FEARLESS®

Nº9 [INVIERNO 21/22]

6,90€ | FOTOGRAFÍA SOCIAL & LUJO SOSTENIBLE

CARRUSEL ANIMAL

Lorenzo Castillo

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Lorenzo lleva blazer de GARCÍA MADRID
y reloj de AUDEMARS PIGUET

MANIFIESTO DKV

CREEMOS QUE UN MUNDO MEJOR Y MÁS SALUDABLE ES POSIBLE. NO ESTAMOS LOCOS. SOMOS INCONFORMISTAS, PERSONAS CON GANAS DE MEJORAR LO QUE NOS RODEA. AHORA SABEMOS QUE ES VERDAD, QUE EL CAMBIO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS. ES HORA DE QUE SE ESCUCHE MÁS FUERTE NUESTRA VOZ.

¡SOMOS ACTIVISTAS! Y NO ESTAMOS SOLOS

Hay muchos activistas del día a día, ahí fuera, llevando un estilo de vida diferente: padres y madres que cuidan de sus hijos y les educan en sostenibilidad y solidaridad, personal sanitario que lucha incansablemente por mejorar los servicios de salud, investigadores que se dejan la piel para dar respuestas y recursos al mundo. Personas que cambian hábitos en el día a día. Porque los grandes cambios empiezan con pequeñas decisiones y, sobre todo, por uno mismo. Por eso somos responsables de nuestra salud y también de la de nuestro planeta: solo si cuidamos el medioambiente conseguiremos un mundo más saludable. Somos más de acciones y menos de blablablá. Porque sabemos que cada uno de nuestros actos cuenta, desde traer fruta a la oficina hasta ofrecer seguros más responsables: una póliza vitalicia, el precio garantizado, la contratación sin límite de edad, la eliminación progresiva de las autorizaciones o la promoción de la telemedicina, tanto para recetas digitales como videoconsultas online. Todo ayuda a crear el cambio que buscamos.

ES AHORA. Y LO HAREMOS JUNTOS. SOMOS ACTIVISTAS DE LA SALUD. ¿SOIS DE LOS NUESTROS?

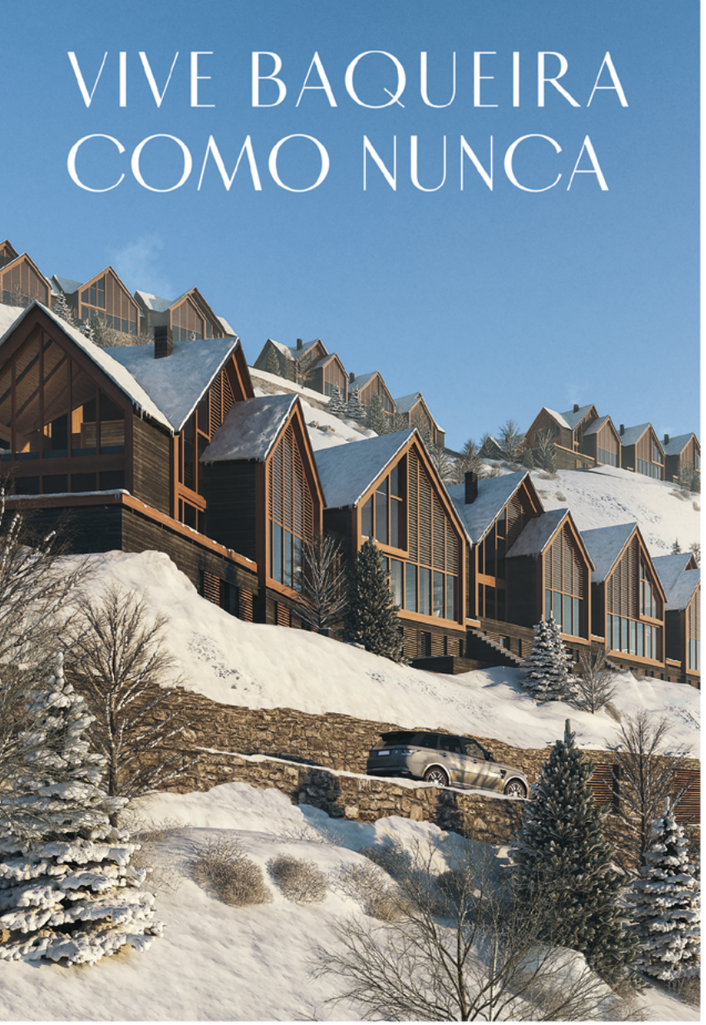
ACTIVISTAS DE LA SALUD

SOMOS ACTIVISTAS DE LA SALUD ¿SOIS DE LOS NUESTROS?

DKV

Entra en DKVSALUD.COM

VIVE BAQUEIRA COMO NUNCA



PLETA ARRIU

Descubre la colección de casas más exclusiva de Baqueira

- 38 viviendas desde 360m² hasta 530m².
- Ubicación privilegiada y única a pie de pistas.
- Cuentan con zona de aguas, ski room y home cinema.
- Entrega a partir de 4T 2021.

*Todas las imágenes son orientativas.

Información y ventas:
T. +34 873 609 900
www.pleta-arriu.com
arriu@lantanapremium.com

Promueve:
Avintia Inmobiliaria

Comercializa:
LANTANA PREMIUM REAL ESTATE

FEARLESS®

LEALES II

Exposición de fotografía por los derechos del animal

Biblioteca Eugenio Trías (Casa de Fieras de El Retiro)

Del 10 de diciembre de 2021 al 10 de enero de 2022

La modelo Giorgi
Fotografiada por Roberto Maroto

Metro

Comunidad de Madrid

ORGANIZA: FEARLESS

COLABORAN: Retiro Hospital Veterinario · VNCM · KIWOKO mundo animal · Tiendanimal

SUMARIO

Nº9 [INVIERNO 21/22]

38.
Lorenzo Castillo

PORTADA(S)
38. LORENZO CASTILLO
48. BEGO VARGAS
58. VIOLETA MANGRIÑAN

FEARLESS *Woman*
65. ANNA GODOY
67. VALÉRIE MESSIKA

BERTIE*en*BUCLE
72. JÓVENES TALENTOS
81. CENA EN BUCLE

FEARLESS *Daily*
103. LLUEVE CENIZA

FEARLESS *Architecture*
114. LA EXPOSICIÓN:
Manos de la Arquitectura
120. FEARLESS *Space* By R. Almenara

FEARLESS *A trazos*
139. Arturo Elena
144. Guiomar Álvarez de Toledo
146. David Partida

58.
Violeta Mangriñán

48.
Bego Vargas

TELA "ROGER" DE LA ÚLTIMA COLECCIÓN DE LORENZO CASTILLO
Fotografía JUAN CARLOS VEGA

The RE/MAX Collection® professionals know what luxury lives like—around the world. The RE/MAX brand's 46 years' experience and presence in 110 countries and territories gives you exclusive access for luxury home possibilities.

RE/MAX ZIELO
Av. Europa, 27 · Aravaca · 28023 · Madrid
+34 910 582 235
zielo@remax.es

THE RE/MAX COLLECTION®

Fine Homes & Luxury Properties | www.theremaxcollection.es

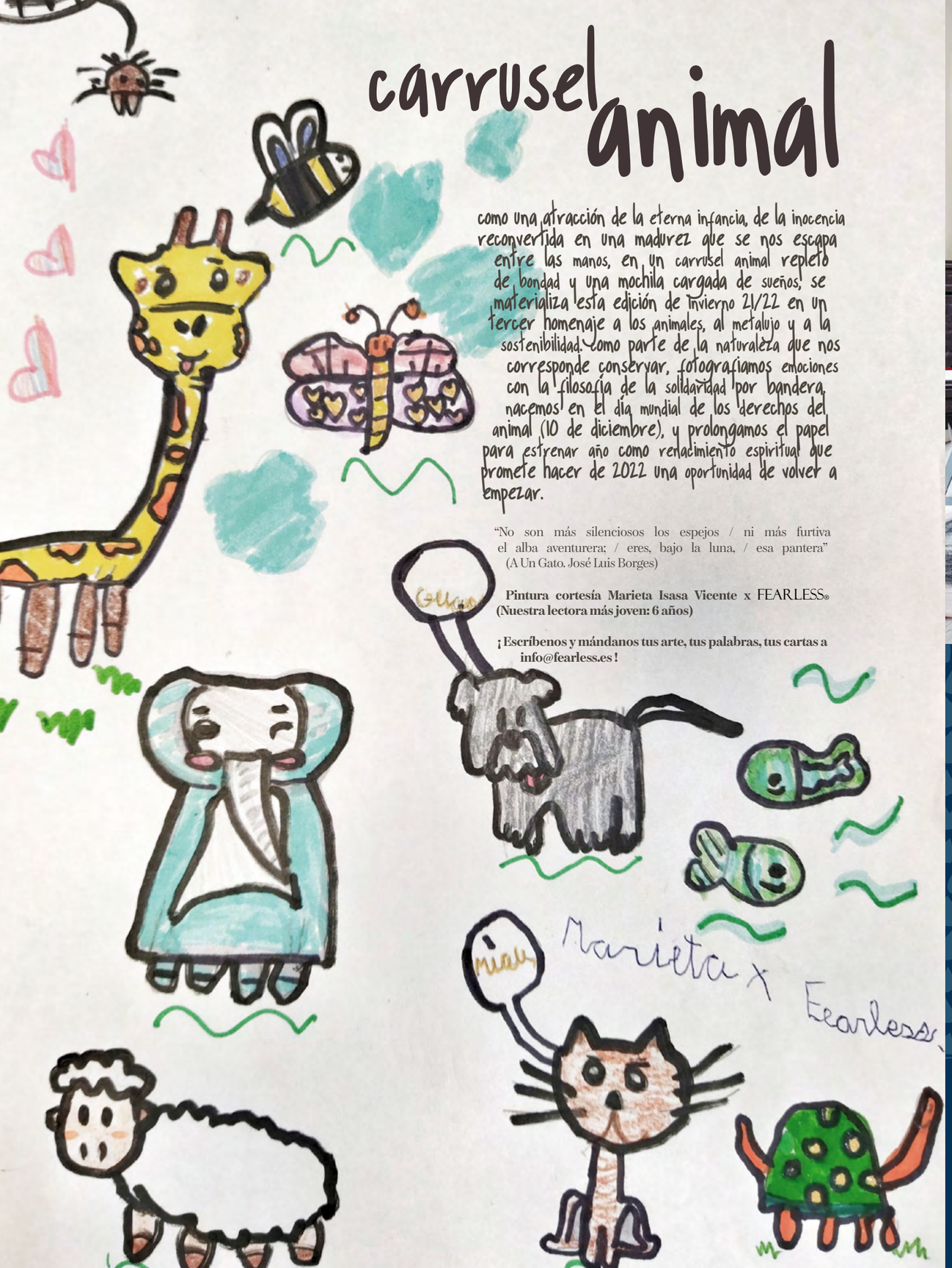
carrusel animal

como una atracción de la eterna infancia, de la inocencia reconvertida en una madurez que se nos escapa entre las manos, en un carrusel animal repleto de bondad y una mochila cargada de sueños, se materializa esta edición de Invierno 21/22 en un tercer homenaje a los animales, al metaluju y a la sostenibilidad. Como parte de la naturaleza que nos corresponde conservar, fotografiamos emociones con la filosofía de la solidaridad por bandera, nacemos en el día mundial de los derechos del animal (10 de diciembre), y prolongamos el papel para estrenar año como renacimiento espiritual que promete hacer de 2022 una oportunidad de volver a empezar.

"No son más silenciosos los espejos / ni más furtiva
el alba aventurera; / eres, bajo la luna, / esa pantera"
(A Un Gato. José Luis Borges)

Pintura cortesía Marieta Isasa Vicente x FEARLESS®
(Nuestra lectora más joven: 6 años)

¡Escríbenos y mándanos tus arte, tus palabras, tus cartas a info@fearless.es !



BURBUJAS y FIESTA

"Ni el pormenor simbólico/ de reemplazar un tres por un dos/ ni esa metáfora baldía que convoca un lapso que muere y otro que surge/ ni el cumplimiento de un proceso astronómico/ aturden y socavan/ la altiplanicie de esta noche/ y nos obligan a esperar/ las doce irreparables campanadas" (*Final del Año*. José Luis Borges).

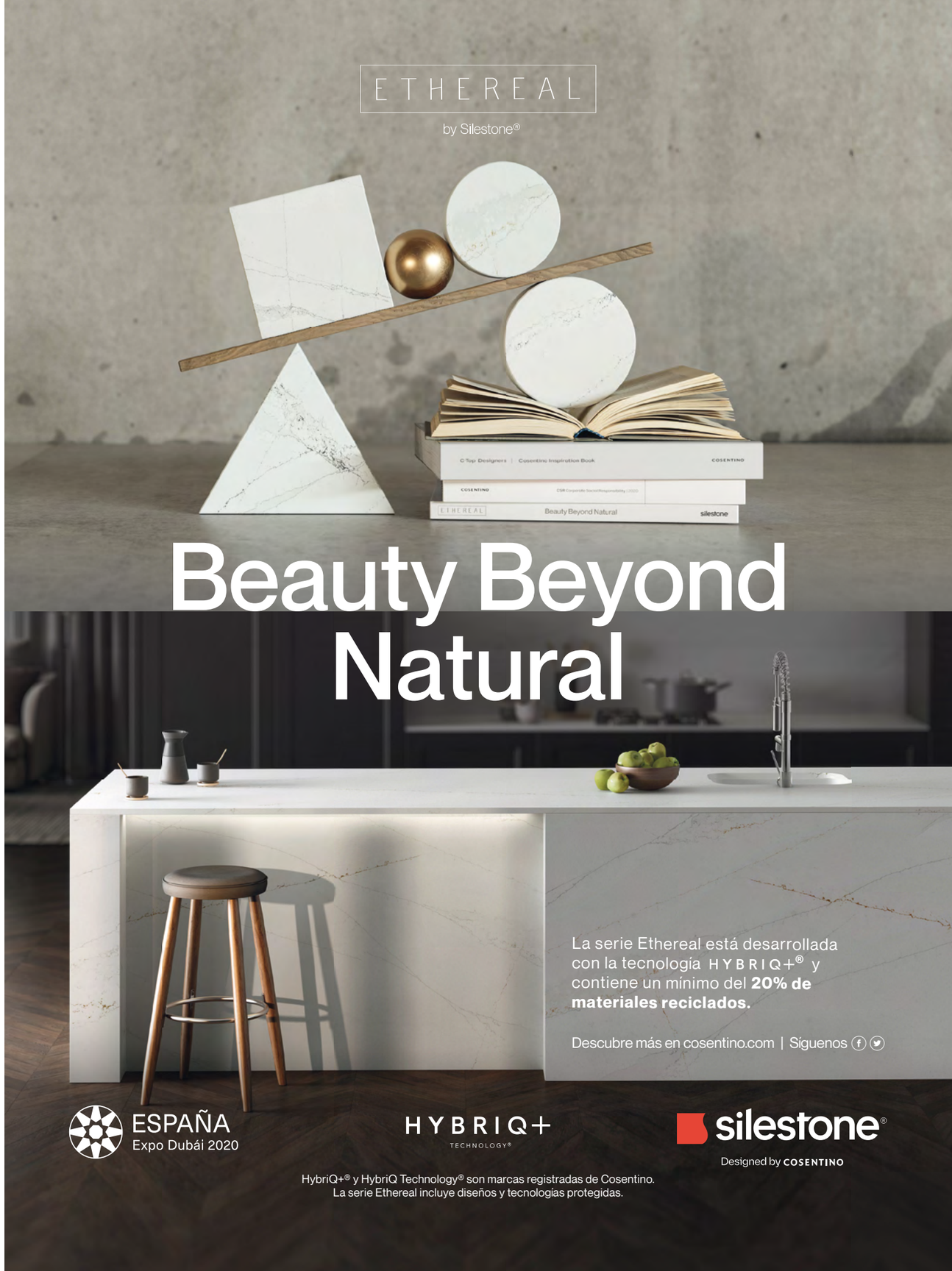
FEARLESS® es una fiesta. Siempre lo digo. Una cena. Pero siempre la penúltima, como la copa.
Me lo dicen mucho: me escriben por Instagram para bromear con que me paso los días en eventos y cenas. Y siempre les contesto: "FEARLESS® es una fiesta. Mi trabajo es una fiesta constante e ininterrumpida". Editar esta revista implica hacer de cada producción una celebración. Trabajar en lo que te gusta es el verdadero amor. Sea en la *suite presidencial* del InterContinental Madrid con una gran mujer como **Bego Vargas**, en la residencia de **Lorenzo Castillo** en pleno centro de la ciudad o incluso entre aviones que han formado parte de la historia del Ejército del Aire de España con **Violeta Mangriñán**. Todo clausura con un selfie y un brindis. Al principio, los nervios y el estrés inicial se convierten en adrenalina. Entre toma y toma, cuando aprecias la sonrisa del que posa, empieza la diversión. Y para este número especial, abrazamos de nuevo, como ya es tradición, a los animales, el metalujo y la sostenibilidad; ampliamos la sección *Bertie en Bucle*, con la P*enúltima cena en Bucle*. Esta primera vez, en casa de **Tomás Alía**, en compañía de gente tan dispar entre sí como el bailaor **Eduardo Guerrero**, la galerista **Topacio Fresh** o los fundadores de **Socialismo Caviar** (**Bertie Espinosa** lo narra perfectamente en la página 81). Acompañados también de la elegancia indescriptible e infotografiable de **Susie Lindberg** (en foto, conmigo y **Bertie**), nos bebimos las 12 uvas al son del compás de las burbujas de **Laurent-Perrier** recién servidas en una copa de vino, esas que suenan en silencio pero retumban en el alma. Como me dijo **Bertie** horas antes de la producción "el champagne hará que nos queramos más". Así que brindamos. Celebramos la vida, bailamos la noche e inmortalizamos los instantes de felicidad en cientos de fotos, miles. Porque, como dice mi admirado Borges, *la noche es una fiesta larga y sola*.

Nos bebimos las 12 uvas al son del compás de las burbujas de Laurent-Perrier recién servidas en una copa de vino, esas que suenan en silencio pero retumban en el alma

Susie Lindberg con los editores de FEARLESS®
Fotografía JUAN CARLOS VEGA

Katalina Mikhailova,
Directora Consejera de FEARLESS®
@mikhailovakaty

Envía tu carta a la directora a info@fearless.es y en Instagram a @fearlessartmagazine



FEARLESS Staff

Silla de NOW by Becara, la nueva línea más contemporánea de la marca diseñada por el Estudio de Arquitectura Galán Sobrini, capitaneado por las arquitectos Adriana Arranz-Sobrini y Cristina Cháves Galán, con la colaboración de Pils Ferrer. Un imprescindible en la futura home-gallery de Juan Carlos Vega.

Golondrinas decorativas de NETO, un nuevo concepto de cerámica para vestir la mesa (netoceramicas.com). Simbolizan la lealtad y fidelidad, dos rasgos de la personalidad de Esther Vila.

Anillos de oro blanco, diamantes y esmeraldas de la nueva colección Carácter Gordillo, de **GORDILLO JOYEROS**. Perfectas para decorar las manos de nuestra violinista Elena Mikhailova.

La Casa de Alba y la firma portuguesa Real Fábrica de porcelana fina VISTA ALEGRE han creado conjuntamente esta elegante colección, LA VAJILLA DEL PALACIO. El complemento ideal para una *foodies* como Isabel Aires.

PAPUA COLÓN, uno de los sitios de moda en la gastronomía madrileña. Para no perderse su nueva carta de invierno: frutas de la pasión con foie, nuestro favorito de la redacción.

Las recetas de casa de mi madre, de Tamara Falcó (Espasa). Un libro que es un regalo perfecto para los amantes de la (buena) cocina. No solo hija de Isabel Preysler, sino ganadora de Master Chef Celebrity y laureada con el Cordon Bleu. Una guía imprescindible para nuestra columnista Vanesa Peloche, para que reciba en casa con una buena mesa ahora que inicia una nueva etapa profesional. ¡Te deseamos mucho éxito, Vanesa!

Matusalem Gran Reserva 23, Ron Añejo Super Premium para paladares sofisticados. Ponle sabor a tus días de invierno con esta botella que es puro deleite para los amantes del ron, como nuestro consultor de estilo Fulgencio Spá.

DIRECCIÓN

DIRECTORA CONSEJERA Katalina Mikhailova @mikhailovakaty
SUBDIRECTOR Alberto Espinosa Grau @bertieespinosa

DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y ÁREA LEGAL José Luis Pantoja @jlpantoja

ARTE

DIRECTOR FEARLESS Dance & FOTOGRAFÍA
Juan Carlos Vega @juancarlosvega.studio

DIRECTOR DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Alfonso Abella @apuntoes

REDACCIÓN-COLABORADORES

Mª Teresa Haering Portolés @teresahaering
Bea Roldán (RELOJERÍA) @roldansantos
Elena Mikhailova (MÚSICA) @elenamikhailovaviolin
Esther Vila (COCKTAILS) @esthervila8
Yolanda Sacristán (BAZAR DE BELLEZA) @ysacristan
Marco Presa (MOTOR) @marco.presa
Isabel Aires (FOODIES) @isabelaires
Vanesa Peloche (OPINIÓN) @vanesapeloche
Manuel Quintanar (TRIBUNA)
Mario Conde (TRIBUNA) @marioconde2016
Valeria P. Molina (redacción)
Fulgencio Spá (corrector estilo) @fulgenspa

FOTOGRAFÍA

Eduardo Momeñe @eduardomomene
Miky Guerra @mguerraestudio
Roberto Maroto @rmarotopolo
José Bringas @bringadas
José Luis Simón @joseluissimon

DIRECTORA DE ESTILISMO

Noelia Villaverde @noeliavillaverdestylist

MAQUILLAJE & PELUQUERÍA

Kley Kafe x Dior Makeup
Bosco Montesinos x Dior Beauty @boscomontesinos
Nieves Velasco
Mabel Sola @mabelsola
HARPO @harpohrp
Alba Jiménez @albaj.m
Carla Castro @carlacb.mua
Natalia Roig @nataliamuah

PUBLICIDAD: GUADALMEDIA

Bea Aguilar baguilar@guadalmedia.com

Editado en Madrid por ALLURE MEDIA S.L.

FEARLESS, marca registrada ® Revista trimestral & exposición de fotografía
Idea original de Katalina Mikhailova

DISTRIBUCIÓN
A la venta en quioscos adheridos de El Corte Inglés y Supercor de A Coruña, Cádiz, Madrid, Málaga, Pontevedra, Sevilla, Valencia y Barcelona.
Distribución gratuita con compras en SANCHEZ ROMERO (*Hasta agotar existencias)

DEPÓSITO LEGAL: M-37485-2019
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: A. Creative Solutions | apuntoes.es
IMPRIME: Monterreina

CONTACTO
info@fearless.es | (+34) 653.439.741

FEARLESS NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS.
FEARLESS TIENE RESERVADOS TODOS SUS DERECHOS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL Y PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO SIN AUTORIZACIÓN.
FEARLESS AGRADECE LA AYUDA INCONDICIONAL Y SIN ÁNIMO DE LUCRO DE NORMAN GARCÍA, ALFONSO ABELLA Y JAVIER SEGOVIA GONZÁLEZ, TRES PILARES IMPRESCINDIBLES EN EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE ESTA CABECERA.

fearless.es | @fearlessartmagazine #Fearless9

Barras Rouge G Luxurious velvet: diseñada con un elegante *je ne sais quoi* parisino, la nueva colección Rouge G Luxurious Velvet de GUERLAIN, el color favorito de nuestra editora.

Karl: no regrets, de Patrick Houreade (Flammarion). El antiguo colaborador ha escrito uno de los libros imprescindibles para entender la (compleja y completa) vida de Karl Lagerfeld. Una lectura fundamental acompañada de cientos de fotos inéditas.

Broche en forma de mariposa de oro y piedras preciosas de SAN EDUARDO JEWELS (C/ Ayala, 7. Madrid), la joyería favorita de los vecinos del Barrio de Salamanca, capitaneada por Miguel Más. Representa la libertad de movimiento de nuestra redactora-jefe.

Para los amantes de la estética animalista protagonizada por el inconfundible rinocerente como sello de identidad, los restaurantes SAIVAJE, de cocina fusión japonesa de autor con coctelería, música y buen ambiente. También en Valencia y La Moraleja. El rincón perfecto para Manuel Quintanar.

Más fantasía de SAN EDUARDO JEWELS. En este caso, pendientes de coral que sentarán de maravilla a nuestra responsable de la sección *Tempus Ex Maquina*.

Postal de inspiración animal que nos manda Ángel Garrido y Carmen Soto desde París. Agradecimientos a Acerta. Fotografía tomada en noviembre de 2021, cortesía de Ángel Garrido © x FEARLESS. París siempre es una ciudad maravillosa en la que perderse, un destino perfecto para José Luis Pantoja para 2022.

ISARD HOMES

Hola
soy tu nueva casa
en Andorra

Viviendas de lujo en plena naturaleza.
A pie de pista.
Zonas comunes privilegiadas
con spa y gimnasio.

