

DKY Salud

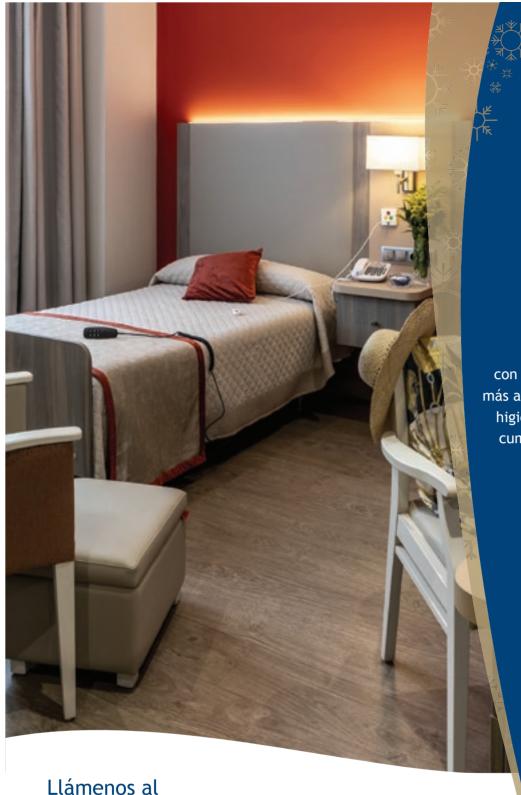
SOMOS NUESTROS?

MENOS EXCUSAS, MÁS COMPROMISO

CREEMOS QUE UN MUNDO MEJOR Y MÁS SALUDABLE ES POSIBLE, NO ESTAMOS LOCOS, SOMOS PERSONAS CON GANAS DE MEJORAR LO QUE NOS RODEA, SINTIÉNDONOS RESPONSABLES DE NUESTRA SALUD, PERO TAMBIÉN DE LA DE NUESTRO PLANETA. #TOCASER**MÁS**RESPONSABLES

ES AHORA, Y LO HAREMOS JUNTOS, SOMOS ACTIVISTAS DE LA SALUD





902 200 024

para más información



Mayores en bienestar

En las **Residencias ORPEA** contamos con excelentes instalaciones y los recursos más avanzados para garantizar la seguridad, higiene y protección de nuestros mayores, cumpliendo con la normativa y protocolos ante COVID-19.

- · Unidad especializada en alzhéimer y otras demencias.
 - · Programas de rehabilitación y fisioterapia.
- · Unidad de grandes dependientes.
 - · Unidad de psicogeriatría.

RESIDENCIA PARA MAYORES Y APARTAMENTOS CON SERVICIOS ORPEA MADRID ARAVACA

RESIDENCIA PARA MAYORES
ORPEA MADRID VALDEMARÍN

RESIDENCIA PARA MAYORES
ORPEA MADRID LORETO



www.orpea.es

BELLEZA CON MAYUSCULA





"Hay conceptos que se defienden de cualquier presunta definición con la palabra con la que los designamos, como si fuese una coraza; entre ellas está la palabra 'belleza'. De entre las muchas definiciones que de ella se han dado, aquella de Platón, de la que se sentía próximo San Agustín y que siempre citaba *Mies, la belleza es el esplendor de la verdad*, es aquella que prefiero y que bien vale para juzgar las obras de arquitectura".

Rafael Moneo, para FEARLESS architecture ®

"La Belleza es la persecución" (julio 2020)
"La Belleza es la persecución de la inteligencia". (septiembre 2020)
Rafael de La-Hoz, para FEARLESS architecture ®





"La Belleza está en el sujeto que es capaz de sentirla. Si desapareciera la capacidad para percibir la belleza, no existiría el término belleza".

Parloma Sobrini, para FEARLESS architecture ®

"La Belleza es el marco ideal para establecer vínculos entre las personas y el mundo, a través de un posicionamiento ético respecto al medioambiente, a los seres humanos y a nuestra sociedad. La búsqueda de la belleza es un contrato que tenemos con la sociedad".

Emilio Tuñón, para FEARLESS architecture ®





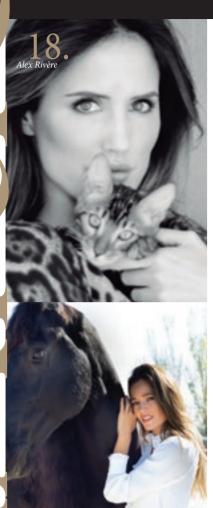
"La Belleza se encuentra con facilidad en cualquier lugar de la naturaleza, simplemente mirando a nuestro alrededor con ojos que quieran verla".

Carlos Lamela, para FEARLESS architecture ®





FEARLESS N°5 [INVIERNO 20/21]



6 FEARLESS

18. cuatro portadas, una causa

18. Alex Rivière

24. Mónica Cruz

34. Vanesa Romero

47. El reportaje- Por Mª Teresa Haering Portolés

50. LA EXPOSICIÓN # lules

56. Alejandra Rubio

60. Sara Escudero

70. Yana Olina

74. Quarantin's Cow

79. FEARLESS Architecture

81. Adrian Messerli, director Four Seasons Madrid

82. ACIERTA RETAIL & Hermès (CCM)

83. Editorial #GatosXmadrid

90. LA ARRUGA ES SABIA

Con Alfredo Urdaci

91. BERTIE en bucle

92. Fernando Nicolás, presidente G. Larrumba

95. Friki Doctor y Clínica FEMM

97. FEARLESS Woman 98. Blanca Panzano (LVMH- joyería y relojería)

106. #ValientePOLÍTICA: Ángel Garrido

109. MADRID petfriendly

112. Iskay Pet: Kiwoko y Tiendanimal

113. TIEMPO como lujo HUBLOT - PANERAI - TAG HEUER - ORIS - BVLGARI

126. FEARLESS Art

127. Nacho Duato

130. el contrapunto: Con Alberto Caballero



TODOS LOS HOMBRES. TODAS LAS MARCAS.



FEARLESS.

PRESIDENTES DE HONOR

Norman García Javier Segovia González

DIRECCIÓN

EDITORA Katalina Mikhailova COEDITOR Francisco Javier Soto Orte

REDACTORA-JEFE Mª Teresa Haering Portolés DIRECTOR DE MODA & LUJO Alberto Espinosa Grau

DIRECTOR ARTÍSTICO Miky Guerra DIRECTOR DE DISEÑO Y MAQUETAČIÓN Alfonso Abella

REDACCIÓN - COLABORADORES

José Luis Pantoja Esther Vila Alejandro Muñoz Elena Mikhailova

FOTOGRAFÍA

Juan Carlos Vega Miky Guerra Eduardo Momeñe Alfredo Urdaci José Luis Simón

Olga Natalia Alcaraz Dani Wilde (ilustración)

DIRECTORA DE ESTILISMO Noelia Villaverde

PUBLICIDAD

K. Mikhailova

Mº Teresa Haering Portolés (Noroeste)

Editado en Madrid por CRUZO EN VERDE S.L. FEARLESS marca registrada ° Revista trimestral & exposición de fotografía Idea original de Katalina Mikhailova

DISTRIBUCIÓN:

A la venta en quioscos en Madrid

Distribución gratuita con compras en SANCHEZ ROMERO, pedidos en KaButoKaji v compras en Johnnie Walker de la Calle Serrano nº2 (Hasta agotar existencias)

DEPÓSITO LEGAL: M-37485-2019 ISSN: 2695 - 5431

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: A. Creative Solutions / @apuntocs

IMPRIME: Monterreina

DIRECCIÓN: Avenida de la Osa Mayor, 81. Bajo. 28023. Aravaca. Madrid TELÉFONO DE CONTACTO: 653.439.741

FEARLESS® NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS FEAR LESS® RESERVADOS TODOS SUS DERECHOS PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL POR CUALQUIER MEDIO

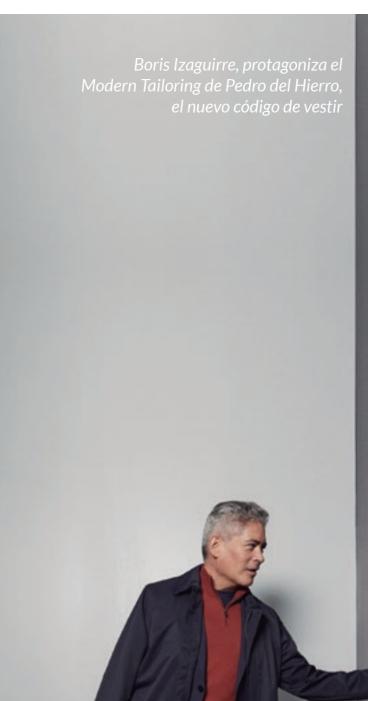
www.fearless.es | Searlessartmagazine #Fearless5













Darle el mejor cuidado a tu mascota, merece un descuento

nuestro seguro Asisa Mascotas, un seguro que ofrece

Asisa Mascotas incluye vacunas y consultas cubiertas por la póliza sin franquicia y más de 100 servicios en condiciones especiales. **Contrátalo antes del 31 de enero** y disfruta de un 20% de descuento.

No pierdas la oportunidad de ofrecerle la mayor asistencia y todos los cuidados que necesite al mejor precio.

ASISA MASCOTAS

ASISTENCIA VETERINARIA













Una joya que captura la esencia de Lanzarote

El Hotel Meliá Salinas es una joya que captura la esencia de Lanzarote y de sus elementos transformándolos en creatividad, bienestar, energía e inspiración. Un hotel único, patrimonio cultural de Lanzarote, diseñado por los grandes artistas César Manrique y Fernando Higueras. Increíbles piscinas, jardines tropicales en armonía con la naturaleza, experiencias inmersivas, culturales, gastronómicas, renovadoras y de relax, diseñadas para aquellos viajeros adultos que buscan conectar con el origen volcánico, y el espíritu artístico de esta maravillosa isla, reserva de la biosfera.

Información & Reservas: 91 276 47 47 | melia.com



LANZAROTE

#COMOPACOPORSUCASA



Juego limpio

Es mi estreno como columnista y coeditor en FEARLESS ® en este número de invierno. El tema principal de esta edición es #LEALES; una palabra preciosa para definir el compromiso con los animales abandonados.

Le pregunté a la directora y coeditora de la revista, Katy, que me insinuara un tema del que escribir. Y me dijo que lo hiciera sobre algo ejemplarizante para la sociedad dado el tema central de este número ya

En mi condición de abogado deportivo enseguida me vinieron a la mente las palabras pronunciadas en la celebración del Décimo Aniversario de la Fundación de la Agencia Mundial Antidopaje, que pronunció su Presidente el excelentísimo señor John Fahey:

- "... debemos redoblar aun más los esfuerzos en materia de educación para cambiar mentalidades y asegurarnos de que los incentivos para que los deportistas compitan limpiamente tengan mas peso que los incentivos para hacer trampas...
- ... También significaría enviar un mensaje terrible a los jóvenes e implicaría que tomar drogas no solo esta bien, sino que también es necesario si quieres ser un deportista con éxito...
- ...El deporte limpio fomenta el comportamiento responsable, el cumplimento de las normas, la disciplina, el respeto por uno mismo y por los demás, la fuerza de carácter, la tolerancia y el espíritu de equipo.....

El dopaje y el deporte están inherentemente relacionados; el fenómeno del dopaje es tan antiguo como el propio deporte. El uso de sustancias destinadas a incrementar el rendimiento físico del deportista no es un fenómeno nuevo, sino que ya se encuentra descrito en la antigua Grecia. Es la competencia donde el uso de sustancias dopantes aparece en las actividades humanas; donde esa exigencia de ser el mejor lleva al uso de

Por ello, el jugar limpio, es la responsabilidad que la familia deportiva y los Gobiernos deben asumir y fomentar; castigando al tramposo con penas ejemplares.

"El jugar limpio, es la responsabilidad que la familia deportiva y los Gobiernos deben asumir y fomentar"



COMPRA COMO QUIERAS

EN SANCHEZ ROMERO QUEREMOS ESTAR CERCA DE TI, ADEMÁS DE VISITAR NUESTRAS TIENDAS TE OFRECEMOS CINCO FORMAS DE COMPRA QUE TE FACILITAN TU DÍA A DÍA. SOMOS TU TIENDA DE SIEMPRE, PERO CONECTADOS A TI COMO NUNCA.







A TRAVÉS DE NUESTRA WEB PUEDES REALIZAR TU COMPRA A CUALQUIER HORA Y DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO.





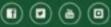


Castellana · Corazón de María · C.C. Mirasierra · C.C. Arturo Soria Plaza · C.C. Moraleja Green · C.C. Zielo Shopping · Puerta de Hierro · Majadahonda Castelló-Goya · Urb. Pinnea-Majadahonda

www.sanchez-romero.es

www.sanchez-romero.online

Blog:almagourmet





12 FEARLESS INVIERNO 20/21

#5FRASESCONMARIO

Mario Conde @marioconde2016



Se puede ser leal siendo infiel?

He de reconocer, sin que ello tenga intención peyorativa alguna, que las mujeres valoraban la lealtad y la diferenciaban muy nítidamente de la fidelidad. La mayoría de las personas provenientes del otro sexo -me refiero al mío- sin aseverarlo de modo expreso y contundente, consideraban que ser infiel no significa ser imperativamente ser desleal. A mí me sonaba eso a un cierto tipo de música, quizás barroca, tal vez sinfónica, pero música al fin y al cabo.

Pero no quise problematizar. Hasta que hoy en mi mensajería privada, alguien, desde luego una mujer, a quien, por cierto, no conozco, me escribió estas contundentes palabras. "Hay una cosa a la que llevo mucho tiempo dándole vueltas, ojalá no pensara tanto, tú le das mucha importancia a la lealtad y fidelidad, yo a la lealtad muchísima, pero la fidelidad me la he saltado a la torera; y... debes pensar que soy una persona horrible".

Bien, es brutal reconocer a alguien a quien no conoces que has practicado la infidelidad de pareja. Brutal aquí implica sinceridad. ¿Es horrible una persona sincera? Pero, claro, no es a mí, a quien no conoce, a quien debe dirigirse semejante reconocimiento, sino a la persona a la que le ha sido infiel.

Pero en todo caso, ¿dónde está la frontera entre la lealtad y la infidelidad? No la veo, honestamente. Quien es infiel no es leal. No debato que "las circunstancias orteguianas" pueden provocar una infidelidad casual, momentánea, de acto, que no de conducta, pero en el instante de la infidelidad, cede, fallece y expira la lealtad a la persona a la que se la debe.

¿Cabe el arrepentimiento? Claro que sí. ¿Cabe el perdón? Claro que sí, sin duda, pero no confundamos conceptos: ser infiel es ser desleal. Una vez más, lo que cuenta no es sólo el acto sino la conducta, pero eso ya depende de quien deba valorarlo, asumirlo, comprenderlo y si procede perdonarlo. De todos modos no olvidemos que quien traspasa una línea roja...

(28 de mayo de 2019)

"¿Dónde está la frontera entre la lealtad y la infidelidad? No la veo, honestamente"



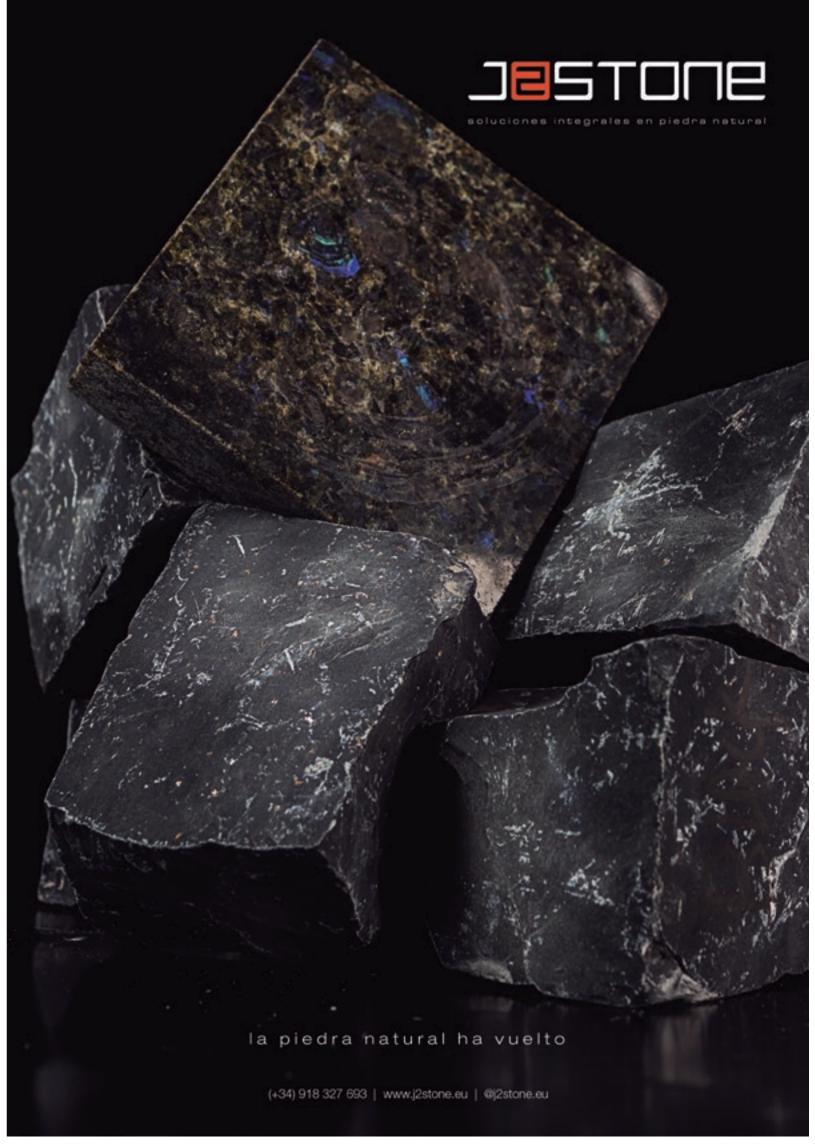
SUSCRÍBETE

www.fearless.es



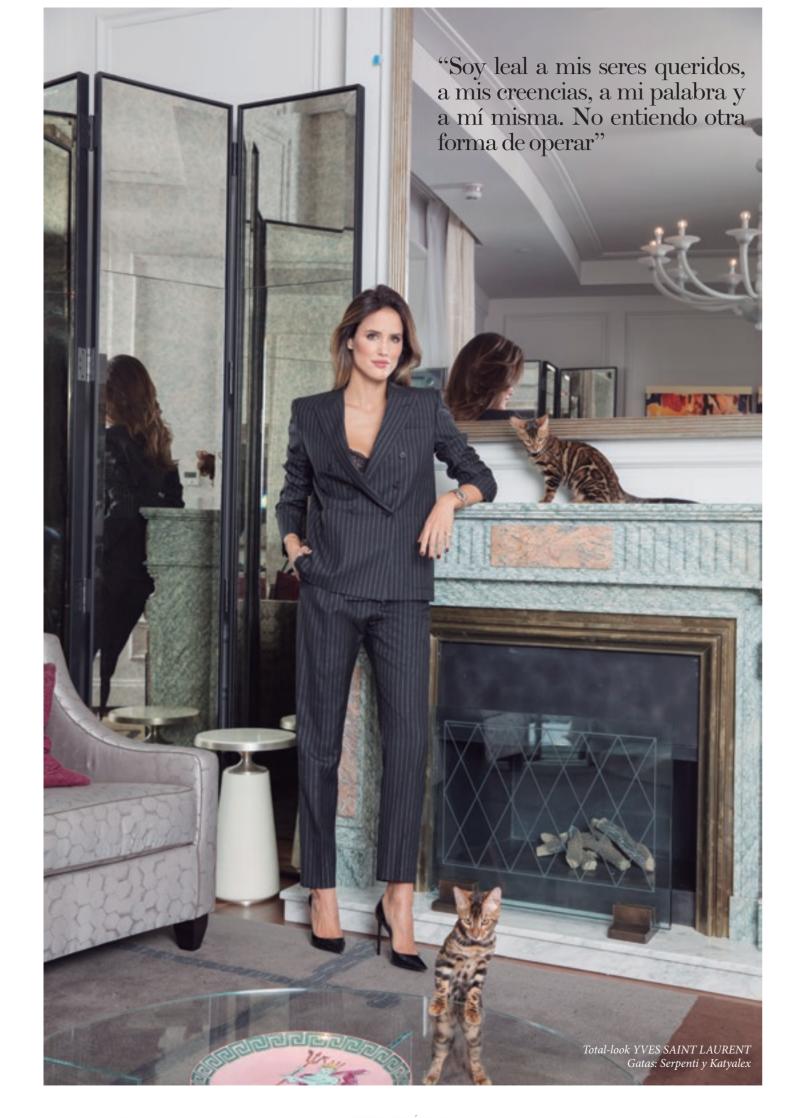






16 FEARLESS INVIERNO 20/21







"El espacio es uno de los pilares más importantes a la hora de hacer fotos. La iluminación, y el ambiente son claves. En este caso, Four Seasons Madrid ha sido fantástico, por su calidad de materiales, versatilidad y confort"



