de Eduardo Momeñe, los fotografiados llegan puntuales. Con más de un cambio y con la fascinación por ser retratados por uno de los fotógrafos más míticos de la movida madrileña. Una firma propia que con el paso del tiempo tiene un sello que se ve a distancia. Puro lenguaje de lo que se escribe con poses, colores y una cámara. Los nuevos talentos siempre tienen la frescura de querer crecer. Dos de los talentos de esta edición los conocí como se conocen las grandes cosas: de casualidad y hace años. Cada uno se ha desarrollado en el tiempo. Y en su área.

Eneko Díaz es nacido en Navarra, un madrileño de adopción, un artista que pidió el paro para poder cantar en la calle, y de ahí surge su primer éxito "Monedita a mis pies". Nos la canta en el estudio. Con su guitarra y la voz que ha cautivado a miles de fans que ya corean su segundo single: "Hazme polvo". Una declaración de intenciones. También la canta y nos emociona a todos. Una canción entrañable, con sentimiento y que de alguna manera definía el momento personal que estaba viviendo cuando sonaban los chasquidos de las monedas. Ahora sigue creciendo y desarrollando su estilo personal. Guitarra en mano y voz siempre lista para emocionar a quien cante.

Pils Ferrer es arquitecta de formación. También de ocupación. En sus ratos libres (por decirlo de alguna manera), ella ha desarrollado un estilo personal haciendo collages que son pura fantasía. Mezclando formas, dibujos, estilos dando lugar a una obra única que pueden ver en su web. Basta teclear su nombre en Google para ver lo que hace. Es el reclamo de muchas marcas para realizar talleres con los que la diversión está asegurada. Ella guía con su voz dulce y conduce a la inspiración. Tiene estilo y se mueve con soltura durante la sesión. Mezcla un plisado con ropa heredada. Recicla como en sus collages. Ella se aplica a su vestimenta la misma regla que en sus obras. Y he aquí el resultado.

Y no menos alabanzas se merece la tercera y última protagonista, **Iria Ares**, en esta ocasión un fichaje propuesto por el propio Momeñe. Ella es actriz, directora, productora y guionista, licenciada en Comunicación Audiovisual, en la especialidad de Dirección y Guión. Actualmente representa a la Señorita Julia de August Strindberg, en una versión que se puede ver desde el mes de julio en el Teatro Lara, y que se ha situado entre las 15 obras más aplaudidas por la crítica en Madrid. Ganadora del Premio a 'Mejor Directora' en el Festival Internacional de Cine Final Girls Chile, prepara una trilogía homenaje al cine clásico. En septiembre, dirigirá y protagonizará *Balle Voyage, un homenaje a Alfred Hitchcock dirigido por una chica Hitchcock*, que se rodará en la ciudad de A Coruña.

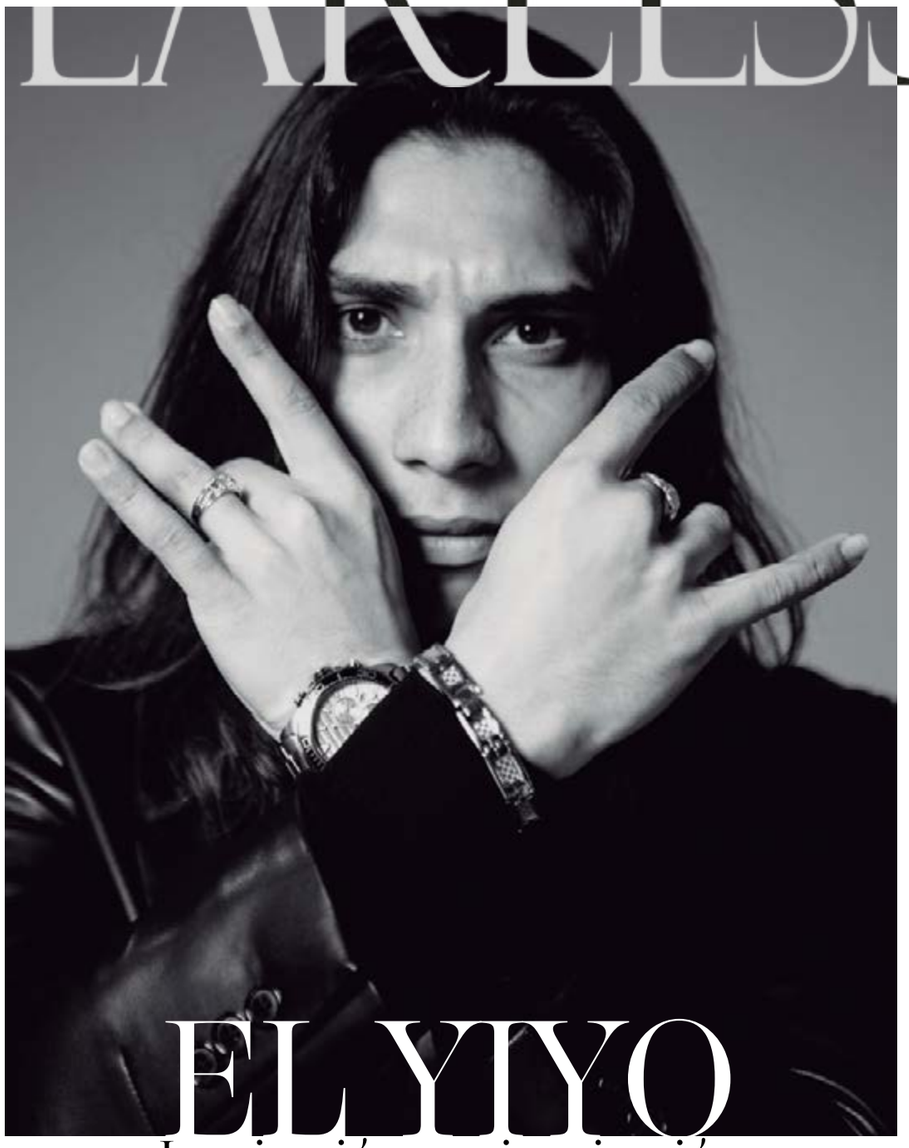


Eneko Iriarte

Pils Ferrer

FLAMENCO EN BUCLE

FEARLESS®

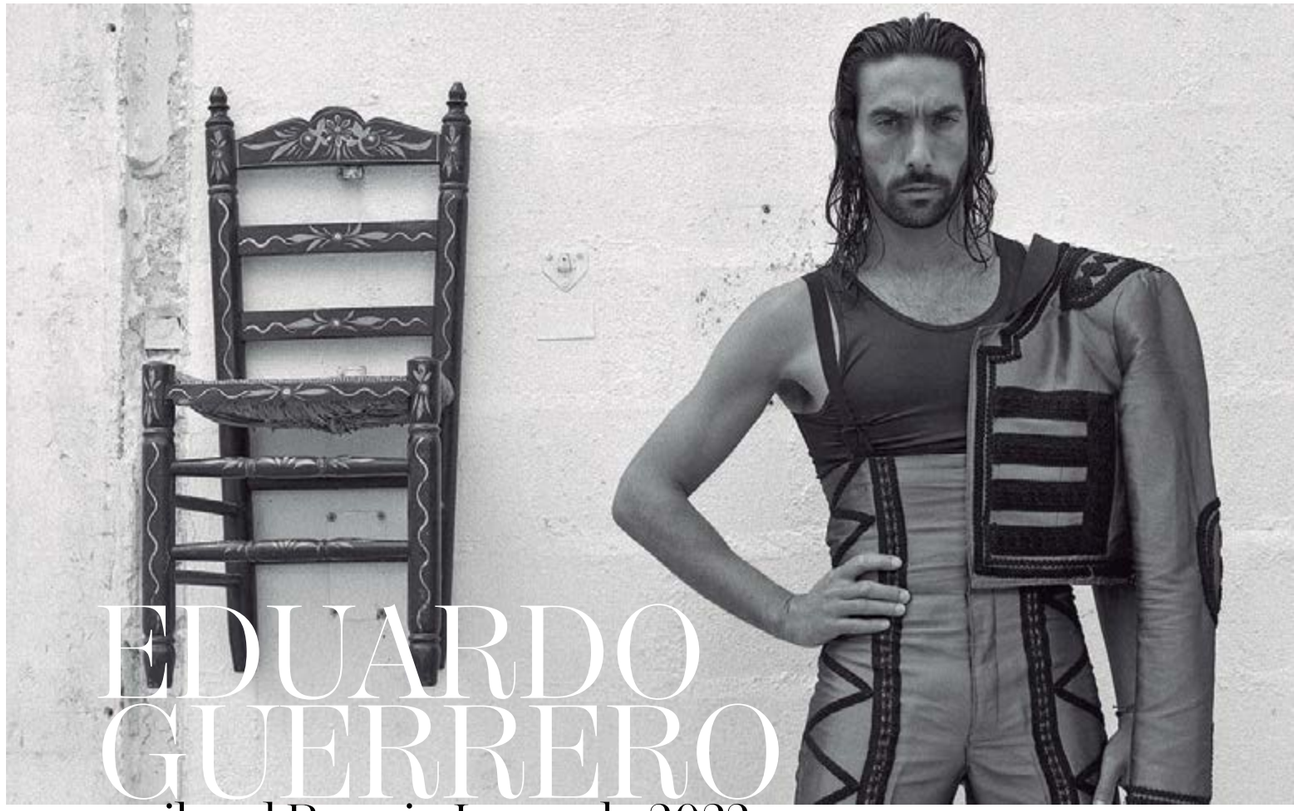


EL YIYO

Inspiración por inspiración

Se llama Miguel Fernández Ribas (Badalona, 1996). De pequeño era Miguelillo. Y de ahí a Yiyo. En Instagram Yiy0. Suena igual, y hay algo de torero en su nombre. También de musical, cuando cada "y" se engancha en una vocal. Más de metro ochenta y una melena que es parte de su sello personal. Perfectamente cuidada, y con alguna joya colgando en su pecho. Nacido en Badalona, pero con raíces en Andalucía. La suya es una vocación pura y también la historia de una pasión que nace en casa, con su gente. Me lo cuenta en la **Taberna Los Gallos**, un templo de la gastronomía madrileña que se encuentra en el callejón de Jorge Juan (Puigcerdá, 4. Madrid). Ahí, entre la ensalada y el *falso risotto* me cuenta su trayectoria, sueños y presente.

Fotografía EDUARDO MOMEÑE | *Texto* BERTIE ESPINOSA
Agradecimientos LA TABERNA LOS GALLOS



EDUARDO GUERRERO recibe el Premio Lorca de 2022

Fotografía PABLO PADIRA

Antes, vinieron las fotos en el estudio de Eduardo Momeñe. Pura inspiración para una sesión que estaba plagada de inspiración. En estas páginas, el resultado. La cámara le quiere. Y él baila. Se arquea dejando entrever su nuez, su pelo caído y su tez morena en tensión. Pura fibra para un bailaor que no solo siente cuando baila. Tiene cuerpo de modelo. También cara, y el desparpajo de la posición, aunque le ruboriza. Él está por el baile, el flamenco, el arte. La moda le llama, y cuando puede, le abre la puerta. Miren el desfile de Dior en Sevilla. Palabras mayores. O lo que ha hecho para Giorgio Armani u otras marcas. Tiene actitud y talla, dos cosas que la moda siempre exige. Pero hoy hablamos de arte, de los recuerdos de niñez, de la familia unida en torno a la celebración. Son un clan que celebra, canta y baila. Flamenco, por supuesto. Sus nuevos espectáculos son: "El Yiyo & su Troupe" y "Jubileo". Del primero ya se imaginan, media familia recreando lo que les gusta. Pureza sobre el escenario, que ha triunfado en Miami durante el último mes. Juntos recorren los escenarios al son de los compases del flamenco. Como una tribu que baila para protegerse. Un rito sagrado que tiene sus pasos, y que él dirige con su troupe.

Ha pasado por los mejores tablaos de la capital. Y viaja sin cesar. De Miami a Taiwán, donde con solo 11 años emprendió su primera gira internacional. También por Nueva York, Francia y Portugal. Su pasaporte ya acumula muchos sellos, pero siempre que puede, vuelve a su tierra, donde están sus amigos de siempre, y donde él es feliz. Lleva vividos más años sobre los escenarios que fuera de ellos, y ha compartido cartel con figuras del flamenco como: Mayte Martín, Duquende, Estrella Morente, Chicuela, Argentina, el Capullo de Jerez, Juan Ramón Caro, Pitingo, Farruquito, Juan de Juan, Eva la Yerbabuena, Duquende, Guadiana, Montse Cortés o Pedro el Granaíno o Miguel Poveda. Entre otros, claro. La lista podría ser extensa y cuando recita con quienes ha trabajado, parece que reza unas letanías eternas de lo flamenco.

También se ha movido en otros ámbitos, como Rosalía, a la que conoce desde antes de la fama, por ser de la misma zona y porque participó en uno de sus videoclips. Comparten aficiones y algunos amigos. Son la misma generación que ha salido a comerse el mundo.

El baile de El Yiyo puede verse cada mes en la sala Cardamomo. Es un baile de movimientos sentidos. "Masculinos", le matizo. "Me lo dicen mucho, también que tengo cara de indio". Hablar con El Yiyo es saltar de un tema a otro…

Eduardo Guerrero, el bailaor gaditano que ha conquistado ya a medio mundo, acaba de recibir de la mano de la Academia de las Artes Escénicas de Andalucía el Premio Lorca en la Categoría de Mejor Intérprete de danza flamenca por su espectáculo *Debajo de los Pies,* el más personal, transgresor y ambicioso de su carrera.

Eduardo Guerrero empezó a bailar en la escuela de Carmen Guerrero cuando tenía tan solo seis años. Fue allí donde empezó a construir los cimientos de su danza para pasar después a su desarrollo y formación en profundidad. Así pues, Guerrero se formó en el Conservatorio de Danza de Cádiz, donde estudió Danza Española, estudios que, posteriormente, amplió con formaciones en danza contemporánea y clásica.

Es importante señalar que Eduardo Guerrero ha llevado el flamenco mucho más allá. Con un estilo vanguardista y unos espectáculos rupturistas y muy modernos, el gaditano ha conseguido posicionarse como uno de los bailaores de nuestro país más aclamados y admirados por la crítica y el público.

Con una larga trayectoria a sus espaldas, en 2011 el bailaor gaditano recibe el Primer Premio del Concurso Coreográfico de Conservatorios Profesionales con su coreografía "Mayo". Es, a partir de entonces, cuando empieza su carrera en solitario con espectáculos que triunfan no solo en España, sino más allá de nuestras fronteras, llegando a países como México, Colombia o EEUU. A este premio se le suman otros de gran prestigio como el Primer Premio de baile Desplante 2013, entre otros.

Todo esto ha hecho que Eduardo Guerrero haya sido galardonado con el Premio Lorca este mismo miércoles 11 de mayo, en una ceremonia celebrada en el Teatro Alhambra de Granada. Además, su espectáculo Debajo de los Pies estaba nominado a 6 premios que ponen en reconocimiento su trayectoria, trabajo y éxito en el mundo de la danza y, en particular, del flamenco, tanto a nivel nacional como internacional.

LA PENÚLTIMA CENA *en bucle*

desde COSENTINO CITY MADRID

Julián Marmol, Iris Martínez (Cosentino City Madrid), Tristán López-Chicheri, Paloma Viudes (Vista Alegre), Martín Derrier (LVMH), Víctor Blanco, Pepe García (Grupo Paraguas), Sandra Andújar (Élite Excellence), Ángel Luis Domínguez (Bang & Olufsen), Marina Carmona, Arena Martínez, K. Mikhailova, B. Espinosa, Miriam Alía, Javier Reyes Quiles (Cosentino City Madrid), Eduardo Cosentino (Cosentino City Barcelona), Andrea Levy, Óscar Liébana (FCC), Jesús Verdú y Lázaro Rosa-Violán

Fotografía ROBERTO MAROTO

Roberto Maroto, autor de las fotografías, posa con Víctor Blanco

Paloma Viudes, junto a una pieza de la colección Treasures de Vista Alegre

Bertie entre Miriam Alía y Marina Carmona

Víctor Blanco, Javier Reyes Quiles y Miriam Alía

Lázaro Rosa-Violán, Javier Reyes Quiles, Sandra Andújar y Eduardo Cosentino

Dos hombres y un Estadio (S. Bernabéu): Tristán López-Chicheri de L35, uno de los estudios de arquitectura que han participado en el diseño del nuevo Estadio S. Bernabéu, bromea con Óscar Liébana de la constructora FCC, que está ejecutando la remodelación que cada vez se acerca más a su fin y promete posicionar al Estadio como el más importante y vanguardista del mundo.

Javier Reyes Quiles, el alma de COSENTINO CITY MADRID y merecido anfitrión, posa con los bajoplatos de DEKTON ® de COSENTINO que han sido diseñados expresamente para *La Penúltima Cena*.

Víctor Blanco y Jesús Verdú

Miriam Alía y Julián Mármol

Marina Carmona y Andrea Levy vestida de Arena Martínez

Ángel Luis Domínguez, junto a Andrea Levy, Sandra Andújar, Arena Martínez, Paloma Viudes y K. Mikhailova

Ángel Luis Domínguez, Pepe García, Lázaro Rosa-Violán, Óscar Liébana, Jesús Verdú, Martín Derrier, Tristán López Chicheri, Eduardo Cosentino, Javier Reyes Quiles, Víctor Blanco, Julián Marmol y B. Espinosa

Interiorismo y música. Lo primero, representado por la joven decoradora Miriam Alía; lo segundo, por la hija de Antonio Carmona, Marina. Ambas posan con Ángel Luis Dominguez, que sujeta un altavoz de Bang & Olufsen modelo BEOSOUND LEVEL.

Víctor Blanco y Javier Reyes Quiles

Martín Derrier, de LVMH, explicó los vinos de la Maison Ruinart que se degustaron: Blanc de Blancs y Rosé. A su lado, Javier Reyes Quiles, Lázaro Rosa-Violán, Julián Marmol y Pepe García sujeta la botella de Ruinart Blanc de Blancs.

Bertie, K. Mikhailova y Víctor Blanco

Lázarosa Rosa-Violán, Eduardo Cosentino y Javier Reyes Quiles

Días normales que son festivos

Hemingway sabía lo que era pasarlo bien. Por eso decía que "la idea de que todos los días debían ser festivos me pareció un descubrimiento maravilloso". Ahí está el padre de "*París era una fiesta*" dándonos la clave para arrancar esta crónica de un día cualquiera. Eso es la penúltima cena: un día cualquiera porque sí, y con gente excepcional. Un descubrimiento maravilloso, como esta cita en el área privada de **COSENTINO CITY MADRID** (con **Javier Reyes Quiles** como digno anfitrión). Encuentro en el que no faltó el champagne (**Ruinart**, por supuesto, tan perfectamente explicado por **Martin Derrier**). Tampoco las delicias preparadas por el chef (Estrella Michelin) **Julián Mármol**. Al mando de la cámara, **Roberto Maroto**, y, con nosotros, el estilista **Victor Blanco**, supervisando cada detalle (él es uno de los estilistas más demandados por las revistas). Su ojo no falla, pero tampoco el de **Eduardo Cosentino**, que aterrizó de Barcelona para acompañarnos. Al igual que **Lázaro Rosa-Violán**, uno de los decoradores más prolíficos de nuestro tiempo, que desde su ciudad natal da la vuelta al mundo a través de los espacios que recrea. Y los recrea precisamente para hacerle caso a Ernesto (Hemingway). Para que todos los días sean festivos. Felices, incluso.