+376 88 66 88
avintiainmobiliaria.com

El lujo
de vivir en
la naturaleza

Avintia Inmobiliaria | Esta es tu casa

Calle Estació d'esquí
Grandvalira Canillo Andorra

Promueve: Avidi Homes

Comerzializa: ENGEL & VÖLKERS

COLABORADORES

KLEY KAFE >

"Perseverancia, creatividad, autenticidad y perfección son las cualidades que mejor me definen. Soy autodidacta y he avanzado en mi carrera como Peluquero y Maquillador tras haber trabajado en el Reino Unido, Alemania, Italia, Portugal, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Irlanda, Senegal, Marruecos, Grecia ... residiendo en Madrid - España, desde el 2004. Busco constantemente fuentes de inspiración: mi vida, las personas que he conocido, el arte y sus variaciones... Creo que mi trabajo es mágico, me permite conocer gente de lugares muy diferentes y expresar mi creatividad a través de un millón de formas. Uno de los momentos más emocionantes en el trabajo es ver cómo reacciona la gente al Hair & Make Up, es increíble. Cada vez que me enfrento a un nuevo desafío, me doy cuenta de que me encanta formar parte de un equipo. Soy un buen comunicador y disfruto creando un buen ambiente y reuniéndome con otros artistas con los que trabajo. Esto lleva a resultados perfectos, tanto en editoriales de moda como en pasarelas, publicidad y catálogos, donde he desarrollado mi trabajo principalmente".
Así se describe Kley, quien es embajador de Dior Beauty España, que se estrena con la sección *Caprichos de Kley* en esta edición de invierno para recomendarnos sus imprescindibles para esta nueva temporada de la marca, y posa además en el reportaje de *Bertie en Bucle* para Eduardo Momeñe.

VANESA PELOCHE ^

Es fundadora y CEO de **Believers, The Sustainable Lifestyle Hub**, consultoría estratégica de comunicación especializada en cultura de sostenibilidad. Emprendedora y directiva especializada en marketing y comunicación, es experta en planteamiento e implementación de estrategias 360 para la creación y crecimiento de marca especialmente en los sectores del lujo, entretenimiento, lifestyle, tecnología e institucional. Innova en su sector desarrollando un proyecto que tiene como propósito convertir la comunicación en un agente del cambio y en el generador de una nueva cultura en torno a la sostenibilidad. Su compromiso por el desarrollo sostenible nace al entrar en contacto con la Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco, proyecto en el que participó desde la estrategia de comunicación de la fundación en España. Ha sido reconocida entre las 500 Mujeres más Influyentes por la revista Yo Dona y elegida miembro del prestigioso jurado del Festival Internacional Cannes Lions en 2019. Licenciada en Publicidad y RRPP por la UCM, cuenta con un máster en gestión de empresa publicitaria por JWT y UCM; y es DIBEXer, Programa Executive en Digital Business de ISDI. Estrena su sección *Believers* en FEARLESS® .

JUAN CARLOS VEGA >

Es fotógrafo, realizador y editor, y está especializado en moda y arquitectura, el retrato y la danza. Fotógrafo principal de FEARLESS®, dirige *Fearless Dance* y, en esta ocasión, su reportaje de danza viene acompañado de perros. Además, firma las portadas de Lorenzo Castillo, Violeta y Bego Vargas, y *La Penúltima Cena en Bucle* en la casa de Tomás Alía, entre otros.
Su trabajo está ligado a las grandes marcas: fotógrafo de arquitectura y visual de Loewe (su trabajo para esta marca está publicado en el libro del aniversario de la casa de lujo española), Hermès, Viceroy con Antonio Banderas, Mustang, Mercedes-Benz, Colección Alexandra, entre otras, que han sido publicados en revistas como Harper 's Bazaar España, Woman, BDM, Vogue.es, etc. Ligado al mundo de la arquitectura y diseño desde el comienzo de su carrera, lleva trabajando en *Manos de la Arquitectura* desde el año 2020, utilizando de fondo una tela que él mismo ha teñido a mano y que ha sido utilizada para la exposición *Movimiento Sin Piedad*.

JOSÉ BRINGAS ^

Es un fotógrafo y artista visual de Gran Canaria. Sus trabajos tanto de moda como de fotografía comercial han sido exhibidos en publicaciones nacionales e internacionales. Es premio de la Fundación Farráh y Mapfre Guanarteme. Experimenta con la fotografía y a través de las instantáneas tomadas durante la erupción en La Palma, nos presenta un reportaje de fotoperiodismo en primera persona, combinando el lado humano con la belleza del volcán.

< AINHOA DE LAS POZAS

Licenciada en Derecho y Administración de Empresas y MBA por IESE, Ainhoa De las Pozas tiene experiencia en gestión, dirección de equipos, estrategia. Con un perfil internacional, es experta en innovación, tendencias y transformación digital. Ha realizado trabajos de consultoría para IBM y ha trabajado para agencias como Zapping y M & C Saatchi y marcas como Ballantine 's, MAPFRE, Mercedes Benz, Salesforce, Disney, MINI o BMW. Actualmente es la CEO de la Agencia creativa Serviceplan España, que pertenece al grupo de origen alemán Serviceplan, el mayor grupo independiente de comunicación europeo.

< ROBERTO MAROTO

Fotógrafo de moda y retrato editorial, con un estilo que vira entre el reportaje robado y el retrato más íntimo, siente la necesidad de dejar algo de sí mismo en cada una de las fotografías que dispara. Enamorado de la luz y las escenas en localización, tiende a transmitir un aura de cierta nostalgia en su fotografía, cazando momentos que desde el mismo instante en el que han sido capturados, acaban viajando a esa galería de cualquier tiempo pasado fue mejor. En esta edición, firma el reportaje *Legends of the Fall*, uno de sus trabajos más especiales inspirado en el célebre Peter Lindbergh quien es, para Roberto, su maestro.

B&O

HEAR.
SEE.
FEEL.

REMASTERIZAMOS SU EXPERIENCIA SONORA

Beolab 28 brinda un sonido adaptable y rico en detalles que encaja a la perfección con los productos Beovision de Bang & Olufsen. Descubra una experiencia de cine en casa que le transporta a otro mundo sin moverse de su salón.

Descúbralo en su tienda Bang & Olufsen más cercana.

SISTEMA CON BEOVISION HARMONY Y BEOLAB 28.
TV: CLASE ENERGÉTICA A.

ENCUENTRA TU TIENDA MÁS CERCANA EN : WWW.BANG-OLUFSEN.COM/ES

BANG & OLUFSEN

In Dubio *Pro Mou*

Por Manuel Quintanar Díez,
Doctor en Derecho Penal y criminólogo

SOBRE LA **PRISIÓN** PERMANENTE REVISABLE

En punto a la constitucionalidad de la controvertida pena de prisión permanente revisable, se han producido sentencias del Tribunal Constitucional y del Tribunal Europeo de Derechos Humanos que avalan sus contornos y límites legales, introducidos en el Código Penal español, a través de la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, así como su absoluta y más escrupulosa compatibilidad con el respeto a nuestra Constitución, muy en particular a los artículos 14 y 25 de la misma, siendo este último el que adjudica a la rehabilitación y a la reinserción social la naturaleza jurídico-constitucional de mera orientación y ejecución de las penas.

Y, desde luego, la pena de prisión permanente **revisable es perfectamente encajable con los principios de legalidad y proporcionalidad de los delitos y las penas**, garantizados por el Convenio Europeo de Derechos Humanos, así como por el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, en varias de sus sentencias, entre otras Sentencias: Igorov-2, de 2 septiembre de 2010 y Vinter y otros, de 9 de julio de 2013. De modo que hay un debate que debiera zanjarse en torno a esta cuestión, y que es el referido, que se produce siempre en el marco de los derechos humanos, a la dignidad de la persona y a la orientación de las penas de prisión del artículo 25.2 de nuestra Constitución.

En cualquier caso, en el ámbito del Derecho comparado europeo, los tres principales ordenamientos jurídico-penales de la Europa continental, esto es, el francés, el alemán y el italiano, prevén esta pena en sus Códigos Penales, en similares términos a los previstos, en la actualidad, en España.

Ni qué decir tiene, que el debate político de una eventual supresión o derogación de esta referida pena, no se ha producido de forma significativa **en países de nuestro entorno,** a diferencia de lo que está ocurriendo en España, acaso por la confusión de esta pena con la denostada cadena perpetua, prevista en nuestros Códigos Penales históricos, tanto en el Texto Refundido de 1944 como en el Código Penal Republicano de 1932.

Sin embargo, ni la más moderna dogmática alemana, ni la francesa, ni la italiana cuestionan la constitucionalidad de esta previsión legal, entre otras razones porque, repito, no se trata de una cadena perpetua. Por el contrario, se trata de una respuesta punitiva que intenta servir adecuadamente a la defensa de la sociedad frente a los más feroces y desgarradores ataques contra sus valores más irrenunciables, en atención a la denominada prevención especial, esto es, la finalidad de la penas orientada a la disuasión de la comisión de dichos ataques respecto de aquellos que pretenden reiterarlos. **Y no sólo a dicha finalidad sino, también de respuesta como segunda vía del Derecho Penal a la peligrosidad criminal.**

La fisonomía de la pena, tal como ha sido concebida desde su inserción en el Código Penal, se acomoda perfectamente a todos los principios penales esenciales de un Estado social y democrático de derecho, como es el nuestro. Así, existe una absoluta compatibilidad entre esta pena y los principios de legalidad y seguridad jurídica, taxatividad (numerus clausus de los supuestos en los que se puede aplicar y su revisabilidad, en plazos ciertos y determinados mediante garantías judiciales y penitenciarias extraordinarias y perfectamente predeterminadas), culpabilidad y, por último, la función tuteladora de las penas.

> No se olvide que la pena de prisión permanente revisable no es cadena perpetua, pero sí es un útil, constitucional y necesario instrumento político-criminal

No se olvide que la pena de prisión permanente revisable, por tanto, no es cadena perpetua, pero si es un útil, constitucional y necesario instrumento político-criminal para responder a todos aquellos supuestos en lo que la vis criminal del delincuente vence en último extremo a la preventiva y genérica amenaza penal.

No se trata de volver a viejos postulados penales de corte sociológico-positivista, de los cuales fue padre Enrico Ferri y, en España, muy paradigmáticamente, el **Profesor Jiménez de Asúa, uno de los últimos presidentes en el exilio de la IIª República Española, miembro del Partido Socialista y creador, junto a Mariano Ruiz Funes**, de la Ley de Vagos y Maleantes. Se trata, por encima de todo, de volver a actualizar nuestra Ley penal, sin complejos y, desde luego, con respuestas eficaces desde el punto de vista de la seguridad de la sociedad frente a quien no puede ser inocuizado desde una perspectiva razonable.

Quisiera, por último, hacer mención a que, ya en el año 2002, España ratificó el Tratado del Tribunal Penal Internacional, que en su artículo 77 establecía la reclusión a perpetuidad (por cierto, no revisable) del condenado para los crímenes más graves. Nadie en España presentó un Recurso de Inconstitucionalidad ni se generó el revuelo actual. Es evidente que en nuestros días los aspectos políticos, así como cierta demagogia y cálculo electoral por determinadas fuerzas de la política, quieren, desgraciadamente, omitir del debate los aspectos más técnicos y jurídicos que, a mi modo de ver, son los que más importan a nuestra sociedad civil y que debieran pesar más sobre intereses electorales, de cada momento, los partidos políticos.

Para cuidar también de tus mejores amigos

Con tu seguro **ASISA Mascotas**, tus perros o gatos estarán siempre protegidos ante cualquier imprevisto que pueda surgir. Cuidaremos de ellos como un miembro más de la familia gracias a una red de centros especializados a nivel nacional, **con un amplio cuadro veterinario.**

ASISA **MASCOTAS**

Desde
9,50 €
mascota/mes*

*Prima válida para 2022. Impuestos incluidos.

asisa.es/mascotas
900 10 10 21

asisa

fearless.es

FEARLESS online

FEARLESS®

Manos de la arquitectura

octubre
COSENTINO CITY MADRID
noviembre
COSENTINO CITY BARCELONA
febrero
COSENTINO CITY MIAMI

NUEVAS MANOS
Alfons y Damián
Anna Bofill
Benedetta Tagliabue
Isabel Martínez-Cosentino
Juli Capella
Josep Ferrando
Sara Folch
Victoria Garriga

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA
COMISARIADO POR LA REVISTA FEARLESS®

En fotografía,
Las manos de Sara Folch

CON EL APOYO Y MECENAZGO DE COSENTINO

PATROCINADOR PRINCIPAL acerta

MARCAS COLABORADORAS

BANG & OLUFSEN · CALEDONIAN · ORAC DECOR · OLIVA ILUMINACIÓN · Grupo Nagar · PAMA CONSTRUCTORES

SANCHEZ ROMERO
SUPERMERCADOS
DESDE 1954

TUS MEJORES REGALOS LOS ENCONTRARÁS EN SANCHEZ ROMERO

REGALOS EXCLUSIVOS Y EXPERIENCIAS INOLVIDABLES PARA EMPRESAS, PARA LOS TUYOS Y TAMBIÉN PARA TI.

La colección de experiencias, lotes y cestas Premium selección Sanchez Romero son un acierto. Si eres de los que te gusta hacer tu propia selección, en nuestras tiendas podrás seleccionar tu cesta regalo Premium a medida.

regalos.sanchez-romero.com

ESCANEA PARA ENTRAR EN NUESTRA TIENDA ONLINE DE REGALOS

CASTELLANA · C.C. MIRASIERRA · PUERTA DE HIERRO · URB. PINNEA-MAJADAHONDA
MORALEJA GREEN · ZIELO SHOPPING · CORAZÓN DE MARÍA
ARTURO SORIA PLAZA · MAJADAHONDA · CASTELLÓ-GOYA

GAN
ROOTS
Inma Bermúdez

GANDIABLASCO MADRID
Ortega y Gasset 28.
(Esq. Nuñez de Balboa), Madrid
T +34 605 28 72 88

GANDIABLASCO BARCELONA
Balmes 434. Barcelona
T +34 93 418 32 37

GANDIABLASCO VALENCIA
Músico Vert 4. Ontinyent
T +34 96 291 13 20

GANDIABLASCO LISBOA
Lg. Vitorino Damásio 2 F/G Lisboa
T. +351 21 396 23 38

GANDIABLASCO PORTO
Rua Dr. Melo Leote, 20. Porto
T. +351 22 618 13 55

www.gan-rugs.com

WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022

GANDIABLASCO
Gandia Blasco Group
80 YEARS 1941 2021

MUST HAVE, MUST FEARLESS®

Skin Caviar Nighttime Oil de La Prairie, con el arte y la noche

Sense of Blue supone una nueva etapa artística que se hace eco del lanzamiento de **Skin Caviar Nighttime Oil,** una nueva creación de la colección icónica de **La Prairie,** y sitúa la noche en el centro de un ritual de belleza mejorado. Es una obra artística múltiple que aprovecha todos los tiempos, pasados y futuros, para dejar su huella en el presente. Una oda a la noche en azul. Azul cobalto: nocturno, sagrado, tranquilizador.

Este color, cuya profundidad nunca deja de seducir a la vista, ha sido celebrado por artistas a lo largo de la historia del arte, incluido **Niki de Saint Phalle**, quien coloreó la icónica colección **Skin Caviar** de la casa de lujo con este tono singular.

J2STONE
soluciones integrales en piedra natural

la piedra natural ha vuelto

(+34) 918 327 693 | www.j2stone.eu | @j2stone.eu

MUST HAVE, MUST FEARLESS®

El lujo sensorial BAOBAB Collection ya en BRAME Concept Store

Vela de BAOBAB Collection, Colección Borgia, disponible en BRAME Concept Store en C.C. Zielo Shopping Pozuelo, un espacio donde descubrir marcas premium en moda, decoración y accesorios con una atención personalizada.

Vela disponible en Brame Concept Store en Centro Comercial Zielo Shopping Pozuelo segunda planta
www.brameconceptstore.com
@brame.concept.store
Tel. +34 608 987 101

INTERCONTINENTAL®
MADRID

EL BRUNCH POR EXCELENCIA DE MADRID

EL MAYOR FESTÍN GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD
CON MÁS DE DOSCIENTAS REFERENCIAS GASTRONÓMICAS Y MÚSICA EN VIVO

Todos los domingos de 13:30 h. a 16:00 h.

Paseo de la Castellana 49, Madrid.

Información y reservas:
Tel.: 91 700 73 70 / icmadrid@ihg.com
www.madrid.intercontinental.com

Cheetah STYLE

<Guepardo>: 1f. El animal más rápido del mundo. 2f. Fuerza. 3f. Elegancia. 4f. Movimiento

CARRUSEL ANIMAL Por BEA AGUILAR © X FEARLESS®
1. Casco iluminación led, bluetooth,alerta SOS de LIVALL (179€ livall.su) **2.** GUERLAIN ABEILLE ROYALE HUILE-EN-EAU JEUNESSE (82,20€) **3.** Anillo de BVLGARI B Zero1 (12.000€) **4.** Perfume Sí de GIORGIO ARMANI (100ml 63,50€) **5.** Clutch de oro karung fundido y nada (5.000€) **6.** Cesta Campera de DEHESA DE LOS LLANOS (179,89 €) **7.** Aceite THE MICROOIL de NEUROskinFEEDS (aceite 100% natural, reductor de arrugas y reparador) (CPV)

bodegasnexusfrontaura
bodegasnexusfrontaura

NEXUS®
BODEGAS
PESQUERA DE DUERO
VALLADOLID

Concours Mondial Bruxelles
Gold Medal - Brussels - 2017

GUÍAPEÑÍN
Guía Peñín - 93 Points
Spain - 2016

CWSA
China Wine&Spirits Awards
Gold Medal - China - 2016

IWSC SILVER
International Wine&Spirits Competition
Silver Medal - U.K. - 2015

Concours Mondial Bruxelles
Silver Medal - Brussels - 2014

NEXUS +
La sensualidad de la Tempranillo

RIBERA DEL DUERO

BODEGA DEL PALACIO DE LOS FRONTAURA Y VICTORIA
NEXUS
RIBERA DEL DUERO
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
NEXUS+

BODEGAS NEXUS&FRONTAURA · PESQUERA DE DUERO (Valladolid) · T. 983 880 488 · info@nexusfrontaura.com
www.bodegasnexus.com
www.bodegasfrontaura.com

Highlights COW

<Vaca>: 1f. Acompañante eterna. 2f. Sin ella, no seríamos los mismos

CARRUSEL ANIMAL Por BEA AGUILAR © X FEARLESS® **1.** Make up de CAROLINA HERRERA; estuche y estampado The Compact Zebra Carolina Herrera (42€) **2.** Vino Rosado de RAMÓN BILBAO (22,75€) **3.** Abrigo de cuadros masculino de HERNP (875€) **4.** Anillo de LOUIS VUITTON, Bague Cocktail en platine. Collection Stellar Times. **5.** Perfume de MUGLER Alien Goddess Eau de Parfum (100 ml 69,99€) **6.** SCHIAPARRELLI y el surrealismo alegre de su nueva colección **7.** Quesos Gran Reserva de DEHESA DE LOS LLANOS (62,24€)

POLAR BEAR print

<Oso polar>: 1f. Rey del Ártico. 2f. Atleta grandioso. 3f. Debemos cuidar su entorno

CARRUSEL ANIMAL Por BEA AGUILAR © X FEARLESS® **1.** Blue Serum de CHANEL (95€) **2.** Anillo de CARTIER oro amarillo y diamantes (CPV) **3.** Estuche lápices de colores "Fornasetti" de LOUIS VUITTON (820€) **4.** Perfume de ESTÉE LAUDER Eau De Parfum Paradise (100 ml 135€) **5.** Reloj de MONTBLANC SUMMIT 2 acero y piel azul (985€)

J2STONE
soluciones integrales en piedra natural

la piedra natural ha vuelto

(+34) 918 327 693 | www.j2stone.eu | @j2stone.eu

TEMPUS EX MACHINA

Por BEA ROLDÁN

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

GUCCI Dive 45 mm en caja y brazalete de acero, bisel verde y rojo, corona de goma y esfera verdes con números de varios iconos. Hermético hasta 200 metros. (1.300€)

TAG Heuer Carrera Day-Date automático con caja de 41 mm y bisel fijo de acero pulido y brazalete de acero satinado y pulido y esfera azul. (2.750€)

RADO Captain Cook Automatic Bronze en caja y bisel de bronce y cerámica de alta tecnología, esfera y correa NATO burdeos. (2.660€)

HAMILTON X-Wind Auto Chrono, realizado en caja de acero de 45 mm y rematado en correa azul NATO. (1.945€)

PANERAI Piccolo Due en acero con un diámetro de 38 mm, esfera marfil satinado y correa de aligátor rojo brillante. Movimiento automático con 3 días de autonomía. (6.100€)

CERTINA Ds Action Diver 38 mm en caja de acero, bisel giratorio unidireccional de aluminio verde con PVD de color dorado. (815€)

ORIS Aquis Date Upcycle con caja de acero de 41,5 mm, esfera multicolor elaborada con residuos plásticos y brazalete con cierre de seguridad desplegable con extensión. (2.000€)

VERSACE Greca Logo Mini en caja de 27 mm realizada en acero e IP color champagne y correa de piel símil cocodrilo a juego con la esfera. (950€)

FREDERIQUE CONSTANT Vintage Rally Healey Automatic Small Seconds en caja de acero de 40 mm y correa de piel perforada. Edición limitada a 888 piezas. (1.590€)

Átame a la VIDA

Con tener una mentalidad y un talante ecológico ya no basta, ahora hay que demostrarlo. La industria relojera se ha puesto manos a la obra para que el mayor número de componentes de cada modelo sea lo más ecológico posible, empezando por las correas.

Si hace décadas la conquista por la autoría del material más novedoso o impensable era la tónica dominante en el sector relojero, hoy el mensaje que transmite este es muy diferente: el material más trendy y con más futuro es el ecológico.

Iniciada a finales de 2018, la tendencia relojera en brazaletes se basa en el hecho de reemplazar las correas de cocodrilo, las de piel de tiburón, delfín o galuchat por brazaletes realizados a partir de material reciclado o de origen vegetal, o de los dos a la vez. Esto no es más que la consecuencia directa de una nueva manera de concebir el lujo.

Certina, marca asociada con las tortugas, en cuya supervivencia ayuda desde hace años, ha lanzado la última versión del DS PH200M, uno de los relojes más conocidos de la colección de Certina. De aire retro, se adapta a la muñeca femenina con nácar, cerámica negra, diamantes y **una correa sostenible fabricada con el material #tide ocean**. Su nombre lo dice todo: los residuos de plástico recogidos en los océanos se reciclan para confeccionar robustas correas de reloj de alta calidad. El embalaje del reloj es negro y dorado y está compuesto por cartón ecológico, fácil de reciclar.

Lo último de **Ulysse Nardin** (otra firma marinera y ecológica), Marine Torpilleur Tourbillon Grand Feu, es compatible con una correa **la R- Strap, que está fabricada con redes de pesca recicladas**, una de las principales fuentes de contaminación plástica del océano. Ulysse Nardin ha dirigido sus esfuerzos hacia la investigación y el desarrollo de soluciones para la creciente crisis de contaminación a causa de los plásticos en nuestros océanos. La firma ha puesto en marcha una unidad de investigación dedicada al estudio de los materiales procedentes del mar, en concreto sobre las características de las conchas de las ostras, las algas, el PET marino (botellas de plástico) y las redes de pesca de poliamida. El equipo está investigando actualmente varias vías de innovación sostenible para futuros proyectos de relojería.

Ofreciendo una alternativa al movimiento de cuarzo el reloj Tank Must de **Cartier**, la maison ha adaptado el principio fotovoltaico a la esfera del reloj Tank sin alterar su estética de principios del siglo XX. Una hazaña técnica que se apoya en la perforación invisible de los números romanos, cuya apertura permite que la energía solar llegue a las celdas fotovoltaicas ocultas bajo la esfera. Pero el movimiento SolarBeat, con una vida útil de aproximadamente 16 años, no es la única primicia de este reloj: **su correa está realizada en un 40 % de material vegetal, producido a partir de residuos de manzanas** cultivadas para la industria alimentaria en Suiza, Alemania e Italia.

Fabricado con materiales reciclados, el eSteel es todo un avance que representa un paso más en el objetivo de **Panerai**: reducir la extracción de materiales vírgenes y la huella medioambiental que conlleva. Ochenta y nueve gramos de los componentes del Luminor Marina eSteel están hechos de materiales reciclados, que se corresponden con el 58,4 % del peso total del reloj (152,4 gr.). Tanto la caja como la esfera como del Luminor Marina eSteel están hechas con esta nueva aleación de acero reciclado y su correa con PET reciclado.

Alpina ha desarrollado una pulsera eco-responsable, hecha de botellas de plástico recicladas. Con el modelo masculino Seastrong Diver Gyre Gents Automatic **se suministra una segunda correa, esta vez de piel de manzana, una de las primeras "pieles" vegetales utilizadas en la industria relojera.** La práctica no acaba ahí, ya que cada versión viene en una caja de nueva generación, también fabricada íntegramente con plásticos reciclados. Contiene una única hoja de garantía y un certificado de autenticidad impreso en papel certificado FSC Recycled. Se han informatizado las instrucciones de uso, reduciendo aún más el peso de la caja y el uso de papel y tinta, y se puede acceder a ellas a través de un código QR impreso en el revestimiento de la caja, también fabricado con botellas de plástico recicladas (rPET).

