FEARLESS Rosè®

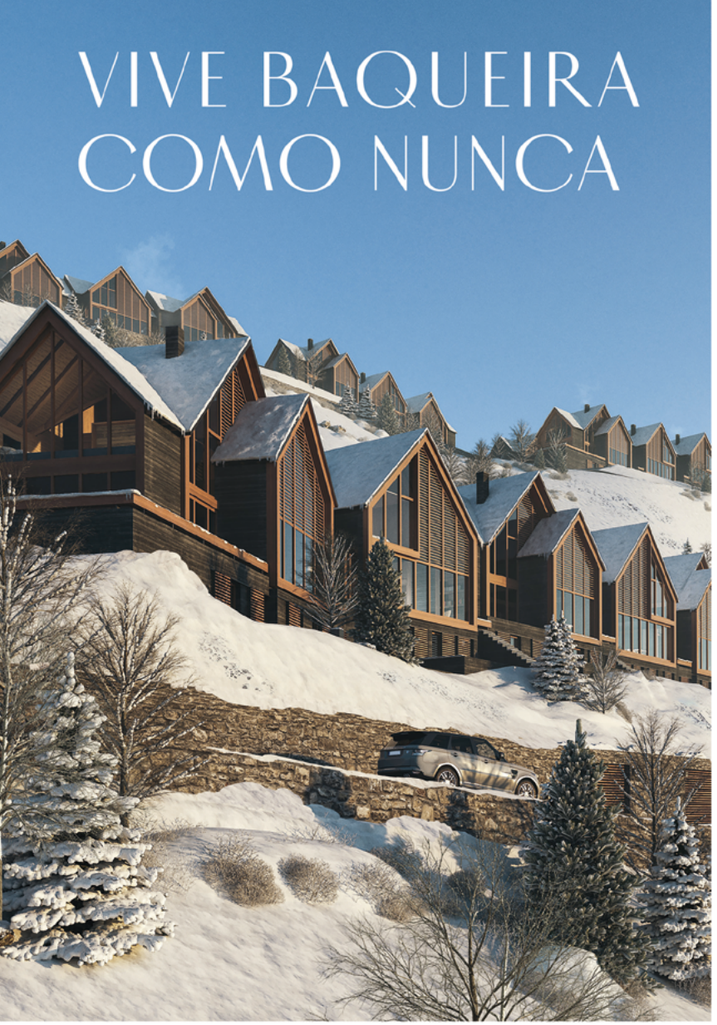
Nº8 [OTOÑO 2021]

Ana Fernàndez, tributo ROSA contra el càncer de mama

6,90€ | FOTOGRAFÍA SOCIAL & LUJO SOSTENIBLE

FOTOGRAFÍA
JUAN CARLOS VEGA

ANA LLEVA
TRAJE DE EMPORIO ARMANI
& ZAPATOS DE MASCARÓ



PLETA
ARRIU

Descubre la colección de casas más exclusiva de Baqueira

- 38 viviendas desde 360m² hasta 530m².
- Ubicación privilegiada y única a pie de pistas.
- Cuentan con zona de aguas, ski room y home cinema.
- Entrega a partir de 4T 2021.

*Todas las imágenes son orientativas.

Información y ventas:
T. +34 873 609 900
www.pleta-arriu.com
arriu@lantanapremium.com

Promueve:
Avintia Inmobiliaria

Comercializa:
LANTANA
PREMIUM REAL ESTATE

FEARLESS®

Manos de la arquitectura

PÁGINA 76
Manos de ADRIANA SOBRINI & CRISTINA GALÁN CHAVES
Fotografía JUAN CARLOS VEGA

LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE MADRID SE VIVEN EN **CALEDONIAN.**

CALEDONIAN

JAVIER FERRERO
C/ Javier Ferrero, 1 - 13

ALTOS DEL HIPÓDROMO II
C/ Argentona, 6, Aravaca - Madrid

TANTO SI SUEÑAS CON UN PISO CÉNTRICO COMO CON UNA CASA EN LAS AFUERAS CON LA MÁS AVANZADA TECNOLOGÍA, CONFORT Y CALIDAD, **TENEMOS LO QUE BUSCAS.**

Contacto:
91 357 95 00
ventas@caledonian.es

Exceeding your expectations
Superando sus expectativas

In working toward your real estate goal, you want a level of service, expertise and attention that reflects the quality of the property you´re buying or selling.

And you want results.

So set your expectations high. Demand a higher standard. And choose wisely: a professional with The RE/MAX Collection®.

Make that decision and experience what happens when personal expertise combines with incredible brand advantages. You´ll son realize that the first step you took was the absolute right one.

Al trabajar hacia su objetivo inmobiliario, desea un nivel de servicio, experiencia y atención que refleje la calidad de la propiedad que está comprando o vendiendo.

Y quiere resultados.

Establezca sus expectativas a un alto nivel. Exija un nivel superior. Y elija sabiamente: un profesional con The RE/MAX Collection®.

Tome esa decisión y vea lo que sucede cuando la experiencia personal se combina con las increíbles ventajas de la marca. Se dará cuenta de que el primer paso que tomó fue el correcto.

RE/MAX ZIELO
Av. Europa, 27 · Aravaca · 28023 · Madrid
+34 910 582 235
zielo@remax.es

THE RE/MAX COLLECTION®

Fine Homes & Luxury Properties | www.theremaxcollection.es

SUMARIO

Nº8 [OTOÑO 2021]

63.
Esperanza Aguirre

Fotografía MIKY GUERRA

PORTADAS
36. CRISTINA CASTAÑO
44. ANA FERNÁNDEZ

FEARLESS *Rosé*
53. CINE EN ROSA:
Teresa Riott & Paloma Bloyd
63. ESPERANZA AGUIRRE

FEARLESS Woman
70. NOEMÍ JIMÉNEZ
73. RAQUEL RIVERA

FEARLESS Architecture
76. LA EXPOSICIÓN:
Manos de la Arquitectura
102. TRIBUNA INVITADA
Por Sigfrido Herráez,
decano del COAM
104. RAÚL ALMENARA

36.
Cristina
Castaño

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

44.
Ana Fernández

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

76.
Elvira Conejero

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

Luxury is
OUR LANGUAGE

The RE/MAX Collection® professionals know what luxury lives like—around the world. The RE/MAX brand's 46 years' experience and presence in 110 countries and territories gives you exclusive access for luxury home possibilities.

RE/MAX ZIELO
Av. Europa, 27 · Aravaca · 28023 · Madrid
+34 910 582 235
zielo@remax.es

THE RE/MAX COLLECTION

Fine Homes & Luxury Properties | www.theremaxcollection.es

VIDA, más Vida: OTONO en Madrid

Bienvenidos a la edición de OTOÑO de FEARLESS®. Una ODA a la ARQUITECTURA a través de las MANOS de los 'más grandes', que comienza en los PILARES de la fantasía y acaba llenando nuestras CIUDADES. También un OTOÑO teñido de ROSA, por ELLAS, por NOSOTRAS. Otra manera de comunicar, de VER y de SENTIR. Una forma de abordar la IMAGEN, la MODA y el LUJO con conciencia. Un TRIBUTO en ROSA por y para ELLAS. Un LUJO sensorial que VIAJA de las EMOCIONES para desembocar en la ESPERANZA, y hacer así la VIDA más VIDA.

#EspirituFEARLESS
#FearlessROSE
#manosdelaarquitectura2021

Entre morir y no morir
me decidí por la guitarra
y en esta intensa profesión
mi corazón no tiene tregua,
porque donde menos me esperan
yo llegaré con mi equipaje
a cosechar el primer vino
en los sombreros del otoño.

Entraré si cierran la puerta
y si me reciben me voy,
no soy de aquellos navegantes
que se extravían en el hielo:
yo me acomodo como el viento,
con las hojas más amarillas,
con los capítulos caídos
de los ojos de las estatuas
y si en alguna parte descanso
es en la propia nuez del fuego,
en lo que palpita y crepita
y luego viaja sin destino.

Pablo Neruda *Testamento de otoño*

Vida del árbol erizo
Fotografía MERCEDES SEGOVIA YUSTE

ISARD HOMES

Hola
soy tu nueva casa
en Andorra

Viviendas de lujo en plena naturaleza.
A pie de pista.
Zonas comunes privilegiadas
con spa y gimnasio.

+376 88 66 88
avintiainmobiliaria.com

El lujo de vivir en la naturaleza

Avintia Inmobiliaria | Esta es tu casa

Calle Estació d'esquí
Grandvalira Canillo Andorra

Promueve: **Avidi Homes**

Comerzializa: ENGEL&VÖLKERS

CARTA
de la directora

Nacer de éxito

El otoño no es gris, ni marrón, sino rosa. *Rosé*, para ser más exactos, que además de espumoso es afrancesado. Y eso, en estos casos, nos gusta. Tienen en sus manos una edición rosa que va más allá del color: es la bandera y nuestro tributo a las mujeres que luchan por la vida. Que luchan por seguir dándole tiempo a la vida.
Una vez le contesté a un novio, que tuve hace no mucho, que el tiempo es una cortina de humo para desviar la atención en otro foco (a esa petición tan clásica de 'dame tiempo'). El tiempo como vacío espacial y vacío de acciones es un saco sin fondo. "No creo en el tiempo", le escribí. Sigo sin creer en él (en aquel chico y en este concepto abstracto). El tiempo es una creación de la mente humana que cumple la función de generar un orden y una convención. Es un método para clasificar la vida.

Jugar a materializar el tiempo (a través de relojes) en unos singulares bodegones acompañados de la arquitectura de Antonio Lamela y Carlos Lamela, y alguno de Tristán López-Chicheri (con bocetos del "nuevo Bernabéu"), es una manera de darle sentido y colocar las agujas del reloj en la dirección en la que queremos *retener ese instante baudelairiano*: jugar, en suma, a ser los narradores de una historia que aquí inmortalizamos (página 115).

Estoy escribiendo esta carta a escasas horas de que mandemos a imprenta esta octava edición. Y, desde que "FEARLESS® es FEARLESS®" -una realidad en papel- mi tiempo se encasilla de trimestre en trimestre. Transcurre con muchísima mayor rapidez. Lo que hace que la prisa nos obligue a volar, no sé si más alto, pero sí más rápido. Y, aunque digan que *la prisa no es buena amiga de los resultados*, la verdad es que a menudo funciona como motor de las creaciones si hay ética, constancia y algo de talento.
Talento bien gestionado es el de nuestras manos… volvemos a homenajear las manos de la arquitectura un año después, ampliando

> "De éxito no se muere; se muere de mala gestión. El éxito se trabaja y se persigue, como la suerte. Sin perder la paz, porque perder la paz es fracasar"
> Bertie Espinosa Grau

el casting. Mientras me *whatsappeo* con nuestro coeditor Bertie (*quien posa conmigo en las fotos: ¡por cierto, de aquella sesión de fotos en julio los dos salimos contagiados de Covid!*), le escribo "me da miedo morir de éxito. Hay muchas expectativas en este número", a lo que él me responde: "de éxito no se muere; se muere de mala gestión. El éxito se trabaja y se persigue, como la suerte. Sin perder la paz, porque perder la paz es fracasar".

Siento un cosquilleo en el estómago que me hace pensar que no llegamos a tiempo, que perderemos el avión que nos ayuda a viajar a ese éxito soñado, al éxito esperado: octubre, noviembre y diciembre va a ser un recorrido por *Las Manos* de la arquitectura en Madrid, Barcelona y Miami de la mano de Grupo Cosentino, con esos artesanos de la vida, la urbe y los sueños. Pero, al final, no sé cómo (si son las *burbujas rosé del champagne de la vida* o si *la Esperanza* es lo último que se gana) todo se reubica creando una perfecta armonía digna de fotografiar.

Katalina Mikhailova,
Editora de FEARLESS®
@mikhailovakaty

Fotografía MIKY GUERRA

Envía tu carta a la directora a eventos@fearless.es
y en Instagram a @fearlessartmagazine

FEARLESS® Staff

Pendientes en oro rosa de 18 kt. y rosa de Francia de SAN EDUARDO JEWELS (2.300€).
"Amanecer rosado en una noche de Ibiza"

Plancha de pelo ghd platinum + take control now, para la infinita melena de nuestra redactora-jefe. La colección más solidaria con el objetivo de concienciar a las mujeres jóvenes de la importancia de la autoexploración para la detección precoz. Comprando este modelo, se dona 10€ a la Fundación FERO para la investigación contra el cáncer de mama. (275€)

Helado artesanal sin gluten de FRANUI, sabor Amargo con frambuesas de patagonia (5,25€/150gr): "pecados políticamente correctos para paladares exigentes"

Reloj de BVLGARI, modelo Serpenti Barocko (C.P.V.).
"Barroco en joya para interpretar el barroco al violín"

Colorete de DIOR MAKEUP:
"para que el otoño tenga color esperanza"

Agenda de MONTBLANC (C.P.V.): "De una reunión a una videoconferencia, sin perder el poder del rosa"

DIRECCIÓN
EDITORA CONSEJERA Katalina Mikhailova @mikhailovakaty
SUBDIRECTOR Alberto Espinosa Grau @berticespinosa

DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y MARCA José Luis Pantoja @jlpantoja

ARTE
DIRECTOR FEARLESS Dance & FOTOGRAFÍA
Juan Carlos Vega @juancarlosvega.studio

DIRECTOR DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Alfonso Abella @apuntoes

REDACCIÓN-COLABORADORES
REDACTORA-JEFE
Mª Teresa Haering Portolés @teresahaering
REDACTORA Valeria P. Molina
Bea Roldán (RELOJERÍA) @roldansantos
Esther Vila (MOTOR) @esthervila8
Yolanda Sacristán (BAZAR DE BELLEZA) @ysacristan
Raúl Almenara (ARQUITECTURA) @raul_almenara
Elena Mikhailova (MÚSICA) @elenamikhailovaviolin
Sigfrido Herráez (TRIBUNA INVITADA)
Mario Conde (TRIBUNA) @marioconde2016
Fulgencio Spá (CORRECTOR ESTILO) @fulgenspa
Gonzalo León (EVENTOS) @gonzaloleong7

FOTOGRAFÍA
Miky Guerra @mguerraestudio
José Luis Simón @joseluissimon
Mercedes Segovia Yuste @msegoviayuste
Roberto Maroto @rmarotopolo
Mikel Masa @mikel.masa.photo
Adrián Tomadín @adrian.tomadin
Ana Máñez @anitamanezphoto
Iker Olcoz @artcornergallery
Beatriz Morandeira @beatrizmorandeira
Cuco Cuervo @cucocuervo

DIRECTORA DE ESTILISMO
Noelia Villaverde @noeliavillaverdestylist

MAQUILLAJE & PELUQUERÍA
Kley Kafe x Dior Makeup
Natalia Belda x Dior Makeup
Joel Briand x Guerlain
Manu Moreno x L' Oreal Professionnel
HARPO @harpohrp
Alba Jiménez @albaj.m | Vanessa López @vanessalopzb | Kerly Maritza @kerlymaritza_

PUBLICIDAD: GUADALMEDIA
Bea Aguilar baguilar@guadalmedia.com

Editado en Madrid por VICTORIA MIKHAILOVA

FEARLESS. marca registrada ® Revista trimestral & exposición de fotografía
Idea original de Katalina Mikhailova

DISTRIBUCIÓN:
A la venta en quioscos en Madrid
Distribución gratuita con compras en SANCHEZ ROMERO & quioscos
(*Hasta agotar existencias)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: A. Creative Solutions / @apuntoes
IMPRIME: Monterreina

DIRECCIÓN: FEARLESS. Space by Raúl Almenara
C/ Conde de Peñalver, 88. Bajo Derecha. 28006. Madrid

TELÉFONO DE CONTACTO: 653.439.741

FEARLESS. NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS.
FEARLESS. TIENE RESERVADOS TODOS SUS DERECHOS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL Y PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO SIN AUTORIZACIÓN.

FEARLESS. AGRADECE LA AYUDA INCONDICIONAL Y SIN ÁNIMO DE LUCRO DE NORMAN GARCÍA, ALFONSO ABELLA Y JAVIER SEGOVIA GONZÁLEZ, TRES PILARES IMPRESCINDIBLES EN EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE ESTA CABECERA.

fearless.es | @fearlessartmagazine #Fearless8

"Gotas de Solidaridad" de SOLÁN DE CABRAS, edición rosa especial solidaria para la AECC. "Agua *rosé* para acompañar los entrenamientos, sin burbujas ni calorías

"Cuando la periodista francesa Marie Ottavi escribió un libro sobre el antiguo socio de Karl Lagerfeld, Jacques de Bascher, fue también un retrato indirecto del diseñador" Una joya literaria de la moda para un futuro Doctor de Comunicación: Libro Karl de Marie Ottavi (Robert Laffon)

"Pinturas que cuentan historias". El secreto: las arenas que Ana Gómez Jaraíz (@anagomezjaraiz) usa para sus creaciones.
Cada arena pertenece a un lugar especial para la persona que posee el cuadro, creando así un fuerte vínculo con ella y sus recuerdos.

Lámpara de Leroy Merlín (C.P.V.):
"luminosidad para un arquitecto con luz propia"

Cascos de BANG & OLUFSEN Beoplay HX (499€):
"Otra manera de aislarse del mundo para perderse con Fela Kuti y su Beasts of No Nation"

COLABORADORES

BEATRIZ MORANDEIRA Empresaria, actriz, coach de actores y fotógrafa, esta mujer polifacética se licenció en Comunicación Audiovisual y tiene una amplia formación en Arte Dramático. Empezó su carrera como actriz en una compañía de teatro musical. Y ahora compagina la dirección de la escuela *Making Actors* con su faceta de actriz, además de fotógrafa para revistas de moda.
El mundo de la interpretación en todas sus facetas es un auténtico placer y lo disfruta mucho. Enseñar el séptimo arte y entrenar a jóvenes futuros actores es muy enriquecedor. En la escuela organiza cursos regulares, entrenamientos de cámara, rodajes, preparación para castings, masterclass y sesiones de coaching para rodajes. Siempre le ha gustado la docencia, ya que le gusta compartir lo que ha aprendido. La empresaria explica que la interpretación es el autoconocimiento y la virtud de "desnudarnos", ya que la sociedad nos pone trabas para ser uno mismo, y con la interpretación podemos liberarnos. Considera que lo importante no es sólo lanzarse a emprender e iniciar un proyecto, sino mantenerlo y ver como paulatinamente uno se va desarrollando con cada paso. Su último trabajo en teatro ha sido representar a La Dama Boba de Lope de Vega, todo un desafío interpretativo. Y la fotografía le gusta desde muy pequeña y siempre ha ido con una cámara en la mano captando momentos y conservando instantes memorables. En esta edición, es la autora de una parte de las fotografías de la cena *Azul Azul* en homenaje a Jean-Daniel Lorieux.
@beatrizmorandeira

SIGFRIDO HERRÁEZ Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid desde hace un año, fue durante 14 años concejal de Vivienda del Ayuntamiento de Madrid (1991-2005) con José María Álvarez del Manzano y Alberto Ruíz-Gallardón. Firma la tribuna invitada, donde repasa la belleza de la arquitectura y nos da algunas claves de futuro para el sector que homenajeamos en este número.

BEA ROLDÁN Ciudadana del mundo afincada en Madrid, enamorada de los relojes, las palabras en todos los idiomas y las historias reales e imaginarias, he estado publicando los últimos 21 años casi exclusivamente sobre relojería en España y en México.
"Periodista y traductora a partes iguales, me gusta apostar por proyectos nuevos que tengan la lupa puesta en estos mecanismos en diminuto que pautan nuestro día a día. Y como la valentía exige hablar de relojes en una época en que miramos como pasa el tiempo en los móviles, en el ordenador o en la Tablet, inauguro esta colaboración en FEARLESS®, donde el tiempo, el lujo sostenible y el arte social tienen voz propia", Bea *dixit*.
@rolsandsantos

CRISTÓBAL TABARES Licenciado en Bellas Artes y Máster en Arte, Territorio y Paisaje por la Universidad de La Laguna, ha participado en Art Room Fair #2 y #4, (Madrid), en Proyecto Chimenea de La Casa Encendida, Ikas-Art y Getxoarte (Bilbao), Estudio Aberto (Lugo), Art Miami, con Dillon Gallery (Nueva York), Al norte, en el museo Barjola de Gijón; y seleccionado para participar en Fatto in Casa, proyecto para Dolce & Gabbana. Es Primer Premio en la Bienal de Pintura de Padru (Cerdeña), Premio Nacional de Pintura Enrique Lite, Premio Museo Arte Contemporáneo de Gas Natural Fenosa en la feria Cuarto Público (Santiago de Compostela), entre otros. Ha participado en exposiciones colectivas como Bad Taste, en la Térmica (Málaga); Potasio, en la galería Mad Is Mad de Madrid; en Área 60 de Tenerife, Contra la piel, *Crisis? What Crisis?*, Juego de máscaras. La identidad como ficción en TEA y La Regenta, Movember, The Vyner Studio Gallery (Londres), 25.000ft en el Cabrera Pinto, "In medias res" Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias o "Plástico" en el Círculo de Bellas artes de Tenerife, en la Bienal "La más elegante del invernadero" en Granada o en "Shakespeare Cía" en el Centro Cultural San Chinarro de Madrid, entre otras.
Y entre sus exposiciones individuales destacan XIN XIN en la galería Metro de Santiago de Compostela, Archipiélago, en el Ateneo de La Laguna, Liberté Egalité Varieté en la Recova de Santa Cruz de Tenerife y *Ahora es tarde, señora*, en el espacio Alquian de Madrid; DIENTES DIENTES en la Fresh Gallery; Muyayo, en La Casa De los Coroneles de Fuerteventura. Para el próximo año, su proyecto *Rusia es un país maravilloso* ha sido seleccionado por el Gobierno de Canarias para el Cabrera Pinto de La Laguna. En 2023, en El Almacén, de Lanzarote. Cristóbal protagoniza la portada de FEARLESS® A trazos y viene para regalarnos dosis de arte con ironía y sarcasmo actual.
@cristobaltabares

ADRIÁN TOMADÍN Argentino radicado en España desde hace 21 años, fotógrafo y profesor de fotografía de profesión y pasión, Adrián Tomadín participa en esta edición contándonos su proyecto 36 mujeres, 36 historias. "Entre mis distintas especialidades se encuentra el género de *Fotografía Boudoir*, un estilo poco conocido y muy necesario en este país y en este momento", explica. "Llevo muchos años dando formación a fotógrafos internacionales en esta materia con el firme propósito de realzar, entre todos, la belleza de la *mujer real*. No quiero etiquetarme de feminista, pero sí de ser una persona y profesional involucrado en el empoderamiento femenino a través del arte", completa.
@adrian.tomadin

MUST HAVE, MUST FEARLESS®

#FEARLESS*rosé* con ellas

BAOBAB COLLECTION
aromas en rosa con la lucha

Desde el 2018, la Colección Baobab apoya a la Fundación BIG contra el Cáncer de Mama. Una parte de las ventas de las velas Women se dona a BIG. Mediante esta acción, Baobab Collection desea manifestar su amor por las mujeres y su compromiso con una causa que nos toca a todos de manera directa o indirecta: el cáncer de mama.
El cristal de la vela perfumada Women está decorado con un delicado dibujo serigrafiado en oro amarillo de 9 quilates. El dibujo representa el símbolo de la mujer, que aparece como un diseño impreso. El símbolo en rosa pálido está delineado con suma precisión con un hilo dorado que celebra el valor de las mujeres.

(Tamaño desde 10 CM A 35 CM – Precio desde 95€)

www.gruponagar.es

Grupo Nagar

Nuestra empresa se centra en la creación de espacios, proyectos de interiorismo, restauración e instalaciones comerciales.

conocimiento
creatividad
compromiso

Encuentranos
c/Fisicas,52. Alcorcon. Madrid
tel. 91 450 88 223
proyectos@gruponagar.es

#FEARLESS*rosé*

HOHENPADEL
Calidad, exclusividad y sostenibilidad *made in Spain*

Nace la revolucionaria marca **HOHENPADEL.** Desde complementos como los paleteros Premium (bolsa de pádel) hasta toda clase de accesorios de pádel como camisetas de algodón 100% orgánico, protectores de palas, botella de agua de acero inoxidable y toallas deportivas. Diseños elegantes y atractivos, y sobre todo, que tenga un uso más allá que únicamente jugar al pádel, de manera que también sirvieran como bolsa de gimnasio, bolsa de deporte, bolsa de viaje y para ir a la oficina.

Además, todos los paleteros están hechos a mano en España por los mejores artesanos locales, apoyando a la industria nacional, y están fabricados con materiales ecológicos reciclados para darles una segunda vida (todos los del mercado son de plástico) sin renunciar a la calidad ni al estilo.

Los paleteros están personalizados con las iniciales del cliente. Han creado una primera tirada de 50 unidades limitadas (en todo el mundo), todas ellas bordadas con un número diferente al resto para certificar al cliente que nadie tendrá la misma bolsa. Hay 7 modelos distintos, unisex, tanto para hombre como mujer.

Más en hohenpadel.com

OFICINAS LOGÍSTICO RESIDENCIAL RETAIL HOTELERO

acerta

PROJECT MANAGEMENT

"somos un gran equipo
detrás de grandes obras"

www.grupoacerta.com

SANCHEZ ROMERO
SUPERMERCADOS
DESDE 1954

Alimentos a la madrileña

DESCUBRE NUESTRA GRAN SELECCIÓN DE PRODUCTOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

SANCHEZ-ROMERO.COM SANCHEZ-ROMERO.ONLINE blog: almagourmet.es

VALIDEZ PROMOCIÓN DEL 23/09 AL 13/10

PRODUCTO CERTIFICADO
vinos de madrid
Recespaña, S. Coop.
Aceites
Desde 1969
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
aseacam
Comunidad de Madrid

a ROSA con amor

Octubre rosa, por ellas. Date un capricho en colores vivos, texturas vanguardistas, diseños icónicos actualizados y... ¡brindemos por la vida! ¡Cheers!

COLLAGE DE BEA AGUILAR © x FEARLESS® otoño 2021

1. Sudadera Etoile de algodón de ISABEL MARANT (190€) **2.** Perfumes Paco Rabane (69€/62 Ml) **3.** Champagne de VEUVE CLIQUIOT Yellow Label Edition **4.** Gafas de VALENTINO Ivory (216,90€) **5.** Reloj DIVINA MOSAICA PINK SAPPHIRE de BVLGARI (C.P.V.) **6.** Bolso de LOEWE clásico (C.P.V.) **7.** Reloj de GÉRALD GENTA Arena Retrograde Mickey Mouse. Edición limitada. (C.P.V.)

CONTÁCTANOS AL **900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO)** O A **SPAIN@ORACDECOR.COM** PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**

WWW.ORACDECOR.COM

COBALTO y amén

La arquitectura del color, la moda, la artesanía, el tiempo y los aromas. En sus líneas de creación y en la armonía de sus proporciones, tejidos o formas, con azul cobalto, azul turquesa y azul azul como nota predominante

COLLAGE DE BEA AGUILAR © x FEARLESS® otoño 2021

1. Perfume EL GANSO Limoncello Season EDT Natural Spray (125ml/41,95€) **2.** Reloj Cronógrafo Big Bang Unico Summer en aluminio anodizado turquesa de HUBLOT (20.000€) **3.** Artesanía española de CASA MARICRUZ (C.P.V.) **4.** Bolsos de LUPOSPAIN Modelo Abanico Médium (580€) **5.** Reloj de CERTINA DS-8 (C.P.V.)

B&O

HEAR.
SEE.
FEEL.

REMASTERIZANDO LA EXPERIENCIA HOME CINEMA

Descubra la experiencia de Home Cinema que le transporta a otro lugar, en su propio salón.
Experiméntelo en su tienda Bang & Olufsen más cercana.

BANG & OLUFSEN RETIRO
Sensory Concept Store
C/Alcalá, 85
28009 Madrid
Tlf. 91 137 63 22

BANG & OLUFSEN

Cruzo en VERDE

Tecnología de vanguardia en casa, con los clásicos renovados en última tecnología y la magia de Venecia en forma de joyas.

