FEARLESS®

FOTOGRAFÍA SOCIAL & LUJO SOSTENIBLE

Nº6 [PRIMAVERA 2021]

4,90€ | FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ

Andrea Duro

Malena Costa

Yotuel

Deyna Castellanos

RENACIMIENTO

planeta y vida

· CAROLINA MARÍN · EDUARDO INDA · ALBERTO CAMPO BAEZA ·
· BEA FANJUL · ÁLVARO GANDÍA-BLASCO · BLANCA LI ·

LA EXPOSICIÓN: #DANZAxAGUA por MIKY GUERRA en METRO de MADRID

DKV Salud

SOMOS ACTIVISTAS DE LA SALUD ¿SOIS DE LOS NUESTROS?

MENOS EXCUSAS, MÁS COMPROMISO

CREEMOS QUE UN MUNDO MEJOR Y MÁS SALUDABLE ES POSIBLE, NO ESTAMOS LOCOS, SOMOS PERSONAS CON GANAS DE MEJORAR LO QUE NOS RODEA, SINTIÉNDONOS RESPONSABLES DE NUESTRA SALUD, PERO TAMBIÉN DE LA DE NUESTRO PLANETA. #TOCASER**MÁS**RESPONSABLES

ES AHORA. Y LO HAREMOS JUNTOS. SOMOS ACTIVISTAS DE LA SALUD

DKVSALUD.COM

FEARLESS Dance®

SUPLEMENTO DANZA & MÚSICA

CON

Blanca Li

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA

FEARLESS® Woman

77.

Valentía en femenino, política rebelde y juventud insultante
Bea Fanjul, diputada por País Vasco en el Congreso
& próxima presidenta de Nuevas Generaciones del PP

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA
TEXTO JOSÉ LUIS PANTOJA

SUMARIO

Nº6 [PRIMAVERA 2021]

PORTADAS
28. Malena Costa
36. Andrea Duro
44. Deyna Castellanos
52. Yotuel

LA EXPOSICIÓN
58. #DANZAxAGUA
72. Entrevista a Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente de la CAM

FEARLESS Woman
77. Bea Fanjul
82. Eva Cuesta
84. Gemma Puxeu

FEARLESS Sports & Women's Sports
89. Damián Quintero
92. Carolina Marín

97.
Eduardo Inda

Alberto Campo Baeza
102.

4 PORTADAS EN EL ESPECIAL 'RENACIMIENTO, PLANETA Y VIDA'
Una edición que homenajea el medioambiente, se centra en el día mundial del agua y expone #DANZAxAGUA con Metro de Madrid desde el 22 de Marzo

FEARLESS Music
94. Cristóbal Soler

BERTIE en Bucle
97. Eduardo Inda

FEARLESS Architecture
102. Alberto Campo Baeza
104. Álvaro Gandía-Blasco

FEARLESS Planet
111. DKV, LG y CLARINS

MADRID PetFriendly
116. Dr. Fernando Perez & Vet Nutrition Center

FEARLESS Foodies
118. Andrés Madrigal en KaButoKaji

MUST-HAVE, MUST FEARLESS
122. Primavera frutal y sostenible de Clarins
124. Los favoritos de Yolanda Sacristán

EL CONTRAPUNTO
128. Manuel Quintanar

CARTA DE LA DIRECTORA

FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ

Saludamos la edición de FEARLESS® más ENTUSIASTA de este primer año. <*Hijos del Covid*>, esta cabecera nace como una respuesta a la pregunta de <*hacia dónde nos dirigimos*>. Por **MADRID**, por el **CIELO** de Madrid. Nuestro Madrid. Desde 3 azoteas de la cuna de la **VANGUARDIA BARROCA**, que suena a bares, a cañas, a copas. Con esta colección en papel reivindicamos el comienzo de un año que inaugura un **NUEVO CICLO**, cual segunda **OPORTUNIDAD** de oportunidades. **RENACIMIENTO** como fórmula de **EXALTACIÓN** de las emociones, **ORGULLO** de nuestras raíces, defensa de la **VIDA**, protección del **PLANETA**. Sembrando en **VERDE**, plantando **ÁRBOLES**, bailando el **AGUA**, respirando **AIRE**. Estamos ante la sexta edición de un número que reivindica las diferentes artes (moda, cine, música, danza y política) desde una mirada profunda a la realidad. Gracias por leernos, por coleccionar*nos*, por apoyarnos.