20 FEARLESS LA EXPOSICIÓN - Leales - INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 LA EXPOSICIÓN - Leales - FEARLESS 21











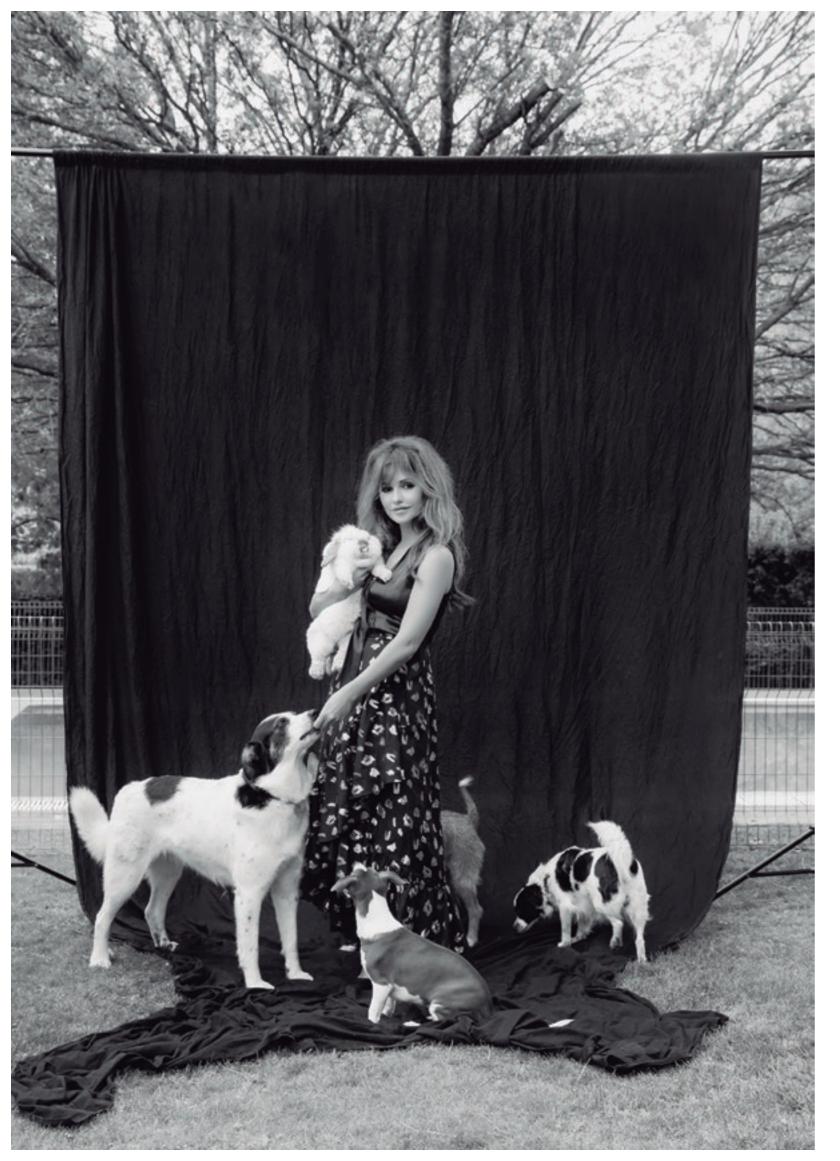




Pandora

Mónica Cruz se lleva a sus perros de vacaciones porque los considera parte de la familia. Además, tiene una coneja y anteriormente tuvo siete perros también adoptados. Piensa que cuando tienes un trabajo de cara al público estás en la obligación de dar voz a cosas que le pueden llegar a más gente para que el mensaje se reciba y así poder ayudar. Entre ladridos de sus perros explica que "tener un animal es una responsabilidad".













En la sesión de fotos posando para Juan Carlos Vega, llama a sus perros adoptados con autoridad, aunque sin perder un ápice de cariño. Tiene cinco perros adoptados. Cada uno es diferente e importante para ella. Es plenamente consciente de la situación tan grave del abandono animal en nuestro país. Para ella todos sus animales son importantes y los llama por su nombre, como se llama a una persona. Es una muestra más de su grandeza artística y personal, la sensibilidad de Mónica Cruz en su lucha personal contra el abandono animal con su ejemplo. Mónica se define como una persona tranquila, casera y amante de los animales. Los animales significan todo para ella y le gustan desde pequeña y desde que es madre más, porque piensa que es muy beneficioso que los niños se críen con animales de compañía.

Por Mº Teres Haering Portolés



Vestido: ALENIA BRAND

INVIERNO 20/21

oportunidades: Phoenix, ina perrita abandonado Romero L que ya tiene hogar y las segundas

FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA @mguerraestudio PRODUCCIÓN: K. MIKHAILOVA @mikhailovakaty COORDINACIÓN: Alejandro Muñoz @alejandro.publicity @recordtime_agencia Maquillaje: Yasmina @yasmina_maquilladora Peluquería: Silvia Serrano @silviaserrano_mua Estilismo: Noelia Villaverde @noeliavillaverdestylist Ubicación: Restaurante KaButoKaji @kabutaji_official Perro de la Federación de Asociaciones de Protectoras de Animales de la Comunidad de Madrid (FAPAM)

Total-look: IMPERIAL FASHION

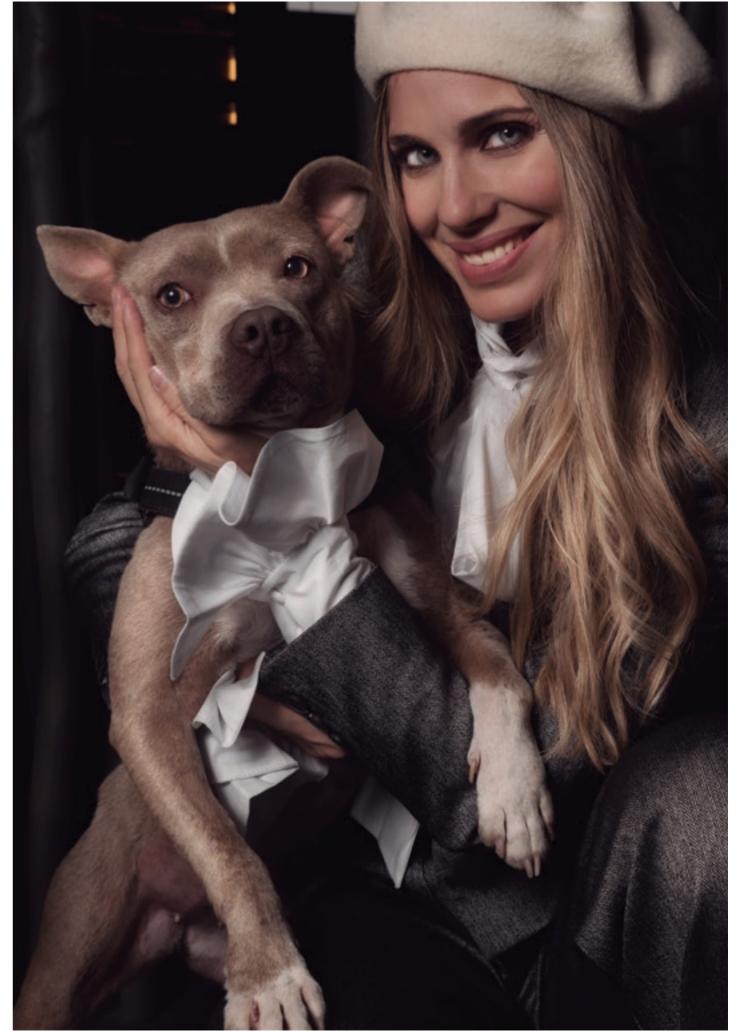


Phoenix es lo que se conoce como PPP (Perro Potencialmente Peligroso). Llegó a principios de año a la FAPAM en busca de una vida mejor, después de haber sido abandonada en las afueras de Madrid. Llegó con leishmaniosis y con un aspecto desmejorado. Muy pronto los voluntarios de la FAPAM empezaron a tratar a la perra como necesitaba, hasta el punto de tener un aspecto reluciente. "Se me saltan las lágrimas de verla...

"Se me saltan las lágrimas de verla... llegó tan malita y ahora posa como una estrella en una portada, al lado de otra estrella", nos escribe Matilde Cubillo, presidenta de la Federación de Asociaciones de Protectoras de Animales de la Comunidad de Madrid. La buena noticia es que, a las tres semanas de la realización del shooting con la actriz Vanesa Romero, Phoenix era adoptada. Una segunda oportunidad, un renacer, una vida es mejor posible.

Vanesa Romero posa entregada a la causa. Muy animalista (tiene perros y gatos), se entiende a la perfección desde el primer momento con la perrita. Sencilla y serena, en pleno lanzamiento de su nuevo libro *Música para Sara*, demuestra su empatía con los peludos, y asume esta lucha contra el abandono como un tema de suma relevancia en España.



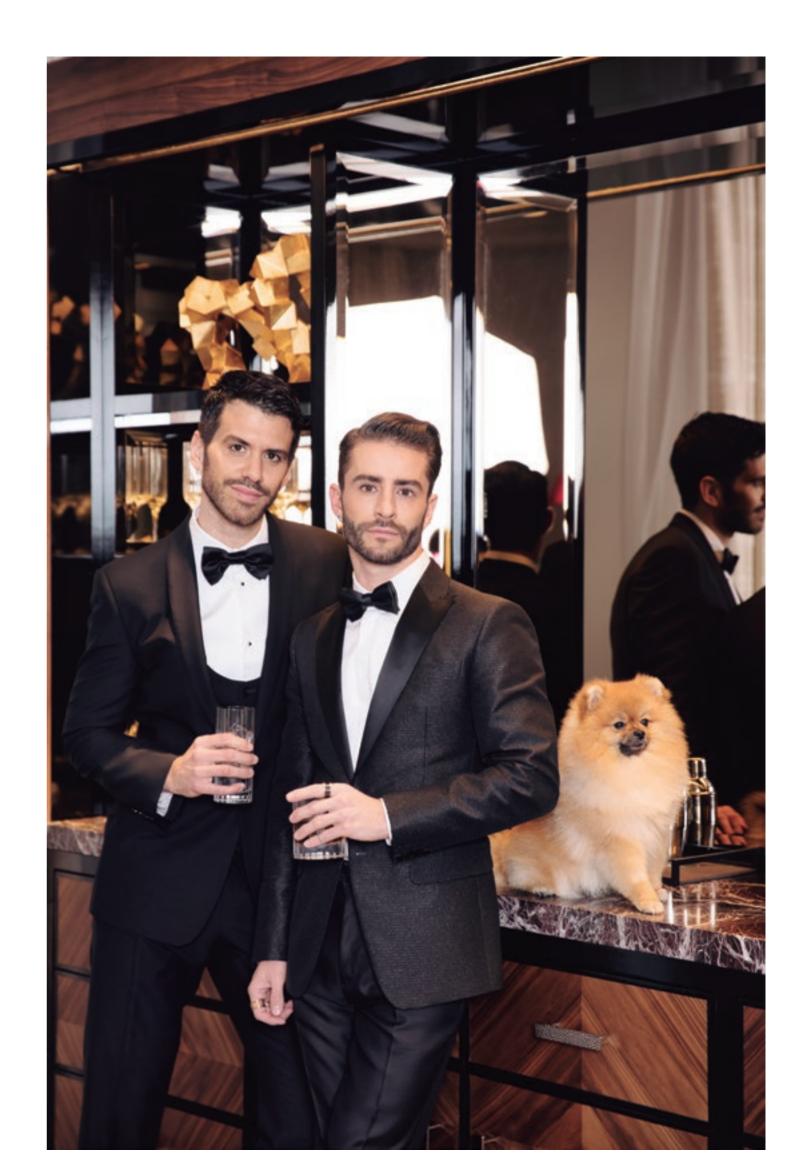




UNA LUCHA ACTIVA CONTRA EL ABANDONO ANIMAL "Un perro o un gato no es un objeto, y va a requerir muchos cuidados y mucha atención, que creo que este es otro punto clave que, los que abandonan a sus mascotas, pasan por alto" Andy Mc Dougall







44 FEARLESS LA EXPOSICIÓN - Leales - INVIERNO 20/21

Ensayo sociolingüístico sobre la lealtad, la sensibilidad, la sensibilización y la fidelidad 4 portadas en 1 sólo número, y más de

4 portadas en 1 sólo número, y más d 20 rostros conocidos, por la lucha



LECTURA MARIDADA CON Valduero 6 años 2012

"Somos leales con los animales y tenemos un pacto con la naturaleza, que es respetarla"

MºTeresa Haering Portolés

«Sensible», del latín "sensibilis", según la RAE en su primera acepción es el adjetivo "dicho de un ser vivo o de uno de sus órganos: capaz de experimentar sensaciones".

Los animales sienten y los humanos también. Ambos son seres sensibles.

«Sensibilización» es, según la RAE, "acción y efecto de sensibilizar o sensibilizarse". Somos conscientes de que la sociedad necesita sensibilizarse contra el abandono, uno de los mayores crímenes contra nuestros animales de compañía, nuestros amigos de cuatro patas. La Real Academia de la Lengua, en la cuarta

La Real Academia de la Lengua, en la cuarta acepción de la palabra, describe <sensible> como "que es capaz de apreciar algo o de reaccionar emocionalmente ante ello". Creo que, si algo tenemos en común, tanto la directora como los colaboradores de FEARLESS® es que somos sensibles. Pero ser sensible no se limita a dejarse afectar. En el quinto significado de la palabra, reza: "Receptivo a determinados asuntos o problemas y proclive a ponerles solución". Hasta aquí, bien. Pero en nuestra sociedad hay un problema: el abandono animal. En FEARLESS® somos sensibles a los problemas de los animales y nos gustaría ayudar con nuestro granito de arena.

La perrita que posó con la preciosa Vanesa Romero en la sesión de fotos en el restaurante KaButoKaji, ya ha sido adoptada. Los increíbles ojos azules de la actriz, han abierto un mar de posibilidades a un animal ya casi sentenciado por la sociedad a vivir sin un hogar tal como está concebido. El color es una cualidad sensible, tal como se afirma en la séptima acepción de la palabra "perceptible por medio de los sentidos". La mirada de . Vanesa Romero a la cámara de Miky Guerra, en una imagen con una finalidad trascendente, ha conseguido colorear una realidad de un animal abandonado y ofrecerle la posibilidad de un hogar. Es el milagro del que son capaces aún los medios de comunicación y cuando la ética se junta con la estética, muchas veces el resultado es mágico.

Quizás una de las acepciones que más me gusta de la palabra <sensible> es la novena: "Delicado, que por su naturaleza debe ser tratado con especial cuidado".

Los animales son delicados. Se merecen nuestro respeto y cuidado. Los artistas y las personas muy expuestas a la vida pública también son delicados, a pesar de la fortaleza de su imagen y el impacto social que suelen provocar. Esa fortaleza dentro de su fragilidad ha determinado que FEARLESS® los haya escogido para dar voz a la causa del abandono



Portada Alex Rivière Total-look ALEX RIVÈRE ESTUDIO Reloj BVLGARI FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA®



Portada Vanesa Romero Total-look KARL LAGERFELD FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA®

animal. Por ejemplo, Alex Rivière, en palabras de la directora Katy Mikhailova, es "un icono de belleza", tanto en la prensa escrita de primerísima calidad como una instagramer con discurso.

Alex acaba de lanzar su marca de ropa, es empresaria y modelo de élite, pero se presta a la causa de esta edición de la revista. Su belleza es aún más grande cuando forma parte de un número tan importante, por la misión del mismo.

La empresaria explica a FEARLESS® que la crisis sanitaria nos ha obligado a parar y reflexionar a muchísimas industrias e individuos, puesto que el comportamiento de los consumidores está empezando a cambiar. El proceso de toma de decisión está teniendo en cuenta más factores de los que se tenían hasta ahora. Este cambio ya estaba originándose, pero el cambio radical de nuestras realidades ĥoy ha hecho que se acelere. Piensa que "en cada gran crisis siempre hay oportunidades, y para una nueva marca ahora, es el momento de sentar unas bases muy sólidas, con un mensaje claro y diferente: haz de tu producto una compra inteligente". Además considera que es posible mejorar en gran medida muchos procesos de la industria, como las condiciones de los trabajadores, los materiales que se utilizan para producir y dónde se vierten los residuos, pero que falta bastante tiempo para ver un impacto real. Para una mujer como ella el concepto «lujo sostenible» "tiene muchas interpretaciones, pero en mi caso, se trata de comprar una prenda buena en lugar de muchas 'perecederas'. La gran mayoría de artículos que compro son prendas que sé que me gustan el día de su compra, y 4 años después. Calidad por cantidad".