Por Bea Roldán

LORENZO CASTILLO

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Texto BERTIE ESPINOSA
Producción K. MIKHAILOVA

Traje a medida de LORENZO CAPRILE
sobre jersey malva de HERMÈS
y zapatos de ante de BOTTEGA VENETA

Blazer amarilla de GARCÍA MADRID

“Soy muy monárquico y me encantaría tener a don Felipe y doña Letizia, serían muy bien recibidos”

Chaqueta de tartán de SAKS 5TH AVENUE

Pantalón de LORENZO CAPRILE
y camisa vintage de HERMÈS

El lenguaje de LORENZO

Entrar en su casa es sumergirse en un mundo de colores, formas, sensaciones y recuerdos. En el patio, un bosque verde salpicado de antigüedades desemboca en una escalera donde figuran los grabados de media Academia Francesa entre bustos y lo que al terminar de recorrerla es un un inmenso salón verde en el que uno podría sentir un síndrome parecido al de Stendhal. Y de un salón a otro. Distintos ambientes y colores conforman una unidad propia. Seguir con la vista cada pieza que conforma la decoración de su universo es adentrarse en un metalenguaje que podría configurar el diccionario propio del decorador. Miles de piezas vagan por las distintas estancias creando el estilo Castillo. Un estilo basado en la mezcla total de geometrías, volúmenes y espacios llenos. Aquí no hay mucho lugar para el vacío. Se diría que es un lugar donde no existe. También conviven las muestras de telas, incluidas las de su colección propia que se comercializa a través de Gastón y Daniela. "Una idea propuesta por Jaime Wakonigg, para ser la parte del lujo de la marca, con colecciones donde me siento libre para hacer todo aquello que echo de menos como decorador". Castillo se inspira en los azulejos de distintos tipos y siglos, el mundo oriental, las culturas del mundo, y temas concretos. "Brillo, plata, oro, terciopelo, formas geométricas... es lo que mejor define el estilo Lorenzo Castillo", me declara Lorenzo durante nuestro encuentro en su casa mientras Tana viene y va. "En mis casas tengo un laboratorio de lo que me gusta de lo que puede funcionar, por eso me divierte tanto poner mis distintas casas: mis propias casas son mis mejores realizaciones", que posee en Madrid, Asturias y otros lugares de la geografía española. Su libro editado por Ediciones El Viso es el compendio de años de trabajo con trabajos muy notables que dan una idea de lo que es el estilo Castillo. Un estilo que no solo llena hogares sino que también se exporta a hoteles o restaurantes.

Llegó a la decoración después de ser anticuario, de divagar por los mercadillos de media europa en busca de la mejor pieza. Y de ahí, a la decoración, para acabar haciendo alta decoración. Sus estudios en Historia del Arte le facilitaron la educación visual para reconocer lo bueno de lo malo, lo que funcionaba de lo que no. Se hizo un nombre propio en la decoración y es una de las máximas figuras del panorama Europeo, e incluso mundial. Ha recibido galardones en medio mundo y la crítica le alaba por su reconocibilidad. Por los salones de su casa han pasado desde Anna Wintour a Valentino, pasando por Mario Testino o Mario Vargas LLosa (con Isabel Preysler, por supuesto). Pero también mucha gente desconocida e interesante que le han marcado, enseñado e inspirado.

Vive como un esteta que busca la belleza sin cesar. Entre libros y dibujos a mano hay paneles con las futuras decoraciones, donde las fotos llenan el panel junto a sus indicaciones a mano. Muy minuciosas. Proyectos que harán la vida más fácil, más feliz...

¿Qué es lo más duro de ser interiorista?
Que un proyecto tuyo no se pueda realizar al 100% de como lo habías planteado. Sino que pueda tener ciertas mutilaciones, que van en detrimento del resultado final y de los intereses del cliente.

¿Te sientes libre a la hora de crear?
Si. Tengo la suerte de tener unos clientes que nos dan carta blanca y que confían en nuestro estudio.

¿Dónde enfoca ?
En las zonas íntimas de la casa: los cuartos de baño, los dormitorios y el comedor, para que sea cómodo para recibir y servir.... Tiene que estar vivido y sé bien las necesidades que tiene una casa. Lo vivo y lo aplico a cada trabajo mio.

¿Cuáles son sus referentes?
Renzo Mongiardino, Jacques Grande... ¡me fascinan!

¿Cómo es el *diablo vestido de Prada*, Anna, ella?

Es na señora muy encantadora, muy correcta y a la que le gustó mucho la casa. Muy profesional. Más cercana y natural de lo que las imágenes de dureza que transmite. En el cara a cara no es así...

¿A qué invitado te gustaría tener?
A los Reyes. Soy muy monárquico y me encantaría tener a don Felipe y doña Letizia, serían muy bien recibidos. Y me gustaría también asesorarlos en la decoración de su casa, que seguro que no les viene mal.

¿A usted le gusta el minimalismo?
Sí me gusta pero el minimalismo tuvo su momento y ya. Pero no voy a decorar con ese estilo. Decorar ahora así no tiene sentido, no va con los tiempos. Estamos viviendo una vuelta a la alta decoración, la de los años 40-80. El minimalismo me encanta como concepto, que es muy antiguo, pero me resulta antinatural. No corresponde con la vida natural de un ser humano, que está hecha de recuerdos y vivencias. Con el minimalismo todo eso lo tienes que tirar al contenedor, y la vida no es así.

¿Qué le llena el alma?
La arquitectura, el cine clásico, pasear por Madrid, viajar...

1.

2.

3.

1. Estatua de las escuela de Bellas Artes De París, del siglo XIX, de Lorenzo de Médici según la escultura de Miguel Angel

2. Foto detalle de la tela Roger, de su ultima colección. Debajo, detalle de la alfombra del salon. Debajo, detalle de la tela Camino en verde y blanco. A la derecha, detalle de tela aún inédita, multicolor

4.

5.

6.

3, Reloj de malaquita y bronce dorado al oro, estilo Imperio, Francia circa 1810, glanqueado por dos garzas de porcelana china, dinastía Qing, siglo XIX

4. Cangrejo de metal esmaltado, Italia, siglo XIX

5. Galgos en maiolica portuguesa del siglo XIX

6. Detalle de cabinet de ébano y bronce, época Napoleon III

7. Detalle de la cabeza de una pantera, escultura Art Deco en piedra

8. Cabeza de Apolo con caracolas, en metal plateado, época Art Deco

9. Detalle de grabado de Joan Miró

10. En la escalera, escultura de Apolo, procedente del palacio de Versalles, del siglo XVII

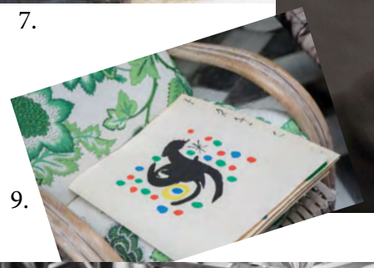
11. Detalle del juego de espejos que recubren las paredes del comedor

12. Foto del papel pintado de patos, llamado Luanco, en distintos colores, de nuestra colección

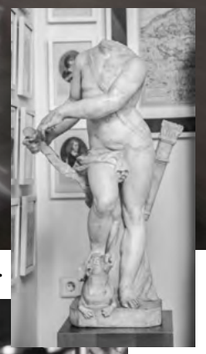
7.

“El minimalismo me encanta como concepto, que es muy antiguo, pero me resulta antinatural”

8.

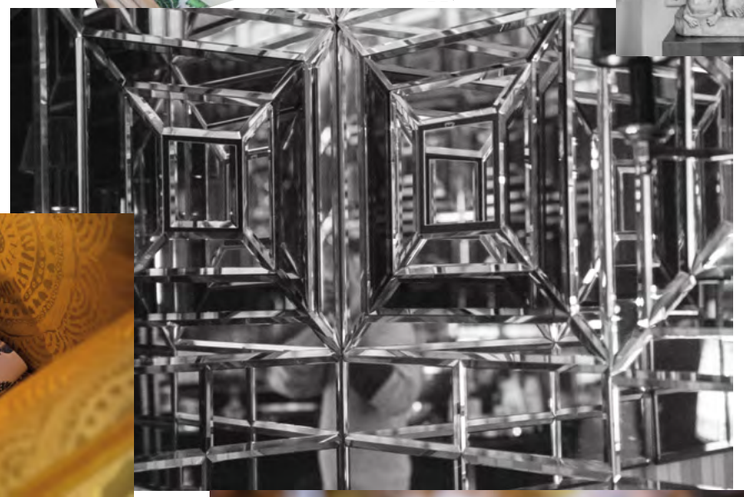


9.



10.

11.



12.

BEGO

LA MUJER DE LAS MIL VIDAS

VARGAS

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Estilismo NOELIA VILLAVERDE
Maquillaje & Peluquería Bosco Montesinos x Dior Beauty
Hotel InterContinental Madrid

Vestido de ALBA CONDE

Vestido de PEDRO DEL HIERRO

Total look de FENDI
Pendientes de RABAT

Vestido de IKKS
Botas de LONGCHAMP
Guantes de PINKO
Anillo de RABAT

Vestido PEDRO DEL HIERRO
Anillo RABAT

Traje de CYRANA
Zapatos de JIMMY CHOO
Pulsera de RABAT

Begoña Vargas (Madrid, 1999) se mueve con soltura entre equipo. Va y viene como las fotos, y con cada estilismo, parece dar vida a cada prenda que lleva. Se mete en el papel, se interpreta, ya la vez, es ella. Una actriz que fue Roberta en *La otra mirada* (Tve) y Verónica en *Alta Mar* (Netflix). Dos papeles con los que ha cosechado un gran éxito que le han llevado a ser uno de los rostros más deseados del panorama español. Y más bellos. Todo hay que decirlo. Se mueve finamente, a veces rápido, a veces casual y te mira con sus ojos negros para que llegues a la conclusión de que la suya, es una belleza de otro tiempo. Pero estamos en este tiempo, en el tiempo en el que los días son más cortos, la luz más apagada y el frío más frío. El Hotel InterContinental Madrid sirve de escenario para esta sesión de fotos con su mascota, a la que trata como un bebé. ¿Quién no habla a un perrito como a un bebé?

Begoña es pura luz. Begoña, Bego, Begoooo. Ibérica por los cuatro costados. Morena. Y uno se siente entre Nabokov empezando *Lolita* y Tosca gritando a *Mariooo* antes de morir. Es pura energía, la mujer de las mil vidas. La que quiere mil vidas: "me encanta poder vivir vidas distintas todo el rato", me declara sin pestañear. De ahí su pasión por la interpretación, una profesión que le permite vivir muchas vidas sin dejar de vivir la suya misma. Pura energía antes del estreno en 2022 de *Bienvenidos a Edén* y *Paraíso*. Dos trabajos grabados que verán la luz próximamente. Begoña también tiene una vena solidaria, colabora con la Asociación Índigo, que se dedica a proteger a los niños huérfanos. En las próximas semanas retomará las clases de baile, un hobby que le gusta mucho y con el que disfruta. No solo en privado, sino también en la discoteca. Ahí nos da pistas de la mujer divertida y joven que es. Lleva la moda, una de sus pasiones a su terreno. Con la moda se expresa. Con el baile también. Podría decirse que Begoña es pura expresión. De dentro afuera. Como los volcanes. De lady clásica a lady dark, de vampiresa a Zendaya. Miles de papeles y miles de vidas. Todas las vidas posibles. Por eso se siente cómoda en el cine. La conversación con ella es un bucle de adjetivos, expresiones… ¡apasionante!

Durante la entrevista disparo preguntas sin cesar. Las de cortesía y las metafísicas. Es aquí donde se crece, y donde encontramos refugio. Donde la palabra da forma al ser humano.

¿Cómo se prepara ante un papel?
Al final este trabajo es mucho de psicología. Hago fichas de los personajes. Lo escribo, todo todo. A mis personajes les defiendo tanto que son mis mejores amigos. Es entender a los seres humanos.

¿Qué le inspira?
Me inspira la gente, la vida, las personas. Cada persona es un mundo de verdad. Conocer al 100% a una persona es meterte en un universo. Hay tanta gente guay menos guay que conocer, que te das cuenta de virtudes y defectos, que luego te lo llevas a ti, al verlo en otras personas. Yo cojo gestos de personas que conozco y los adapto a personajes. Así de loca estoy. Hay gestos tiernos que también los adopto para personajes…

¿Cómo interpreta sentimientos que nunca ha sentido?
Las situaciones nacen de un sentimiento y entendimiento de una persona. Lo estudio y procuro conocerlo y trasladarme a otra vida.

¿Cuáles son sus miedos?
Mi mayor miedo es quedarme sola, no físicamente, sino estar rodeada y estar sola. Estar sin amor en la vida.

¿Y sus sueños?
Estoy enganchada a mi país, lo amo, trabajar, vivir muchas vidas, hacer muchas cosas. Quería ser actriz, pero ahora que lo soy sigo queriéndolo ser.

¿Cuál sería el papel que más le fascinaría hacer?
Todos. Una detective, una heroína, una enfermera, un médico…cualquier cosa que no sería en la vida real y que gracias a la interpretación puedo ser.

¿Cómo define el amor?
Buf. Hay muchos tipos, pero en general, es confianza, respeto, lealtad y sobre todo como el querer el bien absoluto de otra persona. Eso es querer bien, con lo bueno, lo malo, o lo que sea, independientemente de cómo estés.

¿Tiene miedo a la muerte?
No tengo miedo. Lo que no quiero es morirme ya. Hay algo de la muerte que hasta me llama la atención, quiero creer que hay algo…

¿Le gustaría saber cuándo sería su final?
Sí. Si mi tiempo es hasta X me encantaría saberlo para aprovecharlo y hacer todo lo que pueda para morir tranquila.

¿Para qué sirve el sufrimiento?
Para el aprendizaje. Absolutamente.

¿Es con lo que más se aprende?
No, se puede aprender de todo. Lo que pasa es que la gente aprende más con eso, porque cuando no tienes algo es cuando más te das cuenta. Lo difícil es aprender cuando la vida te está dando cosas buenas.

Mono de MAKSU
Zapatos MASCARÓ
Pendientes RABAT

VIOLETA Mangriñán

Violeta es un color especial
¡Claro que no es un color! Es una mujer... ¡y qué mujer! Carácter, energía, claridad.

Creo que media España lo vió en directo mientras era tronista de MYHYV (Mujeres, Hombres y viceversa, creo que se escribe así). Perdón a los puristas del programa. Luego llegó Supervivientes (esto si sé como se escribe, sin ir yo a una isla, soy uno de ellos). Y ahí compartió confidencias y saco de dormir con Isabel Pantoja. También una ruptura en directo, estas cosas de la vida moderna. Pero mientras sigo divagando con el titular, los colores y la mujer que está ante mí para la entrevista, pienso en Los del Río. Sí. Al pensar en Isabel Pantoja uno también piensa en el dúo de Dos Hermanas que tantas noches de gloria han dado en España con su Macarena y Sevilla tiene un color especial: han dado la vuelta al mundo. ¡Ya está! Violeta no tiene, sino que es un color especial, así que empecemos por ahí.

Texto BERTIE ESPINOSA
Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Estilismo NOELIA VILLAVERDE
Maquillaje & Peluquería ALBA JIMÉNEZ *x* HARPO
Producción K. MIKHAILOVA
Agradecimientos EJÉRCITO DEL AIRE DEL MINISTERIO DE DEFENSA DE ESPAÑA

Camisa de LONGCHAMP
Pañuelo CALVIN KLEIN
Gafas de MÓ

Total look MARIA VITTORIA PAOLILLO

Traje de LONGCHAMP
Botas de KARL LAGERFELD

Total look de FENDI

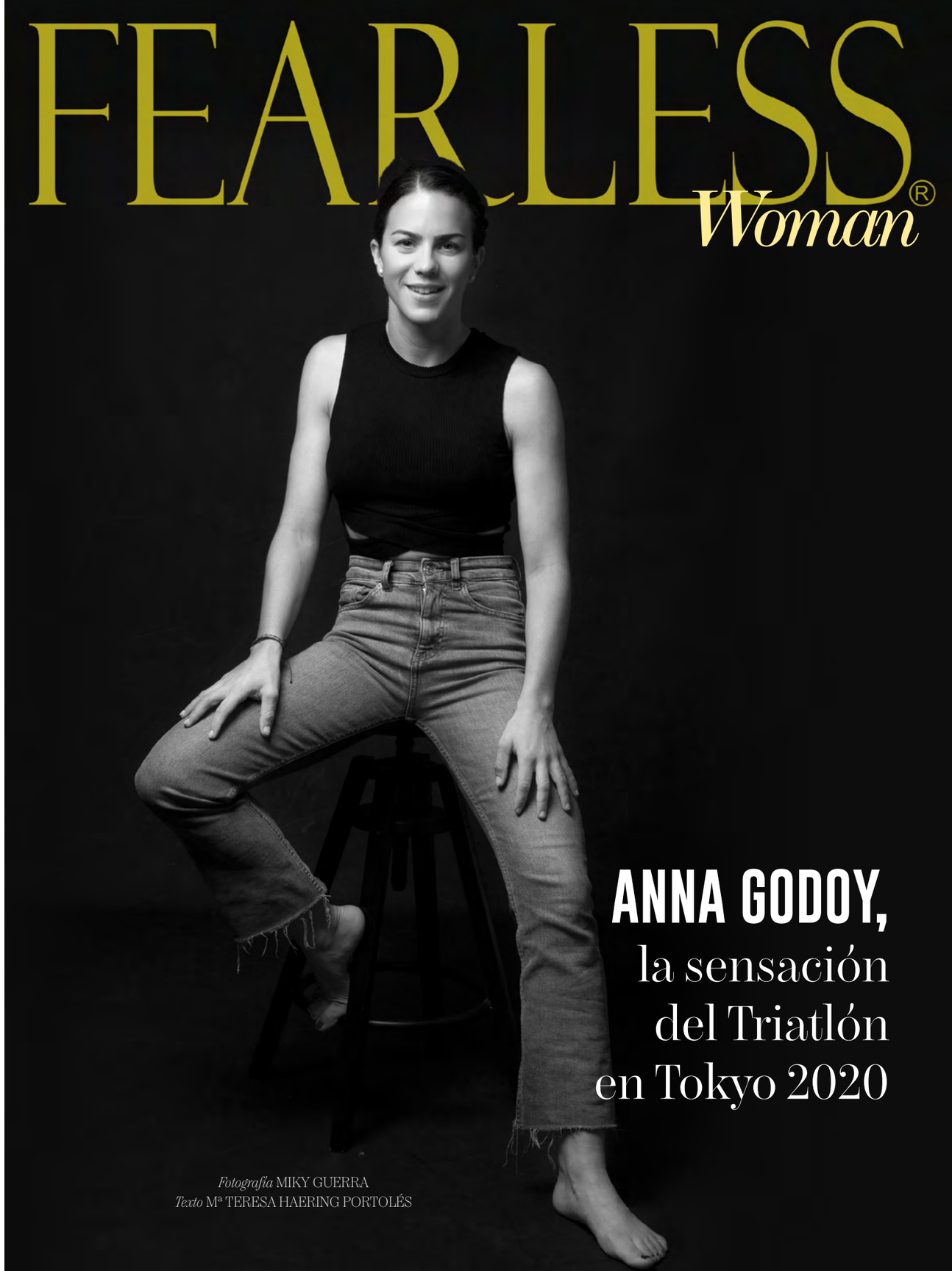
Total look de KARL LAGERFELD
Botas de BALDININI

VIOLETA lleva Total Look de FENDI
LILI lleva vestido de MARCIANO BY GUESS

Crónica de una cita con Violeta

Mi cita con Violeta tuvo lugar un sábado por la mañana en el Hotel InterContinental Madrid, para un brunch que es desayuno y también aperitivo. Fuera hay gritos. Un conato de manifestación (luego entenderemos porqué), y dentro hay ajetreo. Me acompaña Katy (o yo a ella) y mientras llega hablamos de la noche del viernes. Acumulamos cansancio, pero la culpa es del Cha Cha Chá. Ya saben. En esto, cuando aparece, yo tengo una porra en la boca, y ello me lleva a pensar en los noventa, cuando Lina Morgan hacía una serie que se llamaba 'Celeste… no es un color'. A veces pienso cosas inconexas. Siempre me extrañaba, pues yo tenía en Murcia una amiga que se llamaba así. Y en efecto, para mi no era un color, sino que era el nombre de una persona (pelirroja, con muchas pecas, como una belleza prerrafaelita salida de un cuadro, pero en Murcia). No podría hacer la paráfrasis con Violeta. Me pasa lo mismo que con el celeste. ¡Claro que no es un color! Es una mujer… ¡y qué mujer! Carácter, energía, claridad. Creo que media España lo vió en directo mientras era tronista de MYHYV (Mujeres, Hombres y viceversa, creo que se escribe así). Perdón a los puristas del programa. Luego llegó Supervivientes (esto si sé como se escribe, sin ir yo a una isla, soy uno de ellos). Y ahí compartió confidencias y saco de dormir con Isabel Pantoja. También una ruptura en directo, estas cosas de la vida moderna. Pero mientras sigo divagando con el titular, los colores y la mujer que está ante mí para la entrevista, pienso en Los del Río. Sí. Al pensar en Isabel Pantoja uno también piensa en el dúo de Dos Hermanas que tantas noches de gloria han dado en España con su Macarena y Sevilla tiene un color especial: han dado la vuelta al mundo. ¡Ya está! Violeta no tiene, sino que es un color especial, así que empecemos por ahí.

Ella es de Valencia. De eso no hay dudas, porque se encarga ella misma de remarcar su amor por el mediterráneo, por el sol, la playa, la paella. Puede parecer una campaña de turismo, pero es el día a día de quienes pertenecen a la zona del levante español. Tras su fachada, descubro a un tipo de mujer que puede jugar al despiste: es su manera de vencer. Es clara, como el agua. Directa, como una flecha recién lanzada. Educada y consciente de dónde viene y a dónde va. Gestiona su vida de tal manera que sería una perfecta ganadora de un premio a la mejor gestión. Lo ganaría. Ella está hecha para eso. No tengo la confirmación, pero tampoco la duda. Su vida puede definirse como una lucha, contra muchas cosas. Y un golpe de suerte, cuando la televisión le da la oportunidad de cambiar de trabajo. Y lograr un sueño que siempre viene bien (si no que se lo digan a ella). Si no existiese habría que inventarla. Y como siga así su nombre será un color propio. Sí, violeta, Violeta Mangriñán. Como sus labios. Rojos, carnosos. Es ahí donde matiza las palabras, donde reside su acento y una de sus señas de identidad. Durante nuestro encuentro hablamos de todo. Y en un momento determinado, se acerca un grupo numeroso de personas, precedidos por guardaespaldas. Sólo nuestra mesa está ocupada en todo el pasillo. Se acerca el grupo y es el presidente de la República del Ecuador, Guillermo Lasso, que se para y nos saluda. Creo que nunca un presidente de un país se había parado a saludarnos. Acto seguido seguimos con nuestra tertulia sobre lo humano y lo divino. Sobre el gran sueño que es su nueva casa de Valencia (un proyecto en el que está 100% involucrada y volcada), y sobre su vida en Madrid. Incluyendo a sus vecinos, a los que más de una vez ha dedicado historias que le deben haber quitado el sueño (no a ella, sino a los vecinos). Ha lidiado para no convertirse en un juguete roto de Mediaset, y ha sabido virar su carrera para ser una mujer multidisciplinar que lo mismo protagoniza una campaña de moda que posa con su mascota ante el objetivo de Juan Carlos Vega en un aeródromo del ejército español. Hace muchas cosas, con su espontaneidad, que es la que gusta a sus casi dos millones de seguidores en redes sociales, los mismos que durante muchos días vivieron revolucionados cuando decidió sortear su coche. Sí, parece ciencia ficción, pero es real y sucedió. El resto es historia. Y por lo que veo en nuestro encuentro, aún parece que queda Violeta para rato. Por eso no es un color. Es más que un color. Es Violeta Mangriñán.



FEARLESS Woman®

ANNA GODOY, la sensación del Triatlón en Tokyo 2020

Fotografía MIKY GUERRA
Texto Mª TERESA HAERING PORTOLÉS

ANNA GODOY

"EN EL TRIATLÓN TENEMOS BASTANTE IGUALDAD DE GÉNERO"

ANNA GODOY (29 AÑOS, BARCELONA), TRAS QUEDAR DÉCIMA EN LOS RELEVOS MIXTOS DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO, REFLEXIONA SOBRE EL DEPORTE EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y LUCHA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

Francisco, Cesc… y ahora Anna. Los Godoy son todo una saga de deportistas natos. Su padre y su hermano le han marcado un camino familiar que se dejaba sentir desde la infancia y su primer contacto consciente con el deporte: "Tanto mi padre como mi hermano han sido mis referentes en el deporte. Ellos me han enseñado a luchar por lo que uno quiere. Mi padre fue cinco veces campeón de España y el mejor triatleta de los 90. No pudo participar en unos Juegos Olímpicos porque en su época el triatlón aún no era una disciplina olímpica. Años después mi hermano se quedó a las puertas de participar. Ahora yo he podido ser olímpica en Tokio y hacer honor a nuestro apellido. Pero sin mi madre ninguno de los tres hubiera conseguido lo que ha conseguido".