Madrid, *Renacimiento*, cielo y agua

FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ

En una ocasión me preguntaron <*¿a qué suena Madrid?*>. A lo que contesté, tras varios largos segundos de reflexión: "el ruido de Madrid suena al grito de 'gol' de centenares de personas que celebran el gol de su equipo de fútbol". La magia de ir al Bernabéu o al Calderón (no he llegado a ir al Wanda) era una manera de descubrir a qué suena una ciudad. La magia de un estadio es el ruido colectivo de una muchedumbre tan dispar entre sí pero unida por un mismo sentimiento: su equipo, y, habitualmente, su ciudad. Y Madrid suena a Madrid. Sea el Madridimo Blanco o el Simenonismo de colchoneros. Sobre esto último, hemos apostado por Deyna Castellanos, la nueva promesa del Atleti femenino. Ella copa un millón y medio de seguidores en Instagram, y su sencillez y cercanía triplica dicha cifra. El deporte femenino cobra protagonismo en un número que reivindica la defensa del planeta, las segundas oportunidades y el papel de la mujer. Escogimos el Hotel Wellington y su azotea para vislumbrar el cielo de Madrid. Porque si algo tiene Madrid es su cielo… y su agua. De Canal Isabel II y la pureza del sabor. El sabor a la nada, que ya es bastante. El agua es vida, el agua es la nada y el todo a la misma vez. Es la ausencia de olor, para invitar a que imaginemos. Es una hoja en blanco, para diseñar una historia y recrear fantasías.

Y con hoja en blanco, y plásticos por doquier, nuestro director artístico Miky Guerra ha recreado una colección de #DANZAxAGUA con bailarines profesionales, algunos de la CND, cual alegato por la vida si no reciclamos correctamente, si no respetamos el medioambiente y si no consumimos agua con responsabilidad. Metro de Madrid acoge esta colección, de la cual me honra ser la comisaria, desde el 22 de marzo (Día Internacional del Agua) hasta el 8 de junio (Día Mundial por la conservación de los océanos), copando el 4 de junio (Día Mundial del Medioambiente).

Malena Costa, Andrea Duro, Deyna Castellanos y Blanca Li son cuatro mujeres unidas por su compromiso con el planeta. Sembremos en verde. Pensemos en azul, como nuestro cielo desde nuestras azoteas. Vibremos con rojo. Y sonríamos en morado, por la igualdad. Regalémosle vida a la vida, ruido al silencio, tiempo al insomnio como método de *Renacimiento*.

@mikhailovakaty
Editora de FEARLESS®

#COMOPACOPORSUCASA

Deporte *en femenino*

“La mujer tiene méritos y valores que deberían ser puestos de manifiesto para hacer una sociedad más justa y próspera”

A nivel mundial, tan sólo el 9% de los órganos ejecutivos de asociaciones y de federaciones deportivas está representado por mujeres. Es terrible lo poco que se ha avanzado en este tema dentro del mundo del deporte. Y eso demuestra una vez más, que la mujer está discriminada y falta de voz. Y que se produce una situación que ha de remediarse inmediatamente. La mujer tiene méritos y valores que deberían ser puestos de manifiesto para hacer una sociedad más justa y próspera.

Quisiera destacar a tres mujeres que son entrevistadas en este número de primavera: Carolina Marín, Deyna Castellanos y Reyes Bellver.

Las dos primeras, dos grandes deportistas profesionales de distintas disciplinas - Carolina, Bádminton y Deyna, fútbol - y la tercera, Reyes Bellver, una abogada especialista en derecho deportivo y asesora externa de FIFA, -entre otras cosas-, y que ha luchado porque se introdujeran auténticos cambios en el Reglamento sobre el Estatuto y Transferencia de Jugadores (FIFA) en pro de los derechos de la mujer en el fútbol tales como las condiciones de trabajo en el embarazo; lactancia; lucha contra el acoso, etcétera.

Tres mujeres, que como tantas otras, hacen del deporte una herramienta de lucha por la igualdad de género y por situar a la mujer en el liderazgo deportivo.

Mi reconocimiento y apoyo incondicional a todas las mujeres que con esfuerzo y ejemplo contribuyen a la lucha contra la discriminación de la mujer en el deporte.