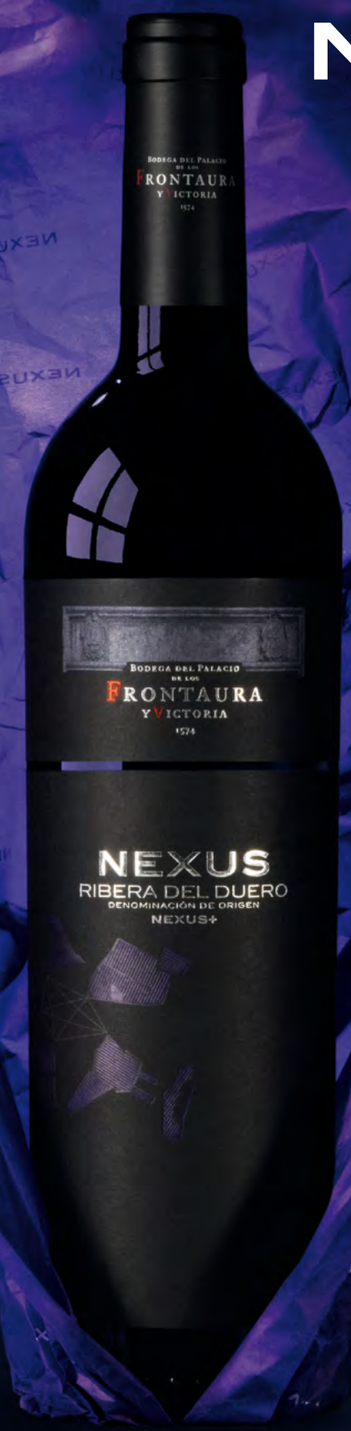
COLLAGE DE BEA AGUILAR © x FEARLESS® otoño 2021

1. Movil SAMSUNG Galaxy Z Flip 5G (1.059€) **2.** Reloj digital de BRAUN BC21 (105€) **3.** Nevera Rosa de SMEG (1.692€) **4.** Máscara facial de DR. DENNIS GROSS Sprectalite Face ware (485,95€) **5.** Exprimidor de BUGATTI Bugatti (180€) **6.** Milena Smit, nueva chica Almodóvar de BVLGARI

bodegasnexusfrontaura

bodegasnexusfrontaura

NEXUS®
BODEGAS
PESQUERA DE DUERO
VALLADOLID



Concours Mondial Bruxelles
Gold Medal - Brussels - 2017

GUÍAPEÑÍN
Guía Peñín - 93 Points
Spain - 2016

CWSA
China Wine&Spirits Awards
Gold Medal - China - 2016

IWSC SILVER
International Wine&Spirits Competition
Silver Medal - U.K. - 2015

Concours Mondial Bruxelles
Silver Medal - Brussels - 2014

NEXUS +
LA SENSUALIDAD DE LA TEMPRANILLO

RIBERA DEL DUERO

BODEGAS NEXUS&FRONTAURA · PESQUERA DE DUERO (Valladolid) · T. 983 880 488 · info@nexusfrontaura.com

www.bodegasnexus.com
www.bodegasfrontaura.com

fearless.es

FEARLESS® online

Contigo
OTOÑO - INVIERNO 2021
CENTRO COMERCIAL
GRAN PLAZA 2
M-50 SALIDAS 79 Y 83
MAJADAHONDA
LÍNEAS DE AUTOBÚS
652 / 620
www.centrocomercialgranplaza2.com

Clínica
LÓPEZ IBOR
DIVISIÓN DE SALUD MENTAL DE ORPEA IBÉRICA

INFÓRMESE DE NUESTROS PROGRAMAS TERAPÉUTICOS

913 162 740

C/ Doctor Juan José López Ibor 2
28035 Madrid

www.lopezibor.com

EXISTEN MUCHOS MOMENTOS EN LA VIDA **QUE SE PUEDEN SUPERAR CON AYUDA**

- Trastornos de la conducta alimentaria
- Trastornos de estados de ánimo y ansiedad
- Tratamiento de adicciones
- Psiquiatría y psicología general
- Hospital de día

Seguimiento individual y personalizado con los mejores profesionales y exclusivas instalaciones para garantizar el mejor y más eficaz tratamiento.

La detección precoz es la clave en la recuperación. Pida ayuda a un profesional.

ORPEA
RESIDENCIAS

Trabajamos por su tranquilidad

Llámenos al
914 260 952
para más información

AENOR
PROTOCOLO FRENTE AL COVID-19
ORPEA IBÉRICA

www.orpea.es

En las **Residencias ORPEA** contamos con excelentes instalaciones y los recursos más avanzados para garantizar la seguridad, higiene y protección de nuestros mayores, cumpliendo con la normativa y protocolos ante COVID-19.

- **Unidad especializada en alzhéimer y otras demencias.**
- **Programas de rehabilitación y fisioterapia.**
- **Unidad de grandes dependientes.**

ROSA

ROSAE

Lo etéreo, lo dulce y lo agradable. Amor, inocencia y paz. No es sólo un color, es una actitud, es la vida.

Por Noelia Villaverde
@noeliavillaverdestylist

1. Zapato de salón slingbacks en piel cepillada de PRADA (750€) **2.** Sudadera de punto y encaje de VALENTINO (1.390€) **3.** Vestido Celina de ISABEL MARANT (820€) **4.** Pendiente de Romeo y Julieta de oro rosa de 18 quilates con 42 zafiros en talla redonda de SUAREZ (1.890€) **5.** Reloj Cape Cod, 23x23, en acero, esfera plateada opalina, correa larga intercambiable en aligátor liso frambuesa de HERMÈS (2.650€) **6.** Chaqueta de Cady bordada con cruzado simple de MIU MIU (2.750€) **7.** Bolso de mano le chiquito moyen de piel de JACQUEMUS en LUISAVIAROMA (525€) **8.** Jarrón bajo périmètre rosacotta, modelo bajo de HERMÈS (830€) **9.** Vela Rosas, familia floral 600g de DIPTYQUE PARIS (150€) **10.** Bota Slick Tread de lona Magnolia con cordones y suela de goma blanca extragrande y ligera en contraste de ALEXANDER MCQUEEN (590€) **11.** Esmalte de uñas Le vernis larga duración de CHANEL (27€) **12.** Falda de seda con estampado floral de GUCCI (1.200€) **13.** Calcetines de MANY MORNINGS (9,99€) - Contacto ventas B2B: spain@manymornings.com

INTERCONTINENTAL®
MADRID

EL BRUNCH POR EXCELENCIA DE MADRID

EL MAYOR FESTÍN GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD
CON MÁS DE DOSCIENTAS REFERENCIAS GASTRONÓMICAS Y MÚSICA EN VIVO

Todos los domingos de 13:30 h. a 16:00 h.

Paseo de la Castellana 49, Madrid.

Información y reservas:
Tel.: 91 700 73 70 / icmadrid@ihg.com
www.madrid.intercontinental.com

MANIFIESTO ROSÉ

COMO TRIBUTO ROSA A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA. UNA lucha que es de todos. Nadie es ajeno a esta Palabra que hoy escribimos en rosa. La Vida tiene que ser en rosa. lo dice la canción, lo decimos NOSOTROS. sin miedo a que el rosa venza y sea la bandera de nuestra lucha, la que hoy desde aquí también batallamos con tantas miles millones de mujeres en todo el mundo que se enfrentan a la batalla rosé. sin miedo, Porque sólo existe en nuestra cabeza y en NINGÚN sitio más.

Érase UN número diferente a los demás. UN número rosa. Rosé, que suena más achampanado. Cada contenido de este número es UN canto a la vida, UNA burbuja rosa. muchas burbujas rosas. ROSA COMO ESPERANZA. rosa de ALEGRÍA. COMO MOTOR DE FUERZA, DE CAMBIO, PARA AFRONTAR LAS LIMITACIONES INVOLUNTARIAS QUE DECIDIMOS VENCER. ROSA COMO PREVENCIÓN. ROSA COMO TIEMPO Y CAMBIO. rosa rosae. flor de la vida. Rosé de mi vida. El rosa Por bandera, el rosa Por victoria. Rosa como la vida.

cambiemos las lágrimas Por el champagne.

CRISTINA CASTAÑO

EL ROSA ES EL COLOR PARA REFLEJAR LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA Y ADEMÁS ES EL COLOR PREFERIDO DE LA ACTRIZ QUE ENCARNA EL PAPEL DE MACARENA EN *TOY BOY*, UNA MUJER PODEROSA Y A LA VEZ SENSIBLE. TRAS UNA SESIÓN DE FOTOS MUY *Rosé* QUE PARA ELLA REPRESENTA LA ESPERANZA RESPONDE A TERESA HAERING PORTOLÉS Y ANALIZA LA EVOLUCIÓN DE SU PERSONALIDAD A TRAVÉS DE SU PROFESIÓN

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Estilismo NOELIA VILLAVERDE
Maquillaje KLEY KAFE x DIOR MAKEUP

Vestido: Larhha

Vestido: Maria Vittoria Paolillo
Sombrero: Giodoro

Abrigo: Ana Locking
Zapatos: Mascaró

Vestido: Corina Plus Irina Barcelona

"Los guionistas siguen siendo hombres que escriben sobre mujeres poderosas"

Vestido: Enneges

“Estoy aquí por todas las veces que me he caído o me han tirado y me he vuelto a levantar”

Tocado: Larhha
Guantes: Emporio Armani

Diseñar las preguntas para la entrevista de Cristina Castaño es un privilegio. Me estudio su trayectoria y envío un guión con las cuestiones a nuestra directora, que a su vez incluye algunas preguntas de su propia cosecha y le da el toque metafísico. Con las respuestas grabadas en un audio, escucho la voz de la actriz mientras observo la playa de San Lorenzo. Sin perder esa conexión mágica entre mujeres concienciadas con liderar la lucha contra el cáncer de mama, me doy cuenta de que somos un equipo que realiza misiones éticas a través de la estética. En esta ocasión, el color rosa es la bandera de la visualización de este drama social con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama (19 de octubre). Me consta que por medio de una producción de fotos en las oficinas de FEARLESS® se consigue recrear una fantasía con un mensaje; unas imágenes que dicen más que mil palabras, pero sin enterrar las palabras de Cristina Castaño, pues son muy valiosas, y, sin duda, una lección de actitud. La actriz es una mujer fuerte con múltiples registros y la profundidad de su carisma se deja ver en cada respuesta. La segunda temporada de *Toy Boy* tiene expectante al público internacional y nosotros lo sabemos. Cristina es la actriz que está detrás de los personajes que interpreta y tenemos la suerte de descubrirla más allá de su éxito.

“Si me tienes que decir un color que yo elija es el rosa. Para mí, es la alegría y en este caso es la esperanza. Es ver la enfermedad desde la visión de oportunidad de cambio. Porque creo que es lo que nos transmite el cáncer, la oportunidad de transformarnos. El cáncer lo que conlleva es que se transforme la persona. Hay una transformación para afrontar la situación. Y el rosa para mí tiene ese significado”, cuenta.

Cristina Castaño es una profesional que sigue creciendo, creyendo y deslumbrando con cada giro de las tramas que interpreta. Y es que ha revolucionado los hogares con su papel de Macarena en *Toy Boy*, una de las series más destacadas en toda la gama Netflix. Este personaje le ha aportado una infinidad de alegrías: “Macarena ha supuesto un nuevo personaje con una gran repercusión. Había interpretado a otros personajes, pero Macarena ha tenido un gran impacto a nivel internacional. El público me ve con un registro totalmente diferente y por ello se ve a la actriz que hay detrás”.

Siempre le preguntan sobre sus similitudes y diferencias con los personajes que interpreta, pero ella se muestra prudente en sus afirmaciones al respecto: “Nunca me tumbo a pensar en qué se parece este personaje a mí y qué le puedo dar y qué no le puedo dar. Puedo decirte lo que me gusta de ella -Macarena-, que es su capacidad de liderazgo y de poder y a la vez de sensibilidad. Es decir, es una mujer que es muy fuerte, que es muy libre, muy poderosa, que vive en un mundo de hombres y se defiende, es la líder familiar. Por otra parte, es una mujer muy sensible, que es capaz de reconocer sus errores, empezando por su hijo. Eso no suele verse en este tipo de personas, en este tipo de mundo. En la segunda temporada se va a ver cómo Macarena lucha por encontrarse”. Respecto a los defectos que ve en el personaje le cuesta expresarlo porque no suele juzgarlos.

Al debatir sobre si están cambiando los roles masculinos y femeninos, opina que tan sólo estamos empezando el cambio: “siguen siendo los directores hombres, los productores siguen siendo hombres, y los guionistas siguen siendo hombres que escriben sobre mujeres poderosas. Entonces al final nos encontramos siempre con lo mismo, y hay un tope donde llegas y la visión de la mujer se ve matizada por la de un hombre”.

A pesar de esto se muestra positiva y esperanzadora: “Creo que estamos en el camino, creo que tenemos que seguir luchando y creo que tenemos un buen escenario. Ahora es cuando las mujeres no tenemos que desistir. Se nos han abierto las puertas, pero nos vamos a encontrar obstáculos. Las cosas no cambian de un día para otro. Siglos y siglos de sometimiento no se cambian de un día para otro por una moda que hay, pero esta moda hay que aprovecharla. Hay que lucharlo”.

Respecto a su evolución como actriz y como mujer nos explica que uno se va conociendo a sí mismo según cómo afronta a los personajes: “me voy descubriendo como una actriz muy profesional, muy respetuosa, muy trabajadora, muy minuciosa con el estudio del personaje porque realizo un gran estudio del personaje antes de empezar a rodar. No soy una actriz que se estudia el guión el día anterior y va a trabajar el día siguiente. A lo mejor lo podía hacer con 20 años en *Al salir de clase*, pero ahora con 42 años quiero profundizar en quién es esa persona, a quién estoy contando y ser lo más específica posible”, detalla.

Sobre el sector tan difícil en el que está, responde que en esta profesión son “por cada *sí* son *20 noes*”: “ver que las puertas no todas se abren en el momento que tú quieres y de pronto llega una puerta que te ilusiona enormemente y esta es la puerta que agarras y dices ‘bien, vamos por aquí’. Esto es vocacional”.

Es una mujer fuerte, perseverante, constante y muy sensible (en verdad, muy parecida a como describe ella misma a Macarena).

“No me queda otra más que dedicarme a esta profesión. He madurado con ella. Son los sueños por cumplir, los retos, las metas. Ver dónde has llegado por ti misma, ver la respuesta del público cuando te ve al ir por la calle o entrar en un restaurante y ver cómo te felicitan por tu carrera. Encuentras la motivación cuando ves lo que has logrado con perspectiva desde que eras una niña, lo que te queda por lograr y hacia donde quieres ir”, prosigue.

“Dijo Lady Gaga, cuando ganó el Óscar, que lo importante no era el conseguirlo, sino todas las veces que te caías y te levantabas, que ahí estaba el éxito. Si eres capaz de hacer esto, el éxito llegaba”, recuerda. “Lo importante para mí es saber que yo estoy aquí por todas las veces que me he caído o me han tirado y me he vuelto a levantar. De eso se trata esto”, concluye.

A primera vista, nos parece que no tiene miedo a nada, pero nos confiesa que no es así: “Tengo muchos miedos, lo que pasa es que me enfrento a ellos, soy valiente. Ser valiente no es no tener miedo, es ir hacia delante con los miedos. Lo otro sería para mí más temerario. La valentía para mí es una herramienta para vencer el miedo. Es el impulso que tienes para enfrentar algo”.

Cristina Castaño ha conseguido madurez, prestigio y respeto, y afronta las preguntas con sinceridad: “No tengo miedo a llegar a los cincuenta años y no tener trabajo porque yo creo que voy a trabajar toda la vida en esta profesión, lo creo, si no lo creyese no continuaría. No me voy a meter en mis miedos personales”.

Al preguntarle sobre su definición de la felicidad, confirma “la tranquilidad”. Es una respuesta de una persona de 42 años, en sus propias palabras, porque, con treinta, la respuesta hubiera sido “que me saliese una película con Almodóvar”. La felicidad para Cristina Castaño es estar tranquila y a gusto con ella misma y contenta con las decisiones que va asumiendo.

Total Look: Pertegaz

ANA FERNÁNDEZ

ES VALIENTE, PERO TIENE MIEDO A LA IDIOTEZ HUMANA, A LA CRUELDAD DE LAS PERSONAS CON LA NATURALEZA Y A LA IGNORANCIA DE LA GENTE.
ACTRIZ DE RAZA, ANIMALISTA EMPEDERNIDA, SOLIDARIA, TIENE CERCA DE 1 MILLÓN DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM. ES UN CLARO EJEMPLO DE QUE LA BELLEZA SE LLEVA EN LA INTELIGENCIA Y UNA ACTITUD ELEGANTE HACIA LA VIDA.

TERESA HAERING PORTOLÉS CHARLA CON LA ACTRIZ SOBRE LOS *PROTEGIDOS: EL REGRESO* EN UNO DE LOS MEJORES MOMENTOS DE SU CARRERA PROFESIONAL, TRAS EL EXITOSO ESTRENO DE LA PELÍCULA *CHAVALAS*, Y ANALIZA LAS DIFICULTADES DE PRESENTA ESTE SECTOR.

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Estilismo NOELIA VILLAVERDE
Maquillaje NATALIA BELDA x DIOR MAKEUP

Traje: Emporio Armani
Silla: Gandiablasco (Colección 'Solanas')

Vestido: Pertegaz
Botas: Longchamp
Suelo DEKTON ® Natural: REM

Total Look: The2kndskinco

"Lo más arduo de esta profesión es la falta de control sobre tu futuro"

Top: The2ndskindco

“Siento que he vivido muchas cosas a una edad muy temprana, y a veces me siento muy *vivida*”

La actriz española Ana Fernández, encuentra la inspiración para ser valiente y atreverse con nuevos retos en la convicción de “creer firmemente que nada es imposible”. Se suma a la visualización de la lucha contra el cáncer de mama en esta editorial de FEARLESS® y reclama más investigación y rigor en la lucha contra el cáncer: “que los laboratorios dejen de aprovecharse para lucrarse con los tratamientos, con los medicamentos, es un gran negocio para las farmacéuticas”. Se muestra muy crítica y solicita “más transparencia, honestidad y verdad”.

Destaca su gran conciencia medioambiental: “Temo la falta de respeto que tiene la humanidad con el planeta. Temo que harte, porque lo hará, y ya no haya vuelta atrás”. No puede vencer la corriente de la humanidad, pero sí aplica su filosofía en su modo de vida. Como dice, “solo me limito a vivir en el campo, a tener un jardín autóctono, a cuidar a mis 5 perros que son como mis hijos, a convivir con todo tipo de insectos, lagartijas, caracoles, murciélagos y pájaros”. Su respeto por los animales es tal, que no haría daño ni a una mosca.

Su papel en la serie *Los Protegidos* ha significado un antes y un después en su carrera, por el éxito que obtuvo, y, tal como expresa la actriz, por ser una serie y un personaje muy especial. De hecho, en 10 años, en España no han vuelto a hacer una serie de ciencia ficción con semejante éxito. Por ello, para Ana, el regreso de estos cuatro capítulos será una revolución y un regalo para los espectadores.

Al preguntarle sobre los cambios que ha experimentado en estos años, confiesa que son demasiados, sobre todo en el ámbito personal; y destaca el crecimiento en todos los sentidos, así como el aprendizaje. “Siento que he vivido muchas cosas, muchos viajes, he conocido a mucha gente, he tenido muchas experiencias extraordinarias, únicas, a una edad muy temprana y a veces me siento muy *vivida -Ana ríe-* y solo tengo 31 años”.

La actriz encuentra la inspiración para ser valiente y atreverse con nuevos retos en la convicción de “creer firmemente que nada es imposible, en no querer arrepentirse del ‘*¿Y y si lo hubiera hecho?* y en embarcarme en proyectos nuevos”.

Ana Fernández como “treintañera” conoce de sobra sus “puntos fuertes y débiles”. Como buen escorpio que es, exprime su potencial, y sus debilidades o inseguridades no se las muestra a absolutamente nadie. Comparte la dureza de esta profesión y explica que “o te cuidas a ti mismo y tienes muy trabajada la mente o te pueden *meter un palo* muy importante”. El talento tiene que ir de la mano del trabajo, de la humildad, de la inteligencia con las elecciones y de serle fiel a tus ideas, confiesa. Ella lo tiene claro. “Lo más arduo de esta profesión es la falta de control sobre tu futuro, algo que nada tiene que ver con los funcionarios (que para eso se han sacado unas oposiciones)”. Además, subraya la enorme dependencia, que hay en este sector, de tanta gente que decide si vales o no para un papel. Y opina sobre las condiciones tan duras a nivel fiscal: “entre ese grupo en el que nos llamamos *artistas y toreros*, jugamos en la misma liga que los multimillonarios sin serlo ni por asomo, por lo que ahorrar es un camino lleno de piedras, prácticamente imposible para la inmensa mayoría del sector, obviamente quitando a unos pocos que afortunadamente sí pueden”. Y no olvida señalar el vacío legal que tienen los actores desde que aterrizaron las plataformas digitales, sobre la regularización de sus derechos de imagen (por la interpretación del personaje, número de emisiones o reproducciones, países donde se ha emitido, entre otros).

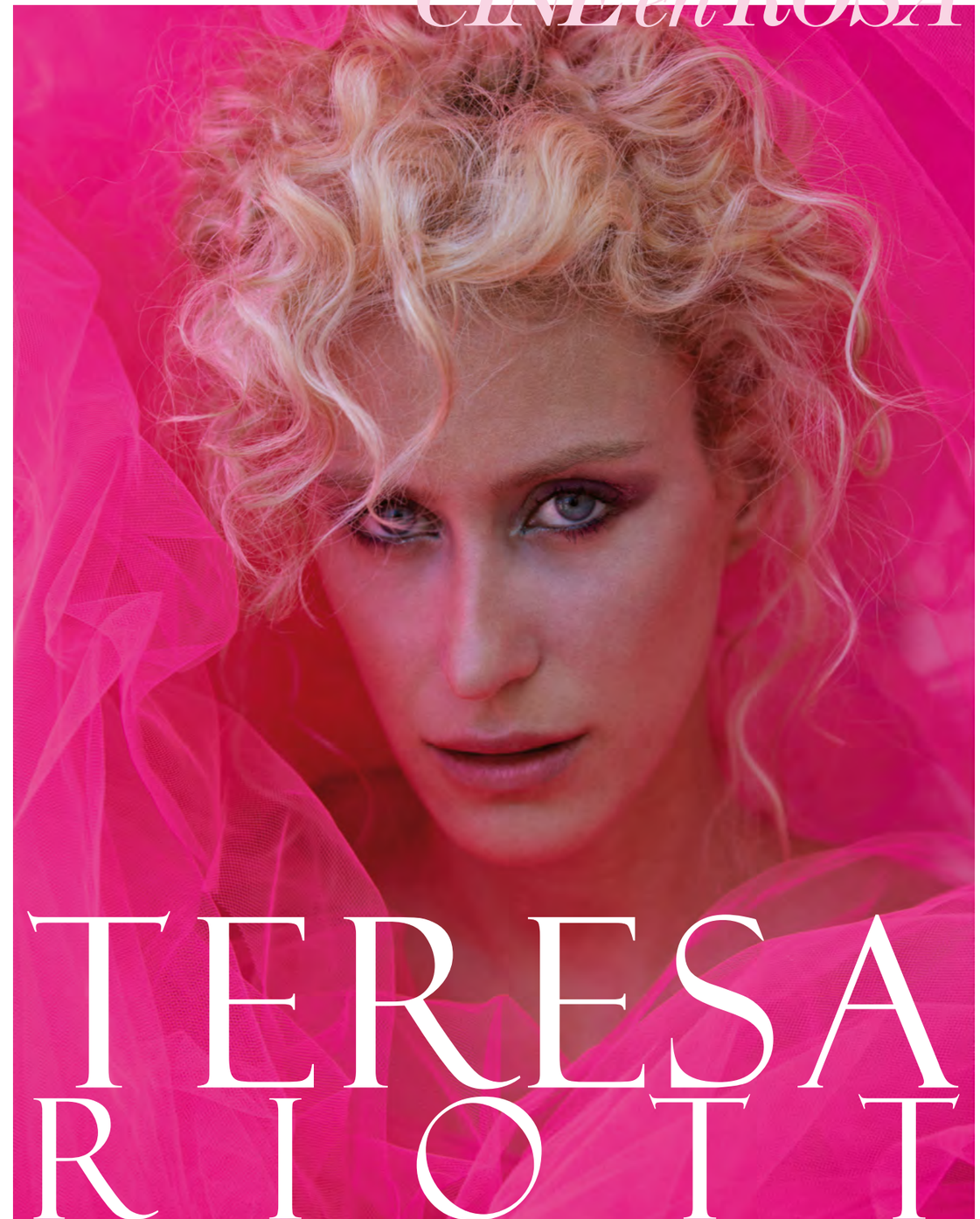
A pesar de todas estas limitaciones, cuando llega a casa, se siente completa y realizada, porque lo más gratificante para ella es desde la preproducción hasta ver montado el proyecto, el equipo humano que le acompaña, los sets de rodaje y la reacción del público. Todas estas sensaciones le hacen amar su profesión y seguir luchando por ella.

Lectura maridada con...

Frontaura y Victoria *Rosé* (18€)

bodegasfrontaura.com | shop.nexusfrontaura.com

CINE en ROSA



TERESA RIOTT

Fotografía ROBERTO MAROTO
Estilismo NOELIA VILLAVERDE | *Texto* VALERIA P. MOLINA
Maquillaje Joel Briand x Guerlain | *Peluquería* Manu Moreno x L'oréal Professionnel
Vestido MARÍA LAFUENTE
Agradecimientos a Bodegas Martúe

Camisa: Matsu Studio
Pantalón: Angel Schelesser

El rosa es el color que elegimos para reflejar la lucha contra el cáncer de mama desde el equipo de FEARLESS® y vestirse de rosa para ella es un símbolo: "es apoyar la causa, darle visibilidad y demostrar todo mi apoyo a todas esas luchadoras y a las investigaciones para los avances médicos", explica.

Tras estudiar Publicidad y Relaciones Públicas, Teresa Riott (Barcelona, 1990) se formó profesionalmente en el Estudio Juan Carlos Corazza y en el Centro del Actor de Lorena Bayonas. Se inició en la interpretación en el año 2013 con la película *Barcelona, noche de verano* (dirigida por Dani de la Orden) y, a partir de entonces, ha participado en series como Centro médico (2016), *La que se avecina* (2016) o *Cuéntame cómo pasó* (2020), entre otras.

En 2020 comenzó el rodaje para Netflix de la primera temporada de Valeria, ficción en la que da vida a Nerea, una de las mejores amigas de *Valeria*. "Nerea es la que tiene consejos más pragmáticos. Vive con sus padres, aunque no está muy a gusto con su vida. Sus amigas le sirven un poco de espejo, porque le levantan el ánimo y la apoyan para cambiar de vida", cuenta Teresa sobre su personaje, una chica lesbiana que busca desesperadamente conseguir nuevas amigas... y amantes.

Actualmente, Teresa Riott está rodando para Movistar+ la serie *El inmortal*, un drama criminal inspirado en *Los Miami*, la banda que dominaba el tráfico de cocaína en el Madrid de los 90. Junto a Riott están actores como Álex García, María Hervás, Jon Kortajarena o Marcel Borràs.

"Vestirme de rosa supone apoyar la causa, darle visibilidad y demostrar todo mi apoyo a todas esas luchadoras y a las investigaciones"

Vestido: María Lafuente
Zapatos: Mascaró

Vestido: Mioh
Zapatos: Mascaró

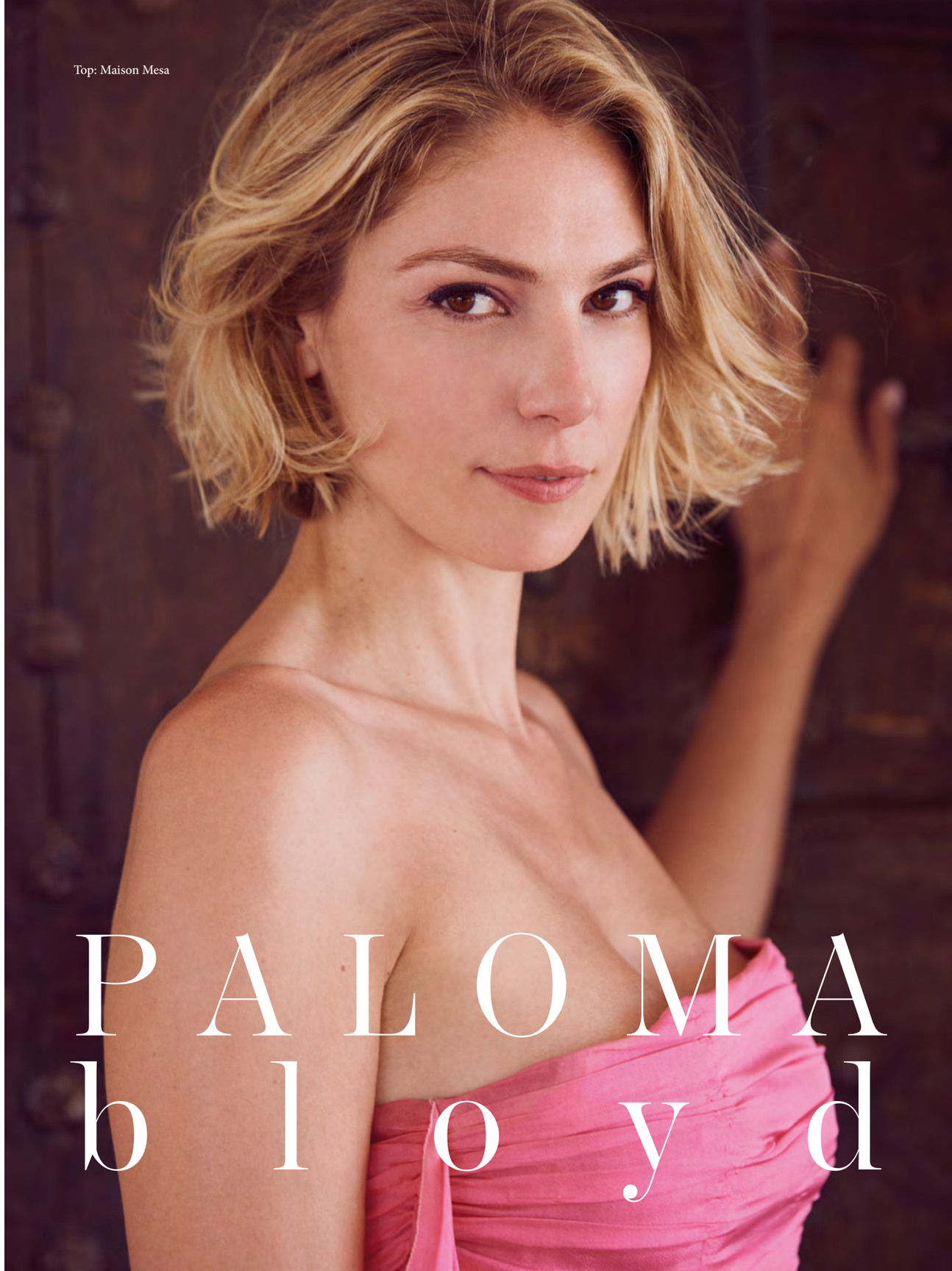
“La felicidad es agradecer que estoy aquí en este viaje junto a todas nosotras”

Belleza es para ella “todo lo que le hace sentir algo, lo que le inspira”. Su forma de ver la vida está llena de belleza ya que lo observa “todo como un milagro bello que sucede día a día y del que tiene que aprender”. “La belleza está en los ojos del que mira. Realmente puedes ver el mundo desde un punto de vista malo y que todo sea horrible, o desde la felicidad y que todo sea hermoso”, añade.