La modelo se considera una persona bastante sensible en muchos aspectos. Por un lado, a la hora de apreciar las cosas: "Soy una esteta nata, y me encanta sumergirme en el arte, literatura, cine y música. Me gusta apreciar, entender y sentir el proceso creativo de cada artista a la hora de concebir su obra en la forma que sea. Me gusta ver más allá de lo que los ojos nos enseñan. Y todo ello, me hace sentir, tener distintas sensaciones". Al mismo tiempo, y a pesar de ser una persona muy fuerte por sucesos que han ocurrido en su vida como la pronta pérdida de su padre, afirma que "puedo ser implacable en muchas cosas, pero si afecta a un ser querido, estoy perdida".

Los animales en la vida de Alejandra Rubio son una parte imprescindible desde que adoptó a su primer gato Salem y después Magic, con el que ha posado en la sesión de

INVIERNO 20/21 LA EXPOSICIÓN - Leales - FEARLESS 47

fotos en el espacio La Nave de Javier Robert. Alejandra o Ale (para los amigos) afirma que le gustaría adoptar a todos los gatos que hay en la calle y le encantaría que las personas "se concienciaran de que hay que adoptar". Ella piensa que se puede conectar a la gente joven con la adopción, pero "hay que tener mucho cuidado con a quien le das un animal". Ella es un ejemplo en cuanto a cuestión de adopción animal. Es universitaria, estudia Derecho, continúa en la televisión y está preparando proyectos relacionados con la moda. Es sensible no sólo con la causa animal, sino además expresa su preocupación por la industria de la moda y las empresas que se han visto obligadas a cerrar por el Covid. Le gusta la nueva tendencia de optar por ropa más cómoda, provocada por la situación del confinamiento. Se considera una #mujerFearless, y a nosotros nos encanta. Su precioso cabello recreado por el colorista Roberto Alegre nos fascinó al equipo, así como a la cámara de Olga Natalia Alcaraz. Alejandra Rubio afirma que no tiene miedo y que el miedo no sirve para nada: "Hay que tener respeto, pero miedo ninguno".

En varias sesiones con fotógrafos a lo largo de las semanas de otoño, sumamos personas icónicas y seguimos con Pelayo Díaz y Andy Mc Dougall, junto a Vidu (un perrito pomerania), la cámara de nuestro prestigioso fotógrafo asturiano Juan Carlos Vega y el Four Seasons Madrid como plató de fotografía. Pelayo es moda y glamour. Andy, más de lo mismo. Pero eso no está reñido con la sostenibilidad. <Moda sostenible> para Pelayo significa "comprar menos pero comprar mejor. Moda de autor. Reusar, reutilizar, reciclar".

Vidu representa para el matrimonio su mayor alegría y una prioridad esencial: "Desde que comienza el día hasta que acaba Andy y yo nos organizamos en torno a él y nuestra rutina juntos. Eso nos hace felices. Nos encanta el primer paseo del día. Es el momento en el que vamos organizando la cabeza para lo que tengo que hacer ese día", explica Pelayo. Considera que, para evitar el abandono, hay que evitar campañas en las que se promueva la adquisición de mascotas en momentos señalados de año, como Navidad o San Valentín, ya que un perro o un gato no es un objeto, y va a requerir muchos cuidados y atención.

Volviendo al hilo conductor de nuestro reportaje principal, si algo tienen en común la sensibilidad v la lealtad, es su conexión con la autenticidad y, por supuesto, la fidelidad. En la primera acepción del diccionario, "leal" figura como "que guarda a alguien o algo la debida fidelidad." Al preguntarle a Pelayo sobre la lealtad, nos expresa que para él representa "estar ahí, pase lo que pase". Si trasladamos la palabra <lealtad> llevada a su relación con Vidu, nos explican, ambos, con claridad: "El siembre será más leal que nosotros por mucho que nos esforcemos, es decir, él siempre va a estar a nuestro lado incondicionalmente y si por él fuera no se separaría nunca. El amor de un animal es desinteresado y puro. Llegar



Portada Pelayo Díaz & Andy Mc Dougall Ambos: total-look UNIQLO Pelayo lleva deportivas PRADA X ADIDAS Sombrero MONRREAL Collar CHANEL Joyas BVLGARI FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA®

a casa y que se alegre tanto de verte es una sensación indescriptible". Eso es fidelidad y lealtad. En la segunda acepción de la palabra <leal>, figura: "Fidedigno, verídico y fiel, en el trato o en el desempeño de un oficio o cargo." Y en la tercera, cuando es dicho de una acción: "Propia de una persona fiel". Pero para lo que en el reportaje nos concierne, podemos encontrar que, al ser dicho de un animal doméstico, como el perro o el caballo, hay otra definición que dice "que muestra a su dueño cierta especie de amor, fidelidad y reconocimiento." Para ser leal, hay que ser auténtico, y por ende, sensible y real. Quizás por ello en el quinto significado "dicho de una caballería: Que no es falsa". Hablando de caballos, la sesión de fotos de Malena Costa en el Hipódromo de la Moraleja por Olga Natalia Alcaraz fue espectacular. La belleza de la modelo y el contraste con la majestuosidad de estos animales nos ha ofrecido una maravilla para el ojo sensible y atento, ya que nuestros lectores son amantes de la buena fotografía.

La lucha más importante para Pelayo, -que el equipo de FEARLESS® suscribe- es intentar ser mejores cada día, pulir esos pequeños fallos que molestan al otro en la convivencia y mejorar como persona y amigo. Objetivos loables y llenos de significado para él y su marido que valoran el lujo actual como "las pequeñas cosas que antes dábamos por hecho, como una cena con amigos".

Si pensamos en cenas con amigos, uno de los lugares ideales es KaButoKaji (Av. Navacerrada, nº1. Pozuelo), lugar en el que pudimos fotografiar a Patricia Carbajosa, la CEO y fundadora del templo de nigiris (Página72), al más puro estilo 'businesswoman' de ojos rasgados, con su precioso perrito y la gatita Ava. Como adelanté en mi Instagram, me gustan los gatos y su carácter. A los gatos les gusta marcar a ellos la distancia. Ellos son los que deciden lo cerca que están de alguien. Ellos deciden si se acercan o no. Y esto es fascinante porque es psicología pura. Dicen que la curiosidad mató al gato, pero apostamos que a la gata no. Bromas aparte, el gato es un animal fascinante y el tándem Ava y Patricia fue espectacular, sesión de fotos previa a un fantástico brindis con Krug y una novedosa carta de platos de Andrés Madrigal, el nuevo chef de KBK, fichaje estrella michelín. Con la directora y la cámara de Olga, volvemos pasarela cualquier escenario y acabamos brindando porque al final todo sale bien. Incluso en la cena acabamos cantando bajito y me sorprendió la voz de Patricia que vale para todo. Delicada y cuidadosa, su carácter se aprecia en su porte y cada detalle, que proyecta en su restaurante. Es la reina Midas del estilo gastronómico, que convierte en calidad todo lo que toca: vajillas-joya de Vista Alegre, bodegones, carta renovada y cubertería exclusiva. Después de leerme, os animo a saborear con el paladar cada plato y apreciar con la mirada el universo KBK, tan pronto como tengáis oportunidad.

En cada sesión de fotos, podemos apreciar la gran sensibilidad de nuestros entrevistados, además de su lealtad con los animales, ya que, según la RAE "Sensible" también es una persona "propensa a emocionarse o dejarse llevar por los sentimientos" y, aunque eso pudiera parecer una debilidad, en la octava descripción de la RAE, se afirma que <sensible> es aquello "evidente e importante por su cuantía o su carácter".

Mónica Cruz es importante por su carácter artístico, su porte y, sobre todo, por su travectoria. Pero lo que hace aún más grande a Mónica es conocer su realidad de artista muy sensibilizada con la causa del abandono animal. En la sesión de fotos posando para Juan Carlos Vega, llama a sus perros adoptados con autoridad, aunque sin perder un ápice de cariño. Tiene cinco perros adoptados. Cada uno es diferente e importante para ella. Es plenamente consciente de la situación tan grave del abandono animal en nuestro país. Para ella todos sus animales son importantes y los llama por su nombre, como se llama a una persona. Es una muestra más de su grandeza artística y personal, la sensibilidad de Mónica Cruz en su lucha personal contra el abandono animal con su ejemplo. Mónica se define como una persona tranquila, casera y amante de los animales. Los animales significan todo para ella y le gustan desde pequeña y desde que es madre más, porque piensa que es muy beneficioso que los niños se críen con animales de compañía. Es algo que tiene claro desde niña, la necesidad de adoptar, ayudarles y vivir con ellos porque "se aprende mucho". Mónica Cruz se lleva a sus perros de vacaciones porque los considera parte de la familia. Además, tiene una coneja y anteriormente tuvo siete perros también adoptados. Piensa que cuando tienes un trabajo de cara al público estás en la obligación de dar voz a cosas que le pueden llegar a más gente para que el mensaje se reciba y así poder ayudar. Entre ladridos de sus perros me explica que "tener un animal es una responsabilidad", aparte de todo lo bueno que te pueden ofrecer. También destaca que hay que "ser consecuente" y cuidar a los animales de forma adecuada. A Mónica Cruz le preocupa también el medioambiente: recicla e intenta comprar el menor plástico posible. Piensa que, si día a día cada uno pusiéramos de nuestra parte, podríamos hacer mucho. Ahora mismo está en la serie Madres que se emite en Telecinco, y está deseando estrenar La que se avecina, algo que le hace mucha ilusión y ha sido un sueño para ella. Como es sensible, le ha dado pena ver los decorados de la serie porque estaba muy enganchada a ella, pero al mismo tiempo le ha encantado. Ella considera que "podemos ayudar mucho a los animales y darles la vida que se merecen ya que son seres maravillosos y muchas veces tienen una situación muy dura". Desea que a raíz de este reportaje "las cifras bajen y que la gente se responsabilice".







Portada Mónica Cruz Total-look ALENIA BRAND FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA®

48 FEARLESS LA EXPOSICIÓN - Leales - INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21



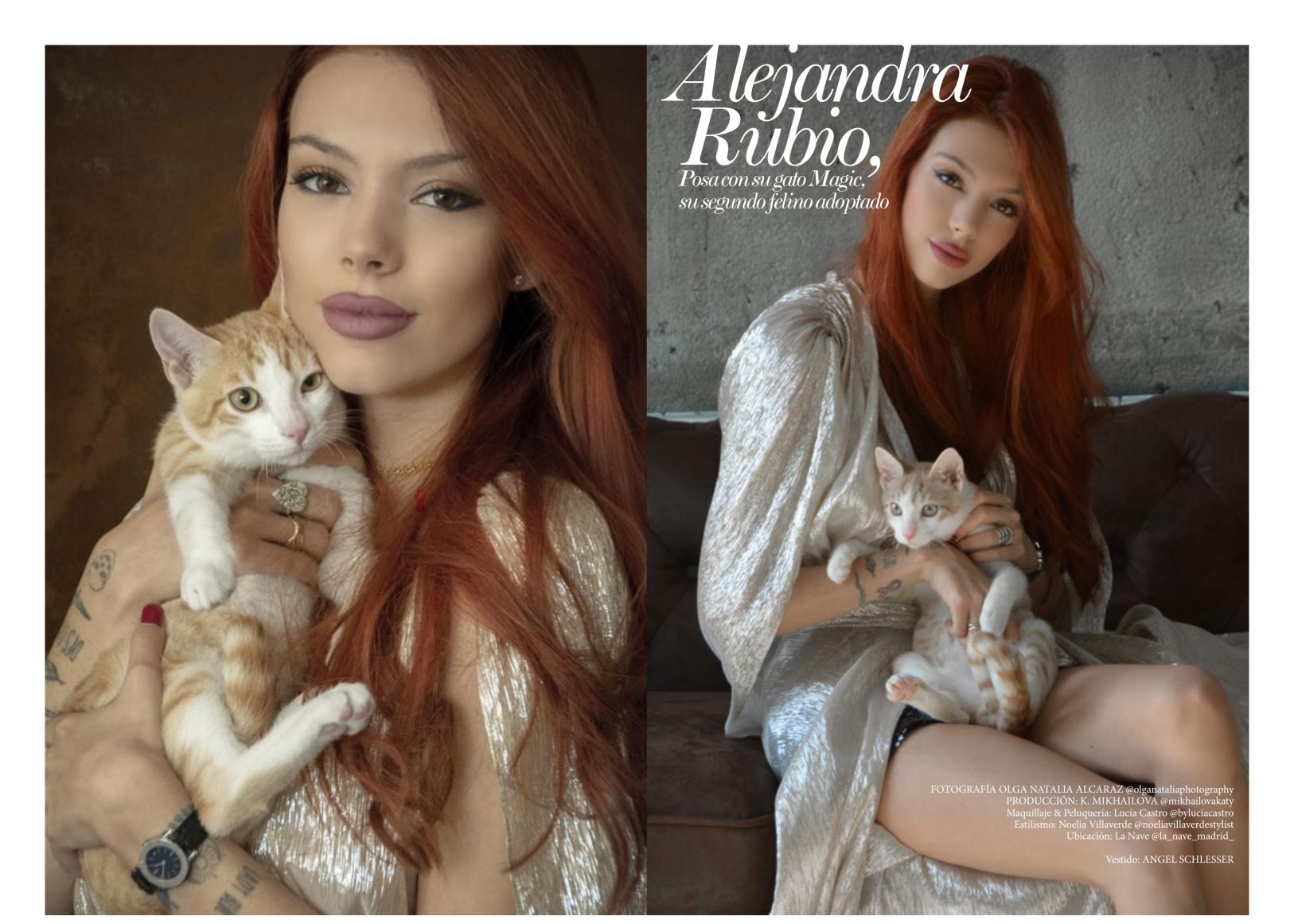
















58 FEARLESS LA EXPOSICIÓN -Leales - FEARLESS 59



"Deberíamos dejar de usar el verbo

<tener> y la palabra <mascota>

porque cosifican. Vivimos con ellos,

no tenemos muñecos. Puede parecer

un detalle nimio, pero cambiaría el

sentimiento de responsabilidad en

el inconsciente colectivo desde que

nacemos. En líneas generales, nadie

abandona o deja de lado a un miembro

de su familia, pero sí dejan un bulto

que no les entra en la maleta. Si ellos

son tu familia: no cabe el abandono"

60 FEARLESS LA EXPOSICIÓN - Leales - INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 LA EXPOSICIÓN - Leales - FEARLESS 61





62 FEARLESS LA EXPOSICIÓN - Leales - INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 LA EXPOSICIÓN - Leales - FEARLESS 63



ElDr. ESQUIVEL, belleza solidaria con los animales de Madrid

FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA @mguerraestudio Ubicación: Clínicas Esquivel (C/ Diego de León)



64 FEARLESS LA EXPOSICIÓN -Leales-INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 LA EXPOSICIÓN -Leales-FEARLESS 65





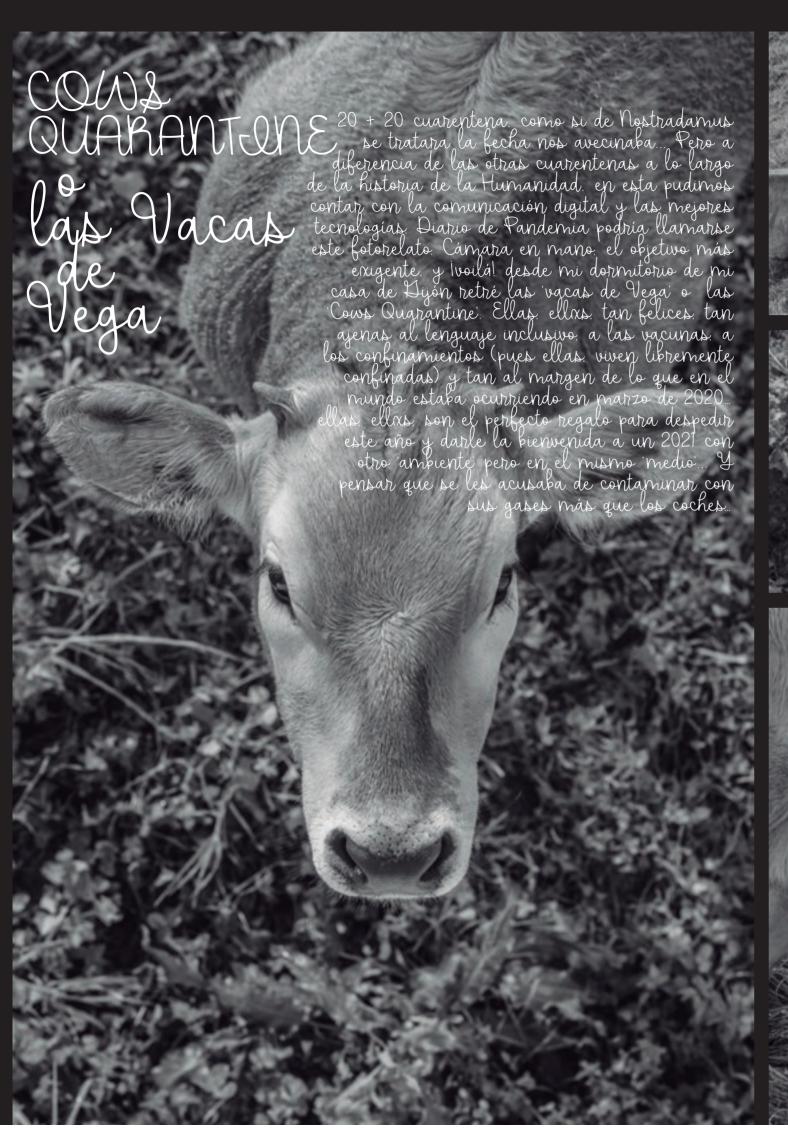
66 FEARLESS LA EXPOSICIÓN - Leales - INVIERNO 20/21













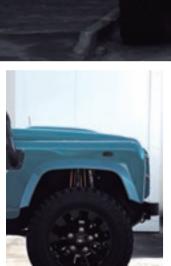








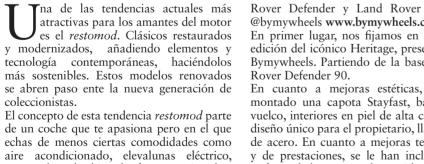












aire acondicionado, elevalunas eléctrico, tomas de usb, kits de frenos mejorados, motorizaciones superiores, o un moderno y potente equipo de sonido. Tras finalizar el proceso reborn, tendrá lugar a un nuevo diseño. Manteniendo el estilo y

alma original de la pieza, pero con tendencias y tecnologías propias del sXXI. Siempre respetando la esencia e identidad original de este coche, fabricado hace décadas. Dotando a estas unidades de una segunda vida.