Recuerda su infancia muy feliz, pasando los días entre el colegio y la piscina. Siempre disfrutando del deporte y haciendo amigos: "Desde muy pequeña he practicado natación, a los 6 años ya empecé a competir. Y a los 15 años empecé a introducirme en el mundo del triatlón. Primero fui becada en la Blume de Esplugues y después en el CAR de Madrid".

Compite desde los 15 años, y ha vivido en primera persona una evolución a nivel individual: "Cuando empecé a entrenar triatlón me lesionaba mucho, sobre todo en la carrera a pie, porque venía de un deporte como la natación en el cual no hay impacto. Durante seis años tuve lesiones, pero con mucha paciencia y confianza he llegado a poder tener una continuidad en los entrenos e ir evolucionando año a año".

Triatlón, un deporte que es tendencia

A la par, la sociedad española también ha evolucionado respecto al triatlón: "En España cada vez hay más personas practicando este deporte, pero lo que realmente me alegra, es ver que las escuelas de triatlón van creciendo, y tienen más niños que quieren empezar a nadar, ir en bicicleta y salir a correr".

Respecto al concepto mujer y deporte, Ana piensa que en el deporte en general aún queda mucho por hacer en la igualdad de género, aunque poco a poco van cambiando algunas cosas. "El camino es largo todavía", confirma. "En cambio, en el triatlón, por suerte, tenemos bastante igualdad de género, competimos en las mismas competiciones, tenemos los mismos premios, y eso hace que sea uno de los deportes más igualitarios en el mundo".

Para ella el #EspírituFEARLESS significa dar un paso adelante, avanzar hacia nuevos objetivos sin miedos: "Quizás me define un poco por el espíritu que tengo como mujer luchadora y que me preocupa el mundo en el que vivimos".

Ana Godoy espera seguir mejorando como triatleta: "aún me queda mucho por aprender y mejorar. Mis retos para este 2022, es seguir creciendo internacionalmente y empezar a posicionarse en el ranking olímpico para las olimpiadas de París 2024".

VALÉRIE MESSIKA

"HE NACIDO PARA MIRAR LAS ENTRAÑAS DEL DIAMANTE"

Con presencia en 55 países, más de 30 tiendas físicas, 20 colecciones de joyas, y con embajadoras como Gigi Hadid o Kate Moss, Messika aterriza en Barcelona con su boutique insignia más grande de Europa

Impulsada por el deseo de crear joyas con diamantes de una belleza inquebrantable, Valérie Messika creó su propia casa en 2005. Esta joven y guapa empresaria, protagonista de FEARLESS Woman, en su obra, reinventa la piedra en un objeto deseable y disruptivo. Concibe joyas que son tan individuales como explosivas.

Su padre, André Messika, figura destacada del negocio internacional del diamante, envolvió la infancia de su hija en espléndidos sueños y viajes a la búsqueda de la piedra más perfecta. Encandilada por el brillo de diamantes legendarios desde su más temprana edad y empujada por el amor que le despiertan estas piedras preciosas, Valérie se fue fraguando un camino engastado de diamantes a través del mundo extremadamente reservado de la Alta Joyería. "He nacido para mirar las entrañas del diamante", afirma. "Tengo la mirada entrenada para detectar el detalle más nimio, las sombras más sutiles y las características más imperceptibles".

Messika-lovers: de Gigi Hadid a Kate Moss

Entre 2017 y 2018, la Maison colaboró con Gigi Hadid, quien diseñó junto a Valérie dos colecciones cápsulas. En 2019, sus musas fueron Kate Moss, Joan Smalls y Sylvia Hoeks. Y es que Valérie Messika ha desarrollado el concepto de *femineidad moderna*. "La mujer de hoy puede elegir ser lo que quiera ser: *cool, retro, punk,* bohemia, conservadora, poderosa, apasionada, discreta, extrovertida, masculina, femenina, clásica… ¿y por qué no todo eso a la vez?". Más que nunca, la Casa Messika ve a las mujeres como las musas más inspiradoras. En sus manos, el diamante cobra vida: se mueve, baila, tiene diversión y lo más importante, nunca es aburrido.

Messika en Barcelona, para democratizar el diamante

Con presencia en 55 países y más de 30 tiendas físicas y 20 colecciones de joyas, Messika se asentaba en Barcelona en 2020, concretamente en paseo de Gracia nº66, que fue inaugurada oficialmente, con presencia de Valèrie, el pasado 25 de noviembre para presentar ante la prensa de manera oficial su boutique insignia, la más grande de Europa.

IGUALDAD, SOSTENIBILIDAD Y RETOS *para 2022* en la publicidad

Por AINHOA DE LAS POZAS
CEO de la Agencia Serviceplan

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

Igualdad de género en los puestos de alta dirección
Cuando empecé a trabajar en una de mis primeras empresas, IBM, la presidenta era una mujer y había muchas mujeres en puestos de media y alta dirección. Desde entonces lo he visto como algo natural y enriquecedor, es necesario tener puntos de vista diversos en todas las áreas y en todos los sectores. Para mí siempre ha sido inspirador ver a otras mujeres capaces de liderar y conciliar en entornos a veces no tan amables. Me gusta tener referentes que piensan, analizan y empatizan como yo siento. Aunque todavía en determinados puestos, sobre todo en el área creativa, haya más presencia masculina, hay una tendencia al cambio.

CEO en una de la agencias de comunicación líder en Europa
Nuestro mayor proyecto es ser realmente partners de negocios de nuestros actuales y futuros. Acompañarlos en su crecimiento (a nivel negocio y a nivel de las emociones que generan en los consumidores) ofreciéndoles acceso a las disciplinas y expertos que necesiten. Tenemos también varios proyectos de crecimiento de la agencia en servicios y capacidades que podemos ofrecer y estamos reposicionándonos en España y dando a conocer la potencia a nivel creativo y digital de la agencia.

Sostenibilidad y ética
Las empresas que no tengan un compromiso con la sociedad y con el medioambiente no serán viables. En ese sentido, el grupo tiene la visión de que la publicidad de las marcas sea neutra en carbono en los próximos años. En cuanto a las personas, la época del Covid nos ha hecho darnos más cuenta de la importancia decisiva del factor humano en el éxito de la compañía por lo que se están implementando planes centrados en nuestros empleados. Las acciones concretas deben ir más allá. Esta forma de pensar es parte del modelo de gestión y de la cultura empresarial basada en el respeto y la transparencia con nuestros empleados, clientes y proveedores. Una cultura que hay que alimentar y no desviarse de ella.

> Aunque todavía en determinados puestos sobre todo en el área creativa haya más presencia masculina, hay una tendencia al cambio

2022: retos en la publicidad y la comunicación
Creo que en general las empresas del sector se seguirán moviendo y evolucionando hacia una digitalización real y seguirán trabajando en adaptarse a los nuevos y cambiantes hábitos de comportamiento de los consumidores. Si me permites pedir un deseo me gustaría que algunas marcas fueran más audaces en términos de comunicación y que se atrevieran a romper esquemas y a ser realmente relevantes y diferenciadoras. Y por supuesto, que nosotros podamos aportarles grandes ideas, innovadoras y que les pueden ayudar a crecer en términos de relación con el cliente y en términos de negocio.

THE GARDEN
by FLAVIA ABBADESSA

Fotografía UXÍO DÁVILA

Flavia Abbadessa es italiana, romana para ser más exactos pero, aunque suene a tópico, es una ciudadana del mundo. Porque esta bailarina que se formó en la Ópera de Roma y ha trabajado en compañías de su país, Francia y Estados Unidos, llegó a Madrid en 2017 con la intención de pasar una temporada y aquí se ha quedado. "Me enamoré de Madrid", dice. La ciudad donde ha creado "The Garden", un espectacular espacio de 600 metros cuadrados ubicado en el barrio de Salamanca y especializado en la práctica del GYROTONIC, disciplina que descubrió cuando trataba de recuperarse de una lesión y le permitió retomar su carrera como bailarina, pero donde también se imparten clases de ballet, varios tipos de yoga, meditación o danza africana. "El GYROTONIC es una técnica que aúna elementos de danza, yoga, natación y tai chi. Fue inventado por el bailarín profesional Juliu Horvath y se basa en secuencias de ejercicios compuestos por movimientos circulares rítmicos que fluyen uno hacia el otro, lo que permite que las articulaciones se muevan de forma natural. Es una disciplina que te hace sentir más ágil, ligera y sin tensión. Y a cada uno le beneficia de forma diferente; hay quien encuentra paz interior, quien consigue superar sus lesiones, quien gana mucha flexibilidad y coordinación, y quien logra un nivel de tonificación profunda", afirma. Pero "The Garden" es un proyecto mucho más ambicioso. "Quiero que sea un lugar para volver a conectar contigo mismo y con los demás. Porque, además, organizamos eventos de danza, pintura, fotografía o música para que también sea un espacio de intercambio cultural", explica.

thegarden-studio.com
@the_garden_madrid
(+34) 672.478.000

La magia de la fiesta más sostenible y personalizada de
PENÉLOPE ALMARAL

Fotografía Cortesía MAGIA GLOBOS

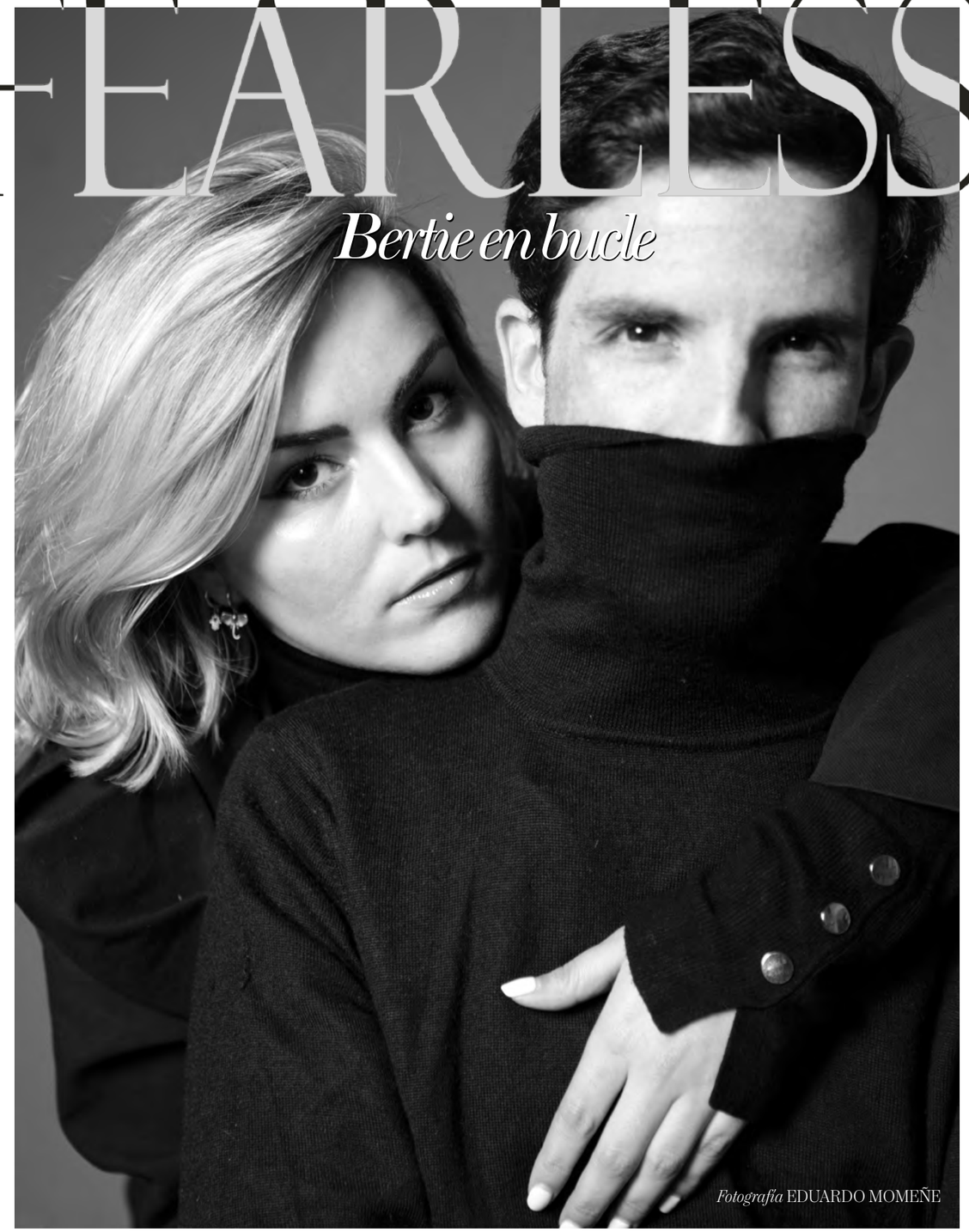
Penélope Almaral es venezolana, pero está afincada en Madrid desde hace más de una década. En su país natal, el "mundo globos" estaba mucho más desarrollado que en España, por eso decidió exportar el modelo de negocio que funciona en las fiestas de la alta sociedad en América del Sur, creando "Magia Globos". Es la mujer en la sombra de cientos de eventos que se celebran en Madrid, estando especializada en la creación de diseños de globos, creando auténticas obras de arte. Fiestas privadas en casas de jugadores del fútbol, eventos para marcas de moda y lujo, inauguraciones de restaurantes o flagship store, aniversarios, y otras celebraciones que precisan de una decoración específica. También ha incorporado recientemente en su servicio el diseño de repostería sofisticada, íntegramente personalizada para el cliente (tartas inspiradas en icónicos bolsos de marcas de lujo), la gestión del mejor catering, y el diseño y producción de photocalls que pretenden salirse de lo tradicional. "Me fascina hacer realidad los sueños de las personas, llenar de alegría y estilo, las experiencias y recuerdos de la gente", confiesa. Con este #EspírituFEARLESS lleno de valentía, confiesa que los españoles cada vez arriesgan más en sus peticiones y buscan la originalidad. Además, Penélope es pionera en aplicar la ética sostenible en su negocio, empleando globos ecológicos biodegradables elaborados de látex. Y es que los globos ecológicos no contienen plásticos como el polietileno o el PVC. El látex es un material natural y biodegradable. Risueña, divertida y creativa, así es la mujer que convierte los sueños en fantasía.

MAGIA GLOBOS
@magia_globos
(+34) 611.210.985

HRP
MAKE-UP ARTIST
Escuela Harpo
Calle Loreto y Chicote, 13
28004 Madrid
915210768
info@escuelaharpo.com

FEARLESS®

Bertie en bucle



Fotografía EDUARDO MOMEÑE

PROMESAS *de la Belleza*

Arena Martínez con Bertie Espinosa, en el Estudio de Eduardo Momeñe, en una oda por la juventud, la frescura y la naturaleza

INSTANTES *de* NOVEDAD

En el Estudio de **EDUARDO MOMEÑE** el **TIEMPO** se detiene. Nacen así INSTANTES de EMOCIONES congeladas en instantáneas. En el corazón del Barrio de las Letras, celebramos el SEGUNDO ANIVERSARIO de este rincón de CARRUSEL ANIMAL: mi bucle, ***Bertie En Bucle.*** Un **BUCLE** que no cesa, no para, no se detiene. Un **BUCLE** creado y creador. Dos años después, revivimos: iguales en ESCENARIO, distintos en FIGURAS. ELLOS: promesas cumplidas o todavía por cumplir. Cuatro TALENTOS impregnados de **JUVENTUD, VALENTÍA,** fuerza y mucho #**espirituFEARLESS.** Acompañados de pequeños caninos, para seguir con la ESENCIA de esta edición de INVIERNO, **ELLOS** son un soplo de FRESCURA, **SOSTENIBILIDAD** y de **METALUJO** en tiempos de saturación vital, en donde el INSTANTE sólo se detiene si es con MOMEÑE.

Arena Martínez con Tobita, posa con un traje que ha diseñado ella misma para su marca

Kley Kafe, de GUCCI, con Valkiria

Cristina Duato, acompañada de Woody, un bulldog francés, perro-influencer que suma más de 21 mil seguidores en Instagram

Cristina Duato, de RALPH LAUREN

Laura Wedel, de ZARA, con su perro Brandy

Arena *Martínez*

La primera vez que supe de ella fue en 2017. Yo estaba solo en una terraza de Saint-Germain-des-Prés en París y ella me llamó con la confianza de una recién licenciada. Como tenía tiempo, le di carrete, y, unos días más tarde, estaba conociéndola en Madrid. Tras su *belleza dieciochesca* se encuentra a una mujer artista: lo mismo pinta un cuadro que diseña prendas *con un pie* en el arte. Sí, su ropa podría decirse que es *arty*, porque bebe de una de sus mayores pasiones: el arte. Abstracto, para ser más exactos. Fruto de esa pasión surgen las recientes colaboraciones, con Kausi y con Toyota, interviniendo artísticamente desde un abanico a un coche. ¡Un coche que es una fantasía! Arena Martínez (@arenamartinezofficial) es dulce pero enérgica. Delicada como una porcelana china, pero valiente, como el nombre de esta cabecera. Ha llevado el arte contemporáneo a la piel de la ropa, y sigue volcando su talento en todo lo que hace: conózcanla. Su presencia en *el bucle* era un deseo buscado, y cumplido tras el objetivo de uno de los fotógrafos más notables de Madrid como lo es Eduardo Momeñe.

Kley *Kafe*

Su acento brasileño le delata, pero es madrileño de corazón después de 16 años afincado en nuestro país. Un artista del *make up*. Kley Kafe (@kleykafe). Un hombre que busca la belleza a través de las pinturas para la piel. Mezcla materiales, colores, texturas según el concepto que quiera plasmar. En este *bucle* la cosa va de *Jóvenes nuevos artistas* que admiro (y quiero), y Kley es uno de ellos. Vuelca su talento en las portadas, en una producción menor o en su propia vida, que se ha convertido en una creación con mucho arte. Le conocí de casualidad con Rossy de Palma. ¿El lugar? Ni lo sé ni lo recuerdo. Y por algo será. Durante la sesión con su perrita Valkiria le habla como si fuese un hijo. Se mueve con la rapidez que traza un caricaturista en sus dibujos. Se dibuja a sí mismo. Chándal de Gucci, la marca de la temporada. En Madrid está nublado pero desde Brasil hay un sol perpetuo que pone color a las portadas y a los rostros más bellos.

> ¡A la mierda los que reniegan de la noche! Es en la noche cuando las almas libres se encuentran. No esperen nada de un desayuno por muy abundante que sea. Desde entonces, hemos bailado, cantado y delirado.

Cristina *Duato*

De Valencia, afincada en Madrid, posa ante el objetivo del maestro Momeñe. Ella es Cristina Duato (@cristinaduato). Si, forma parte de esa saga que destaca por su dualidad, entre artistas e intelectuales. Una rubia dorada que sorprende por su desdoblamiento, contrasta su formación académica notable con un doble grado en Comunicación Audiovisual y ADE, que lo mismo modela en la MBFW, que protagoniza un programa de televisión en Mediaset, que se nos va a una universidad de Nueva York becada por sus estudios, o que trabaja de stage manager dirigiendo el equipo de producción de Kapital. Fue precisamente en la noche donde la conocí. En las horas más oscuras es donde se conoce a la gente que más luz aporta. ¡A la mierda los que reniegan de la noche! Pues es cuando las almas libres se encuentran. Donde coinciden esas nuevas arrebatadoras generaciones de una sociedad ilustrada pero sin tapujos. Desde entonces, hemos bailado y cantado. Su presencia es siempre una fiesta. Y así fue la sesión de fotos.

Laura *Wedel*

Laura Wedel (@lauribadolati) ha estudiado en Inglaterra arte dramático e interpretación en GCSE Y BTEC y ha cursado los grados *Individual Acting Skills* de *Trinity College London*. Cuando volvió a España, tras ver *Élite*, se interesó por los actores que protagonizan la mediática serie de Netflix para averiguar quiénes eran sus representantes. Con la energía que la juventud echada para adelante otorga para estos menesteres, no dudó en escribir a la representante de actores Lucía del Río, consiguiendo su objetivo que es el de "tener la oportunidad de trabajar con la mejor". Sin miedo a perseguir su sueño. Con confianza y espíritu de superación. Laura (20 años) es una mujer que pese a su juventud, ha vivido y sentido mucho. Se nota en la conversación. En los movimientos -frágiles y femeninos, pero firmes-, en su mirada negra y en las lecturas que cita. Una *lolita* curtida y con ganas de cámara. Sabe posar y transmitir todo aquello que emana de una juventud temprana y sana. Pero vivida. Por suerte, estamos ante una juventud en su primer acto. Y la función será larga.

Irene lleva abrigo de lana roja de Guy Laroche, Ingrid lleva vestido de seda estampada de Saint Laurent Rive Gauche, Bertie lleva blazer en terciopelo marrón de Pierre Cardin, corbata de seda de Emanuel Ungaro y gafas de Palomo x Multiópticas, Tomás lleva pañuelo de seda de Yves Saint Laurent, Alejandra lleva conjunto de día de Pierre Balmain, Enol lleva abrigo de lana de Saint Laurent Rive Gauche y corbata de seda de Yves Saint Laurent y Diego lleva camisa de Seda estampada de Lanvin, todo disponible en Socialismo Caviar. Susie viste un esmoquin vintage de Yves Saint Laurent, camisa de Burgos y joyas de su propia firma Susie Lindberg.

LA PENÚLTIMA CENA *en casa de* TOMÁS ALÍA

Tributo a una noche al más puro estilo Halston. Una gran fiesta es siempre precedida por una gran cena. Esta fue la penúltima. La última corresponde a los albores de la madrugada, después de las horas de disco (ahora reabiertas). Recreamos la estética más caviar en casa del mejor embajador que la artesanía castellana y española tiene en Madrid. Y España. Porque, aunque miremos a NY, estamos en Madrid. Pasen y vean.

Por BERTIE ESPINOSA GRAU
Fotografía JUAN CARLOS VEGA

Irene lleva abrigo de lana roja de Guy Laroche, Enol lleva abrigo de lana de Saint Laurent Rive Gauche y corbata de seda de Yves Saint Laurent, Ingrid lleva vestido de seda estampada de Saint Laurent Rive Gauche, Topacio lleva gabardina de Yves Saint Laurent y pañuelo de seda de Lanvin, Diego lleva camisa de seda estampada de Lanvin, Eduardo lleva camisa con lazada de Pertegaz, Katy lleva abrigo de piel de zorro blue, Bertie lleva blazer de terciopelo marrón de Pierre Cardin y corbata de seda de Emanuel Ungaro y Alejandra lleva traje de día de Pierre Balmain, todo disponible en Socialismo Caviar Gafas Katy y Bertie: Palomo x Multiópticas.

En el sentido de las agujas del reloj: Enol lleva corbata de seda de Yves Saint Laurent, Diego lleva camisa de seda estampada de Lanvin, Irene lleva abrigo de lana roja de Guy Laroche y zapatos de Lanvin, todo disponible en Socialismo Caviar.

Alejandra Nin, de Socialismo Caviar

Diego lleva camisa de seda estampada de Lanvin, Topacio lleva gabardina de Yves Saint Laurent y pañuelo de seda de Lanvin, Tomás lleva pañuelo de seda de Yves Saint Laurent, Irene lleva abrigo de lana roja de Guy Laroche, Enol lleva abrigo de lana de Saint Laurent Rive Gauche y corbata de seda de Yves Saint Laurent y Bertie lleva blazer de terciopelo marrón de Pierre Cardin y corbata de seda de Emanuel Ungaro, todo disponible en Socialismo Caviar

Susie lleva corbata de seda de Yves Saint Laurent, Eduardo lleva traje de MANS, camisa con lazada de Pertegaz, todo disponible en Socialismo Caviar

Diego lleva camisa de seda estampada de Valentino y chaleco de lana de Lancetti, Alejandra lleva abrigo de piel de zorro blue y zapatos de Lanvin, Enol lleva camisa de Kenzo, todo disponible en Socialismo Caviar

Vestido de Little Joe couture
Collar Gucci

Susie y Tomás en un momento durante la velada. Champagne Grand Siècle de Laurent-Perrier. Detalle de los productos artesanos disponibles en Casa Alía.

Grand Siècle by Laurent-Perrier Iteracion 24

Vajilla disponible en casa Alia

Susie viste un esmoquin vintage de Yves Saint Laurent, camisa de Burgos y joyas de su propia firma Susie Lindberg.