Considera que desde el teatro, el cine y la televisión se puede luchar por la belleza ética e intangible ya que se pueden contar historias que lleguen al espectador a algún punto, por pequeño que sea, de su individualidad. Ahí es donde conectan actores y público, y ahí es donde está la magia, la belleza: en poder ser universales a la vez que únicos.

La actriz considera que el hecho de ser ya le provoca ser feliz. Intenta mantenerse estable y vivir al día, al momento, sin preocuparse en exceso del futuro y disminuir la ansiedad de lo que vendrá, de lo que tiene que ser o de lo que tiene que hacer. Agradece todo lo que tiene y valora mucho quienes están a su lado, ama lo que es, con sus defectos y virtudes e intenta evitar enfocarse en lo que no tiene o tienen los demás o ha perdido. “Un día nublado puede ser una oportunidad, una enfermedad puede estar ahí para aprender algo”, explica. Confía en que todo lo que sucede conviene y da las gracias de estar viva. La felicidad para ella es “agradecer que estoy aquí en este viaje junto a todas nosotras”.

Considera que su meta en la vida se establece sobre una visión de “una meta más conjunta y menos privada”. Quiere ser feliz y vivir mejor, tener paz y salud. Le gustaría sentir que su meta en la vida es una meta compartida, y que todos estamos manteniendo esta energía que se llama vida. Su objetivo es estar, vivir, disfrutar al máximo, aprender y cuidar y tratar a los demás como parte de ella y parte de un todo que estamos creando juntos, con la finalidad de pasar el testigo. Ω



Top: Maison Mesa

PALOMA bloyd

Conjunto: Jijil Collection

"La felicidad es un compendio entre la consciencia, la libertad y el amor"

Una persona muy especial para ella falleció de cáncer de mama por no haberlo detectado a tiempo. Aplaude la iniciativa de FEARLESS® por poner el foco en la lucha contra esta enfermedad y aumentar la conciencia sobre lo importante que es hacerse chequeos periódicos. Para ella es un honor formar parte de este número especial como homenaje a todas las víctimas y sus seres queridos.

Paloma Bloyd (Chicago, 1988) tiene más protagonismo que nunca en su cuarta temporada en *Cuéntame*, la serie más longeva de la televisión española (21 temporadas, más de 370 episodios), en la que da vida a Deborah Stern, la mujer de Toni Alcántara y madre de su hija Sol. Una matemática inglesa, de carácter fuerte e independiente, que se ha convertido en una más en el clan familiar aunque le cueste aceptar algunas de sus costumbres.
Hija de norteamericano y asturiana, Paloma Bloyd nació en Chicago ha vivido y se ha formado como actriz en ambos países, algo que le ha permitido desarrollar su carrera a nivel nacional e internacional. En España, tras su paso por el teatro con la obra *Adulterios* (escrita por Woody Allen y dirigida por Verónica Forqué), se dio a conocer por su participación en una docena de series –entre ellas, *El barco*, *Dr. Mateo* o *El internado*–, pero la popularidad le llegó, en 2014, de la mano de Niki, la protagonista de la película *Perdona si te llamo amor*, basada en la novela homónima del escritor italiano Federico Moccia. Paralelamente, ha participado en proyectos internacionales como la serie *Borgia* (creada por Tom Fontana) y las películas *La fría luz del día* (junto a Bruce Willis y Sigourney Weaver) y *El hombre que mató a Don Quijote* (dirigida por Terry Gilliam, miembro de los Monty Python), hasta llegar a *Cuéntame cómo pasó* en 2017.

Considera que en su idea inicial la belleza es todo aquello que emociona y que normalmente va de la mano de algún tipo de deleite, pero a posteriori, le surgen dudas y le parece un tema muy interesante para reflexionar y debatir.

A través del teatro, el cine y la televisión, en esos medios, narran historias que abren nuestras mentes, nos acercan a mundos diferentes, nos unen el uno al otro, nos ayudan a entendernos mejor a nosotros mismos y a los demás. Eso le parece tremendamente bello, ético e intangible. Cree que la lucha está en asegurarse en que la cultura esté bien protegida por la sociedad y tenga un lugar en la vida de todos.

Al preguntarle por la felicidad, afirma "¡Vais bien de profundidad con vuestras preguntas!" *(risas)* y afirma que es feliz. Eso no significa que no viva momentos duros, como todo el mundo. La vida puede llegar a ser terriblemente dolorosa, pero se siente embelesada por ella, afortunada de estar viva y de tener a quien tengo cerca, que hace que se potencie el disfrute, el ánimo, el sosiego...y ayuda a que los momentos duros lo sean menos. Define la felicidad como "un compendio entre la consciencia, la libertad y el amor, para poder apreciar y disfrutar de lo que tiene la vida, sintiendo satisfacción a lo largo del viaje".

Su meta en la vida es pasar todo el tiempo posible de su vida amando: "amando a los míos, amando lo que hago, amándome a mi misma y esparciendo el amor".

Por Valeria P. Molina

"Amando a los míos, amando lo que hago, amándome a mi misma y esparciendo el amor"

Vestido: Bejanmin Friman

De HEROÍNAS y GUERRERAS

Adrián Tomadín fotografía a 36 mujeres en 36 historias de superación y lucha por la vida

Adrián Tomadín es el autor de *36 mujeres, 36 historias,* una colección de fotografías (que en verdad es una colección de recuerdos y emociones entre el dolor y la esperanza y que aspira a ser una 'marea rosa' que le gustaría llevar por todo el mundo). Nos envía diferentes instantáneas de mujeres, al más puro estilo 'boudoir': elegancia, sensualidad y, además, conciencia social. Las encontramos a todas bellas y bonitas. Guerreras. Valientes. Algunas ya no están, como las dos heroínas de las fotografías (Milagros, de 64 años, y Paloma, de 33).

Aún con timidez se aprecia la ilusión en sus miradas. Es -seguramente- la necesidad de sentirse guapas, porque lo son (y mucho). Y Adrián consigue reflejarlo. Y es que el fotógrafo intenta borrar cualquier estigma que pueda haber sobre este tema: no hace falta llevar una peluca para encontrarse a gusto, ni esconder una cicatriz. No es necesario simular ser perfectas, porque la belleza no se encuentra en la superficialidad de los cánones. Adrián las representa como son en verdad: guapas. "El proyecto se centra en el 36 por la edad en la que falleció mi madre por esta enfermedad", explica. La cifra es alta, pero está trabajando de manera asidua para terminar esas 36 historias, a caballo entre España y Argentina, su país natal. Su misión es "darle visibilidad a la otra parte de esta enfermedad, sacando a la luz a todas esas mujeres valientes, y que no solo se las recuerde en determinadas fechas del año para campañas publicitarias, sino que los 365 días del año sean presentadas como mujeres luchadoras que siguen adelante contra viento y marea". Su propósito es llevar este proyecto a 36 ciudades, haciendo una exposición de fotografía y creando una docuserie, porque al final los miedos y los prejuicios con esta enfermedad son universales.

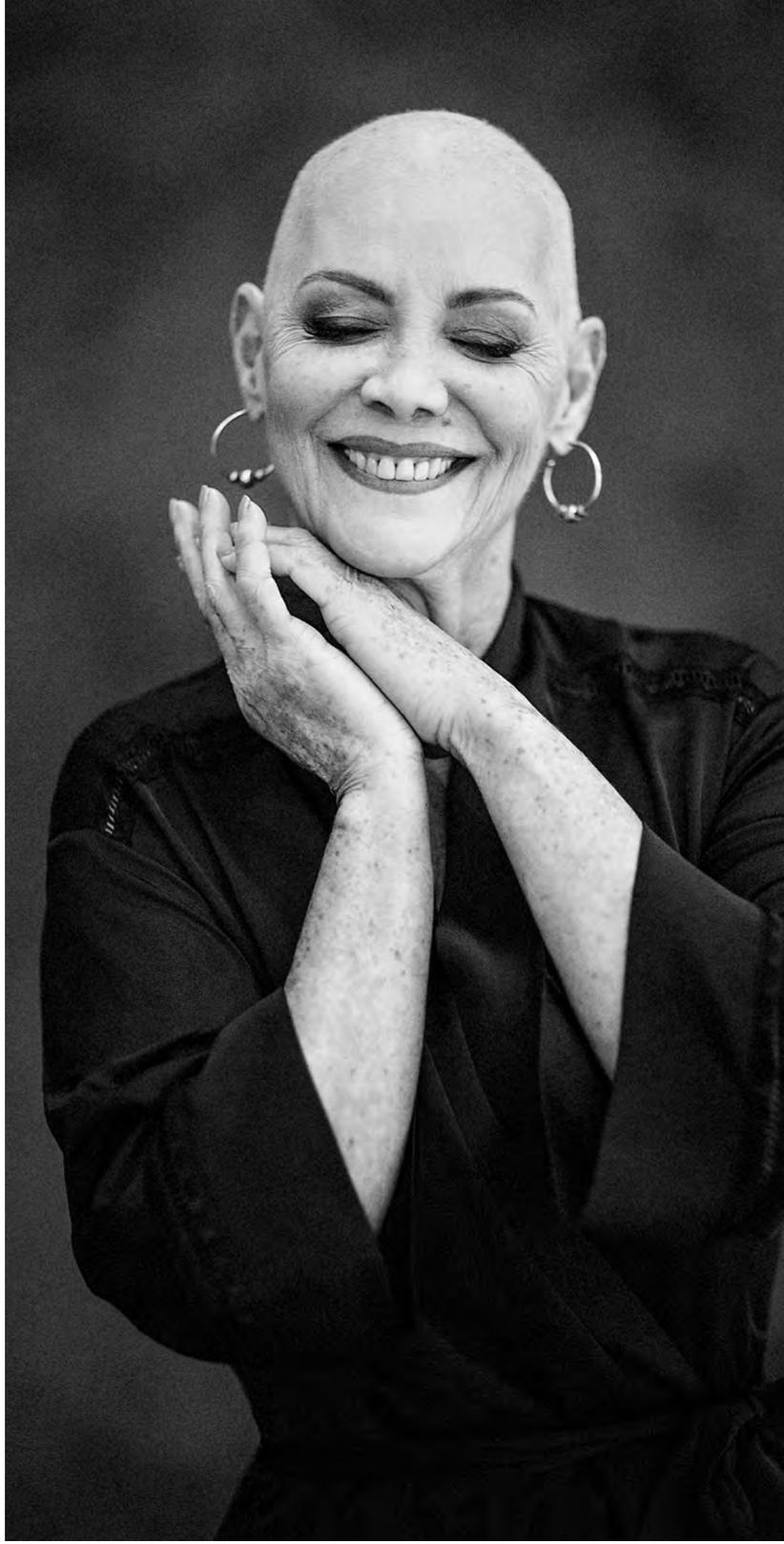
El proyecto *36 Mujeres 36 Historias* nace en enero del 2020, justo dos meses antes de la pandemia. La idea inicial era una exposición de *fotografía Boudoir,* pero la pandemia lo cambió todo, por lo que empezó a filmar un documental, subtitulado incluso en 5 idiomas: "el cáncer de mama es una realidad que ocurre en todo el mundo y es atemporal. Cuando empecé este proyecto quería enfrentarme a un reto personal enorme y sobre todo, dejar a otras mujeres mi arte, o eso que aprendí en estos 12 años que llevo realizando este estilo de fotografía y enseñando a otros en distintas partes del mundo".

"Retratar a estas guerreras es maravilloso, ver en sus caras ese brillo, y cómo después de tanto tiempo vuelven a sentirse mujeres, vuelven a sentirse vivas al cien por cien después de tanto tiempo en el que dejaron incluso de mirarse al espejo", reflexiona. Para Adrián la parte más dura es descubrir que "durante mucho tiempo estuvieron apagadas por los prejuicios, porque posiblemente no dieran con el apoyo necesario de profesionales del sector".

Realizando este aprendizaje a través de su cámara, para dejar un legado y un mensaje para la sociedad, su concepto de la belleza femenina no ha cambiado nada, más bien lo contrario. Además de cientos de personas le contactan de todo el mundo para agradecerle su labor de divulgación.

Por Valeria P. Molina

VER EL DOCUMENTAL:

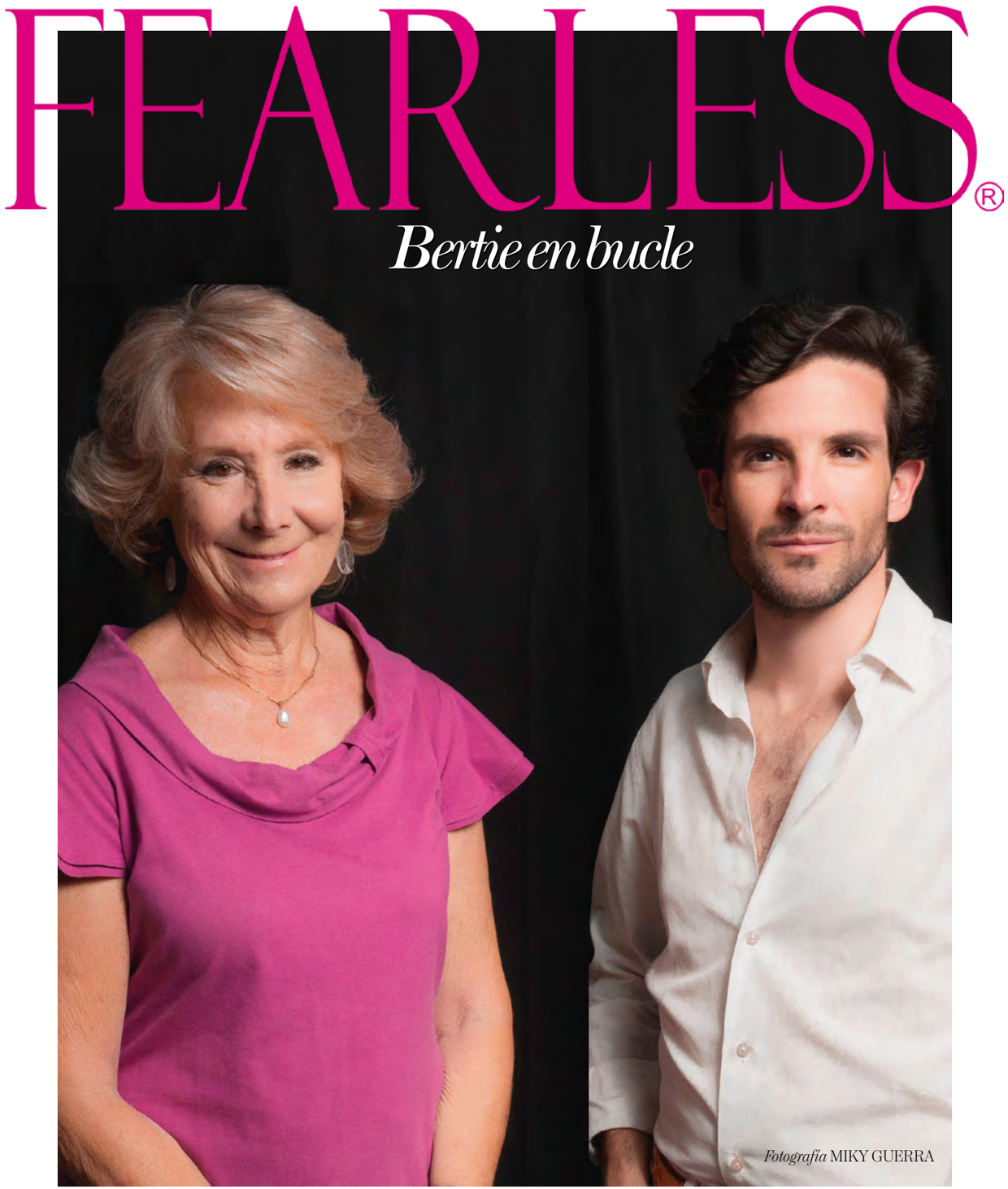


SUPLEMENTO
DANZA & MÚSICA

POR JUAN CARLOS VEGA

Cada trimestre, con tu FEARLESS®,
la primera revista que rinde homenaje
a los bailarines más importantes del mundo.

SESIÓN REALIZADA EN PROYECTO RESIDENCIAL DE GROSVENOR



Esperanza Aguirre, *la eterna presidenta*

"Lloré cuando el doctor Pérez Aznar me dijo que no habría ningún oncólogo en España que me librase de la quimioterapia. Lloré porque pensé que tenía que dejar la política"

El ruedo eterno de *Esperanza* AGUIRRE: mujer, abuela y *gata*

Tras 40 años en la primera línea de la política española, repasa en su nuevo libro (*Sin complejos*, Planeta) los dogmas de la corrección política, el análisis de la situación actual y algunas posibles soluciones. Da consejos cuando se los piden, no tiene la tentación de irse a otro partido y, gracias a ella, media España sabe la diferencia entre doceavo y decimosegundo. *Por Bertie Espinosa*

Cuando llega, apenas había transcurrido un minuto de las seis. Puntualidad británica a la madrileña. Y paso firme, mientras lanza piropos al espacio creado en exclusiva para FEARLESS® por Raúl Almenara. "Me encantan estos verdes", dice Esperanza Aguirre, que trae consigo otro *look* para las fotos y muchas ganas de hablar. No todos los días se hace un *bucle* con una "ex casi todo".

Abogada de profesión y técnico de Información y Turismo del Estado, por oposición. Empezó su carrera política como concejal en el Ayuntamiento de Madrid, primero en la oposición, luego con competencias en Medio Ambiente (aún hay quien no olvida aquello de "no es más limpio quien más limpia, sino quien menos ensucia"), y de ahí, a ministra de Educación y Cultura en 1996, en el primer Gobierno de Aznar. Luego, presidenta del Senado y de ahí a la presidencia de la Comunidad de Madrid, con *tamayazo* entre medias que se solucionó con unas elecciones donde obtuvo la mayoría absoluta. Corría el año 2003 y su leyenda como presidenta no había hecho más que comenzar. Época de *vacas gordas*, que sirvió para transformar Madrid en la Comunidad que ahora todos desean (véanse las cifras y la cantidad de personas de otras provincias que se instalan en la capital). Y más adelante, en 2009, época de *vacas flacas*. La vida misma. Pico y pala. Un capote a la situación y retirada del ruedo político en 2012. ¿La culpa? El cáncer. En 2015, vuelta a los ruedos, como los toreros que se retiran y vuelven. Esta vez, como candidata a la alcaldía de Madrid. No pudo ser, y entonces, acabó como empezó: de concejal en la oposición. Hasta 2017, cuando decide cortarse la coleta, esta vez sí, definitivamente de la política en la que tantos titulares nos había dejado. Y siendo mujer, madre y *gata* (ya saben, ser de Madrid es una profesión más).

A propósito de este número especial arquitectura, una vez fue pillada con un micrófono abierto con la frase: "los crímenes de los arquitectos perduran tras su vida", disculpas incluidas acto seguido. Se encaró con Rufián en el Congreso enseñando a media España que una decimosegunda pregunta no era la doceava. Ya sabe quién es Santiago Segura y apoya a Pablo Casado, también a Isabel Díaz Ayuso, su sucesora. Pero la suya es una retirada *Sin Complejos* (su último libro, Planeta), nunca los tuvo y ahora no iba a ser menos, y ello lo demuestra en nuestro encuentro, cuando da las indicaciones al fotógrafo, vigila su posado y nunca abandona el lado institucional que siempre le acompañará. Sigue teniendo presencia de presidenta. Le gusta la mascarilla sobre la mesa, y en la taberna taurina Don Carmelo se define como liberal (hasta la médula), y sigue siendo fan de Margaret Thatcher, además de asidua lectora de los clásicos del liberalismo o abuela entregada a la causa. Y por supuesto, escritora. Con su experiencia, escribir es un deber: "escribiendo puedes corregir, hablando no".

"Pedro Sánchez es el hombre que menos honor hace a su palabra de todos los políticos que he conocido en 40 años"

Esperanza Aguirre en FEARLESS® Space, diseñado por Raúl Almenara.
Suelo de DEKTON® Natural: REM
Sillas de GANDIABLASCO Colección 'Solanas'

ESPERANZA Madrid. Taberna taurina DON Carmelo.
Agosto 2021

¿Qué les diría a los acomplejados?
Después de escribir este libro, que quise haber llamado "La tormenta perfecta", la editorial me propuso como título "Sin complejos", y descubrí gracias a un lingüista, que la etimología de la palabra complejos viene de plegarse. Es decir, lo que ha pasado en el centroderecha español es que nos hemos plegado varias veces a los gurúes de la corrección política, a los dictadores de los medios de comunicación y a los centros de producción ideológica de izquierdas.

¿Usted qué le reprocha a la derecha?
No le reprocho nada. Creo que tenemos que trabajar todos juntos para evitar este desastre de Gobierno actual, que ha conseguido multiplicar la deuda pública, el paro juvenil, el más alto de toda la UE, la pandemia peor gestionada de todos los países del mundo… Tenemos que echarles lo antes posible. El gran reproche que le hago es al Gobierno de mayoría absoluta de Mariano Rajoy. Cuando llegó, todos los españoles esperábamos que se hicieran las reformas que España necesitaba. Y no se hicieron.

¿Qué errores manifiesta en su libro que ha cometido el PP en los últimos meses?
Pablo Casado decidió girar al centro, para lograr los escaños que había perdido Ciudadanos. Yo le apoyo, pero la táctica tuvo tres errores muy importantes: el primero cesar a Cayetana Álvarez de Toledo, el segundo, hacer ataques personales a Santiago Abascal en la moción de censura y el tercero, y peor, la entrevista que dio en RAC1, donde dijo sobre las banderas en los balcones que a él le daba lo mismo la estelada, que la señera, que la bandera de España, y que la policía se había extralimitado en 2017. Las elecciones catalanas fueron una catástrofe total, no cogimos ninguno de los escaños que perdió Ciudadanos, y además, perdimos uno.

¿Cómo solucionaría el tema catalán?
Lo tengo clarísimo. Como el tema vasco. Hay que aplicar la ley, sólo la ley, pero toda la ley. Y cuando la ley, que es la Constitución, dice que cuando un presidente autonómico se aparte o vaya en contra de los intereses de España, el Gobierno de la nación con informe favorable del Senado, asumirá sus competencias. Cuando alguien se la salta tiene que atenerse a las consecuencias.

Y en medio del desastre…
La tormenta perfecta. Se les ocurre quitar al PP de todas las instituciones en las que gobernaba, pero no cuentan con la reacción de Isabel Díaz Ayuso, que gracias a la Providencia para los creyentes y el destino para los no creyentes, tenía convocado un Consejo de Gobierno en el que pudo disolver la Asamblea y convocar elecciones.

¿Qué pasará después de esta tormenta perfecta?
La centroderecha ganará las elecciones, pero lo más importante es la ventana de oportunidad de los seis meses: derogar en los primeros meses todo lo que hay que reformar; Ley de Memoria Democrática, Ley de Enjuiciamiento Criminal, Ley de Violencia de Género, etc. Lo tiene que hacer Pablo Casado al llegar, y tenerlo escrito y preparado para derogar y reformar.

> Un capote a la situación y retirada del ruedo político en 2012. ¿La culpa? El cáncer. En 2015, vuelta a los ruedos, como los toreros que se retiran y vuelven.

¿Usted topó alguna vez con la Iglesia?
Sí, una vez que la Comunidad de Madrid tenía que establecer las fechas que iban a ser festivo y, entonces, a mí me parecía que el Corpus Christi, que era jueves, era un puente estupendo para los madrileños, y la Iglesia había decidido que no. Y yo de pequeña había oído lo de los tres jueves que relucen más que el sol: Jueves Santo, Corpus Christi y el día de la Ascensión. Así que no les hice caso.

¿Qué es lo primero que hizo cuando fue nombrada ministra?
Pensar en el equipo con el que se puede contar. Cuando me propusieron de ministra de Educación y Cultura, yo creía que iba a ser ministra de Medioambiente, que era a lo que yo me había dedicado hasta ese momento en el Ayuntamiento de Madrid. Francisco Álvarez Cascos me dio una serie de cuadernos y tenía las competencias de educación, cultura, deportes, CSIC y universidades, que ahora son cinco ministerios y por entonces las competencias no estaban transferidas, salvo a Cataluña y al País Vasco. Aznar gobernó con 12 ministros y más competencias, y ahora hay 22 ministros y menos competencias.

¿Qué le quedó por hacer?
A mi me quedó el Plan de mejora de Enseñanza de Humanidades, cuando fui ministra. Yo presenté aquel proyecto que contemplaba y cumplía la ley, y los nacionalistas presentaron en el Congreso una PNL que salió adelante con los votos de PSOE e IU. Y yo me reprocho haberlo retirado, aunque Aznar me animó, a mí me pareció entonces que ir contra el Congreso de los Diputados podía ser antidemocrático. Pasados 25 años, te puedo decir que yo no lo debía haber retirado, cosa que me dijo en su momento Eugenio Nasarre, porque la ley me obligaba a plantear las materias comunes de humanidades que debían estudiar los niños españoles, dondequiera que estuvieran.

¿Usted es más de madrugar o de acostarse tarde?
Soy *muchisísisisimo* más de madrugar.

¿Duerme bien?
Muy bien, gracias a Dios. Aunque soy una de ese 95% de españoles: Pedro Sánchez dijo que no podríamos dormir si Pablo Iglesias estuviera en el Gobierno. Pedro Sánchez es el hombre que menos honor hace a su palabra de todos los políticos que he conocido en 40 años de política.

¿De qué se siente más orgullosa?
De haber implantado la enseñanza bilingüe en inglés, no de que te enseñen inglés, sino *en* inglés en la enseñanza pública. Me emociona cada vez que voy a un colegio bilingüe y veo cómo hablan los niños de nueve y diez años. Y también de haber construido 12 hospitales públicos nuevos. Decía la izquierda: "vamos a tener que ir a esos hospitales con la tarjeta de crédito en la boca". ¡Pues no, con la tarjeta sanitaria!

¿Qué es lo primero que piensa uno cuando le dicen que tiene cáncer?
Tuve la suerte de asistir hace años a una reunión de la AECC en la que el médico dijo que el cáncer es una enfermedad igual de curable que las demás, pero, como no da síntomas, cuando te das cuenta puede que estés invadida. Hubo un murmullo de desacuerdo en la sala, y él continuó diciendo: ¿creen que es curable la tuberculosis? Con el cáncer, si haces prevención, lo más probable es que se pueda superar. Por eso no tuve miedo, aunque sí la precaución de preguntar si iban a tener que darme quimioterapia, porque las elecciones eran en mayo y esto fue en febrero, y a mí hacer una campaña electoral sin pelo no me divertía nada. Lloré cuando el doctor Pérez Aznar me dijo que no habría ningún oncólogo en España que me librase de la quimioterapia. Lloré porque pensé que tenía que dejar la política, pero después de unos análisis gracias al doctor José María Román, me bastó con la radioterapia.

¿Es tan *de hierro* como dicen?
Si me quieren comparar con Margaret Thatcher, para mí es un grandísimo honor. El otro día, leía un libro de sus frases más relevantes y una se la mandé a la presidenta Ayuso: a mí cada vez que se meten conmigo y me hacen un ataque personal, me siento verdaderamente contentísima, porque eso quiere decir que no tienen nada que reprocharte en política.

¿Cómo ve a Ayuso?
La veo como una gran presidenta, la mejor presidenta que ha tenido nunca la Comunidad de Madrid. Tiene unos reflejos buenísimos.

¿Añora el poder?
No, yo me he ido voluntariamente y lo que no voy a hacer nunca es dejar la política mientras Dios me dé salud, seguiré en política, pero la primera fila ya no es para mí.

¿Volverá?
No, yo estoy para los nietos ya. Hay gente joven y estupenda que haría una labor sensacional. Pero pienso seguir luchando por las ideas liberales, que son las que han traído más libertad, prosperidad y bienestar a mayor número de ciudadanos, y especialmente a los más desfavorecidos. Ω

Sin complejos (Planeta) aborda el análisis de la situación política actual desde la experiencia de los casi cuarenta años de vida política en primera fila de Esperanza Aguirre, quien hace un llamamiento a todas las fuerzas de centro derecha a iniciar un periodo de reflexión con vistas a reagruparse. Porque solo una derecha sin complejos, unida, que plante cara a los dogmas de lo políticamente correcto y esté humildemente orgullosa de la Historia de España, puede ofrecer una alternativa ilusionante y atractiva a los españoles.