El referente de esta tendencia en España de preparación con la base de Land

Rover Defender v Land Rover Series, es @bymywheels www.bymywheels.com

En primer lugar, nos fijamos en esta la reedición del icónico Heritage, presentada por Bymywheels. Partiendo de la base del Land

En cuanto a mejoras estéticas, se le ha montado una capota Stayfast, barras antivuelco, interiores en piel de alta calidad con diseño único para el propietario, llantas Wolf de acero. En cuanto a mejoras tecnológicas y de prestaciones, se le han incluido luces y faros led, equipo de sonido Marshall. Además, este modelo monta frenos de disco y suspensiones mejoradas, dotando al vehículo de una mayor precisión.

"Se trata de diseños uno de uno. Pensados y diseñados en exclusiva para cada cliente en particular" Nos cuentan desde Bymywheels. Es precisamente esta particularidad la que hace de estas unidades auténticas piezas de coleccionista. La exclusividad de que ni existe ni va a existir otro coche igual en el





En el caso del "Malibu Edition" se ha dado una vuelta más de rosca, inspirado en California y en las playas de Malibu. Este 110 Doble Cabina pick-up cuenta con tapicería de cuero, sistema de navegación Android, pantalla de 10" suspensiones de última generación, una más que cuidada pintura super brillante, llantas en 18" y numerosos elementos cuidando hasta el más mínimo detalle, que hacen de este "Malibu Edition", una máquina de fabricar sonrisas.

"Desde el momento en que comienza a diseñarse el coche, el futuro propietario comienza a ser parte activa de todo el proceso. Hay personas que quieren continuar siendo parte activa del proceso de customización y fabricación del mismo, así como hay otras personas que prefieren no ver nada del proceso y sorprenderse a la entrega del mismo" Comentan desde Bymywheels. Se trata, por tanto, de toda una experiencia única adaptada de principio a fin a los gustos, necesidades y preferencias de cada propietario.

Los amantes de esta tendencia son personas que adoran este modelo de coche pero aprecian márgenes de mejora tanto para mecánicas como para diseño estético, haciendo posible el uso diario del vehículo. Coches en excelente estado de funcionamiento y con las más modernas especificaciones de seguridad que aseguran que, las calles y las nuevas generaciones puedan seguir experimentando y disfrutando de estas piezas únicas.

El resultado, unidades únicas que mantienen vivo el espíritu original de Land Rover pero traídas a las tendencias de la actualidad. Perfecto para el uso tanto en carretera como fuera de ella, para fines más particulares, lujosos o especiales. En definitiva, el auge del gusto *restomod*, con orígenes americanos, ha llegado para quedarse. Vehículos modernizados por auténticos profesionales y, pensados sobre todo para los amantes del motor con espíritu joven.













76 FEARLESS Motor, 'los clásicos nuncamueren'' INVIERNO 20/21 DKV quiere contribuir a lograr una sociedad más saludable y sostenible con iniciativas, productos y servicios que ayuden a las personas a cuidarse en un entorno saludable. Porque si el planeta está enfermo, todos lo estamos.

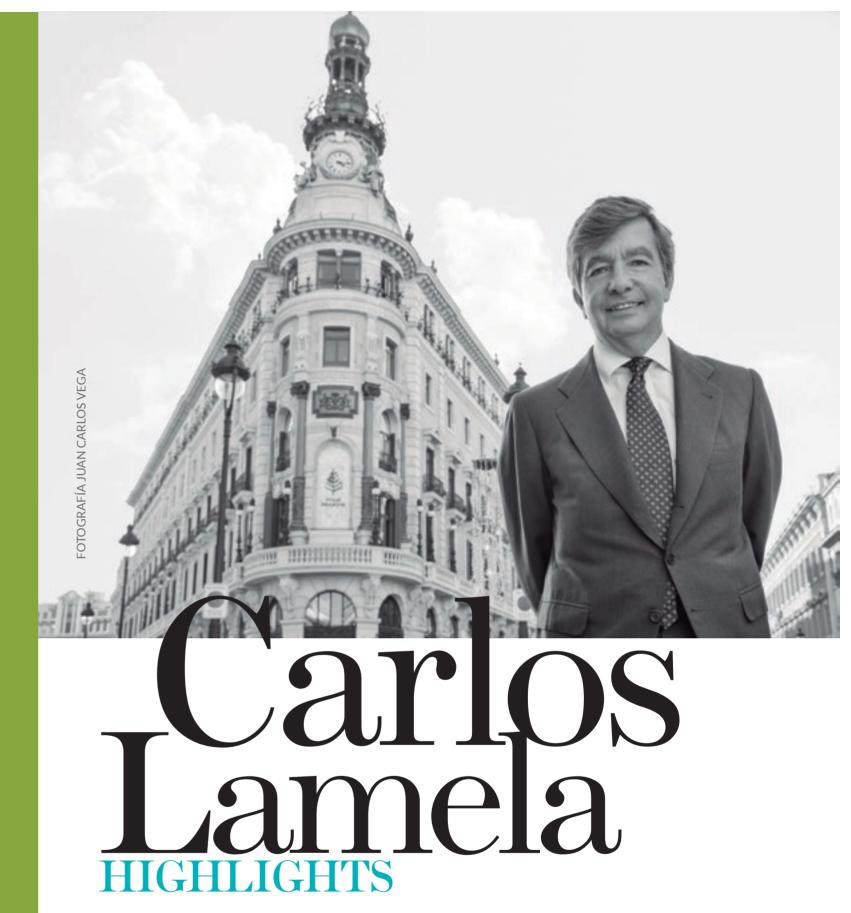




"Planeta Salud" engloba la estrategia contra el cambio climático de la compañía con la vista puesta en ser la empresa de seguros y servicios de salud española que más contribuye a reducir el impacto del cambio climático en la salud de las personas y en la del planeta en 2030. Uno de sus principales compromisos es llegar a ser la primera aseguradora del país climático-positiva.

El lugar donde vivimos afecta directamente a nuestro cuerpo y a nuestra mente por eso si el planeta está enfermo, nosotros también lo estamos. DKV ya hace tiempo que pasó a la acción. Desde el 2004 ha reducido un 82,08% las emisiones, es CeroCO2 en huella operacional y también lo son sus pólizas desde hace años; es una empresa con huella positiva desde el año pasado y el 100% de su electricidad en España proviene de fuentes renovables. En DKV son activistas de la salud y

El Grupo DKV es parte de ERGO, uno de los mayores grupos aseguradores en Alemania y Europa. Cuenta en España con varias empresas que cubren y aseguran diferentes aspectos, entre ellas DKV Servicios, especializada en servicios de salud y bienestar, que desarrolla las soluciones de salud digital



75 mil metros cuadrados, 7 edificios comunicados en uno sólo, más de 150 millones de euros en inversión... encontrar espacio para 200 habitaciones en un edificio histórico en una ciudad como Madrid es casi misión imposible. Añadir a ello, 22 viviendas, 3 plantas de galería comercial y un parking subterráneo para 400 vehículos explica muy bien porqué, para Carlos Lamela, el hombre cuyo estudio firma esta inmensa obra, esta ha sido la obra más difícil de su vida: Centro Canalejas Madrid y Hotel Four Seasons.

INVIERNO 20/21 Architecture & Especial Four Season Madrid FEARLESS 79

Carlos Lamela

LA T4 Y LOS COLORES - "Y al final '¿por qué no toda la gama de colores?' dijo Rogers. Empezamos a hacer estudios de colores. Decenas y decenas de colores. Y metimos al final el arco iris. En ese momento me di cuenta de la importancia del color en la arquitectura. A mí me cambió la percepción del uso del color y me habituó a meter el uso del color a los edificios."

LA SOSTENIBILIDAD COMO CONCEPTO LINGÜÍSTICO - "No es una reflexión mía sino de mi padre (que era un gran lingüista, escribió, de hecho, un tratado sobre el español), la palabra 'sostenibilidad' es una traducción literal del inglés... y se debería haber dejado mejor 'arquitectura admisible' o 'arquitectura razonable'"

RECICLAJE Y RESIDUOS - "No soy un especialista en residuos de construcción. En España, como no existe la titulación de 'urbanista', lo asumimos los arquitectos. La política de reciclaje e inventariado debería ser fundamental en la sociedad, pero en todo. Creo que es un tema vital"

SOBRE LA COMPLEJIDAD DEL CENTRO CANALEJAS MADRID

- "Hablamos de siete edificios, cada uno con sus tramitaciones, etc. Cada edificio tiene una protección distinta. Es como hacer siete proyectos en uno. Técnicamente ha sido muy difícil. EL parking de debajo es tremendo"

"Hemos abierto 14.000 fichas (desde una bisagra hasta una vidriera). Hubo que hacer un plan especial de conservación"

"(Sobre la Suite de Mario Conde, que es la habitación que alberga el que fue su despacho) Es de las pocas cosas que quedaban originales que se han respetado tal cual, por supuesto el mobiliario es nuevo. Es BIC (Bien de Interés Cultural)"

ECONOMÍA CIRCULAR DE LA MODA - "Hace 4 años que no voy a comprar ropa. El traje que llevo es de mi padre. De mi padre heredé 5 trajes. Las camisas me las compra mi mujer... nunca he sido de marcas"

VISIÓN DEL LUJO - "Las cosas bien hechas es el auténtico lujo y no depende del precio. Soy gran amante de las cosas bien hechas, pero en todo. Compre lo que me compre. Cosas limpias, sencillas, ordenadas, que funcionen... que no estés pagando algo que no tiene lógica".

¿FEAR LESS? - "Si algún día enfermo, ya he cumplido. Soy muy feliz. No tengo miedo a nada"

Entre Arquitectos
Por Raúl Almenara
@raul_almenara



ADRIAN MESSERLI "Queremos ser un hotel por y para los madrileños"

Después de quince años en la compañía Four Seasons, Adrián Messerli se convierte en el nuevo vicepresidente regional y director general de Four Seasons Hotel Madrid desde la apertura del lujoso hotel

Podíais no haber abierto, y sin embargo lo habéis hecho. Sin duda, refleja el espíritu de #FEARLESS que es el espíritu de la valentía, la lucha... ¿qué os ha animado a abrir en septiembre?

Teníamos muchas ganas de abrir nuestras puertas al público y de poder aportar un rayo de luz y positividad a la ciudad. Nos encontramos en una situación complicada para todos y es difícil predecir lo que pasará, por lo que tomamos la decisión de abrir el hotel con la información que teníamos en el momento, dado que cambia a diario. También es importante mencionar que en estos tiempos difíciles nuestra apertura fue

posible gracias al fuerte apoyo que estamos recibiendo de nuestros propietarios, OHL y Mohari Hospitality. Consideramos que nuestra apertura iba a tener un impacto muy positivo para Madrid, estamos generando 254 nuevos puestos de trabajo.

Four Seasons Madrid para los madrileños... ¿podrías desarrollar un poco más el objetivo de incentivar a que los madrileños visiten el hotel para una merienda o un brunch?

En Four Seasons Madrid el mensaje siempre ha sido que queremos ser un hotel por y para los madrileños especialmente en los puntos de restauración, Spa y banquetes por lo que estamos desarrollando un programa que responda a las necesidades locales para que nuestros espacios puedan convertirse en un punto de referencia en la ciudad en el que todos se sientan bienvenidos. Queremos que el hotel se convierta en parte de la vida cotidiana de los "madrileños". Buscamos que vengan cualquier día de la semana a probar una de nuestras tartas en el Lobby, o a disfrutar de una cena en Dani, que lejos de ser un restaurante para ocasiones especiales, tiene un ambiente relajado, divertido y animado, como los mismos madrileños.

Hablemos de gastronomía y de brasas... ¿qué supone que un chef como Dani García inaugure el templo del paladar y los fogones? Es un auténtico honor para nosotros contar con un chef de la talla de Dani García. El restaurante Dani se encuentra en la séptima planta del hotel y tiene una magnífica terraza con vistas a Madrid. El menú combina alguno de los platos más famosos de Dani García, como el "Tomate Nitro", con otros platos clásicos y populares, como la hamburguesa Rossini con foie gras y queso parmesano o la ensalada César. Esta combinación de menú informal con platos míticos de Dani, unido a las vistas espectaculares desde la terraza, están haciendo que estos días esté siendo difícil encontrar mesas disponibles.



Curiosamente mi lugar favorito no está dentro, sino fuera. Me encanta echar la vista arriba des la esquina entre las calles Alcalá y Sevilla y ver la majestuosidad de estos edificios hoy convertidos en hotel, residencias y galería comercial. Son edificios que forman parte de la vida de Madrid y de los madrileños y me enorgullece enormemente esta reconversión.

¿Cómo definirías la filosofía #FourSeason Madrid?

El equipo que forma Four Seasons Madrid esa muy joven y eso se nota en la filosofía, siempre teniendo en cuenta los altos niveles de servicio y calidad que exige la cadena. Queremos ser un hotel abierto tanto a público internacional como al público local y que los madrileños hagan de este espacio el suyo donde poder venir a pasar un buen rato tomando algo con amigos en cualquier de nuestros puntos de restauración, a relajarse en el Spa, disfrutando de un evento o incluso alojándose en nuestras habitaciones.





Architecture & Especial Four Season Madrid INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 Architecture & Especial Four Season Madrid FEARLESS 81

MAESTROS DEL RETAIL: Lujo y Artesanía

ACIERTA RETAIL

es la empresa que ha diseñado los escaparates de Hermès del Centro Canalejas Madrid

Inspirado en el movimiento de Op Art de la década de 1960, esta propuesta creativa que ha liderado ACIERTA RETAIL para la tienda de Hermès (ubicada en el Hotel Four Seasons Madrid - Centro Canalejas Madrid) se ha gestado como propuesta semi permanente y exclusiva para su nueva tienda. Aprovechando el uso de espejos para crear un efecto óptico que amplifica, repite y transforma al producto estrella de Hermès, sus pañuelos. Un escaparate dinámico que cambia según se mire, invitando a la gente a interactuar.

"Como madrileña y más aún ahora viviendo fuera de mi ciudad me parece apasionante tener a Four Seasons en Madrid. Como arquitecta, quiero señalar la capacidad que tiene una intervención arquitectónica sobre el patrimonio histórico no solo de transformar el espacio urbano, como está ocurriendo con el ámbito Alcala-Sevilla-Canalejas, sino de generar un efecto llamada de espacios de alto nivel como el provocado por el Four Seasons en el corazón de una ciudad. El complejo Canalejas nace como hito de la consolidación de Madrid en los últimos años como una de las capitales mundiales del lujo junto con París, Tokio, Milán, etc. Algo que nuestros clientes cada vez tienen más claro, Madrid a la cabeza del lujo". *Carla Sobrini, CEO UK & Partner*

Escaparatismo y sostenibilidad- "La sostenibilidad en los escaparates es un aspecto, que tanto marcas como nosotros, llevamos tiempo trabajando desde el diseño hasta el desmontaje. Hace años que eliminamos el plástico, la fibra de vidrio y materiales no reciclables o re-utilizables de los escaparates. Además los elementos que se utilizan se reciclan o tiene una segunda vida. Nuestros escaparates son Eco-friendly." *Bruno Arnau, CEO, Partner & Cofounder*

ACIERTA RETAIL

Especialista de los espacios retail, ACIERTA es capaz de transformar cualquier ambiente en un nuevo universo en tan solo horas. Detrás de intervenciones para grandes firmas de lujo a nivel mundial, como Loewe, Burberry o Chanel, se encuentra este estudio de origen valenciano desde hace más de 15 años.

Caracterizados por producciones artesanales, hechas como si fueran piezas únicas para producciones globales, la capacidad de brindar soluciones de principio a fin y aplicar una estrategia 360° que incluye desde la fase inicial de diseño su posterior desarrollo técnico, la producción y la instalación final les posicionan como unas de las empresas líder en el sector.

A la cabeza de ACIERTA se encuentran Bruno Arnau y Mario Comín socios fundadores y Carla Sobrini socia y directora de la agencia en Londres. ACIERTA abre sede en Londres hace más de 2 años, abriendo así un mercado internacional.







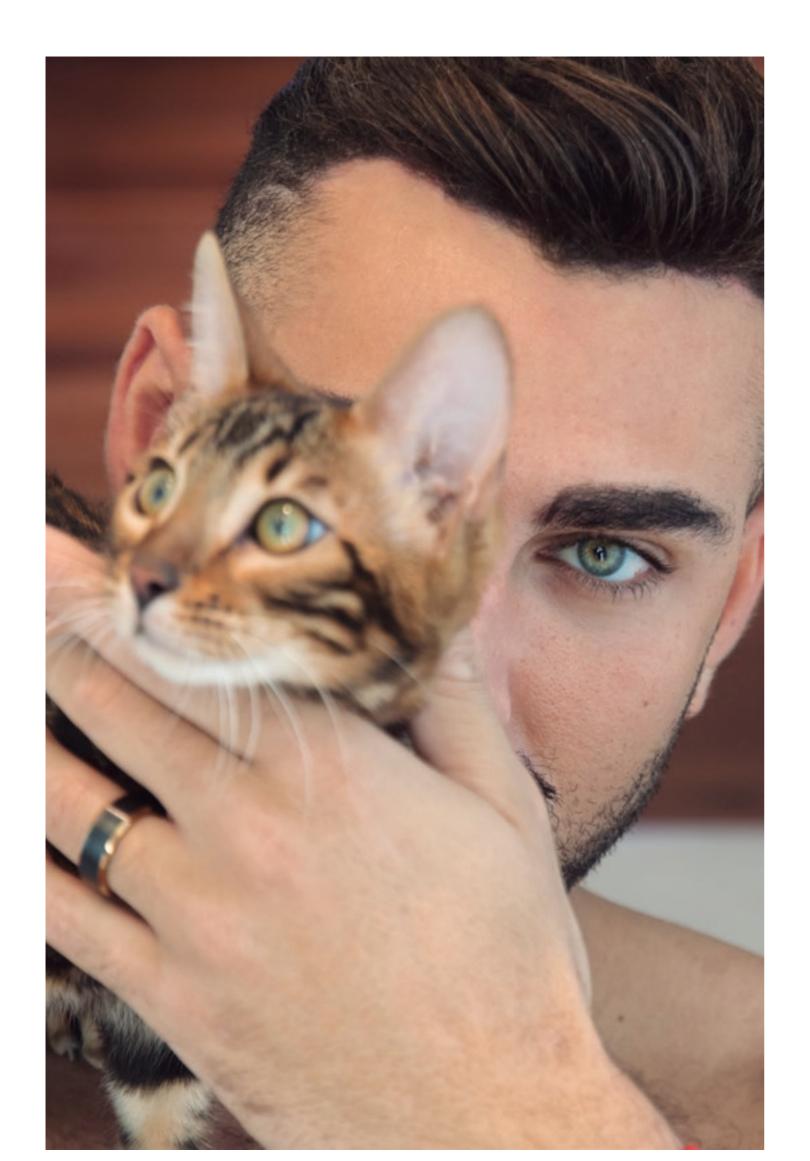












Behind the FEARLESS

1. Nicolás Herrero, peluquero de Vidu

"En 2015 abrí mi propio salón en Madrid, *Nicolás Herrero*, peluqueria canina en el barrio de Malasaña, donde hemos ido creciendo gracias a nuestra gran pasión por la belleza animal. Esto es para nosotros una gozada diaria en la que nos envolvemos para dar lo mejor a nuestros clientes.