Y aquí hay que morir. De la misma manera que no hay fiesta sin champagne, tampoco la hay sin flamenco. Y por supuesto, si no está precedida de una cena. En este caso la penúltima

La casa de Tomás Alía es una enciclopedia abierta. Diversos estilos, nombres y obras de arte pululan combinados por cada lugar. Con aire para respirar. Con champagne Laurent-Perrier para beber. Así es la vida: beber y respirar en torno a una mesa excepcional con el sello de Casa Alía, la plataforma donde se comercializan las piezas de artesanía española que salen de Castilla-La Mancha. Colores, bordados, formas que remiten a historias y evocan la manufactura con toda su excelencia. Nada de fabricación en serie, nada de máquinas. ¡Manos!, que trabajan para perpetuar lo mejor del estilo artesano español. Alía es el mejor embajador que este oficio puede tener. Es miembro fundador de la Asociación Contemporánea de Artes y Oficios. Por eso atesora premios desde hace algunos años. Y medallas de oro. Reconocimientos que se unen a ser embajador de la Cerámica de Talavera y la Michelangelo Foundation. En torno a su mesa nos reunimos un grupo ecléctico y diverso. Disparatado por momentos. Él, como anfitrión, como maestro de la arquitectura de interiores (también es director del Estudio Caramba, cuyas decoraciones se propagan por proyectos de medio mundo). Pero también está Susie Lindberg, una de las mujeres más elegantes de Madrid. Y no me tiembla el pulso al escribirlo. Lo afirmo. Estoy seguro de pocas cosas, pero la elegancia, el charme y el chic de Susie son afirmación categórica. La conocí al llegar a Madrid, en una fiesta (¿cómo no?), y quedé deslumbrado por sus ojos azules profundos como el mar del caribe. Por su acento internacional, sus movimientos y sus pashminas de *baby cashmere*. Hablar con ella es hacerlo en tres idiomas: español, francés e inglés. Saltamos del uno al otro sin darnos cuenta, buscando la expresión precisa en cada idioma. Nos entendemos. Y si es con champagne, mejor. Ella, finlandesa afincada en Madrid, fue la encargada de traer a Yves Saint Laurent a España durante los años 80. Pero antes fue modelo de Coco Chanel (la misma *Mademoiselle* le pinchó con las agujas en más de una ocasión durante las pruebas) y actualmente diseña sus colecciones bajo su nombre, con telas exquisitas traídas de Goa y puestas a punto en Madrid. Puro Socialismo Caviar, como la marca fundada por Diego Grimaldi y Alejandra Fernández, que tras años de investigación se han lanzado con esta plataforma sostenible de darle una segunda (y gran) vida a aquellas mejores prendas del más puro estilo Halston. Atesoran joyas que están firmadas por aquellos nombres que han hecho historia en la moda: Ungaro, Chanel, YSL, Valentino, Cardin, Lanvin, Versace… A ellos les acompañan Enol Blasco, un reputado estilista valenciano que está afincado en Madrid e Irene Donoso, embajadores del estilo *gauche divine*. Reivindicativos pero bien vestidos. Son la reencarnación de lo que un día fue el estilo Boccaccio, Studio 54 o Le Palace. Y se agradece en plena 'era del chándal' que unos jóvenes reivindiquen los años más libres del pasado siglo. También estuvieron Topacio Fresh, galerista e icono de sí misma. Rubia como el oro, y lo mismo te recita un poema que es capaz de soltar las bromas más ingeniosas. Topacio es más que una piedra. En Madrid es un icono andante y esculpido en vestidos despampanantes. Luego estaba Ingrid Tertrais, delicada y siempre embajadora de Laurent-Perrier España. Francesa enamorada de España. Sus conocimientos del champagne siempre hacen que sepa mejor. Como cuando en un museo te explican el cuadro. Ella explica el arte del champagne como nadie. Y el bailaor flamenco Eduardo Guerrero. Lo descubrimos en El Corral de la Morería. Y de ahí al Prado, a bailar ante Las meninas en una sala vacía pero llena de sus movimientos acelerados al son del compás de las palmas. Y aquí hay que morir. De la misma manera que no hay fiesta sin champagne, tampoco la hay sin flamenco. Y por supuesto, si no está precedida de una cena. En este caso la penúltima. Ya saben por qué: la última es esa que tiene lugar al amanecer y en la que lo mismo comes una hamburguesa de un euro que una lata recién abierta (o no) de caviar. Y champagne. Con champagne se entiende la gente. Y con flamenco también. Idiomas universales.

Producción ALBERTO ESPINOSA & K.MIKHAILOVA
Estilismo SOCIALISMO CAVIAR
Maquillaje y Peluquería CARLA CASTRO Y NATALIA ROIG *x* HARPO
Agradecimientos PERICO Y RAMÓN VERGARA / LAURENT-PERRIER ESPAÑA / SAVOIR FAIRE / INHOUSE COMUNICACIÓN

Legends *of the* Fall

Vidas desiertas

Fotografía ROBERTO MAROTO

Modelos Jara Burgos, Fer Fraga y Lydia Moreno
Fer lleva abrigo de KARL LAGERFELD, camisa de MANGO, pantalón de ANTONY MORATO y botas de LEVI'S
Jara lleva vestido de MOMONI, cinturón de LEVI'S, botas de MANGO

Jara lleva blusa KARL LAGERFELD,
pantalón OLESIA,
cinturón y botas MANGO

Total look de ANTONY MORATO

Fer lleva chaqueta de ESPRIT, jersey de TOMMY HILFIGER, pantalón de ANTONY MORTO
Jara lleva blusa de OLESIA, capa de BY LECLAIR, falda y botas de MANGO
Lydia lleva abrigo de MY LECLAIR, vestido de ESPRIT y botines de OMAIS.

Lydia lleva poncho de LEBOR GABAL,
jersey y pantalones de Mango,
botas BALDININI y colgante vintage

Estilismo Tania Rudnytska
Maquillaje & Peluquería Nieves Velasco
Asistente de Fotografía David Alen Belarra
Agencia The Tribe Model Management

EN *el nombre de* SON

SON KOURHY

Fotografía ROBERTO MAROTO
Estilismo TANIA RUDNYTSKA
Maquillaje & Peluquería MABEL SOLA

Tiene 17 años y una carrera que comenzó siendo un niño, cuando encarnó el papel de Simba en el exitoso musical de *El Rey León*. Más de 250 representaciones. "300, diría yo", según matiza Son, cuyo nombre significa "el son de la música", "ritmo", "melodía". Pura musicalidad en el significado para quien pasó mucho tiempo subido al escenario de un musical. Parece predestinado a ello. De Madrid, pero con raíces malagueñas y egipcias. Un cóctel posible del que sale Son, que estos meses vemos en la segunda temporada de la serie *Hit* (Joaquín Oristrell) encarnando a Matt, un atormentado estudiante de formación profesional. El pan de cada día. Pura realidad en la España que ahora Khoury interpreta. Un papel que ha supuesto un salto, y la encarnación de sentimientos de adulto. Lejos de Simba, desarrolla su vocación de actor con las mil maneras que un papel adulto le ofrece. En el papel, Matt tiene un conflicto con el mundo, falta de comprensión, dudas, heridas, porque "es ahí, en la interpretación de esos sentimientos donde está la clave de la interpretación, donde reside el arte de los actores", me afirma mientras en Madrid se avecina una tormenta. Como las que su personaje vislumbra y debe lidiar. A Son le inspira la música, desde Frank Sinatra hasta el rap. Pasando por The Beatles o Bob Dylan. "La vida es una respiración para el arte, y hay que reflexionar todo lo que puedas", me cuenta mientras me dice que le encantan las matemáticas y la filosofía. Ahí reflexiona, y pasa de los números a las ideas. Y viceversa. Pero volvemos a Egipto, su segunda patria, pero sin dejar de remarcar su "patriotismo madrileño y malagueño sobre todas las cosas".

Durante nuestra entrevista, descubro a la persona tras Son. Al actor de vocación que prefiere el cine al musical. Con el papel de 'Hit' ha podido desarrollar una nueva faceta que hasta la fecha no había podido, y es la de dar vida tras las cámaras a alguien adulto. Un tipo de papel que se puede desarrollar de más maneras, en el que entra el conflicto con el mundo, con la vida misma. Es lo que hizo el verano pasado, cuando aprovechó sus vacaciones de verano para grabar la serie que durante varios meses se ha emitido los jueves en el primer canal de la televisión española. El cine es su pasión que lleva cultivando desde niño. Ya en 2015 rodó 'Baraka' (Nestor Medina), un corto dramático en el que interpretó a un niño víctima de la guerra de Irak. Pero también ha estado rodando fuera de nuestras fronteras, participando en la serie británica 'The State'(Peter Kominsky) y en la película 'The Kill Team' (Dan Krauss). Su futuro es prometedor en el panorama audiovisual, y su nombre, con la musicalidad que desprende, será uno de esos nombres que escuchemos muchas veces. Y con gusto, porque nunca un nombre tuvo tanta musicalidad como este.

Por Bertie Espinosa

AROMA DEL TIEMPO

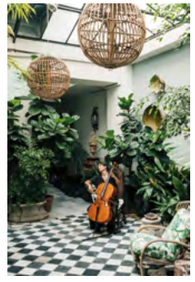
La fiesta de Baobab Collection en la imperial residencia de Lorenzo Castillo reunió periodistas, decoradores e intelectuales

Lorenzo Castillo, Corinne Bensahel, y Alain Lahy, de Baobab Collection

Con motivo del lanzamiento de la nueva colección de velas y difusores de Otoño Invierno de Baobab Collection, marca de velas y difusores de lujo que se distinguen por su tamaño imponente y la originalidad de su diseño, se organizó un almuerzo de presentación el pasado mes de octubre en la residencia de Madrid del anticuario e interiorista Lorenzo Castillo, donde asistieron diseñadores de interiores, decoradores, arquitectos y prensa.

Los editores de FEARLESS, con Lorenzo Castillo y Nicolas Hayot, responsable de marketing de Baobab Collection

Jorge Portuondo, Lorenzo Castillo y Ramón Portuondo



Daily Fearless

LLUEVE CENIZA

Crónica de los días del fuego en La Palma. La vida bajo una lluvia de ceniza. Drama y gloria de los días sin fin.

Por BERTIE ESPINOSA
Fotografía JOSÉ BRINGAS

P. PRIVADA

26
25
22
NIÑA
21
20

3357 CTY

veterinarios

Pocos fenómenos naturales tienen tanto que ver con la vida como la erupción de un volcán. El amor se puede explicar con el volcán. También el gozo, la muerte, el drama, la felicidad y la resignación. Por supuesto, el desamor. La vida. Todo cabe en una colada que viene ardiendo y que puede o no, tardar tiempo en enfriarse. Digamos que la colada vive en un gerundio durante meses. Y todo lo que viene de dentro, cuando viene, arde. Desde las 15 horas del 19 de septiembre, la cascada de informaciones en torno a este fenómeno natural y a la vez extraño, ha llenado las horas de tertulia. También las páginas de los medios, que como en este reportaje, dedican un homenaje a la belleza del drama. A la desdicha de la naturaleza, que no ha hecho otra cosa más que seguir su curso y ser ella misma. Aunque no nos guste ver como el campanario y el templo de Todoque desaparezca en pocos segundos en medio de la tranquilidad de una tarde de otoño.

El drama se explica con palabras nuevas. También la belleza. A veces, no sabemos a dónde apuntar para lograr conectar extremos opuestos. Y ante este fenómeno, se juntan. Colada, lava, cono, magma, delta lávico, sismicidad, vulcanólogo, Involcan, evacuación, rotura, temperatura, humo, ceniza… ¡un lenguaje ajeno que nos compaña cada día en el directo que cada canal de televisión dedica a la evolución de la colada! Son las palabras que explican el hecho, la estética y la destrucción. Dron incluido. (Me pregunto qué sería de nosotros sin estos drones que con la velocidad de un pájaro nos permiten ver imágenes que nos dan la magnitud real del fenómeno. Llueve ceniza y hay que decir que es natural. Y realmente lo es. Ceniza para todos, sin miércoles ni cuaresma. Ceniza que sale de la tierra y cae del cielo. Parece un delirio, pero es la vida misma. Como lo que sale de dentro y luego parece caído del cielo. Ríos de fuego y hordas de fotógrafos capturando estas nuevas cascadas entre las casas que un día fueron el sueño de sus dueños y hoy no son más que materia fundida en la tierra. Nada queda a tan alta temperatura, como los momentos de la vida en los que a determinados grados centígrados se funden para siempre en un tiempo que nunca volverá. ¡Qué drama y qué belleza! Una paradoja sin fin que es el deleite de unos y el delirio de otros.

Animales aturdidos y relajados mientras el volcán sigue en erupción. Maletas hechas y recuerdos seleccionados ante una posible huida a toda prisa. Paraguas para días soleados. Caminos cortados y plátanos amenazados. Es la paradoja de la realidad. La verdad de unos días que en el momento de cerrar este número seguía sucediendo. ¿Un volcán en Navidad? Puede ser la realidad de una nueva luz que siga brillando en las noches de La Palma.

Polideportivos preparados para un limbo venidero y furgonetas con la salvación in extremis de un patrimonio cultural que estaba condenado a perderse. Hay en esas esculturas sobre el camión más verdad que en las que habitan los museos. Es la lágrima de un costumbrismo que se ha paralizado para siempre en algunos pueblos que ya no existirán. Lo sabemos por un dron, que no es precisamente el dueño de la casa a la que se iban los de Taburete cuando lo cantaban entre copa y copa. Sino los ojos que todo lo ven y que han permitido monitorizar el desastre a vista de pájaro.

Al final, como todo en la vida, contra lo natural no caben luchas. O no deberían. Y de una columna de fuego, cenizas y humo surge un nuevo paraje que albergará vida, y un nuevo sistema natural rico en todas esas nuevas cosas que el cambio climático se carga cada día por toneladas. No sólo en la tierra, sino dentro del mar. Mientras eso llega, en La Palma, las noches son de ríos de fuego y los amaneceres, presididos por una columna de humo. Señales de la naturaleza para evitar el peligro.

Por Bertie Espinosa Grau

Cuando decidí ir a La Palma tenía claro lo que quería fotografiar, pero cuando llegas allí todo cambia. El volcán hiperfotografiado contrasta con la realidad del drama humano que no deja indiferente a ningún profesional con un mínimo de empatía. Presenciar un desalojo es una experiencia dramática en la que las miradas de la gente traspasan la cámara y te llegan al corazón. Siempre intento hacer mi trabajo con respeto y sensibilidad, aunque tengo claro que a veces esto no se percibe y causa una reacción negativa. Por otro lado, estás contemplando naturaleza en estado puro, la tierra manifestando su constante cambio y evolución, enormes torres de humo que descargan sobre la tierra toneladas de ceniza o arena negra, una materia muy fina que lo cubre todo y que hace necesario ponerse gafas protectoras y usar mascarillas. Cuando llega la noche el panorama cambia por completo y el protagonismo lo acaparan llamaradas de cientos de metros de altura arrojando lava por la ladera del volcán. Es una escena indescriptible contemplar, sentir y oír una erupción volcánica. El infierno con que nos asustaban de niños lo tienes delante.

Por José Bringas, Autor de las fotografías

Clínica
LÓPEZ IBOR
DIVISIÓN DE SALUD MENTAL DE ORPEA IBÉRICA

INFÓRMESE DE NUESTROS
PROGRAMAS TERAPÉUTICOS

913 162 740

C/ Doctor Juan José López Ibor 2
28035 Madrid

www.lopezibor.com

EXISTEN MUCHOS
MOMENTOS EN LA VIDA
QUE SE PUEDEN
SUPERAR CON AYUDA

- Trastornos de la conducta alimentaria
- Trastornos de estados de ánimo y ansiedad
- Tratamiento de adicciones
- Psiquiatría y psicología general
- Hospital de día

Seguimiento individual y personalizado con los mejores profesionales y exclusivas instalaciones para garantizar el mejor y más eficaz tratamiento.

La detección precoz es la clave en la recuperación.
Pida ayuda a un profesional.

ORPEA
RESIDENCIAS

Trabajamos por
su tranquilidad

Llámenos al
914 260 952
para más información

AENOR
PROTOCOLO
FRENTE AL COVID-19
ORPEA IBÉRICA

www.orpea.es

En las **Residencias ORPEA** contamos con excelentes instalaciones y los recursos más avanzados para garantizar la seguridad, higiene y protección de nuestros mayores, cumpliendo con la normativa y protocolos ante COVID-19.

- **Unidad especializada en alzhéimer y otras demencias.**
- **Programas de rehabilitación y fisioterapia.**
- **Unidad de grandes dependientes.**

En portada, FEARLESS® Space
By Raúl Almenara

Fotografía JUAN CARLOS VEGA

"La geología terrestre está conformada por distintas capas de diferentes densidades y composición que conforman la corteza. Estas capas son el fruto de diversas composiciones y tensiones del globo terráqueo. Se generan así una serie de bolsas de diferente material geológico, de contornos curvados y orgánicos. En el interior de estos se encuentran incrustaciones de otros materiales". Con esta fuente de inspiración, Almenara ha diseñado el pop-up de FEARLESS® en colaboración con Cosentino, Gandía-Blasco, Orac Decor ®, Bang & Olufsen y Baobab Collection.

1. Mano de Anna Bofill

2. Manos de Alfons y Damians

3. Manos de Benedetta Tagliabue

4. Manos de Isabel Martínez-Cosentino

Manos de la arquitectura

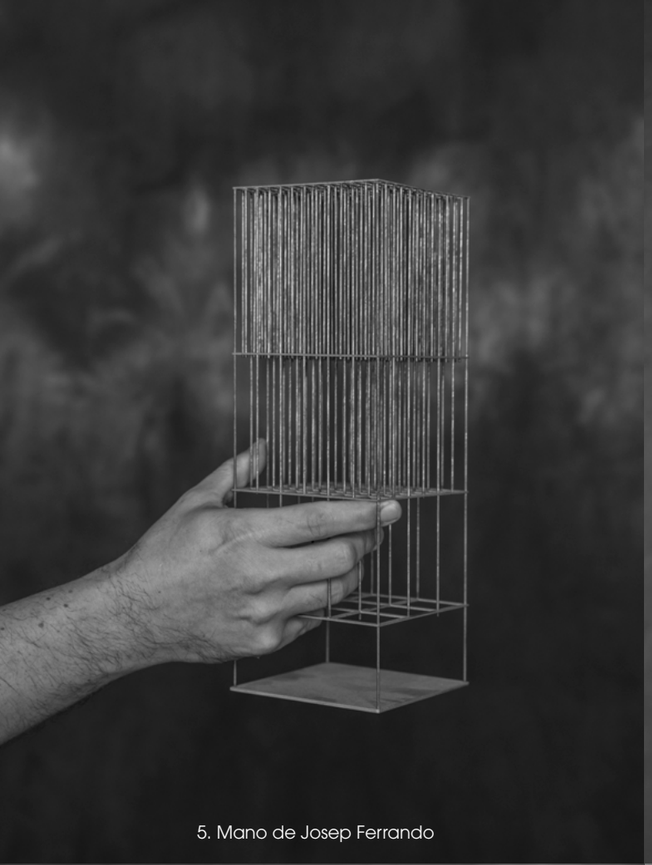
Fotografía JUAN CARLOS VEGA

1. Anna Bofill

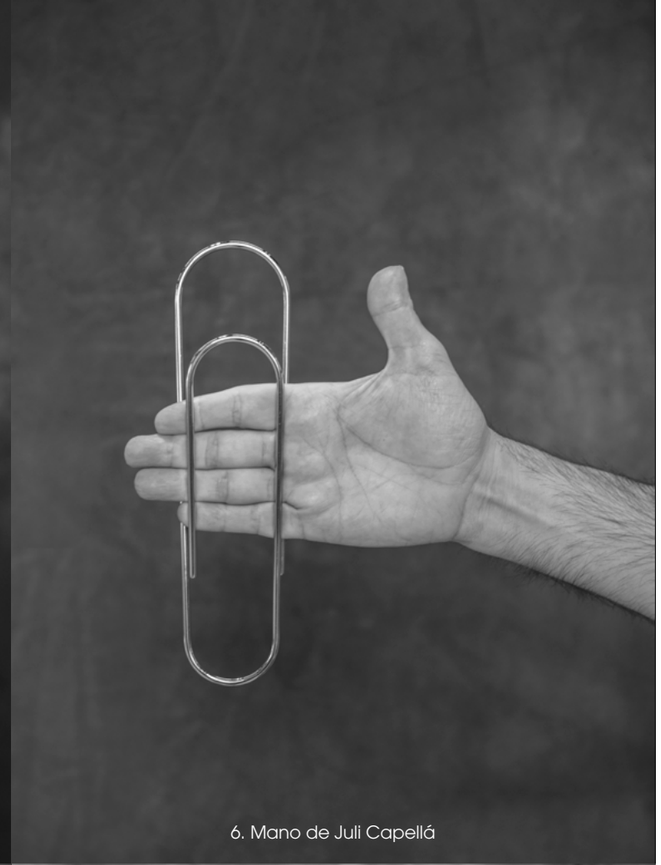
2. Alfons y Damians

3. Benedetta Tagliabue

4. Isabel Martínez-Cosentino



5. Mano de Josep Ferrando



6. Mano de Juli Capellá

7. Manos de Victoria Garriga

8. Manos de Sara Folch

5. Josep Ferrando

6. Juli Capellá

7. Victoria Garriga

8. Sara Folch

Manos de la Arquitectura aterriza en COSENTINO CITY BARCELONA con 8 nuevas incorporaciones

El artista Juan Carlos Vega incorpora 8 arquitectos nuevos a la exposición itinerante Manos de la Arquitectura que ha aterrizado en Cosentino City Barcelona el pasado noviembre. También, el séptimo retrato es protagonizada por Isabel Martínez-Cosentino Ramos directora de Cosentino City Barcelona. Con ellos, ya sumamos 50 protagonistas de la muestra que pretende homenajear la figura del arquitecto, del interiorista y constructor. Tras el éxito de la presentación en Madrid y en Barcelona, la siguiente parada será en Cosentino City Miami con nuevos retratos y manos inéditas.

Sigue todas las manos en:

#manosDeLaArquitectura2021

COSENTINO CITY BARCELONA

UN NUEVO ESPACIO DE INSPIRACIÓN PARA LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO

Una de las diferentes acepciones de la palabra <inspiración> es "estímulo que anima la labor creadora". Este es el objetivo que persigue el nuevo y espectacular Cosentino City Barcelona que la multinacional española abre en el corazón de la ciudad condal bajo el lema *Get Inspired*. Este impresionante espacio de 700 metros cuadrados supone un importante salto cualitativo en el desarrollo del concepto "City", con el que Cosentino revolucionó en 2013 su sector a nivel mundial innovando, una vez más, en el modelo de distribución y exhibición.

La digitalización, la experimentación, los materiales en gran formato y las aplicaciones de arquitectura cobran mayor protagonismo para ensalzar la belleza, funcionalidad y prestaciones de los productos Cosentino. Diseñado por el equipo interno de Cosentino, dispone de tres plantas que alojan múltiples áreas donde destaca la presencia en gran formato de las principales marcas (Silestone, Dekton y Sensa) con aplicaciones en suelos, revestimientos, fachadas ventiladas; y donde se ubican zonas polivalentes y diáfanas para la realización de eventos, múltiples zonas digitales, galerías de materiales y aplicaciones, así como espacios de trabajo, inspiración y experiencia con el arquitecto y diseñador.

El corazón de dicha experiencia es *Atelier Lab*, concebido como *workshop* y biblioteca completa de materiales, no solo de Cosentino con muestras de todo su portfolio, sino de cualquier otra tipología (papeles decorativos, telas, libros, pomos, grifos, iluminación, etc.…). *Atelier Lab* está ideado para que el arquitecto y diseñador pueda inspirarse y desarrollar, como si de su propio estudio se tratase, todo tipo de proyectos, trabajar sus diseños finales y obtener moodboards en formato digital. La naturaleza más digitalizada del "City" se puede apreciar también en el *Digital Slab*, una galería virtual gadas, se puede visualizar el color de las superficies Cosentino; en el *Digital Experience*, un innovador espacio 3D que ofrece la posibilidad de ver proyectos en realidad aumentada y personalizar completamente el diseño; en la zona *Digital Façade*, que cuenta con réplicas de proyectos de fachadas reales y su versión digital con *case studies* completos; en el espacio Mural de pantallas sobre fachada ventilada; y en los expositores pivotantes con tablas de gran formato.

A todo ello se suma un ambiente de cocina completo, un cocktail-bar y diferentes zonas de trabajo y reunión. Un nuevo concepto de "City" multifuncional, digital e inspirador que también ha cuidado el diseño de interiores y su *look & feel*. El showroom sigue una estética industrial reinventada, en la que se apuesta por la combinación de las superficies de Cosentino resaltando sus múltiples aplicaciones. La estética industrial queda ensalzada contrastando con un concepto monolítico, gracias a la creación de ambientes completos desarrollados con el mismo material y color.

BANG & OLUFSEN EN BARCELONA

DE LA MANO DE MONLEÓN

Bang & Olufsen es la marca de Audio y Video más exclusiva del Mundo. Fundada en 1925 en Struer, Dinamarca, por Peter Bang y Svend Olufsen, B&O sigue caracterizándose por la exclusiva combinación de un bello sonido, un diseño atemporal y una artesanía inigualable. Los productos innovadores y progresistas de B&O se venden en todo el mundo en las tiendas Bang & Olufsen, en Partners seleccionados y en bang-olufsen.com

En el caso de Barcelona, Monleón es el Partner encargado de distribuir la marca. Fundada en 1981 en Barcelona, con ya más de 40 años de experiencia, Monleón es una empresa tecnológica especializada en diseñar, instalar e integrar equipos de audio y video con gran vocación por el desarrollo tecnológico y la innovación para poder integrar la tecnología en el diseño y la funcionalidad. Es por ello que Bang&Olufsen es una de sus marcas más importantes. Los valores que definen a Monleón son la pasión, la inquietud por innovar, el interés en seguir mejorando día a día y el compromiso hacia el cliente, valores que sin duda comparte con su partner Bang & Olufsen.