Francisco Javier Soto Orte
@franciscojaviersotoorte
Co-Editor de FEARLESS®

FEARLESS Staff

Cuadro al óleo, con sprays y acrílico, de Maradona por JULIÁN RATATINE (150x120), el deseo de todo amante del buen fútbol y del arte. "El tiempo es lo que sucede entre un gol y un cuadro"

Vino MAGNUM FINCA LA RESEÑA de BODEGAS LUIS ALEGRE (D.O. RIOJA), el maridaje preferido del fotógrafo para celebrar el lanzamiento del suplemento de danza con Blanca Li en portada. "Un tinto, de los de toda la vida"

Bolso SERPENTI FOREVER MAXI CHAIN de BVLGARI, un lujo para estos meses. "Capturando el poder transformador del elemento agua"

Carcasas, carteras y cadenas, efecto seda, de la firma española Mr&Mss RopeS, con un sinfín de combinaciones. Es el elemento más apropiado para las sesiones de fotos de Olga para que, entre flash y flash, no pierda su móvil ni el glamour. "Connecting fashion"

DIRECCIÓN
EDITORA Katalina Mikhailova
COEDITOR Francisco Javier Soto Orte

ASISTENTE DE DIRECCIÓN Fran Soto
REDACTORA-JEFE Mª Teresa Haering Portolés
DIRECTOR DE MODA & LUJO Alberto Espinosa Grau

ARTE
DIRECTOR ARTÍSTICO & EXPOSICIÓN Miky Guerra
DIRECTOR DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN Alfonso Abella
DIRECTOR FEARLESS *Dance* Juan Carlos Vega

REDACCIÓN - COLABORADORES
José Luis Pantoja (POLÍTICA)
Esther Vila (LIFESTYLE)
Elena Mikhailova (MÚSICA)
Raúl Almenara (ARQUITECTURA)

FOTOGRAFÍA
Juan Carlos Vega
Miky Guerra
José Luis Simón
Olga Natalia Alcaraz
Edu González
Cuco Cuervo
Dani Wilde (ilustración)

DIRECTORA DE ESTILISMO
Noelia Villaverde

MAQUILLAJE & PELUQUERÍA
Dior Makeup
Harpo

PUBLICIDAD
K. Mikhailova
Mº Teresa Haering Portolés (Noroeste)

Editado en Madrid por CRUZO EN VERDE S.L.
FEARLESS marca registrada ® Revista trimestral & exposición de fotografía
Idea original de Katalina Mikhailova

DISTRIBUCIÓN:
A la venta en quioscos en Madrid
Distribución gratuita con compras en SANCHEZ ROMERO,
Pedidos en KaButoKaji
(*Hasta agotar existencias)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: A. Creative Solutions / @apuntocs
IMPRIME: Monterreina

DIRECCIÓN: FEARLESS® Space by Raúl Almenara
C/ Conde de Peñalver, 68. Bajo Derecha. (Esquina con C/ Maldonado) 28006. Madrid

TELÉFONO DE CONTACTO: 653.439.741

FEARLESS® NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS.
FEARLESS® TIENE RESERVADOS TODOS SUS DERECHOS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL Y PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO SIN AUTORIZACIÓN.

FEARLESS® AGRADECE LA AYUDA INCONDICIONAL Y SIN ÁNIMO DE LUCRO DE NORMAN GARCÍA, ALFONSO ABELLA Y JAVIER SEGOVIA GONZÁLEZ, TRES PILARES IMPRESCINDIBLES EN EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE ESTA CABECERA.

www.fearless.es | @fearlessartmagazine #Fearless6

Florero AMAZONIA de VISTA ALEGRE. Inspirada en la obra «Viagens Philosophicas» del naturalista Alexandre Rodrigues Ferreira y por la fauna, flora y la gente de la Amazônia de hoy, esta colección, desarrollada en colaboración con Ecoarts Amazônia. "Toda la elegancia, belleza y sofisticación necesaria para celebrar el amor, la vida y la naturaleza, como sus ideales floreros"

Lámina con marco irregular *Planar Direction* por el artista FELIPE PANTONE, de la colección *ultradynamism*. Un imprescindible o como dice Alfonso #cosastotalmentenecesarias. "Cuadriculado e irregular, no se a quién me recuerda"

Sofá de la colección GRILL de DIABLA (GANDÍA BLASCO GROUP), un imprescindible si buscas una terraza primaveral, llena de minimalismo, geometría y color. "Esta primavera volará también, pero nosotros podremos observarla tumbados"

Cuaderno artesanal de LA REINA DE DIAMANTES, que, además de ser un homenaje a su cabello naranja de Roberto Alegre (colorista), es el elemento más práctico para una redactora-jefe que transcribe a mano las historias de la gente. "Las páginas, siempre en blanco, para llenarlas de emociones"