No es nada frívolo para nosotros, es un lujo necesario que hacemos con cariño para mimar la higiene, la belleza y la salud de la piel de nuestros compañeros de 4 patas. Vidu (el Pomerania de Pelayo Díaz y Andy Mc Dougall) es divertido y cariñoso, nos encanta atenderlo a él y a sus humanos, la verdad es que es una raza muy valorada entre los peluqueros caninos por el perfecto resultado que se puede conseguir con su pelo". Nicolás Herrero

2. Alejandro Muñoz, en el backstage con Vanesa Romero, Sara Escudero y Laura Ferrer: trío de ases solidario

Alejandro Muñoz, quien lidera la agencia de marketing, comunicación y organización de eventos Record Time ha coordinado un triple shooting para esta edición de FEARLESS®. Sara Escudero, Laura Ferrer y Vanesa Romero que se dieron cita en el restaurante KaButoKaji con Miky Guerra, llevan años colaborando con Alejandro. "Tuve la suerte de conocer a Tintín (en fotografía), este grandullón que vino de la mano de la FAPAM, Federación de Asociaciones de Protectoras de Animales que hacen una labor increíble por los animales y más en estos momentos". Con este emotivo mensaje, Alejandro hizo una especial mención a todos los voluntarios que han participado. Cabe destacar que Tintín ya tiene hogar.

@alejandro.publicity y @recordtime_agencia

3. Los voluntarios de la FAPAM, junto a Noelia Villaverde, estilista; Miky Guerra, director artístico y fotógrafo; Alejandro Muñoz; Yasmina y Silvia de maquillaje y peluquería; y Vanesa Romero.

4. La Nave de Madrid, un rincón de ensueño para rodajes y sesiones de fotografía

Regentado por el empresario Javier Roberts, @La_Nave_madrid_ es un espacio en Madrid idóneo para reportajes y otros encuentros. Decorados al más puro estilo neoyorquino, destacan las obras de Julián Ratatine expuestas en diferentes rincones. Ahí se realizó la campaña #LEALES para Metro de Madrid y FEARLESS® con Alejandra Rubio, bajo la dirección de Olga Natalia Alcaraz.

En fotografía, la editora Katy Mikhailova, Alejandra de *AleniaBrand*, Olga Natalia Alcaraz, Alejandra Rubio y Mº Teresa Haering Portolés redactora-jefe.

5. Juan Carlos Vega, autor de *Fearless Architecture*, y Katy Mikhailova, con el arquitecto Carlos Lamela cuyo estudio firma la obra del Complejo Canalejas Madrid y el Hotel Four Seasons Madrid.

6. La Hípica la Moraleja como escenario para el shooting con Malena Costa y su caballo Claudio

Otros de los fotorreportajes más divertidos fue el de que la modelo Malena Costa con su caballo Claudio (y su perro Roco), para Olga Natalia Alcaraz.

7. Universo teckel, en Aravaca

Claudia Iglesias (en fotografía) ha sido la encargada de recopilar cinco 'perros salchicha' para otra sesión de fotos con Olga Natalia Alcaraz y la bailarina Yana Olina. En la fotografía, Claudia posa con sus dos compañeros, Mahou y Manuela, vestidos con la firma de ropa canina TQel, después de conseguir domar a los cinco caninos durante el reportaje.





FEARLESS 89

INVIERNO 20/21

La arruga es sabia

Retratos por Alfredo Urdaci



Bertie en bucle

Ensayo sobre la Lealtad, la Fidelidad, los Animales y los gatos

Creo que lealtad y fidelidad están íntimamente ligadas, y eso hace que no sea fácil distinguirlas, o precisar su ámbito y significación. La fidelidad se refiere sobre todo a los compromisos que adquirimos.

Y se centra por tanto en su cumplimiento. Cuando queremos comprobar el grado de fidelidad de una persona hacia otra tenemos que precisar los términos en los que se han comprometido. Siempre tiene que haber un elemento de comparación. Si queremos medir la fidelidad de un texto tenemos que tener presente aquel original al que se debe esa fidelidad. La fidelidad es por tanto y sobre todo la capacidad de cumplir una promesa.

La lealtad se refiere más a las personas, a las que debemos lealtad nunca les daremos la espalda, siempre seremos sinceros con ellos, en el elogio y en la crítica, y siempre miraremos por sus intereses y por

> "Los animales nos enseñan en primer lugar la dignidad de toda forma de vida"

> > Juana Pulgar





Los animales nos enseñan en primer lugar la dignidad de toda forma de vida. Son limitados, como lo somos nosotros. Su conocimiento está reducido por un sistema de percepción que está condicionado por lo instintivo más que en el hombre. Su capacidad de razonamiento es reducida. Pero tienen una vida, una estructura de afectos y un tiempo para extender su existencia. De alguna forma todo eso nos permite mirarnos en ellos. Nos enseñan lealtad

en el caso de los animales domésticos como los perros, independencia en el caso de los gatos, una belleza fuerte y a la vez frágil en el de los caballos, y una existencia de extrema dureza y belleza en los animales

"La fidelidad es la capacidad de cumplir una promesa"

EL MADRID DE LOS GATOS

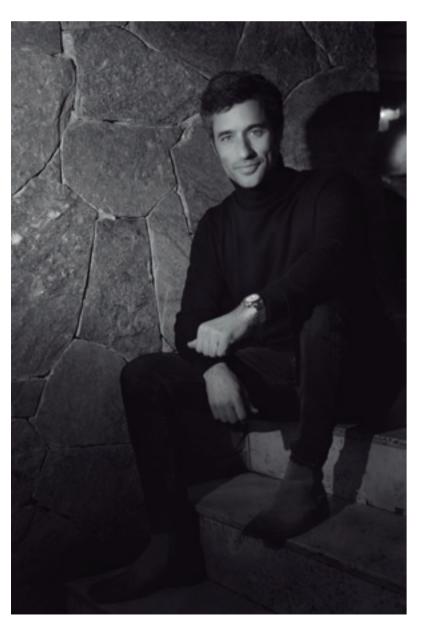
El Madrid de los gatos yo lo viví en mis comienzos en Madrid, allá por los primeros años 80. Es el Madrid de la calle Toledo, de la plaza Mayor, el Madrid de los Austrias, el Madrid también de Chamberí. Un Madrid nocturno, tabernario, áspero, popular, y al que uno siempre regresa, porque son las calles de los primeros sueños, los primeros amores, las primeras ambiciones.

Antonio Castan



Medio millón de cócteles y un poco de rumba:

Así es la noche de Madrid, cuando Larrumba es una fiesta



ocas veces un nombre como Larrumba lleva tanta musicalidad en su pronunciación y significado. Sí, les hablo del grupo de los restaurantes de moda (29 y subiendo), en Madrid y por España. El lugar de peregrinación de la gente más guapa y divertida. En una palabra: cool. El grupo alberga toda una letanía de nombres propios que va forman parte de la identidad gastronómica y fiestera de la ciudad: Marieta, Habanera, Perrachica, Frida, Pipa & Co., Botania, La Chingona o Caramba, entre otros. Cada uno con sus particularidades y su universo propio. Pero también Carbón Negro, el otro grupo, que se abre paso en Madrid bajo el restaurante del mismo nombre o el recién inaugurado Castizo. Madrid en estado puro, y una declaración de intenciones para potenciar lo mejor de nuestra gastronomía. Y detrás de este imperio está Fernando Nicolás, presidente del grupo, que junto a sus socios ha levantado desde 2013. Le acompañan en este viaje Charlie Saiz, amigo de la infancia y consejero delegado; Chiqui Calleja, marketing y comunicación; Gonzalo López-Hermida, comercial y eventos; junto a Jorge Lozano, arquitecto de Proyecto Singular, que reforma y da alma a los locales del grupo. Una legión de sentidos bien curtidos pendientes de los mil detalles a la conquista de los gustos más exquisitos y exigentes.

Fernando Nicolás lleva el emprendimiento en sus genes. Podría decirse que es su forma de vida. Por cuenta ajena duró 6 meses. Lo suyo son los retos y parece que es ahí donde se siente feliz: "me encanta sentirme realizado, el dinamismo en las empresas, solucionar cosas y crear cosas". El éxito le ha llegado con este proyecto que crece constantemente, a pesar del gran parón provocado por la pandemia, que ha sabido reconvertir en oportunidad de orden interno y solidaridad durante los meses más duros del confinamiento, cuando un ejército de voluntarios repartió 70.000 comidas por todo Madrid a colectivos vulnerables, juntando en sus instalaciones a concejales de distintos partidos para colaborar. "La crisis agudiza el ingenio de todos", me dice para explicar alguno de los provectos a corto plazo que están a punto de ver la luz: un restaurante en Triana, junto al río Guadalquivir en Sevilla, en Málaga y varias aperturas más en Madrid. Incluso fuera de España, empezando por Portugal. Quizá vayan más allá. El mundo de hoy tiene pocas fronteras más allá de Irán o Venezuela, y este grupo tiene vocación de conquistar con sus restaurantes los paladares de medio mundo.

Pero el secreto del éxito es que no todo es éxito: "me encanta arrepentirme porque quiere decir que lo intenté, y he tenido fracasos, por lo que esto no es una casualidad, sino una causalidad, producida por muchas experiencias anteriores. Gracias al error hemos aprendido muy bien". Así explica una de sus grandes filosofías: reconducir los fracasos y aprender. Y no intentar innovar en muchas cosas, "porque hay cosas que funcionan, como la tortilla de patata, ¡no le metas un tornillo!, y no pasa nada. ¡Funciona y ya está!". ¿Y si algo no funciona?— "Le damos vueltas hasta que funciona", sostiene tajante Fernando, que responde a las preguntas sin irse por las ramas. Rápido y tajante. ¿Un momento difícil?— "La entrada del fondo de inversión. Ordenar la empresa por dentro y poner de acuerdo a 52 socios que éramos en total, crear un equipo directivo potente y la atracción de talento".

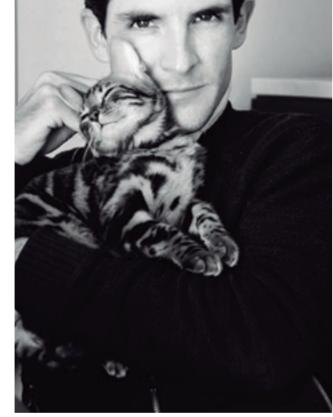
Para desconectar, Fernando monta en bici por Madrid, desde primera hora de la mañana. Aprovecha el deporte para visitar obras de restaurantes y empezar el día con energía. Pero también se confiesa un amante del gym, del golf, del tenis y de los deportes de nieve, como el esquí o el snow, "aunque sin *cantearme* mucho, y procurando no caerme". Es lo que mejor le define, el riesgo pero los pies en la tierra.

Larrumba también sigue la estela eco: luces led, ahorro de agua, materiales biodegradables, bajo consumo y gestión a distancia, uno de los retos que está implementando para seguir creciendo en la gestión del grupo de moda. Una plantilla muy conseguida con el tiempo vela por el buen funcionamiento de una idea brillante que ha convertido la cena en unas copas. Y viceversa. El momento más logrado es la transición de cena a copas: "se baja la luz, sube la música y estás tomando copas sin enterarte". La nueva manera de salir en Madrid, ahora en pausa por las restricciones, pero que volverá: "la gente tiene ganas de volver... y volveremos. Una vez se levante el miedo y vuelva el apetito de consumo". Medio millón de cócteles al año y un poco de rumba. Así es la noche de Madrid, cuando Larrumba es una fiesta.

"Porque hay cosas que funcionan, como la tortilla de patata, ¡no le metas un tornillo!, y no pasa nada. ¡Funciona y ya está!" Depende de la compañía, pero una cena perfecta es cuando sientes que pagas menos por lo que recibes, y te sale mal al contrario. ¿Un plato favorito? La mini hamburguesa, el mejor plato que tenemos en la tierra, y la tarta ¿Dónde te ves dentro de 15 años? En Formentera tomando un arroz, viajando más y con una familia, los ¿A qué tienes miedo? Tengo fobia a las malditas serpientes! Una tendencia. Las braceras y los platos tradicionales españoles.

92 FEARLESS Bertie en bucle INVIERNO 20/21

Nadie y otras cosas del montón



FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ Bertie, en el Hotel Four Seasons Madrid, posa con la gatita bengalí del criadero Leparland (@leparland_gatosbengali). Llegó sin nombre a la sesión de fotos, y se marchó con 3: Serpenti-KatyAlex -en honor Alex Rivière, con quien posó para una de las portadas; a Katy Mikhailova, quien no la soltó en 6 horas; y al clásico 'Serpenti' de BVLGARI, joya con la que posó para el bodegón de Vega.

Cualquier cosa me vale con tal de abandonar la rutinaria normalidad del gris. Ŷ ante este color siempre me viene una imagen a la cabeza: los políticos y su atuendo. Lo tengo claro: a los políticos les da miedo vestir divertido. Son neutrales en estilo (no así sus tuits). Menos Pablo Iglesias, que viste como alguien que se ha curtido al calor de las asambleas callejeras, y que tuitea sobre series para disimular al comunista que lleva dentro. Un día fue el coletas, hoy es el moños. Se reinventa y al menos es coherente consigo mismo y con los tiempos: a un nuevo tiempo, una nueva moda. Cuando veamos sus fotos dentro de unos años, sabremos por su vestimenta, o por su peinado, saber decir a qué época pertenecía la instantánea. Pura crónica visual. Pero también se salva por coherente Andrea Levy, que cultiva la personalidad, viste de Ágatha Ruíz de la Prada o como Pablo, también recomienda series, libros o exposiciones. Y se agradece tanta naturalidad en medio de un mundo desnaturalizado. El resto de políticos: ni demasiado bien, ni demasiado mal: bien de neutralidad. No así sus tuits (bis). Visten así para no despistar con su mensaje. Pero de esto sabe más Patrycia Centeno, a ella y sus libros remito a quienes quieran ampliar sobre el tema con buen criterio (y un poco de humor). Y a propósito de esto me viene a la cabeza

ay días que tengo tanto que

decir, que no sé por dónde

empezar. Pero también

me ocurre lo mismo a

la inversa con idéntico resultado.

Hablaré del tiempo: el cielo es gris, las

hojas han mudado de color y una fina

lluvia recorre la distancia entre el cielo

y la tierra. No moja, pero resbala. Es la imagen de la decadencia. Una muerte

anunciada. Incluso esperada. Con este

otoño, muere la anterior primavera,

que es como si nunca hubiera existido.

Y me pregunto si con los albores de

las próximas hojas seremos ya libres

como un día lo fuimos. Se canta lo aue se pierde, decía Machado. Pero yo

escribo porque no canto. Dejemos que esta decadencia muera en paz para

abrazar la nueva era. Sí. Tenemos una

oportunidad de oro para rememorar

unos nuevos años veinte. A ser posible,

locos, por favor. Aunque siga sonando

reggaeton en las discotecas: no me

importa mientras también suenen

las nuevas estrellas del trap, un poco

de electrónica y la vestimenta oficial

sea rota y de fosforito. Me da igual.

Diana Vreeland, cuyas memorias han salido en español (Editorial Superflua), y que dan rienda suelta a su lengua viperina. A ella la realidad le importaba poco. Sí le importaba, en cambio, la manera de mostrarla. Y si no se puede ser elegantes, que se sea extravagante. Porque es peor ser aburrido que vulgar.

Pero la decadencia no solo toca al estilismo de quienes nos mandan. En el periodismo también mueren los géneros. Por su desuso, normalmente. Y así como la moda va rápido (si por la moda fuese, estaríamos a colección por semana), el periodismo también va rápido. Pero aquí seguimos, en el papel, que es donde mejor se está. Soy nostálgico y se nota. El periodismo de hoy busca el like antes que la idea o la razón. Y quien quiera estar en este territorio utópico que un dia existió, tiene en San Juan del Puerto (Huelva) la nueva Fundación Jesús Quintero, que albergará su archivo y 10.000 horas de entrevistas. Cuando un género entra en un museo, es la certificación de su defunción. Pero aún hay esperanza y

todo puede reordenarse, como la moda, que se reordena a sí misma cada cierto tiempo. Ahora hay un movimiento impulsado por la propia moda que dice: si no lo necesitas, no lo compres. La propia moda poniéndole freno a la moda. Impensable hace diez años, realidad hoy. Y lo dice Nadie, que saben mucho de esto. Si, Nadie es una de las voces de la conciencia de la moda que se ha alzado estos últimos tiempos. Una consultora para la creación de marca liderada por Quico Vidal y Marián Gonzalo. Desde ahí también se invita al consumo responsable: antes de comprarlo, verifica su impacto; o a un consumo justo: si no sabes en qué condiciones se fabrica... Consumo responsable a la carta de la conciencia. Palabra de Nadie.

PD: el día que me diagnosticaron mi alergia por los gatos, mi brazo parecía entre un poema de Louis Bourgeois y el techo de la ONU en Suiza de Miquel Barceló. Los efectos secundarios no me impidieron posar con esta exótica criatura...

Bertie Espinosa Grau @bertieespinosa



FRIKIDOCTOR: o la biografía actualizada del médico y guionista más peculiar

@frikidoctor

u biografía es una caja caóticamente ordenada, llena de curiosidades inesperadas. Alterna su trabajo como médico estético en la clínica FEMM, con el quirófano salvando vidas a pacientes con cáncer de colon. Entre invección e intervención, es (también) coordinador de guión de la sección de Japón y médico de El Hormiguero. Él es Frikidoctor. José para los amigos. Un hombre que suma más de 220.000 suscriptores en su canal de Youtube. Salta a la fama mundial por convertirse en el 'spoiler oficial' de Juego de Tronos. Tanto fue así, que desde entonces, la prensa norteamericana le considera un experto de la serie. Y es que su "spoiler" terminó en la portada de Wall Street Journal, llegando a conceder entrevistas para medios como The Telegraph o la CNN.