FEARLESS® Space *by* Raúl Almenara

Estratos geológicos, estructura geométricas, fusión de mobiliario exterior con interior, en una intervención etérea, efímera y atemporal, digna de una joven promesa de la arquitectura

Historia de la CREACIÓN y la búsqueda de la INSPIRACIÓN: de unas antiguas oficinas del Barrio de Salamanca de Madrid a un paisaje de arte inspirado en la geología y los estratos de la tierra

La propuesta tiene por objetivo interpretar la composición y estructura de la Tierra dentro de un espacio que pudiera servir de pop-up en 2021 para la revista. Buscando la cercanía de la naturaleza con la arquitectura interior, estratos, bolsas geológicas y vetas se convierten en acontecimientos artísticos diseñados y creados por el joven arquitecto cordobés.

Formas, siluetas y estructuras geométricas trascienden entre las paredes de FEARLESS® Space para sugerir un viaje y una experiencia. Se desdibujan las fronteras entre lo funcional y lo pictórico, el interior y el exterior, lo natural y lo artificial, sumando un atractivo a un espacio de trabajo. Almenara añade un valor y lo acentúa, lo que lo eleva a una intervención única y exclusiva.

Proceso de ejecución y selección de productos, mobiliario y gama cromática

Para trabajar, se propuso reutilizar elementos económicos y característicos del inmueble asociados a la tradición. Es el caso de las molduras de escayola, que se usan de una forma contemporánea, o los baquetones, elaborados con Orac Decor®, se curvan y deforman para generar esos contornos reinterpretados de las bolsas geológicas, y los rosetones, de la misma marca, son incorporados de una forma libre y orgánica que interpretan esas incursiones atópicas de la composición terrestre.

En cuanto a la gama cromática, Almenara ha escogido capas de distintas tonalidades de verde que nos hablan de la condición de estrato terrestre a través de esas franjas horizontales. Las bandas de color realizan todo el perímetro del espacio, alcanzando paredes, puertas, ventanas, contraventanas y cualquier elemento existente. Como si de una capa de maquillaje de tratara, ennoblece y refresca la imagen de la antigua oficina de escaso valor patrimonial, democratizando todos los elementos constructivos previos gracias a la concepción perceptiva de un criterio artístico.

Las tonalidades de verdes cercanos a los utilizados por la paleta de los impresionistas Cézanne y Monet, los cuales con su paleta de colores y con la sabia utilización de los mismos, eran capaces de pintar la luz en un lienzo blanco modificando la impresión espacial del mismo y deformando las dimensiones perceptivas del lienzo.

Los muebles de Gandía Blasco, de la colección Solanas, seleccionados para el uso de oficina son propios de exterior, diluyendo una vez más la barrera entre interior y exterior. Los tableros recuerdan la condición pétrea de la materia de los estratos geológicos, siendo del mismo material que el suelo, Dekton Natural Rem de Cosentino. Este mobiliario cuenta exactamente con los mismos tonos de las paredes, unificando todo el espacio que confunde al espectador entre lo que es interiorismo y decoración, lo que es arquitectura y lo que es mueble, respondiendo todo a un mismo concepto artístico y un paisaje emocional.

> Los muebles de Gandía Blasco seleccionados para el uso de oficina son propios de exterior, diluyendo una vez más la barrera entre interior y exterior

La obra se realizó sin planos y dirigiéndose en directo por el propio autor, acción propia de las labores más cercanas al arte que traspasan una vez más las barreras para convertirse en arquitectura.

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Textos M. MADRIGAL

La obra se realizó sin planos y dirigiéndose en directo por el propio autor, acción propia de las labores más cercanas al arte que traspasan una vez más las barreras para convertirse en arquitectura

DIRECCIÓN CREATIVA & IDEA ORIGINAL para FEARLESS® Magazine de Raúl Almenara

MARCAS
COSENTINO- Dekton ® Natural Rem (suelo)
GANDÍA BLASCO - Mobiliario (Colección Solanas)* Mesas elaboradas con Dekton ® Natural Rem
ORACDECOR ® – Molduras, curvas y rosetones
FRANSEN ET LAFITE – Flores frescas
BANG & OLUFSEN –Altavoces
BAOBAB COLLECTION - Velas
OBRA EJECUTADA POR Pedro Arroyo Rubio de ARROYODECORACION

ACERTA y TINSA se asocian para operar como AGENTE REHABILITADOR en el marco de los fondos europeos NEXT GENERATION

Impulsar, asesorar, gestionar y dar seguimiento a las obras de rehabilitación de edificios residenciales para una eficaz tramitación de la solicitud de ayudas son los objetivos de esta alianza

Eva Cuesta, directora general de Acerta, junto a Pedro Soria, Chief Commercial Officer de Tinsa, en la firma del acuerdo
Fotografía JOSÉ LUIS SIMÓN

El grupo de valoración y asesoramiento inmobiliario Tinsa y la firma de servicios de Project Management Acerta han sellado un acuerdo por el que trabajarán de forma conjunta en el papel de Agente Rehabilitador, la figura que, según el Real Decreto 853/2021, se encargará de dirigir y coordinar la gestión técnica, operativa y financiera de la rehabilitación energética de edificios en el seno del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La iniciativa tiene un ámbito de actuación nacional y se centrará en actuaciones de rehabilitación de edificios residenciales, tanto de comunidades de vecinos como de inmuebles de propietario único (socimis, inversores o empresas patrimonialistas), así como en la elaboración del libro del edificio existente, analizando actuaciones que tengan un elevado ahorro energético y un alto impacto medioambiental.

Este vehículo, que ya está realizando sus primeros proyectos piloto, actuará como un interlocutor único ante el mercado y ante la Administración en la dirección y coordinación completa de la gestión del proceso de rehabilitación, así como en la gestión de las ayudas provenientes de fondos europeos y de la financiación adicional que será necesaria.

Una vez publicado el pasado 6 de octubre el Real Decreto que establece las características del plan de ayudas y las condiciones para la solicitud de los fondos, ahora deberán ser las Comunidades Autónomas las que realicen las convocatorias que concretarán los requerimientos y procedimientos en sus respectivos territorios.

Acerca de Grupo Acerta
Grupo Acerta es una compañía referente de servicios de consultoría en el sector inmobiliario y de construcción líder en el mercado. Tras veinte años de experiencia a nivel nacional e internacional, tiene presencia en España, Francia, Argelia, México, Uruguay, Colombia y Brasil. Especializados en Project Management, el grupo se encarga de encontrar las mejores soluciones para alcanzar los objetivos de costes, tiempo y calidad.

Acerca de Tinsa
Tinsa es el mayor grupo de valoración, consultoría y data inmobiliario en Europa y Latinoamérica. Es proveedor de referencia de las entidades financieras en la emisión de valoraciones para garantía hipotecaria, con una cuota de mercado que supera el 25%. En el ámbito de la sostenibilidad y la edificación, Tinsa cuenta con un área especializada en consultoría energética y edificación, que atesora una base de datos de más de 100.000 certificaciones de eficiencia energética solo en España. Posee, además, con una amplia experiencia en monitorización de edificaciones, un área que ha crecido a un ritmo del 50% anual desde 2018.

*Life*STYLE
LIFE*is*FEARLESS
MODA BELLEZA OCIO
VIAJES GASTRO PLACER
REGALOS COCHES
VINOS EXPERIENCIAS
EMOCIONES VIDA
POR PRESCRIPTORES DE LA VIDA,
CONOCEDORES DEL PLACER,
AMANTES DE LAS COSAS BIEN HECHAS
ESTHER VILA
YOLANDA SACRISTÁN
KLEY KAFE
ISABEL AIRES
NOELIA VILLAVERDE
MARCO PRESA
VANESA PELOCHE
INGRID TERTRAIS

Caprichos DE KLEY

Por Kley Kafe,
Embajador de Dior Beauty España
@kleykafe

Belleza EN 4 PASOS PARA DARLE BRILLO *al Nuevo Año*

1. DIOR LIP GLOW tono 06 Berry
2. Paleta de iluminadores DIOR BACKSTAGE GLOW FACE PALETTE 001
3. Aceite ultra nutritivo DIOR PRESTIGE MICRO-HUILE DE ROSE ADVANCED SERUM
4. ROUGE DIOR FOREVER LIQUID tono 999

Los Favoritos DE YOLANDA

Por Yolanda Sacristán,
Directora general del grupo digital The NewsRoom
@ysacristan

10 TESOROS PARA *regalar*

Moda, belleza, tecnología, accesorios y muchos planes... Descubre el 'top ten' de regalos de Navidad y Año Nuevo, de la mano de la ex directora de las cabeceras Vogue y Harper 's Bazaar.

1. Ham Session, de Joselito
¿Qué sería de la cena de Navidad sin un buen jamón ibérico? Joselito es sinónimo de excelencia y la marca de ibéricos líder; y estas navidades te propone el regalo perfecto un estuche (580€) que incluye 30 sobres de jamón Joselito Gran Reserva, dos exclusivos recetarios Joselito LAB, Unas pinzas para manipular a la perfección tus loncheados de Joselito, y un mandil negro con el logo de la marca.

2. Be amazing box, de Ecodicta
Se trata del plan perfecto para amantes de la moda y la sostenibilidad. Regala con Ecodicta, un armario sostenible e infinito gracias a su sistema de alquiler de prendas de moda por suscripción. El fashion sharing, la última tendencia en Europa, por fin llega a España de la mano de Ecodicta y te trae todas las tendencias sin recurrir al fast fashion. Dentro de sus modelos de suscripción, te recomendamos Be Amazing Box (45,90€/mes), el plan que te permite disfrutar de cuatro prendas clave durante 30 días. ¿Estás preparado para unirte a la moda circular?

3. Wah Show
Si de verdad quieres vivir una experiencia única, tu sitio estas navidades está en IFEMA. Un nuevo concepto creativo ha llegado a la ciudad para quedarse. No solamente es un musical, sino que aúna espectáculo, música, escenografía y gastronomía en un solo sitio y bajo la misma entrada. El destino nacional e internacional más icónico del ocio en España ya está aquí, ¿te lo vas a perder? (Desde 33€ entrada)

4. Mascarilla labial regeneradora de Croma Pharma
El resultado de unos labios de escándalo, lo tienes sin necesidad de pasar por la aguja. La mascarilla labial regeneradora de Croma Pharma tiene los ingredientes clave para que puedas lucir unos labios suaves y voluminosos este invierno. Además, gracias al efecto del ácido hialurónico, el aloe vera y el fermento de bayas, tu boca estará hidratada y preparada para el frío. (55€ 8 mascarillas)

5. Plan Foodie Detox de Drink6
Si estás pensando en cambiar tus hábitos y empezar una vida saludable para perder peso, este plan de iniciación que propone Drink6 es para ti. Es muy fácil de seguir porque combinarás cuatro zumos 100% naturales con dos deliciosos platos preparados que saciarán tu hambre. ¿Te apuntas a la nueva forma de ser healthy?(CONSULTAR PVP)

6. Zapato Slingback Chanel de Second Chance
La prenda clave de esta temporada es un buen tacón que te salve de todos los eventos navideños. Entre la joya de la corona está el indiscutible Slingback de Chanel, su tonalidad de beige y el negro, mezclado con las texturas de piel de cabra y gros grain, hacen que este exclusivo tacón sea tu aliado perfecto. Lo podrás encontrar en Second Chance Luxury & Vintage en perfectas condiciones por un precio más asequible. ¿Quieres triunfar estas navidades? (CONSULTAR PVP)

7. Perfume Narciso Rodríguez
Todo un homenaje a la feminidad encerrado en un bote. Una fragancia elegante, sensual y misteriosa despierta el deseo de todos los que tienen el placer de catarla. Como decía Paloma Picasso, un perfume es como una prenda de vestir: una forma de presentarse, un traje que difiere según la persona que lo usa. ¿Tienes tu perfume para este otoño? (CONSULTAR PVP)

8. Rutina Curly Love de Carobels
¡La revolución curly ya esta aquí! Hemos encontrado el tratamiento definitivo para que tu melena luzca sana y brillante. Gracias a sus cinco fórmulas totalmente veganas con activos como Karité vegatal, aceite de aguacate o extracto de aloe vera, pondrás punto y final a un pelo apelmazado, apagado seco y encrespado. (57,35€ Rutina completa)

9. Sistema Ageloc Boost de Nuskin
El dispositivo AgeLOC Boost ha venido para revolucionar el mercado. Su fórmula potente ofrece una amplia gama de beneficios como luminosidad, tersura y cuidado antiedad. La mezcla ageLOC combate de raíz los signos visibles del envejecimiento de la piel para ayudar a mantener un aspecto juvenil y vibrante. ¡Olvídate de una piel apagada! (341,20€ Dispositivo + Sérum de 40 ml)

10. Gafas de sol de Isabel Marant
Las gafas de sol de Isabel Marant de pasta blanca con cristales efecto espejo son las que necesitas para cubrirte de los efectos nocivos del sol y, a la vez, estar a la última. En este modelo el protagonismo es para los cristales de color, el toque que necesitabas para darle otro aspecto más atrevido a tu mirada. (CONSULTAR PVP)

La BELLEZA está en CLARINS

Por Katy Mikhailova,
Editora de FEARLESS®
@mikhailovakaty

Maquillaje natural con 4 IMPRESCINDIBLES para CELEBRAR LOS 30 AÑOS de la marca

Cada vez tenemos menos tiempo, menos ganas y menos espacio en los bolsos y las maletas. Necesitamos arreglarnos en cuestión de minutos y conseguir un efecto maquillaje natural. Por eso, la editora de FEARLESS® nos recomienda estos 4 productos de Clarins, en 4 sencillos pasos para conseguir un efecto cara lavada.

Empezamos con **(1) Milky Boost Cream** (39€): nada más aplicarlo en la brocha, tiene un color blanco, que, conforme empiezas a extenderlo, alcanza su color. Esta es sin duda la joya de la corona de Clarins, compuesto de nácares rosados que aportan luminosidad, con extracto de leche de melocotonero (¡de ahí el aroma del producto!), de semilla de acerola, entre otros. Y hay hasta 8 tonos diferentes.

El segundo must-have es la máscara de pestañas **(2) Supra Lift & Curl Mascara** (31€), que te aporta un efecto lifting, máxima curvatura y volumen, resistente al agua, para resaltar la mirada en un abrir y cerrar de ojos . Siguiendo con la mirada, y para maquillar las ojeras nada mejor que **(3) Everlasting Concealer** (30,50€) con larga duración para evitar el efecto bolsas e imperfecciones, con un acabado mate. Elaborado a partir de extractos de plantas como escina de castaña de Indias, quinoa y azúcares de avena bio, es otro imprescindible sostenible y natural de la marca .

Para terminar y darle fuerza al rostro, nada como unos labios rojos pasión con **(4) Lip Comfort Oil Shimmer (color 07 red)** (23,50€) , que nutre tus labios con un color intenso y brillante, gracias a sus aceites nutritivos y su combinación de pigmentos intensos y a la alta concentración de sus finos nácares. Hay hasta 8 tonos diferentes.

Es un momento en el que la marca celebraba el pasado noviembre su **30 aniversario de su colorida trayectoria**, creando sueños y llenando de vida nuestras vidas. Clarins organizó en Madrid un encuentro, entre periodistas y amigas, para conmemorar que en 1991 nacía el primer maquillaje de una marca pionera en incluir un complejo anticontaminación en todos sus productos que aportan color; incluyendo, además, en sus fórmulas las mejores plantas para que sea un maquillaje que cuida y respeta la piel. Bajo el lema del colorido Clarins, “Maquillaje para ti, cuidado para tu piel”, Clarins sigue cuidando a la mujer y al planeta.

Modas y MODOS

Por Noelia Villaverde,
Estilista oficial de FEARLESS®
@noeliavillaverdestylist

La estilista de FEARLESS® recomienda para acabar 2021 y empezar 2022 una inspiración de combinaciones cromáticas entre rojos y verdes, el matrimonio perfecto para estas navidades, y nos anima a revivir el Carrusel Animal de esta edición inspirándose en y con los animales.

1. Vestido de lana fina de GUCCI 100 (2.500€) **2.** Serpenti Forever bolso de mano de BULGARI (2.650€) **3.** Eau de parfum edición limitada 2021 Nº5 100ml de CHANEL (150€) **4.** Anillo en oro amarillo con diamantes, 4,5 mm de ancho de TIFFANY&CO (5.950€) **5.** Salones Giza de charol de THE ATTICO (680€) **6.** Suéter dioramour. Punto de cachemira y lana técnico reversible con motivo D-Chess Heart en negro, blanco y rojo de DIOR (1.900€) **7.** Minivestido de brocado de moiré bordado de YVES SAINT LAURENT (8.000 €) **8.** Gabardina de doble algodón lijada Zanja de BOTTEGA VENETA (2.700€) **9.** Bufanda con borlas de borrego de BOTTEGA VENETA (2.900€) **10.** Heart Cone Chair. Verner Panton, 1958 de VITRA (3.110€) **11.** Jeans metalizados 400 Matchstick de RALPH LAUREN (950€) **12.** Falda seda estampada barocco fw'91 de VERSACE (1.100€) **13.** Aceite acuoso de juventud avanzado Abeille royale 50ml de GUERLAIN (130€) **14.** Pendientes de perlas, diamantes y esmeraldas de JOYERÍA SAN EDUARDO (CONSULTAR PVP)

1. Jersey de cuello vuelto con motivo de caballo y carruaje en lana reciclada y cachemira de COACH (350€) **2.** Minivestido con estampado trésor de la mer de VERSACE (15.500€) **3.** Zapatilla Ace con gato para mujer de GUCCI (590€) **4.** Camisa estilo pijama con estampado de estanque de GUCCI (1.500€) **5.** Botas de nailon acolchado con estampado de leopardo amarillo de DOLCE & GABBANA (1.250€) **6.** Pañuelo de seda estampado tigre de SALVATORE FERRAGAMO(360€) **7.** Cárdigan punto de lana estampado y cuello en V de LOEWE (1.980€) **8.** Elephant Pocket en piel de ternera clásica de LOEWE (590€) **9.** Camiseta en punto de algodón estampada de MIUMIU (450€) **10.** Anillo de Makech de oro rosa de 18 quilates con 86 savoritas verdes en talla redonda con un total de 1,37 quilates y 74 zafiros azules en talla redonda con un total de 1,24 quilates de SUAREZ (2.850€) **11.** Correa Rocabar de HERMÈS(600€) **12.** Chaqueta campera polar para perro de RALPH LAUREN (145,00€) **13.** Funda para bolsitas rockstud pet de VALENTINO GARAVANI (350€) **14.** Bomber jacket militar de DSQUARED2 X POLDO (375€)

PLANETA *Believers*

Por Vanesa Peloche,
Fundadora & CEO de Believers, The Sustainable Lifestyle Hub, consultoría estratégica de comunicación especializada en cultura de sostenibilidad.
@vanesapeloche

Construyendo VALOR HACIA la Sostenibilidad

El planeta necesita believers y valientes. Considero que formo parte de una profesión, la comunicación, con capacidad para movilizar comunidades y alinear a las personas hacia un mismo propósito. Hoy nos enfrentamos a un reto global, y no se trata de poner de moda una nueva tendencia, sino de hacer del desarrollo sostenible nuestra forma de vida. Escribo estas líneas con una de mis tres sobrinas, sentada a mi lado, y tomo aún más conciencia de la importancia de involucrarse en mejorar aquello de lo que hoy disfrutamos.

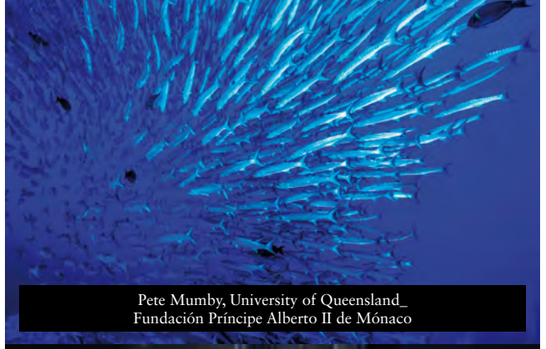
Believers, The Sustainable Lifestyle Hub (consultoría estratégica de comunicación especializada en desarrollo sostenible) nace para contribuir al cambio. Y lo hacemos apoyados en herramientas tecnológicas y en innovación, pilares sobre los que desarrollamos estrategias de comunicación sólidas que construyan en el largo plazo y que contribuyan a la creación de una nueva cultura en torno a la sostenibilidad.

Los líderes de empresas deben aspirar a ser agentes transformadores y generar impacto positivo a través de su actividad (ellos son los believers). Y este cambio requiere de impulsores de nuevos proyectos (los valientes) que se anticipen, especialicen, diferencien y acompañen a las empresas en la redefinición de las prioridades, poniendo en el centro a las personas y al planeta.

Conocer, conectar y co-crear, será nuestra fórmula de éxito. Believers es un espacio colaborativo. Hace 5 años Carol Portabella e Inés Oraa me involucraron en la llegada a España de la **Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco**, desde la cual apoyan la investigación, innovación tecnológica y la conciencia social sobre el medio ambiente. Este año, ellas nos presentaron a Fran García del Pozo, director de EMEA de code.org, dedicada a expandir el acceso a las Ciencias de la Computación, haciéndola disponible en más escuelas y a aumentar la participación de mujeres y minorías subrepresentadas. Y la magia de las conexiones, hizo que Luis Prieto confiara recientemente en Believers para formar parte del equipo de trabajo de **MadBlue**, Summit independiente de Ciencia, Innovación y Cultura hacia el desarrollo sostenible, que cuenta con la distinción de acontecimiento de excepcional interés público otorgada por el Gobierno de España, y tiene lugar en Madrid cada primavera coincidiendo con la semana de la Tierra. Tres proyectos inspiradores del cambio. Os recomiendo seguir de cerca a cada uno de ellos.

Believers es un proyecto innovador que se inspira e impulsa gracias a líderes del emprendimiento como Javier Águila, un convencido de la importancia que tiene diferenciarse. Él lo ha protagonizado dentro de su industria, el turismo. Hace 6 años levantó a pulmón la cadena independiente **Alua Hotels & Resorts** que, tras un desarrollo europeo excepcional incluyendo su acuerdo estratégico con Apple Leisure Group, ha entrado recientemente a formar parte del portfolio hotelero del gigante Hyatt, en unas de las operaciones más relevantes del año; la revista **Condé Nast Traveler** (dirigida por David Moralejo), le reconocía el pasado mes con el premio especial al optimismo emprendedor. Pero también hemos estado acompañados de escuelas de negocio como **ISDI**, que preparan y abren la mente a emprendedores y directivos aportándoles todas las herramientas y el conocimiento más avanzado, ambos aspectos claves para dar el salto.

Desde este espacio que me concede FEARLESS® , os acercaremos nuestro día a día, dedicado al cien por cien a construir valor en el camino hacia el desarrollo sostenible.



Pete Mumby, University of Queensland_
Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco

Hadi Partovi, Fundador & CEO de CODE.org

Rodrigo Miranda, Director de ISDI

Luis Prieto, Fundador & CEO de MadBlue

Hotel Alua Soul Ibiza

New RULES

Por Esther Vila,
Editora de moda
@esthervila8

AQUA *vitae 2022*

En fechas cargadas de tradiciones, donde destacan las celebraciones con bebidas alcohólicas y dulces navideños, es un buen momento para regalar y regalarte un poco de placer. Aquí la editora Esther Vila nos propone opciones con regalo, reciclables, artísticas, comprometidas y a la última.

BEEFEATER NAVIDEÑO

La marca de ginebra londinense más premiada del mundo ha creado una lata edición limitada con un diseño especial para estas navidades. Junto con la botella, la marca regala unos calcetines con motivos que harán más navideños tus momentos cóctel.

ADIÓS A LAS TENSIONES

Veinticuatro casillas componen el NON-XMAS Calendar, y cada una de ellas contiene una frase que nos recuerda que unas navidades sin tensión son mejores. Jameson propone este año un pack que contiene el calendario, botella de Jameson y una taza donde prepararte un Irish Coffee al más puro estilo irlandés.

RECICLANDO LUJO

El séptimo Chef de Cave de la icónica Maison Perrier-Jouët, Hervé Deschams, ha elaborado este excepcional cuvée, que ahora se presenta en un atractivo estuche ecológico diseñado a partir de fibras naturales y tintas y colas sin aceites minerales, convirtiéndose así en un regalo totalmente reciclable.

ALZA LA VOZ

Absolut Voices es la nueva edición limitada de Absolut, que tiene como objetivo animar a las personas pioneras e inconformistas a que alcen su voz para convertirse en inspiradoras del cambio positivo.
Esta botella representa las ondas de voz expandiéndose grabadas en el rediseño de su icónica botella que está realizada con un 80% de vidrio reciclado.