PONS ESCUELA DE NEGOCIOS

MÁSTER EN REPRESENTACIÓN Y GESTIÓN DE ARTISTAS Y DEPORTISTAS

Haz realidad el sueño de hacer de la representación tú profesión

Abierto el plazo de matriculación para la IX Edición del Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas organizado desde PONS Escuela de Negocios en colaboración con ISDE Law Business School, que se impartirá octubre a julio de lunes a jueves en horario de 16h a 20h en la sede de ISDE en Madrid y contará con las modalidades presencial y streaming. El Máster de referencia en el sector de la representación en España y en Latinoamérica que se ha revelado como un vehículo privilegiado para acceder al universo profesional de la representación en el ámbito del deporte y las industrias creativas.

NOEMÍ JIMÉNEZ

La superación y valentía del golf femenino

Fotografía y texto MIKY GUERRA - Noemí lleva TAG Heuer Carrera

72. ***Raquel Rivera,*** primera mujer gerente de la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid

74. ***Ingrid Tertrais,*** la nueva embajadora de Laurent-Perrier en España

75. ***Celia González Cruza,*** CEO de Montblanc Iberia

"Para mí el #espirituFEARLESS® sería no dejar que el miedo se apodere y nos limite en nuestras acciones, darlo todo con valentía y ser resiliente", arranca Noemí Jiménez, golfista profesional que participa en el Ladies European Tour. El deporte lo lleva en el adn: hija de madre cinturón negro de karate y padre bombero y jugador profesional y profesor de golf, con tan sólo 27 años confiesa que ser parte de la famillA TAG Heuer es un auténtico orgullo: "estoy muy agradecida. Creo que es una marca súper elegante y hecha a medida para los deportistas de élite y lo que más me gusta es la frase de su marca que dice 'don't crack under pressure' que sería como yo me defino realmente".

Noemí, durante su etapa amateur, fue miembro de la Selección Española de Golf y alcanzó la tercera posición en el ranking mundial. "El momento más difícil en mi carrera deportiva ha sido sin duda este año hasta hace muy poquito", explica la malagueña. "No he jugado nada bien y no conseguía encontrarme, pero superar ese bache sin duda me ha hecho más fuerte", completa. Su objetivo es "superarme día a día y ser la mejor versión de jugadora y persona en cualquier *tour* en el cual esté".

Sencilla, elegante, discreta y segura. Así es Noemí quien empezó con sus primeros swings cuando tenía 2 años, siempre animada por sus padres quienes la han acompañado durante toda su carrera deportiva en la que se pasó a profesional en el año 2015 tras superar la escuela de clasificación del Ladies European Tour. En España estudia Turismo y Negocios, y en Estados Unidos se titula en un máster en Dirección y Gestión de campos de golf. Es consciente de la importante división entre el entrenamiento físico y el mental y emocional: "La cabeza puede marcar la diferencia".

Con más de 10 mil seguidores en Instagram, es embajadora del Club de Golf del legendario Hotel Finca Cortesín y de marcas como Ssangyong España. Sobre la figura de la mujer en el deporte y más en este en concreto, asegura que "la proyección del golf femenino está mejorando, aunque aún estamos lejos de tener la audiencia que el deporte femenino se merece, ya que tenemos mucho que mostrar al mundo en el golf femenino".

Por Valeria P. Molina

RAQUEL RIVERA

PRIMERA MUJER GERENTE DE LA ORQUESTA Y CORO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

¿Cuál es su proyecto para la orquesta y coro de la Comunidad de Madrid?
Dotar a nuestra comunidad de una orquesta y coro con un proyecto de gran calidad artística, innovador, accesible, socialmente transformador, internacional. Un proyecto del que sus miembros y toda la comunidad se puedan sentir orgullosos.

Con su llegada, también la de Marzena Diakun, primera mujer directora titular… ¿por qué cree que hay tan pocas mujeres al frente de orquestas?
El mundo de la dirección de orquestas responde al mismo modelo de liderazgo masculino en el que las mujeres se han visto excluidas de manera sistemática a lo largo de la historia. Faltan modelos y referencias. Cuantas más niñas vean a mujeres en el podio más opciones tendremos de nuevas generaciones de directoras de orquesta. Espero que el ejemplo de Marzena Diakun ante la ORCAM sirva para que dentro de 10 años haya una generación de mujeres directoras. En la música clásica ha habido tradicionalmente muchos roles de género en la dirección y en los instrumentos: puesto que tradicionalmente han sido ocupados por hombres y otros por mujeres, como el arpa. Poco a poco van cambiando las cosas.

Su vuelta por Europa le ha dado una visión muy peculiar: de Roma la estética, de Berlín la ética; y de Madrid, para usted, la política, ¿por qué no la metafísica?
La música tiene la capacidad extraordinaria de llevarnos más allá de lo físico. Un arte metafísico por excelencia es la música, así como su práctica y su disfrute. También su gestión, somos posibilitadores de la realización de un derecho fundamental.

¿Qué entiende por 'derecho cultural'?
Derecho cultural es aquel derecho fundamental de contenido cultural. Estos son derechos de especial relevancia para la dignidad del humano que imponen unas particulares obligaciones a los estados para su defensa por su relevancia para las personas y de la vida en colectividad.

Me encanta eso de que renovaran la imagen, las redes sociales y las tildes "bien puestas". ¿Es usted perfeccionista? ¿Y cabezota? ¿Más romántica que realista?
Como buena virgo soy muy perfeccionista, no me rindo y mucho más romántica que realista. Soy idealista y perseverante.

Fearless significa valiente, ¿usted a qué le teme?
Tengo miedo de llegar al final y encontrarme con los cinco arrepentimientos clásicos antes de morir recogidos por Bronnie Ware.

¿Cuál es su lucha?
Hacer cada día que el mundo y la vida de las personas sea algo mejor gracias a mi acción.

A qué va a sonar este otoño 2021…
El otoño de 2021 va a sonar a esperanza.

Elena Mikhailova, Violinista
@elenamikhailovaviolin

"Espero que el ejemplo de Marzena Diakun ante la ORCAM sirva para que dentro de 10 años haya una generación de mujeres directoras"

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Maquillaje Kerly Maritza x HARPO

POR INGRID TERTRAIS

Embajadora de Laurent-Perrier en España

Trabajar como embajadora en España, es hacer el vínculo entre los dos países y transmitir el savoir-faire a la francesa de Laurent-Perrier

Fotografía CUCO CUERVO

Sobre la igualdad de la mujer en altos cargos de dirección
En el sector del champagne, las mujeres ocupan más altos cargos de dirección que en la mayoría de industrias comparables, y además empezaron mucho antes. Empezando por todas las mujeres que tuvieron que tomar las riendas de las casas de champagne durante la guerra, cambiando los nombres a "Veuve Laurent-Perrier", por ejemplo. Las actuales líderes del champagne son herederas combativas, como Alexandra y Stéphanie de Nonancourt, quienes lideran Laurent-Perrier hoy día.

Las mujeres han participado en el éxito de Laurent-Perrier desde 1887. Primero con Mathilde Perrier, viuda, tomando las riendas de la marca "Veuve Laurent-Perrier". En 1939, podemos destacar el coraje de Marie-Louise de Nonancourt en comprar la Maison para sus hijos y ahora son sus nietas, Alexandra y Stéphanie, quienes lideran Laurent-Perrier. Lucie Pereyre de Nonancourt, hija de Alexandra, sigue los pasos de la familia, y ahora es la embajadora de nuestra Cuvée Prestige, Grand Siècle.

Sostenibilidad y champagne
Laurent-Perrier, como parte de su estrategia medioambiental para el viñedo y en todas sus parcelas, obtuvo en febrero de 2018 la Certificación de Viticultura Sostenible en Champagne (VDC) y certificación Haute Valor ambiental (HVE). También controla su producción de residuos, ambos vinculados a la producción de vinos que están en los envases de los productos, promoviendo el reciclaje. Laurent-Perrier se esfuerza por minimizar su consumo de agua, electricidad y gas en los lugares de producción.

La última 'joya de la corona' de Laurent-Perrier
Blanc de Blancs Brut Nature. Laurent-Perrier siempre ha dado preferencia a la Chardonnay como uva mayoritaria en todos sus Cuvées, y fue precursor en la categoría Brut Nature desde 1981. Hoy, el control perfecto de la vinificación y de la crianza permite elaborar esta joya.

POR CELIA GONZÁLEZ CRUZA

CEO de Montblanc Iberia

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

El lujo podría ser aquello que provoca en uno mismo buenas sensaciones: un viaje, tiempo para cuidarse, una experiencia gastronómica, o expresar tus sentimientos con una pluma de Montblanc

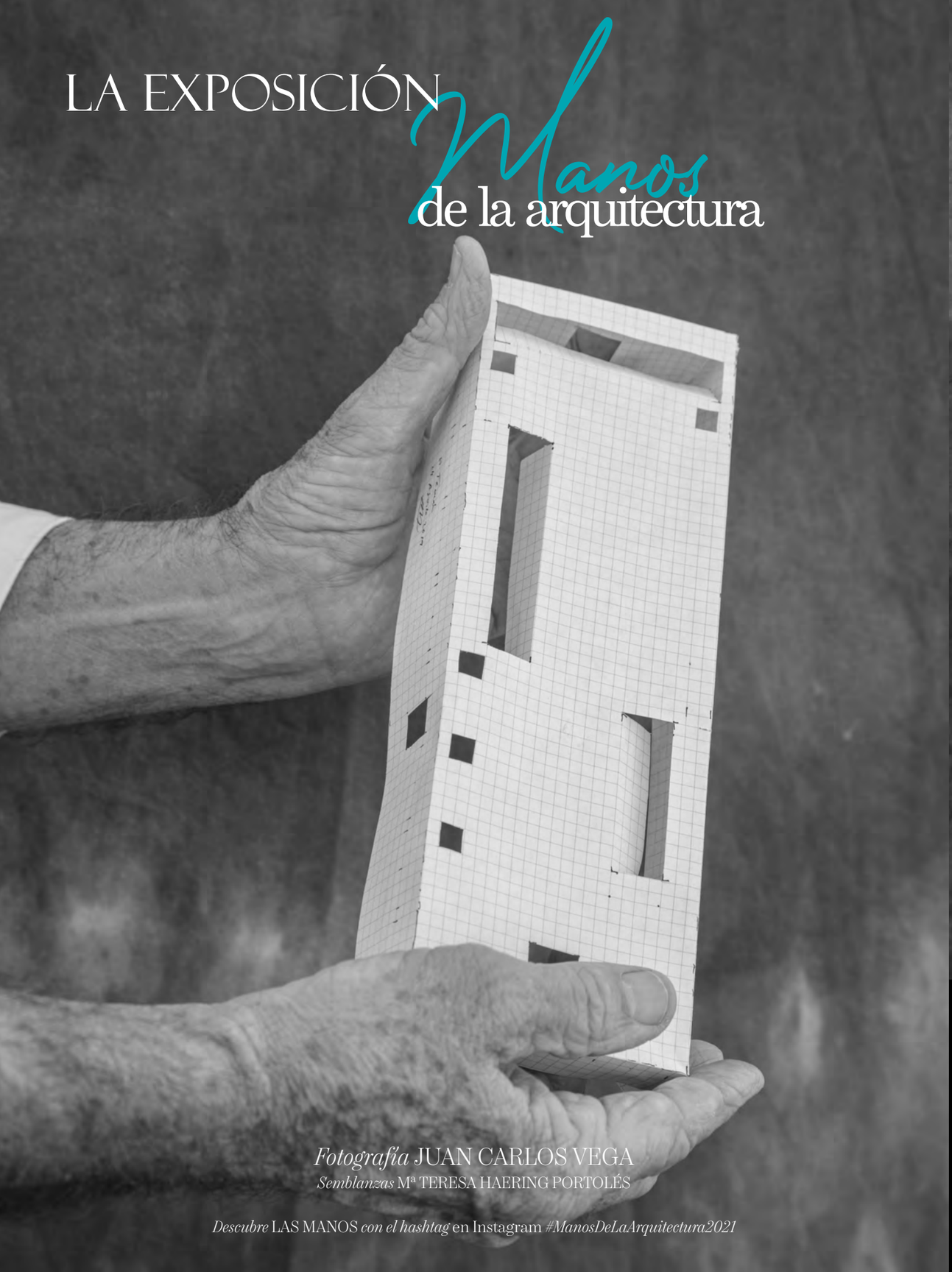
Sobre la igualdad de la mujer en altos cargos de dirección
En Montblanc a nivel internacional un 25% de las CEO de países/regiones somos mujeres. No tengo datos concretos de otras marcas, pero en el Grupo Richemont somos cada día más mujeres, y existen varios programas e iniciativas desde hace tiempo para apoyar el Talento femenino y la diversidad en todos los niveles de la compañía.

Tiempo y lujo
El tiempo es un concepto personal un tanto abstracto y elástico. Puede percibirse como algo fugaz o eterno… todo depende de cuál sea tu actitud hacia él y lo que tengas que hacer. En mi caso, con un trabajo exigente y 3 niños en casa, necesito que mi tiempo se estire al máximo.

Sostenibilidad desde Montblanc
Todos tenemos la responsabilidad de reducir significativamente nuestro impacto en el medio ambiente. A nivel local Grupo Richemont Iberia hemos puesto en marcha un movimiento con 12 iniciativas (juegos online, campañas de concienciación, voluntariado…) para que cada uno de nosotros podamos aportar nuestro granito de arena.

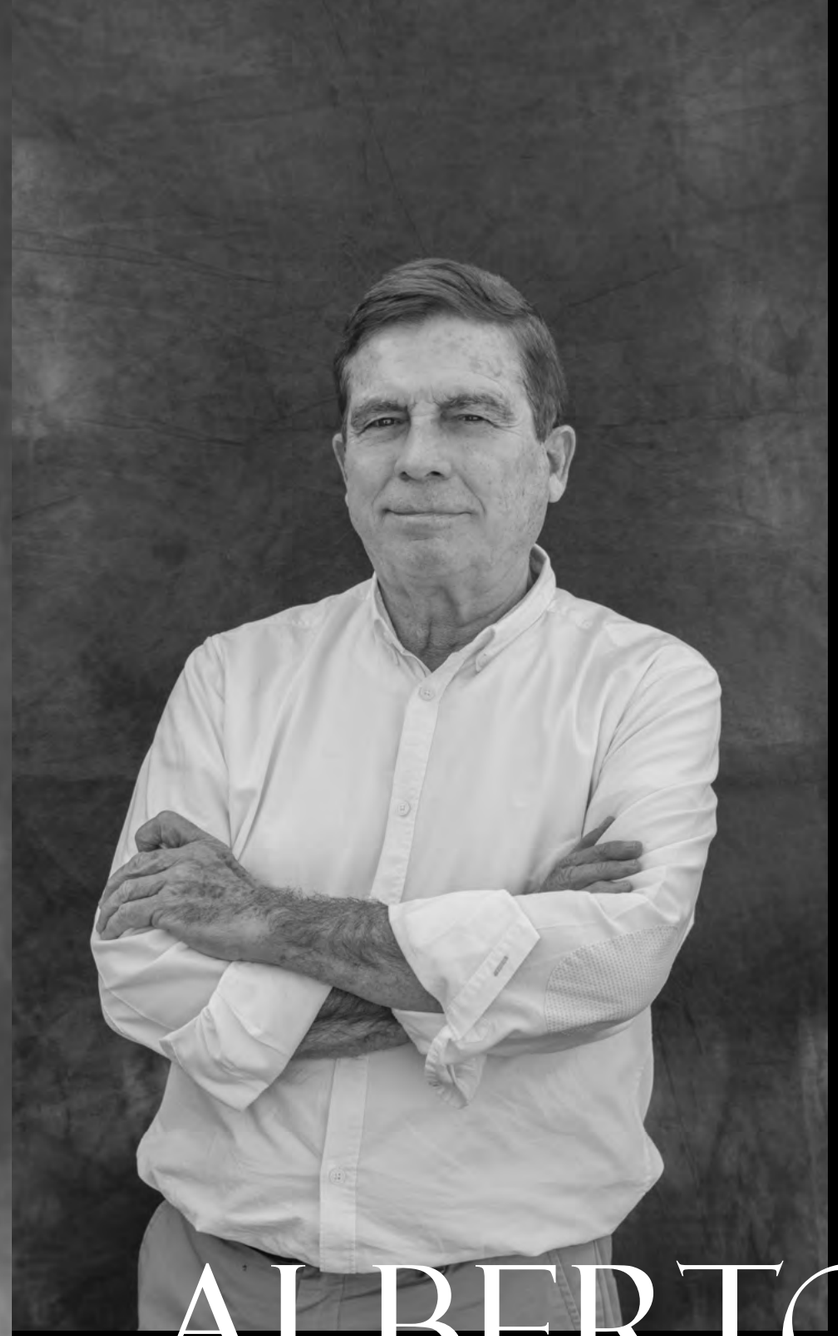
A nivel de marca, nuestro compromiso con la sostenibilidad va avanzando en todas las áreas de negocio, y de forma más visible en nuestros productos. Acabamos de lanzar Montblanc x Djokovic, un nuevo bolso Tote edición limitada de 311 uds para conmemorar los logros del campeón de tenis y filántropo Novak Djokovic. Un bolso negro, evocando el color de tinta dominante de los artículos de escritura de Montblanc, con toques azules que remiten al color del planeta y de los océanos para destacar la importancia de la sostenibilidad. Esta colección cápsula respetuosa con el medio ambiente, combina una elegante piel ecosostenible de impacto cero con tela confeccionada con ECONYL® (un hilo de nailon sostenible obtenido a partir de residuos regenerados que pueden reciclarse y volverse a utilizar).

LA EXPOSICIÓN *Manos* de la arquitectura



Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Semblanzas Mª TERESA HAERING PORTOLÉS

Descubre LAS MANOS *con el hashtag* en Instagram *#ManosDeLaArquitectura2021*



ALBERTO CAMPO BAEZA

Es catedrático emérito de Proyectos en la Escuela de Arquitectura de Madrid, en donde durante más de 50 años ha sido profesor. A lo largo de su carrera ha recibido numerosos galardones: el Premio a la Excelencia Docente de la Universidad Politécnica de Madrid, en 2013, recibiendo la *Heinrich Tessenow Gold Medal de la Tessenow Society*, Hamburgo; el *Arnold W. Brunner Memorial Prize* de la *American Academy of Arts and Letters*; el *International Award Architecture in Stone* de Verona; en 2015, fue galardonado con el *BigMat Awards* Berlín; o el Premio de Arquitectura Española Internacional (PAEI 2015). En el año 2014, fue elegido académico de número de la Sección de Arquitectura de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de España e *International Fellowship* del RIBA, *Royal Institute of British Architects* y en el año 2018 fue nombrado Doctor Honoris Causa por la Universidad CEU San Pablo, dónde recibió el Premio Piranesi de Roma por su trayectoria.

El reconocimiento a sus obras es bastante amplio: desde la Casa Turégano o De Blas, ambas en Madrid y las casas Gaspar, Asencio y Guerrero en Cádiz, la Caja de Granada y el Museo MA en Granada, la plaza Entre Catedrales en Cádiz, las casas Moliner en Zaragoza, Rufo en Toledo, la Casa *Olnick Spanu* en Nueva York y la Guardería para Benetton en Venecia.
En el año 2012 terminó el edificio de oficinas en Zamora y en el año 2014 la Casa del Infinito en Cádiz. En el año 2015 finalizó la Casa Cala en Madrid y finalmente en el año 2021 la Casa Rotonda. Durante el 2015 obtuvo el Primer Premio *Ex Aequo*, por el Centro de Conservación para el Museo del Louvre en Lievin, Francia y en 2017 finalizó el Polideportivo de la Universidad Francisco de Vitoria. En 2020 empezó a desarrollar el concurso ganado para la ampliación del Liceo Francés de Madrid.

TERESA SAPEY

Licenciada en arquitectura por la Universidad Politécnica de Turín en 1985 y en BFA en la Parson School of Design de París con un máster en La Villette, en los 90 se traslada a Madrid y crea su propio estudio de arquitectura. En la actualidad embajadora de IADE y profesora de diferentes universidades como la Universidad Politécnica de Madrid y Carleton University en Otawa.

Entre sus obras, destacamos su participación en el aparcamiento del Hotel Puerta América de Madrid en el que colaboran 18 arquitectos y destacados diseñadores como Jean Nouvel, Arata Isozaki, Norman Foster y Zaha Hadid. A partir de ese proyecto, se especializa en el "No lugar". En 2012 se encarga de decorar la fachada de la Estación Norte de Madrid, así como la Sala VIP de Paris Photo y Sala VIP Arco en el año 2020.

Algunos de sus reconocimientos más destacados son el *Premio Arquitectura de Interiores de la Comunidad de Madrid* (2005), *el Premio Mejor Local Comercial de la Comunidad de Madrid* (2006), el *Premio Women together de Naciones Unidas* (2008), Premio *Grande Uficialle della Repubblica Italiana* concedido por el Gobierno Italiano (2020) o el *Premio a la Interiorista del Año* otorgado por la revista *Architectural Digest España* (2010), *premios wallpaper* 2007 y *premio AD* 2010.

Entre sus clientes más destacados, nos encontramos empresas como Room Mate Hotels, Nhow Hotels, Tapicerías Gancedo, Indigo Hotels, Paris Photo, Aspesi, ARCO, Reebok Sports Club, Custo Barcelona, McCann Erickson, Vincci Hotels, Petit Palace Hotels, Griferias Galindo, Real Fábrica de Tapice, Delitto & Castigo, Isolée, Arrabe Asesores, Absolut Vodka, Vondom, Disney, ECUS, Sentix e Ikea.

TRISTÁN LÓPEZ-CHICHERI

Es graduado por el *Southern California Institute of Architecture* (SCI-ARC) de Los Ángeles, California (1981) y estudió en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (1974-78). Tras ejercer como arquitecto en varios estudios en EE.UU entre 1981 y 1988, vuelve a España en 1988.

Es miembro colegiado del COAM y del *American Institute of Architects* (AIA) además de *registered Architect* en EEUU. Pertenece al Comité técnico de la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC), sección española del *International Council of Shopping Centers* (ICSC).

Tristán preside el Consejo de Dirección de L35 junto con Luisa Badía y es además el director de España y responsable del área de América. Como Director General lidera las actividades del estudio, especialmente las de Madrid, Bogotá, São Paulo, México, y Miami, así como, los proyectos en otros países de Europa, de Oriente Medio, África e India. Actualmente está dirigiendo el proyecto del "nuevo" Santiago Bernabéu, con una estética asimétrica, con *piel de acero* y una cubierta que se abre y se cierra en escasos 15 minutos.

IGNACIO VIVENS

Estudia en la ETSAM tras varios años de derecho y termina la carrera de arquitectura en 1976. Sus maestros destacados fueron Francisco Javier Sáenz de Oiza y Javier Carvajal Ferrer. Este último había sido quien le había ofrecido la oportunidad de empezar la carrera en la escuela. Ignacio cuenta con un estudio de arquitectura "Vicens & Ramos", que comparte con su exalumno José Antonio Ramos desde 1984.
Entre sus obras destacan el edificio de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, las Iglesias de Rivas-Vaciamadrid y de Ponferrada, la Sede de Santa Lucía en la Plaza de España de Madrid, los escenarios papales en Madrid o diversas viviendas unifamiliares repartidas por toda la geografía española.

En 2004 es el encargado de preparar la Catedral de la Almudena de Madrid con motivo de la boda del entonces príncipe Felipe de Borbón con Letizia Ortiz. Además destaca por la importancia en el desarrollo de diversos escenarios papales desde 1982, cuando construye el escenario en el Estadio Santiago Bernabéu que acogería la visita del papa Juan Pablo II y en 1993 diseña el escenario de la Plaza de Colón de Madrid para la visita del pontífice.

En la Jornada Mundial de la Juventud de 2011, el arzobispado de Madrid acude de nuevo a él para la construcción de los escenarios de Cuatro Vientos, la Plaza de Cibeles y la Plaza de Colón con motivo de la visita de Benedicto XVI

De entre los premios destacados del arquitecto son el Comendador de la Orden de San Gregorio Magno, el Comendador de la Orden del Mérito Civil, Cruz al Mérito Militar con distintivo blanco, la Medalla de la Comunidad de Madrid, entre otros.

FUENSANTA NIETO

Fuensanta Nieto es arquitecta titulada por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM) y es *Master of Science in Building Design* por la *Graduate School of Architecture and Planning* (GSAPP) de la Universidad de Columbia de Nueva York. En la actualidad es profesora de Proyectos en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid.

Junto a Enrique Sobejano funda el estudio Nieto Sobejano Arquitectos en 1985, contando con oficinas en Madrid y en Berlín, y sumando decenas de premios, como la medalla Alvar Aalto (2015), concedida por el museo finlandés de arquitectura y la Asociación Finlandesa de Arquitectos (SAFA) o Premio Nacional de Restauración y Conservación de Bienes Culturales 2007 por la intervención y ampliación del Museo Nacional de Escultura en el Colegio de San Gregorio de Valladolid.

Algunos de sus proyectos más importantes son las viviendas SE-30 en Sevilla (1996-2002), que recibió el premio Europan VII Bienal A E 2003; el Palacio de Congresos de Mérida (1999-2004); el Palacio de Congresos de Zaragoza, con motivo de la celebración de la Muestra Internacional Expo 2008. Destacan sus edificios históricos, como el museo y sede institucional Madinat al Zahra (Córdoba, 1999-2009), ganando el Premio Aga Khan en 2010, el Premio Piranesi Prix de Rome en 2011 y el Premio al Museo Europeo del Año en 2012. Entre múltiples proyectos, señalamos también la ampliación del Museo de Arte *Moritzburg* (Halle, Alemania, 2004-2011), obteniendo el Premio Nike de la BDA (*Bund Deutscher Architekten*) en 2010) y el Premio *Hannes Meyer* en 2012.

DIEGO GRONDA

Diego comienza sus estudios de arquitectura con diecisiete años, aunque desde niño ya dibuja planos de pequeñas casas siguiendo los pasos de su padre. Mientras estudia arquitectura, se le adjudica el proyecto de las oficinas del IFC (Banco Mundial). Antes de finalizar la carrera, Gronda ya posee proyectos propios. Al poco tiempo de acabar sus estudios, cursa el Máster de Arquitectura en Nueva York en la *Parsons School of Design* (parte de *The New School*). Al finalizarlo, la AIA (*American Institute of Architects*) lo condecora con la Medalla de Oro a la Excelencia, el máximo reconocimiento para un estudiante de arquitectura en Estados Unidos.

En 1995 comienza a trabajar en *Tony Chi and Associates* en el centro de Nueva York, participando en proyectos relevantes en Japón, Tailandia, India, Hong Kong, Australia, Medio Oriente y Europa. En 2000 se une como director creativo a *Rockwell Group*, una empresa de diseño neoyorkina con más de 200 arquitectos.

Trabaja junto a Winston Marsalis en el *Jazz Hall of Fame* en Nueva York, y crea tanto restaurantes como hoteles para Nobu Matsuhisha y su socio Robert De Niro. En 2005 Gronda, junto a David Rockwell, funda Rockwell Group Europe en el corazón de Madrid. En 2010, Rockwellgroup Asia abre en Shanghái. Diego continúa su carrera con el diseño de un centro cultural flotante en Buenos Aires, una isla sostenible en Qatar, hoteles en Mumbai, Vieques (Caribe), Tokio, Miami, Orán (Argelia), París, Changsha y Suzhou (China). Es parte de la creación de la nueva cadena de hoteles para Sir Richard Branson (Virgin Hotels). Y en 2004 comienza a diseñar salas de cine de lujo en Tailandia.

En 2015 funda su propia firma, STUDIO GRONDA, centrándose en el desarrollo de una marca de cines de lujo en India y Tailandia, en hoteles en Tailandia y España, un edificio residencial cerca de Hyde Park en Londres, un restaurante de lujo en Madrid y varios resorts en España y Portugal, entre otros.

BEATRIZ MATOS & ALBERTO MARTÍNEZ CASTILLO

Beatriz Matos es licenciada en arquitectura, urbanismo y paisaje, por la Universidad Politécnica de Madrid con diez matrículas de honor. Beatriz y Alberto Martínez Castillo, también matrimonio, componen el Estudio Matos Castillo Arquitectos desde 1985.

Muy ligados a la formación impartiendo clases en la UEM, en la ETSAM, entre otras, sus obras han participado en diversas exposiciones como las Bienales de Arquitectura de Venecia de 2000 y 2002, entre otras.

Han llegado a obtener más de 50 premios en concursos de arquitectura, entre los que destaca el Premio Internacional Andrea Palladio 1993 (IV edición Vicenza, Italia), el Premio II Muestra de Arquitectos Jóvenes españoles 1992; los Premios de Arquitectura Ayuntamiento de Madrid entre los años 1998, 2001, 2003; los Premios de Calidad Comunidad de Madrid en los años 2000, 2003, 2005; los Premios COAM en 2000 y 2005. Y han sido finalistas en dos ocasiones (1999, 2004) en los Premios FAD.

Entre la obra construida resalta la Nave industrial Garay, el Parque y Centro de día Casino de la Reina en Madrid, o el inconcluso museo del grabado Goya Fuendetodos. Dedicados durante años a la investigación en vivienda de VPO, cabe mencionar algunas construidas como las de Basauri (Concurso Europan 2), o las de la calle Rafael Finat y las de Emilio Ortuño en Madrid.

Entre sus proyectos más recientes, se encuentra la construcción de una biblioteca en Boadilla del Monte (en colaboración con N. Montenegro y T. Gelabert), la rehabilitación del Convento de las Salesas en Pamplona (con EAS y Rueda Pizarro). Además, van a comenzar la construcción de la Facultad de Medicina en Badajoz.