Andrea Levy, delegada de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid brindaba con la diseñadora **Arena Martínez**, que venía con su inseparable mascota pero también de presentar su nueva colección: un deleite para los ojos, inspirada en la artesanía de los azulejos de Lisboa. Andrea Levy no pudo evitar vestir con una de las creaciones de Arena, siempre a camino entre el arte y la moda. Tanto le gustó que al día siguiente iba con el mismo look en una fiesta de Iñigo Onieva en Lula. Ya saben, de una fiesta sale otra. **Miriam Alía**, interiorista cuyo espacio en Casa Decor de la mano de **Technogym** ha sido una de las cosas más comentadas (y deseadas) de esta edición, compartía foto y conversación, al son de elegantes y modernos altavoces de **Bang & Olufsen**, representados por **Ángel Luis Dominguez**. Hablando de música y de sonido, allí estaba también **Marina Carmona**, heredera de una saga, para poner el punto musical y flamenco, lunares incluidos. *¡Qué agustito estamos!*, dijo más de uno a punto de emular a Ortega Cano en aquella famosa boda que ya es patrimonio memorial colectivo. Como lo puede ser el **Estadio Santiago Bernabéu**, en plena reforma. Pero siempre eterno. Su arquitecto, **Tristán López-Chicheri** (Estudio L35), también estaba brindando junto a **Óscar Liébana** (FCC), arquitecto a la cabeza de la constructora que está materializando la idea iniciada por Tristán. Óscar, recién aparecido de la obra, a unos metros de donde se celebraba la cena. Ellos dos ponen los pilares para la risa; y, mientras, **Sandra Andújar,** de Elite Excellence (el lujo), pone la carcajada. Y **Vista Alegre**, la vajilla (tan perfectamente colocadas por **Paloma Viudes**, dircom de la casa). Nada puede salir mal ante este elenco, mientras de fondo suena la voz de Olga Guillot. Y sobre la mesa, las panteras de **Lladró**. Más de uno quiso llevárselas, como las gafas de **Hawkers**. Cada día más gente quiere estar en estas cenas, que nunca son las últimas. Y quién sabe si quizá en un tiempo haya que hacer una lista de espera. Como la de los grandes sitios, que a parte de lista de espera tienen cola. Y en la vida, al final todo se reduce a eso, a traer cola. Sean felices y brindan con champagne. María Antonieta lo haría. ¿Por qué nosotros no?

Cada día más gente quiere estar en estas cenas, que nunca son las últimas. Y quién sabe si quizá en un tiempo haya que hacer una lista de espera.

Vajilla de Vista Alegre, colección Treasures por Brunno Jahara
Cristalería de Vista Alegre, colección Cristalería Palazzo Gold
Cubertería de Vista Alegre, colección Domo Handle Matt Gold
Lámparas Lladró Dome Lamps
Esculturas de pantera Lladró Origami Panther
Bajoplatos de COSENTINO de DEKTON ®

MUAH HARPO
Cristina Vázquez, Carla Castro, Yolanda Campoamor, Jorge Garcia, Sheila Perandones, Elvira Revaliente

Bikini blanco cruzado en el abdomen de Trilogía
Sandalia de Sportmax
Gafa de Saint-Laurent
Pendientes de Aquazzura

Página opuesta
Traje de baño con apliques negros de red point
Pendientes de Aquazzura

TRUE BLUE

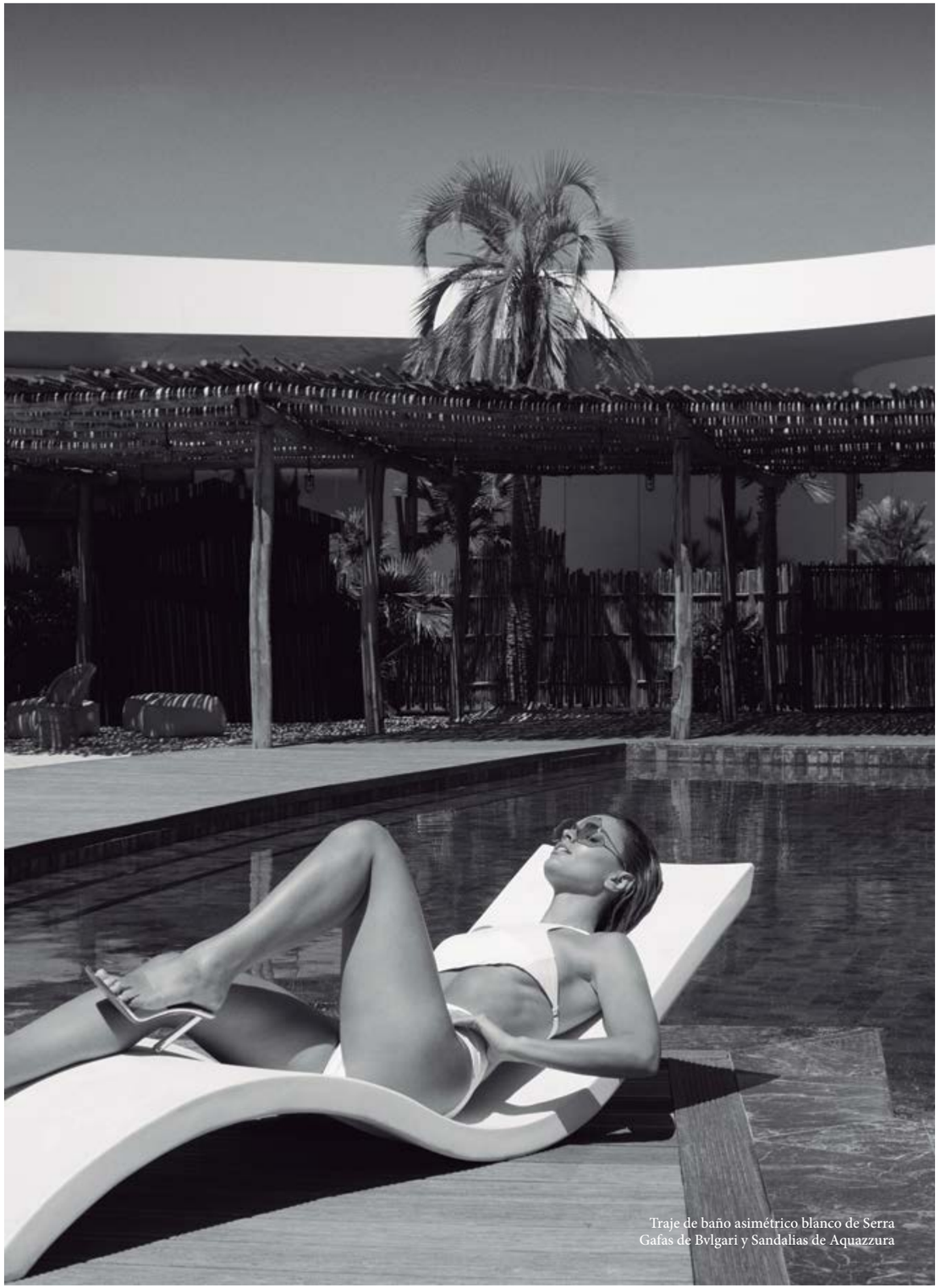
AZUL *verdadero* desde **OASIZ**, el *resor comercial* que trae a **MADRID** bocados de verano. Desde la **SOSTENIBILIDAD**, la **MODA** y el **LUJO SENSORIAL**

Fotografía ROBERTO MAROTO
Estilismo FASHION TEAM (Verónica Suárez & Jorge Gillaranz)

Modelo BELÉN SÁNCHEZ de Francina Models
Muah NAO GAYOSO x GUERLAIN NS Management
Asistente de fotografía DAVID ALEN BELARRA
Agradecimientos OASIZ MADRID

Traje de baño negro escote pico de COS
Sombrero de Roger Vivier

Traje de baño blanco anudado en el pecho de Women'Secret
Pendientes y brazalete de Bvlgari



Traje de baño asimétrico blanco de Serra
Gafas de Bvlgari y Sandalias de Aquazzura

Blazer de organza negra de Max Mara, bikini negro cruzado de Trilogía,
gafas de Saint Laurent y Gargantilla de Bulagari

Gafas con cristales de Swarovski
Bikini de Perfect Moment
Pendientes y brazalete de Bvlgari

FEARLESS®

ARCHITECTURE

Manos de la arquitectura

Desde COSENTINO CITY MIAMI

La ARTESANÍA de la CREACIÓN, las MANOS que dan VIDA a los PILARES que habitamos, que traspasan FRONTERAS, que viajan desde la ideación a la materialización para dejar un LEGADO

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Idea original KATALINA MIKHAILOVA

1 y 2, Carla Guilhem de Carla Guilhem Design, (carlaguilhem.com); 3 y 4, Carlos Prio-Touzet de Touzet Studio (touzetstudio.com); 5 y 6, Craig Aquart de MC Harry & Associates (mcharry.com); 7 y 8, Dean Lewis de DB Architects (dblewisarchitect.com); 9 y 10, Giancarlo Pietri de Urban Robot Associates (urbanrobot.net), 11 y 12 Raymond & Marisa Fort de Arquitectonica (arquitectonica.com), 13 y 14 Michael Dolatowski de Deft Union (deftunion.com) 15 y 16 Pinar Harris de SB Architects (sb-architects.com) 17 y 18 Paolo Trevisan & Samuele Sordi de Pininfarina (pininfarina.it); 19 y 20 Sandra Diaz-Velasco de Eolo A & I Design (eolodesigns.com).

ASÍ FUE LA INAUGURACIÓN DE MANOS DE LA ARQUITECTURA EN COSENTINO CITY MADRID

1. Victor M. García & Patty Dominguez
2. DJ Naim Zarzour
3. Victor M. Garcia, Eduardo Cosentino, Katy Mikhailova, Juan Carlos Vega
4. Santiago Alfonso & Javier Segovia
5. Patty Dominguez & Brandon Calvo
6. Eduardo Cosentino y Juan Carlos Vega
7. Juan Carlos Vega
8. Dean Lewis
9. Victor M. Garcia y Carla Guilhem
10. Dean Lewis, Victor M. Garcia, Michael Dolatowski, Sandra Diaz-Velasco, Carla Guilhem, Juan Carlos Vega, Carlos Prio-Touzet, Eduardo Cosentino, Samuele Sordi, Paolo Trevisan, Giancarlo Pietri, Craig Aquart, Sabrina Lacle, Santiago Alfonso

JUAN BENGOA

De Madrid a Milán, próximas manos para COSENTINO CITY MIAMI

JUAN BENGOA es la última incorporación a Manos de la Arquitectura para la siguiente parada que tendrá lugar en COSENTINO CITY MILAN. El arquitecto madrileño comienza estudiando Arquitectura en la Universidad Politécnica de Madrid. Muy pronto comienza a trabajar en BIG en Copenhague, tras pasar una etapa en Shanghái. En 2018 crea su propio estudio, bajo su nombre, con el objetivo de ofrecer un estilo personal acogedor al mundo de la arquitectura, la construcción, el diseño y la decoración. Su estilo decorativo es elegante, atemporal y con personalidad. La combinación de piezas de distintas épocas, el uso de la luz, la vegetación, la madera y la piedra son elementos que le caracterizan, consiguiendo siempre la funcionalidad de los espacios. Su equipo está formado por arquitectos e interioristas multifacéticos que aportan experiencia y respaldo en las obras. Actualmente las áreas de desarrollo son principalmente residencias privadas de reformas y nueva construcción, hostelería y espacios públicos, tanto espacios efímeros como comerciales, desde su idea inicial a su entrega completamente acabada.

Architecture & Foodies

FEARLESS & COSENTINO CITY Madrid

FEBRERO

AM ARQUITECTOS x PAPÚA COLÓN
PAPÚA COLÓN es el rey de la gastronomía en el corazón subterráneo de la Plaza de Colón, cuya cocina de fusión y decoración salvaje, recuerda que las estrellas son los clientes adictos al fenómeno papúa.

Pl. de Colón, 4. Madrid
papuacolon.com
Teléfono: 915 76 68 97

Néstor López, chef de PAPÚA COLÓN, junto a Adolfo Montserrat (AM Arquitectos).

JUAN BENGOA x SAL MESTIZA
SAL MESTIZA es uno de los restaurante mexicanos más cotizados del Barrio de Salamanca, cuyo diseño minimalista y elegante, ha sido liderado por el joven arquitecto Juan Bengoa.

Calle de Lagasca, 103, Local izquierda. Madrid
salmestiza.com
Teléfono: 912 50 86 62

Juan Diego Lago y Esteban Carrillo, fundadores de SAL MESTIZA & Juan Bengoa, autor de diseño de interiores del restaurante.

MARZO

PATY POMBO x VINOLOGY
VINOLOGY es un restaurante idílico para disfrutar de un buen vino y organizar catas exclusivas, con todo el allure francés que Paty Pombo le ha impregnado.

C. del Conde de Aranda, 11. Madrid
vinology.wine
Teléfono: 916 91 72 38

Pilar Oltra y Paty Pombo & Interior de Vinology.

ALEJANDRA DE LA-HOZ x GRUPO VESPOKE 360
Álvaro Aguiar, empresario y parte del grupo Vespok 360, es uno de los fundadores del grupo, al que pertenecen Salitre y El Rincón. El primero de ellos, de corte joven y «canalla», con gran oferta en la carta y buen ambiente asegurado, tuvo como elemento principal la concepción de la cocina, la iluminación y el respeto de elementos anteriores que no podían perderse. El segundo de ellos, con un concepto más familiar y premium, integrando el jardín en cada espacio. La joven interiorista, sobrina del célebre Rafael de La-Hoz ha sido la encargada de diseñar ambos espacios.

SALITRE
Calle de Juan Bravo, 25. Madrid
restaurantesalitremadrid.com
Teléfono: 917 82 05 30

EL RINCÓN DE VESPOKE
C/ de la Isla de Oza, 16. Madrid
elrincondevespok.com
Teléfono: 910 88 01 93

B. Espinosa, Álvaro Aguiar, Alejandra de La-Hoz, K. Mikhailova y Javier Reyes Quiles & Interior de Salitre .

ABRIL

NÉSTOR MARCOS x NEW YORK BURGER
Se cumplen trece años desde que NEW YORK BURGER (newyorkburger.es) inaugurara su primer restaurante con la vocación de convertirse en un referente para los amantes de las hamburguesas, posicionándose como 'FAST GOOD'.

Nestor Marcos, Andrea Quitián (fundadora de la cadena), B. Espinosa y Javier Reyes Quiles.

MAYO

ESTUDIO COUSI, autoras de los restaurantes más trendy de Madrid
Quintín, Paraguas, Ten con Ten, Don Lay, Sushita, Cristina Oria… más de 80 restaurantes en España y medio mundo (París, Milán, Miami, son algunas de las ciudades que no se les resiste). Alba Hurlé y Alicia Martín son las fundadoras del Estudio de Interiorismo COUSI que, desde que llevaron a cabo el interiorismo de Ten Con Ten, no han parado.

B. Espinosa, Alba Hurlé, Alicia Martín y Javier Reyes Quiles

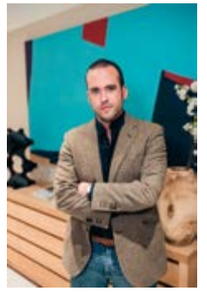
COSENTINO CITY MADRID, mecenas del ARTE

En colaboración con GÄRNA ART GALLERY, el showroom ha acogido la exposición del artista Luis Miguel Rico, reuniendo a un selecto grupo de arquitectos, interioristas y amigos.

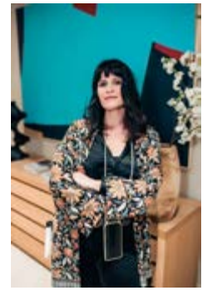
Rocio Esquilas con acompañante

Enrique de Garna Gallery, Luis Miguel Rico y Javier Reyes Quiles

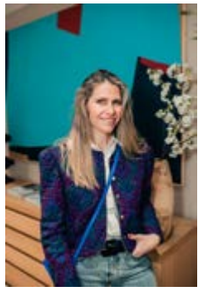
Manuel Fernández de Cuarto Interior



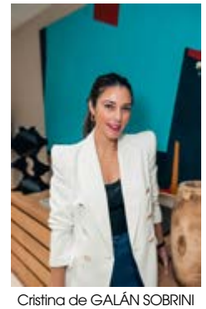
Álvaro de Prado



Simona Garufi



Beatriz de Studio BMK



Cristina de GALÁN SOBRINI ARQUITECTOS

En colaboración con GEOPANNEL®

GEOPANNEL: la solución al aislamiento acústico y térmico, desde sostenibilidad

Los materiales de GEOPANNEL® superan las más exigentes pruebas térmicas, acústicas, de resistencia a la tracción, abrasión, formación de mohos, emisiones tóxicas y reacción a fuego. Y se basan en los reciclados textiles, las fibras vegetales y los reciclados de fibras plásticas.

GEOPANNEL® es una empresa con más de 75 años de historia. Con una tecnología única a nivel europeo, desarrollan aislantes térmicos y acústicos cada vez mejores, más eficientes y sostenibles. Sus materiales están fabricados con un 80% de materia prima reciclada, son 100% reciclables, y con muy baja huella de carbono, disponiendo de Declaración Ambiental de Producto (DAP) para toda la gama estándar. Superan las más exigentes pruebas térmicas, acústicas, de resistencia a la tracción, abrasión, formación de mohos, emisiones tóxicas y reacción a fuego.

Trabajan de la mano de los estudios de arquitectura e interiorismo más distinguidos, para desarrollar las soluciones más óptimas desde el punto de vista del aislamiento termo-acústico y confort interior, con la máxima durabilidad. Ponen el foco tanto en el cuidado de las personas como del medio ambiente. Prueba de ello, es la última línea de productos en colaboración con SEAQUAL INICIATIVE, fabricada con plástico recuperado del océano.
Además de esa iniciativa, su línea de negocio principal se basa en los reciclados textiles, las fibras vegetales y los reciclados de fibras plásticas.

La **SOSTENIBILIDAD** en el sector del **RETAIL:** la tendencia emergente en la **CONSTRUCCIÓN** y **ARQUITECTURA**

Dos de los centros comerciales de CASTELLANA PROPERTIES, en donde ha participado ACERTA en calidad de consultoría y coordinación en materia de sostenibilidad, han sido nominados en los BREEAM AWARDS la pasada primavera. Y es que cada año más de 80 proyectos internacionales aspiran a estos prestigiosos premios internacionales, celebrados por el BRE (British Research Establishment), que reconocen el esfuerzo realizado por edificios que destacan en sostenibilidad e innovación.

Estos centros comerciales, como parte de su estrategia corporativa de ética sostenible, persiguen la mejora continua y la definición de objetivos más ambiciosos en lo relacionado con la protección del medioambiente.

Gracias a la gestión en sostenibilidad y de coordinación en esta materia que ha realizado ACERTA con el apoyo de Asla Green Solutions en dos de los centros, El Faro y Bahía Sur, han conseguido posicionarse con una destacable puntuación (más de 90%).

Esta es la tendencia en la actualidad en la construcción y arquitectura. La economía circular, la eficiencia energética, las zonas con ventilación natural, los programas de colaboración con los parques naturales cercanos, el uso del transporte público y la bicicleta, las estrictas políticas de ahorro y la reutilización de agua, la preferencia por la luz natural, así como por el uso de iluminación eficiente, son algunos de los puntos clave a la hora de materializar la sostenibilidad en los proyectos de retail para que la ética de medioambiente sea una realidad.

acerta

Tras más de veinte años de experiencia a nivel nacional e internacional, ACERTA se ha posicionado como una compañía referente en servicios de consultoría inmobiliaria y construcción. Especializados en Project Management, la compañía persigue encontrar las mejores soluciones para alcanzar los objetivos de costes, tiempo y calidad. Con sede en España, Francia, México, Colombia, Brasil y Argelia, en el último año ACERTA ha realizado más de 127 proyectos. La construcción sostenible se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la compañía, como se puede apreciar en estos dos casos de éxito en el retail.

REHABILITACIÓN C.C. BAHÍA SUR – FASE I
Proyecto de actualización del centro.
Demolición, redistribución y reconfiguración de áreas comerciales, implantación y puesta en marcha de locales para clientes como Carrefour, Primark, Espacio Casa; etc.

UBICACIÓN: San Fernando, Cádiz, España

CLIENTE: Castellana Properties

SUPERFICIE TOTAL: 59.000 m2

SERVICIOS PRESTADOS: Construcción Management, CERTIFICADO BREEAM

CENTRO COMERCIAL EL FARO
Proyecto de actualización del centro.
Demolición, redistribución y reconfiguración de áreas comerciales, implantación y puesta en marcha de locales.
Adaptación exterior para locales de restauración.

UBICACIÓN: Badajoz, Extremadura, España

CLIENTE: Castellana Properties

SUPERFICIE TOTAL : 66.000 m2

SERVICIOS PRESTADOS: Construcción Management, CERTIFICADO BREEAM

La economía circular, la eficiencia energética, las zonas con ventilación natural, los programas de colaboración con los parques naturales cercanos, el uso del transporte público y la bicicleta, el ahorro y la reutilización de agua, la preferencia por la luz natural son algunos de los puntos clave.