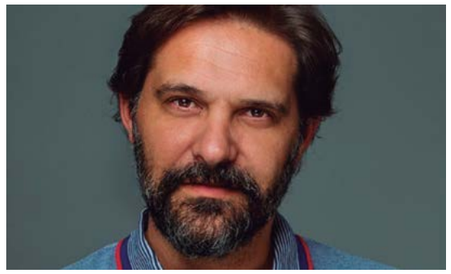
Cónocenos en:
www.lg.com/es/smartgreen

LG
Life's Good

EN ESTE NÚMERO *han colaborado...*

EN MODA

IGNACIO SIERRA Tribuna de opinión desde el retail
Director General corporativo de TENDAM Global Fashion Retail (anteriormente Grupo Cortefiel) que integra las marcas Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women´secret, Hoss Intropia y Fifty. Es nuestra tribuna invitada para reflexionar sobre la moda y la sostenibilidad. Además es presidente e interlocutor ante la Comisión y el Parlamento Europeo de la European Branded Clothing Alliance, asociación que incorpora a las principales marcas de distribución textil mundiales (PVH, H&M, Inditex, Desigual, Levi´s, Ralph Lauren, V F Corporation y TENDAM entre otras) y vocal de la Junta Directiva y Presidente de la Comisión de RSC de ANGED, patronal del comercio de grandes empresas de distribución. Ignacio Sierra es abogado, MBA por el IE Business School y Analista Financiero. Comenzó su carrera profesional en el mundo de la empresa en el Grupo Mapfre en 1993 hasta su incorporación a TENDAM en el año 2000.
FOTOGRAFÍA TENDAM©

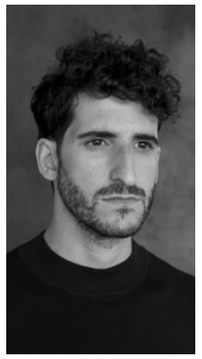


EN FOTOGRAFÍA

CUCO CUERVO
Es uno de los fotógrafos de moda y lifestyle más importantes del país. Ha retratado a más de 1.000 rostros conocidos: Maxi Iglesias, Sara Carbonero, Iker Casillas, Paula Echevarría, Sergio Dalma, Elsa Mouliá, Begoña Vargas, Miguel Herrán, Pablo Alborán, Ana Fernández, Yon González, Carlos Baute son solo algunos de los famosos que han posado delante de su objetivo. Uno de sus proyectos más emotivos ha sido XtuMirada, una exposición en la que más de 150 personalidades del mundo de la cultura, la música y el deporte de nuestro país han "intercambiado" su mirada con la de una persona con síndrome de Down, animando así a toda la sociedad a que se sumara al cambio de mirada. Es el fotógrafo estrella de la agencia de comunicación Villarrazo Madrid, y en esta edición fotografía a la joven empresaria Gemma Puxeu para FEARLESS *Woman*.
FOTOGRAFÍA SILVIA VILLARRAZO©

EN ARQUITECTURA

RAÚL ALMENARA
Es licenciado en Arquitectura y Bellas Artes en la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid, alternando esta etapa de formación con estancias académicas en Berlín. Comienza su andadura profesional en el estudio de arquitectura Nieto Sobejano Arquitectos. En 2016 funda Raúl Almenara Estudio, un estudio que fusiona la arquitectura con el arte. A sus 30 años cuenta ya con una impronta muy marcada, en la que la singularidad, la geometría y la danza están presentes. En esta edición entrevista a Alberto Campo Baeza, en un encuentro virtual que ya se puede ver en IG TV de @fearlessartmagazine
FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA©



EN POLÍTICA

JOSÉ LUIS PANTOJA
Es graduado en Derecho por la UC3M y máster por el Centro de Estudios Garrigues así como miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.
A sus 27 años de edad ya ha prestado su asesoramiento legal en grandes corporaciones de diferentes sectores (big four, banca, deportivo, tecnológico y energético, entre otros); actividad que compagina con la política, como presidente de NNGG Alcorcón y Secretario de Área Jurídica y Relaciones Institucionales de NNGG Madrid. En este número, entrevista a Paloma Martín y a Bea Fanjul.
FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA©

EN OPINIÓN

MANUEL QUINTANAR
Es licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra, con Premio Extraordinario de Fin de Carrera. Manuel es, además, Doctor en Derecho por la Universidad de Bolonia y máster en Criminología (cum Laude) por el Instituto de Criminología de UCM. Es profesor titular de Derecho Penal en la UCM, desde noviembre de 1998 hasta la actualidad. De 2014 a 2015 ha sido director del Departamento de Integridad de la Liga de Fútbol Profesional, y desde 2015 a 2019 ha sido el secretario General del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid. En esta edición nos regala un interesante relato en *El Contrapunto*, texto que acompañamos extraordinariamente por dos ilustraciones de Dani Wilde.