CARLOS RUBIO CARVAJAL

Es licenciado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM) en 1977 y desde el año 1978 es profesor asociado del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la ETSAM.

Entre los años 1985 y 1986, llegó a ser miembro de la Junta de Gobierno y presidente del Área de Cultura del COAM. Desde 2008, es miembro del consejo asesor de arquitectura de la Universidad Francisco de Vitoria y vocal del COAM; y, desde 2015, miembro de la Comisión Local de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid.

Sus obras han sido expuestas en distintas exposiciones como la Bienal de Arquitectura de Venecia de 2004. En 2015 gana el concurso internacional de ideas para la reordenación del territorio de la Zil-Factory en Moscú.

Rubio Arquitectura, el nombre de su estudio, ha diseñado numerosos proyectos, entre los que destaca la Sede en Alicante de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), la remodelación del entorno de la antigua fábrica de Clesa en Madrid; en 2016, el proyecto de reforma del Salón de Reinos del Museo del Prado junto a Norman Foster; o el proyecto de ordenación de la operación Mahou-Calderón.

Bajo el nombre de Rubio & Álvarez-Sala, ha dirigido proyectos como la Torre PwC, la intervención urbana de Madrid Río, junto a los estudios Burgos & Garrido, Porras & LaCasta y west; las sedes de Indra Sistemas en Alcobendas, Torrejón de Ardoz y Barcelona, así como la Torre de 21 plantas Puerta de Chamartín.

Como premios podemos destacar, entre otros tantos, el Premio Veronica Rudge Green por la Universidad de Harvard, 12.ª edición (2015), el Premio FAD de Ciudad y Paisaje por Madrid Río (2012), el Premio de Diseño Urbano y Paisajismo Internacional (CICA) en la XIII Bienal de Arquitectura de Buenos Aires (2011), el Premio Antológico de Arquitectura Contemporánea en Castilla-La Mancha (2006) , el Premio COAM de Arquitectura (1989).

EVA CUESTA

Eva es una mujer de amplia formación y trayectoria. Arquitecto especializada en Edificación y Urbanismo por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (1992), máster de Restauración y Rehabilitación de Patrimonio por la Universidad Alcalá de Henares (1998) y MBA por el IE Business School (2011). Actualmente es la directora general en Acerta España.

Es profesora del Máster en Programa Dirección de Empresas Inmobiliarias del IE Business School, del CDC PIN Módulo 09 Proceso Inmobiliario-Constructivo del COAM y del PickArd del COAM.

Anteriormente ha desarrollado su actividad profesional en Artelia Spain como director general de España y en Argos Management como directora de Madrid, cuyo proyecto referencial es la Dirección Integrada del proyecto Torre Agbar.
Asimismo es miembro *The Royal Institution of Chartered Surveyors* (MRICS 2014) y Miembro de *WIRES (Woman in Real Estate Spain)*.

FÁTIMA SÁEZ

Su titulación como arquitecto llega en 1995 en la Escuela de Arquitectura de Madrid con un papel representativo en la misma. Durante sus últimos años de carrera es profesora ayudante, y realiza numerosas ilustraciones para libros de arquitectura.

Comienza su carrera profesional en Consultoría en EY, después de un breve plazo de ejercicio de la profesión como arquitecto, y en breve se incorpora en la estructura de Grupo Lar liderando un ambicioso proyecto de expansión del naciente sector de la Tercera Edad, como consejera de Ballesol.

En 2007 se incorpora a Grosvenor, compañía inmobiliaria privada de origen Británico con 340 años de historia, donde lidera su actividad en España, desarrollando promociones de residencial diferenciales por sus altos y el mercado de inversión de oficinas, incluyendo algunas rehabilitaciones profundas de activos protegidos, con un foco en la innovación, la sostenibilidad y en el impacto local en las comunidades, orientado al largo plazo y la protección del valor y patrimonio de la compañía.
Fátima Saéz del Cano es miembro de la Comisión Ejecutiva de ULI en Madrid, y profesora del Master MDI de la Universidad Politécnica.

MARTA MAIZ & ENRIQUE HERRADA

Marta Maíz y Enrique Herrada, también matrimonio, conforman Maíz + Herrada, firma de arquitectura con sede en Madrid y dedicación generalista, fundada en 1983.

En la actualidad, Maíz + Herrada abarca especialidades que van desde el urbanismo, hasta proyectos residenciales multifamiliares, comerciales, de edificios públicos y hoteleros.

Han recibido numerosos premios tanto por el Ayuntamiento y la Comunidad de Madridm como por el Colegio Oficial de Arquitectos y la Sexta Bienal de Arquitectura Española.

Hay que destacar el Premio Nacional de Calidad de la Vivienda que otorga el ministerio de Vivienda; el Premio de Calidad de Soluciones de Vivienda de la Comunidad de Madrid; o la Mención en los XX Premios de Urbanismo, Arquitectura y Obra Pública del Ayuntamiento de Madrid, por un edificio de 375 viviendas en Las Tablas.

ANDRÉS JAQUE

Se titula como arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid en 1988, año en el que recibe el *Tessenow Stipendiat de la Alfred Toepfer Stiftung FVS*.

En 2000 funda el estudio Andrés Jaque Arquitectos, y en 2003 crea la agencia multidisciplinar Office for Political Innovation.Y desde 2016 es doctor por la ETSAM.

Durante una exitosa trayectoria como arquitecto, destaca su labor docente como profesor invitado y conferenciante en un gran número de centros como el *Massachusetts Institute of Technology*, el *Berlage Institute*, la *Eidgenössische Technische Hochschule Zürich*, *Architectural Association*, *Bezalel Academy* (Tel Aviv), la Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia) o el Instituto Politecnico di Milano o la Universidad de Alicante, entre otros muchos. Su obra Casa Sacerdotal Diocesana de Plasencia, en el casco histórico de la ciudad de Plasencia (Cáceres), cuenta con el Premio Dionisio Hernández Gil y forma parte de la selección de la Bienal de Arquitectura Española 2005. Su sistema de mini-viviendas *Tupperhome*, 2007, es el proyecto más pequeño que consigue ser finalista del *European Union Prize for Contemporary Architecture Mies van der Rohe Award* y es finalista de la X Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo. En 2005 desarrolla las *12 Acciones* para transparentar la *Cidade da Cultura* de Galicia.

TOMÁS ALÍA

Es catedrático de Máster en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y profesor del Instituto Europeo de Diseño. Es considerado el "arquitecto de la luz" por la prensa y es una de las figuras del interiorismo más cotizadas en el mundo.

Desarrolla su actividad profesional en Madrid, donde funda y diseña el estudio TOMÁS ALÍA, dirigiendo un gran equipo multidisciplinar.

Y es que Tomás ha recibido múltiples reconocimientos por sus proyectos y su brillante carrera. Entre una importante lista de galardones, su estudio obtiene el Premio Ambiental en la categoría Premios de Diseño *Yellow Pencil D & AD Global Awards 2007*, el Premio Arquitectura Interior 2008 de Grupo Vía; el premio al Mejor diseñador de interiores 2009 por AD con Zaha Hadid; el Premio Iplus al Mejor Proyecto Hotelero 2010 por el Hotel Baobab; el Premio *The Out of Character Series 2011*; el Premio de Diseño de Interiores 2019; el Premio Extraordinario Casa Decor 2019 a la Trayectoria Profesional, etc.

Considerado como uno de los arquitectos de interiores más famosos de España en el mundo entero, y el 'decorador de la *jet set*' por la prensa, su trayectoria se compone de cientos de proyectos en donde lujo, estilo y glamour siguen la *impronta Alía* hoy "materializado" ese sello estético en la tienda online de productos que acaba de estrena (CASA ALÍA). Mansiones y casas de celebridades, hoteles de lujo, restaurantes de vanguardia o palacios (como el Palacio del Emir de Catar en Doha, una de las últimas joyas del arquitecto)... poco se le resiste a Tomás.

ÁNGELA GARCÍA DE PAREDES & IGNACIO GARCÍA PEDROSA

Ángela es titulada en arquitectura por la ETSAM en 1982 y doctora arquitecta por la UPM en 2015, e Ignacio es arquitecto por la ETSAM en 1983 y doctor arquitecto por la UPM en 2015, en la que ambos son profesores del Departamento de Proyectos Arquitectónicos. Además de pareja sentimental, a partir del fallecimiento en 1990 del arquitecto Garcia de Paredes (el padre de Ángela), toman las riendas del estudio y fundan Paredes Pedrosa Arquitectos.

Los premios y reconocimientos que obtienen son numerosos: el Premio de Arquitectura Española 2007 por el Teatro Valle-Inclán en Madrid; el Premio Eduardo Torroja de Ingeniería y Arquitectura otorgado por el Ministerio de Fomento por la obra de la Villa Romana La Olmeda en Pedrosa De la Vega en 2013; la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2014 otorgada por el Gobierno de España; Medalla de Oro del Premio Internacional de Arquitectura Sostenible Fassa Bartolo (2012); Premio Arquitectura Plus (2012); Mención de Honor Europa Nostra (2007 y 2010) y del Premio Aga Khan 2017 por la Biblioteca de Ceuta y el Premio Europeo de Intervención en Patrimonio Arquitectónico 2017, entre otros.

La mayoría de sus trabajos están relacionados con el mundo de la cultura, con proyectos como el Museo de la Villa Romana La Olmeda (Palencia), el Museo Visigodo de Mérida, el Museo de Almería, el Teatro Valle Inclán de Madrid, el Espacio Torner en Cuenca, el Auditorio de Lugo o la reciente Biblioteca Publica de Córdoba, entre otros proyectos que posicionan al Estudio como uno de los más importantes de España.

ADRIANA SOBRINI & CRISTINA GALÁN CHAVES

Galan Sobrini Architects, con sede en Madrid, es fundada en 2008 por Adriana Arranz Sobrini y Cristina Chaves Galán. Ambas son arquitectas por la Universidad Politécnica de Madrid y están licenciadas en Administración y Dirección de Empresas. Son miembros de la ADM, Asociación de Diseñadores de Madrid, miembros representantes del COAM, Colegio de Arquitectos de Madrid, y participan en diferentes conferencias en universidades.
Su trabajo principal incluye proyectos de interiorismo de viviendas, tiendas, restaurante y oficinas, así como proyectos de nueva construcción.
El principal objetivo de Galan Sobrini Arquitect es crear espacios a la medida de sus clientes. La clave del trabajo de Galán Sobrini es mantener la idea durante todo el proceso, desde el inicio hasta la fase crucial de la gestión del proyecto.
Algunos de sus proyectos son promociones de viviendas y reformas integrales al detalle.

ZENITH ODONE

Es director creativo en *Odone International Design Studio*. Se gradúa en el *London College of Furniture* y en la *London Guildhall University*.
Comienza a desarrollar su carrera profesional con Rodney Fitch, dentro de la empresa londinense *Fitch Richardson Smith*. En 2006 funda Odone International Design Studio, especializado en ofrecer un servicio global altamente personalizado

Zenith aporta una visión vanguardista, contemporánea y exclusiva del lujo a sus proyectos de arquitectura y diseño de interiores, tanto residenciales como hoteleros. Algunos de sus proyectos destacados en desarrollo son la residencia privada de 3000 m2 en Jumeirah (Dubai), finalizada en noviembre 2021; en la actualidad también trabaja en el diseño del *Trideck SuperYate* de 37 metros, en colaboración con el astillero italiano Ferretti entrega verano 2022

ELVIRA CONEJERO

Maquillaje & peluquería VANESSA LÓPEZ x HARPO

Elvira con un circuito tatuado con tinta electrónica,
conecta un Pentel con la maqueta de su Panteón Nacional de Astana en Kazajistán.

Elvira Conejero es arquitecto formada en Navarra, Madrid, Londres y Nueva York. Actualmente dirige su propio estudio de arquitectura, Labit Group, empleando a más de 30 personas. A sus 31 años, es madre, mujer y empresaria. Elvira recalca lo afortunada que se siente al ser empresaria y madre aunque no sea fácil: “tengo una familia y una empresa muy jóvenes y requieren mucho tiempo y dedicación”. Su gran aliado es su marido. Es una de nuestras musas de la arquitectura de FEARLESS®, y es una gran satisfacción verla de nuevo en la edición.

Sus primeras prácticas las realiza en Estados Unidos en el estudio de arquitectura más grande del mundo, en el que conviven la creatividad y técnica de los proyectos con la gestión de grandes equipos multidisciplinares: “en Gensler aprendí que la buena arquitectura no sólo debe ser el mejor diseño, sino que también debe considerar aspectos financieros, estrategias de comunicación y marketing para poder expresar la propuesta al cliente y trabajar siempre en equipo”. Allí cambia su visión del diseño arquitectónico para enriquecer sus creaciones a parámetros medibles y traza el camino de su futura carrera profesional.

Elvira es la cara más visible de Labit Group, una empresa de diseño internacional de múltiples escalas basada en datos con un uso intensivo y desarrollo de tecnología al servicio del diseño sostenible. Bajo el lema “building a data-driven design couture”, sus cinco oficinas en Madrid, Londres, Barcelona, París y la Nube (SkyLab), son capaces de desarrollar una gestión y optimización de datos que genera un sólido proceso de diseño digital, capaz de desarrollar los diseños más vanguardistas en el diseño urbano, la arquitectura o el diseño de producto.

En palabras de Elvira, “la historia está llena de maravillosos arquitectos que fracasaron por no saber comunicar adecuadamente su arquitectura”.

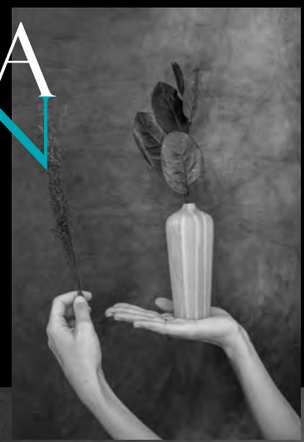
“La belleza de la arquitectura es donde nos lleva la imaginación, donde se creó la primera luz, un viento que en su murmullo parece hablar. La belleza es, el sitio de su recreo”, piensa.

JEAN PORSCHE

Arquitecto mexicano de nacimiento y español de adopción (desde 2004 vive en Madrid). Estudia arquitectura en la Universidad Anáhuac del Norte en México D.F. y homologa su título en la Universidad Politécnica de Madrid. En sus inicios trabaja con Humberto Artigas, uno de los mejores arquitectos residenciales de México. Muy pronto comienza a colaborar en estudios internacionales como Arquitectónica en su oficina de Madrid, y en CVO Group, una multinacional holandesa. En 2010 funda su propio estudio de arquitectura e interiorismo, y en 2013 abre *The Interiorlist*, su showroom. Está considerado como uno de los 100 mejores interioristas de España, según la Revista AD España en 2020.

Algunos de sus proyectos son decenas de casas y pisos con su sello propio, oficinas como las de Starlite y Avory (2011, 2012 y 2013, 2015), palacios, galerías de arte, restaurantes como el Estrella Michelín COQUE de Madrid, AS Business Center (2013), villas, centros, showrooms, espacios, residencias de embajadores e incluso resalta su participación en Casa Decor diseñando un espacio en 2014, 2016 y 2018.

MARÍA VILLALÓN



María es la fundadora de Villalón Studio creado en 2017. Es la responsable del diseño estratégico de todas las facetas de la empresa para proporcionar la coherencia y el enfoque que cada proyecto en concreto requiere. María conceptualiza y materializa sus espacios desde la racionalidad, en la búsqueda entusiasta de la sencillez y funcionalidad pertinentes en cada nuevo proyecto. Es muy detallista y minuciosa. Hereda de su padre la pasión por el arte y la arquitectura, pero lo que le lleva a formarse como diseñadora de interiores en la Escuela ESNE de Madrid es su clara vocación por el interiorismo.

Villalón Studio tiene como objetivo la armonía en el diseño desde la suma de talentos creativos con una clara intención motivadora y de crecimiento.
María Villalón ha ido configurando un equipo multidisciplinar que funciona desde la suma de experiencias pero con una sola visión: la búsqueda del equilibrio perfecto. Se trata de un grupo unido en el desarrollo de un valiente diseño emocional cuyo resultado son los espacios respetuosos y trascendentes, con un altísimo cuidado de la calidad y el detalle. Proyectos enriquecidos de la energía y la curiosidad de un equipo que crece desde la puesta en común de las ideas y la exploración conjunta y constante

JULIO GARCÍA

Julio García González es arquitecto por ETSA de Valladolid. Trabaja con su socia Virginia Muñoz Sánchez (arquitecto técnico y economista). Ambos son emprendedores, inquietos y apasionados de la profesión.
Julio y Virginia comparten la casualidad de tener antecedentes familiares en el sector de la construcción, lo que les ha hecho redescubrir este sector desde muy jóvenes y crecer en este ambiente tan particular como lo es el de la arquitectura, las obras y el diseño.

Empiezan su andadura profesional en diversos estudios de arquitectura con proyectos y colaboraciones en el extranjero. A principios de este año nace el estudio Julio García Arquitectura, que va creciendo progresivamente. Su mejor marketing es el *boca a boca* de los clientes, siendo ahora el estudio de referencia de algunas de las constructoras más importantes de Valladolid.

Julio y Virginia hacen un equipo muy óptimo, y están convencidos de que los proyectos en equipo funcionan mejor, un valor añadido que le dan a su cliente final: “ese equilibrio entre arquitectura, diseño, construcción y economía”.

Buscan una arquitectura ligada a la naturaleza, con arraigo del lugar y del entorno y que refleje la personalidad del cliente. Actualmente están centrados en viviendas unifamiliares, reformas de interiores y promociones residenciales en la zona de Valladolid y Villas en Madrid. Quieren seguir creciendo y aprendiendo cada día de los mejores.

ÁLVARO GANDÍA-BLASCO

Álvaro Gandía-Blasco estudia ADE en la Universidad de Valencia. Al licenciarse pasa una temporada en Nueva York, trabajando como *sales manager* mientras continúa formándose en Marketing y Dirección de Empresas.

Al regresar a Valencia empieza a trabajar en Gandia Blasco S.A., empresa fundada por su abuelo, en todos los departamentos de la empresa hasta que se centra en el área comercial. Después de trabajar como *area manager* en distintos mercados asume la dirección comercial de la empresa. Desde el año 2020 es vicepresidente de la compañía y miembro del Consejo de Administración.

Siente gran admiración por todo lo que consiguieron su abuelo y su padre, y, para él, es un orgullo poder continuar el legado junto a su hermana Alejandra.

La marca es una referencia en el sector del diseño del mobiliario exterior principalmente, y continúa la apuesta por la innovación, calidad y creatividad.

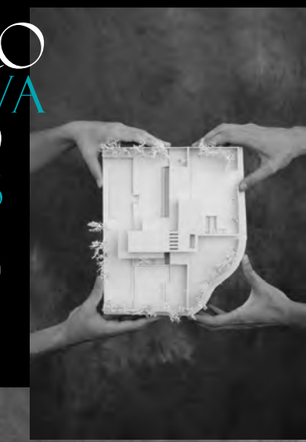
El grupo destaca por su internacionalización: cuentan con tiendas en Nueva York, Miami, Valencia, Madrid. Las creaciones de esta marca lo mismo están presentes en el Hotel W Barcelona que en el Marina Bay Singapur. El nexo de unión es un público enamorado de las diferentes marcas del grupo con un estilo y una personalidad propia. Sus productos están pensados para amueblar espacios grandes.

JOAQUÍN PUNGET

Es un arquitecto de interiores inquieto, entusiasta, alegre, colorista, curioso por naturaleza y narrador de historias a través de sus proyectos. Se forma en ETSAS (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla), en la *Technische Universitat* de Berlín, en la ETSAB (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona) y en la ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid). Comienza realizando prácticas en el Estudio de Tomás Alía, y posteriormente comienza a trabajar para Marcel Wanders.

Entre sus proyectos de arquitectura destacan *The Jewell*, Villa Momento, *Palm House*, Paraíso *House* y Villa Infinita pero también destaca en los ámbitos de instalaciones, interiorismo y mobiliario. Sus principios vitales son contagiar de buena energía cada espacio que diseña, con la pasión como su motor principal y su objetivo es convertir el sueño de su cliente en realidad.

ÁLVARO G. ONIEVA & ÁLVARO MESONERO ROMANOS (MRGO)



Los dos son arquitectos por la Universidad Europea de Madrid que coincidieron un año de intercambio en Sao Paolo (Brasil) donde, además de colaborar en proyectos de carácter social con la fundación *Un Techo Para Mi País*, dedican parte del año a viajar y conocer Sudamérica.
Tras su regreso, A. Mesonero estudia otro año más en Inglaterra y viaja a menudo a Kenia como cofundador de la ONG Kubuka. Mientras A. Onieva se muda a Santiago de Chile durante un año para sumar experiencias en el estudio Plannea Arquitectura. De forma posterior se traslada a Berlín donde trabajará en el estudio de Nieto Sobejano.
Una vez asentados en Madrid, ambos comparten experiencia laboral en el estudio de Miguel Olazábal y, después de casi dos años trabajando en proyectos residenciales, deciden dar el salto y montar MRGO.
Es este carácter emprendedor de ambos y el apetito por vivir nuevas experiencias lo que hace que formen un equipo enérgico, íntegro y equilibrado.
Entre sus proyectos arquitectónicos destacan las casas Mero, Cross, Abades, Sotogrande, Paz y Castelló, Unión Adarve, Hipódromo de Madrid, la Alcazaba del Real, *The XX*, *La Vita Salud*, *Madrid In Love* o el proyecto *Gamers*.

RAÚL MARTINS

Después de pasar cinco años cursando Ciencias Políticas y Administración en la Universidad Complutense de Madrid, comienza sus estudios de Arquitectura de Interiores en 1996 en la Universidad Politécnica de Madrid. Completa su formación académica con dos cursos en el extranjero: uno de Paisajismo en la Universidad de Bath y otro de restauración de patrimonio histórico en la Universidad de Escocia. A lo largo de su carrera consigue diversos galardones como *Interiorista del año* por la revista Interiores, mención en *AD 100* de AD Magazine y del concurso de Interioristas de Casa Decor.

"Mi estudio está compuesto por un equipo multidisciplinar que abarca las distintas áreas del interiorismo, la decoración, la arquitectura y el diseño gráfico.Durante todos estos años, ha realizado diversos proyectos: residenciales en Europa y en Estados Unidos, sedes corporativas de distintas empresas, espacios comerciales, clínicas privadas y show-room corporativos".

RAQUEL OLIVA

Estudia *International Business* en *Richmond College* en Londres y Decoración de Interiores en IADE. Actualmente Raquel es vicepresidenta de OLIVA ILUMINACIÓN, embajadora de *Elite Excellence Federación Española del Lujo*, candidata a las Top100 Mujeres líderes 2018, y desde este año presidenta del Comité de Selección de la feria de interiorismo *Design Week Marbella*. Es la última embajadora en sumarse a Manos de la Arquitectura.

Su poder en las redes sociales (más de 77 mil seguidores en Instagram) le han llevado a colaborar con medios como Harper´s Bazaar, El Confidencial, Woman, ¡Hola!, y, hoy también cuenta con su propio espacio en Cool The LifeStyle.

A través del departamento de proyectos en OLIVA ILUMINACIÓN, gestionado por ella, ha intervenido en la Biblioteca Nacional; en hoteles de cadenas como NH, AC o Eurostars; en establecimientos de marcas como Apple Store, Cortefiel, Factory o Starbucks, etc. Tras más de 75 años de historia, OLIVA ILUMINACIÓN está hoy, por primera vez, capitaneada por una mujer.

El showroom de la C/ Estrada 11 y de la C/ Hortaleza 57 (Madrid) son testigos de la comercialización de grandes artículos que han pasado a la historia de OLIVA como la lámpara Tizio (que Richard Sapper diseñó en 1972 y que forma parte de la colección del Museo de Arte Moderno de Nueva York) o marcas incondicionales como Foscarini, Erco, Estiluz, Moooi, CINI & NILS, diseños de Diego Fortunato para Vibia o de Michael Anastassiades para Flos.

En 2020 Raquel lanza su primera colección de lámparas bajo el nombre de RAQUEL OLIVA COLLECTION. Parte de las pantallas de estas lámparas están confeccionadas con tejidos exclusivos y tradicionales de Loro Piana, una de las firmas italianas de telas más prestigiosas del mundo.

Además es Patrona de Honor de la Fundación el Sueño de Vicky, que promueve la investigación del cáncer infantil. Para apoyar esta causa, ha diseñado una lámpara solidaria, la "Estrella de Vicky", con la que ha conseguido donar cerca de 33.000€.

Las *otras* manos

Incluida desde siempre entre las Bellas Artes, la Arquitectura no deja de ser un Arte singular, al ser la única que incorpora una función utilitaria a la del disfrute y contemplación de los sentidos que caracteriza a este conjunto de disciplinas. Por eso, incidir en lo que tiene de bello, a través de la reflexión y de lo que representa para cada uno de estos arquitectos la Belleza, cobra un valor especial. Seguramente no somos plenamente conscientes de lo que puede llegar a representar la arquitectura en nuestra vida y precisamente por eso, conocer de primera mano lo que mueve y dirige la actuación de cada uno de ellos, resulta tan importante.

Vivimos en arquitectura, y ese entorno físico condiciona nuestra vida; no sólo afecta a nuestros sentidos, sino a nuestra propia forma de vivir. Puede que no seamos conscientes de ello y tal vez por eso apreciamos y reconocemos más cualquier otra forma de arte que la Arquitectura, y sin embargo, esa es la realidad. Cualquiera sentiría cierta vergüenza de reconocer que desconoce quién es el autor de "El Quijote", de "Los Girasoles" o de "La 5ª Sinfonía", pero son pocos los que se preguntan por el arquitecto que está tras cualquier obra, incluso de aquella en la que vivimos o desarrollamos nuestra actividad diaria.
Viajamos muchas veces para ver arquitectura, para apreciar toda la belleza que puede ofrecernos, para sentir lo que puede transmitirnos a través de los sentidos, pero incluso en esos momentos, no nos preocupamos de conocer al autor o a quien ha intervenido en ella, y por supuesto, menos aún de cuál ha sido su motivación, sus pautas, criterios o intenciones. Pocas veces aparece el arquitecto como el protagonista del artículo; pocas veces tratamos de reflejar esa realidad que está tras su obra, de mostrar lo que quiere expresar con ella.
Por eso, resulta especialmente enriquecedora la recopilación de este conjunto de reflexiones personales sobre la Belleza. Una reflexión alejada del debate y que nos permite acercarnos a esa motivación que se encuentra detrás de cada obra, pues todos ellos tienen siempre presente que no se trata solo de responder a unas necesidades o unas funciones, sino que su actuación debe responder a ese concepto de belleza que se expresa.

> Solemos reparar en las manos del artista y es frecuente ver las del músico, las del pintor, las de escritor o del escultor, pero rara vez aparecen las del arquitectoTal vez pensemos que no sea este un instrumento fundamental para el desarrollo de su obra, y sin embargo, es su gran herramienta

Y junto con todo esto, el protagonismo quiere centrarse en las manos: "Manos de la Arquitectura". Solemos reparar en las manos del artista y es frecuente ver las del músico, las del pintor, las de escritor o del escultor, pero rara vez aparecen las del arquitecto. Tal vez pensemos que no sea este un instrumento fundamental para el desarrollo de su obra, y sin embargo, es su gran herramienta. Decía Julio Cano Caso, del que ahora estamos celebrando su centenario, que: "El dibujo es el lenguaje del arquitecto y su mejor medio de expresión. Como todo lenguaje, está ligado al pensamiento, y cuando se practica y utiliza asiduamente, llega a ser una forma de pensar y un estímulo utilísimo de la imaginación."
Precisamente por eso, porque a través de él puede expresarse la sensibilidad y la belleza que está detrás de cada obra arquitectónica, es por lo que merece la pena que por una vez nos centremos en ellas.

Sigfrido Herráez,
Decano de Colegio de Arquitectos de Madrid

De izquierda a derecha: RAFAEL MONEO, RAFAEL DE LA-HOZ, PALOMA SOBRINI, EMILIO TUÑÓN, CARLOS LAMELA, JOAQUÍN TORRES, FRAN SILVESTRE, IKER OCHOTORENA, RAÚL ALMENARA, JULIE ENGELS, ENRIQUE LÓPEZ GRANADOS, MANUEL VEGA LEAL, BORJA JUNCOS, JAVIER SEGOVIA, PILAR MARTÍNEZ-COSENTINO, RAFAEL SITGES, JUAN CARLOS VEGA, JOSÉ GANDÍA-BLASCO y JACOBO VENTURA.

RAÚL ALMENARA

"Entendí que la arquitectura era mucho más que dar una respuesta a una necesidad, era el reflejo de una época"

Hablamos con la joven promesa de la arquitectura desde FEARLESS® Space, la redacción de la revista, diseñada por el joven cordobés

Te estamos entrevistando desde FEARLESS® Space, una de tus últimas creaciones, nuestra sede en pleno Barrio de Salamanca. Diferentes tonos de 'verde', molduras que Orac Decor que simulan las curvas de la topografía terrestre, Dekton marmoleado en el suelo a juego con las mesas de Gandía Blasco de la colección Solanas… todo muy daliniano y onírico. ¿Cómo te pilla 'la musa', además de trabajando, para idear esta fantasía de redacción? La musa la encuentro en lo más insospechado. Últimamente, y como fruto de este trabajo, me inspira la geología. Los estratos de diferentes materiales que la conforman, sus curvas. Todo ello que no vemos a simple vista es la causa de los paisajes que conocemos. En esta intervención trabajé con esa idea, los estratos geológicos, sus curvas. Generando un espacio propio de un sueño, como si habitásemos esos paisajes de estratos terrestres.