Gandiablasco Outdoor Lounge

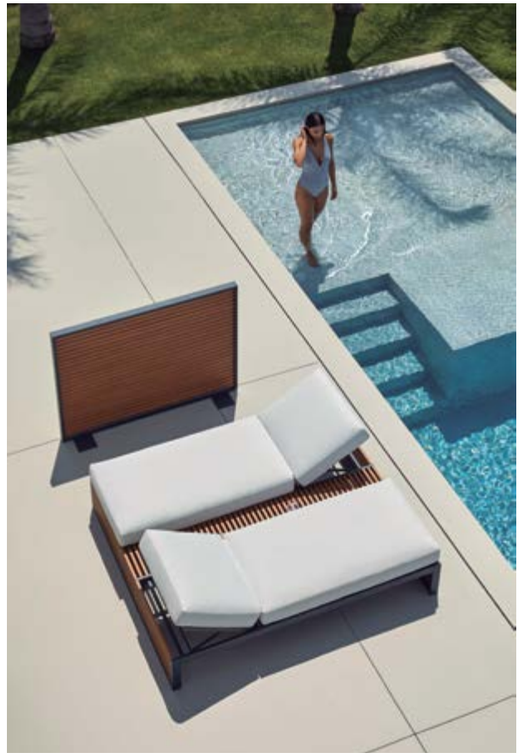
Artesanía, durabilidad y diseño en las colecciones SOLANAS y DNA

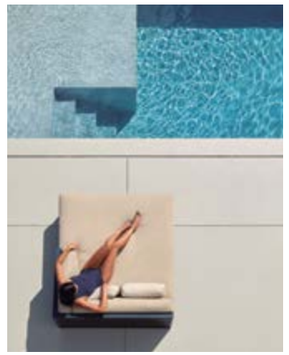
La colección SOLANAS, diseño de Daniel Germani para GANDIABLASCO, está elaborada con perfilería de aluminio y chapa microperforada.

La colección DNA, diseño de Jose A. Gandia-Blasco para GANDIABLASCO, está elaborada con periferia de aluminio mecanizado, con acabado efecto madera.

Ambas colecciones están soldadas y mecanizadas a mano, lo que pone en boga la artesanía, el lujo y la durabilidad, un sello inconfundible de la marca de mobiliario exterior.

Dirección creativa JOSÉ A. GANDÍA-BLASCO y ALEJANDRA GANDÍA-BLASCO
Dirección de arte ISA GARCÍA y ALEJANDRA GANDÍA-BLASCO
Fotografía ÁNGEL SEGURA





CHECKTOBUILD:

la construcción digital que llega para revolucionar el sector

CHECKTOBUILD es la herramienta para control web de construcción con Inteligencia Artificial que todo constructor, arquitecto y gerente de proyecto necesita. A través de su Plataforma C2B, tipo SaaS, consigue detectar automáticamente desviaciones, progreso y ciclo financiero.

A diferencia de los métodos "tradicionales", donde una inspección puede llevar entre 2 a 5 días, la Plataforma C2B, ofrece un análisis as-built por medio de un proceso de aprendizaje automático, BIM frente a nube de puntos. Alinea, autocorrige, identifica y compara lo planeado con lo construido. Gracias a su proceso de alineamiento automático (en patente), el tiempo para ver los resultados en su **visor 3D Inmersivo** y acceder a **reportes PDF y en línea**, se ha reducido a un máximo de 2 horas y con hasta 1cm de precisión.

Esta innovadora herramienta de control en obra nace de los problemas que el CEO, Alejandro Ruiz, percibió en los oficios de su familia dedicada a la construcción, retrasos, falta de calidad y sobre costes. Él, desde sus conocimientos en Ingeniería de Software, su equipo y asesores expertos, crearon y perfeccionan el único procesamiento de datos independiente del hardware. La Plataforma C2B procesa datos capturados con dron, laser scanner e incluso ipad o iphone.

HEAR. SEE. FEEL con BANG & OLUFSEN

Oír para creer, ver para sentir

Bang & Olufsen se lanza a la experiencia de tener un cine en casa gracias al televisor BEOVISION HARMONY y los altavoces BEOLAB 28.

La marca danesa, líder en los altavoces de lujo, se ha propuesto crear un cine en casa, siguiendo la línea de la vanguardia, la personalización, el diseño y la libertad, la artesanía, la flexibilidad, y la tecnología más novedosa y sostenible. 65", 77", 83´´ y 88" pulgadas de pantalla llegando esta última a obtener una resolución 8K real, más de 33 millones de píxeles OLED activos proporcionan una calidad de imagen impresionante, incluso en ángulos amplios, son algunos de los puntos fuertes de estos dispositivos.

Hablamos con Ángel Luis Domínguez, director General de Bang & Olufsen en Madrid, quien nos recibe desde el espacio que han recreado en Casa Decor de esta edición que ha clausurado el pasado mes de mayo.

"Esta sensación de Cine en Casa la conseguimos gracias a un buen sistema de audio y video, una pantalla espectacular que consigue este efecto *wow*, sin duda nuestra Beovision Harmony lo es, y en su formato de 88´´ con 8K la ideal. Y un sonido sublime que te traslade al interior de esa película gracias a los altavoces Beolab28 de los que podemos colocar 2 parejas frontales y 2 traseras para lograr esa sensación envolvente", explica.

¿Cuáles son los puntos clave de los televisores BEOVISION HARMONY?
Dos elementos a destacar de nuestros televisores Beovision Harmony son, primero, el diseño, que resulta muy novedoso ya que el centro de sonido esconde la pantalla cuando está en reposo, de esta manera resulta casi un mueble o un elemento de decoración precioso en lugar de una TV. Y, el segundo, es la magia del movimiento al encenderse, ya que el centro de sonido se parte y se despliega en dos emulando el movimiento de una mariposa, todo un deleite visual para quien tiene el placer de contemplarlo. También, como último elemento, está la personalización como en toda nuestra línea de TVs: se elige el material de la madera y el acabado del aluminio para hacer cada pieza totalmente única y tuya.

Hogar inteligente lleno de vida… controlar su sistema de hogar inteligente con BEOREMOTE HALO. O usar los teclados inteligentes de su hogar para controlar sus productos Bang&Olufsen… ¿Cómo se consigue un hogar inteligente con B&O?
Todos nuestros equipos están concebidos para integrarse dentro del sistema que se desee de manera inteligente. Nosotros proponemos usar como control nuestro Beoremote

"En los televisores BEOVISION HARMONY destaca la magia del movimiento al encenderse, ya que el centro de sonido se parte y se despliega en dos emulando el movimiento de una mariposa, todo un deleite visual para quien tiene el placer de contemplarlo"

Halo que puede instalarse de manera sencilla en la pared y con el controlar, la luz, las persianas y por supuesto el sonido.
La clave es tener un buen WIFI y los productos adecuados para crear la experiencia sonora y visual que desee. Con B&O el hogar domotizado inteligente es una realidad y algo que nos piden habitualmente muchos de nuestros clientes.

Hablemos de sostenibilidad. ¿Cómo cuidáis el medioambiente?
Nuestra industria ya es de por sí poco sostenible, la tecnología como tal crea muchos residuos y contamina, esto es lo primero de lo que tenemos que ser conscientes. Sin embargo, sí que trabajamos para que nuestra huella sea lo menor posible y los productos perduren lo más posible en el tiempo apostando por un ciclo de vida de producto Circular.
Equipos de B&O antiguos pueden actualizarse y convivir con los nuevos, estamos trabajando en una línea de "Clásicos" que ha empezado con el tocadiscos Beogram 4000 en el que se ha rescatado y actualizado, y por otro lado se trabaja mucho en el diseño modular para que se pueda reemplazar el Hardware a lo largo del tiempo e intentar que siempre haya más espacio disponible del que se usa para poder actualizar el "software". Prueba de ello es que hemos obtenido la primera certificación "Cradle to Cradle" para un producto tecnológico para Beosound Level y estamos especialmente orgullosos.

SUMÉRGETE EN EL UNIVERSO B&O
C/ Alcalá 85
C/ Serrano 84
El Corte Inglés en Castellana y Pozuelo

TARIMAS DEL MUNDO:

Más de 20 años decorando con madera los sueños de los españoles

Los hermanos Léon del Río son los fundadores de TARIMAS DEL MUNDO en el año 2001… Nuevo siglo, nuevo negocio. 21 años revistiendo de madera los sueños de las personas: casas, oficinas, locales.

Juan Luis y Alberto son como día y noche, y es ahí donde reside el éxito. Juan Luis tiene un perfil más enfocado a ventas, y es más financiero, centrado en producto y expansión; mientras que Alberto se encarga más del día a día de las tiendas, las instalaciones, la logística y coordinar al personal. Juan Luis, la parte más "creativa" del negocio, nos cuenta que los comienzos fueron totalmente casuales: "no teníamos nada que ver con este negocio y éramos unos niños". Arrancaron este negocio con recursos muy limitados y los primeros años fueron realmente difíciles: "Nuestra primera oficina estaba situada en una habitación de casa de nuestros padres, y lo fue durante 7 años, hasta que conseguimos abrir nuestra primera tienda. Quiero hacer una mención especial hacia ellos, porque sin esos valores que nos inculcaron, jamás habríamos podido llegar hasta aquí. Y precisamente esos valores son la clave de la mayor parte del éxito que hayamos podido tener", explica, no sin destacar la imprescindible aportación a la empresa de su hermano Alberto: "mi socio, compañero de fatigas y fiel escudero, ya que siempre me sigue en mis ideas locas. Nos complementamos a la perfección y cada uno aporta su parte de equilibrio".

"Los 4 primeros años estuvimos dando pérdidas, y nuestros amigos y conocidos nos decían 'dejadlo ya', pero en nuestro corazón siempre estuvo la perseverancia y el convencimiento de que, de una forma u otra, esto iba a salir adelante con trabajo y determinación", prosigue Juan Luis. "El fracaso nunca estuvo entre nuestras posibilidades, y esto lo decimos con toda la humildad del mundo. *Con nuestro escudo o sobre él*, como lema", concluye.

Hablamos de un sector totalmente cambiante: "Los formatos que se usaban como buenos en aquellos días, hoy seguramente sean de los peores. Ya que el mundo de los suelos de madera ha evolucionado en todos los sentidos", analiza Alberto. "Antes, los formatos macizos eran los mejores, y entonces esa era la opción. Sin embargo, hoy en día disponemos de formatos de tarima/parquet en sistema de ingeniería con base abedul, que tienen infinidad de ventajas en cuanto al cuidado del medio ambiente, estabilidad ante los agentes externos (humedades, dilataciones naturales, conducción de calefacción radiante y suelo refrigerado…)", completa. Y es que hoy por hoy, en este tipo de formatos, TARIMAS DEL MUNDO ofrece una garantía "de por vida" en el producto. "Nos sentimos muy orgullosos de haber sido pioneros en España en la introducción de este tipo de formatos, y que hoy están tan asentados en nuestro sector", confirma Alberto.

La apertura de la primera tienda física también parte de una etapa incierta. Corría el año 2007, el inicio de la mayor crisis que ha vivido España en su historia: "todo el mundo nos *metía* miedo", cuenta Juan Luis. "Nos enamoramos de un local (en el que seguimos abiertos a día de hoy), en el que acababa de cerrar una tienda de tarimas después de haber vivido los años dorados de la construcción, pero estábamos seguros que nuestra idea era diferente y buena". Sobre el ecommerce apuntan a que no funciona muy bien en su sector, ya que "el suelo es el elemento más importante de una casa o local, y antes de comprarlo, necesitamos tocarlo, sentirlo e incluso pisarlo antes de tomar una decisión tan relevante para nuestra vida", añade.

Además de imagen de marca, uno de los puntos clave de TARIMAS DEL MUNDO es la presencia en las principales calles de Madrid y ciudades de España: 3 Showrooms en la capital, 1 en Las Rozas de Madrid, 1 en Valencia y 1 en Marbella, con previsión de aperturas para este año en Barcelona y Palma de Mallorca. Pero, sobre todo, el ofrecer formatos y acabados totalmente vanguardistas, gracias al I+D que han creado. El éxito reside en tres ejes de valores que José Luis agrupa en compromiso-vocación-humildad-actitud resolutiva ante un problema; sumado a la experiencia, pues, tal como apunta, "la mejor maestra en la vida es la experiencia. Te cobra caro, pero explica bien". Y, por último, el poder alcanzar un nivel óptimo en las instalaciones: "un buen suelo mal instalado es un mal suelo. Y precisamente por eso somos la única empresa de España que podemos ofrecer 10 años de garantía en la instalación, el *gran talón de Aquiles* de las empresas de nuestro sector. Además, habernos rodeado de gente sana y trabajadora, personas proactivas y luchadoras, sin los que esto no habría sido posible".

Su público es ese que busca un suelo de calidad, que no necesariamente va ligado al precio. Colaboraron con los mejores decoradores y arquitectos de interiores. Y, por si fuera poco, la ética sostenible va en el adn de la marca. La madera es sostenible porque es un material natural y por tanto su uso contamina menos. Este es un asunto de suma relevancia para los hermanos: "Nuestros productos están galardonados con las mayores clasificaciones y sellos de sostenibilidad a nivel nacional e internacional. Contamos con el FSC, PEFC o FLOOR SCORE entre otros y nos encanta invertir en I+D para poder proteger el planeta", explica Alberto. "Incluso en colas, barnices y aceites usamos productos pensando siempre en esta cuestión tan importante. Nuestro próximo objetivo es la reducción de la huella de carbono. Contamos ya con planes estratégicos para la optimización en el transporte y la reducción de CO_2, pero queremos ir más allá. La madera es la única materia prima que existirá mientras exista el planeta, y nunca se acabará siempre y cuando la cuidemos entre todos", concluye. "*Cuando te gusta una flor, solo la arrancas. Pero cuando amas una flor, la cuidas y riegas a diario. ¡Quien entiende esto, entiende la vida!*", concluye Alberto.

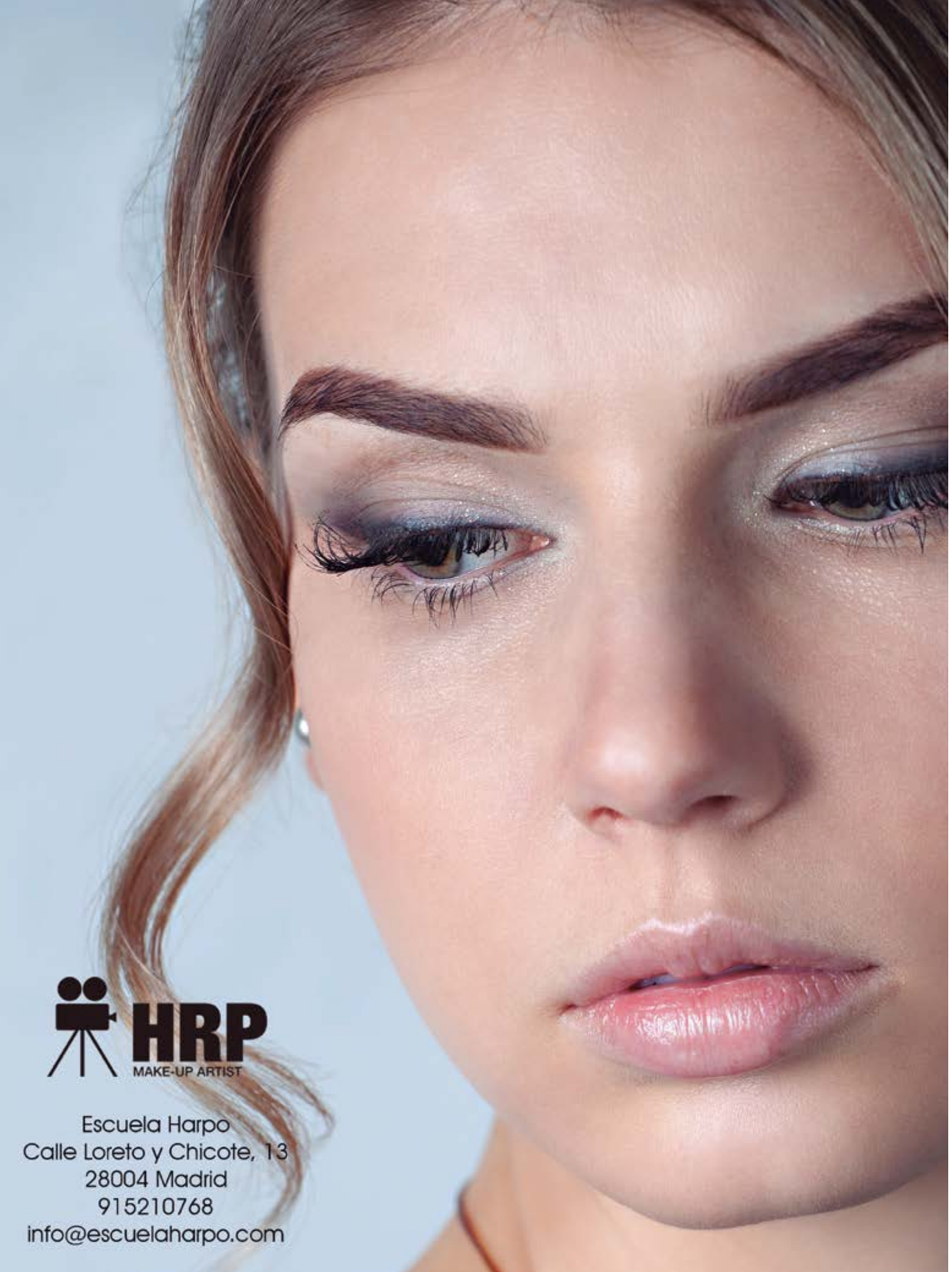
Más de 1.000 obras anuales y de 2.000 clientes "satisfechos", 6 espacios físicos y 2 en camino, y una marca cuyo posicionamiento habla por sí sola. Estamos ante un claro caso de victoria en pleno crecimiento, que sólo puede deberse a los valores definidos y al trabajo bien hecho.

"Los 4 primeros años estuvimos dando pérdidas, y nuestros amigos y conocidos nos decían 'dejadlo ya', pero en nuestro corazón siempre estuvo la perseverancia y el convencimiento de que esto iba a salir adelante con trabajo y determinación"

JUAN LUIS LEÓN DEL RÍO

"Nuestros productos están galardonados con las mayores clasificaciones y sellos de sostenibilidad a nivel nacional e internacional"

ALBERTO LEÓN DEL RÍO



HRP
MAKE-UP ARTIST

Escuela Harpo
Calle Loreto y Chicote, 13
28004 Madrid
915210768
info@escuelaharpo.com

LIFESTYLE LIFE IS FEARLESS

ANDREA LEVY
VERÓNICA SUÁREZ
MARTA SARABIA
EDUARDO NAVARRETE
Y MÁS...

New RULES

Por Esther Vila,
Editora de moda
@esthervila8

Seguimos apostando por las marcas y empresas que incluyen la sostenibilidad, la ecología y la responsabilidad social en sus procesos de fabricación, imagen o distribución. En este mundo que nos está tocando vivir, queremos aportar nuestro granito para que cuidar el planeta sea una máxima.

ECO *Summer*

1 SAVE THE OCEAN
La conocida marca de relojes asume el desafío de cuidar el planeta donando una parte de las ganancias de la colección Seiko Prospex Save the Ocean para patrocinar a la comunidad de buceadores que está eliminando e informando sobre desechos marinos en ambientes acuáticos y trabajan activamente con ONG, gobiernos y comunidades locales para abogar por el cambio y trabajar para informar soluciones de gestión de desechos a largo plazo.

2 NO SÓLO YOGA
NOY (Not only yoga), es una nueva marca de ropa que propone piezas muy versátiles para ser utilizadas tanto en el día a día como en prácticas deportivas. Los tejidos de las prendas deportivas son biodegradables y tienen una colección cápsula de cuellos independientes (100% algodón orgánico) hecha en un taller de Madrid, que fomenta la inclusión laboral de mujeres en riesgo de exclusión social. Evidentemente, no es solo Yoga.

3 AMAZON AWARE
Es la primera marca propia de Amazon diseñada y fabricada de forma sostenible con telas elaboradas con materiales procedentes de fuentes sostenibles (como poliéster reciclado, algodón orgánico y componentes de origen biológico) y forman parte del programa Climate Pledge Friendly de Amazon.

4 DE UN VAGÓN DE TREN A UNA SILLA
Roche Bobois, presenta una colección de mobiliario de exterior totalmente sostenible. Esta colección está fabricada a partir de paneles de roble macizo reciclados de viejos vagones de transporte. Está creada con madera que, durante sus 50 años, ha recorrido más de 6 veces la distancia Tierra-Luna.