EN BELLEZA

YOLANDA SACRISTÁN
Periodista de formación y vocación. Dirigió Vogue España durante 15 años y Harper 's Bazaar España hasta agosto de 2019. Desde entonces, dirige The Beauty News Room, una nueva forma de comunicar la belleza a periodistas. La moda, la belleza y la excelencia son sus pasiones. Después de ser una de las musas del artista Eduardo Momeñe formando parte de nuestra última exposición #leales, nos invita en esta edición a descubrir 'Los favoritos de Yolanda'.
FOTOGRAFÍA EDUARDO MOMEÑE© X FEARLESS®

#5FRASESCONMARIO

La eterna melodía del UNIVERSO

"Somos notas de esa melodía. Nuestra obligación es no desafinar ni apartarnos del compás de la música eterna"

Todos los días amanece; y, llegada su hora, el sol se acuesta acobardado tras el horizonte, dejando un rastro elocuente de luz anaranjada que torna sin piedad al color rojo sangre. Esa luz de velatorio solar lo amortaja hasta que se confunde con la negritud de la noche.

Leí hace años un libro que giraba tras este título: "la religión de la naturaleza". La observación de cuanto sucede a nuestro alrededor es la mejor maestra de nuestra condición de humanos. Hacia arriba, hacia el cielo, se evidencia nuestra insignificancia frente al Absoluto. Y por aquí abajo, por la morada de nuestra manifestación terrena, cada día nos recuerda que nuestra existencia dispone de un alba y un ocaso, que el nacer y el morir componen la eterna melodía del Universo. Somos notas de esa melodía. Nuestra obligación es no desafinar ni apartarnos del compás de la música eterna. No siempre lo conseguimos. En ocasiones somos conscientes de que nuestra música individual nos suena algo desafinada, carente de ritmo, de compás, fuera del tono sagrado del monocordio de Pitágoras.

Pues como todo nace y todo muere, lo desafinado deja su espacio, si queremos, a la correcta sintonía. De nosotros depende. Lamentablemente la música que proviene de lo humano en estos tiempos de decadencia de Occidente en demasiadas ocasiones no es exactamente la que produciría un oboe afinado. Recuperar el acorde afinado y el compás ajustado. ¿Lo veremos?

Mario Conde
@marioconde2016

#TRIBUNAinvitado

Moda más SOSTENIBLE: *¿un camino de ida y vuelta?*

"¿Cómo volver a elevar la moda en nuestra civilización y en nuestro equilibrio con la naturaleza? Valorando nuevas alternativas de sistemas de producción y regeneración de materiales, su impacto en la naturaleza y la conciencia de su valor sin abandonar a nadie ni en el mundo desarrollado ni en el que aspira a prosperar"

Llevamos más de veinte años viviendo en un mundo donde prácticamente no existe la inflación salvo en algún paraíso distópico o inadaptado. Un mundo donde el precio de las cosas cotidianas, comida, viajes, electrodomésticos, ropa o muebles no se han apreciado en valor, pero han aumentado su oferta y su disponibilidad sin parar.

La década de los noventa cerró el siglo veinte con la caída de las principales barreras al comercio mundial. La Ronda de Uruguay y posteriormente Doha supusieron el despegue de la Organización Mundial del Comercio (WTO) y la plena inclusión de China, el imperio donde todo se fabricaba bajo el sol.

La moda es uno de los motores de desarrollo y su fabricación ha constituido siempre el arranque de la industrialización y la generación de riqueza de las distintas naciones. Esta vez no podía ser diferente. Pero además es algo que tenemos en común todos los seres humanos, todos nos vestimos o por lo menos nos ataviamos de alguna forma, aunque estemos en medio del Amazonas para significar algo o mostrarnos ante los demás.

La ropa hasta la década de 2000 no era barata. Había saldos, sí, y los hiper empezaban a trabajar algunas categorías, aunque con mix de calidad precio distinto, pero entonces todavía se apreciaba la durabilidad, el arreglo de la ropa y hasta la ropa heredada entre hermanos y primos.

Me incorporé a esta industria fascinante entonces. En nuestra compañía para competir con las marcas que empezaban a globalizarse en su cadena de valor, lanzamos Springfield produciendo la calidad de Cortefiel con precios más competitivos. Todo tiene su lado positivo y su envés que no lo es tanto. Países hasta entonces lejos de estar ni siquiera en vías de desarrollo empezaron a generar economías emergentes, trabajo y riqueza, a ver mejoradas sus condiciones de vida, sus derechos sindicales y hasta a convertirse en consumidores.