Siga sorprendiéndome, Doctor- le dije, durante un café bastante alternativo una mañana de noviembre. Como es de suponer, es doctor en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid con calificación de Sobresaliente cum Laude, pero termina en El Hormiguero a raíz de sus "pinitos" en la pequeña pantalla que le permitieron, además de conocer cómo funciona la televisión por dentro, ahorrar el dinero de los premios para pagar la entrada de su casa. El Rival Más Débil, De Tres en Tres y El Legado, fueron alguno de los programas en los que triunfó. De ahí, empezó a formarse de manera autodidacta para ser guionista de programas de televisión y productos audiovisuales de ficción y humor. Cosas de la vida, (o cosas de Frikidoctor), termina leyendo en un portal de noticias que Pablo Motos va a crear una

productora, junto a Jorge Salvador, para lanzar un programa que hoy conocemos como El Hormiguero. La productora se llamaba 7 ACCIÓN. Ante la noticia, José, atónito, no dudó en lanzarse a buscar la web de la productora. Para su sorpresa, ino había web! Así que no tuvo otra ocurrencia que la de registrar 4 dominios: www.7accion. es, www.7accion.com, www.sieteaccion.es y www.sieteaccion.com En estas webs, no había nada más que un mensaje: "Pablo: si quieres recuperar este dominió me tienes que dar una oportunidad". Esta advertencia (a caballo entre el humor y la obsesión), acompañado de su correo electrónico, tuvo su efecto. (Corría el año 2008, aunque Frikidoctor estaba gestándose como 'marca personal'). En aquel momento José tan sólo estaba demandando una entrevista de

94 FEARLESS Bertie en bucle INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 Bertie en bucle FEARLESS 95





FrikiDoctor en Clinica FEMM: belleza segura en pleno Barrio de Salamanca

"La belleza es algo que impacta visualmente", responde. Doctor también de la belleza, se ha posicionado como el rey de los 'foxy eyes' o 'cat eyes'. Los 'labios rusos' en boca con ácido hialurónico o simplemente un aumento de tamaño de los mismos (o un simple perfilado o hidratación) es otro de sus puntos fuertes, así como todo lo que a la cara corresponde.

MORPHEUS8

Radiofrecuencia bipolar fraccionada que estimula la neocolagénesis en las capas subyacentes de la piel. El tratamiento se centra en las capas más profundas de la dermis y epidermis, produciendo una reorganización de los elementos básicos de la piel, causando un efecto antienvejecimiento y regeneración. ¿Beneficios? Tratar la grasa localizada, la flacidez cutánea, mejorar la calidad de la piel, mejorar cicatrices y estrías.

RELLENOS CON ÁCIDO HIALURÓNICO

Dependiendo del tipo de relleno que se use durarán entre seis meses y un año, en el caso del ácido hialurónico; o dos años en el caso de los preparados a base de hidroxiapatita (Radiesse) y de ácido poliláctico (Sculptra). Gracias al ácido hialurónico, que es una sustancia natural ya que se encuentra en nuestro organismo, podemos rellenar arrugas y restaurar los volúmenes faciales.

CAT EYES - FOXY EYES

Se busca alcanzar una mirada parecida a la de los felinos, rasgando más los ojos, que surge cuando se modifica la posición de las cejas y ojos con técnicas de medicina estética. Este procedimiento nos permite corregir imperfecciones y mejorar la amplitud de nuestros párpados móviles, al eliminar la flacidez que puede aparecer causando una "eterna mirada cansada" o los denominados 'ojos tristes". Uno de los procedimientos más habituales para conseguir los cat-eyes es el realizado mediante hilos espiculados de

CLÍNICA FEMM C/Velázquez, 22. 1°. Madrid. 91 575 64 75 femmcirugiaestetica.com

trabajo con la productora. Y como gesto de gratitud por la misma, ofrecía devolver todos los dominios, sucediera lo que sucediera. Su desparpajo, su locura, sus ideas absurdamente geniales y su peculiar manera de expresarse y ver la vida, hicieron que consiguiera un puesto de trabajo en un programa que 12 años después sigue haciendo historia.

"El humor está en crisis", confirma. Lo políticamente correcto ha ganado terreno a este género, que desarrolla en la pequeña pantalla, no sólo desde el backstage o teletrabajando en los guiones, sino también dando la cara.

El hombre que confiesa no tener ni un sólo pantalón vaquero (todos sus pantalones son de la misma marca, Dockers, para acertar con la misma talla: "con la única finalidad de no perder ni un segundo de su tiempo en una actividad tan banal como comprarse ropa"), responde no tener ningún miedo más allá que el equivocarse en el quirófano: "hago todo de la misma forma, con rutinas absolutamente

96 FEARLESS

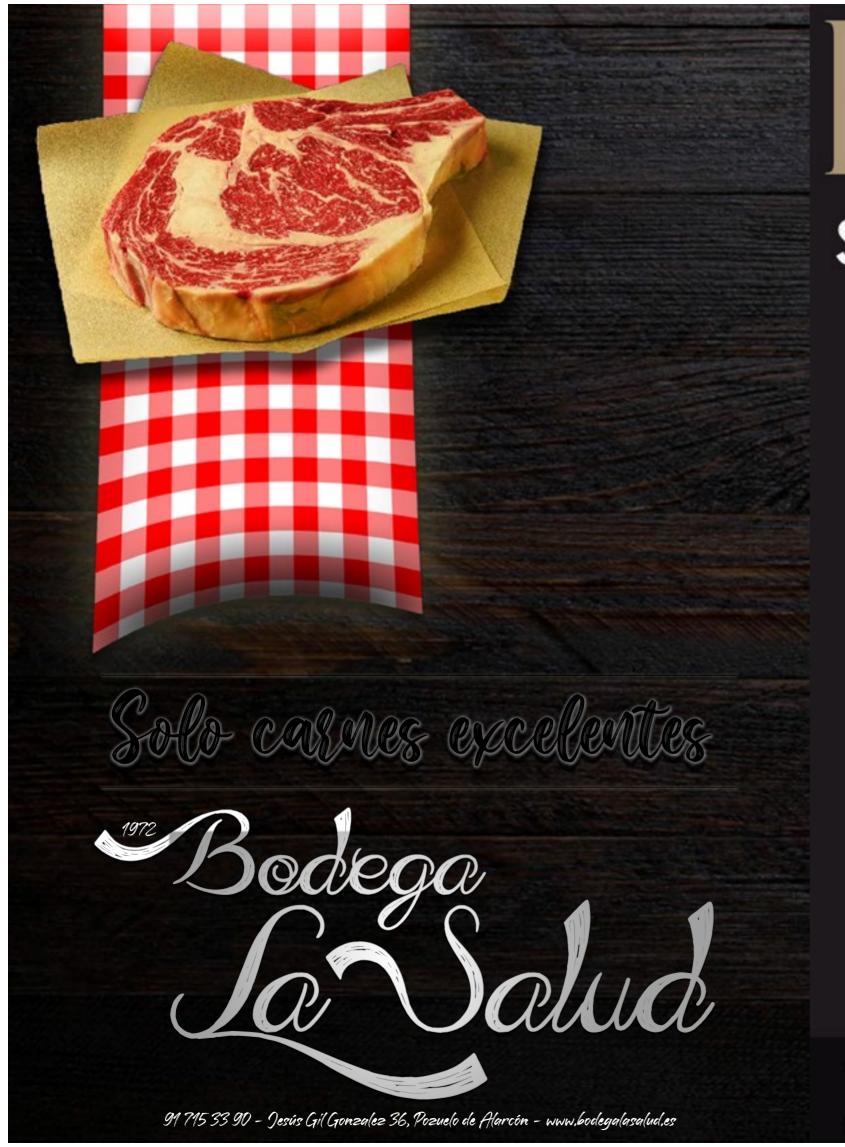
precisas, para no cometer errores nunca". Los zapatos, sin cordón; los pantalones, sin botones y con cremallera. Su tiempo es oro, y lo anterior conlleva pérdidas irreparables de minutos convertidos en años a largo plazo. No sé si sabe retener el tiempo como Baudelaire, pero sí lo ahorra. Para Frikidoctor la valentía (fearless) es hacer cosas que nos aterran a pesar de tener miedo (me cuenta haber perdido el "pánico escénico" a base de enfrentarse a él).

Frikidoctor es así: un incomprendido, adorado, admirado y raro hasta decir basta. Pero también es honesto, ético, humilde y tremendamente inteligente. Merece la pena detenerse en hablar con él (aunque sea mientras nos atamos los cordones de las zapatillas) para descubrir qué hay de locura y cuánto de cordura en uno de los médicos más mediáticos.

K. Mikhailova

Estas navidades, la mejor carne premium directa en tu casa **ENVÍO GRATIS 24/48H** © @LINDOBEEF LINDO Beef LINDOBEEF.COM ¡Regalo exclusivo TLF: 622 55 41 43 para los lectores TAMBIÉN WHATSAPP Y TELEGRAM de Fearless!

Bertie en bucle INVIERNO 20/21



FARLESS.

SE OFRECE RECOMPENSA









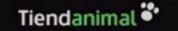














oluciones integrales en piedra natura



la piedra natural ha vuelto





Blanca Panzano Oblancapanzano

Directora General División relojería y joyería LVMH España

¿En LVMH cómo afrontáis esta lucha por la igualdad?

la igualdad?
En 2007 LMVH creó el programa
"EllesVMH" para promover el desarrollo
profesional de las mujeres en todas
las posiciones y a todos los niveles de
la organización a través de diferentes
iniciativas de coaching, mentoring,
formación, etc. Soy muy activa dentro del
programa de EllesVMH en España como
mentora, ofreciendo ponencias, ofreciendo mentora, ofreciendo ponencias, ofreciendo mi tiempo y mis experiencias. Me siento muy orgullosa de pertenecer a un grupo que continuamente reafirma su compromiso por la diversidad.

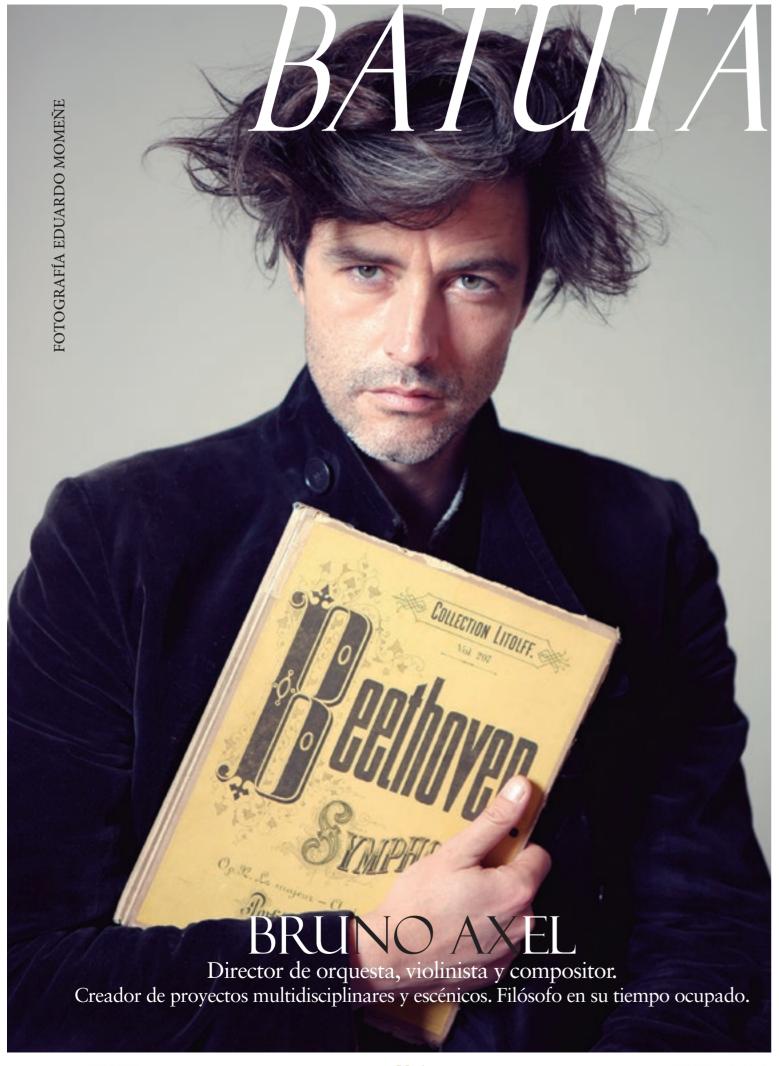
Hablemos de <lujo>, <tiempo> y <sostenibilidad>... ¿qué proyectos en materia de sostenibilidad estáis emprendiendo? Los objetivos del grupo LVMH en materia medioambiental incluye obtener el 30% de su energía de fuentes renovables y reducir las emisiones de carbono en un 25%. Hace más

entiendes por <tiempo>?
El tiempo es un bien preciado, es la manera que tenemos de medir el cambio. En el deporte como en la vida hay momentos cruciales que pueden cambiarlo todo, por eso cada décima de segundo cuenta, y nuestra misión es ser maestros del ahora.

Los orígenes sobre la definición del lujo son inciertos. ¿Qué es para ti el verdadero lujo? El tiempo, el valor de las cosas bien hechas, piezas o momentos únicos, el valor de lo artesanal... Enrique Loewe decía que el lujo era el tiempo para disfrutar de una prenda o un producto que es limitado en el tiempo, en la forma, o en el número

¿Quién es Blanca Panzano?

Soy apasionada, me encantan los retos, y fundamentalmente creo en las personas, me encanta trabajar en equipo, estar en familia o con amigos, soy muy inquieta, positiva, algo impaciente y me encantan los deportes desde el kitesurf, el polo, el esquí, el yoga... Soy una persona afortunada de estar rodeada de gente que me inspira cada día.



BAUMA SOLIDARIA

Tu primer contacto con la música: ¿cuándo, dónde, por qué y cómo?

Mi madre es pianista y compositora. La tradición de la música y el piano viene de lejos porque en mi familia materna hubo una parte dedicada a la construcción de pianos desde el siglo XIX. Pero en casa del herrero, cuchara de palo; y mi madre me dio un violín a los cinco años y ahí empezó todo.

¿Qué es la música?

Podría contestar varias cosas porque es una pregunta complicada y con muchas definiciones. A veces pienso que es un fenómeno natural más que una creación del hombre. Alguien me dijo una vez "si existe Dios, la música es la prueba más grande de que existe". Aparte de ser la creación más espiritual del ser humano en mi opinión, es el lenguaje más universal y directo hacia los sentimientos. La música crea imágenes, te produce sensaciones físicas o te vuelve loco.

Si no hubieras sido músico, ¿a qué te habrías dedicado?

Sinceramente no lo sé. No me puedo imaginar otra cosa que no tenga relación con la música o el arte. En otra vida quizás me gustaría ser algo más aventurero. Aunque la música es una aventura enorme. De pequeño quería ser biólogo o guarda forestal. Me gusta el periodismo de guerra o la física.

¿Qué significa dirigir una orquesta?

Con humor te diré que es todo. Como ir a la guerra y a la vez hacer el amor. Es un privilegio y una gran responsabilidad. Sentir el sonido y la respiración de tantos seres humanos es evocador.

¿Qué sentiste cuando dirigiste por primera vez una formación orquestal en un concierto?

Siempre recuerdo el momento previo a mi primer concierto profesional. Estaba en el camerino, me miré a mi mismo mientras me preparaba para salir. Se oía a la orquesta afinar y me temblaban las piernas. En ese momento pude sentir todo el camino que había recorrido hasta ese momento. Pero salí con mucha determinación y aplomo. La sensación que tuve supongo que se parece a la de Neil Amstrong cuando pisó la luna.

¿Qué concierto recuerdas con más cariño?

Un concurso de violín a los once años. Me quedé parado de repente, y continué. Eso marcó mi vida. No gané allí pero gané algo mucho más profundo: nunca más me he presentado a un concurso (*Bruno ríe*). No es lo mío.

Todo lo contrario que yo. He ganado más de 20 pero me he debido de presentar al doble. ¡Admiro tu sinceridad! ¿Una sala?

"Si existe Dios, la música es la prueba más grande de que existe"



La sala Apolo de Sevilla. Era un antiguo cine y sede de la Orquesta Sinfónica de Sevilla. Tocaba desde pequeño en audiciones y después entré en la orquesta. Recuerdo el olor y la sensación de pisar ese escenario desde pequeño.

¿Una orquesta?

La Orquesta Joven de Andalucía (OJA). Ahí nos enamoramos muchos de hacer música sinfónica cuando éramos adolescentes. Es muy importante tener orquestas jóvenes y apoyarlas. Son años que marcan el resto de tu carrera.

¿Un compositor?

Cada música o músico tiene un momento a lo largo de un día, un mes, una vida... De Bach a Paco de Lucia. De Beethoven a Pink Floyd. Hay tantos...

¿La música ayuda a combatir problemas sociales?

Absolutamente. Además para mí debería ser obligatoria e incuestionable la educación

musical desde pequeño. Yo intento siempre aportar mi granito a proyectos sociales. Artesi en Madrid es uno de ellos.

Este número de diciembre es un especial medioambiente y animales... ¿te gustaría añadir algo?

Ha llegado un virus a ponernos en jaque y demostrarnos de nuevo que somos solo parte de este planeta. Como los animales, los árboles y todo lo que nos rodea. Si seguimos sin respetar la naturaleza simplemente desapareceremos un

día. Así que más nos vale ponernos serios y cuidar lo que tenemos.



Elena Mikhailova, Violinista @elenamikhailovaviolin @b_r_u_n_o_a_x_e_l

104 FEARLESS Music INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 Music FEARLESS 105



106 FEARLESS Valiente Política INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 Valiente Política FEARLESS 107



MADRID permendy

"La revista FEARLESS®, junto al Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid, dirigida por Andrea Levy, y en colaboración con Metro Madrid, inauguraron un alegato fotográfico por los derechos del animal el pasado 10 de diciembre, Día Mundial de los Derechos del Animal.

Gracias a esta exposición de fotografía, Dingonatura ha donado media tonelada de alimentos para animales para la Federación de Asociaciones de Protectoras de Animales de la Comunidad de Madrid (FAPAM).

Por segundo año consecutivo FEARLESS ® organiza una exposición de fotografía cuyo núcleo de unión son los animales. En esta ocasión, 5 artistas participan exponiendo un total de 25 fotografías en la fachada de la Biblioteca Municipal Eugenio Trías- 'Casa Fieras' del Parque de Retiro de Madrid, una zona que prevé un impacto en 165.000 personas semanalmente.