5 ZAPATOS RESPONSABLES
Unisa lleva más de 50 años diseñando y fabricando calzado con la premisa basada en la artesanía del oficio y apoyándose en productores locales para crear sus colecciones. Integrar la conciencia ecológica es una prioridad, por eso utilizan tejidos específicos como el Ecolino y Ecowool, basados en materiales textiles compuestos 100% de botellas de plásticos de desecho recicladas, o el algodón reciclado proveniente de la industria de la moda, están presentes en sus colecciones para desarrollar así productos más sostenibles. Perfecto para el que elija un plan de montaña este verano.

6 ALQUILA SOSTENIBILIDAD
SIXT, proveedor internacional de servicios de movilidad Premium, ha reforzado su apuesta por una movilidad medioambientalmente sostenible en nuestro país a través del incremento de su flota eléctrica e híbrida. La compañía espera contar con un 30% de flota electrificada en 2025.

Los Favoritos DE YOLANDA

Por Yolanda Sacristán,
Directora general del grupo The NewsRoom
@ysacristan

Los IMPRESCINDIBLES *para este* VERANO

Con la llegada del calor, ¿a quién no le apetece cuidarse para llegar divina al verano y adquirir algún que otro capricho para lucir durante las vacaciones? Yolanda Sacristán, periodista experta en moda y belleza y ex-directora de Vogue, nos recomienda sus favoritos de belleza para mantener una piel perfecta y radiante, además de algunos complementos que no podrán faltar en su armario este verano.

Réduit Boost (139,30€)

Este gadget beauty llega dispuesto a revolucionar tu rutina de cuidados. Y es que, en tan solo 30 segundos, es capaz de maximizar los beneficios de todos tus cosméticos. Es perfecto para viajar, tiene cuatro luces LEDS que puedes personalizar según los tratamientos que utilices y, además, te relaja y masajea las zonas donde te lo apliques.
¡La tecnología se pone al servicio de la cosmética!

Drainer Feminine Care de The Emotions Lab (Desde 79€)

Este producto es el único tratamiento drenante reductor que proporciona un cuidado femenino completo. Actúa desde el interior activando, drenando y detoxificando el cuerpo, a la vez que tonifica y esculpe la piel. Un producto muy eficaz que actúa como descongestivo, hidratante, alisador y anticelulítico, entre muchas otras funciones.

Serum4All de Spain Lab (65€):
El todo-en-uno más efectivo del mercado

Este producto es un sérum multifuncional que cubre todas las necesidades de la piel expuesta. No solo proporciona hidratación y protección, sino que también es antioxidante, probiótico y contiene principios reguladores. Además, no solo sirve para la cara, sino también para cuello, escote y manos. Y todo esto… ¡En un solo producto! Con Serum4All te olvidarás de gastar tu tiempo en largas rutinas faciales.

Reloj Longines Conquest de Chocron (700€)

Este reloj Longines es un complemento imprescindible en el joyero de Yolanda. Un accesorio sencillo, deportivo y que lleva con ella en toda ocasión. Está hecho de acero inoxidable de 34 mm, tiene la esfera negra y una corona a rosca para darle mayor hermeticidad.

Bolso "Kafka" de Richel by A2 (185€)

La marca Richel by A2 una nueva frima de lujo en clave sostenible cuya especialidad son sus prendas de seda. Esta original bolsa reciclada es una prenda única y que difícilmente verás por la calle, hecha de 3 corbatas y de edición limitada. Un must que no podrá faltar en tu armario de verano, que podrás llevar contigo siempre y, además, respetando el planeta.

Regenerating Lip Mask de Croma (55€)

Esta mascarilla facial actúa como regeneradora de labios con ácido hialurónico, aloe vera y fermento de bayas. Un tratamiento nutritivo que te dejará unos labios suaves y voluminosos y la mejor forma de prevenir que la piel de nuestros labios se seque o se agriete. En tan solo 15 minutos, la mascarilla rellenará tus labios, dando un efecto de soporte a tu piel.

La BELLEZA está en CLARINS

Por Katy Mikhailova,
Editora de FEARLESS.
@mikhailovakaty

Al sol sol, y a la cara, crema:

Los mejores protectores solares y after-sun para protegernos de los rayos UVA, sin olvidarnos del planeta

El sol nos aporta vitamina D pero daña nuestra piel. Por eso, la firma incorpora los últimos avances tecnológicos y botánicos de los Laboratorios Clarins para preservar la juventud de la piel:

- El "Sun Filter Complex", elaborado con los mejores filtros orgánicos, absorbe los rayos antes de que penetren en nuestra piel y la protegen de los rayos UVA (causantes del envejecimiento y de las alergias) y de los rayos UVB (causantes del enrojecimiento de la piel).
- El "Sun Plant Complex" a base de 7 extractos de plantas (guisante, corteza de plátano, aloe vera, baobab, olivo, tánamo y espiga de oro) completa la acción de los filtros con una acción antiedad que protege las células de la piel. Es capaz de reforzar las defensas de la piel y evita el envejecimiento prematuro debido a la exposición solar.

1.

2.

3.

4.

5.

1. Crème Solaire Toucher Sec SPF 50 para el rostro y cuello. (30,50€)

2. Eau-en-Brume Solaire SPF 50 para el cuerpo, ambos por su agradable textura no grasa. (32,50€)

3. Stick Solaire Invisible SPF 50 porque es ideal para proteger los labios y cualquier zona delicada, ideal también para proteger un lunar, una mancha o un tatuaje. (26,75€)

Y, para después del sol...

4. Masque SOS Coups de Soleil para calmar y reparar la piel del rostro, del cuello y del escote. (30,50€)

5. Gelée Rafraichissante Après Soleil para reparar, aliviar y refrescar la piel del cuerpo después de la exposición al sol. (30,50€)

Innovación y respeto a los océanos : las claves de los Tratamientos Solares Clarins

Las fórmulas solares de Clarins respetan al tiempo la piel y los corales del mar. Después de haber realizado rigurosas pruebas los Laboratorios Clarins pueden afirmar que su gama solar no tiene ningún impacto negativo en los corales.
Los tubos y frascos de la línea Solar Clarins han sido fabricados con plástico reciclable. Las cajas, de papel elaborado a partir de madera obtenida de bosques gestionados con criterio sostenible.
Pionera en el respeto a los océanos, Clarins apoya el reto de "Plastic Odyssey": un catamarán de 25 metros propulsado exclusivamente por residuos de plástico marino. Realizan la selección de residuos a bordo, utilizando como combustible aquellos no reciclables.

De boca en boca, va, saltando los colores...

Después de exponernos a lo largo del día al sol, por la tarde y noche, estos labiales como must have para darle color y pasión al rostro con LIP COMFORT OIL 202

Los laboratorios Clarins son expertos en elaborar tratamientos con aceites vegetales creando un nuevo concepto para maquillar los labios: **Lip Comfort Oil** (24€).
La fórmula, fruto de 65 años de experiencia de los laboratorios, une el color al confort, para garantizar belleza y cuidado a la vez.
Y es que este producto es un cóctel de ingredientes naturales, compuesto de la jojoba bio, el extracto de avellana y el aceite de rosa mosqueta bio. La fórmula contiene 98% de activos tratantes y 2% de pigmentos que garantizan un acabado perfecto.
Lip Comfort Oil se presenta con un aplicador que se parece a la yema de un dedo para facilitar la aplicación y los retoques.

Y para rematar, SUMMER OASIS

La colección de maquillaje de CLARINS para este verano en cálidos tonos ocre de un verano en tierras lejanas, son textura a la caricia del sol y el viento de las palmeras

Ever Bronze Compact Powder (42€)
Broncea el rostro en un instante. Un 90% de sus componentes son de origen natural. Y es que este binomio de ligeros polvos de sol realza la tez consiguiendo el efecto bronceado. Existen tres tipos: "light", "médium" y "deep" para adaptarse a todos los tonos de piel. Su textura ultrafina se fusiona con la tez dejándola respirar y realzándola con un tono dorado muy natural. Además de hidratar la piel con su extracto de coco bio y su micropatch vegetal, estimula la síntesis de melanina gracias al extracto de Cártamo que intensifica el bronceado natural día tras día.

Ombre 4 couleurs 07 bronze (49€)
Esta edición limitada de sombras de ojos es un oasis de reflejos. Con 4 tonalidades, está enriquecida con polvos de bambú para un acabado duradero de hasta 12 horas. Una tonalidad de base satinada, dos tonalidades más acentuadas para intensificar la mirada y un dorado metalizado para el último toque glamour. Así se consigue una mirada cautivadora que se fusiona con la luz del atardecer.

Wonder Perfect Mascara 4D Waterproof green (31,75€)
Y, para finalizar, una mirada seductora. Inspirada en los tonos verdes de un oasis, esta máscara de pestañas 4D tiene un intenso color esmeralda. 4D son las 4 dimensiones: volumen, longitud, curvatura y definición. Las pestañas se modulan a voluntad. Es un waterproof para sumergirse en las frescas y cristalinas aguas del verano. Una fórmula única con cera de loto azul para tensar, esculpir y acondicionar las pestañas. ¡El Lash Boosting Complex es la estrella de este maquillaje tratamiento! Todas las máscaras de pestañas de Clarins están enriquecidas con este suero "booster" elaborado por sus laboratorios para visiblemente alargar, fortalecer las pestañas y favorecer su crecimiento.

Planeta BELIEVERS.

Por Vanesa Peloche,
Fundadora & CEO de BELIEVERS. Comunicación creativa para empresas orientadas al impacto positivo
@believers-hub

Viajar y **dejar una huella positiva** en el destino

Recientemente viajamos toda la familia a nuestro lugar de veraneo desde los últimos 35 años, hacía más de dos años que no ocurría y algo maravilloso estaba pasando, los hijos de nuestros amigos y nuestras pequeñas estaban creando una nueva pandilla. Presumo de haber vivido de joven un "verano azul": esos idílicos 31 días en los que eras independiente, se creaban amistades que se mantenían por carta durante todo el año, vivías tu primer amor y las despedidas eran un gran mar de lágrimas. Cada año, a pesar de elegir otros destinos que conocer, siempre volvemos a **Marbella**, el lugar que nos vio crecer y al que amamos.

Tener la inquietud de conocer otros países es compatible con apoyar la riqueza turística de nuestro territorio. Somos un destino de excelencia, con una riqueza cultural que nos situaba ya en 2019 (datos de la **UNWTO**) en el segundo país del mundo más visitado. Entre todos podemos hacer que este dato crezca, transmitiendo nuestra belleza. Cada una de nuestros rincones encierran un tesoro cultural y turístico único, que es desde siempre una de nuestros mayores atractivos y motor de crecimiento y de recuperación de nuestra economía. Además, el sector ha adquirido un fuerte compromiso ambiental y social, que se concreta en ambiciosos proyectos como el ejemplar **"Wave of Change" de Iberostar**.

No hay excusas para explorar nuestro planeta. Y menos, desde que nació **WeRoad**. La compañía europea especializada en el sector travel millenials, llegó a España en enero de 2020 con el fin de permitir, a todas las personas con alma aventurera, descubrir el mundo en grupo y revolucionar la forma de vivir experiencias auténticas y únicas con personas con las que compartes edad e intereses.
Esta gran comunidad de viajeros, nace del deseo de llevar al mayor número posible de **WeRoaders** a sumergirse en otras culturas locales y regalar experiencias, personas y aventuras inolvidables caracterizándose por ser una inmersión en la cultura y naturaleza del país que te acoja.
WeRoad organiza viajes durante todo el año formando grupos de entre 8 y 15 personas, siendo el número ideal para crear la química necesaria entre todos, con el fin de que obtengan ese sentimiento deseado, y junto a un coordinador, puedan embarcarse a vivir la travesía. ¡El turista deja paso al viajero y el guía es ahora un coordinador de aventura! El coordinador o gurú de la experiencia, viaja siempre con todos los gastos pagados además de recibir una ayuda, dependiendo de la duración y la complejidad del viaje.

A la hora de viajar, debemos de ser conscientes de que gestos sencillos contribuyen. El tipo de equipaje (¡la elección más cool y sostenible la encuentras en **Hemper**!); descubrir andando, en bici o en transporte público; elegir un alojamiento sostenible a través de plataformas como **Bioscore o Biosphere Sustainable Lifestyle;** digitalizar los itinerarios evitando el papel en billetes o tickets; no derrochar energía, el respeto de la naturaleza, **apoyar la economía local** y respetar sus costumbres; y, por supuesto, cambiar el negativo gesto de "usar y tirar" por el de reutilizar. Fue en 2019 cuando descubrí **Closca**, que más allá de una botella reutilizable, es un movimiento para los embajadores del cambio. Diseño, elegancia y versatilidad para quienes quieren generar un impacto positivo en el mundo y eliminar el plástico de un solo uso. Su chip NFC conecta tu botella de agua con la aplicación móvil gratuita Closca Water App, un gesto que te da información sobre tu hidratación diaria, te ayuda a localizar fuentes y mide tu impacto positivo en el planeta.
Viajemos y hagámoslo siendo conscientes de que en cada experiencia tenemos la capacidad de generar un **impacto positivo en el planeta y las personas**.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

1. Puerto Banús (Marbella) 2. Wave of change, de Iberostar 3. Almería fotografiada por un WeRoader 4. Jordania, fotografiada por un WeRoader 5. Hemper, mochilas de cáñamo hechas en Nepal 6. Botella reutilizable Closca

WARDROBE of Style

Por Verónica Suárez & Jorge Gilarranz,
Estilistas
@veronicasuarez & @jorgegilarranz

The CHIC pool

El estilo en verano se enfrenta a muchas situaciones. Una de las más difíciles es permanecer *chic* mientras buscamos un momento de "alivio térmico". Para ello hemos seleccionado los *must* de la temporada.

Trajes de baño estampados que nos aportan modernidad, como los de **The Perfect Moment** (1) y (2) (190€, cada traje de baño); o esos complementos que pueden marcar la diferencia como estas gafas de **Swarovski** (3) (280€), que añaden un toque divertido a tu look.

Las sandalias más *chic* de **Aquazzura** (4) (695€), con detalles en coral para subir tus looks más veraniegos y las de **FENDI** (5) (1250€) en tonos metálicos para sofisticar las salidas nocturnas.

En cuanto a las joyas, para nuestros momentos más *boho*, sugerimos lucir la pulsera de **San Eduardo** (6) (1500€), ideal para los outfits más relajados, o el brazalete de **NOMAD de Lark & Berry** (7) (410€), que dan un aire más glamuroso pero discreto. Y si eres de las que *va a por todas*, atrévete con el pendiente Spicy de **Aquazzura** (8) (490€): dejarás a los demás sin palabras.

Y, ¡cómo no!, que la gorra no falte, como la de **The Perfect Moment** (9) (85€), o la clásica camisa hawaiana, en esta ocasión de **Oscar de la Renta** (10) (1997€), un pañuelo de **Max Mara** para las noches en las que refresca (11) (199€).
No sin un bolso: el clásico reinventado, también de **FENDI** (12) (2.600€) más colorido y llamativo que nunca.

Estos son los must-have estivales que la estilista Verónica Suárez ha elegido junto a su asistente Jorge Gilarranz para darle color, temperatura y ambiente a los próximos meses de verano.

El “SABER HACER” de PUEBLA

Por María Jesús Puebla,
Directora de la Agencia Savoir Faire
@savoirfairesl

PLACERES *ESTIVALES*

Un champagne, un vino, un sabor o un viaje... Cinco maneras de sentir el lujo sensorial este verano para los cinco sentidos. Instantes, en definitiva, de magia recomendados que forman para de nuestros recuerdos.

Cesta Picnic Primaveral por Dehesa de Los Llanos
Incluye un Cima Mazacruz Blanco 2021, un estuche degustación de Queso Manchego D.O. un saquito de nueces de sus nogales, miel de lavanda artesana y jabón artesano. Todo metido en un capacho de palma hecho a mano PVP: 69€

Laurent-Perrier Grand Siècle Iteración Nº23
Grand Siècle Nº23 es un champagne exclusivo que proviene de una selección de tres añadas excepcionales elegidas por su complementariedad, 2006, 2004 y 2002. Ensamblaje con una mayoría de Chardonnay complementado con Pinot Noir. PVP Magnum Estuchado 150cl: 399€

Cuvée Especial por Bodegas José Pariente
Un vino verdejo original y diferente. En fase visual se aprecia un color amarillo pajizo con ribetes verdosos, brillante. En boca provisto de una gran suavidad y sedosidad que aporta una gran elegancia. PVP formato magnum 150 cl: 56,90€

Restaurante Orobianco: Más allá de los cinco sentidos
El restaurante basa su propuesta gastronómica en la sencillez, las tradiciones, los valores culturales, el entendimiento, la sensibilidad y la belleza. Una cocina que parte del respeto hacia el productor y el producto. Alta costura donde la sorpresa forma parte de la experiencia. PVP: 11 pasos - 120€. Posibilidad de acompañarlo con maridaje.

Una escapada a Ikos Andalusia diseñado por STUDIO GRONDA
El diseño tiene como finalidad traducir la exclusividad que el destino ofrece, a través de los materiales y los espacios. Habitaciones, suites, menús firmados por estrellas Michelin y 4.000 metros cuadrados de piscinas. PVP por noche: a depender de la temporada.

FEARLESS foodies

Por Isabel Aires,
Directora y fundadora de la Agencia de comunicación de gastronomía AIRES NEW
@isabelaires

VERANO
de *terrazas, platos frescos* y ***barbacoa***

¡Ha llegado el verano, la estación del año que más me gusta! Calor, días largos, ganas de salir, de refrescarnos con una cerveza bien fresquita… La época estival madrileña tiene dos tipos de público: los que corren a hacer la fotosíntesis a las terrazas y si acaso buscan alguna sombra cuando más aprieta Lorenzo, y los que se resguardan bajo el aire acondicionado hasta bien entrado septiembre. Para todos ellos hay hoy opciones en esta sección gastronómica.

Empezamos con quienes buscan el sol para llevarles al vergel más mágico de la capital. Ubicado en plena calle Arturo Soria, **El Jardín de Alma** (eljardindealma.com) ofrece diferentes espacios -una terraza techada, un chill out con mesas altas, bajas, un jardín posterior abrigado por árboles perfecto para eventos y comidas familiares, y también una sala y un pequeño reservado. Producto, calidad y tradición son las máximas de este restaurante del que es delito irse sin probar su *Tarta de queso Alma y maracuyá*. Precio medio, 35€ en su carta de picoteo, 50€ en la de sala.

Con un trocito de terraza en la calle de moda pero mucho más espacio en el interior está el **Restaurante Ponzano** restauranteponzano.com, donde en pleno verano apetece más que nunca refrescarse con el amplio apartado de escabeches que incluso protagonizan unas jornadas. Por cierto, las del atún rojo colean hasta principios de julio. ¿Conoces ya este templo del producto? (40€).

3

1

Más aire acondicionado y excelentes materias primas encontramos en **Casa Mories** (**1**) (casamories.es), donde su chef, Beltrán Alonso, es experto en sacar partido a la temporada y a ingredientes suculentos que enaltecen muchos de sus platos. Algunos de sus bocados más irresistibles son el *Steak tartar de vaca vieja madurada sobre pan de brioche, anchoa 00 y patata frita o la Ensaladilla rusa Casa Mories con tartar de carabinero y caviar.* El precio medio aquí es de 60€, 25€ en barra.

Para quienes no se atrevan ni a salir del coche, hay un restaurante en Pintor Rosales que tiene incluso acceso directo desde el *parking* al salón, **Nexo** (**2**) (nexorestaurante.com), con una decoración vanguardista e impecable y una carta de temporada que siempre tiene interesantes sugerencias. En verano apetece más que nunca el must de la casa, *Steak tartar de solomillo ahumado en casa con helado de mostaza acompañado de pan crujiente*, con un sabor y una presentación que enamora (45€).

Si hay una cocina en la que abundan los platos que ayudan a bajar los calores es la criolla, y en **Oceanika** (**3**) (oceanikamadrid.com), Carlos Pérez, rey del trampantojo y del restaurante más ‘desestructurador’ de la capital, tiene una sección recientemente ampliada de ceviches que quita el sentido: de corvina, de mariscos, de vieiras… además de tiraditos como el de *atún al estilo nikkei*, con salsa de soja y palomitas para ‘mojar’. Una fiesta para la vista y el paladar, que pedirá a gritos un *Bloody Mary transmutador* con la subida del mercurio. (40€).