El producto comenzó a ser cada vez más asequible y la calidad cambió de intrínseca a percibida, la durabilidad y el valor de la prenda molestaban ante los cambios de tendencia incesantes que los bajos precios ofrecían sin la barrera del coste de reposición en los armarios. El mundo se admiraba por la democratización de la moda. Por supuesto la MODA de los creadores relevantes y el diseño atemporal, como todo lo realmente bueno, no se han devaluado. Pero tantos nuevos consumidores y a tan bajo precio han generado un problema de indigestión y están afectando a órganos vitales en nuestro planeta. Hacían falta más plantaciones de algodón que regar, más aviones llenos para el "just in time" y más cubos de basura para tirar lo que no está en tendencia pero que por lo que nos ha costado…

¿Cómo volver a elevar la moda en nuestra civilización y en nuestro equilibrio con la naturaleza? Tomando el camino de vuelta hacia la calidad y el respeto a las prendas, el valor del diseño y la atemporalidad, sí, sin duda, pero de una forma radicalmente distinta, valorando nuevas alternativas de sistemas de producción y regeneración de materiales, su impacto en la naturaleza y la conciencia de su valor sin abandonar a nadie ni en el mundo desarrollado ni en el que aspira a prosperar.

Ignacio Sierra
Director General Corporativo de Tendam

EXISTEN MUCHOS MOMENTOS EN LA VIDA **QUE SE PUEDEN SUPERAR CON AYUDA**

- Trastornos de la conducta alimentaria
- Trastornos de estados de ánimo y ansiedad
- Tratamiento de adicciones
- Psiquiatría y psicología general
- Hospital de día

Seguimiento individual y personalizado con los mejores profesionales y exclusivas instalaciones para garantizar el mejor y más eficaz tratamiento.

La detección precoz es la clave en la recuperación. Pida ayuda a un profesional.

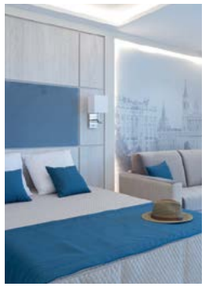
Clínica LÓPEZ IBOR
DIVISIÓN DE SALUD MENTAL DE ORPEA IBÉRICA

INFÓRMESE DE NUESTROS PROGRAMAS TERAPÉUTICOS

913 162 740

C/ Doctor Juan José López Ibor 2
28035 Madrid

www.lopezibor.com



ORPEA RESIDENCIAS

Trabajamos por **su tranquilidad**

En las Residencias ORPEA contamos con excelentes instalaciones y los recursos más avanzados para garantizar la seguridad, higiene y protección de nuestros mayores, cumpliendo con la normativa y protocolos ante COVID-19.

- Unidad especializada en alzhéimer y otras demencias.
- Programas de rehabilitación y fisioterapia.
- Unidad de grandes dependientes.