EL ARTE CHIVAS

El reconocido pintor canadiense Drew Young, ha diseñado para Chivas una icónica Botella y una petaca exclusivas para Chivas 12. Young es reconocido por ser capaz de crear auténticas obras de arte combinando lo mejor de dos mundos, la pintura clásica y la tecnología, de esta manera ha conseguido plasmar la esencia de Chivas 12, a través de este diseño atrevido y expresivo.

BOTÁNICOS BRITISH

Fiel a ese espíritu aventurero y a su afán por superarse, Martin Miller's Gin sigue sorprendiendo gracias a esta variedad que se elabora con un total de tres destilaciones por separado con diferentes botánicos. Por un lado, las dos habituales de Martin Miller 's Gin Original con sus botánicos terrosos y cítricos y, por otro, una tercera con los nuevos de invierno; canela, piel de mandarina y cardamomo.

LA DOLCE VITA

Villa Massa y el diseñador Lorenzo Caprile, se han unido para crear una Edición Limitada que alberga en su interior el estilo inigualable de la costa Amalfitana, donde se elabora de una forma tradicional este magnifico Limoncello con las pieles de limones de Sorrento, los únicos con "Indicación Geográfica Protegida". El estuche contiene la emblemática botella y un pañuelo de seda 100% natural diseñado por el modisto.

Por Ingrid Tertrais,
Embajadora de Laurent-Perrier España

Sin LAURENT-PERRIER NO HAY PARAISO

ULTRA BRUT

En estado puro

Precursor de la categoría Brut Nature, Laurent-Perrier Ultra Brut es un vino sin azúcar añadido. Expresa un champagne en estado puro llamado originalmente «Gran Vino sin azúcar». Lanzada en 1981, esta innovación es una verdadera ilustración del saber-hacer de la Maison.

BLANC DE BLANCS

Brut Nature

Laurent-Perrier siempre ha dado preferencia a la Chardonnay como uva mayoritaria en todos sus Cuvées, y fue precursor en la categoría Brut Nature desde 1981. Hoy, el control perfecto de la vinificación y de la crianza de la uva en cuvas de inox permite elaborar un Blanc de Blancs Nature. Este vino excepcional se distingue por una gran pureza y unas notas cítricas que le aportan una sensación deliciosa.

CUVÉE ROSÉ

Chosen By The Best

Cuvée Rosé nació en 1968 gracias a la audacia y al saber hacer único de la Maison Laurent-Perrier. Con la exigencia de la búsqueda de la perfección en todas las etapas de elaboración, Cuvée Rosé es reconocido por su constancia y su gran calidad. Se caracteriza por aromas de frutos del bosque frescos, una gran intensidad y mucha frescura.

Grand Siècle

Iteracion 24

La idea de Grand Siècle se basa en una observación: probablemente, la naturaleza nunca dará la añada perfecta, sin embargo, el arte del ensamblaje puede permitir recrearla iteración tras iteración. Más allá de los millésimés excepcionales, Grand Siècle es la elección no de una sino de tres vendimias excepcionales, con perfi les enológicos complementarios Grand Siècle es la expresión única de la búsqueda de la excelencia en champagne: «es ensamblar lo mejor con lo mejor para obtener lo mejor».

ALEXANDRA Rosé 2004

Un matrimonio excepcional

Vino exclusivo y muy elaborado que proviene de una selección rigurosa de las mejores parcelas, Alexandra Rosé Millésimé es una armonía excepcional de Grands Crus de Pinot Noir y de Chardonnay madurados a la vez.

BRUT MILLÉSIMÉ 2008

Añadas inolvidables

Millésimé es la distinción de una añada excepcional, de la cual sólo una selección de Grands Crus de Chardonnay y de Pinot Noir entrará en la composición de una futura iteración de Grand Siècle. Un vino exclusivo y excepcional que expresa la personalidad de una añada en el estilo de Laurent-Perrier. El año 2008 tuvo un invierno frío sin ser glacial, y una primavera gris y lluviosa. La vendimia empezó a mediados de septiembre, con un tiempo seco y fresco, ofreciendo uvas en un estado sanitario perfecto, con hermosas uvas de Chardonnay y de Pinot Noir. Esas uvas de gran calidad revelaron una magnífica riqueza aromática que presagiaba un Millésimé excepcional.

LA CUVÉE

El equilibrio de la perfección

Este vino proviene del zumo más puro de la uva, el único que permite a Laurent-Perrier elaborar «La Cuvée», un champagne de una gran finura y hermosa frescura que se obtiene tras un largo envejecimiento en nuestras bodegas. La selección de un alto porcentaje de Chardonnay es la base del estilo y la personalidad de Laurent-Perrier. Pureza, frescura y elegancia son las características que se buscan para este champagne que inicia en el espíritu de la Maison.

Es tiempo DE COCIDO

(1)

(2)

Es tiempo de cocido madrileño y el cuerpo lo sabe… así que nos vamos de ruta con opciones para todos los gustos a través de cinco paradas en Madrid para disfrutar de este plato tan típico y que tanto nos gusta: en plena Plaza de San Miguel, Beltrán Alonso preparará a partir de ahora un cocido muy especial -con 6 pases- el último jueves de cada mes en **Casa Mories** (5) (casamories.es), ¿reservamos?; en **El Jardín de Alma** (2) (eljardindealma.com) lo sirven los miércoles, en dos vuelcos y con la olla en la mesa para poder repetir; también los miércoles lo sirven en el menú del día de su 'hermano pequeño', El Mirador de Alma (@elmiradordealma); y si hay unos #miércolesdecocido famosos son los del **Bar Restaurante Ponzano** (1) (restauranteponzano.com), con legión de fans… y es que esos '5 vuelcos' por 16'50 € (más bebida, postre y café) son todo un lujo y placer para el paladar. Pero si se nos antoja o nos viene mejor un viernes, nos vamos a **La Nobia** (7) (lanobia.es), en Lavapiés, donde lo preparan en 3 vuelcos, también dentro del menú del día. ¡Están todos para hacer ruta e ir sellando 'compostelas'! Y por si fuera poco, nos harán entrar en calor, con la falta que hace estos días...

Como siempre hay algún cocinillas en la sala, ahí vienen los '+2'… uno lo hacemos nosotros y otro 'lo freímos'. Porque el arreglo de **Solobuey** (6) (solobuey.com) ayudará a que nos quede de 10, sobre todo si para acompañarlo, nos hacemos con un buen pan candeal de Viena La Baguette (@panesconalma). Eso sí, si es la primera vez que ponemos a remojo los garbanzos, nada como seguir el paso a paso de uno de los libros de Rafa Prades (rousyleoman.es/gastronomia), Solo ante el peligro. Si nos hemos pasado de cantidad y lo que queremos es aprovechar las sobras de una manera original, otro de ellos, **Cocina de repitajos** (8), será el aliado perfecto. Por último, si no nos apetece echarle horas al puchero pero buscamos un cocido redondo, le hincamos el diente a las croquetas de este sabor tan reconocible de **Pepe&Cro** (3) (pepeandcro.com), que llegan directas a la puerta de casa y solo hay que freírlas.

Por Isabel Aires,
Directora y fundadora de la Agencia de comunicación de gastronomía AIRES NEW
@isabelaires

(3)

(7)

(6)

(8)

(4)

(5)

Tres cocidos y tres almas encontradas... Un Champagne, un cocido con impronta asturiana y un cocido de los de toda la vida en Pozuelo de Alarcón. ¡Abramos los apetitos!

El restaurante La Clave (restaurantelaclave.com) es aristocracia y garbanzo en pleno Barrio de Salamanca de Madrid gracias a su combinación con champagne, y luce como principal joya de la corona del propietario Tomás Gutiérrez, pionero de la renovación de la hostelería madrileña, que hace dos años delegó la dirección a su hija Ainhoa. Entre Numa Pompilio y el Hotel Wellington, se encuentra, casi escondido (aunque con un cartel a pie de calle, bastante visible que deja claro que el cocido no es cosa de vino sólamente) un elegante y acogedor local de dos plantas. Y es que estamos ante el único restaurante de España que ofrece en carta la armonía entre la aristocrática bebida francesa del S. XVIII y un guiso arraigado al pueblo de Madrid: marida el cocido madrileño con champagne, variedad Brut Réserve de la casa francesa Taittinger. Fuera de carta disponen del cocido con un crémant de loire… ¡Delicioso! Si quieres entrar en calor y disfrutar de un garbanzo excelente, este es tu lugar.

No menos alabanzas se merece Cruz Blanca de Vallecas, no sólo porque es una realidad desde 1984, sino porque el cocido de **Antonio Cosmen** (4) fue galardonado en 2008 como el mejor cocido de España con 9,03 puntos sobre un total de 10. Debido a esta fama, le han llegado a ofrecer franquiciar su negocio, el único de sus características, pero él prefiere centrarse en su local y su desarrollo, explotando al máximo su potencial para ofrecer el mejor servicio a sus clientes. Y es que Antonio Cosmen es un cocinero asturiano que llegó a Madrid con solo 14 años para trabajar en el restaurante La Giralda. Tras su paso por Casa Antón y por dos restaurantes familiares en los que la base era la comida tradicional, en 2005 se inaugura Cruz Blanca Vallecas (cruzblancavallecas.com), el único de la franquicia con cocina propia, del que es chef y propietario. No tiene sucursales ni asesora ningún establecimiento fuera de su restaurante. Tras 16 años abierto, el local no para de recibir galardones: Premio Nacional de Hostelería, FEHR 2015 o Premio Alimentos de España 2016, son algunos de los reconocimientos con los que cuenta este restaurante vallecano, ganador también del Premio como Mejor Terraza de Madrid 2017. Además Antonio siempre ha querido llevar la cocina española a un terreno más internacional, y este año ha conseguido la entrada en la Guía Repsol 2020.

Y de Vallecas nos vamos directos a Pozuelo de Alarcón, cerca de la Avenida de Europa, una opción muy buena para este invierno es ir a Casa Luis (casaluispozuelo.es). Les conozco desde hace más de diez años y dentro de su cocina mediterránea tradicional, no podía faltar el cocido. Si quieres un cocido preparado con cariño y un trato excelente, aquí recibirás una magnífica acogida. Estar en Casa Luis es como comer en tu hogar, con comida casera pero el toque de los profesionales y la dedicación de toda una tradición familiar.

Por Mª Teresa Haering Portolés,
Redactora-jefe de FEARLESS®
@teresahaering

Sobre RUEDAS

Por Marco Presa,
Director-editor del portal de motor
sobreruedassae.com
@marco.presa

Las 3 ESTRELLAS *de 2022*

Renault, CUPRA y Land Rover encabezan la lista de las marcas más deseadas para el 2022. Prueba de ello son sus últimas novedades: el Renault Megane E-TECH Eléctrico, el CUPRA Born y Range Rover, tres modelos que han dado mucho de que hablar en las últimas semanas.

NUEVO CUPRA BORN, EL PRIMER MODELO 100% ELÉCTRICO DE LA MARCA

El nuevo CUPRA Born ha sido diseñado y desarrollado en Barcelona y es el primer modelo 100% eléctrico de la marca. Ha saltado al mercado con una versión de 204 CV y una autonomía de 424 km. Sin embargo, en 2022 ampliará su oferta con diferentes niveles de potencia y autonomía, con el pack e-Boost como tope de gama con una potencia de 231 CV y que contará con una autonomía de 540 km. El CUPRA Born está equipado con un selector de modos de conducción que se adaptan a las necesidades del conductor. Los modos seleccionables son cinco: "Range", "Comfort", "Performance", "Individual" y "CUPRA", éste último solo está disponible para el pack e-Boost. El nuevo Born Ofrece un rendimiento electrizante y una experiencia de conducción emocional gracias a los sistemas DCC Sport y ESC Sport, que lo convierten en un coche realmente emocionante de conducir. Además, incluye nuevas tecnologías, como el Head-Up display con realidad aumentada, que ponen el acento en la conectividad y la seguridad.

NUEVO RANGE ROVER: MÁS LUJO... MÁS SILENCIO

La quinta generación del Range Rover ya está aquí. Fiel a sus raíces, el nuevo SUV de lujo seguirá manteniendo una de las gamas más amplias del mercado y contará con una versión eléctrica en 2024. Los usuarios podrán escoger entre la carrocería de batalla normal (5,05 metros) o la batalla larga (5,25 metros) y escoger entre 4, 5 o 7 plazas. La electrificación está presente en el Range Rover, en las versiones diésel y gasolina, con los nuevos híbridos enchufables de 510 CV y 440 CV que ofrecen una autonomía eléctrica y silenciosa de hasta 100 km para una conducción tranquila y eficiente. Para los más atrevidos, la marca británica ofrece un nuevo motor de gasolina V8 de doble turbo que es capaz de ofrecer una potencia de 530 CV, y la función Dynamic Launch que permite pasar de 0 a 100 km/h en 4,6 segundos.

NUEVO RENAULT MEGANE E-TECH ELÉCTRICO

Comienza la cuenta atrás para la llegada de la quinta generación del Renault Megane, y esta vez será 100% eléctrico. Renault fue la primera marca en subirse al tren de los vehículos no contaminantes y tras 10 años de experiencia los galos quieren convertirse en el nuevo líder de la transición energética. Prueba de ello es el Megane E-TECH Eléctrico, un modelo que rompe con los códigos y amplía los límites en términos de diseño, de ratio dimensiones/habitabilidad y de polivalencia de uso gracias a su plataforma CMF-EV desarrollada por la Alianza. De esta manera, Renault quiere reconquista el segmento de los vehículos compactos (segmento C). El nuevo Mégane E-TECH Eléctrico incorpora un nuevo motor, desarrollado en Japón, y habrá dos versiones disponibles bajo del capó: uno de 130 CV y otro de 218 CV, con una autonomía que llega hasta los 470 km. El nuevo modelo del rombo ofrece todo el placer de la conducción eléctrica, en particular una aceleración instantánea dinámica a la vez que lineal (sin tirones), y permite al Renault Mégane E-TECH Eléctrico pasar de 0 a 100 km/h en tan sólo 7,4 segundos.

PLANETA & *Vida*

DKV rinde homenaje a los sanitarios por su lucha contra la COVID-19 en una edición especial de los premios Medicina y Solidaridad

De izquierda a derecha: **Sr. Florentino Pérez**, presidente del Consejo General de Enfermería, **Natalia Noriega**, de la Fundación África Directo, **Dr. José María Rodríguez Vicente**, secretario general del Consejero General de Colegios Médicos, **Josep Santacreu**, CEO de DKV, **Dr. Ignacio Díaz** de Tuesta Revilla, **Guadalupe Martín Labora**, Presidente de África Directo, **Dr. Salvador Tranche**, presidente de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria, **Dr. Francisco Juan**, director general de Salud de DKV Seguros, **Dr. Ricardo Gómez Huelgas**, expresidente de la Sociedad Española de Medicina Intern.

En esta emotiva celebración se han donado 50.000€ como reconocimiento a la excelente labor solidaria que llevan a cabo los profesionales del sector socio sanitario españoles.

DKV ha homenajeado a los sanitarios por su lucha contra el COVID-19 a través de la VII Gala de los Premios Medicina y Solidaridad.

La Organización Médica Colegial, el Consejero General de Enfermería, la Sociedad Española de Medicina Interna y la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria han recibido un reconocimiento especial por su gestión durante la pandemia.

Los premiados de la noche han sido la Fundación África Directo (Premio Organización Solidaria), el Dr. Ignacio Díaz de Tuesta Revilla (Premio al Profesional Sanitario Solidario) y el Hospital San Juan De Dios del Aljarafe (Premio a la Iniciativa en Salud Digital Solidaria).

FEARLESS®

A Trazos

Especial Carrusel Animal+Geometrías

En portada, ilustración de
Arturo Elena ©
x THE EXTREME COLLECTION
(Christmas2009)

ARTURO ELENA

1

@arturoelena_official

“Los animales me inspiran belleza, amor y nobleza”

Su estilo se ha ido imprimiendo con naturalidad. La estilización exagerada (habitual en el figurinismo de moda), como nos cuenta, fusionada con el realismo en las texturas de tejidos y materiales son los rasgos característicos del estilo Arturo Elena: “comenzaron siendo un divertimento y con el tiempo creo que he ido evolucionando, pero siempre manteniendo ese estilo; y, de repente, un día te das cuenta de que tienes tu propio sello”. Y es que Arturo Elena ya es todo una institución en el mundo del arte, la moda y la ilustración.

2

3

4

5

6

Su magia le ha imprimido un carácter, llenando de fantasía la imagen de numerosas marcas de moda, belleza y lujo. Victorio & Luchino, Loewe, Chanel España, Roberto Verino, Lemoniez, Inditex, L’Oreal Paris, Carrera y Carrera, The Extrème Collection, Tejidos Rafael Matías, Benetton, Custo Barcelona, Citröen, Moët Hennessy (LVMH) o la firma de relojes Audemars Piguet creando una colección de 12 imágenes que representan ‘Los doce momentos de la mujer AP’ son sólo algunas de las marcas que han sucumbido a su talento. Las cabeceras más importantes del panorama nacional e internacional han publicado sus creaciones. Y es que además Arturo Elena ha expuesto sus obras en ferias como ARCO o en la MB Fashion Week Madrid, en el Museo de Arte Moderno Reina Sofía, en el Círculo de Bellas Artes, en la Escuela Superior de Moda y Empresa (Madrid), en el Instituto Europeo de Design de Madrid y Barcelona, entre una larga lista de galerías de diferentes ciudades, destacando una gran exposición monográfica a la obra del artista en el Museo del Traje.

> “No suelo hablar de proyectos en agenda, porque la misma palabra lo dice: son proyectos, y, hasta que no se realizan y se convierten en hechos, no los divulgo”

De pequeño ya le gustaba dibujar, y sus aptitudes manifiestas desde muy temprana edad en este terreno, sumado a su tesón en buscar con ello un empleo, siempre apoyado por sus padres le llevó a conseguir trabajo aun sin contar con ninguna formación específica en este sector: “poco a poco las circunstancias y los diversos encargos me hicieron ver a finales de los 80 y principios de los 90 que con lo que disfrutaba disfrutaba realmente era dibujando o ilustrando la moda y diseños de otros, no creando mis diseños como pensaba años atrás”, desarrolla sobre sus comienzos, con mucha sinceridad y pragmatismo.

Su inspiración le llega por encargo y por la filosofía de marca para la que diseña; recibiendo las pautas del cliente y empezando a crear a partir de ahí. Su objetivo es seguir trabajando, en sus palabras, hasta que la vida y la salud se lo permitan. “No suelo hablar de proyectos en agenda, porque la misma palabra lo dice, son proyectos y hasta que no se realizan y se convierten en hechos, no los divulgo”, confirma con mucha seguridad.

“Los animales me inspiran belleza, de ahí su presencia en mis imágenes, pero también me inspiran amor y nobleza”, explica. “Creo que donde sí es importante esa presencia es en el mundo -real-, ya que forman parte de la vida del planeta como nosotros”.

(1) FX NETWORKS (2021)

(2) ROMANTIQUE & CHIC (2006)

(3, 4 y 5) EXTREME Collection (Christmas 2008)

(6) Maison Valentino Alta Costura Primavera/Verano 2019 (2020)

(7) Arturo Elena con su galgo Coco

GUIOMAR ÁLVAREZ DE TOLEDO

@guiomaralvarezdetoledo

"Me inspiro en la bondad y sabiduría de los animales"

Guiomar Álvarez de Toledo es una artista española afincada en Madrid. Ha trabajado en la pintura desde su niñez. Guiomar empezó su preparación en la materia en un taller de dibujo para cursar posteriormente sus estudios universitarios en la Universidad de Bellas Artes de Bruselas. Posteriormente continuó su formación con un master de arte figurativo en la escuela Rock en la misma ciudad belga y posteriormente con el pintor español Antonio López (2014), con el pintor chileno Muñoz Vera (2013) y en Talleres el Prado en Madrid (2012). Participó en la Feria de FINE ART, Miami (2016), entre otras, así como en la exposición de Meninas Art Gallery que se celebró en Madrid en 2018.

Con numerosos galardones, sus obras forman parte de colecciones privadas y museos Además, ha realizado en estos últimos años varias exposiciones individuales y colectivas en República Dominicana, su segunda casa en los últimos años, no sin dejar de participar en exposiciones internacionales en galerías de Holanda, Francia, Italia, Bruselas y España.

"Mi proceso creativo funciona como dijo Picasso una vez: pasando muchas horas en el estudio trabajando y trabajando", nos explica. Se ha dedicado principalmente a la animalística, pintando, en particular, a sus mascotas, sus fieles bulldogs franceses, gracias a los cuales ha ganado varios premios, su bulldog inglés y sus caballos, participando con algunos de ellos en concursos hípicos. También ganaderos taurinos españoles y mexicanos conocen y poseen la obra de Guiomar. Además del toro y sus mascotas, ha dedicado gran parte de su obra también a la pintura de animales africanos, resaltando su fuerza y salvajismo, a la vez que su calidez maternal y ternura en presencia de sus crías: "Me inspiro sobre todo de la bondad y sabiduría de los animales e imaginación de los niños". "Me gusta retratar a los animales salvajes para transmitir que bajo ese cascarón hay un instinto maternal en las hembras muy desarrollado. Busco transmitir el amor por los animales y respeto a su hábitat. Es una manera de sensibilizarnos y dejar de utilizar los animales salvajes como simple diversión como se hace en los zoos, o adiestrandolos en los circos o en casas", añade.

MIGUEL CARAVACA

@caravaca._

Del Cubismo al Street Art, sin olvidar a los animales

Miguel Caravaca es un artista plástico que trabaja habitualmente el acrílico sobre lienzo al que le añade diferentes texturas a base de esmaltes, rotuladores de témpera o incluso óleo en barra . Influido por el Cubismo, el arte pop, el Street art y el Expresionismo pero sin quitar la mirada a la pintura clásica, introduce en sus últimos trabajos referencias al collage y muestra una especial atención a la tipografía como elemento diferenciador de su trabajo. Su pintura apela al gran formato y a la importancia del color para lograr el dinamismo de su trazo vivaz.

Otro elemento recurrente en su pintura es la relación con los animales, en muchos casos tratándolo como símbolos, como por ejemplo el gallo que podría ser una representación de el propio artista a modo de autorretrato, o el toro que representa la fortaleza y la bravura, el crecerse ante la adversidad y nunca darse por vencido.

DAVID PARTIDA MONTOYA

@david_partida_montoya

"La sociedad me influye tanto como yo lo permito"

Pintura inspirada en Mourinho, el gato de Katy Mikhailova

Se le puede reconocer deambulando por las calles de Madrid. Cual bohemio. Con un lienzo bajo el brazo. Sociabilizando con aquel que pasa: es cercano, gracioso, ameno y vasco. Muy vasco. De San Sebastián. Ironía, sarcasmo y arte ante todo. David Partida Montoya es un catalizador de tendencias sociales que transforma en colores y geometrías, algunas más ambiguas que otras.

Su obra es colorida, llena de vida y de ligeros matices de reinterpretación de la cotidianidad más simple pero elevada al arte. El Estilo Pop Art llevado al *Partidismo Montoyano* le permite reinterpretar desde a Joaquín Sabina, a Maradona o Santiago Abascal. "Para mí la valentía es hacer lo que te gusta en la vida. Por encima de todo", responde. Mientras le realizamos la entrevista todavía 'el gato Mourinho' (una nueva obra de Partida) no existe, y su interpretación del gato de la editora de FEARLESS® surge de manera improvisada en pleno Centro Canalejas de Madrid, a partir de una foto que se le reenvia de la manera más casual. Los gatos forman parte de la obra del artista. Del artista, y de las calles de Madrid. Porque gatos somos todos.

"Le temo a la enfermedad que me haga sufrir", contesta. En Instagram se defiende cual influencer del arte, copando más de 16 mil seguidores, algo que para un artista plástico en estos tiempos de vanidad se agradece. "La sociedad me influye tanto como yo lo permito", dice. Lo que podría ser "casi nada". Le influye hasta donde le interesa que le influya: "Vivo en ella -la sociedad- y siento que soy parte de ella sin ser del todo de ella", completa.

JUAN GARCÍA LLORET

@juan.lloret.pintura

"Toda mi obra gira en torno a las energías y cómo influyen estas en nuestro cuerpo"

Juan García Lloret nos cuenta que su formación no tiene nada que ver con el mundo de la cultura: "soy totalmente autodidacta, la pintura representa para mí una terapia antiestrés". "Desde que tengo uso de memoria, he pintado incesantemente y es algo que necesito continuamente para poder concentrarme y desestresarme", continúa.

Desde hace años, sus amigos le animaban a exponer y, sobre todo, a abrirse un perfil en Instagram puesto que era la manera de testar que aquello que le decía la gente que le apreciaba era real: "mi perfil no ha parado de crecer en apenas 2 años con casi 10.000 seguidores y con gran repercusión cada vez que publico una obra".

"Toda mi obra gira en torno a las energías y cómo influyen estas en nuestro cuerpo. Todos tenemos una gran energía que está en continuo movimiento o está estancada", explica. Ha expuesto en diferentes galerías de Valencia, su ciudad natal, entre otras, en el Auditorio de Águilas.