4

5

2

Para terminar nos acercamos a **Colósimo** (**4**), otro local que también tiene una terraza en el 67 de Ortega y Gasset, perfecta para un aperitivo mientras esperamos por la estrella de su barra -que hay que encargar-, con legión de fans: su tortilla de patatas #concebollista, que además de estar en todos los rankings, es ideal para llevar si nos invitan u organizamos una BBQ con amigos. Y puestos a llevar, aportamos también unos buenos ibéricos desdeibericomio.es, un *market place* que envía directamente desde el productor jamones y embutidos de Extremadura, Salamanca, Jabugo o Los Pedroches. ¡Éxito asegurado! Igual que si elegimos las carnes para la parrilla y los quesos para los entrantes ensolobuey.com; si encargamos las mejores croquetas gourmet del panorama -con 25 variedades- enpepeandcro.com (5); o si llevamos bajo el brazo y bien fresquitas un par de botellas de Pradorey Blanco, que se pueden pedir directamente enpradorey.es (**6**).

¡Feliz y sabroso verano!

6

Bouquet de Libros

Por Andrea Levy,
Delegada de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid
@alevysoler

LECTURAS entre Sol y Sombra

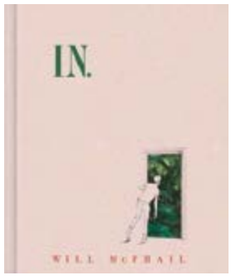
Soy lectora durante todo el año, pero es verdad que en verano leemos con más calma, sobre todo si lo hacemos en los días en los que desconectamos del trabajo. Para mí, leer es una forma de parar, de detenerme y de escapar del mundo de estímulos permanentes en el que vivimos. Contra la locura de las pantallas digitales, el relax de la lectura que no es sólo una forma de cultivarnos, también y digámoslo bien alto, es un entretenimiento de lo más placentero.

Lo que pasa de noche, de Peter Cameron. Novela intensa y hermosa que me ha dejado impactada.

Purgatorio, de Jon Sistiaga. Para que no se nos olviden tantos años de horror de ETA.

La mentira por delante, de Lorenzo Montatore. La novela gráfica sobre la vida del genial Paco Umbral.

Cuando éramos ayer, de Pilar Eyre. Me la leí de un tirón, hipnotizada por lo adictiva que es y por los recuerdos que me traía de la ciudad en la que nací.



In, de Will Macphail. Otra novela gráfica, ésta sobre una historia tremenda contada a través de ilustraciones maravillosas.

Y cosas que me callo, de Antonio Carreño. Un poco de poesía no puede faltar. Qué bien escribe Carreño, no debe callarse nada, nunca.

PALABRAS DE VIAJE

Moda, cine, arte, teología, novelas de amor e intriga...
PALABRAS al AIRE para transportarnos con el alma

Fotografía ROBERTO MAROTO

Figura The Black GUEST de **LLADRÓ** (275,00€)

El pequeño libro de CHANEL, de Emma Baxter-Wright. (BLUME) (14,90€)

El pequeño libro de BALENCIAGA, de Emmanuelle Dirix. (BLUME, 2022) (16,90€)

El pequeño libro de DIOR, de Karen Homer. (BLUME) (14,90€)

Los directores y su cine, de David Jenkins. (BLUME) (16,90€)

Cómo hablar de Dios a un ateo, de Alberto Marmelada. (ALMUZARA) (19,00€)

El fracaso del ateísmo: cultura posmoderna y fe razonable, de Jesús Silva Castignani. (PALABRA) (18,90€)

ARTE:: 100 obras maestras y su significado, de Susie Hodge. (BLUME) (22,00€)

15 miradas al amor, de varios autores. (ALMUZARA) (15,95€)

Si te digo lo que hice, de Jaime de los Santos (ESPASA) (19,90€)

Vela aromática ODYSSÉE - ITHAQUE de **BAOBAB**: el color de la decoración se calienta cuando se enciende la vela, lo que confiere a este objeto un efecto mágico y refinado. Su perfume herbáceo de albahaca, jazmín y pachuli le transportará de inmediato a la frescura de un jardín mediterráneo. (Tamaño Max.10. 100,00€)

Melodía Kon-Fusa

Por Marta G. Sarabia ,
Musicóloga
@marta_garcia_sarabia

León Tolstoi estaba seguro, "la música es la taquigrafía de la emoción". Una sola nota puede encerrar todo un mundo de sentimientos y emociones. Una canción puede acompañarte durante toda la vida. Una melodía puede integrarse en tu ADN hasta convertirse en parte de tu propia identidad. La música que marque tu vida la podrías encontrar entre los siete espectáculos que hoy llenan los teatros de la capital madrileña.

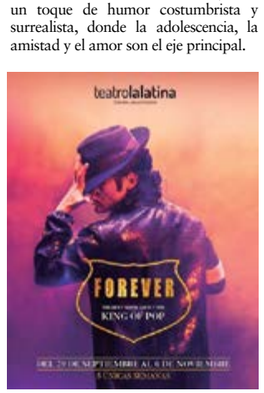
Los 7 ESPECTÁCULOS *para este* **VERANO**

LA LLAMADA
Recinto: Teatro Lara
La Llamada es una comedia musical cuyo trasfondo se fundamenta en la conciliación con el mundo, simbolizando un canto a la libertad y al amor envuelto en la música de Whitney Houston, Depresuntos Implicados y música electrolatina. Actualmente, se le considera como el musical millenial donde se celebra la libertad, con un toque de humor costumbrista y surrealista, donde la adolescencia, la amistad y el amor son el eje principal.

THE RHYTHM OF THE NIGHT
Recinto: Gran Teatro Caixabank Príncipe Pío
The Rhythm of the Night es una obra teatral ambientada en los años noventa, donde la música dance es la auténtica protagonista. La historia gira en torno a Josito, un joven de diecinueve años estudiante de Telecomunicaciones, que descubre el mundo de la noche, el amor, el sexo, la música electrónica y la ruta del Bakalao.
Sentado en su butaca, el espectador vivirá la sensación de "estar de fiesta" rememorando las músicas más emblemáticas de la época, y cuyo repertorio ha sido seleccionado por DJ Nano y que nos llevará por un viaje de luces y sombras. La moraleja de la obra pretende ser que la fiesta no siempre va unida a drogas y alcohol, y se hace un guiño la imagen que vibra en las retinas como la de rebobinar un cassette con un bolígrafo Bic.

Callas en Concierto - En Holograma
Recinto: Gran Teatro Caixabank Príncipe Pío
El mito de la lírica, María Callas, recobra vida en los escenarios a través de hologramas de realidad virtual, acompañada por la Orquesta Sinfónica de Bankia. El espectáculo presenta una gran complejidad técnica, para poder sincronizar a la perfección las grabaciones originales de Callas con el sonido en directo de la orquesta y la interacción del holograma.La función, que ha recorrido el mundo con un extraordinario éxito de crítica y público, ha triunfado sobre las tablas de escenarios como París, Bruselas, Los Ángeles, Amsterdam, Atenas, Berlín o Buenos Aires.

TINA: EL MUSICAL DE TINA TURNER
Recinto: Teatro Coliseum
TINA, es uno de los grandes musicales producidos por Stage Entertainment, realizando un recorrido biográfico de la estrella del pop y rock, Tina Turner. El show está basado en su propia biografía, respetando toda su evolución artística y vital, a través de sus grandes éxitos: "What´s love got to do with it", "Proud Mary", "Private dancer", "River Deep - Mountain High" o, por supuesto, la mítica "Simply the best".



FOREVER: THE BEST SHOW ABOUT KING OF POP
Recinto: Teatro La Latina
Madrid espera con gran entusiasmo el estreno del espectáculo *Forever: The best show about King Of Pop* avalado por la Familia Jackson, que rinde homenaje al rey del Pop, Michael Jackson. El espectáculo se esfuerza no solo en homenajear al artista, sino que ensalza su producción artística, contando con una orquesta en directo y un acertado elenco de cantantes y cuerpo de danza. Se articula en torno a una sucesión de los grandes hits de Michael Jackson y las coreografías del show mantienen un claro equilibrio con las formas originales, haciendo el deleite de los espectadores y fans más fieles al artista.

We Will Rock You: El Musical
Recinto: Gran Teatro Caixabank Príncipe Pío
Tras el éxito del film Bohemian Rapshody, llega el show que gira en torno a uno de los grandes hits de la banda británica Queen, *We Will Rock You*, está envuelto en un ambiente futurista donde la música y la interpretación no dejan a nadie indiferente. El personaje central, el soñador Galileo, es el elegido para devolver la libertad de la sociedad reprimida, a través del rock de Queen. El musical ha visitado 19 países con más de 16 millones de espectadores.

Daniel Diges - Cineman Show
Lugar: Gran Teatro Caixabank Principe Pío
CINEMAN SHOW, el nuevo espectáculo de Daniel Diges acompañado por una orquesta sinfónica en directo, introduce al espectador en los temas más emblemáticos que jalonan las bandas sonoras de la historia del cine, como "Cinema Paradiso", "Ghost", "Mary Poppins", "La La Land", "El Gran Showman", "Rocketman", "Gladiator", entre otras muchas…
El show está dirigido por Gabriel Olivares. La dirección musical corre a cargo de Pablo Navarro con arreglos de Álvaro Domínguez y de la dramaturgia se encarga Dani Alés.

15 segundos

Por Eduardo Navarrete & Paloma García Oliva,

@edunavarreteoficial & @15segundos_store

VERANO Blanco

El primero de los colores primarios y del que nacen todos los demás. Nuestro verano es blanco, como lo es la luz del Mediterráneo y lo son sus paisajes. Desde un paseo por la judería de Vejer de la Frontera a un sombrero con el que dar un toque chic a cada look, un bañador de corte asimétrico, un agua micelar en formato innovador o un coctail desde las alturas de Madrid. En 15 Segundos, los fundadores de la agencia 15 SEGUNDOS, apuestan todo al blanco.

1. Un sombrero cordobés
Hecho a mano, de ala ancha y corte cordobés para proteger la piel en los días de sol de verano, las tonalidades en blanco roto son una tendencia sempiterna con la que acertar siempre y jugar a construir distintos looks. Este modelo de pluma engarzada en el lateral, da un toque de personalidad.

2. Un bañador blanco de corte asimétrico
Sin blanco no hay color, por eso partimos de este tono como base con un estampado de tonos vibrantes en escote asimétrico. Un clásico que vuelve esta temporada y que en estampación de originales lunares de diferentes tamaños se convierte en una apuesta segura y en un nuevo fondo de armario para los meses de verano.

3. Un faro en plena capital: La terraza del Radio ME Madrid
Un enclave en el corazón de la capital en el que gastronomía y buena música convergen para disfrutar de los meses estivales desde las alturas. Un cocktail para ver caer el sol y sofocar el calor, o un brunch con el que amenizar el domingo con amigos. Cualquier plan es divertido desde la terraza Radio ME Madrid, un punto de luz blanca que deslumbra desde la emblemática Plaza Santa Ana.

4. Un agua micelar que refresca y revitaliza la piel
El blanco también es pureza, y refrescarse en verano es un placer que comienza por la piel… El agua micelar de Kun-Tu Aq-IZe es, además del mejor agua micelar de 2021 por los "Organic Clean Awards", una loción con la que hidratar y refrescar el cutis. En una textura que emulsiona, su olor transporta a un edén paradisíaco en sólo dos pulverizaciones.

5. Un fin de semana La Hospedería Boutique Albariza by La Judería De Vejer
Cae la tarde, se pone el sol y el paisaje mediterráneo gaditano es un juego de contrastes de color; vibrantes buganvillas fucsias contrastan con los blancos encalados de la judería de Vejer. Y es que el verano es dejarse perder, y no hay mejor paisaje que las laberínticas calles del barrio de la judería para hacerlo.

MUST EAT, MUST FEARLESS®

Pasión por el pescado, desde 1911

Pescaderías Coruñesas nace en 1911 con el objetivo de acercar el mejor pescado y marisco a toda la península. Tanto en La Tienda de la Calle Juan Montalvo 14 si eres de Madrid, como en su tienda online con entrega en 24/48h, encontrarás el producto más fresco y de la mejor calidad.

Su éxito llevó a su fundador, Don Evaristo García, a querer dar el salto a la restauración. Así fue cómo en 1975 abrió su primer restaurante, **El Pescador**, hasta contar con cuatro más en la actualidad: **O'Pazo**, **Filandón**, el mítico **Lhardy** y su más reciente apertura **Desde 1911**, además del **Catering Lhardy**.

Restaurante Filandón

TABERNA LOS GALLOS, otro templo para los 'foodies' en el Callejón de Jorge Juan

Una preciosa casa transformada en un coqueto restaurante con varios ambientes, donde se puede disfrutar a cualquier hora del día de una atractiva propuesta gastronómica a precios más que razonables. Recetas que el incombustible chef, Félix Ortiz, elabora con maestría y a una velocidad de vértigo, para satisfacer a su fiel clientela que crece día a día. Una carta variada, viajera y repleta de sabor que nos permite pedir medias raciones y de este modo probar un mayor número de platos.

Andalucía desde Madrid: LA GIRALDA

La Giralda, un delicioso pedacito de Andalucía en pleno corazón del barrio de Salamanca
Este emblemático restaurante, ubicado en la madrileña calle de Claudio Coello, nos invita a disfrutar de una excelente propuesta gastronómica con toda la esencia del sur. Abrió sus puertas en 1994 para deleitarnos con una esmerada oferta culinaria de corte andaluz. Su fundador, Carmelo Espinosa, empezó con un pequeño restaurante llamado La Giralda en 1976. Una Pequeña freiduría situada en la calle Hartzenbusch. Fueron los pioneros de las freidurías andaluzas de calidad en Madrid. Una novedosa iniciativa en aquella época que les llevaría a inaugurar más locales bajo el mismo nombre. Con este pequeño negocio, Carmelo cosechó un gran éxito que le condujo a quedarse con el local que había enfrente. Más adelante, abrió otro en la calle Maldonado y finalmente inauguró el de Claudio Coello.

SAL MESTIZA, nuevo acento mexicano

Estamos ante la reinvención de la cocina y coctelería tradicional mexicana, liderada por Grupo La Bikina, que ha inaugurado un moderno bar-restaurante, que representa el sol del país azteca y el bosque urbano, obra del estudio Juan Bengoa. Guacamole con chicharrón crujiente; tacos diputados y mestizos con salsas secretas; aguachile de lubina o de langostinos; carnitas de pulpo o panqué de elote.

C/ Lagasca, 103. Madrid

En colaboración con CLÍNICAS ESQUIVEL MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

BELLEZA inteligente

¡*Adiós* mascarillas, *hola* labios grandiosos! Las 7 *virtudes capitales* para tener una boca 10 En CLÍNICAS ESQUIVEL

Sí: ha llegado la hora de decirle *bye,bye* a las mascarillas. Y la mejor manera es hacerlo con unos labios carnosos, perfilados e hidratados. ¡Bienvenido al aumento de labios!
El aumento de labios con ácido hialurónico es uno de los tratamientos más demandados en la medicina estética en los últimos años. Probablemente surjan muchas dudas al respecto. Es por esto que el DR. ESQUIVEL, por cuyas manos en 10 años han pasado más de 20.000 pacientes para conseguir los "labios soñados", que, junto a su equipo de profesionales, definen las 7 razones para someterse a este tratamiento.

1 Se verán grandiosos Después de una temporada tapándolos con la mascarilla, es el momento de lucirlos y para ello es importante antes pasar por un relleno de labios.

2 Agradecerán la humectación Y esta es una de las mejores noticias para tus labios resecos y cansados de soportar la mascarilla durante tantos meses. Con el relleno de labios, puedes conseguir una zona más hidratada y revitalizada.

3 Tendrás unos labios más definidos El aumento de labios te asegura una mejor precisión del arco de cupido y un increíble perfilado labial.

4 Las arruguitas se van a dar un paseo Sí, las arrugas del labio superior y de las comisuras serán suavizadas por el efecto del ácido hialurónico, mejorando no solo la apariencia de esta zona sino del rostro en general.

5 Un resultado ultra natural Uno de los mayores beneficios del relleno de labios con la técnica del ácido hialurónico inyectable es que consigues más volumen pero sin llegar a ser exagerado o poco natural respecto a tu rostro. Aquí también es importante contar con una asesoría estética profesional.

6 Rápida aplicación El aumento de labios apenas si te tomará tiempo, incluso en una salida de amigas puedes hacerlo. No requiere baja laboral, es una técnica cero invasiva y apenas indolora.

7 Resultados inmediatos y duraderos Esos labios que quieres, esos labios los tienes, ¡y de inmediato! Además, los resultados te acompañarán entre 8 y 12 meses.

Labios reales de pacientes del DR. ESQUIVEL

¿Necesitas más argumentos para decirle adiós a las mascarillas y hola a unos labios estupendos?

Si buscas un aspecto más natural que haga que tus labios sean la estrella de tu rostro, tienes que recurrir a los expertos. En Clínicas Esquivel pueden ayudarte a encontrar el estilo de labios perfectos para tus rasgos únicos, más de 5 mil pacientes al año les respaldan. Y es que son conocedores de cómo conseguir resultados bellos y de aspecto natural. No olvides preguntar por la financiación con pagos en cómodas cuotas, cuando vayas a la consulta.

Línea Atención al paciente: +34 651 451 779
Madrid
Calle Serrano, 108 (Entrada por C/ Diego de Léon 2)
Valencia
Gran Via Ramón y Cajal, 55 bajo.
Barcelona
Avenida Diagonal, 355 Local-1
Málaga
Avenida Príes, 18
Sevilla
Calle Dr. Ordóñez de la Barrera, 2
Bilbao
Gran Vía Don Diego López de Haro, 51

En colaboración con DKV

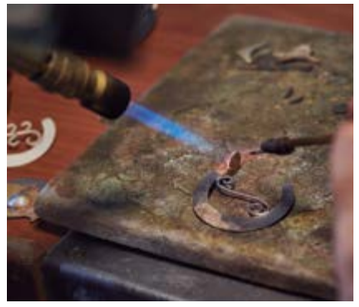
DKV refuerza su apuesta por la sostenibilidad con el patrocinio de **MadBlue**

Da edición de MadBlue, el festival más relevante en innovación, ciencia y cultura hacia el desarrollo sostenible de Europa.
Este año se ha adoptado el concepto de lo urbano para hablar de energía, economía, smart cities, movilidad y urbanismo medioambiental y otros muchos temas en torno a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

DKV ha participado en las acciones relacionadas con la sostenibilidad, como la reforestación del bosque metropolitano de Madrid en colaboración con Reforest Project para extender las zonas verdes y reducir el CO_2, una acción encajada en el compromiso de DKV de plantar un millón de árboles hasta el 2030, dentro de su estrategia "Planeta Salud".

Además, después de catorce años desarrollando el Observatorio de Salud y Medio Ambiente, DKV y Fundación ECODES se reunieron en MadBlue para repasar la trayectoria del proyecto desde su inicio en 2008.

El acto contó con un diálogo entre Josep Santacreu, CEO de DKV, y Victor Viñuales, director de ECODES, haciendo balance de la salud del planeta y la sociedad después de la pandemia. También se organizó una mesa redonda en la que se puso el foco en los temas abordados los últimos 14 años en el Observatorio, como el reto sanitario que implica la contaminación atmosférica, la contaminación por residuos plásticos, el cambio climático y la transformación ambiental.



Enamórate de las **ISLAS CANARIAS** a través de la ARTESANÍA y la GASTRONOMÍA

La artesanía es el arte de crear con las manos objetos que de alguna forma se humanizan. Es la atemporalidad y una manera de detener el tiempo. Nunca antes la artesanía había cobrado tanto significado al entenderse como el oficio más ligado a la naturaleza. Lo que posiciona a la artesanía como el mejor aliado de la sostenibilidad. Las Islas Canarias, debido a su inmensa riqueza vegetal, volcánica y marítima, ofrecen un enorme abanico de posibilidades para *sentir, saborear (y llevar contigo) Canarias.*

Texto K. MIKHAILOVA

137. ROMA & ROOM MATES **138.** ALICANTE & MONTÍBOLI
140. MENORCA & MELIÁ CALA GALDANA **142.** MELIÁ ZAHARA DE LOS ATUNES

La alfarería de Chipude, en La Gomera, la de Lanzarote o la de Arucas y La Atalaya de Santa Brígida en Gran Canaria; la cuchillería de Guía, también en Gran Canaria; la cestería de hoja de palma de Breña Alta, en La Palma, Hermigua en La Gomera, Teror e Ingenio, también en Gran Canaria, y por supuesto la de Lanzarote; el calado y los bordados constituyen las dos modalidades textiles de mayor producción en las islas, destacando el encaje de Vilaflor, en Tenerife; las traperas, en La Gomera, El Hierro, Fuerteventura y La Palma; y los tejidos de seda de El Paso, La Palma, confirman porqué las Islas Canarias son un referente en la artesanía.