Llámenos al
902 200 024
para más información

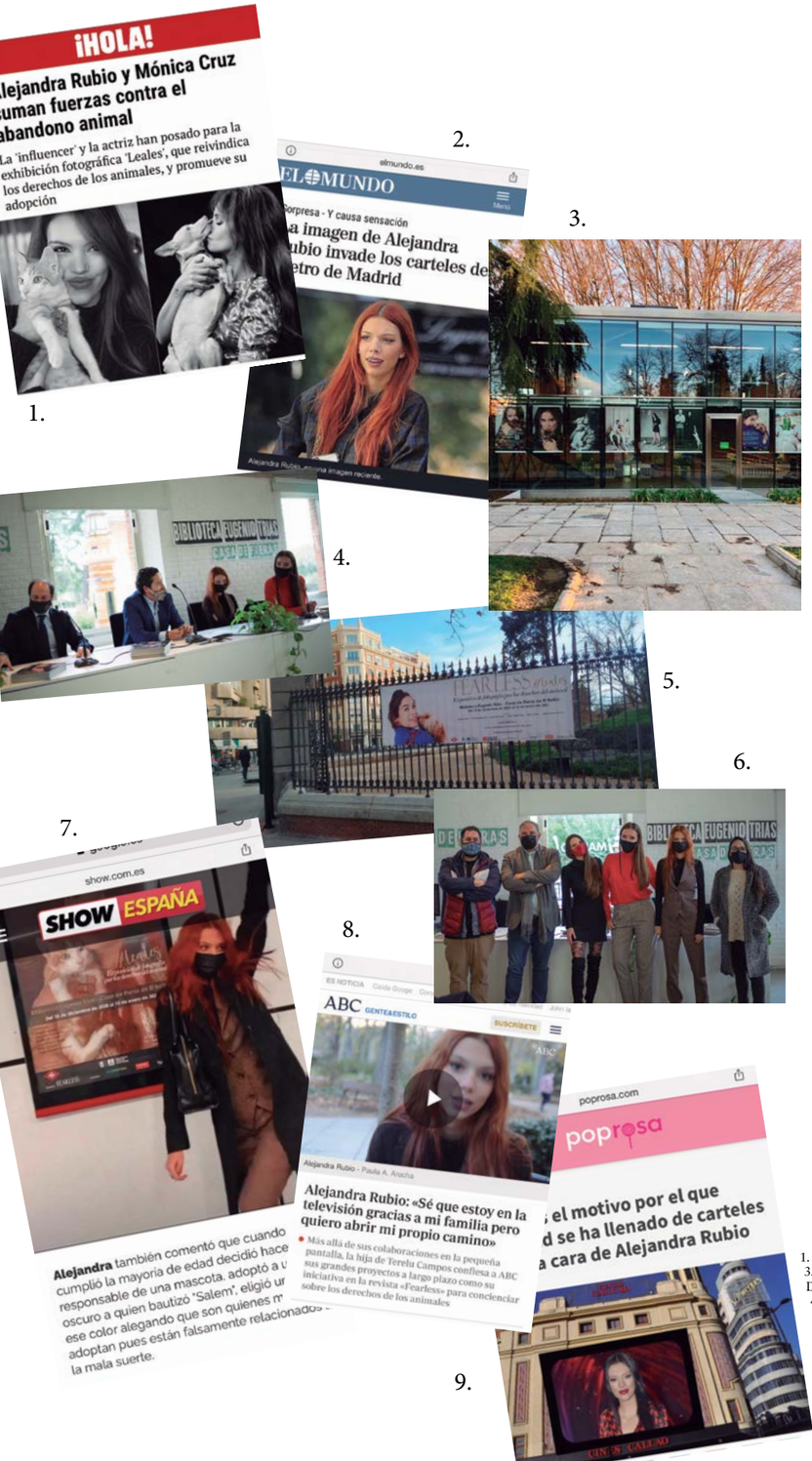
AENOR
PROTOCOLO FRENTE AL COVID-19
ORPEA IBÉRICA

www.orpea.es

FEARLESS®

mucho más que una revista...

IMPACTO #leales y la edición de invierno 20/21



6 ARTISTAS CONSAGRADOS Y 20 PERSONALIDADES RECONOCIDAS cubrieron la fachada de la Biblioteca Eugenio Trías (Casa Fieras) del Parque Del Retiro De Madrid, unidos por la lucha contra el abandono animal y la exposición de fotos #leales

EN METRO DE MADRID + 10 MILLONES DE PERSONAS vieron los 150 carteles de #leales en las principales estaciones la semana del 8-14 de diciembre

PARQUE DE EL RETIRO + 660 MIL PERSONAS (165.000/semana) pasearon por delante de la Biblioteca Eugenio Trías cuya fachada acogió la exposición entre el 10 de diciembre y 10 de enero

EN + DE 200 MEDIOS NACIONALES se hicieron eco de la campaña con Alejandra Rubio como embajadora de #leales. El Mundo, La Razón, ABC, Semana, ¡Hola!, Lecturas, TVE, Telemadrid, entre otros.

INSTAGRAM IMPACTO EN + 6 MILLONES DE PERSONAS a través de todos los embajadores de la expo que han compartido su foto en IG (Mónica Cruz, Pelayo Díaz & Andy McDougall, Malena Costa, entre otros, que se han sumado al movimiento por los animales)

CON LA COLABORACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y LA COMUNIDAD DE MADRID Al acto inaugural asistieron Jorge Moreta, director de programación cultural del Ayuntamiento de Madrid; Mariano González Sáez, viceconsejero de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid

500 KG DE COMIDA PARA ANIMALES DE LA FAPAM fueron donados el pasado mes de enero por la empresa **DINGONAURA** para la Federación de Asociaciones de Protectoras de Animales de Madrid.