Con un estilo a caballo entre el Cubismo y la geometría abstracta, una de su 'opera magna' es la de José María Colonques, del Grupo Porcelanosa: "Jose María es una persona increíblemente ocupada por el cargo que desempeña, se desfonda diariamente y se queda sin energías. Su reposo en su vivienda junto con el perro es lo que necesita para recargarse y poder continuar al día siguiente", explica.

"La calma regenera las energías vitales, cada cual tiene su manera de regenerarlas para poder afrontar la vida. Aquel que no posee la vía está condenado a quedarse sin energías o malgastarse en vicios", concluye.

Ilustración inspirada en José María Colonques, del G. PORCELANOSA, y su perrro

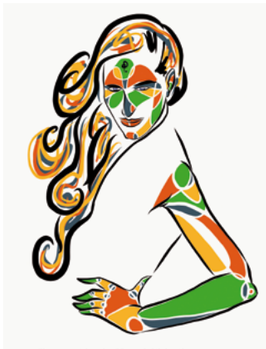
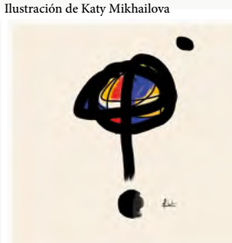


Ilustración de Katy Mikhailova



ÁLVARO ALONSO PARDAL

@alonsopardalart

Joven promesa de la ilustración

Álvaro Alonso Pardal, Sevilla, 2001. Realizó el Bachiller de Artes en el Colegio Internacional de Sevilla San Francisco de Paula. Estudiante de Bellas Artes en la Universidad de Sevilla durante el primer curso, continúa su carrera en la Universidad Complutense de Madrid, estudios que compagina con los de Historia del Arte por la UNED. Álvaro nos ha diseñado expresamente para FEARLESS® esta colección de animales al óleo.

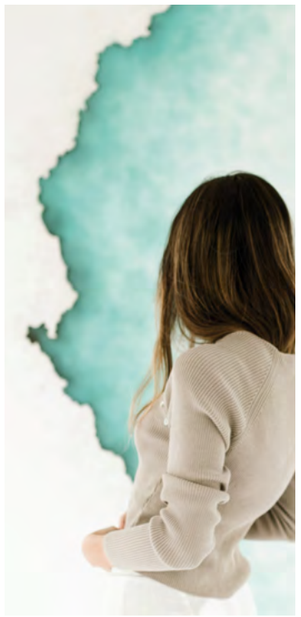
JOSÉ LUIS RAMÍREZ PORTOLÉS

@jose_luis_ramirezportoles

“Pintar me hace vivir intensamente”

José Luís Ramírez Portolés es un pintor español con una consolidada trayectoria en el ámbito pictórico. Sus alegrías y su origen mediterráneo se manifiestan en sus lienzos. Desde sus comienzos en la Galería Vermell (Castellón) donde hizo *sold out* de todas las obras expuestas, no ha dejado de crear, siempre cerca del mar y con música en su estudio. Desde California a Dubai, sus telas forman parte, entre otras, de la pinacoteca de Esther Doña, Paloma Cuevas, Enrique Ponce, Raquel Oliva, Sara Zaldívar, Casa Real Española, Yannic Levêque y Emmanuelle Lerat.

Con críticas positivas para su obra por parte diferentes críticos de arte y reconocidas personalidades dentro del ámbito académico y artístico, la obra de José Luis es una obra llena de vitalidad, introspectiva, reflexiva, que plantea directamente al espectador cuestiones fundamentales de la propia existencia: “solo se vive una vez”, su lema. “Pintar me hace vivir intensamente. Hay momentos en los que noto que soy más alma que cuerpo y que puedo crear en la tierra una parte del cielo”, explica. “Es una sensación fascinante y arrolladora, quizá un poco egocentrista, que noto al pintar”, se sincera.



ANA GÓMEZ JARAÍZ

@anagomezjaraiz

«DISCONNECT TO CONNECT»

Su pasión por la naturaleza marca la dirección de sus obras, que transmiten la energía y la magia de lugares importantes para cada uno. Lugares que se llevan en el corazón y de los que guardan recuerdos especiales.

Cada pintura cuenta una historia. El secreto: las arenas que Ana utiliza para sus creaciones, cada arena pertenece a un lugar especial para la persona que posee el cuadro, creando así un fuerte vínculo entre esta y sus recuerdos, llavándose a su casa un trocito de su historia.

“Disconnect to connect” ese es su lema.

Ana Gómez, graduada en «ADE + Marketing» es una amante de la fotografía y el arte, lo entiende como una forma de expresión.

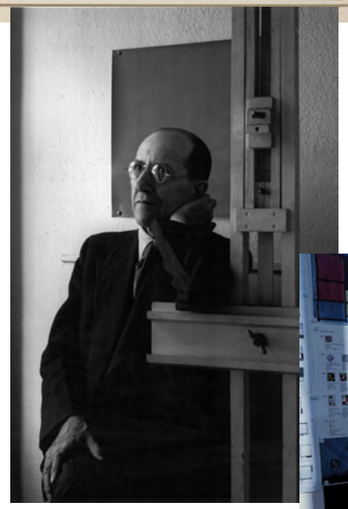
Cada una de sus obras está influenciada por sus viajes y por la naturaleza; sus colores, formas, volúmenes y movimiento. Y todas ellas están fuertemente vinculadas a un lugar. Le gusta pintar para recordar un momento, una emoción, una historia.

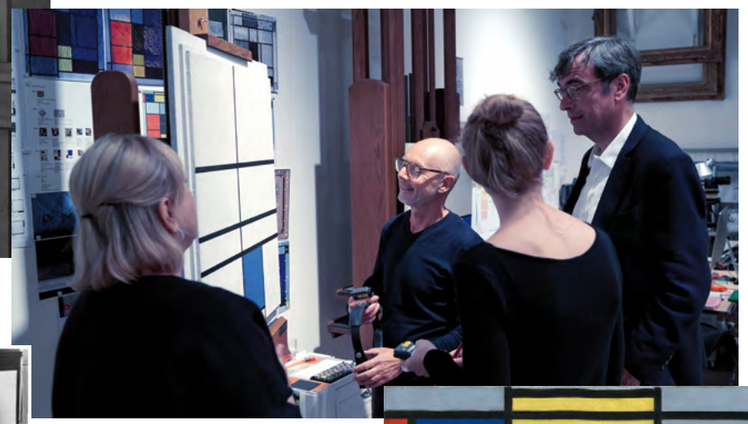
Fotografía @lalulaphotography

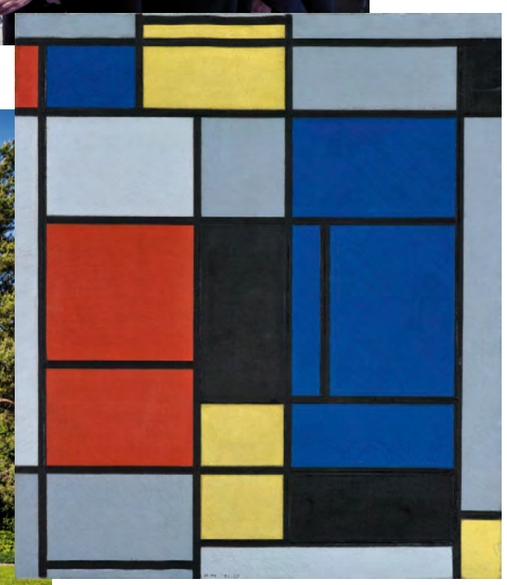
LA PRAIRIE & P. MONDRIÁN

ETERNIZANDO LA PIEL DEL ARTE

Después del mecenazgo con la exposición de la artista Niki de Saint Phalle en el MoMA de Nueva York, La Prairie continúa con su compromiso con la conservación del arte y la belleza. Ahora la firma suiza nos presenta junto a la Fondation Beyeler un ambicioso pero real programa de conservación e investigación de las obras de Piet Mondrian. Esto garantiza la protección de la obra del artista para generaciones futuras. De la misma manera que La Prairie protege la piel cara al presente y al futuro, también protege la piel de los cuadros. Y es que los lienzos coloridos de Mondrian, que en su día sirvieron a Yves Saint Laurent de inspiración para diseños que hicieron historia, y que seguirán inspirando a miles de artistas en el mundo entero. Como dos entes atemporales, las cremas de La Prairie también podrían estar cerca de ser consideradas obras de arte, desde su envase hasta la textura y el aroma. Arte para el arte. Por el arte. Para eternizar la piel del arte.







LUJO SOLIDARIO DIEZ PERSONAS 10 *Autorretratos* De CINE

El lujo y la solidaridad vuelven a reencontrarse a través de esta iniciativa benéfica que Chocrón lleva celebrando con gran éxito desde hace ya once años.
La XI Edición se enfoca en una única causa solidaria: destinar fondos para ayudar a conseguir las prótesis biónicas que necesita la joven Sarah Almagro y facilitarle una vida lejos de la silla de ruedas, así como lograr su sueño de ser atleta paralímpica.
Un Catálogo benéfico que este año se presenta como un monográfico homenaje al cine español y en el que han participado diez de las actrices y actores más representativos de nuestro país.

Fotografía BRIAN HALLET X CHOCRÓN

Blanca Suárez

Carmen Maura

FEARLESS *Dance & Dogs* | *Fotografía* JUAN CARLOS VEGA

Marcos Montes & Maricorcoles

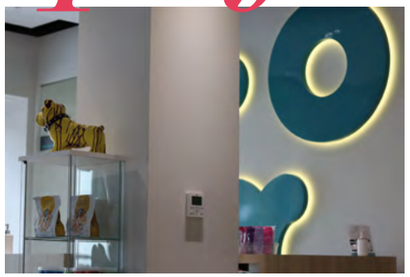
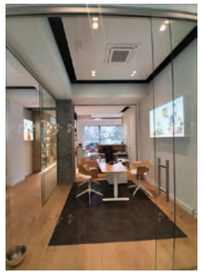
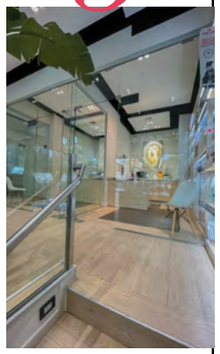
FEARLESS® *Dance & Dogs*

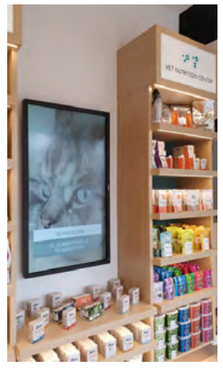
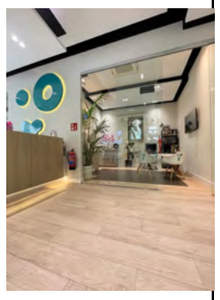
FEARLESS *Dance & Dogs* | *Fotografía* JUAN CARLOS VEGA

Clara Maroto & Phoebe

En colaboración con HOSPITAL VETERINARIO RETIRO & VET NUTRITION CENTER MADRID

MADRID *petfriendly*

Hospital Veterinario Retiro
Av. de Menéndez Pelayo, 9. Madrid
914 09 36 00
hospitalveterinarioretiro.com
@hvretiro_24h

Vet Nutrition Center Madrid
Av. de Menéndez Pelayo, 23. Madrid
910 88 50 39
vetnutritioncentermadrid.com
@vetnutritioncentermadrid

Fotografía ROBERTO MAROTO

DR. FERNANDO PÉREZ, más de tres largas décadas *salvando almas*

"Alguien un día me dijo: *Fernando, tienes una misión, que es la de ayudar a las almas reencarnadas en los animales*'. Y esto es lo que intento. A veces puedo, la mayoría de las veces; otras, no. A veces jugamos a ser 'pequeños dioses': cirugías de tumores imposibles, 'hacer andar' a animales paralíticos… pero siempre con una máxima, y como dijo un eminente neurocirujano, 'ante todo, no hagas daño'", nos confesaba la pasada primavera en una entrevista que concedía a la cabecera uno de los veterinarios más mediáticos y demandados en Madrid, el **Dr. Fernando Pérez.**

35 años liderando el famoso Hospital Veterinario Retiro (Av. Menéndez Pelayo, 9), hace unos meses ha inaugurado Vet Nutrition Center Madrid (VNCM) a escasos metros del Hospital, un lugar que se ha convertido en un punto de encuentro para cuidar la alimentación de nuestros animales de compañía. "Obesidad, trastornos osteoarticulares, alergias dermatológicas, intolerancias digestivas; problemas endocrinos, renales, cardiovasculares… y un sinfín de patologías que son tratadas, además del arsenal terapéutico convencional, con la ayuda de una nutrición óptima prescrita por los especialistas del VNCM", explica.

Su faceta solidaria se puede apreciar en el proyecto *Perros felices*, que forma parte de la RSC de la empresa, ayudando a animales sin recursos, de la mano de grandes partners como Fiat, Bayer y Gosbi.

Es por esto que forma parte de la Segunda Edición de la exposición de fotografía *Leales*, en la Biblioteca Eugenio Trías, que se puede ver del 10 de diciembre al 10 de enero. Como narrábamos, el tiempo pasa y el Dr. Fernando evoluciona con él, tratando de dejar un legado, que podría resumirse en *salvar almas*. Su lema es "estar y ayudar en el camino de la vida velando siempre por el bienestar, la dignidad y el respeto a nuestros animales.

FEARLESS®

octubre
COSENTINO CITY MADRID
noviembre
COSENTINO CITY BARCELONA
febrero
COSENTINO CITY MIAMI

Manos de la arquitectura

NUEVAS MANOS
Alfons y Damián
Anna Bofill
Benedetta Tagliabue
Isabel Martínez-Cosentino
Juli Capella
Josep Ferrando
Sara Folch
Victoria Garriga

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA
COMISARIADO POR LA REVISTA FEARLESS.

En fotografía,
Las manos de Rafael Moneo

CON EL APOYO Y MECENAZGO DE COSENTINO PATROCINADOR PRINCIPAL acerta

MARCAS COLABORADORAS

BANG & OLUFSEN CALEDONIAN ORAC DECOR OLIVA ILUMINACIÓN Grupo Nagar PAMA CONSTRUCTORES

FEARLESS®

LA FIESTA DE LA ARQUITECTURA

LA CITA QUE REUNIÓ EN COSENTINO CITY MADRID A MÁS DE 50 ARQUITECTOS... EL PASADO 4 DE OCTUBRE, DÍA MUNDIAL DE LA ARQUITECTURA, CON MOTIVO DE LA INAUGURACIÓN *MANOS DE LA ARQUITECTURA*

* CARLOS LAMELA * RAFAEL DE LA-HOZ * PALOMA SOBRINI * TRISTÁ LÓPEZ-CHICHERI * NACHO VICENS * TERESA SAPEY * CARLOS RUBIO CARVAJAL * EMILIO TUÑÓN * ALBERTO CAMPO BAEZA * DIEGO GRONDA * TOMÁS ALÍA * BEATRIZ MATOS * Y MÁS...

NIEVES ÁLVAREZ

RAFAEL DE LA -HOZ

MARTA JAUMANDREU

TOMÁS ALÍA

FABIOLA MARTÍNEZ

TRISTÁN LÓPEZ-CHICHERI

ADRIANA ARRANZ-SOBRINI

PALOMA SOBRINI

CRISTINA CHAVES GALÁN

TERESA SAPEY

JEAN PORSCHE

ALBERTO CABALLERO, EMILIO TUÑÓN, BEATRIZ MATOS, ABERTO CAMPO BAEZA Y JUAN CARLOS VEGA

LA FIESTA *Manos* de la arquitectura

Érase una fiesta como las de antes. Si, de antes. Pero antes de la pandemia incluso. Y antes de los smartphones. Una fiesta, digamos, como las de "la época del sms". Fue lo único que funcionó aquella tarde en los móviles. También las llamadas, que más de un millennial descubrió entre las funciones de su dispositivo. Esa noche quedó claro que los móviles también sirven para llamar y hablar. Exageramos, sí. Tras cada exageración, hay una verdad que palpita, y muestra una parte de la realidad.

Y es que, cuando faltaba una hora para la gran cita de la arquitectura de FEARLESS., WhatsApp, Instagram y Facebook (ahora le van a cambiar el nombre) se cayeron. Y tardaron tanto en recuperarse que cuando lo hicieron, la fiesta ya había terminado. Horas ganadas sin las redes sociales más usadas.

A nosotros, directora y subdirector (Katy-Bertie), la "caída" nos pilló trabajando. Como la musa de Picasso, pero en la suite presidencial del InterContinental Madrid, hotel que acababa de reabrir las puertas tras un parón del que no queremos acordarnos. Desde ahí, con vistas al Paseo de la Castellana y ya empezando a degustar gotas de Marqués de Griñón, el vino con el que se maridó toda la noche, terminamos de rematar el "sitting" de la cena, o lo que viene a ser "quién cena con quién". Un tetris que nunca acaba.

Una vez en Cosentino City Madrid, la alfombra roja no invitó ni a directos en Instagram ni tampoco a stories. Sonaba la lista de Spotify, a través de los vanguardistas altavoces de Bang & Olufsen, la lista 'Manos de la Arquitectura', un mix de flamenco y música cubana, diseñada por Bertie. No hubo retrasos a causa de la tecnología: los invitados se presentaron como se hubieran presentado en el año 2000. Y esa fue la fiesta, el triunfo sobre lo digital en pos de lo presencial. Besos y vino. Besos y Tanqueray. Besos y Blue Label. ¿Qué puede salir mal con esta combinación?

El espacio de Cosentino City Madrid fue el lugar para darle el pistoletazo de salida a la selección de fotografías que Juan Carlos Vega ha realizado en el último año y medio a los arquitectos más conocidos del panorama nacional (acompañados de la famosa tela teñida a mano por el fotógrafo asturiano). Era La Noche, en mayúscula, de la Arquitectura. Cita a la que asistieron aquellos arquitectos consagrados que huyen de la prensa, de los focos y del papel couché. Rafael de La-Hoz, Paloma Sobrini, Bea Matos, Emilio Tuñón se reencontraban… Todos ellos, y algunos más, compañeros de pupitre en la ETSAM, nos acompañaban en la inauguración de esta primera parada. Alberto Campo Baeza, como el maestro de todos ellos, se reencontraba incluso con alumnos suyos como Eva Cuesta (hoy directora General de ACERTA). También Carlos Lamela, Tristán López-Chicheri, Carlos Rubio Carvajal, Alberto Castillo, Nacho Vicens, Teresa Sapey o el matrimonio Maíz-Herrada compartieron confidencias en una posterior cena, que fue la primera del otoño, entre alcachofas y rapes en el ya mítico Flores de Alcachofa. El decano del COAM, Sigfrido Herráez, compartía mesa con Santiago Alfonso Rodríguez, de Cosentino; interioristas y arquitectos de interiores como Tomás Alía (junto a una impresionante Nieves Álvarez), Jean Porsche, Raul Martins, los "Álvaros" de MRGO, Adriana A. Sobrini con Cristina C. Galán; o jóvenes promesas cumplidas de la arquitectura como Iker Ochotorena (OOAA), Raúl Almenara, Joaquín Puget, Elvira Conejero (Labit), Manuel Vega Leal (Kloos), Borja Juncos (PAMA), o constructores y promotores consagrados como Enrique López Granados (Caledonian) de la mano de su compañera sentimental Alicia Catalán, también Daniel Mazin (Darya Homes)... Nadie quiso perderse la 'gran noche' en la que se brindó por la arquitectura de dentro y fuera, de interior a exterior. La arquitectura del cuerpo y del alma. Esa que nace de dentro, se plasma en papel a través de las manos de la arquitectura como vehículo de creación, para convertirse en emociones habitables que encierran historias.

Por Bertie Espinosa Grau & Katy Mikhailova
Editores de FEARLESS®
@bertieespinosa @mikhailovakaty

Katy Mikhailova y Javier Reyes Quiles. Director de Consentino City Madrid

Diana Onfre, de Sanchez Romero

Francisco Segovia y Javier Segovia, de J2stone

Diego Gronda, de Studio Gronda

La violinista Elena Mikhailova

Fachada de Cosentino City Madrid

Raúl Martins

Borja Juncos, de PAMA

Juan Lago-Novás y Elvira Conejero, de Grupo Labit

Vanesa Peloche

Manuel Quintanar y Gonzalo León

Pau Sallares y Jesus García, de Orac Decor

Nacho García, de Grupo Nagar

J.C.Vega, Julie Palma y Carlos Lamela

Alvaro G. Onieva, Alvaro Mesonero-Romanos de MRGO con Beatriz Matos

Beoplay A9 de Bang & Olufsen

Nacho Vicens y Alberto Campo Baeza

La Exposición

Carlos Rubio Carvajal, Tristán López-Chicheri y Daniel Mazin

Blue Label de Johnnie Walker, partner de la fiesta

J.C.Vega, Alberto Campo Baeza y Santiago Alfonso Rodríguez, de Grupo Consentino

Raúl Almenara, J.C. Vega y Teresa Haering, de FEARLESS

Paloma Sobrini, Carmen Soto y Angel Garrido

Vino Marqués de Griñón

Alicia Catalán y Enrique López Granados, de Caledonian
Francisco Ordóñez y Carmen Soto de Acerta
Bea Fanjul
Carlos Rubio Carvajal
María Jesús Puebla de Savoir Fair
J.C. Vega, K. Mikhailova con Carlos Lamela
Fachada de Cosentino City Madrid
Bertie Espinosa Grau, Katy Mikhailova y Nieves Álvarez
Ángel Garrido (Gestilar) y Carmen Soto (Acerta)
Menú Flor de Alcachofas
Fabiola Martínez
K. Mikhailova y Rafael de la-Hoz
Enrique Herrada, Marta Maíz, J.C. Vega, Álvaro G. Onieva y Álvaro Mesonero-Romanos de MRGO
El modelo Miguel Pimentel con los editores de Fearless
Nacho Vicens
Tamara Gómez de La Prairie
Miguel Pimentel, Nieves Álvarez y Raquel Oliva, de Oliva Iluminación
Ángel Domínguez de Bang & Olufsen y acompañantes
El estilista Fran Martos con Fabiola Martínez y Magali Yus
Gabo Castilllo y Fabián Nuñez
Fran Molina, Cristana Duato y Gonzalo León
Joaquín Punget
El arquitecto Julio García y el consultor Vito Zamora
Daniel Mazi, Bertie y Carmen Soto
Raquel Oliva, de Oliva Iluminación
Teresa Sapey
Magali Yus, de Comunicación de El Corte Inglés
El Dr. Fernando Pérez Hospital Veterinario Retiro
Jean Porsche
Hermanos Ochotorena de OOAA
Adriana Arranz-Sobrini y Cristina Chaves Galán
Nieves Álvarez

5 Frases *con* MARIO

Por Mario Conde,
@marioconde2016

TONTOS FELICES, TONTOS INFELICES Y MEDIOPENSIONISTAS

En pleno siglo XIX el filósofo inglés Suart Mill se hizo una pregunta que me parece que tiene mucha actualidad: ¿Qué es mejor, ser un tonto feliz o un Sócrates insatisfecho? Tengo que confesar que eso de ser Sócrates implica formularse preguntas sobre la vida, y sobre todo las tres básicas: ¿quién soy, de dónde vengo y a dónde voy? Vamos, que se resumen en una sola: ¿qué hago aquí, en este momento, en este planeta tierra en medio de un cosmos inabarcable que soy incapaz de comprender? La verdad es que esa actitud de formularse preguntas origina alguna insatisfacción porque no tenemos respuesta cierta y por ello aparece la fe, sobre todo la llamada del "carbonero". Yo me he definido a mÍ mismo muchas veces como un "peregrino de la certeza", a sabiendas de que nunca la conseguiría, pero me entusiasma recorrer el camino buscándola. El "tonto insatisfecho" es aquel que no se pregunta nada o casi nada y que vegeta en un vivir dejando que el tiempo consuma su vida sin emoción alguna. No va a ninguna parte; como a las maletas: le llevan. En ocasiones, cuando he preguntado a algunas personas que por qué no pensaban sobre ciertas cuestiones importantes sobre el humano vivir, la respuesta me dejó helado: "es que esas cosas… prefiero no pensar en ellas". Vamos, que el conocimiento se convierte así en enemigo de la felicidad… ¡Vaya por Dios! Lamentablemente este modo de pensar es muy, pero que muy común. La gente prefiere no saber porque eso del conocimiento cuesta mucho trabajo y no da ni dinero ni felicidad. Además es peligroso políticamente porque el poder los prefiere torpes e indocumentados. Bueno, pues respondiendo a Stuart Mill diría que al margen de lo que sea mejor, lo que es muy claro —y triste—es que en nuestra sociedad occidental hay muchísimos de esos llamados tontos —felices, infelices y mediopensionistas— y poquísimos Socrates. Recuperemos el valor del conocimiento para tener verdadera libertad auténticamente humana. Podemos hacerlo.

CHOSEN BY THE BEST

champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com Photographer: Jean-Marc Martin - Illustration: Luma

EL MAYOR
DESTINO
CULTURAL
DEL
MUNDO
SKY BAR & RESTAUR
turismomadrid.es
Comunidad
de Madrid