La lava volcánica, la uva Malvasía, el plátano o el aloe vera, los frutos de la tierra volcánica o los animales autóctonos sirven para embellecernos, mientras disfrutamos de la mejor gastronomía que seduce a cualquiera, pudiendo además coleccionar joyas de la naturaleza recreadas a partir de la olivina o la piedra volcánica.

Pequeños grandes TESOROS:
de la piedra volcánica a la olivina, conchas bañadas en plata o inspiración aborigen canaria

La **joyería volcánica** es un 'must have, must feel', elaborado a partir de rocas ígneas con distintos colores y texturas. La bisutería de lava, accesible para todos los públicos, hasta las piedras semipreciosas más exóticas eleva a la joyería artesanal canaria como un referente. Y es que dicen que la lava volcánica activa la vitalidad, dado que este tipo de piedras retiene el calor y lo libera progresivamente. Las peculiaridades de las piedras se deben, principalmente, a las propiedades del terreno y la rapidez con la que estas entraron en contacto con la temperatura atmosférica cuando salieron del volcán: por ejemplo, si los gases del interior de la lava se han enfriado rápidamente, surge la mencionada roca ígnea de textura porosa e intenso color negro. Por contra, la lava que tarda en enfriarse crea piedras semipreciosas como la **olivina**, conocida como la *joya verde de las Islas Canarias*, una piedra muy característica del archipiélago y difícil de encontrar fuera de las Islas.

También los **elementos marinos y la inspiración en la naturaleza** de las Islas se materializa en joyas: desde las olas del mar, pasando por la vegetación y diferentes animales del mar; incluso algunos artesanos bañan en plata conchas, lapas y otros elementos naturales para crear singulares anillos, pendientes, colgantes y pulseras.

Además, abundan joyas con iconos significativos para la cultura o historia de las Islas que reinterpretan el **arte aborigen canario**: por ejemplo, las que simulan la forma del Ídolo de Tara o las que imitan el patrón de las pintaderas canarias.

Las hojas de la palmera canaria:
sombreras o cestas, como regalos para la posteridad y el recuerdo

Los maestros artesanos elaboran los productos a partir de las hojas de palma que recogen en los palmerales de las Islas, en la temporada del año en la que las hojas son verdes y flexibles.

Uno de los primeros pasos consiste en dejar que el sol seque el pírgano (tallo central de la hoja), para luego despojarlo de sus palmitos. Es importante que, durante este proceso, no se haya levantado la piel del pírgano, porque así el producto final tendrá mayor robustez.

Para facilitar el trenzado a mano, los pírganos se humedecen en agua. En el caso de los cestos, los artesanos comienzan a trabajar desde la base hasta que, al levantar las paredes, le acaban dando forma.

Se emplea para elaborar las **empleitas** (3) (una especie de soporte para los quesos), **cestería** (1) para el traslado de productos (guardar el pan, canastos para uvas o papas arrugadas) o toda clase de objetos de decoración, como maceteros o lámparas. Aunque uno de los iconos es la **sombrera graciosera** (2), elaborada por las artesanas de la isla de La Graciosa, que han aprendido el oficio de sus madres o sus abuelas, y es un producto idóneo para protegerse del sol.

Descubre todos los productos artesanales en artesaniacanariaonline.com y la venta directa en Museo y taller de seda Las Hilanderas. El Paso (La Palma), Tiendas de artesanía canaria de la Fedac. Las Palmas de Gran Canaria y Faro de Maspalomas. El Centro de Artesanía La Guancha (Tenerife), el Museo Etnográfico Casa de las Quinteras (El Hierro), Los Telares. Parque Etnográfico (La Gomera). Casa Museo del Campesino (Lanzarote) y la Tienda de Artesanía de Betancuria (Fuerteventura)

Lava, viñedos volcánicos o aloe vera:
aliados para la BELLEZA sostenible y natural

La tierra volcánica es inmensamente rica para nuestra piel. Rocas como la pumita, el basalto y la obsidiana contienen propiedades que aportan nutrientes consiguiendo purificar, oxigenar y reparar la piel. Ayudan también a eliminar células muertas, regenerar la epidermis, activar la memoria celular y estimular la generación natural del colágeno. Incluso es el mejor antídoto al acné, sin ser un producto abrasivo.

Es por esto que se ha conseguido que los cosméticos de origen volcánico ofrezcan una amplia gama de productos. Desde jabones artesanales, mascarillas faciales, cremas exfoliantes para rostro, cuerpo y pies, a través de la pumita o piedra pómez. El basalto, por otro lado, es una roca rica en silicatos de hierro y magnesio, que se puede utilizar pulida, para llevar a cabo tratamientos de calor, ya que lo retiene con facilidad y lo libera progresivamente, pudiendo ser utilizada incluso para el que practica deporte, para la recuperación de lesiones o dolencias musculares.

Multinacionales de la cosmética se han interesado en estas propiedades, desde marcas premium como Giorgio Armani hasta firmas low-cost como Garnier. Sin embargo, la magia parte de vivir la experiencia en las propias Islas, recorriendo los diferentes establecimientos.

Frutos de la tierra volcánica como el aloe vera, el plátano, el tuno indio o los vinos canarios... productos locales que se convierten en ingredientes útiles y eficaces de cosméticos para el cuidado del cuerpo.

Los **vinos canarios**, además de ser auténtico oro líquido con su riqueza en colores y notas olfativas, también componen jabones, champús y cremas, elaboradas a partir de mosto, aceite de semillas de uva, habitualmente de la uva más famosa, la Malvasía volcánica de Lanzarote, por sus propiedades antioxidantes frente al envejecimiento de la piel.

La belleza de las Islas Canarias viaja de la tierra y el agua, para adentrarse y completar la belleza física de todo aquel que sucumbe a los encantos de la salvaje naturaleza.

La *nueva cocina canaria:* fusión, vanguardia y deseo para los paladares más exigentes

La cocina canaria, tanto la tradicional como la *nueva*, se ha reinventado consiguiendo posicionarse como un referente en la cocina internacional. Las Islas gozan de una despensa propia, fruto de los mestizajes de distintas culturas y una privilegiada localización en mitad del Atlántico, uno de los factores de su excepcional clima. Con un altísimo nivel de calidad, las papas arrugadas con mojos, el conejo en salmorejo, los guisos de cabra o el ancestral y exquisito cochino negro canario siguen siendo los grandes protagonistas de las cartas. Aun con su carácter definido, esta gastronomía aporta una oferta heterogénea que está a la altura de cualquier metrópoli gastronómica.

Pero, remontándonos a un pasado no muy lejano, se podría afirmar que fue hace 18 años, con la apertura de El Rincón de Juan Carlos en Los Gigantes (Tenerife), donde se gesta la nueva cocina canaria que hoy triunfa.

¿Detrás? Juan Carlos y Jonathan, los hermanos Padrón, aquellos dos jóvenes de Icod de los Vinos que se atrevieron a abrir a contracorriente, consiguieron años después una estrella Michelin. Estrella que se suma en la actualidad a las dos de MB Abama, la de Kabuki Abama y la de NUB (los tres, en Tenerife), y a las de Aquarela y Los Guayres (en Gran Canaria). Hicieron lo impensable, y hoy marcan tendencia. Su secreto ha sido rescatar la gastronomía tradicional del pasado adaptándola a los tiempos actuales.

Pescados locales (la vieja o el cherne), crustáceos (camarones, gambas), atunes de pesca artesanal y sostenible; quesos mundialmente premiados (de flor, de cabra majorera, ahumados); vinos prefiloxéricos de culto; frutas tropicales que proliferan gracias, en parte, a la lluvia horizontal y los suelos volcánicos, que las hacen más dulces porque maduran en el árbol (plátanos, piñas, mangos, papayas, maracuyá, guayaba), son algunos de los regalos de la naturaleza de las Islas Canarias que destaca Juan Carlos. "Nos inspiramos en los grandes que estuvieron por aquí; muchos no lo saben, pero Ferran Adrià comenzó a cocinar aquí con su colega Fermí Puig, y tuvimos también en la época a Santi Santamaria y a grandes chefs europeos. Ellos nos iluminaron con su generosidad", explica el chef.
"Aquí tenemos de todo, desde la cocina más progresiva, que sería la nuestra, hasta potentes actualizaciones del recetario tradicional, visiones cruzadas con América y Asia, restaurantes de gran producto, cocinas de autor muy diferentes… Y todas ellas, reflejo del territorio canario, de su océano y sus campos, porque una de las claves del éxito nacional e internacional ha sido trabajar codo con codo con nuestros productores, creando una cadena de transmisión de valor imparable con la sostenibilidad como característica innegociable", concluye.

Las diversas cocinas contemporáneas que conviven en el archipiélago son algunos de los reclamos que atraen al nuevo visitante que busca un turismo más sostenible y basado en las experiencias como saborear las Islas desde el lado más puro y original como lo es la gastronomía. El excepcional clima, la belleza y diverisdad de paisajes y sus productos artesanales hacen de las Islas Canarias un lugar que sorprende a cualquiera que las visite.

Mercadillos de agricultor: gastronomía 'kilómetro O'

Los fines de semana en las Islas Canarias se han convertido en una atractiva oferta gastronómica, gracias a los puestos de agricultores, ganaderos, cosecheros y viticultores que acercan el producto más natural y genuino a su consumidor. Elegir la comida pudiendo acariciarla con las manos y respirar los múltiples aromas que impregnan estos mercadillos es otra de las experiencias que merece la pena conocer para volver con la compra a casa y poder vivir la alimentación de otra manera: más íntima, humana y pausada. Un ejemplo de lujo sensorial que se mide por las emociones y no por la inversión económica. Con esta tendencia, se garantiza la salud, la cultura gastronómica y medioambiental y la dinamización social de las zonas rurales.

Frutas y verduras, carnes, miel, quesos y derivados lácteos, repostería, flores y vinos de la tierra son los principales productos más demandados. La calidad de los productos km 0 de las Islas es tal que solo los quesos canarios con denominación de origen han obtenido 41 premios en la XXIII edición del World Cheese Awards. Y es que, además, la consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias y el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) potencian en las Islas el consumo de productos km 0 a través de la estrategia Ecolocal, que tiene como fin impulsar un sistema alimentario sostenible en el archipiélago.

En los mercados del agricultor es habitual encontrarse no sólo familias que buscan una alimentación sana con la compra directa al cosechero, sino también chefs y cocineros que recorren cada semana los puestos del mercado para encontrar los productos más frescos con los que elaborar los platos de la Nueva Cocina Canaria.

Canarias avanza con Europa · Gobierno de Canarias · UNIÓN EUROPEA

Room Mate Hotel

Aterriza en Roma con Room Mate Filippo y Gran Filippo Premium Acommodation

Kike Sarasola ha inaugurado recientemente su cuarto proyecto en Italia, donde cuenta con dos hoteles en Florencia y un hotel en Milán

Room Mate Hotels, la cadena hotelera internacional fundada y presidida por Kike Sarasola, ha abierto recientemente **Room Mate Filippo** y **Gran Filippo Premium Accommodation**, su último proyecto en Italia, donde ya cuenta con dos hoteles en Florencia y uno en Milán.

Situado a 500 metros de la emblemática Plaza de España y a diez minutos andando de la Fontana de Trevi, Room Mate Filippo y Gran Filippo Premium Accommodation están diseñados por el interiorista **Tomas Alía**, que se ha inspirado en la estética refinada de los años 40.

El complejo turístico incluye el hotel **Room Mate Filippo** con 30 habitaciones divididas en tres categorías: superior, deluxe y executive y **Gran Filippo Premium Accommodation** con 11 habitaciones de lujo ubicadas en los pisos superiores del edificio.

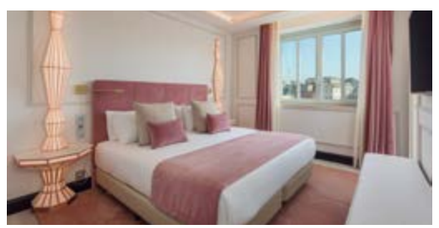
Gran Filippo Premium Accommodation cuenta con la suite y la junior suite que tienen capacidad hasta para 4 personas. Todas las habitaciones cuentan con servicios exclusivos y tienen acceso al salón común con cocina y posibilidad de organizar cenas privadas con servicio de chef adicional para eventos exclusivos.

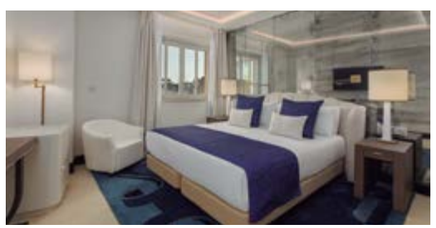
Asimismo, la mayoría de las habitaciones disponen de un balcón privado y destaca la junior suite que incluye una gran terraza de 77 metros cuadrados.

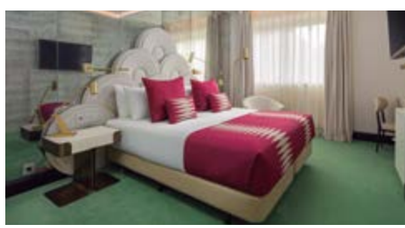
En palabras de Kike Sarasola, presidente y fundador de Room Mate Hotels: "Estaba deseando inaugurar este nuevo proyecto en Roma con una oferta única de hotel que permitirá a los viajeros decidir qué opción se adapta mejor a sus gustos y necesidades. Italia es uno de nuestros mercados prioritarios".

Por su parte, Tomas Alía: "Para mí haber diseñado Room Mate Filippo y Gran Filippo Premium Accommodation es un momento culmen en mi recorrido profesional, tras 30 años de carrera. Lo complicado de este proyecto era llegar a Roma y sorprender. Por ello hemos apostado por una propuesta exquisita, casi museística, con piezas únicas y palmeras como elemento poético e inspirador".

Siguiendo el late motiv de Room Mate Hotels donde "la mejor forma de viajar es visitando amigos", la cadena presenta a Filippo como un reputado comisario de exposiciones, que se encarga de elaborar estudios e investigar la historia de la ciudad eterna. Se dice de él que conoce cada anécdota histórica de Roma.







Hotel Montiboli:

Este verano sumérgete en el paraíso sin salir de la península

El Hotel Montíboli se encuentra situado sobre un acantilado y cuenta con acceso propio a dos calas de postal en Villajoyosa (Alicante). ¡Disfruta de nuestro último descubrimiento!

Nos hemos pasado todo el invierno buscando los mejores lugares con los que sorprenderte esta temporada. Rincones con el mar como protagonista que son capaces de trasladarte de inmediato al paraíso para saborear la esencia del verano con un plus de exclusividad.

El Hotel Montíboli fue hace ya más de cincuenta años el primer hotel cinco estrellas de la provincia de Alicante y hoy luce renovado ofreciendo una experiencia de lujo sobre el mar con multitud de detalles que convierten cada estancia en un momento único.

Amanecer con los ojos puestos en el turquesa del mar, piscinas que se funden con el horizonte, un SPA en primera línea de playa, un entorno natural de playas vírgenes junto al pintoresco centro histórico de Villajoyosa y todo ello acompañado con la cocina del chef Jean Marc Sanz en el Restaurante Emperador.

¿Sabías que Paul McCartney eligió este rincón alicantino para esconderse durante el verano tras la disolución de los Beatles? ¡Ahora nos toca a nosotros!

> **Un lugar tan especial que sirvió de escenario improvisado para conciertos del mismísimo Paul McCartney.**

Meliá Cala Galdana

Un rincón de la auténtica Menorca

El hotel Meliá Cala Galdana es, sin duda, una joya escondida en Menorca. Un hotel ubicado en la preciosa e inigualable Cala Galdana, una playa de entorno bellísimo, arena blanca y aguas turquesas y cristalinas, donde se puede vivir la auténtica esencia Mediterránea y conocer la isla de Menorca en su máximo esplendor. Una isla verde, rústica y de incalculable valor ecológico y belleza paisajística.

El hotel, con un diseño interior moderno y de buen gusto, ofrece vistas espectaculares de la belleza natural de la costa balear. Y pretende ser un trocito de la más auténtica esencia menorquina para todos sus huéspedes. Sus habitaciones, son remansos de paz donde relajarse, descansar y recargar energía. Sus suites... ¿Qué podemos decir de sus suites? Son el paraíso terrenal: amplias, lujosas, excelentemente equipadas y con unas vistas que parece que estamos tocando el cielo.

Destaca también su excelente gastronomía en los 3 restaurantes donde, además de degustar los platos típicos más deliciosos (como la caldereta de langosta o los pescados frescos), se puede disfrutar de unas incomparables vistas a la cala, al mar y al atardecer. Un marco absolutamente único y que es difícil de explicar con palabras. Destaca su precioso Beach club CAPE NAO, a pie de playa y con una oferta gastronómica muy ligada a la isla,

> **El servicio superior THE LEVEL es un atributo de la marca MELIÁ para ofrecer a sus huéspedes más selectos un trato exclusivo y personalizado**

producto de kilómetro cero, vinos locales y los máximos niveles de calidad. ¡un lugar único en todo Menorca!

También es digno de mención el servicio superior THE LEVEL, un atributo de la marca MELIÁ para ofrecer a sus huéspedes más selectos un trato exclusivo y personalizado con áreas privadas y servicios adicionales. Igualmente destacable es su piscina infinity pool con vistas preciosas hacia la cala y donde el horizonte parece fundirse con el mar. ¡indispensable sacar la foto del verano ahí!

Meliá Cala Galdana es un hotel para disfrutar de las vacaciones en familia, así que también dispone de multitud de instalaciones y servicios para todos. Servicio de mini club, actividades Fitness, gimnasio exterior y música en vivo para amenizar las veladas de verano. Un lugar donde disfrutar, desconectar y reconectar de nuevo con lo más importante que tenemos, los nuestros.

Y como sabemos que el hotel es importante pero Menorca lo es aún más, desde el hotel se organizan todo tipo de actividades para que nuestros huéspedes conozcan a fondo este paraíso llamado Menorca y que, aunque lo tenemos muy cerca, son pocos los que lo conocen bien. Es nuestra razón de ser y por ello queremos mostrarla, pero a su vez cuidarla. Es por ello que el Meliá Cala Galdana ha recibido el premio Travelife Gold Level por su respeto y contribución a las cuestiones medioambientales, culturales y sociales.

Meliá Zahara Atlanterra

El renovado hotel que promete ser un 'must feel' este verano

El hotel Meliá Zahara Atlanterra ha vuelto a abrir sus puertas el pasado 9 de junio, ofreciendo a sus huéspedes nuevas experiencias gracias a sus renovados espacios y servicios. Tras una reforma integral en la mayoría de sus instalaciones, el hotel, que cuenta con una inmejorable ubicación junto al mar de Cádiz, promete con sus novedades estar a la altura del que es uno de los destinos más especiales de España.

Meliá Zahara Atlanterra, situado en la playa de Zahara de los Atunes, es uno de los hoteles más reconocidos de la zona. Las novedades que presenta para esta temporada incluyen la reforma integral de sus zonas comunes como la zona de recepción, lounge, y el área y equipamiento de las piscinas. Además, todas las habitaciones (283) del Meliá Zahara Atlanterra han sido renovadas. El Meliá Zahara Atlanterra cuenta con un total 283 entre las que destacan las renovadas habitaciones dobles y las Family Suites, y las espectaculares villas decoradas al estilo balinés que, con jardín y piscina privada, resultan perfectas para los viajeros más exigentes y los huéspedes que buscan un extra de confort y tranquilidad.

Las villas, así como una selección de las mejores habitaciones que han sido totalmente reformadas, cuentan con el servicio The Level: The Level Lounge,

un nuevo y amplio espacio abierto de más de 400 metros cuadrados donde encontrarán zona de check-in privada y una zona en la que poder degustar deliciosos tentempiés y bebidas a lo largo del día.

El hotel Meliá Atlanterra Zahara de los Atunes apuesta también por nuevas experiencias orientadas al bienestar con un nuevo centro de salud y belleza, con zona de Spa, con los circuitos y tratamientos más avanzados, además de con un completo gimnasio.

"Ubicado en Zahara de los Atunes, el hotel presenta renovados espacios tras una reforma integral de muchas de sus instalaciones y nuevos servicios que elevarán la experiencia de sus clientes

La oferta gastronómica es otro de los puntos fuertes que presenta el Meliá

Zahara Atlanterra esta temporada. El hotel cuenta con Mosaico, su restaurante buffet para desayuno y cena, y con un nuevo restaurante a la carta, GAIA Grill, de carnes a la parrilla, ubicado en la nueva terraza infinita del edificio principal. Además, los huéspedes podrán disfrutar del mejor ambiente junto al mar y degustar exquisitos pescados de la zona acompañados de música y de los mejores cócteles en Breezes Beach Club, su chiringuito en la playa de Atlanterra.