Muy sostenible y zen esta creación. ¿Hacia dónde se dirige la arquitectura en materia de ecología y protección del medioambiente y tú cómo lo defiendes?
Mis obras apuestan por la sostenibilidad siempre, como reflejo de la época que vivimos. Me interesan las energías renovables, las medidas para evitar la contaminación pero además me interesa muchísimo, trabajar con materiales locales y el reciclaje de elementos constructivos existentes dándole una nueva vida ¿Qué mayor sostenibilidad que aprovechar lo que tenemos a nuestro alcance o lo que ya otros han elaborado? Esto evita transportes, evita contaminar al tirarlos al medio ambiente… Mi tesis investiga precisamente esto. Un modo de crear arquitectura contemporánea a través del reciclaje de elementos arquitectónicos ya existentes. Una forma de entender que recuerda al modo constructivo en el que se hizo la mezquita de Córdoba a través del reciclajes de columnas, capiteles, bases procedentes de otros edificios que existían en el entorno. En esta obra, hay unas pinceladas de este modo de entender. Se trata de una intervención que aprovecha absolutamente todos los elementos existentes que ya había en el espacio. Las puertas, que no eran desde luego de mi estilo, las bonitas contraventanas, las ventanas, los mecanismos de iluminación, los armarios, las vidrieras de paves. Todos estos elementos se mantienen e intervienen, para hacerlos forma parte de la nueva creación, dándoles un nueva vida, un nuevo uso.

Cordobés, 30 años. Más de 15.000 seguidores en Instagram. Éxito y juventud. ¿Cómo y cuándo decides estudiar arquitectura?
Paseando por el barrio de Santa Cruz de Sevilla, entendí que la arquitectura era mucho más que dar una respuesta a una necesidad, era el reflejo de una época, el poder de evocar y configurar una forma de vida, manejar elementos como la luz, la naturaleza para crear una atmósfera especial.

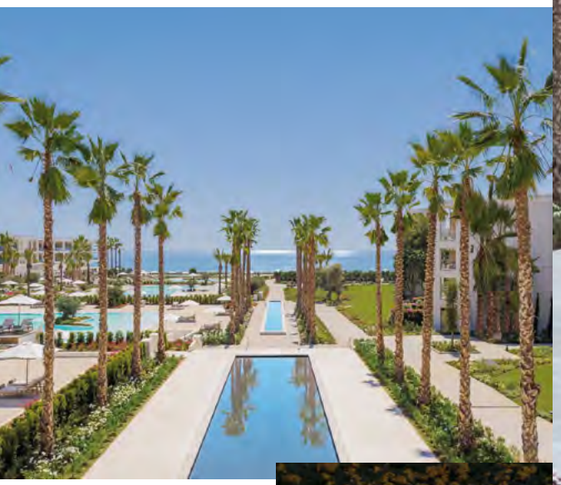
Tu estilo fusiona arquitectura y arte… Además de licenciado en Arquitectura, también cuentas con la carrera de Bellas Artes. ¿Qué paralelismos encuentras entre estas dos disciplinas?
El arte es crear en torno a una idea, la arquitectura debería serlo, o así la entiendo yo. Cuando hablo de crear, lo considero como el acto de engendrar algo genuino, que responde a un contexto, a una época, a unas necesidades y que pretende transmitir al espectador esa idea engendrada. El CONCEPTO. El concepto es algo que tiene mucho peso en mi obra y que es heredado del proceso creativo del artista. Luego es soportado por la técnica de la arquitectura para poder hacer el espacio habitable y útil.

¿Cuál es el proyecto soñado?
Bonita palabra "soñar". Sueño todos y cada uno de mis proyectos! Es más, sueño cada cosa que hago de voluntad propia en la vida. Uno de mis textos referentes siempre ha sido, el verso de Gregorio Marañon.

Por Valeria P. Molina

Suelo de DEKTON ® Natural: REM
Sillas de GANDIABLASCO Colección 'Solanas'
Molduras de ORACDECOR
Altavoz de BANG & OLUFSEN Beosound 2.
Color Natural Brushed (2299€)

Fotografía JUAN CARLOS VEGA



Reconstruyendo y revalorizando la Costa Española: Ikos Andalusia por **STUDIO GRONDA**

STUDIO GRONDA ha conseguido transformar dos hoteles (de dos y tres estrellas respectivamente) en un complejo único de gran lujo, con una incidencia mucho más respetuosa con el entorno y la costa, atrayendo a un huésped de gran poder adquisitivo. De este trabajo nace **Ikos Andalusia**, un resort de lujo único en la modalidad 'all inclusive', que se inauguró esta pasada primavera.

Diego Gronda ha diseñado un hotel basado en la experiencia del huésped, generando una conexión emocional con el complejo. Desde el punto de vista de STUDIO GRONDA, es necesario **crear un diseño holístico enfocado en la experiencia del usuario**, para asegurar un concepto hotelero único y rentable que propicie la lealtad del cliente.

En Ikos Andalusia, el diseño y la arquitectura tienen como finalidad traducir la exclusividad que el destino ofrece, a través de los materiales y los espacios. Como, por ejemplo, la transformación del paisajismo que logra un vínculo de diálogo entre las piscinas, los jardines y el mar. Ikos Andalusia forma parte de la cadena griega Ikos, reconocida como la número uno mundial en resorts 'luxury all inclusive' durante los últimos cuatro años seguidos.

Arquitectura, interiorismo y paisajismo para Ikos Andalusia

La estrategia de STUDIO GRONDA ha sido desarrollar simultáneamente la arquitectura, el interiorismo y el paisajismo en todas las instalaciones de Ikos Andalusia. El resort ha sido proyectado por Diego Gronda y su equipo de arquitectos y diseñadores internacionales a medida, para convertirse en la referencia del 'todo incluido' de alta gama internacional y asegurar el éxito de una estancia 'hospitality' de máximo nivel.

El objetivo de este diseño es la creación de experiencias únicas y el disfrute de cada una de las estancias. Para ello, se han transformado íntegramente siete edificios independientes con 411 habitaciones y suites; un área de restauración que acoge 7 restaurantes con menús firmados por 4 chefs con estrella Michelin y 6 bares; espacios para el ocio y bienestar y 4.000 metros cuadrados de piscinas.

Este resort exclusivo y diferenciador ubicado a orillas del Mediterráneo, entre las localidades de Marbella y Estepona (Málaga), está integrado en el entorno natural de la zona y cuenta con un diseño respetuoso con el medio ambiente. Potenciando el ADN de la cadena griega Ikos, a través de una arquitectura que fomenta la serenidad y sofisticación.

Por Valeria P. Molina

COSENTINO CITY 2.0. EN MADRID

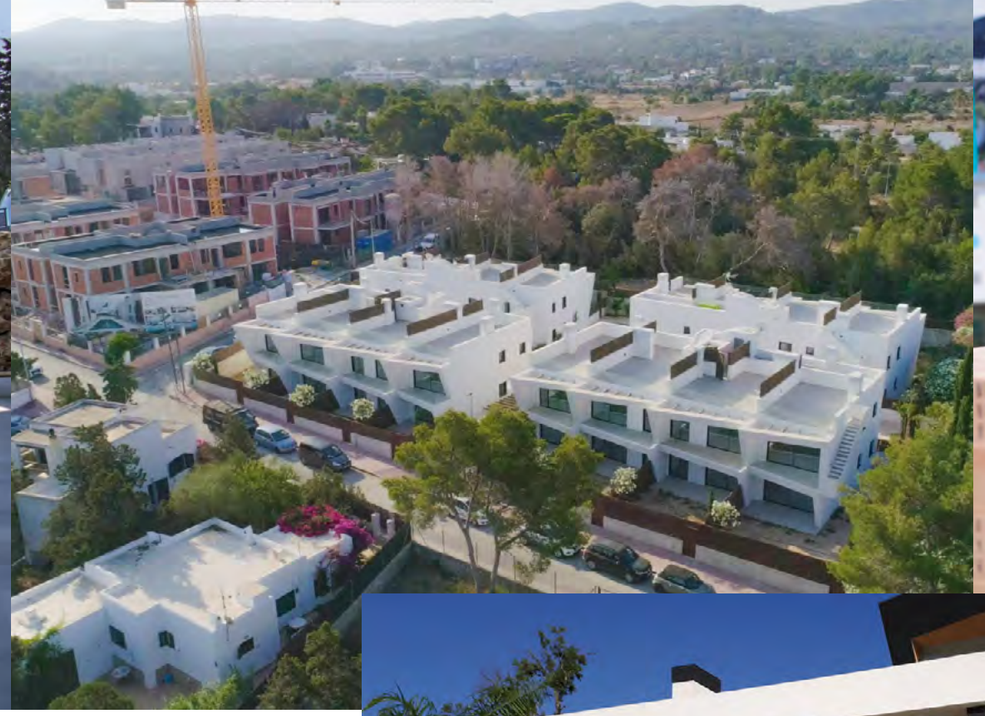
Cosentino City Madrid reabre sus puertas, en el número 116 del Paseo de la Castellana, con una renovada imagen en los 245 m2 que componen su planta principal. El brillante trabajo de reforma, desarrollado en exclusiva por el departamento de Expansión de **Grupo Cosentino** y su equipo de diseñadores de interiores, se alinea con la estrategia y el espíritu 2.0 de las últimas aperturas llevadas a cabo en el mundo, como los Cities de Barcelona, Ámsterdam y Tel Aviv, donde la digitalización y la aplicación de la tecnología más vanguardista juegan un papel esencial.

La versión 2.0 de **Cosentino City** ofrece al diseñador, arquitecto y cualquier persona que esté inmersa en un trabajo arquitectónico y decorativo, una mejor experiencia con los materiales para inspirarse, crear e innovar en sus proyectos, haciéndolos más tangibles durante la fase de diseño y selección de productos, colores y texturas. La digitalización, la atención personalizada y la disponibilidad para organizar eventos profesionales de diferente índole, convierten a **Cosentino City** en un espacio único e innovador dentro del sector.

A nivel estético, la transformación de **Cosentino City Madrid** se define por ambientes menos minimalistas, luminosos, abiertos y amplios. Materiales y enfoques naturales se mezclan con sorprendentes combinaciones en formatos, texturas y acabados, capaces de mostrar las infinitas posibilidades arquitectónicas y estéticas que ofrecen las superficies **Silestone®**, **Dekton®**, **Sensa by Cosentino®** y **Piedra Natural by Cosentino®**. Versatilidad dimensional y empatía espacial, todo ello para logar un entorno acogedor, donde pensar y crear, donde entablar una conversación sin prisas, donde querer volver una y otra vez más.

Cosentino City Madrid da por tanto un gran paso cualitativo en cuanto a su concepto y diseño, consolidándose como una plataforma integral de inspiración y punto de encuentro para los profesionales de la arquitectura y el diseño, y el cliente final.

Fotografía @CrausFotografiaArquitectura
Texto VALERIA P. MOLINA



JAVIER CONTRERAS ORTEGA, DIRECTOR GENERAL DE URBAN G4

URBAN G4

La constructora que fusiona vanguardia y sostenibilidad

Nace hace más de una década con la idea de crear una empresa constructora moderna, sólida y con la unión de 4 profesionales con una dilatada experiencia en el sector.

Hablamos con Javier Contreras Ortega, el motor de esta constructora , director general y uno de los 3 socios fundadores.

Dinamismo, cualificación profesional del equipo humano, constante aprendizaje y búsqueda de la satisfacción del cliente… ¿cómo casan estos valores en una constructora y qué más añadirías?
Suena bien, pero es difícil de integrar. La verdad es que para ello intentamos mantener unos estándares de exigencia en todos los departamentos de la empresa, y su dirección no ceja en insistir e incentivar a los equipos en este sentido. Además, en la empresa están incorporando un programa informático que desarrolla todo el proceso técnico y económico de la fase completa de la construcción: desde la decisión de estudio y presupuesto de la obra hasta el post venta final.

Hacéis edificación y obra civil, ¿hacia dónde se dirige actualmente el mercado de la construcción y la arquitectura?
Hacemos cualquier tipo de obra. Pero prioritariamente edificación. Y más concretamente viviendas. De hecho tanto viviendas de máximo nivel con equipamientos muy complejos y presupuestos muy elevados hasta bloques de vivienda de VPO.
El sector no tiene más remedio que dirigirse hacia la industrialización del proceso constructivo. Los problemas derivados de falta de personal en el sector obligan a buscar soluciones prefabricadas y con procesos industriales en el sector de forma inmediata. Las consecuencias de la crisis inmobiliaria y de construcción han hecho un trasvase tremendo de personal cualificado y técnico a otros sectores que actualmente es imposible de recuperar.

> “La construcción no evoluciona todo lo rápido que otros sectores. Sobre todo en la implantación de prefabricados y modernización e industrialización de los procesos constructivos”

¿Cómo es el cliente de URBAN G4 en cuanto a viviendas y cuál es vuestro valor añadido?
Tenemos un porcentaje importante de clientes de alto poder adquisitivo al que les realizamos viviendas de grandes dimensiones, y calidades muy elevadas, con instalaciones muy avanzadas y con implantación de tecnologías de última generación en climatización, iluminación y máximo confort. Y con importantes ahorros energéticos

A grandes rasgos, ¿cuál es la tendencia del cliente en cuanto a la hora de elegir una vivienda?
Por nuestra experiencia en el sector creemos que el cliente actual busca viviendas con mucha luminosidad. Terrazas o jardines, tanto privativos como en zonas comunes. Buenos accesos y con última tecnología en sus instalaciones

¿Cómo ha evolucionado vuestro sector en los últimos años?
La construcción no evoluciona todo lo rápido que otros sectores. Sobre todo en la implantación de prefabricados y modernización e industrialización de los procesos constructivos. Pero poco a poco vamos avanzando en ello

Hablemos de sostenibilidad y las famosas passivhaus… ¿está España preparada para este cambio? ¿Cuándo las ‘casas/oficinas sostenibles’ se van a democratizar?
La verdad es que el teletrabajo se impone en el mundo. Y esta es una tendencia para la que el sector no se ha adaptado tan rápido como estos cambios. Pero creo que cada día se adaptan más las viviendas y se proyecta aún más en este sentido.

Pregunta obligatoria (aunque ya tan quemada). La construcción en la era postcovid y postconfianmientos, ¿qué ha cambiado?
Cada día son más las personas que trabajan desde casa. Pero muchas veces las dificultades provienen del diseño de la propia casa: dimensiones. Instalaciones y adaptación a redes y eficacia de los equipos informáticos para poder desarrollar sin problemas esos trabajos.

Si hablamos de construcción y lujo, ¿qué decís desde URBAN G4?
Nosotros intentamos conocer y hacer todo lo que es construcción, pero quizás, por nuestro carácter y trato personal con nuestros clientes, estamos muy bien posicionados en este sector de viviendas de alta gama. De hecho, son muchas las viviendas realizadas a personas de mucho nivel adquisitivo y que se gastan un buen dinero en hacer la vivienda de sus sueños. Y nosotros intentamos complacer esos sueños

¿Cuáles son los proyectos en los que más orgullosos os sentís?
Son muchos y muy diversos. Desde grandes villas a promociones de viviendas con enormes zonas ajardinadas. Quizás en la que más hemos disfrutado es en una promoción de viviendas en Ibiza en la que participamos en el proyecto arquitectónico y también fuimos parte de la promotora que llevó a término el complejo residencial. Llevando todo el proceso técnico, de construcción y de gestión integral de la promoción.

Una lema de URBAN G4
URBAN construye tus ilusiones.

El sueño de RAQUEL Simón:

crear la mejor escuela de decoración

Por Valeria P. Molina

Dotada de una mente creativa e inquieta y con un arrojo a prueba de obstáculos, después de nueve meses de frenética actividad Raquel Simón lanzó en 2008 el germen del proyecto profesional de su vida, en el que muchos alumnos han visto comenzar su sueño: Escuela Madrileña de Decoración, la escuela en la que a ella le hubiera gustado formarse

Soñadora, emprendedora y convencida de que la decoración embellece e inspira nuestras vidas, la fundadora y directora de Escuela Madrileña de Decoración, Raquel Simón, es lo que comúnmente se conoce como una mujer hecha a sí misma, sin más palanca de apoyo en sus comienzos que su propia determinación y empuje. Es referente indiscutible de calidad y compromiso en el mundo de la formación en esta disciplina, con una reputación creciente gracias al testimonio de su alumnado.

Trece años después de la fundación de Escuela Madrileña de Decoración, Raquel mantiene intacta la vocación y los principios que guiaron su actuación: inspirar, formar y acompañar a su alumnado en su crecimiento personal y profesional, mientras recibe la mejor y más completa formación. Un propósito que ha transmitido a su equipo de colaboradores, entre los que se encuentran reputados profesionales de la decoración y el interiorismo.

Raquel Simón no ha dejado de soñar y crear, convencida de que la vida es más bella si las personas y el entorno del que te rodeas también lo es

Su recorrido vital se asemeja al de muchas alumnos que, curso tras curso, llegan a la escuela con un gran bagaje profesional, pero con la ilusión de reinventarse y cumplir su sueño. En su caso, dejó atrás la seguridad de un salario fijo en una empresa internacional del sector de las telecomunicaciones, de la que llegó a ser directora de compras, para cumplir un sueño largamente acariciado y, como ocurre a menudo, demasiadas veces aplazado.

Corría el año 2008 cuando Raquel se propuso dar un giro a su vida y dedicarse a su gran vocación: la decoración y el interiorismo. Para ello, decidió iniciar una formación y fue cuando descubrió que ninguna escuela cumplía sus expectativas y necesidades. Animada por un espíritu emprendedor que la acompaña desde su juventud, aparcó entonces su idea inicial de ejercer el interiorismo, optando por llevar ese proyecto a algo más grande y global: que todas aquellas personas que ya no pudieran o no quisieran realizar una carrera universitaria encontraran un lugar donde reorientarse profesionalmente, sin dejar atrás ninguna materia que fuera útil en su carrera profesional como futuros interioristas.

Raquel se reserva cada curso el Taller de Emprendimiento, en el que además de motivar y generar confianza, proporciona las claves técnicas y el conocimiento para ayudarles a crear su propio estudio.. El objetivo de la directora es que consigan la libertad profesional, abriendo sus propios estudios de interiorismo y disfrutando de la que considera la profesión más bella del mundo.

En septiembre de 2008, impartió el primer curso con 30 alumnos matriculados. Trece años después, su sueño de una formación integral, intensiva e innovadora es una realidad por la que han pasado más de 3.000 alumnos. Desde entonces Raquel Simón no ha dejado de soñar y crear, convencida de que la vida es más bella si las personas y el entorno del que te rodeas también lo es.

Escuela Madrileña de Decoración

Uno de los aspectos más apreciados por los alumnos que cada año se forman en Escuela Madrileña de Decoración es su innovador método de enseñanza, que combina una formación concentrada e intensiva, junto a un enfoque muy práctico y unos contenidos cuidadosamente seleccionados. Un cóctel formativo que les capacita para acceder al mercado en las mejores condiciones. El acompañamiento personalizado, la cercanía con el profesorado y la existencia de una activa Bolsa de Empleo son otros elementos que hacen de Escuela Madrileña de Decoración el centro líder. Por sus aulas han pasado más de 3.000 alumnos desde su fundación en 2008.

El hecho de que el claustro de profesores lo integren reputados profesionales del sector, es asimismo muy valorado, dado el conocimiento actualizado que tienen de las tendencias y demandas del mercado. Por todo ello, la Escuela Madrileña de Decoración fue galardonada en 2018 como la institución educativa más innovadora. En palabras de su fundadora y directora, Raquel Simón, "ofrecemos una formación de altísima calidad, en un corto pero intenso periodo de tiempo, sin carencias de ningún tipo"

El Máster en Decoración e Interiorismo + 3D es un título propio de la Universidad Europea, que se ha convertido en la formación más demandada cada año, como la mejor y más efectiva alternativa a la carrera universitaria. Puede cursarse en la modalidad mixta (presencial y online), a lo largo de cuatro meses, o 100% online en doce meses. Los alumnos se forman en materias como diseño, dibujo técnico, dibujo artístico, materiales y construcción de proyectos, estilos decorativos, manejo de herramientas de diseño en 3D y conocimientos de gestión. Es un completo programa formativo que combina la teoría y práctica, el "feedback" de los profesores a través de las correcciones y las visitas a proveedores. Como valor añadido, la cercanía y el acompañamiento una vez finalizada la formación, a través de Masterclass y la bolsa de empleo. Es, sin duda la alternativa para aquellos que ya no pueden o no quieren cursar una formación universitaria de 4 años pero no renuncian a su sueño de convertirse en interioristas.

Para Raquel Simón, "una de mis mayores satisfacciones es que, gracias a la dedicación y compromiso de la Escuela y de los alumnos, a su ilusión y entrega, acabamos creando un vínculo emocional que traspasa la propia formación".

Más información en esmadeco.com

BANG & OLUFSEN patrimonio musical y lujo para los oídos

Bang & Olufsen se posiciona como referente mundial de equipos audiovisuales no solo por su excelencia sonora y visual, sino también por convertirlos en exquisitos elementos decorativos.
Esta afirmación la avalan sus 95 años de historia de vocación al diseño y la innovación. Esta última ha propiciado que **Bang & Olufsen** se convierta en pionero de la calidad del sonido. Además, sus diseños elegantes e innovadores le han permitido crear una herencia visionaria a lo largo de toda su historia que ha hecho inconfundibles y casi emblemáticas cada una de sus piezas.
La firma danesa ofrece un audio exquisito, potente y rico en matices. Su pasión tecnológica consigue su máxima expresión gracias a su continua investigación para lograr el mejor sonido del mercado.
Tecnología puntera, diseño atemporal, materiales nobles y artesanía, estas son las claves que convierten los altavoces, auriculares y televisores de **Bang & Olufsen** en verdaderas piezas de patrimonio musical.

BEOVISION HARMONY

Beovision Harmony es una espectacular pieza de diseño que da buena muestra del enfoque sin concesiones de **Bang & Olufsen** en materia de diseño, trabajo artesano y eficacia de sonido. Este televisor está diseñado para ofrecer un entretenimiento audiovisual inmersivo brindando la experiencia cinematográfica definitiva.
65”, 77” o 88” pulgadas de pantalla llegando esta última a obtener una resolución 8 k real, más de 33 millones de píxeles OLED activos proporcionan una calidad de imagen impresionante incluso en ángulos amplios. Además, Beovision Harmony está diseñado para proporcionar un rendimiento acústico excepcional. Sus potentes altavoces de tres canales ofrecen por sí solos un rendimiento estéreo colosal y una reproducción excepcionalmente nítida de la voz.

BEOLAB 28

El emblemático sistema de sonido que acompaña a **Bang & Olufsen** desde 1986 ahora se presenta mejorado para proporcionar la máxima potencia del sonido con 1250 vatios, la máxima precisión con su procesamiento digital del sonido DSP y la máxima elegancia con su innovador diseño.
Esta pieza se compone de aluminio anodizado y telas de primera calidad. Dispone de una cortina de madera trabajada artesanalmente que se expande y se contrae adaptándose a cada situación.
Así, en el modo estrecho obtendremos la máxima precisión y en el modo ancho una amplitud que llega a cada rincón.
Esta pareja de altavoces puede instalarse tanto en pie como fijados a la pared. Ambas posiciones son perfectas para dar a tu salón esa sensación de elegancia gracias a su forma esbelta y sofisticada.

Encuentra tu tienda más cercana en:
www.bang-olufsen.com/es

EL WHISKY MÁS ESPERADO...

Johnnie Walker Blue Label Ghost & Rare Pittyvaich

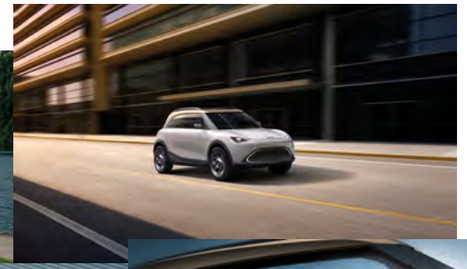
Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare es una serie de whiskies de edición limitada que exploran los distintos aromas y sabores que se encuentran en Johnnie Walker Blue Label. Cada edición ofrece una oportunidad fugaz de saborear el carácter de los whiskies de destilerías cuyo espíritu vive en menguantes existencias. Y cada edición limitada se elabora con whiskies de destilerías “ghost” irreemplazables de destilerías que han cerrado hace mucho tiempo, junto con otros whiskies raros de las incomparables reservas de Johnnie Walker.

GREEN engines

Por Esther Vila @esthervila8

Como otra edición más, Esther Vila, nuestra responsable de la sección de motor, nos recomienda estos 'must have' sostenibles y elegantes para este otoño

Mercedes-Benz tiene como objetivo una flota completa de automóviles nuevos con balance neutro de CO2 en un plazo menor de 20 años



Mercedes-EQ, el automóvil más aerodinámico del mundo

El EQS es la primera berlina de lujo con propulsión eléctrica por batería de Mercedes-EQ y es además el primer modelo basado en la arquitectura modular para vehículos eléctricos de la gama de lujo y la gama alta. En términos de autonomía, tiene hasta 780 kilómetros con una potencia de hasta 385 kW y dentro de poco, tiene prevista una versión de hasta 560kW. Este nuevo modelo cuenta con una batería EQS y permite, además de la recarga en tu domicilio, una recarga en estaciones de carga rápida de corriente continua, en las que bastan 15 minutos para obtener la energía eléctrica necesaria para recorrer 300 km adicionales.

En cada uno de sus detalles, muchos de ellos innovadores, encontrarás esa seña de lujo y confort que Mercedes tiene como seña de identidad, y en la que lleva trabajando desde su creación en 1926.

El EQS es un vehículo especialmente inteligente, dotado de un máximo de 350 sensores, en función del equipamiento. Un ejemplo de esos detalles innovadores es la importancia que le da al aire, incorporando un potente filtro HEPA, que depura y filtra el aire del exterior que penetra en el habitáculo, reteniendo polvo fino, micro partículas, polen y otras substancias.

Cuenta también con una dirección del eje trasero incorporada de serie y una revolucionaria tecnología de faros **DIGITAL LIGHT** (de serie a partir del nivel de equipamiento Advance Plus) que hace posible implementar funciones como la proyección de líneas auxiliares o símbolos de advertencia sobre la calzada.

Mercedes-Benz tiene como objetivo una flota completa de automóviles nuevos con balance neutro de CO2 en un plazo menor de 20 años, en los que más de la mitad de los automóviles comercializados por la empresa estarán equipados con propulsión eléctrica, tanto automóviles exclusivamente eléctricos como modelos híbridos enchufables.

smart Concept #1: la *nueva generación* smart

Desde su creación, Smart ha representado un estilo de vida urbana y sostenible, siendo la primera marca del sector en pasar por completo de un motor de combustión a uno exclusivamente eléctrico. La marca pasa de su diseño tradicional a un modelo conceptual totalmente nuevo con una pretensión de gran calidad y alta tecnología.

Una de las características principales de su diseño es el gran techo panorámico de cristal con un llamativo anillo de luz, o las llantas de 21 pulgadas con un diseño único. Aunque sus dimensiones exteriores sean compactas, el interior es increíblemente espacioso. Detalles sofisticados, como la luz ambiental integrada en el suelo del vehículo o la elegancia de las rejillas de ventilación, enfatizan la declaración de lujo de la nueva generación de modelos smart.

Entre las nuevas ventajas se encuentra la larga duración de la batería y las funciones de carga rápida. Este es un punto importante, pues si algo nos preocupa de los vehículos eléctricos es la carga de batería, que se va actualizando y optimizando con los nuevos modelos.

La vie en rose: una recomendación *vital*

Mucho más que un color, el rosa representa la dulzura de los sentimientos, la sensación de paz, una imagen de elegancia y un símbolo de feminidad, pero también, el color de la lucha mediante la concienciación y prevención contra el cáncer de mama, ese enemigo cada vez más valientemente dominado por las mujeres de este siglo.

Frederique Constant demuestra su solidaridad con la causa con una edición especial **Pink Ribbon**, en homenaje a la fundación del mismo nombre, dedicada a la investigación del cáncer de mama. Además, por cada reloj vendido, se hará una donación de un mínimo del 10% a una organización benéfica local activa en la investigación contra esta enfermedad. En la foto, *Ladies Automatic Pink Ribbon*. (2.795 €)

Pulsera ***Me Move* de Messika** es una declaración de principios: para ella, para él o para nosotros. Con esta variedad, Valérie Messika ha dado un paso más en el reto de las joyas que pueden ser compartidas por ambos sexos. Al igual que puedes tomar prestado el jersey de gran tamaño de tu novio, también puedes hacerte con su pulsera My Move. ***Me Move Cuir Baby Pink Paradise*** en oro blanco y diamante. (1.930 €)

Hublot *Big Bang Millennial Pink*. Diseñado en colaboración con Garage Italia y Lapo Elkann, más que un reloj, es un estado de ánimo. A pesar de sus 42 mm de diámetro se autoproclama un modelo de género neutro, apropiándose de un color que no pertenece al universo de las mujeres, pero tampoco al de los hombres; se trata de un símbolo de una generación totalmente nueva y, como tal, quedó inmortalizado en la muñeca de Kylian Mbappé, embajador de la marca. (21.450€)

Joyería Italiana con Durán Joyeros no solo ensalza el Made in Italy sino que es una oda a la dolce vita, a la belleza y al gesto desinteresado de compartir la alegría de sentirse viva y acariciada por el color de las gemas. ***Colgante Durán de la Colección Como*** (Ref. 77813) con cadena, en oro rosa y amatista talla oval facetado 0,50ct. (2.175 €)

El 30 de octubre de 2021, en el hotel The Dolder Grand con vistas a la ciudad de Zúrich, la **Pink Ribbon Suiza** —organización benéfica que promueve la concienciación sobre la enfermedad y la importancia de la detección precoz mediante actividades diversas e iniciativas de recaudación de fondos— celebra su gala musical anual con una subasta benéfica en la que se pondrá a la venta un exclusivo **Zenith *Defy Midnight*** en caja de acero y engastado con diamantes y zafiros rosas.