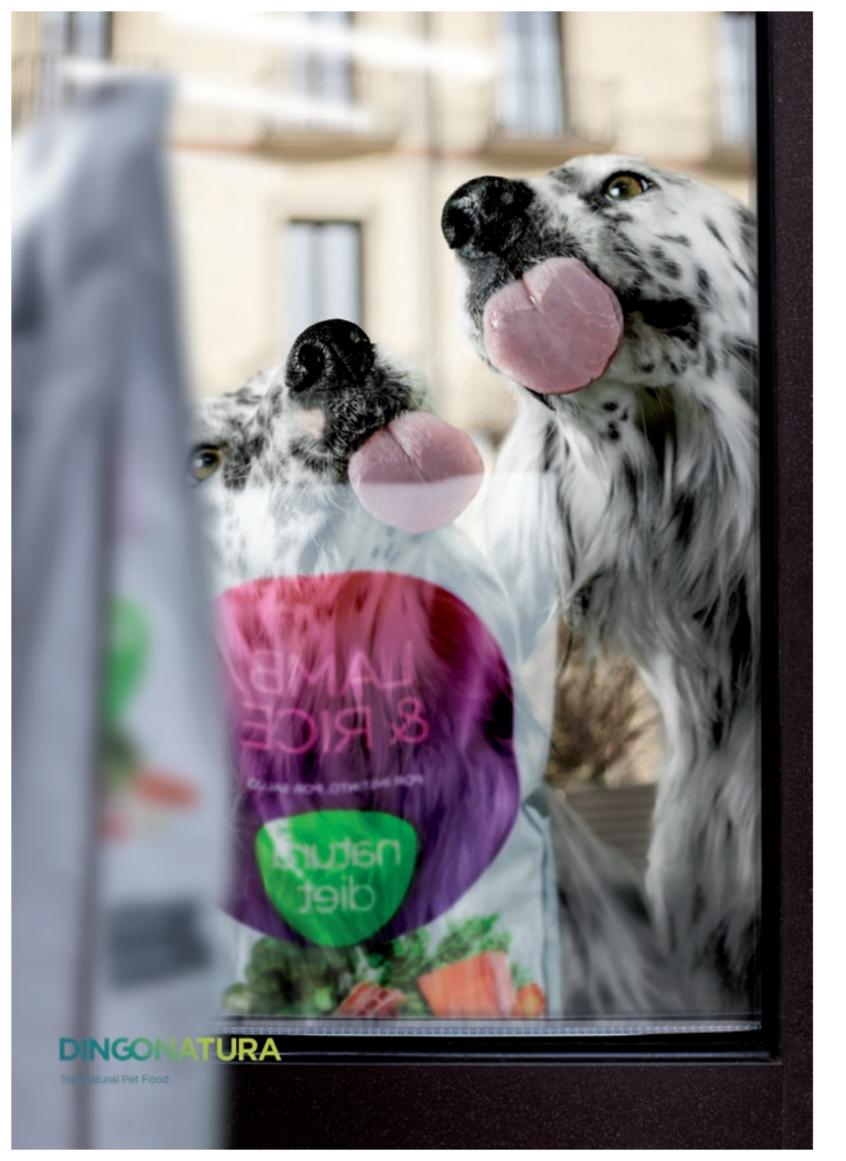
Vanesa Romero, Sara Escudero, Alejandra Rubio, Pelayo Díaz, Andy Mcdougall, Ouka Leele, Cósima Ramírez de la Prada, Agatha Ruiz de la Prada, Malena Costa, Camilo Esquivel, entre otras personalidades reconocidas en su campo, son algunos de los rostros conocidos que participan.

Además de ofrecer un recorrido por la fotografía de diferentes artistas como

Eduardo Momeñe, Estela de Castro, Juan Carlos Vega, Miky Guerra y Olga Natalia Alcaraz, el objetivo de #LEALES reside en reconocer la defensa del animal y los derechos del mismo. En especial, tiene por fin la concienciación sobre la importancia del no abandono animal, y de la adquisición responsable bien sea la adopción o la compra en criaderos seguros.



INVIERNO 20/21 Madrid petfriendly FEARLESS 109



NUESTRAS MARCAS:









Whins

Dinge

Healsty

Dingonatura alcanza su 20 aniversario consolidándose como una de las empresas de referencia en alimentación natural

Fundada en 2001 por Marc Riera y un equipo español de ingenieros industriales, veterinarios y nutricionistas, Dingonatura se ha convertido en una de las empresas más destacadas en el sector de alimentación natural para animales de compañía. Con su filosofía, "una buena alimentación es la mejor medicina", ha conquistado ya más de 15 países en varios continentes.

Desde su nacimiento, la compañía ha mantenido su compromiso por garantizar la calidad y sostenibilidad de sus productos siendo la primera empresa española en adherirse a la PSC (Pet Sustainability Coalition) con la finalidad de instaurar un plan de apoyo y mejora continua en pro de la sostenibilidad en el sector.

Dingonatura es fiel a sus valores Protect, Respect & Be Natural. Un gran abanico de recetas holísticas, eco-responsables y 100% naturales, biológicamente adaptadas para aportar salud y bienestar

Dingonatura es más que una empresa, es una familia que crece fiel a sus valores Protect, Respect & Be Natural. Un gran abanico de recetas holísticas, eco-responsables y 100% naturales, biológicamente adaptadas para aportar salud y bienestar gracias a la sabiduría de la madre naturaleza. Cuidadosamente cocinadas, sin hormonas, sin conservantes ni aditivos artificiales y libres de transgénicos y grasas hidrogenadas.

Dingonatura celebra su 20 aniversario con la donación de 500kg de comida a la Federación de Asociaciones de Protectoras de Animales de la Comunidad de Madrid (FAPAM) en el marco de la campaña #LEALES. También, participando como socio promotor en la apertura del Vet Nutrition Center Madrid, un proyecto pionero en Europa fundado por Fernando Pérez, veterinario y CEO del Hospital Veterinario Retiro, que aunará la actividad de asesoramiento veterinario especializado en nutrición, con formación para propietarios y veterinarios y un espacio de venta de alimentos de alta calidad.

Dingonatura celebra su 20 aniversario con la donación de 500kg de comida a la Federación de Asociaciones de Protectoras de Animales de la Comunidad de Madrid (FAPAM) en el marco de la campaña #LEALES

Porque están convencidos de que los que comen bien viven mejor, te invitan a conocer sus marcas: Natura diet, Natura vet, Dingo, Mhims, Dr. Dingo, Moments y Healsty en: dingonatura.com

INVIERNO 20/21



Recogida de alimentos Kiwoko Elche, Protectora colaboradora 'Por los aue no tienen voz'

Iskaypet, formado por Tiendanimal y Kiwoko, es el grupo líder en España y Portugal dedicado al cuidado de las mascotas

Con más de 200 tiendas y 2000 colaboradores, su principal propósito es ofrecerle a los amantes de las mascotas una mejor manera de cuidar de sus animales de compañía

Tanto en Kiwoko y Tiendanimal, promover las adopciones y ayudar a las protectoras con recogidas solidarias es un pilar fundamental.



Recogida de alimentos en Tiendanimal Oleiros para la Protectora Xuntos as Mariñas

Iskay, que significa "la unión de dos en quechua", nace en 2020 con la fusión de Tiendanimal y Kiwoko, las dos empresas referentes del cuidado de mascotas en la región. A través de sus tiendas, clínicas, hospitales veterinarios y todo negocio online, se han posicionado como la mejor opción para los amantes de mascotas en España y Portugal, ofreciendo al cliente desde los productos necesarios y charlas informativas, hasta el cuidado y atención para cada una de sus mascotas.

Tanto en Kiwoko y Tiendanimal, promover las adopciones y ayudar a las protectoras con recogidas solidarias es un pilar fundamental, ya que las mascotas de sus clientes son afortunados, pero muchos otros siguen a la espera de encontrar su familia. ¡Entre todos podemos ayudar!

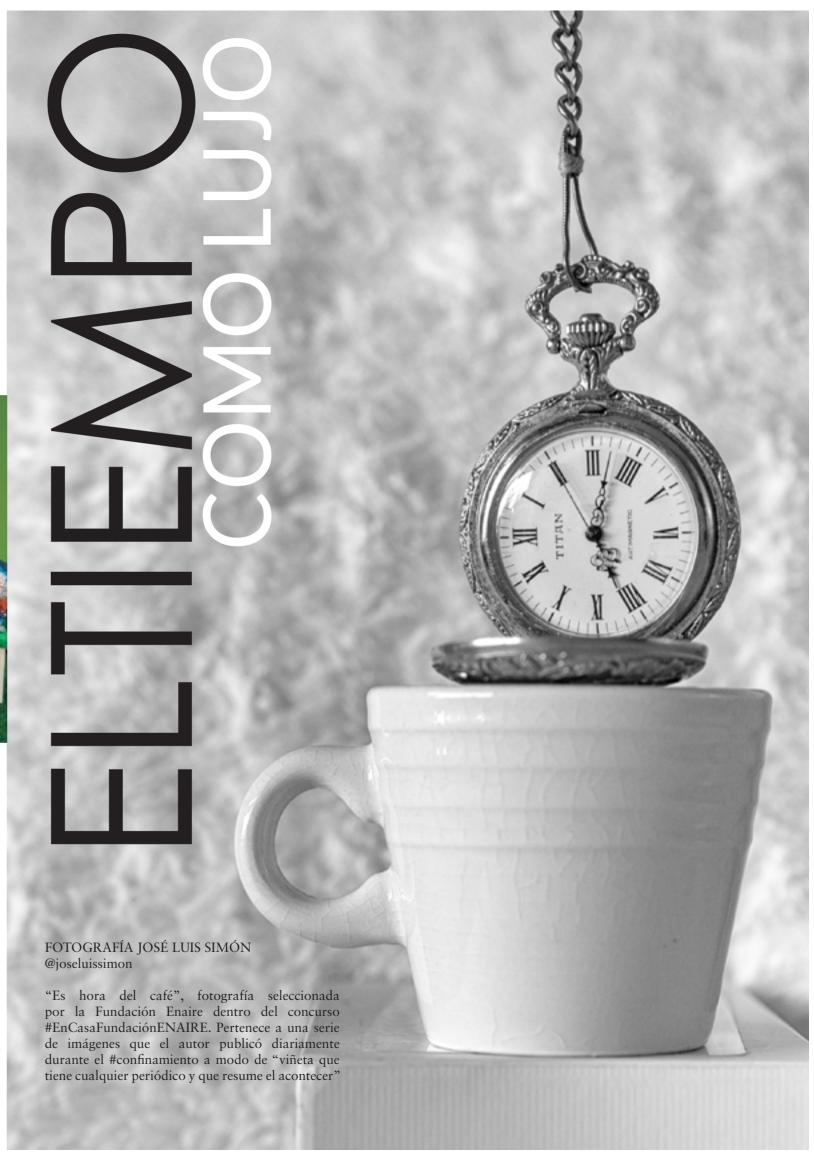
TIENDANIMAL

Cerca de 33 mil artículos, una facturación de 90 millones de euros y más de 1 millón de clientes posicionan Tiendanimal como la empresa referente en el sector

Tiendanimal se fundó en 2006 y actualmente cuenta con un catálogo de más 33.000 artículos, para todo tipo de animales. Con una fuerte presencia online y con facturación en 2018 de más de 90.000.000€, es además, un gran referente de crecimiento y expansión empresarial español. En su versión online cuenta con más de 1.100.000 clientes en España, Portugal, Francia e Italia. En 2017 y 2018, la OCU calificó a Tiendanimal como una de las mejores plataformas españolas de venta online . Dirigida tanto a dueños como a profesionales, en el sector de productos retail para animales domésticos es el líder del mercado en facturación y número de pedidos.

KIWOKO

Kiwoko es la mayor cadena de tiendas de animales de España y Portugal. Creada en 2007, inicia su actividad con una misión clara: ayudar a mejorar la vida de todas las mascotas. Durante sus más de 10 años de actividad, Kiwoko ha profesionalizado el servicio ofrecido en las tiendas de animales a través del mejor asesoramiento de la mano de un experto equipo de más de 1.000 colaboradores y una amplia gama de más de 6.000 productos especializados para el cuidado de los animales de compañía y con el compromiso de precio mínimo garantizado, disponible en sus más de 137 tiendas en España y 5 en Portugal, así como en su web kiwoko.com. Asimismo, para cubrir todas las necesidades de una mascota, se une a la oferta los 65 centros veterinarios Kivet para cuidar de la salud de nuestros mejores amigos, incluyendo salón de belleza.



112 FEARLESS Madrid petfriendly INVIERNO 20/21



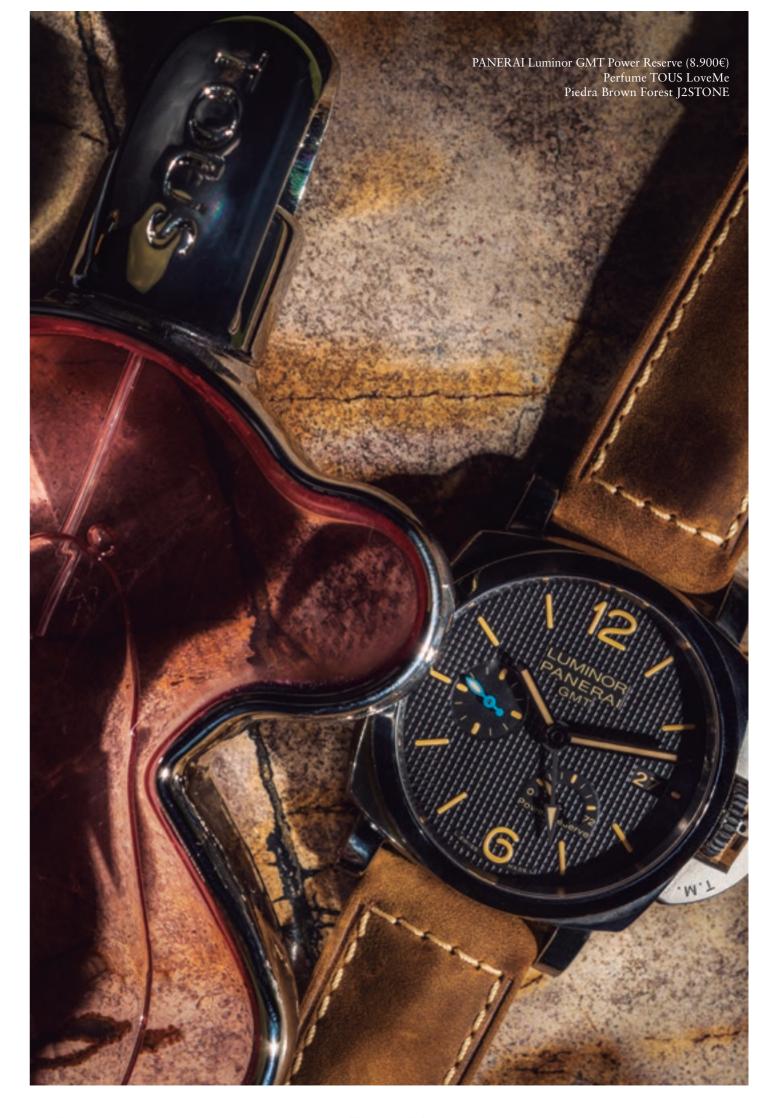
TAG Heuer Carrera (2.650€) Piedra Lapislázuli J2STONE

FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA

BODEGONES REALIZADOS CON HUAWEI P40 PRO

HUAWEI Watch GT 2 Pro Sport Negro Noche (299) Piedra Basalto J2STONE





INVIERNO 20/21 Tiempocomolujo FEARLESS 115

Perfumes Intuitive de ARISTOCRAZY Red Marble Onyx y Red Forest J2STONE



HUBLOT Classic Fusion Orlinski King Gold Pavé (33.250€) ORIS Hangang Limited Edition Modelo Aquis (2.400€) HUBLOT Big Bang One Click Italia Independent (20.350€) Piedras: Verde Menta, Onix Green y Green Forest J2STONE



BVLGARI Aluminium (2.950€) Mother of Pearl White J2STONE

BVLGARI Serpenti Seduttori (c.p.v.) Mother of Pearl Black J2STONE







primero el sérum BRIGHT PLUS, para una correcta oxigenación; después BAUME BEAUTÉ ECLAIR par darle luminosidad al aspecto de la piel; y finalmente, como fondo de maquillaje, MILKY BOOST para apostar frescura y uniformidad a la

Paso 2

LA FUERZA EN LA MIRADA: **OJOS**

En los párpados superiores e inferiores, emplear la gradación en tonos verdes, Jade, de OMBRE 4 COULEURS. Delinear el ojo para resaltar la mirada con CRAYON KHÓL, el lápiz de ojos negro de Clarins. Marcas el nacimiento de las pestañas con 3 DOT LINER. Y, finalmente, aplica la máscara de pestañas WONDER PERFECT 34.

4. OMBRE 4 COULEURS (48,50€) 5. CRAYON KHÓL (19,50€) 6. 3 DOT LINER (28,50€) 7. WONDER PERFECT 4D (31€)





Paso 3 BRONCEADO NATURAL PARA INVIERNO:

CLARINS

Para resaltar los pómulos, aportarle 8. JOLI BLUSH (40€) un ligero tono rosa a las meiillas con JOLI BLUSH 01 Baby Pink; y, después, matizar la tez con EVER MAT COMPACT 00 universal (los polvos compactos transparentes de

9. EVER MATE COMPACT (40€)

Paso 4 TODO AL ROJO: **LABIOS**

Para acabar con el broche final con un tono rosa para los labios, elegir el acabado de la tonalidad 706 fig que elijas: satinado con JOLIE ROUĜE, brillante con JOLIE ROUGE BRILLANT o efecto mate con JOLIE ROUGE VELVET.

10. JOLIE ROUGE (27€) 11. JOLIE ROUGE BRILLANT (27€) 12. JOLIE ROUGE VELVET (27€)





Por Esther Vila @esthervila8

Los humanos llevamos consumiendo disoluciones alcohólicas desde épocas prehistóricas. Todas las civilizaciones han usado el aqua vitae, y todas han mantenido las tradiciones espirituosas durante siglos. Las bebidas alcohólicas siempre se han asociado a lo divino, e incluso a rituales místicos en los que los alquimistas siempre han buscado el elixir de la eterna juventud. Este "agua de vida" siempre ha sido una fuente de inspiración para la humanidad, de nuestro modo de vida y cultura, así que sigamos disfrutando de estos manjares líquidos, cada vez más elaborados y exquisitos. "(Disfruta de un consumo moderado)

Monkey 47

Es quizás la mejor ginebra del mundo. Se destila en la zona de la <u>Selva Negra alemana</u> y está aromatizada con ingredientes botánicos propios de ese lugar. Este año, presentan una edición limitada, **Distiller's Cut 2020**, una ginebra seca, suave y elegante con una refinada nota de sándalo y un toque de coco.