Niemeyer – dança *by Vega*

Desde Brasilia, el primer homenaje al mítico arquitecto brasileño Oscar Niemeyer a través de la danza

Fotografía e idea original JUAN CARLOS VEGA
Ballet GRUPO BAILARINOS DE BRASILIA

Museo Nacional Honestino Guimarães. (Enero 2021)
Bailarines: Paula Nóbrega, Daniel de Jesús, Igor Araujo, NataschaIplinsky

Teatro Nacional Cláudio Santoro (Agosto 2021)
Bailarines: Igor Araujo, RhaísaNobre, LouiseFhaedra, LudmilaFhaedra, Júlia Barreto y Maycon di Campos

Museo Nacional HonestinoGuimães (Enero 2021)
Bailarines: Daniel de Jesús y NataschaIplinsky

JUAN CARLOS VEGA

"Deseo crear la necesidad artística de que la gente coleccione esta edición limitada de fotografías"

El fotógrafo asturiano, tras el éxito de *Manos de la Arquitectura* en COSENTINO CITY MIAMI, aterriza en Brasilia, con el apoyo del Instituto Cervantes, para rendirle un tributo al célebre arquitecto Oscar Niemeyer a través de otra de sus pasiones (además de la arquitectura), la danza.

¿Cómo surge la idea de esta exposición?
En cuatro viajes diferentes a Brasilia he recopilado con el *Grupo de Bailarinos de Brasilia* un abanico amplio, que todo el mundo que las ve quiere participar o tener. Al Instituto Cervantes de Brasilia fue al primero que lo presente y les encantó, me enseñaron las instalaciones y al ver el teatro se me ocurrió la idea de hacer un ballet para la inauguración. Que entrara el gobierno de Brasilia era lo más natural, ya que este año Brasilia es la Capital Iberoamericana de la Cultura. Por eso la exposición está en dos espacios: *La Casa de Cha* edificio de Niemeyer en la Plaza de Los Tres Poderes (Presidencia, Senado - Congreso, Tribunal Supremo, todos de Niemeyer), que se inauguró el 21 abril día 62 aniversario de Brasilia. Y por razones de convocatoria (acudieron 4 embajadores y gran número de diplomáticos, políticos y sociedad de Brasil) en el Cervantes se presento el 28 día internacional de la danza en vez del 23 de abril día del Cervantes.

¿Qué representa para ti Niemeyer?
Niemeyer está en mi imaginario desde la EGB. Cuando visité la Iglesia de Nuestra Señora de Fátima en ASA SUL (Brasilia), recordé que esta estaba en el libro de Sociales e Historia. Y además el arquitecto carioca cuando recibió el Premio Príncipe de Asturias de las Artes (mi tierra), en agradecimiento regaló los planos del actual Centro Niemeyer de Avilés.
Pero actualmente con mi conocimiento de arquitectura (más de una década fotógrafo de Arquitectura y Visual de Loewe), veo que la obra de este artista es la más danzarina que he conocido, de ahí la interrelación de su obra con los bailarines para mí ha sido muy fructífera, creativa y expositiva. Estas fotografías me han ayudado a superar incluso pérdidas afectivas muy recientes.

"Mi objetivo es que la gente asocie el Ballet al mismo nivel que las artes más importantes como la arquitectura, la escultura, la pintura"

¿Qué supone para ti exponer en Brasilia, después de hacerlo en París, Madrid, Barcelona, Oviedo y Miami?
Brasilia se ha convertido en una ciudad a la que quiero mucho y me place enormemente estar. Viajo con frecuencia a esta ciudad, porque vive ahí mi pareja. Exponer en el Cervantes y en la Plaza de los Poderes, coincidiendo con mi cumpleaños (23 abril), ha sido un paso más en mi carrera profesional, volviendo a fusionar arquitectura-danza. Cada ciudad significa mucho en mi trayectoria: París fue la primera con el grupo MAD-GENERATION, Oviedo, mi ciudad natal, orgullo patrio, mis fotos se expusieron en el Campoamor para celebrar su 125 aniversario. Madrid, de la mano de Katalina Mikhailova, editora de FEARLESS®, y sus increíbles ideas (desde Movimiento Sin Piedad hasta *Manos de la Arquitectura*). Esta última exposición, que ha sido replicada en Barcelona, Miami y ahora iremos a Milán, con los más grandes de este sector, es sin duda el germen de grandes proyectos como este de Brasil.

¿Qué pretendes transmitir con esta muestra de fotografía?
Que la gente asocie el Ballet al mismo nivel que las artes más importantes como la arquitectura, la escultura, la pintura… Ya tiene más de tres siglos y sigue glorificando los teatros más importantes del mundo. Nuestro país es una de las potencias más grandes en el planeta de este arte: tenemos nuestra propia danza, flamenco y grandes bailarines de Ballet y Contemporáneo. Pero también deseo que mis fotografías artísticas crean una necesidad de tenerlas, y que se compren para disfrutarlas a diario en casa. Serán ediciones muy limitadas.

¿Cuál es la próxima parada de la exposición?
En agosto en la misma ciudad de Brasilia en el centro CASA THOMAS JEFERSON de EEUU realizó una segunda parte de este proyecto. Con video instalaciones, intervención del espacio y NFT.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

1 Ballet inaugural de la exposición "Tempo Espaço" de Marcelo Jose
2, 4, 5 Grupo de Bailarinos de Brasilia en la exposición del Cervantes
3 Raquel Romero Directora Instituto Cervantes
6 Familia Brãndao-Cesar
7 y 8 Autoridades y embajadores
9 Casa de Chá en la Plaza de los Tres Poderes de Brasilia, todos de Oscar Niemeyer

DOMINGO GARCÍA:
"SI TIENES TALENTO, YO APUESTO POR TI"

El que ha sido hasta hace unos meses el director de marketing de UNIVERSAL MUSIC SPAIN pone en marcha *Arriba los Corazones Experience*, su proyecto personal más ambicioso dentro del sector en el que está inmerso más de 30 años

Domingo García García es un auténtico titán en el ámbito del marketing, la dirección y la gestión musical; no solo en nuestro país sino a nivel internacional. Su dilatada experiencia profesional ha elevado al máximo nivel los departamentos de Marketing y Promoción de las grandes compañías de referencia como Universal Music Group, RCA Records, EDICIONES MUSICALES HISPAVOX, S.A., la discográfica MUXXIC RECORDS, S.A. (creada por el grupo PRISA y Universal Music), entre otras. Tras varias décadas desarrollando catálogos de figuras y grupos consagrados a nivel internacional, como The Rolling Stones, Queen, Bob Marley, The Beatles, Mike Oldfield o David Bisbal y David Bustamante, en la actualidad, Domingo García se ha centrado en su propio proyecto y el más ilusionante, ***Arriba los Corazones Experience***, que va a suponer el culmen a una de las carreras más brillantes dirección y gestión de marketing musical de este país.

Fotografía ROBERTO MAROTO
Texto MARTA G. SARABIA

“LO MÁS IMPORTANTE SIEMPRE ES LA CANCIÓN. LA MÚSICA SON EMOCIONES”

¿Se abre ante usted una nueva etapa profesional muy ilusionante con su proyecto *Arriba los Corazones Experience*?
Este proyecto que acabo de arrancar en solitario resume la esencia de mi propia filosofía de vida. La expresión “arriba los corazones” es mi propio emblema, es la esencia del optimismo y una manera de transmitir voluntad y esperanza. Siempre he trabajado en diferentes áreas departamentales de multinacionales, sin embargo ahora necesitaba dar el paso y poner en marcha mi propio proyecto.

¿Cuál va a ser el principal objeto de esta nueva empresa y en qué punto se encuentra?
Arriba los Corazones nace como empresa de marketing y comunicación de artistas, pero con una característica muy diferenciadora que es la profesionalidad elevada a su máximo exponente, en perfecta amalgama con la honestidad y la energía positiva de la que hace gala el nombre de la compañía
Estamos en fase de apertura, de darse a conocer. Hace poquito que tenemos el diseño del logotipo y estamos dando los primeros pasos, pero firmes y con total seguridad.

¿Cuántas personas componen el equipo de trabajo en estos momentos?
Estamos empezando y por el momento el equipo está integrado por cinco personas que se dividen en dos áreas; el gabinete de comunicación y el departamento de marketing.

¿Cuáles son los primeros trabajos en los que está centrado?
Estamos trabajando ya en la comunicación del nuevo trabajo discográfico de Luz Casal, también con el artista Maluma, con el cantautor Carlos Vives, el artista Prince Royce, Maximiliano Calvo junto con Antonio Carmona, la violinista Judith Mateo y el cantautor Jxta Martín. También estamos dirigiendo el departamento de comunicación del Universal Music Fest, que se celebra en el Teatro Real, así como Mi Primer Festival (festival infantil) en el Wanda Metropolitano.

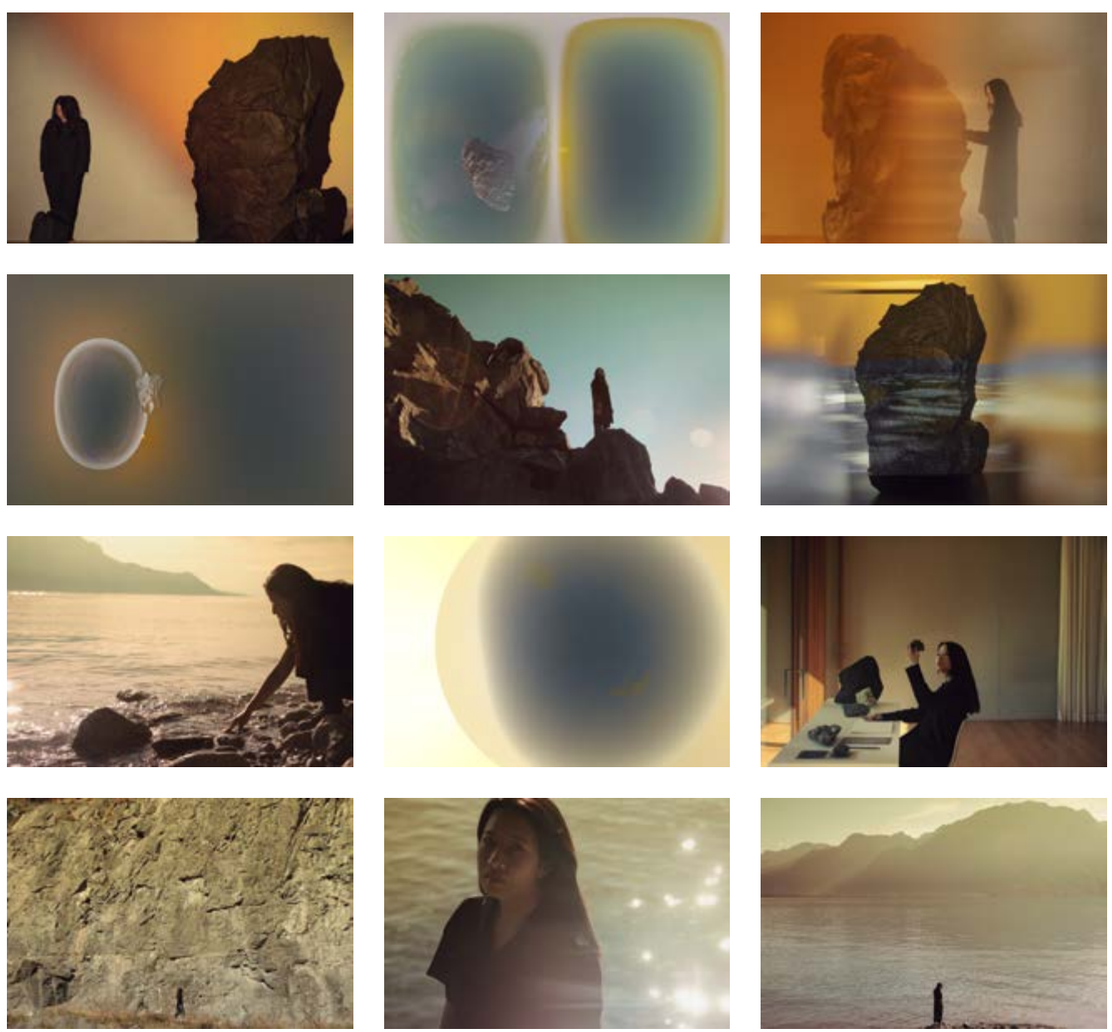
En su dilatada carrera, ¿cuál ha sido el proyecto que ha supuesto un desarrollo más complejo, más arriesgado, “más bestia”?
Ha habido varios hitos, pero he de decir que siempre he contado con un gran equipo de trabajo. Esto no se puede hacer solo sino en equipo. En este momento me vienen a la mente retos como la presentación para David Bisbal en tres países el mismo día, en 24 horas (Miami, México y Madrid). También cuando España ganó el Mundial de Fútbol de Sudáfrica en 2010. Le montamos un evento espectacular. Había un millón de personas y estaban las televisiones de todo el mundo. Nunca había visto tanta cantidad de parabólicas. O la presentación del disco “Al filo de la realidad” de David Bustamante en la Torre Mutua, la Torre de Cristal de Madrid.

Aquella presentación de Bustamante fue muy sonada...
Ya lo creo; se llevó a cabo en la planta 46 de un edificio en obras. Se consiguió algo fantástico, con más de 300 personas, con medidas de seguridad, todo el mundo con su casco, chalecos…etc. Los arquitectos me querían “matar” porque les dije que serían unas 50 personas y al final aparecieron varios cientos. Bustamante cantó tres temas en directo y hubo mucha gente que no subió por miedo al montacargas. Yo parecía el jefe de obra. Pero estaba todo perfectamente controlado y cumpliendo los protocolos de seguridad. Supuso un éxito rotundo y la repercusión mediática fue tremenda. Este es el tipo de trabajos de los que yo me siento más satisfecho.

¿Qué cualidades tiene que tener un artista o un grupo para que usted decida trabajar con él?
Tiene que tener talento. Hay muchos casos en los que los artistas no son autores/compositores pero tienen talento como intérpretes, con su manera de transmitir, de emocionar. Pero cuando uno “pare” sus propias letras y sus músicas, esto denota mucho talento y capacidad de emocionar al público. Tardarás más o menos tiempo pero si tienes talento y una serie de cualidades, yo apuesto por ti.

¿En su opinión qué aspecto prevalece hoy en día ante un *top*, la calidad musical o el propio artista, el valor intrínseco del intérprete?
Lo más importante siempre es la canción. La música son emociones y la manera de transmitirlas es fundamental.

¿Cómo cree que influyen las nuevas tecnologías en los hábitos de consumo musicales?
Los discos se siguen vendiendo pero la tendencia de consumo se orienta hacia las plataformas. Las redes sociales también juegan un papel muy importante. Ves el crecimiento de un artista, por ejemplo en Instagram y dices: ¡qué barbaridad!. Todo va cambiando en la manera de consumir. Un grupo o un artista puede estar ofreciendo un concierto en vivo y te puedes encontrar con que hay más de un millón de personas viéndolo en streaming.



La NATURALEZA *como inspiración para* CARLA CHAN

La artista digital repite la colaboración con el renacimiento de **PURE GOLD** de **LA PRAIRIE**

Texto K. MIKHAILOVA
Fotografía CORTESÍA DE LA MARCA

CARLA CHAN x LA PRAIRIE

@carlac____ x @laprairie

El planeta experimental de la tecnología blockchain para diseñar NFT

Nace *Fading Space of Down*, como el resultado de la alianza entre la marca de alta gama suiza y la artista digital. Inspirada en la iluminación de las cumbres suizas en la mágica hora dorada, y transformándolo ahora en la oscuridad del amanecer, Carla repite por segundo año una acción en la que arte y belleza, con esencia sostenible, crean un perfecto matrimonio.

Y es que las obras de Carla, que vive en Berlín, se centran en la fusión de los elementos físicos y digitales en un formato híbrido, jugando con la delgada línea entre la fantasía y la realidad, la abstracción y los conceptos más figurativos, las sombras y las luces, los negros y los claroscuros llevados a los dorados.

Con el *renacer* de la nueva colección **PURE GOLD de la Prairie**, se pone en boga de nuevo el cuidado del planeta, un concepto plasmado por Carla, que, a la vez, la marca materializa con ética sostenible en sus productos.

Además de la experiencia inmersiva, Carla emplea la naturaleza experimental de la tecnología blockchain para diseñar Space Beyond, NFT (Non-fungible Token), generados a partir del mismo paisaje digital que va modificándose en base a los datos meteorológicos en tiempo real.

BETIANA BRADAS

@betianabradas_art

"La cara B" del arte

Betiana Bradas (1976) desde muy joven tomó diferentes cursos y se formó con reconocidos artistas de su Argentina natala como lo es Norberto Luppi y Maria A. Vicari. Como artista multidisciplinaria, su obra atraviesa y utiliza diferentes soportes, recursos y estrategias, que le permiten fluctuar naturalmente entre la pintura, la fotografía, la instalación y la performance. Después de formarse con artistas consagrados, en 2015 realizó diversos talleres de arte en Mi ARt Space, Miami, así como en The ARt Studio, New York City. En 2017 cursó, como parte del programa de estudios a distancia de Node Center for Curatorial Studies de Berlín (Alemania): "El origen de las prácticas curatoriales y el rol de los/las curadores/as"; "Concepción de proyectos curatoriales" y "Curadurías alternativas". Y en 2020 completó su formación, realizando diferentes seminarios, cursos intensivos y regulares sobre "Dirección de Arte"en la Escuela de Dirección de Arte y en Espacio Buenos Aires (Argentina).

Su primera exposición en Miami (USA) fue para Wynwood Art Center, MiArt Space en Art Basel 2014. Al año siguiente formó parte de la "Residencia para Artistas" de la galería Nina Torres en Miami. A partir de allí, su obra se expuso en todo el mundo: Rosario, Buenos Aires, Miami, Nueva York, Dubai, Oxford, Barcelona, Madrid, Marbella, Amsterdam, Florencia, Padua, París, entre otros. Realizó presentaciones en vivo en World Art Dubai, (Emiratos Árabes Unidos), en el Conrad Hotel de Miami y también en Venice Art House, Venecia (Italia). En el James Knight Center para el Hotel Hyatt en la ciudad de Miami, sus obras permanecieron en exhibición permanente durante 3 años.

En 2016 recibió el premio a "La mejor artista nueva" en la Feria de Arte de Miami otorgado por el Príncipe Lorenzo de Medici. Recientemente fue nombrada "Artista honorable" por el Ayuntamiento de Chovet. Sus obras se encuentran en las colecciones del Museo de la Memoria de Rosario y el Museo de las Américas de Miami.

MARIANO VILALLONGA

@mjvilallonga

Fantasía y surrealismo animal como vehículo de huida

La pasada primavera White Lab (Pº Castellana, 168. Madrid) ha acogido con enorme éxito 'Croak', la exposición de arte del artista madrileño que muestra un catálogo de criaturas fantásticas, ideadas a raíz de su pasión por el mundo animal. Su muestra se halla ligada al componente estético de la contemporaneidad, viéndose atravesada por toda suerte de lenguajes simbólicos.

Y es que la obra de Mariano J. Vilallonga (1990) adopta una visión particularmente crítica frente al mundo real. Desde el universo ficticio que construye, acude a la hibridación de especies animales como manera de fabular sobre una cierta evolución (subversión) del orden natural. Su trabajo se apoya en la especulación creativa y una intensa producción gráfica, disponiendo un amplio catálogo de seres fantásticos que metamorfosean sus cuerpos. Estos seres, que se integran en una naturaleza severamente trastocada, practican un ejercicio de síntesis formal que trasladan al resto de formatos. Hablamos de una propuesta personal, con toques de pesimismo medioambiental, atemporal en su expresión plástica y aparentemente exenta de influencias *mainstream*. La obra despliega una memoria incierta, primera, generando cierta extrañeza, enmascarada bajo una capa de ternura e inocencia.