Chopard combina el color rosa con el oro ético rosa de 18 quilates que se ha utilizado para el bisel, los cabujones y la corona y el acero de este nuevo reloj ***Happy Sport***. En el corazón de su caja de 36 mm late la cadencia de un movimiento automático preparado para acompañar a las mujeres libres a resplandecer en su día a día. Su lema es «Be happy». (9.940 €)

Por Bea Roldán

Doce relojes con los que proyectar los planos de toda una vida.
1. TAG Heuer Monaco, cronógrafo automático de 39 mm, calibre Heuer 02 en acero y esfera azul acabado rayos de sol. (6.400 €)
2. Modelo Riviera 10619 de Baume & Mercier con caja de acero de 42 mm y correa de caucho. (2.550€)
3. Reloj Tank Must Small de Cartier, movimiento de cuarzo con caja y brazalete de acero. (2.930 €)
4. Longines Spirit, cronógrafo automático de 42 mm de diámetro, en acero y fondo grabado. (2.950€)

5. Revero Classic Medium Duetto de Jaeger-LeCoultre automático con caja reversible de oro rosa engastada con diamantes. (25.800 €)
6. Reloj de Aviador Big Pilot "Racing Green" de IWC Schaffhausen en caja de acero de 46,2 mm. (13.400€)
7. Súper Chronomat 44 de Breitling, en caja y brazalete de acero. (8.500€)
8. Chronomaster Sport de Zenith, accionado por el movimiento El Primero 3600 en caja de acero de 41 mm. (9.700 €)
9. True Square Automatic Open Heart en caja de cerámica de alta tecnología de 38 mm, de Rado. (2.350€)

BOCETOS
Foto 1. Centro Princesa de ANTONIO LAMELA
La T4 del Aeropuerto Madrid Barajas y el Centro Canalejas Madrid de ESTUDIO LAMELA. (Fotos 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11 y 12)
Fotos 8 y 10. 'Nuevo Estadio S. Bernabéu' De Tristán López-Chicheri

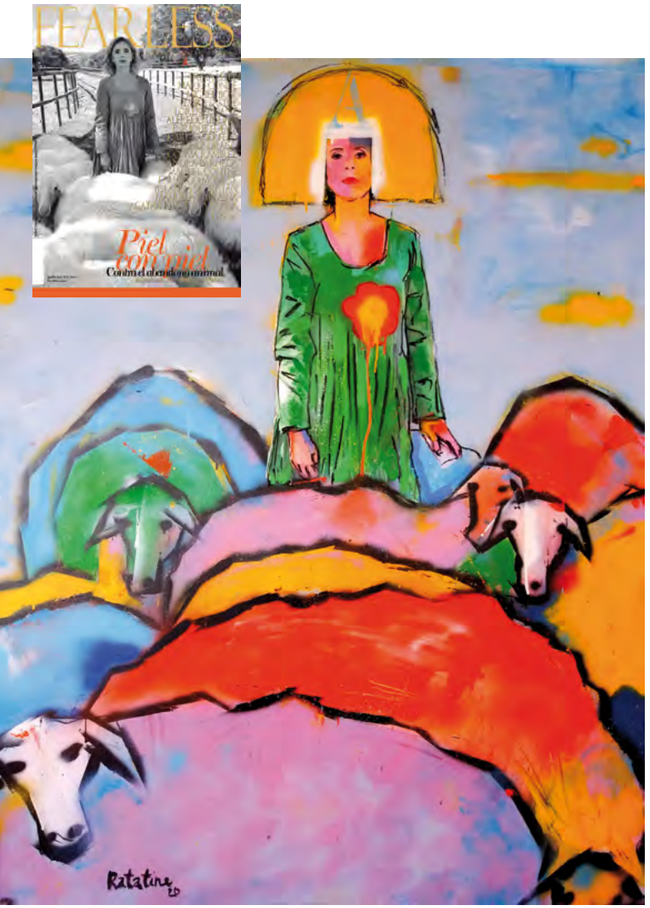
10. Montblanc Start Legacy Nicolas Rieussec Chronograph con contadores de 60 segundos y 30 minutos, dual time, indicación día/noche y fecha, en acero y piel. (10.800 €)
11. CODE 11.59 by Audemars Piguet Cronógrafo Automático en caja de oro blanco y cerámica negra y esfera gris ahumado. (45.900 €)
12. Fifty Fathoms Bathiscaphe Quantième Complet Phases de Lune de Blancpain, en caja hermética hasta 300 metros y correa de tela de vela. (13.890 €)

FEARLESS®

A Trozos

En portada, "Me gusta cómo" de CRISTÓBAL TABARES
Pedro Almodóvar con Madonna
(Óleo sobre lienzo 40cm x 60cm)

PORTADAS
convertidas en ICONOS del *arte*

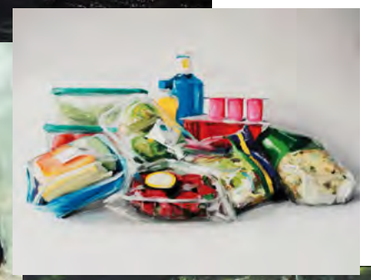


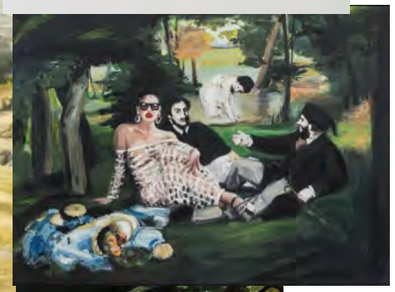
La famosa fotografía de *Agatha y las ovejas* de Miky Guerra (para la primera edición de FEARLESS® de invierno 19/20) que ha sido expuesta, además, en la fachada de la Biblioteca Eugenio Trías (como parte de la exposición #Leales) ha sido intervenida por el artista plástico JULIÁN RATATINE. Sus 'Meninas' son todo un clásico en su arte, y siguiendo su particular estilo ha recreado la portada del fotógrafo madrileño.

Ficha técnica:
Acrílicos, sprays y cera. 150x120cm.

La joven ilustradora CELIA BOTAS ha reinterpretado también la primera portada de Bertie en Bucle. Obra inicial del célebre fotógrafo Eduardo Momeñe, una leyenda viva de la fotografía de la *Movida madrileña*. Protagonizada por la editora de moda Yolanda Sacristán (quien dirigió Vogue España 15 años y otros 3 Harper 's Bazaar), posa para Eduardo junto a su perro Harry y el subdirector de FEARLESS® para la primera edición de la revista, una oda a los animales a través de la fotografía.

La artista BEA AGUILAR, colaboradora fija de FEARLESS® y responsable de publicidad, también sigue inspirándose en esta cabecera y nos regala joyas a modo de collage tan vanguardistas como etéreas. En la primera fotografía, interviene la instantánea del fotógrafo Juan Carlos Vega de FEARLESS® Dance de verano 2021, con la bailarina Marlene Fuerte.





Ironía, crítica social, ESTRELLAS DEL CORAZÓN *y otros mitos al óleo*

El joven artista tinerfeño CRISTÓBAL TABARES a través de su pintura plasma la actual sociedad y los temas de interés. *Mi hija no se puede casar* (óleo sobre lienzo, 60 x 81) es la recreación al óleo de una de las escenas más míticas de la historia del corazón de España: Lola Flores invitó a todos sus fans a la boda de su hija Lolita en la sacristía de la iglesia de la Encarnación de Marbella en 1983. Aquello estaba tan masificado que Lola nos dejó para la posteridad la famosa frase de 'si me queréis, irse'. En *Desayuno en la hierba* emula el famoso cuadro de Edouard Manet de 1863, titulado de la misma manera: obra que generó en su momento una enorme controversia por plasmar el desnudo femenino acompañada de hombres totalmente vestidos. En lugar de la joven desnuda que mira al espectador, Tabares representa a La Veneno. También a Ana Obregón la recrea al más puro estilo de Boticelli, recordando el *Nacimiento de Venus*, bajo el título *La concha es una pectem Maxius*. *Soy bióloga* (óleo sobre lienzo, 3,90 x 180). Y una de sus últimas creaciones es la reinterpretación de una de las escenas de la famosa película de Almodóvar, *Mujeres al borde de un ataque de nervios* en donde sorprende la presencia de 'La Rociito' vestida con el que ya es uno de los trajes más famosos de España que ha acompañado a la hija de 'la más grande' durante toda la primavera de 2021 en la pequeña pantalla.

Asimismo realiza una sátira social al plástico y a las costumbres actuales, cual crítica al capitalismo más agresivo e insolidario con el planeta, con obras como *Comemos, bebemos y respiramos plástico* (óleo sobre lienzo, 60 x 81) o la eterna espera de nuestro pedido de Glovo *Tu pedido está en camino* (óleo sobre lienzo, 146 x 114), obra que recuerda las condiciones tan poco afortunadas en las que trabaja, en algunas ocasiones, los profesionales subcontratados por este tipo de plataformas de comida a domicilio.

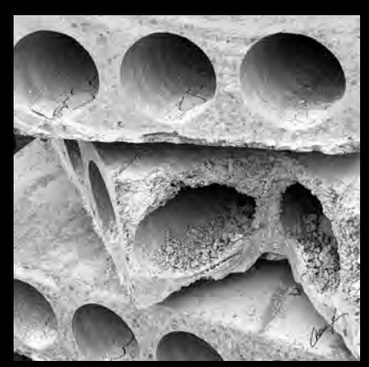
Por Valeria P. Molina

Fotografía, arquitectura y construcción: los entresijos de la VIDA URBANA

ART CORNER GALLERY empezó su andadura en 2016 de la mano de Iker Olcoz Fraiz tras su participación en la exposición *"30 architectural drawings by 30 under 30 y/o authors from all over the world"* realizada en la Tulpen Manie Gallery de Milán. Arquitecto y artista madrileño, apasionado por el diseño, la decoración y el arte en todas sus variantes.

Combina arquitectura y arte de manera profesional, encontrando vínculos y puntos en común entre ambas y creando una conexión constante entre sus proyectos de arquitectura y su progresión artística.

En su fotografía y sus cuadros explora a través de los conceptos de luz y sombra, espacialidad, superposición y armonía. En su obra existen constantes referencias al concepto de la temporalidad y la fugacidad.



DAVID LECANDA

"Nuestros clientes buscan una cocina honesta"

Hablamos con el propietario del Grupo PIMIENTO VERDE y creador de las FLORES DE ALCACHOFA *todo el año*

En Euskadi todo se celebra en torno a la comida. Con esa idea siempre presente y una maleta cargada de ilusión aterrizó El Pimiento Verde en Madrid allá por 1998, con un deseo por encima de cualquier otro; el de hacer feliz a todo el que llamara a la puerta de aquel primer establecimiento de la calle Lagasca, transmitiendo sencillez y alegría en un ambiente familiar, donde todo el mundo era bien recibido y cuyo único requisito para sentarse a la mesa era tener ganas de comer y beber *como Dios manda*, de disfrutar de la vida. Una propuesta para aquellos a quienes se les iluminaba la cara a la vista de una alcachofa tierna, de una buena chuleta de vaca avileña, una anchoa sobada a mano, unos perretxikos recién cogidos que aún conservan el olor a tierra húmeda o un rape de tripa negra que te transporta directamente al mar Cantábrico.

De aquel primer local, regentado entonces por Sito Tejeiro, ahora suman siete templos de la gastronomía: seis restaurantes con la marca **El Pimiento Verde**, ubicados en las mejores zonas de Madrid, y el restaurante **Flores de Alcachofa**, un coqueto y mimado concepto de cocina mediterránea, fresca y saludable ubicado en Pº de Castellana 40.

El culpable de la expansión? David Lecanda, propietario y CEO del Grupo Pimiento, y autor del desarrollo del 'I+D' *a la vasca* para conseguir tener alcachofas "frescas" todo el año.

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

El Grupo tiene previsto abrir tres nuevos restaurantes en el año 2022. Uno bajo la marca El Pimiento Verde y dos conceptos nuevos basados en la mentalidad gastronómica que siempre ha obsesionado a David Lecanda, la cocina de tradiciones, honesta y entendible que se fundamenta en cuatro pilares: calidad, producto, origen y sabor.

¿Cómo ha evolucionado la hostelería desde aquel 1998?

La hostelería en general ha evolucionado hacia conceptos de platos más sanos y más sofisticados. Nosotros hemos mantenido la esencia de lo natural, que no hay cosa más saludable y natural que conocer el origen del producto y saber que lo que proviene de la tierra se ha cultivado como siempre (es decir, lo que llaman ahora cultivo ecológico…) sin productos químicos que optimicen las cosechas. Hablamos con todos nuestros proveedores, desde los agricultores de pueblos navarros, la conservera que nos elabora nuestras anchoas, una almazara de Almagro que nos produce y personaliza el aceite que queremos o la bodega de Ribera que nos embotella ediciones limitadas de vinos exquisitos marca El Pimiento Verde. También tenemos un acuerdo con una explotación ganadera en Ávila que cría a las vacas al aire libre con piensos naturales y que visito con frecuencia. Respecto a lo sofisticado, no es nuestro perfil. Somos muy tradicionales con las recetas de toda la vida. Las que vi cocinar a mis abuelas, a mi madre y a mis tías. Echo de menos más presencia femenina en las cocinas profesionales. La sensibilidad de muchas mujeres generaría más riqueza culinaria, estoy seguro. Para uno de mis nuevos proyectos quiero poner al mando de la cocina a dos mujeres para que gestionen completamente la cocina y la parrilla.

¿Qué buscan vuestros clientes?

Lo que buscan nuestros clientes es esa cocina honesta y de sabores de siempre. Tradición, producto y saber hacer.

¿Fearless significa valiente, cuál es tu lucha?

Mi lucha es diaria. La clave ha sido la constancia y la ilusión. Mi vida ha sido y es una lucha diaria, una coctelera de madrugones impensables, disgustos y apagar muchos fuegos. Pero por otra parte la hostelería me ha dado todo y me sigo *re-ilusionando* cada día. Disfruto enormemente visitando todos los restaurantes y corrigiendo cosas que veo y percibo. Yo soy producto y lo que mejor se me da es probar y rectificar recetas junto a los responsables de cada cocina. Aporto ideas para que las desarrollemos entre todo el personal. No soporto la desidia ni la mentira. Y sobre todo hay algo que tengo muy claro: la constancia en el trabajo siempre te recompensa.

El Grupo, así, se ha sumado a esa corriente de restaurantes vascos que acercan a la capital los sabores auténticos del Cantábrico y del norte en general para interpretar a su manera ese recetario popular que, como el del resto de España, cuenta con unas raíces sólidas sobre las que poder innovar. Siempre a partir de una materia prima superior de la que, afortunadamente, también disfrutamos en nuestro país.

Por Valeria P. Molina

Por Valeria P. Molina

En el Barrio de Salamanca...

El *Neo-castizo bar-boutique*: BAR MANERO

Tras el primer Bar MANERO y El Singular en Alicante, y poco después de inaugurar el Club MANERO Dom Perignon, Madrid es la segunda ciudad donde MANERO abre un nuevo espacio pensado para complacer a los fanáticos del Tapeo Tradicional Español.

El concepto de boutique aplicado en MANERO también estará presente en MANERO Claudio Coello, donde podrán adquirirse los productos como si se tratase de un antiguo ultramarinos. Otra excelente opción es la de disfrutar de la coctelería, ya que es una de las propuestas cuidadas que se ofrecen desde su servicio de barman.

Aparte de la oferta gastronómica, la multitud de espacios singulares que te ofrece la decoración que firma Lázaro Rosa-Violán La exigencia del estilo y la gestión de Carlos Bosch, hacen de Manero el bar de tapas más atractivo que conozco, sin duda".

Destaca en la carta la **ensaladilla rusa**, las croquetas caseras de jamón ibérico, las tablas de quesos seleccionados, los mariscos de calidad y las raciones caseras al estilo vanguardista de "la abuela" como albóndigas, tortilla, callos, canelones, carrillera, bacalao... Una oda a nuestra gastronomía.

C/ Claudio Coello, 3 - 965 14 44 44

Próxima *parada*: SHANGHAI STATION

Nos estamos enamorando poco a poco de la gastronomía china, que cada vez conocemos más en profundidad gracias a restaurantes que nos brindan sus tradicionales recetas con una estética moderna y singular. Es el caso del último local de la cadena, **Shang Hai Station**, sello creado por Paco Chen, ex socio de Shanghai mama, que ha decidido tomar su propio camino y seguir con la tarea que mejor lleva a cabo: hacernos disfrutar con los platos más representativos de su país y zonas vecinas.

Lo hace a través de valores, herencia cultural y recetas que datan en ocasiones de más de un siglo atrás, algunas plasmadas tal y como nacieron, otras adaptadas al gusto de hoy. Esos sabores, olores y texturas que implantaron generaciones anteriores en su paladar hoy se traducen en platos como los Ha Kao rellenos de gambas con jengibre (de los pocos dumplings aptos para celíacos de la capital) y un montón de novedades exclusivas que sorprenderán. Entre ellas llama la atención el protagonismo de un ingrediente que apenas conocemos en España: del loto se saca partido a la hoja y también a la raíz, un secreto que se oculta bajo el agua en forma de tubérculo, crujiente y que sin duda hay que probar entre sus entrantes. Hablamos del Tallo de flor de loto relleno de gambas. Destacan también la Sopa de fideos chinos con láminas de ternera, su delicioso Papillote de pollo con salsa de soja, unas sencillas pero fantásticas Vieiras en salsa especial Shang Hai Station, con ricas verduras al dente; un Pollo con frutos secos y salsa picante para los amantes de las emociones fuertes, Arroz frito especial Shang Hai Station con solomillo y trufa o el que sirven en la vaporera de bambú envuelto en la hoja del loto, el Papillote de arroz con marisco. Bien merecen la pena también sus Langostinos al ajillo estilo chino, las Láminas de ternera con especias y verduras o su crujiente Lubina a la sal y pimienta, todo creaciones autóctonas. Su surtido de postres y los cócteles -incluso en versión mocktail- tampoco dejan indiferente.

C/ Juan Bravo, 25 - 912 374 276

Restaurante INDIANO MADRID MÉXICO, la nueva propuesta de **Rita Sánchez**, embajadora de la *cocina mexicana* en España

Restaurante Indiano es la gran novedad de cocina mexicana en Madrid. **Rita Sánchez**, la fundadora de la mítica **Taquería del Alamillo** se pone al frente de la dirección gastronómica de este restaurante, que propone un viaje por la cocina mexicana, y una carta en la que buscan ofrecer platos no conocidos en España de la inabarcable gastronomía mexicana. Rita asegura que en la cocina mexicana: "hay ingredientes que para algunos pasan desapercibidos y sin embargo en las manos de las cocineras tradicionales es todo un homenaje a la gastronomía mexicana y a la vez un chef con técnicas vanguardistas lo convierten en platillo gourmet digno de una estrella Michelin. Es una pena que se conozca en España solo una cuarta parte de nuestra gastronomía incluyendo los productos del mar, semillas, hortalizas, adobos, moles, salsas, frutas, repostería y coctelería". Con ese espíritu de dar a conocer una inmensa gastronomía en buena parte desconocida, nace **Restaurante Indiano**, todo un homenaje al mestizaje, que es la gran aportación de México al mundo, también la gastronomía.

Rita Sánchez regresa a los fogones con un equipo en el que ha incorporado la figura de **Luis Nara**, un chef de Los Cabos, en Baja California, que domina la cocina del Pacífico, desde Perú hasta San Francisco.

C/ Claudio Coello, 70 - 911 567 167

Fotografía ANA MÁÑEZ

Women's experience en KBK

La actriz **Belinda Washington** y la periodista **Concha Crespo** eligieron el restaurante *KaButoKaji* de ARAVACA para presentar su nuevo proyecto.

Women's experience es un CLUB DE MUJERES para realizar talleres de experiencias, organizando viajes, cenas, escapadas a la medida de su DESBORDANTE IMAGINACIÓN.

La presentación del CLUB se hizo en la exclusiva terraza del restaurante *japomediterráneo* que dirige **Patrizia Carbajosa** con INVITADAS DE HONOR como **Fabiola Osborne** o **Miriam Díaz Aroca**, la bodeguera de *Val Azul Rosa de Benito*; **Eva Miñano**, gerente de MGWINES, entre otras.

Tere Villas

Miriam Diaz Aroca

Arancha Martín

Natalia Osona y Carla Barber

Patrizia Carbajosa, de KBK

Concha Crespo

Bárbara Plaza

Fabiola Martínez y Belinda Washington

Concha Galán

Vuelve a Madrid

Disfruta todo lo que **Meliá Madrid Serrano** puede ofrecer en pleno **barrio de Salamanca**

La ubicación privilegiada de este hotel nos permite visitar los museos más emblemáticos de la ciudad como el Museo del Prado o el Reina Sofía, las tiendas más lujosas de Calle Serrano justo a la vuelta de la esquina y el Parque del Retiro.

Gracias a las últimas tendencias en espacios de reunión, conseguirás un bienestar doble: la atmósfera ideal para sacar lo mejor de tu negocio y la satisfacción de disfrutar con tu trabajo. El hotel cuenta con 11 salas de reunión con capacidad de hasta 300 personas, todas dotadas con los más avanzados medios audiovisuales. Nos hemos sentado con Vicente Vilar Sanz, Director General del Meliá Madrid Serrano para que nos cuente los secretos del hotel.

Cuál es tu rincón favorito de Meliá Madrid Serrano?

Sin duda el RoofTop junto a la piscina ubicada en la 8ª planta del Hotel para poder disfrutar del atardecer de nuestra ciudad es mi rincón favorito.

¿Cómo habéis adaptado el hotel para garantizar al máximo la seguridad en los tiempos actuales?

Desde Meliá Hotels International se ha creado el programa Stay Safe with Meliá con el objetivo de garantizar los máximos estándares de seguridad sanitaria. Una nueva experiencia para una nueva realidad, con la cálida atención y la vocación de servicio de siempre. Este programa ha sido posible gracias a la colaboración de Diversey y la Certificación de Bureau Veritas.

> **“Desde antes de la Pandemia apostamos por centrar nuestros recursos en la Tecnología**

El restaurante Arado recibe muy buenas críticas ¿Qué nos recomiendas probar allí?

Elegir un plato de nuestra carta es como decirle a un padre que nos diga cuál es su hijo preferido (si me permites el símil).
Para el restaurante diseñamos nuestra cocina en base a un único concepto, la materia prima. Sin duda podemos decir que el éxito de nuestra cocina, además de nuestro Chef David Masllorens, es el Producto que con tanto cariño/mimo hemos seleccionado.

¿Qué experiencia singular o qué visita imprescindible no puede faltar en una escapada por Madrid?

Recientemente Madrid ha conseguido que la UNESCO declare como bien Patrimonio de la Humanidad el eje Paseo del Prado- Recoletos y el Parque del Retiro, siendo así Madrid, la primera ciudad en conseguir el primer paisaje histórico urbano declarado en Europa.

Este Bulevar que abarca desde la estación de Atocha hasta la Plaza de Colón alberga uno de los principales focos museísticos del mundo. En él se ubican los museos del Prado y Thyssen-Bornemisza y en sus inmediaciones se halla el Centro de Arte Reina Sofía, conocidos turísticamente como el Paseo o Triangulo del Arte.

Terminar el día disfrutando de uno de los musicales o teatros que encontramos mientras recorremos la Gran Vía Madrileña.

No debemos olvidarnos del exclusivo Barrio de Salamanca donde se encuentra ubicado nuestro Hotel, junto a la emblemática Calle Serrano donde encontrar las mejores firmas y boutiques de todo Madrid y acabar en la Calle Jorge Juan donde encontraremos una amplia oferta Gastronómica.

¿Por qué alojarse en Meliá Madrid Serrano? ¿Qué hace único a este hotel?

Como hemos venido mencionando nuestra privilegiada ubicación en el Barrio de Salamanca y a unos minutos del Paseo del Prado junto al distrito financiero hacen que nuestros huéspedes puedan combinar ocio, cultura y negocios.

Por otro lado, nuestro hotel ha sido diseñado como un pequeño oasis dentro de una gran Ciudad donde relajarse dándose un baño en la piscina ubicada en la azotea del hotel, así como disfrutar de una cena en el RoofTop contemplando las vistas de Madrid.

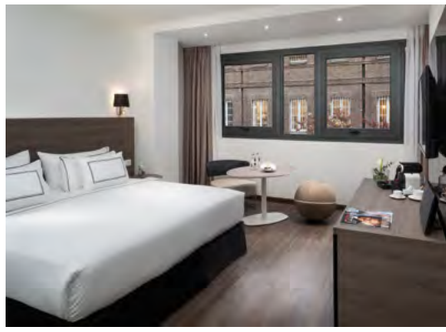
¿Qué ha supuesto para Meliá Madrid Serrano colaborar con Telefónica para convertirse en el primer hotel 5G de España?

Desde antes de la Pandemia apostamos por centrar nuestros recursos en la Tecnología. Después de este último año y medio que han cambiado nuestros hábitos podemos decir que nuestros esfuerzos van por buen camino.

Esta nueva situación nos ha enseñado, entre otras cosas, a que existen nuevas formas de reunirse y que tenemos que ofrecer mayores recursos tecnológicos a nuestro cliente MICE.
Con la reducción de los aforos explotamos mucho más las TeleConferencias, con la tecnología 5G (La tecnología del Milisegundo) se organizan videoconferencias con diferentes partes del mundo sin que los asistentes en nuestro hotel sufran una demora en la conversación.

La recuperación del turismo de negocios es uno de los grandes retos tras la pandemia. ¿Cómo se ha preparado el hotel para captar de nuevo a este segmento y responder a las nuevas tendencias?

Debido a nuestra ubicación uno de los principales clientes del hotel han sido los clientes de negocio.
Gracias al trabajo durante todos estos años contamos con una cartera de clientes con quienes hemos ido creciendo y adaptándonos a sus necesidades y la nueva demanda.
No debemos olvidarnos de que nuestro objetivo es garantizar la seguridad de nuestros huéspedes. Objetivo que alcanzamos gracias a contar con salas diáfanas sin columnas que facilitan los montajes respetando la distancia de seguridad y optimizando al máximo el espacio.
Quiero destacar que el hotel cuenta con salas con ventanales que facilitan la ventilación de los espacios, así como medidores de CO_2 que miden la calidad del aire.



Dr. Ángel Martín

"La belleza es sentirse bien con uno mismo"

La edición de otoño es un tributo 'en rosa' a la lucha contra el cáncer de mama. Desde la Fundación CLÍNICA MENORCA llevan más de 15 años ayudando a esta causa a través de torneos de pádel y golf, cenas benéficas y subastas, destinados a la investigación para la curación de la enfermedad. Dirigen, además, para todas esas mujeres que están atravesando un cáncer, jornadas gratuitas de micropigmentación de cejas. En colaboración con la Fundación MD Anderson Internacional España (bajo la dirección de la Dra. Laura Estévez, jefa de la Sección de Tumores de Mama y Coordinadora de la Unidad Multidisciplinar de Mama) están realizando una investigación que relaciona la obesidad con el cáncer de mama, así como hábitos de vida y valores antropométricos.

Con toda esta dosis de solidaridad y concienciación, nos recibe el Dr. Ángel Martín, director médico de CLÍNICA MENORCA. Enfundado en un traje azul marino, nos colamos en su despacho, cuyas paredes están decoradas con decenas de diplomas y títulos, fruto de la disciplina y el esfuerzo acumulado en años. En la otra pared, fotografías con diferentes personalidades reconocidas: destaca la foto con un jovencísimo Iker Casillas.

En su larga trayectoria, lleva más de 15.000 intervenciones quirúrgicas y 100.000 tratamientos de rejuvenecimiento facial. Es, sin lugar a dudas, uno de los cirujanos y médicos estéticos más reputados de España. "La belleza ha tenido sus fases. Desde hace 31 años que empecé ha cambiado muchísimo. Antes se hacía mucha más cirugía y ahora se trata de cambios más invisibles. La gente hoy quiere soluciones de rápida recuperación y no realizar grandes cambios", analiza. La Bioplastia tiene una altísima demanda, que es la técnica que juega con los volúmenes para aportar mayor equilibrio y belleza al rostro mediante infiltraciones de distintas sustancias reabsorbibles (como el ácido hialurónico, una de las más conocidas), y resalta que el rey por antonomasia sigue siendo la toxina botulínica conocida como Botox® para borrar temporalmente las líneas de expresión.