Esta navidad la marca nos

ofrece una nueva edición

limitada con la que se hace

un homenaje a su ciudad

de origen reflejando la esencia de Londres con sus

elementos más comunes. El

pack cuenta con la botella

original acompañada de

un vaso exclusivo, con

un diseño inspirado en la

arquitectura de la ciudad

londinense.

FEFEAIER



Mar de frades

E the 2nd skin co

Mar de Frades vuelve a demostrar su firme compromiso con el mundo de la cultura, y particularmente en el campo del diseño, contando con un reconocido diseñador para su edición limitada de cada año.

The 2nd Skin Co. toma el relevo de Agatha Ruiz de la Prada y Cosima Ramírez, que fueron las encargadas de vestir la botella azul el año pasado. Con este diseño, Burillo y Fernández se unen a la lista de diseñadores de las ediciones limitadas de Mar de Frades, una iniciativa que ha contado con la participación de figuras de la talla de Jorge Vázquez, Duyos, o Ana Locking en años anteriores.

Absolut, el poder de la unión, colaboración y la inclusión

Absolut Movement es la nueva

esta progresión colectiva.

Absolut Movement es la nueva edición limitada del icónico vodka. Nace con un objetivo: inspirar a las personas con distintos puntos de vista a unirse, conectar y colaborar. Presentada este año con una botella fabricada a partir de vidrio azul esmerilado, y un diseño en forma de espiral ascendente que captura la energía positiva y el movimiento hacia afelantia. Con esta

Martin miller's gin winterful

Esta versión invernal de la ginebra más premiada del mundo está inspirada en las recetas del vino especiado caliente, una de las tradiciones para combatir el frío en Inglaterra e Islandia. Con esta edición la marca rinde homenaje a su doble herencia, ya que se destila en Inglaterra y viaja a Islandia para mezclarse con una de las aguas más puras del planeta. Esta nueva variedad se elabora con tres destilaciones por separado. Por un lado, las de Martin Miller's Original (cítrica y terrosa) y una tercera con los nuevos botánicos de invierno: canela, piel de mandarina y cardamomo.



Manezo, experiencia e ilusión

Esta selección de vinos de Jerez Manero incluye hasta siete referencias de 50 cl lacradas con un código de color que facilita su distinción. En cada lote se escogen las 7 botas más especiales y afines para sus clientes. La Manzanilla en Rama (Saca única 2017) se escoge de entre las mejores y más especiales manzanillas de toda la bodega. Todos ellos representan la búsqueda de la historia líquida de una de las bodegas más especiales e históricas de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

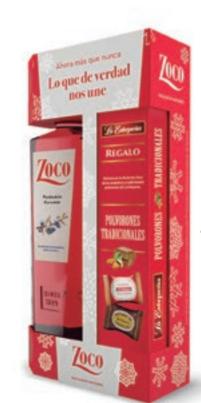


Un obra de arte convertida en vino. Un vino artesano hecho desde la viña, selección de un único racimo por planta.

Un obra de arte convertida en vino. Un vino artesano hecho desde la viña, selección de un único racimo por planta. Desgranado a mano, uva a uva, fermentado en barrica de 500 litros de roble francés. La crianza en dos tipos de maderas hasta mayo 2014. Le convierten en un exclusivo vino al alcance de muy poco. (Edición limitada- 200€)

8 Ron Matusalem insolito

Un ron elaborado como si de un vino se tratase, ya que reposa durante tres años en barricas de roble que contuvieron antes vinos de variedad tempranillo. Después, el licor se mezcla con Ron Matusalem Gran Reserva 15 Solera, otorgándole todo su sabor. El proceso de elaboración se realiza de forma completamente artesanal y en esta primera producción se han creado un total de 8.000 unidades en todo el mundo. Cada una de ellas ha sido numerada y forma parte de una Edición Limitada sin precedentes.



ZOCO, edición especial

La emblemática firma de pacha

La emblemática firma de pacharán se convertirá en la protagonista de estas Navidades a través de una Edición Especial llena de historia y tradición. Pocas cosas hay que unan más a familia y a amigos que este pacharán navarro, que desde su creación hace más de 60 años, ha sido protagonista de sobremesas e historias. Símbolo de arraigadas tradiciones, la emblemática marca sigue sorprendiendo sin perder de vista sus raíces.



El Zarzal, La Revelía y

el nuevo Polvorete, cuyas

etiquetas están diseñadas

por el artista mallorquín

Domingo Zapata.

#mustHAVE #mustFEARLESS





Laurent-Perrier CUVÉE ROSÉ

Hoy, Laurent-Perrier Cuvée Rosé es la referencia de los champagnes rosados. El vestido de gala en metal "Cebra" es un elegante estuche en oro rosa con rayas entrelazadas, como los aromas muy frescos de frutos rojos, siendo destacables la frambuesa, la cereza y grosella. Su bella funda, de quita y pon, se puede adaptar a todas las botellas de Laurent-Perrier Rosé de 750 ml.



Grand Siècle par Laurent-Perrier

Grand Siècle recrea la añada perfecta, en cada nueva iteración. Laurent-Perrier propone a los hedonistas, enamorados del champagne y la puesta en escena de las mesas navideñas, el vestido de gala Soleil (sol). (186€)



Laurent-Perrier CUVÉE ROSÉ

Cuvée Rosé está disponible en un estuche con cintas de oro rosa entrelazadas, un regalo ideal para las celebraciones de fin de año. Botella 750 ml (76€) Botella Magnum 1.5l (165 €)



CUVÉE ROSÉ

Este cofre te invita a descubrir el champagne rosado de referencia, cuyos aromas a frutos rojos frescos, intensidad y frescura se desvelarán en la cata. Ideal para acompañar un postre elaborado a base de frutas exóticas.





Laurent-Perrier

BLANC DE BLANCS

El champagne elaborado con Chardonnay cien por cien, sin licor de expedición añadido, que

solo un perfecto dominio de Crus, las añadas,

la crianza y la vinificación pueden obtener. Este

Grand Siècle par Laurent-Perrier

Grand Siècle N°22, únicamente en formato magnum, es la elección de tres vendimias excepcionales: 2004, 2002 y 1999 destacados como millésimé por Laurent-Perrier. Ideal para acompañar platos refinados, asociaciones de la tierra, el mar y mariscos. (350€)



Laurent-Perrier LA CUVÉE

«La Cuvée» es un champagne de una gran finura y agradable frescor, obtenido tras un largo periodo de envejecimiento en nuestras bodegas. Su caja con colores de navidad contiene una botella y dos copas que anima a compartir entrañables momentos como un aperitivo.



Laurent-Perrier BRUT MILLÉSIMÉ

Millésimé es la distinción de una añada excepcional, de la cual sólo una selección de Grands Crus de uva Chardonnay y Pinot Noir entrará en la composición de una futura iteración de Grand Siècle.



ALEXANDRA Rosé 2004 par Laurent-Perrier

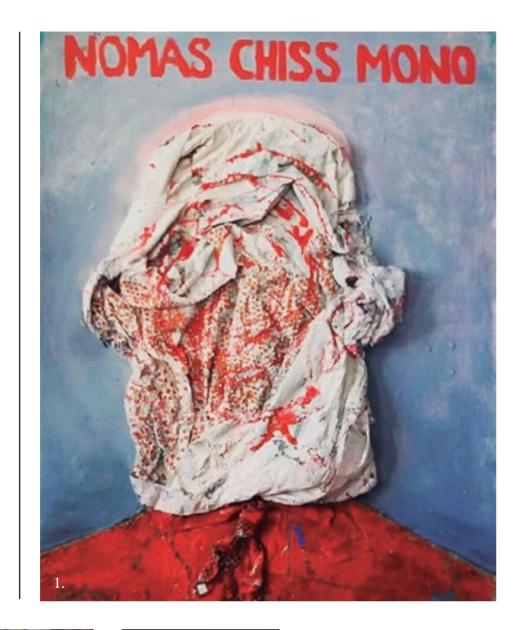
Vino exclusivo y muy elaborado que proviene de una selección rigurosa de las mejores parcelas, Alexandra Rosé Millésimé es una armonía excepcional de Grands Crus de Pinot Noir y de Chardonnay madurados a la vez.

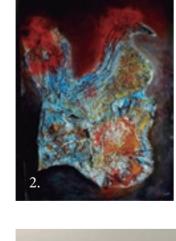
#mustHAVE #mustFEARLESS

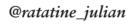
#mustHAVE #mustFEARLESS

JULIÁN RATATINE, artista plástico.

Expresionismo realista ratatinniano: Inspiración en la naturaleza, la sociedad y el instinto.







- 1. NOMAS CHISMO (2.000€)
- 2. GALLINA
- 3. GALGO
- 4. CABEZA DE CHIGUAGUA MIKHAILOVA



La conversación de un vino blanco con hielo en la mano. Nadie podrá decir que Duato se deja palabras en el tintero. Los titulares que ha dado, da y dará nunca dejan impasible.

NACHO



"Eléxito crea distancia" FOTOGRAFÍA Y ARTÍCULO JUAN CARLOS VEGA

INVIERNO 20/21 Art FEARLESS 127



s el nombre más conocido de la danza patria. Juan Ignacio Duato Barcia, más conocido como Nacho Duato, es valenciano de origen y de corazón. Acaba de recibr el Premio Max de Honor. Para él, "demasiado pronto". Es considerado como el representante homónimo de este país del arte coreutico, principalmente por sus logros: bailarín y coreógrafo en el Nederlands Dans Theater, 20 años director de la Compañía Nacional de Danza (CND), ex director del Ballet Estatal de Berlín; actualmente, director del ballet del Teatro Mikhailovsky de San Petersburgo.

"La Reina me dijo 'qué mal te hemos tratado, lo siento mucho', y le conteste: 'vos no me trató mal, me trató mal la señora que va detrás' -refiriéndome a la ministra que me despidió-"

"Mi madre de pequeño me dijo: 'eres especial, vas a estar muy solo y lo vas a tener que pagar'. Y así fue. A los 23, premio, ¿y los amigos? de espaldas, con30 director de la CND y nunca le han invitado a Madrid danza... El éxito crea distancia", confiesa.

Los trazos desgarradores de su obra pictórica

No sólo sabe moverse como los ángeles para que su belleza corporal simule el descenso del Olimpo de los Dioses; sino que también ahora ejerce lo que quiso ser primero: pintor. Ahí, en sus estudio que ha recreado en sus domicilios en este caso el del centro de Madrid, es donde le gusta pasar su tiempo de ocio. Ha expuesto recientemente en Madrid; y, cuando la pandemia lo permita, sus creaciones al óleo recorrerán otros países.

Sus pinturas son una clara visión de su

personalidad: es un hombre nervioso, no puede estar quieto. Es, en suma, convulso como sus obras. Sus trazos son desgarradores y mezcla los colores creando un caos armónico.

Pero si algo es innegable es el poder disfrutar de su compañía: para mí, esta ya es mi tercera entrevista con Nacho. La conversación de un vino blanco con hielo en la mano. Nadie podrá decir que Duato se deja palabras en el tintero. Los titulares que ha dado, da y dará nunca dejan

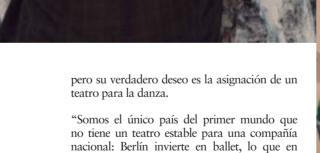
Una injusta despedida de la Compañía Nacional de Danza y el desencanto con la política española En la recogida de su premio Max iba a ser más cauteloso en su discurso: "Prefiero dar las gracias a meterme con los asesores y el político de turno que no tienen nada que ver con la cultura". Premio que dedicó a su gente más próxima, los bailarines que están y otros que se fueron.

Sigue profundamente dolido con su país natal por arrebatarle su rol como director artístico en la CND. Y asegura que le quitaron lo que más quería: crear con 'sus bailarines'. Y es que, con Nacho al frente, en aquella etapa nuestra compañía era ejemplo y admiración en todo el

"En una inauguración, a los tres meses de mi despido, en el museo Hermitage de San Petersburgo -entonces Nacho ya era director del teatro Mikhailovsky-, asistieron los reyes Juan Carlos y Sofía, con la ministra Gonzalez Sinde. La Reina me dijo 'qué mal te hemos tratado, lo siento mucho', y le contesté: 'vos no me trató mal, me trató mal la señora que va detrás' -refiriéndome a la ministra que me despidió-",

Desconfía con toda razón de los políticos españoles: "Lo primero que se hace en política cuando alcanzas un cargo es empezar a mentir".

los colores creando un caos



España se invierte a nivel nacional".

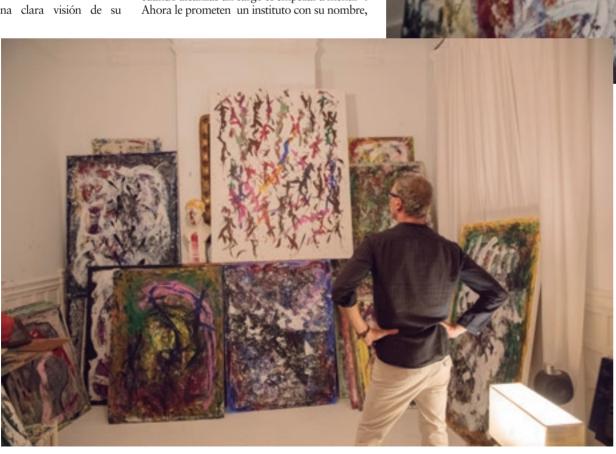
Los 80 y 90 de las penúltimas pandemias: White Darkness, inspiración obligada

Sin embargo, el actual director Joaquín de Luz ve necesario reponer sus obras porque son adn de nuestro ballet. Como es el caso de White Darkness, basada en la historia personal de su hermana fallecida como tantos otros por la pandemia de la droga en las décadas de los 80 y 90. Se reestrenó en Teatro Real este noviembre. "Aquella fue también una pandemia; había mucho miedo, coincidía además con el inicio del SIDA; perdí muchos conocidos...", explica.

Son tantas las frases que nos regala, que casi es mejor protegerlas en el audio del móvil, y disfrutar escuchándolas descorchando una botella en su honor por el premio Max.

Nacho Duato en su estudio de pintura en su domicilio particular en el centro de Madrid





AntFEARLESS 129 128 FEARLESS INVIERNO 20/21 INVIERNO 20/21 Ant

"El sexo es estéticamente ridículo"



Con Alberto Caballero

La polémica está servida

"La curiosidad es lo que nos mantiene vivos. Pero siempre llega el momento de la decadencia. Todas las cosas tienen su ciclo creativo. Hay un momento en tu vida en el que, si te ha ido bien, te puedes permitir el lujo de retirarte", reflexiona sobre el éxito, siendo La Que Se Avecina (LQSA), la serie que creó después de Aquí No Hay Quien Viva, un ejemplo de ello. 17 años haciendo humor en la televisión (y "marcando" generaciones) no lo consigue cualquiera. No es casualidad ni un 'cisne negro': estamos ante un fuera de serie. Él es Alberto Caballero, el hombre que reinventó la comedia en España. El culpable de que frases como "merengue, merengue", "este mes no cobras", "aquí hay tema, pero vamos" o "punto en boca" formen parte de nuestro discurso; y que, aunque no aporten absolutamente nada, nos roban una sonrisa, y de alguna forma nos crean un curioso sentimiento de pertenencia a un mismo 'todo', un imaginario social colectivo de un humor universal (pues la serie ha sido traducido a casi una decena de lenguas). Si podemos decir que el mundo se vista de España gracias a Zara, también podemos afirmar que el mundo ríe con España, gracias a Alberto Caballero, su hermana Laura y todo el equipo (y ese gran elenco de actores).

"Somos esclavos de nuestro adn, y al adn nos dice que nos reproduzcamos".

"El éxito es un reflejo de ti mismo a través de las opiniones de los demás: es una construcción social para clasificarnos y poner orden", analiza. "Y todo esto deforma tu relación con el mundo, aunque no quieras; aunque seas de las personas más serenas, es irremediable que el éxito no te condicione", añade.

"Estamos -casi- obligados culturalmente a ser felices, cuando en realidad es un objetivo imposible", confirma rotundamente. "Todos tenemos momentos de felicidad, de euforia... pretender que esto sea permanente, es irreal, y ello conlleva a la frustración", reflexiona, entre sorbo y sorbo de una fresca cerveza en Aravaca. Menciona la comedia ¡No sos vos, soy yo!, una historia de un desamor, de la que recuerda cómo le dice el psicólogo al paciente "hay días muy felices. Hay días horrorosamente malos. Y hay una infinidad de días normales. ¡Y bendita normalidad!".

"Es bueno tener ambición por tener curiosidad. Pero estar exigiéndose ser feliz todo el tiempo, es inutil". En este sentido, Alberto habla de <la serena inestabilidad> que asegura haber alcanzado.

Sobre el sexo y el patetismo

"Cuando grabábamos ANHQV, Antena3 nos pidió más 'desnudo', por lo que se me ocurrió mostrar a Eduardo Gómez desnudo. Naturalmente que eso no era lo que la cadena esperaba, ellos querían una Elsa Pataky, pero me negué a hacer aquello", aclara. Y vamos más allá: sobre mi crítica (aquella de 2015) a la permanente y explícita reproducción del acto sexual en casi cada capítulo, me explica que el "polvo patético" tiene su gracia para el público. Si se trata de parodiar todas las escenas posibles, el sexo no deja de tener su estética desde un punto de vista del humor, prosigue explicando con otras palabras. "El sexo es estéticamente ridículo", concluye. "Si todos grabáramos con una cámara el acto sexual, y lo viéramos después, nos daríamos cuenta de cuán patético puede llegar a ser en casi la mayoría de los casos", confirma. Según el madrileño, "vivimos en una sociedad capitalista cien por cien sexualizada"

"Me parece cómico que realmente estemos mucho más guiados por la química. Somos esclavos de nuestro adn, y al adn nos dice

"Hay poca gente que me divierta como para querer repetir".

que nos reproduzcamos. Entonces, al final, muchas de las tonterías que hacemos es por esa esclavitud química. El sexo nos lleva a cometer las mayores estupideces. No me considero una persona irracionalmente pasional. La vida sólo te la puedes tomar como experimento", completa.

¿Qué te aburre?— "El elevado porcentaje de seres humanos. Hay gente maravillosa, pero por lo general (desde el punto de vista del ocio y no del trabajo) hay poca gente que me divierta como para querer repetir. ¿En qué momento y lugar se encuentra tu espíritu?— "Estoy en un momento muy curioso, en plena búsqueda de estímulos nuevos"

Ilustración de Dani Wilde para Fearless ©



CHOSEN BY THE BEST



@laurentperrierrose www.cuveerose.com Protographer Juan Mart Martin - Bushaton Luma

ENJOY CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER RESPONSIBLY

130 FEARLESS