JOSÉ LUIS RAMÍREZ PORTOLÉS

@jose_luis_ramirezportoles

y sus *MUÑECOS LOCOS* para un MUNDO más CUERDO

Después de una noche de sexo, rock and roll y varias botellas de Moët-Chandon, justo cuando el día despuntaba en el horizonte mediterráneo, José Luis (Pepe para los amigos) pintó su primera obra recordando la cita de Picasso: "Pintar como los pintores del Renacimiento me llevó unos años, pintar como los niños me llevó toda la vida". Pintó así una mezcla de muñecos crédulos, vivaces y canallas, con niños traviesos, burlones y bailarines. Recuperado de la resaca, los apreció en el lienzo, y tuvo la impresión de que los "muñecos locos" que había pintado estaban igual que él: exhaustos después de una noche loca. No se movían, pero pudo apreciar en sus ojos que estaban vivos: "me enamoré de ellos. He pintado alrededor de 500 muñecos locos, todos diferentes, pero todos tienen mi esencia. Son, somos, una gran familia que siente que la vida hay que vivirla con intensidad. Por eso, querido coleccionista, si alguna de mis obras llega a tu casa, ten en cuenta que durante las largas noches de invierno, los muñecos locos te lo agradecerán mucho si les cantas una nana antes de dormir. Míralos y verás cuánto te amarán".

GÄRNA GALLERY

@garnaartgallery

Arte como reflexión y elevación social

En GARNA Art Gallery (C/ Jorge Juan, 12) se entiende el arte como una herramienta poderosa, y su objetivo es acercarlo a la sociedad, como elemento de reflexión, de representación de nuestra era, de elevación personal y de disfrute estético. Desde GARNA reivindican la belleza de las obras como parte fundamental de su propuesta artística, apostando por el arte contemporáneo emergente, con el objetivo de acercar el arte a la mayor cantidad de gente posible.

Aúnan artistas emergentes, consolidados, nacionales y extranjeros, que afrontan sus creaciones desde el talento y la pasión. Su misión es acompañarles en ese proceso para crecer conjuntamente.

Enrique García Sánchez, junto a Laura García Navarro, crean, en 2017, esta galería ubicada en el corazón del Barrio de Salamanca de Madrid. Y es que Enrique es un enamorado de la belleza, desde la arquitectura. Se formó como arquitecto en la ETSAM y su labor profesional siempre estuvo vinculada al mundo del arte, usándolo como motor de sus proyectos y estando involucrado en diversas galerías y proyectos artísticos en Madrid, Berlín o Nueva York.

Liubov Kolbina

Ida Wieth

Liubov Kolbina

STRIPPED

@galeriaazur.madrid

La exposición más cosmopolita de arte físico y digital en GALERÍA AZUR MADRID

Galería Azur Madrid nos presenta STRIPPED, una nueva muestra colectiva, física y digital, que reúne a artistas tanto emergentes como con una larga trayectoria artística, procedentes de algunos países como Noruega, Inglaterra, Polonia, Francia, Estados Unidos y Japón, entre otros, seleccionados por Ceres González, jefa del equipo de curaduría.

Sosiego, tranquilidad, ansiedades y frustraciones. El juego de la estética, de la forma, del ritmo, el color y la textura se ven atravesada por la sensible mirada y la reinterpretación de los artistas. Una vez más, el recorrido narrativo por la galería situada en pleno barrio de Chueca, desnuda a un grupo de artistas para que todos podamos ser espectadores de un arte desprovisto de influencias externas que ocultan la verdadera esencia del ser.

Concebida como la canción sexual por excelencia de la banda de rock ochentero, STRIPPED fue reconceptualizada por los seguidores de Depeche Mode. Las pantallas se oscurecían, retumbaba el griterío en el estadio y aparecía de golpe un fondo azulado con la palabra «STRIP» en negro, así como la espalda difusa de una mujer desnuda sin identidad. Un inicio atronador volvió locas a las masas, las cuales atestiguaron cómo una mano escribió con tinta «STRIPPED» una, dos, tres, cien veces, hasta oscurecer por completo el lienzo azul. Locura absoluta.

La excelsa creación que huele a sexo y a besos taquicárdicos se traduciría ahora como despojo. Hablaría de escapar de la tecnología y la civilización, de desnudar el nivel más íntimo de las emociones. Y es en ese sentido que STRIPPED, la muestra homónima de Galería Azur Madrid busca desnudar aquellas emociones quizás encubiertas tras una mirada fugaz al arte.

Con más de 14 años de experiencia en el mercado del arte moderno y contemporáneo, GALERÍA AZUR, con el objetivo claro de contribuir a la proyección internacional de los artistas, busca representar a lo ya establecido y también a artistas emergentes.

Desde el 30 de junio al 25 de julio, en la Galería Azur del Barrio de Chueca en Calle Válgame Dios 6. Madrid.

Texto FELIPE GARRIDO

Desorden estival: La señora Kondo

Por Luis Díaz de Bustamante,
Escritor en proceso
@elpropiokaiser

La señora Kondo había madrugado aquella mañana de verano.

Quería ser la primera en llegar a esa playa, un paraíso de la costa gaditana del que tanto había oído hablar en la radio durante las largas noches del confinamiento extremo que había pasado en su pequeña casa de Osaka.

Ansiaba olvidar aquella experiencia pandémica tan dura, en la que se había pasado casi todas las noches sola, bebiendo sake y observando con impotencia cómo el señor Kondo jugaba al póker clandestino por Internet, ignorando sus peticiones de cambiar el tatami del salón y apostando todas las propiedades que habían adquirido durante años de intenso trabajo.

El señor Kondo había dilapidado el honorable patrimonio familiar que habían construido a base de ordenar armarios y organizar maletas de manera eficiente. Además, su empresa sufría ingentes pérdidas económicas. El nuevo mundo asilvestrado parecía haber caído en una espiral de desorden y desidia, de insultante holgazanería, perdiendo todo el interés por sus innovadoras técnicas de almacenamiento que tanto habían triunfado con anterioridad.

La señora Kondo, camino de la bancarrota, el divorcio y la exclusión social, necesitaba con urgencia aquellas vacaciones, las primeras que había tomado en toda su vida.

Decidió viajar sola, excitada por el atrevimiento y la novedad de encontrarse a miles de kilómetros de su casa, de su vida en apariencia recta y ordenada, del ingobernable señor Kondo, cada día más deteriorado y disoluto.

Se sentó derecha, contemplando el mar, a una distancia prudente de la orilla.

Observaba la manera en que las olas dibujan suaves y elegantes ondas que se perdían al final del horizonte. La señora Kondo aspiró el olor del océano atlántico y sintió cómo la suave caricia de esa brisa cálida recorría su piel blanca, inmaculada, vulnerable.

Había algo mágico e inspirador en aquella naturaleza salvaje y vacía; aquel territorio virgen la alejaba de sus problemas, la mantenía al margen de sus obsesiones por las formas geométricas, y el equilibrio estético y funcional.

En ese instante, la señora Kondo se sintió privilegiada, agradecida por haber nacido en el lado confortable de la vida y poder disfrutar de la inmensidad de la creación.

Cerró los ojos.

En su mente recitó varios haikus que la sosegaron hasta hacerla caer en un suave letargo del que no tardaría en despertar.

La familia Sanchez-Gómez se instaló al lado de aquella turista japonesa, con piel lechosa y que parecía buscar a Wally, en palabras de la abuela.

A pesar de tener todo el espacio libre de la playa, el patriarca de los Sánchez-Gómez estimó que debía clavar el palo de la sombrilla a escasos dos metros de la señora Kondo.

Ese ruido seco y metálico turbó su paz, haciéndola despertar de su breve epifanía.

Aquel hombre de mediana edad, maniobraba ese palo de mala calidad con dureza y agresividad, como si fuese una estaca, hundiéndolo en la arena como en el corazón de un vampiro.

A su lado, la matriarca Sánchez-Gómez, luchaba de manera infatigable con dos sillas de plástico que intentaba desplegar en aquella arena virgen.

La señora Kondo se empezó a poner un poco nerviosa, no tanto por la falta de pericia de la matriarca Sánchez-Gómez desplegando las sillas sino por los colores chillones de aquellos asientos que distorsionaban el paisaje.

Aun así, volvió a cerrar los ojos, intentando concentrarse en el murmullo del sonido del mar.

Entonces tres voces agudas provenientes de los púberes Sánchez-Gómez se clavaron en sus tímpanos. Hablaban muy alto entre ellos, gesticulando de manera impetuosa, la señora Kondo dudaba si iniciarían una pelea o se abrazarían exaltando su fraternidad.

Los adolescentes hormonados comenzaron a luchar, y la señora Kondo sintió la salpicadura de la arena en sus tobillos.

Suspiró, y siguió observando las costumbres locales, protegida por la clandestinidad que le proporcionaban sus gafas de sol.

La abuela de los Sánchez-Gómez sacaba varios tápers de unas bolsas refrigeradas de color azul. Además, forcejeaba con una especie de nevera, similar a las que utilizaban en Osaka para transportar órganos vitales en las emergencias hospitalarias. En el interior de aquél utensilio, la señora Kondo constató múltiples trozos desiguales de sandía, mancillando la dignidad que debe caracterizar a cualquier fruta cortada.

La señora Kondo, sintiéndose ultrajada por aquella osadía, se levantó, interrumpiendo la atmósfera jovial de los Sánchez-Gómez.

En aquel momento, el patriarca le invitó a sentarse, tendiéndole un plato de plástico con dibujos pretenciosos y sirviéndole un trozo de tortilla de patata y un filete empanado con restos de papel de aluminio.

La señora Kondo sólo pudo sonreír. Tampoco quería pasar por una altiva extranjera. Además, el olor de aquella comida le estaba abriendo el apetito.

El señor Sánchez-Gómez le entregó otro vaso de plástico con un líquido fresco. Le dijo que se llamaba sangría, y la señora Kondo, que en su juventud había aprendido a bailar algo de flamenco y chapurreaba unas palabras de español, reconoció enseguida que era una especie de licor, similar al sake de su hogar.

Aceptó la invitación y se dejó llevar. Se sentía integrada, viva, liberada.

Tendía aquel vaso para que lo rellenasen con el líquido elemento y la lengua le empezaba a patinar.

Además, la señora Kondo juraba que el gazpacho que la abuela Sánchez-Gómez le había hecho probar era el manjar más delicioso que había tomado nunca.

Los adolescentes Sánchez-Gómez sacaron un altavoz de imitación y se empezaron a animar con ritmos pegadizos de la radio.

> La señora Kondo se dispuso a regresar a casa, con la seguridad de que nunca volvería a tomar vacaciones en una playa, un lujoso desorden estival complejo que no se debía permitir

La señora Kondo se animó a imitar una coreografía de La Macarena.

Reía aun sin comprender bien el castellano, y cuando veía que todos seguían riendo, observaba a la abuela Sánchez-Gómez, que bebía gazpacho compulsivamente y se le quedaban unas marcas rojizas en el bigote. A la señora Kondo, le recordaba a un cantinflas irlandés y esto le producía hilaridad.

La señora Kondo estaba asistiendo al momento más divertido y trascendental de su existencia, y aquel júbilo dio paso a otro descanso, la siesta, el peligro más cautivador de aquella playa.

Cayó en los brazos de Morfeo.

Un balonazo disparado y fuera de control la despertó.

Se sentía pesada y le dolía la cabeza.

Parecía haber anochecido, como si la luz hubiese escapado, pero miró su Casio digital y comprendió que sólo habían pasado cuarenta minutos. No entendía cómo el cielo se había cubierto de esa manera.

Entonces, observó cómo aquel lienzo en blanco se había llenado de sombrillas de distintos colores, de distintos tamaños. También yacían en la arena, multitud de sillas plegables, toallas sin ningún sentido, neveras portátiles y bolsas de plástico que parecían vagar descontroladas como bolas rodantes del Oeste.

El sonido del mar parecía haber desaparecido, ahogado por el ruido ensordecedor de los niños correteando sin control, de los altavoces de imitación con canciones pegadizas con demasiados decibelios y multitud de familias Sánchez-Gómez que parecían haberse reproducido como conejos experimentales.

La señora Kondo sintió el impulso de empezar a poner orden, de clasificar aquellas sombrillas, de empezar a desechar los trajes de baño que lucían esas personas y que deberían haber sido donados a la ciencia.

Aquella jornada estival se había convertido en el desafío más complejo al que se había enfrentado, pero necesitaba parar, no tenía fuerzas para emprender ese combate.

Irritada y dolorida por las quemaduras solares, cogió su pequeña esterilla y se retiró, de manera discreta, silenciosa, diplomática, como sólo alguien verdaderamente esquivo sabe hacer.

Pensó en el señor Kondo, en la dureza de su viejo tatami, en la polución de Osaka y el caos ordenado del tráfico.

Se sintió reconfortada.

La señora Kondo se dispuso a regresar a casa, con la seguridad de que nunca volvería a tomar vacaciones en una playa, un lujoso desorden estival complejo que no se debía permitir.

LA FIESTA

Premios MUJER FEARLESS®

El pasado 8 de marzo, con el lanzamiento de FEARLESS® primavera 2022, la décima edición de la revista, FEARLESS® ha organizado sus primeros premios: 10 premios a 10 mujeres que destacan por su labor en causas relacionadas con diferentes ediciones de la revista.

De arriba a abajo e izquierda a derecha: **Sara Folch**, premio Arquitectura Sostenible. Entrega: **Santiago Alfonso**, director de Comunicación de COSENTINO | **Esperanza Aguirre**, premio Fearless Rosé, visibilidad Lucha Cáncer de Mama. Entrega: **Dr. Ángel Martín** | **Marta Pombo**, premio visibilidad lucha contra el el Ciberbullying. Entrega: **Yolanda Sacristán** | **Irene Villa**, premio visibilidad Deporte Paralímpico. Entrega: **Eduardo F. Palomares**, subsecretario del ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España | **Mónica Cruz**, premio lucha contra los Derechos del Animal. Entrega: **Doctor Fernando Pérez**, CEO del Hospital Veterinario Retiro | **Fabiola Martínez**, premio Mujer Solidaria. Entrega: **Graciela de la Morena**, de Fundación Konecta | **Valeria Queer**, premio Superación personal. Entrega: **Paco Lobatón** | **Sandra Sánchez**, premio visibilidad Deporte Femenino. Entrega: **Emma Ruiz de Azcarate**, directora de Marketing de PELAYO SEGUROS | **Ainhoa Arteta**, premio Música Solidaria. Entrega **Sandra García-Sanjuán** | **Agatha Ruiz de la Prada**, premio Diseñadora Sostenible. Entrega **Paloma Martín**, consejera de Medioambiente de la Comunidad de Madrid.

Fotografía JOSÉ LUIS SIMÓN

1. Rafael Amargo y su compañía de bailaoras
2. Ainhoa Arteta
3. Mónica Cruz
4. Marta Pombo
5. Marta Jaumandreu
6. Ángela Ponce
7. Eduardo F. Palomares

8. El fotógrafo Juan Carlos Vega, autor de las fotos, posa con Santiago Alfonso y Javier Reyes Quieles de COSENTINO, y la arquitecta premiada SARA FOLCH
9. Fabiola Martínez
10. Jean Porsche y Miguel Mas de JOYERÍA SAN EDUARDO
11. Oriana Marzoli
12. Agatha Ruiz de la Prada
13. Marta Pombo junto a su novio y sus amigos los influencers Maria G. de Jaime y Tomás Páramo
14. Esperanza Aguirre

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

Natalia Cifuentes y K. Mikhailova

Sandra Sánchez con directivos de SEGURO PELAYOS y MOVISTAR

Rocío Monasterio

Las deportistas Noemí Jiménez, Sara Andrés Barrio, Sandra Sánchez, Marta del Corral y Roxana Popa

Paco Lobatón con su hija Bere

Las Segrelles

Jamones BERMAN

Ainhoa Arteta, Elena Mikhailova y Sandra García-Sanjuán

Carmen Lomana

Esther Doña y Santiago Pedraz

Rafael Amargo and co.

Premios con diseño de JUAN LLORET en DEKTON ®

Quesos de la Dehesa de los Llanos

Regalos de SISLEY

Flores de THE FLOWER POWER

Javier Segovia de J2 STONE, Cristina C. Galán, Juan Carrero de AVINTIA y Paloma Sobrini

Algunas de las premiadas

Tomás Páramo y María G. de Jaime

Nacho Nugo

Katy, Bertie y Agatha

Marta Pombo

Barra de Schweppes

Fany

Marieta de THE FLOWER POWER, Jean Porsche y Marta Melcón

Nacho Yanes con su novia

Globos de MAGIA GLOBOS

5 Frases *con* MARIO

Por Mario Conde

LA EUTANASIA

Y EL MODO CÉLTICO DE CONCEBIR LA VIDA Y LA MUERTE

Si entendiéramos a la Muerte como una fase del *Continuum* de la Vida, ¿se desdramatizaría algo la eutanasia? En el plano filosófico es posible. Pero siempre nos quedará el religioso, en el que la eutanasia activa es pecado mortal para el catolicismo

Eutanasia… Frontera existencial de la Vida y la Muerte. Conflicto ético, religioso, político, jurídico… Medito: ¿enraizará el conflicto en los barbechos de la noción, del concepto, de la idea que se albergue interiormente acerca de la trágica —o no tanto— relación de la Vida con la Muerte? Seguramente. Porque el *Misterio de Morir* no es cualitativamente diverso del propio de Vivir. Consanguinidad existencial.

En mi reciente viaje a Edimburgo, la maravillosa capital de la no menos fascinante y querida Escocia, recorriendo sus calles inmensas y sus angostos "close"en búsqueda de fantasmas urbanos que, como nuestras meigas gallegas, no existen pero *haberlos hailos*, nos condujeron al cementerio de la ciudad. Desde pequeño, tal vez mejor desde los primeros compases del ocaso de mi adolescencia, me gustaban los cementerios. No sólo no sentía temor sino que me transmitían serenidad. Sí, asumo que suena mal para una mentalidad tradicional como que integra la educación convencional cristiana, pero no por ello es menos cierto mi relato. Quien nos guiaba en Escocia nos transmitió que el cementerio era único lugar de Edimburgo que se encuentra abierto 24 horas y en el que se puede penetrar en cualquier momento del día/noche sin necesidad de pago o reserva alguna. Es más: ante la prohibición del conocido botellón urbano, los jóvenes escoceses que habitan en la capital realizan esa práctica en el interior del cementerio, al costado o encima de algunas de las lápidas que protegen los restos de quienes fueron depositados allí. Imagino que tal vez diviertan a los espíritus que habitan en el llamado camposanto.

¿Extraño? Sin duda. Pero, insisto: para la mentalidad, digamos, convencional. El joven gallego que nos conducía nos aclaró que esta"singularidad" es debida al concepto céltico de la muerte, que no implica una ruptura definitiva e irreversible sino un paso más, en otro plano, pero sucesivo, de un *continuo* que es el Vivir. Me sonó la música y la letra, y por ello acudí a mi libro *Cosas del Camino* escrito en 2005, hace 17 años, en el que recogí algunas "máximas" que diseccionan y definen mi modo profundo de pensar/sentir. Y allí me encontré a mi mismo, en pleno corazón del cementerio escocés, en estas mis frases escritas en mi libro: ***"Vida y muerte no son opuestos. Son estremecimientos secuenciales del Absoluto./ Me imaginé explicando al Absoluto la diferencia entre vida y muerte; renuncié, porque era incapaz de comprenderme/. Cuando llega la muerte es la Vida quien la envía/ La Vida y la Muerte: las notas y los silencios de la eterna melodía. Eso somos: sonidos que retornan al silencio/ Miré por una diminuta rendija al interior de la casa de la Muerte; vi una esplendorosa Vida.***

No me sorprende. Si mi ADN muestra imperturbable mi ascendencia galaico escocesa-irlandesa, es razonable —memoria epigenética *dixit*— que albergue en mis adentros semejante filosofía. Por ello no me asusta el cementerio, y, como dijo un paisano gallego, "no tengo ningún miedo a los muertos, pero sí a los vivos". Pues bien, si entendiéramos a la Muerte como una fase del *Continuum* de la Vida, ¿se desdramatizaría algo la eutanasia? En el plano filosófico es posible, porque no genera una ruptura existencial sino una nueva dimensión de la existencia, pero siempre nos quedará el religioso, en el que la eutanasia activa es pecado mortal para el catolicismo ("la vida es de Dios") y falta grave, en su caso, en el budismo. En el plano de la convivencia entre humanos hay que ser precavido: un planteamiento filosófico puede ser utilizado para encubrir verdaderos asesinatos. Siempre he dicho que el hombre, como producto de la creación, dista mucho de ser perfecto.

LEICA-CAMERA.COM

THE ROOMMATES OF THE WORLD DESERVE WITNESSES

Leica

CAMERA /LEICA M

WITNESS / JASPER DOEST

LEICA STORE MADRID C. DE JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 34.