La liposucción también es salud, además de belleza, insiste. Y es que el Doctor fue el pionero en la técnica de lipoescultura tumescente del profesor Pierre Fournier, formándose después con Marco Gasparotti, médico italiano, en la técnica de lipoescultura superficial, y actualmente practica la lipoescultura circunferencial '360' (se extrae la grasa circunferencialmente, de la cadera, los flancos, nivel axilar).
"Cuando hablamos de remodelación corporal con una lipoescultura, además de dominar la técnica se necesita creatividad y un concepto de la belleza, del equilibrio del cuerpo. Con la lipoescultura, cuando movilizas grandes volúmenes de grasa, no se trata simplemente de extraerla, sino de cómo y de dónde la extraes para conseguir simetría, uniformidad y un cuerpo, en resumen, armónico; es como si tallaras una escultura", desarrolla.

A nuestra pregunta de si se ha democratizado la belleza, el Doctor prefiere decir que se ha socializado: "ahora está al alcance de casi todo el mundo. En la década de los 90 las cirugías eran mucho más caras. Si lo comparamos con los precios de hoy, están al mismo nivel, e incluso más baratas, que en los años 90". Y es que es algo positivo, porque es un indicio de que el nivel de vida del país ha evolucionado.
Aunque suene a tópico, insiste en que la belleza es subjetiva: "cada uno tiene un concepto de la belleza diferente. A mí me gusta mucho guardar las proporciones, la belleza natural, la armonía, que te diga algo".

Enemigo de los excesos estéticos (pechos con prótesis demasiado grandes, narices minúsculas de muñeca o labios que consiguen el efecto 'boca de pato'), recalca que la belleza tiene que irradiar: "la belleza te tiene que decir que estás mucho mejor pero sin saber lo que te has hecho. Me gusta que cada persona se sienta bien consigo misma, que se mire al espejo y le suba la autoestima. Lo que me parece aburrido son las personas clonadas a partir del patrón de moda del momento".

Mientras seguimos buscando nuevas localizaciones para las fotos, apreciamos el aluvión de pacientes que transitan uno de los dos edificios con los que cuenta CLÍNICA MENORCA. Nutrición, ginecología, odontología e incluso test Covid-19. ¿Le falta algo a esos más de 2.5000 metros cuadrados?, nos preguntamos. "Trabajamos y tenemos prácticamente de todo, lo que sí estamos siempre es al acecho de incorporar todo tipo de técnicas nuevas. Cualquiera que analice el bagaje que lleva la clínica, se dará cuenta de que hemos estado siempre en una cirugía y medicina estética de vanguardia, puntera, desde nuestros inicios hasta hoy". De hecho, fueron pioneros a nivel de láser en Europa, incluido el de depilación y el láser CO2 para las arrugas.

Hablemos de Ángel y no del Doctor... apasionado de la cocina (tiene su huerto con tomates e incluso una taberna taurina al lado de la Plaza de las Ventas), es uno de los médicos más mediáticos, no sólo por la fama que tiene en el sector sino también sus amistades. "Soy bastante trabajador, muy perfeccionista, pero también trato de divertirme y disfrutar. Tienes que saber sacar partido a la vida con las pequeñas cosas, como plantar tomates en la huerta Emiliana, cocinar en casa", confiesa. "Desde siempre me gusta mucho cocinar, tengo habitualmente invitados en casa. La taberna La Tienta fue un proyecto con un amigo, César, y la verdad es que va genial y estoy encantado de tenerla. Es un poco hacer lo que yo cocino en casa y ofrecerlo en un establecimiento para el público en general. La mayoría de los platos han sido ideados por mí. De hecho, para la temporada que empieza, quiero incorporar una nueva selección de recetas que he estado ensayando durante el verano. Animo a todos a probarlas", cuenta.

Si hubiera una palabra que le definiera sería <ilusión>, fundamental para el trabajo, para tener siempre algo por lo que luchar, en palabras del Doctor: "con la ilusión lo puedes todo". Sobre la pregunta obligatoria, #espirituFEARLESS, confirma que su lucha es que dejara de existir la desigualdad, y sobre la valentía, nuestro lema, concluye que "valientes son todas las mujeres que están pasando por un cáncer de mama y entre todos podemos ayudarlas aportando nuestro granito de arena". Gracias, Doctor, por su aportación a la sociedad.

Desde la Fundación CLÍNICA MENORCA llevan más de 15 años ayudando a la lucha contra el cáncer de mama a través de torneos de pádel y golf, cenas benéficas y subastas

15.000 intervenciones quirúrgicas y 100.000 tratamientos de rejuvenecimiento facial le convierten en uno de los cirujanos y médicos estéticos más reputados de España

Texto VALERIA P. MOLINA
Fotografía MIKEL MASA

Acerca de Clínica Menorca

En Clínica Menorca son líderes en confianza, seguridad e innovación. El objetivo de su equipo de profesionales es que los pacientes se sientan bien tanto por fuera como por dentro. Su máxima es "la belleza es inseparable de la salud" y ofrecen las tecnologías de más vanguardia en materia de cirugía y medicina estética, de la mano de los especialistas médicos de mayor renombre.

EL Dr. Ángel Martín, Director Médico del Centro Clínico Menorca, es uno de los mayores especialistas a nivel nacional en el ámbito de la Cirugía y Medicina Estética, miembro de las principales asociaciones del sector: Sociedad Española de Cirugía Estética (SECE), Sociedad Española de Medicina y Cirugía Cosmética (SEMCC) y Sociedad Española de Láser Médico Quirúrgico (SELMQ).

HRP
MAKE-UP ARTIST

Escuela Harpo
Calle Loreto y Chicote, 13
28004 Madrid
915210768
info@escuelaharpo.com

#Nlift

EL TRATAMIENTO QUE REVOLUCIONA EL MUNDO DE LA MEDICINA ESTÉTICA

Los prestigiosos doctores Javier Anido, (Anido Health & Beauty), Cristian Creixell y Lisandro Tobar (Centro Médico Gaudí) se convierten en los primeros embajadores de #Nlift de NEAUVIA ya que responde a dos de los grandes objetivos de la medicina estética: belleza y lucha contra el envejecimiento de la piel.

¿Qué es exactamente #Nlift y cuál es su procedimiento?
Es un protocolo sinérgico lanzado por NEAUVIA que consigue a los 21 días del tratamiento un aumento de la hidratación en +142% y un aumento de la elasticidad en + 240% demostrado con un estudio clínico realizado en 60 pacientes* logrando así, un cambio totalmente visible en el rostro en dos únicas sesiones y actuando, no solo en una clara mejoría del aspecto de la piel, si no en una reposición de los volúmenes perdidos con un notable efecto lifting; de ahí el nombre del protocolo #Nlift: una combinación perfecta de tecnología Water-Peeling e Infrarrojos, administradas con el equipo ZAFFIRO aprobado por la FDA, junto con los fillers de ácido hialurónico y PEG, únicos en resistir al calor, y los cosmecéuticos Neauvia para conseguir un verdadero resultado holístico y sinérgico.

¡El tratamiento #Nlift es completamente seguro y visible en dos únicas sesiones!

ANIDO HEALTH & BEAUTY: Calle del Príncipe de Vergara, 39, 28001 Madrid
CENTRO MÉDICO GAUDÍ: Calle Pau Claris, 173, P3, 08037 Barcelona
Precio: A partir de 1.200€ Tratamiento completo (2 sesiones)

Acerca de NEAUVIA
Neauvia (MATEX LAB S.A.) se creó en 2012 como una compañía científica con base médico-estética. Desde entonces ha evolucionado hasta convertirse en una multinacional con producción y filiales en Estados Unidos, España, Francia, Italia, Suiza, Polonia, Alemania y Reino Unido, y distribución en casi todo el mundo. La misión de NEAUVIA es la investigación y desarrollo de productos inyectables, cosmecéuticos y equipos, basados en evidencias clínicas e innovación, como sus rellenos pioneros en la reticulación con PEG. Junto con sus productos de relleno, cuenta con una avanzada línea de cosmecéuticos y equipos médicos desarrollados bajo la categoría NEAUVIA DEVICES del grupo.

WHO IS WHO

ROBERTO ALEGRE

El colorista elegido por las famosas

La trayectoria de Roberto Alegre comienza a los 18 años como aprendiz de peluquería en Jacques Dessange. De ahí empezó a aprender con cursos en L'Oréal Paris y se fue formando durante unos 6 años. Posteriormente fue a Franck Provost durante tres años ya con bastante formación a sus espaldas como colorista. Su siguiente experiencia fue en Luis & Tachi en ABC Serrano. Él siempre estuvo en el Barrio Salamanca en Madrid y de ahí vivió la experiencia en New York un año. A su regreso de los Estados Unidos fue director de color en Lorena Morlote durante cinco años, salón en el que atendió a multitud de celebrities.

Roberto es muy agradable, con don de gentes y le acompaña el carisma. Conecta con las personas que se ponen en sus manos y sabe visualizar muy bien las caras con el cabello. Él sabe el tono que puede ir bien con cada rostro. Él tiene ese don. En sus propias palabras "Antes de hacerlo ya se cómo te va a quedar" y eso no todo el mundo lo ve.

En su última aventura, @robertoalegre_colorista (tal y como figura en @instagram) forma parte con sus socios, de una empresa en la icónica calle Velázquez, en el número 115, cuyo nombre es Mynt.

Otoño con CLARINS

SALUD Y BELLEZA SOSTENIBLE

Como cada edición, nuestra editora nos recomienda estos must-have de la firma francesa para recuperar la piel y el pelo después del verano

Para la Piel

Tratamientos Calm-Essentiel

ESENCIALES PARA EL CUIDADO DE LAS PIELES SENSIBLES Y DEBILITADAS

Clarins ha evidenciado que más de un 50% de las mujeres, con independencia de la edad o tipo de piel, afirman tener la piel sensible. Un estado que puede manifestarse durante un periodo de tiempo corto o de forma duradera. Signos invisibles como picores y tiranteces, o visibles, como las rojeces difusas o localizadas, son los indicativos de que la piel está expuesta a algún tipo de estrés interno o externo que la hace reactiva.

Tras tres años de investigación, Clarins, formula los tratamientos Calm-Essentiel para las pieles frágiles y devuelve a las mujeres el bienestar de su piel y la confianza en sí mismas. Tres tratamientos con un mínimo de un 95% de ingredientes de origen natural y con un nueva planta en el corazón de la fórmula: la esclarea.

La investigación realizada identifica la función determinante que los receptores sensoriales cutáneos tienen en la hipersensibilidad de la piel. Estos receptores, causantes de la hipersensibilidad de la piel, son muy reactivos al entorno natural y al modo de vida. Además, los estudios demuestran que uno de los factores con mayor incidencia es la contaminación, lo que explica por qué la piel se ha vuelto más sensible en los últimos decenios.

INNOVACIÓN CLARINS: EL ESCLAREÓLIDO

Los Laboratorios Clarins extraen de las flores y las hojas de la esclarea una molécula purificada conocida como esclareólido, tan afín a la piel que la reconforta y protege, y la combinan con el extracto de marrubio blanco bio, presente desde 1991 en el Complejo Anticontaminación Clarins, para actuar específicamente sobre los efectos nocivos de la contaminación. El aceite de albaricoque bio, rico en ácidos grasos, y al aceite de camelia bio, con propiedades nutritivas, completan las fórmulas.

UNA EXPERIENCIA DE BELLEZA HOLÍSTICA

Clarins crea un perfume floral, delicado y envolvente, especialmente desarrollado para reconfortar y relajar antes de la aplicación de los tratamientos Calm-Essentiel. Para lograrlo, calentar el producto en las manos. Colocarlas extendidas frente al rostro. Inspirar por la nariz y espirar lentamente por la boca. Aplicar sobre el rostro suavemente con las manos a la temperatura apropiada para evitar un choque térmico. Seguidamente, realizar ligeras presiones sin olvidar cuello y escote. Terminar con una envoltura colocando las manos alrededor de las orejas y las sienes realizando presiones durante 5 segundos.

Emulsion apaisante 96%

INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL
Su textura untuosa se funde en la piel reconfortándola al instante y aumentando, día a día, su margen de tolerancia. Para mayor confort añadir unas gotas de Huile restructurante.

Eficacia probada clínicamente, después de 28 días la sensibilidad de la piel disminuye en un 65%, y... aprobada por las mujeres, el 93% sienten la piel calmada y el 87% sienten reducir la comezón.

Precio recomendado 50 ml. - 48,00€*

Gel anti-rougeurs 95%

INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL
Gel fresco que clama al instante la sensación de sequedad y tirantez, además, sus nácares y pigmentos específicos unifican la tez. Se aplica de día.

Eficacia probada clínicamente, después de 28 días la sensibilidad de la piel disminuye en un 54%, y... aprobada por las mujeres, el 87% sienten que disminuye la sensación de acaloramiento y el 75% ven como la intensidad de las rojeces disminuye.

Precio recomendado 30 ml. - 34,50€*

Huile restructurante 98%

INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL
Un aceite reconfortante y nutritivo que mantiene la piel hidratada, flexible y suave. Se aplica preferentemente por la noche. Utilizado solo como tratamiento intensivo durante 10 o 20 días renueva completamente la piel.

Eficacia probada clínicamente, después de 20 días la sensibilidad global disminuye en un 65%, y... aprobada por las mujeres, el 94% sienten la piel menos tirante y el 90% la nota más restructurada.

Precio recomendado 30 ml. - 60,00€*

Para el pelo

Shampooing solide nourrissant

Comprometido por una belleza más responsable, Clarins lanza su primer champú sólido. Una fórmula ecoconcebida respetuosa con el planeta. Formulado con ingredientes naturales, el nuevo Shampooing Solide Nourrissant Clarins elimina las impurezas, polución, partículas de polvo, sebo... y nutre el cabello.

¡Suave con el cabello!

- **NUTRICIÓN, LIGEREZA Y BRILLO EN UN SOLO GESTO** Los Laboratorios Clarins han seleccionado ingredientes vegetales y bio para lavar el cabello de manera natural. Lo limpia, dejándolo suave y brillante, además de nutrirlo y embellecerlo.
- **UN DÚO DE ACEITES NUTRITIVOS Y BIO** Este champú sólido asocia dos aceites bio reconocidos por su poder nutritivo y utilizados desde hace milenios en su país de origen por las mujeres bereberes y asiáticas: el aceite de argán, conocido como el aceite milagroso, y el delicado aceite de camelia.
- **UN PERFUME 100% DE ORIGEN NATURAL** La suave y golosa fragancia de coco envuelve los cabellos y los perfuma delicadamente. Bajo la ducha se experimenta una sensación casi tropical. Las notas exóticas despiertan el buen humor y provocan una agradable sensación de relax. Un auténtico baño sensorial para el cabello.

¡Suave con el planeta!

Ecoconcebido, el nuevo champú sólido de Clarins ilustra el compromiso histórico de la marca en favor de una belleza aún más responsable. Su fórmula y su embalaje han sido desarrollados para limitar su impacto medioambiental.

- **CERO PLÁSTICO** Sin botella ni embalajes plásticos, solo una pastilla de jabón envuelta en papel procedente de bosques de gestión sostenible. ¡Reciclable y fácilmente biodegradable!
- **¡SÓLIDO, NADA LÍQUIDO...!** No hay necesidad de usar agua para formular una pastilla de champú. Un gesto en favor de la sostenibilidad que también limita la proliferación de bacterias.
- **SIN SAPONIFICACIÓN** Clarins privilegia una formulación que evita un proceso con alto consumo energético.
- **UNA SOLUCIÓN RESPONSABLE** Los 100 g del Shampooing Solide Nourrissant Clarins equivalen a 2 botellas de 250 ml de un champú líquido clásico, lo que reduce el consumo y el impacto medioambiental de toda la familia.

Precio recomendado 100 gr. - 16,00€*
Exclusivo El Corte Inglés y clarins.com

CLARINS

Por Katy Mikhailova @mikhailovakaty
Editora de FEARLESS®

LOS FAVORITOS *de Yolanda* *para* RECUPERAR*nos* *este* OTOÑO

Por Yolanda Sacristán
@ysacristan

El sol, el mar, el picoteo constante en terrazas y chiringuitos o el simple hecho de cambiar de cama o almohada durante las vacaciones, pueden tener consecuencias negativas en la piel, el cabello o la silueta.

Yolanda Sacristán ex-directora de las cabeceras Vogue y Harper's Bazaar, y en la actualidad socia fundadora y directora general del grupo digital The NewsRoom Digital Group, nos confiesa cuáles son sus productos favoritos con los que cuidarse y cuidar el medio ambiente comparte sus productos fetiche para recuperar la forma con resultados garantizados.

Pure HA de Croma Pharma

La primera mascarilla facial líquida del mercado formulada con un 1,8% de ácido hialurónico puro, la concentración más alta que existe. ¿El resultado? Casi idéntico al que se consigue en consulta con unos estratégicos pinchazos, pero sin tener que pasar por la aguja. ¿Quién se apunta a esta revolución?
(CONSULTAR PVP)

Elifexir Dermoprotector Fitness

Gracias a este gel remodelador corporal, potenciarás los resultados de tus entrenamientos consiguiendo redefinir tu figura. Entre sus beneficios clave está su capacidad de favorecer la quema de grasa mientras realizas ejercicio. Además, previene la acumulación de grasas en los adipocitos. MODO DE EMPLEO: Aplicar antes de hacer deporte para conseguir mayores resultados.
(15,16€ - 200 ml)

Fat Burn Pack, de Drink6a

El plan más fácil de seguir y muy efectivo para recuperarte de los excesos del verano y redefinir tu silueta. Es muy fácil de seguir porque alternarás días de de zumos depurativos con días de comidas y cenas ligeras. El pack contiene todos los productos que necesitas para 12 días.
(210 € -17,5 € 7 día-)

Sérum Alta Eficacia Restaurador y Regenerante de atashi® Cellular Cosmetics

Este sérum de alta eficacia potencia los efectos antioxidantes de su fórmula sobre el rostro consiguiendo una piel rejuvenecida, sin arrugas, elástica y resplandeciente al instante, gracias a su fórmula con células madre de Uva Negra de Borgoña y de Arándano Rojo que llena de vitalidad, repara y regenera frente al estrés generado por radiación UV y el daño oxidativo de la radiación IRA a las células de la dermis; con Creatine para proteger el ADN celular y Ácido Hialurónico que aporta una profunda sensación de hidratación y suavidad a tu piel.
(61,80€ - 50 ml)

Unique Pink y Unique Green, el colágeno soluble de Farmacia Meritxell

La mejor alternativa healthy para recuperarse de la época estival. Meritxell Martí, elegida por el portal de referencia iDermo.com como Mejor Farmaceútica 2.0, ha desarrollado Unique Pink y Unique Green Collagen, dos poderosas formulaciones a base de colágeno, un superalimento que, incorporado a nuestra rutina diaria nos ayuda a cuidarnos, mejorar nuestra forma física y elevar nuestras defensas desde el interior y sin salir de casa.
(CONSULTAR PVP)

SYNCHRO SKIN RADIANT LIFTING Foundation SPF30, de Shiseido

Incorporando más de 100 años de investigación de SHISEIDO e inspirado en el sukkiri -término japonés utilizado para describir una piel hidratada, saludable-, esta innovadora fórmula define y suaviza la piel para que cobre vida con la luz. Gracias a tres componentes de Light-Adjusting Technology: los microcristales radiantes, las perlas transparentes y una vanguardista matriz difusora. Disponible en 30 tonos, alisa y oculta visiblemente las líneas de expresión y las arrugas. Una mezcla de humectantes sella la hidratación en la piel durante 24 horas con un confort máximo. Con SPF 30, extracto de cáscara de mandarina, rico en vitamina C y extracto de yema de fagus sylvatica que fomenta la síntesis del colágeno.
(CONSULTAR PVP)

Estética con ética, lujo solidario y un estilo de vida sostenible

Espíritu FEARLESS®

LA NOCHE *Azul Azul* de FEARLESS®

Un HOMENAJE a los OCÉANOS a través de la fotografía de Jean-Daniel LORIEUX

Bertie Espinosa Grau
@bertieespinosa

Ágatha Ruíz de la Prada junto a Jean-Daniel Lorieux
Fotografías JOSÉ LUIS SIMÓN/ BEATRIZ MORANDEIRA

CRÓNICA (en gerundio) de una NOCHE *Azul Azul*

Hay noches que son épicas, y con razón. FEARLESS® lanzaba su edición de verano con un tributo a los océanos a través de las instantáneas del mítico fotógrafo francés **Jean-Daniel Lorieux.** La exposición, celebrada en la nueva flagship de **Gandía Blasco Group**, reunió ética y estética para concienciar con *Azul Azul* sobre la conservación del océano a través de su belleza y la moda de las últimas tres décadas. Pura fantasía para una noche en la que nos acompañaron amigos y patrocinadores de FEARLESS® en una de las que, según las crónicas de corazón de los días siguientes, fue una fiesta parecida a los *tiempos de ya saben cuando*. Digamos que todo lo que se hizo fue gerundio puro: la delegada de Cultura del Ayuntamiento de Madrid, **Andrea Levy,** inaugurando; **Ágatha Ruíz de la Prada**, *perreando* (vino acompañada de su perro Jimmy Choo); **Eugenia Osborne**, brindando; **Almudena Fernández**, surfeando (su ong Kind Surf colaboraba); **Bea Fanjul**, bailando; **Carmen Lomana**, riendo (y hablando con **Carlos Lamela** sin parar). Pero también hubo quien fue feliz bebiendo el champagne **Laurent-Perrier,** perfecto maridaje para el plato estrella de **Flores de Alcachofa,** (las alcachofas, ¡cómo no!), donde siguió la noche *Azul Azul* (ya azul oscuro), pero en la que no faltó el vino de **Juan Gil** (la carne y el pescado con sus vinos son otra dimensión), un poco de agua **Solán de Cabras** (azul, naturalmente), y cerveza. Siempre cerveza. **Mahou** por favor. ¡Madrid! Y aunque para parecerse a una boda solo faltaban los novios, las copas también llegaron con **Tanqueray** y **Johnnie Walker** (Blue Label, más azul si cabe). **Ainhoa Arteta, Marta Jumandreu, Mario Conde, Carla Hinojosa, Cristina Cifuentes, Andy McDougall, Alejandra Rubio, Ana Cristina Portillo**… El resto es historia. Y gerundio pasado. He aquí las fotos.
El final ya saben cómo fue acabando…

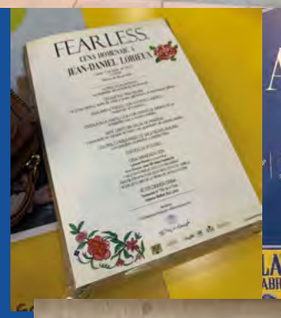
Por Bertie Espinos Grau

Jean-Daniel Lorieux junto a Carmen Lomana y Bertie Espinosa, comisario de la exposición

Bárbara Mirjan, Miguel Más y Katy Mikhailova, directora de FEARLESS.

Alejandra Rubio junto a Lorieux

Mario Conde y Adriana Torres



Andrea Levy, delegada de cultura del Ayuntamiento de Madrid

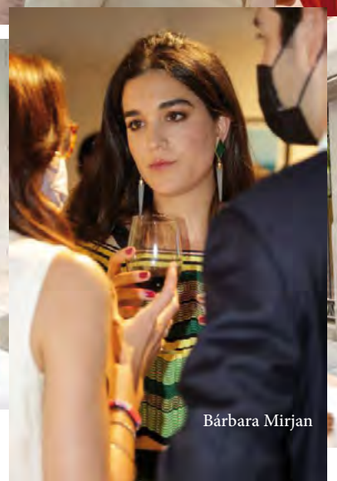
Alejandra Rubio

Jean-Daniel Lorieux y Bea Fanjul

Jean-Daniel Lorieux, protagonista de la noche, firmando su libro

Un momento de la inauguración de la exposición con el comisario, Lorieux, Andrea Levy y María Ballesteros

Ana Cristina Portillo Domecq



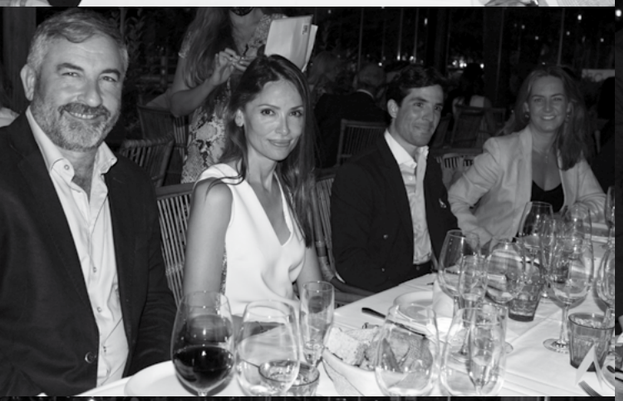
Bárbara Mirjan

Ágatha Ruíz de la Prada junto a su perro Jimmy Choo

Ana Cristina Portillo Domecq y Eugenia Osborne

Juan Carlos Vega, Álvaro Gandía-Blasco y Almudena Fernández

1. Ingrid Tertrais de Laurent-Perrier, Paloma Barrientos, Katy Mikhailova, Vanesa Peloche de Equipo Singular y Miguel Más 2. Elena Mikhailova 3. Carlos Lamela 4. Teresa Haering 5. Carla Hinojosa y Andy McDougall 6. Jean Porsche 7. Juan Gil y Kasia Romanska de Juan Gil 8. Adriana Arranz Sobrini y Cristina Galán Cháves 9. Ingrid Tertrais de Laurent-Perrier y Diana Onofre de Sanchez Romero 10. Raúl Almenara 11. Katy Mikhaliova y Bertie Espinosa 12. Jean-Daniel Lorieux y Sito Tejeiro 13. Marta Jaumandreu 14. Eugenia Osborne y Eric Yerno de Réplica 15. Bea Fanjul y Bárbara Mirjan 16. Carmen Lomana 17. Fran Molina y Gonzalo León 18. Ainhoa Arteta y Matias Urrea 19. Cristina Cifuentes



Carmen Lomana con Carlos Lamela

Mario Conde y Katy Mikhailova

Gonzalo León, Katy Mikhailova, Fulgen Spá y Bertie Espinosa

Bertie Espinosa, Bárbara Mirjan, Simone Vallandras, Jean-Daniel Lorieux y Katy Mikhailova

Patrizia Carbajosa y Ainhoa Arteta

Los invitados disfrutaron de una mágica velada en el famoso restaurante vasconavarro Flores de Alcachofa (Pº Castellana, 40) del Grupo Pimiento Verde. ¿El postre? Blue Label de Johnnie Walker, coordinado por Jorge Pineda, Brand Ambassador de las marcas Luxury de Diageo. Alba Jiménez de HARPO maquilló a Katy Mikhailova y Bárbara Mirjan para la ocasión.

#5

FRASES con Mario

EL PERDÓN

¿Para qué sirve el perdón? Hay dos planos: el que pide perdón (causante de la ofensa) y el que perdona (víctima de la ofensa). Pedir perdón, si es sincero, es un acto de enorme utilidad en cuanto implica arrepentimiento y humildad. Insisto: si es sincero. Perdonar es un acto de generosidad porque implica ceder, renunciar a demandar reparación por la ofensa a cambio de nada; si tiene contrapartida no es perdón, sino transacción o componenda. Para el que perdona sinceramente el perdón es sano porque implica renunciar a pedir justicia o venganza, aunque la línea divisoria entre ambas sea a menudo muy confusa, borrosa y maleable. ¿Y para el ofensor? He visto casos en los que el que ofende considera al perdón una manifestación de debilidad del ofendido.

Por ello es bueno perdonar pero sin olvidar. El ser humano es imperfecto. Si quien ha ofendido lo hizo de modo consciente y doloso, el perdón no garantiza que no vuelva a ofender. Es más, la experiencia es poco halagüeña en ese campo. Y si lo hizo, si ofendió por falta de empatía, por egoísmo no malicioso, su arquitectura moral tampoco garantiza la ausencia de repetición. Yo he sufrido muy dolorosas, terribles ofensas, en mi carne y en la de mi familia y mis queridos amigos. No he perdonado ni olvidado. Simplemente me he cuidado de que en mi interior no nazcan sentimientos de venganza, odio u otros similares. No deseo el mal a nadie, ni consumo energías en vengarme. Pero no perdono porque me gustaría tener justicia; claro que mi experiencia es que demandar justicia en este país cuando el poder político anda por en medio, vista la estructura de poder judicial que tenemos, es sencillamente una quimera. En muchas ocasiones pienso que no vivimos en un Estado de Derecho sino en un *estado de Torcido*.

Mario Conde
@marioconde2016

FEARLESS®

Manos de la arquitectura

5 octubre
COSENTINO CITY MADRID

1 noviembre
COSENTINO CITY BARCELONA

6 diciembre
COSENTINO CITY MIAMI

Alberto Campo Baeza
Alberto Castillo
Andrés Jaque
Ángela García de Paredes
Beatriz Matos
Carlos Lamela
Carlos Rubio Carvajal
Diego Gronda
Emilio Tuñón
Enrique Herrada
Eva Cuesta
Fátima Sáez
Ignacio García Pedrosa
Fuensanta Nieto
Ignacio Vicens
Joaquín Torres
Marta Maíz
Paloma Sobrini
Rafael de La-Hoz
Rafael Moneo
Teresa Sapey
Tomás Alía
Tristán López-Chicheri
y más...

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA
COMISARIADO POR LA REVISTA FEARLESS.

En fotografía,
La mano de Rafael Moneo

CON EL APOYO Y MECENAZGO DE **COSENTINO** PATROCINADOR PRINCIPAL **acerta**

MARCAS COLABORADORAS

BANG & OLUFSEN · CALEDONIAN · ORAC® DECOR · OLIVA® ILUMINACIÓN · Grupo Nagar · PAMA CONSTRUCTORES