1. 2. 7. 8. y 9. #leales en la prensa
3. La exposición en la Biblioteca Eugenio Trías (Casa Fieras) del Parque Del Retiro De Madrid
4. (De izq.a der.) Mariano González Sáez, viceconsejero de Medio Ambiente de la CAM, Jorge Moreta director de programación cultural del Ayuntamiento de Madrid, Alejandra Rubio y Katalina Mikhailova editora de FEARLESS. durante la rueda de prensa de presentación de la expo
5. Una de las lonas en la entrada al Parque de El Retiro
6. Algunos de los artistas (De izq. a der.) Miky Guerra, Juan Carlos Vega, Olga Natalia Alcaraz, Katalina y Alejandra, y Estela de Castro

SANCHEZ ROMERO
SUPERMERCADOS
DESDE 1954

COMPRA COMO QUIERAS

EN **SANCHEZ ROMERO** QUEREMOS ESTAR CERCA DE TI, ADEMÁS DE VISITAR NUESTRAS TIENDAS TE OFRECEMOS **CINCO FORMAS DE COMPRA QUE TE FACILITAN TU DÍA A DÍA**. SOMOS TU TIENDA DE SIEMPRE, PERO CONECTADOS A TI COMO NUNCA.

A TRAVÉS DE NUESTRA WEB PUEDES REALIZAR TU COMPRA A CUALQUIER HORA **Y DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO**.

Castellana · Corazón de María · C.C. Mirasierra · C.C. Arturo Soria Plaza · C.C. Moraleja Green · C.C. Zielo Shopping · Puerta de Hierro · Majadahonda Castelló-Goya · Urb. Pinnea-Majadahonda

www.sanchez-romero.es www.sanchez-romero.online Blog:almagourmet

My first BAOBAB

Baobab Collection empieza el año presentando su nueva colección: MyFirst Baobab. Una selección de velas que nos invita a viajar por las colecciones pasadas de la marca belga dedicadas a las ciudades con más magia. Cada vela de Baobab cuenta una historia y en esta ocasión han querido recoger todos esos recuerdos en una colección que parece un álbum de momentos vividos. Manhattan en abril, un paseo por París en mayo, los días en Saint Tropez en agosto, las luces de neón de Ocean Drive en diciembre, unos días con la familia en Bruselas en enero o un viaje a Miami en febrero.

Estos son solo algunos de los momentos que nos recuerda esta selección de 8 velas, que ahora se presentan en formato pequeño tras haber contado con la versión grande de la vela en temporadas pasadas.

Para ilustrar la colección MyFirst Baobab, la marca contó con la colaboración del artista contemporáneo francés VictorCord'homme y su obra "Traffic".

Contigo
PRIMAVERA - VERANO 2021
CENTRO COMERCIAL
GRAN PLAZA 2
M-50 SALIDAS 79 Y 83
MAJADAHONDA
LÍNEAS DE AUTOBÚS
652 / 620
www.centrocomercialgranplaza2.com

FEARLESS®

WOMEN'S SPORTS

92.

CAROLINA MARÍN
FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA® PARA MOVIMIENTO SIN PIEDAD
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO (2O18)
& INTERVENCIÓN ARTÍSTICA DE LA FOTOGRAFÍA DE JULIÁN RATATINE

Malena Costa

En su faceta más sostenible y comprometida

FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ @olganataliaphotography
PRODUCCIÓN: K. MIKHAILOVA
Estilismo: Noelia Villaverde @noeliavillaverdestylist
Maquillaje & Peluquería: Rodrigo Galo/ Prado Núñez/ Claudia Cantero Gález

Vestido Maison Mesa
Botas Steve Madden
Joyas Rabat

LECTURA MARIDADA CON
BARCOLOBO VICTORIA 2015
CASTILLA Y LEÓN
(Tempranillo, Syrah y Cabernet Sauv.)

Malena es armonía y belleza. Es sencillez. Es nobleza en estética. Seguramente, también ética. Igual que su caballo Claudio, nombre que le puso su anterior dueño Santi Sierra, como nos confiesa la modelo. "Claudio es el sueño de mi vida hecho realidad". Para la joven, madre de dos hijos, su caballo representa paz, serenidad, libertad, amor y lealtad. Se muestra en el campo con Claudio con mucha soltura. Le acaricia, le habla, le susurra, le peina… como si fuera la prolongación de su alma: Claudio es la fuente de felicidad máxima para la mallorquina instaurada en Madrid desde hace años. Sin importar manchar sus botas de barro durante la sesión de fotos, manifiesta así su compromiso con el medioambiente, reivindicando la importancia de cuidar el planeta.

Antes del shooting, nos recibe en su domicilio particular. Se muestra cercana. Entre toma y toma, hablamos. Es paciente. Los imprevistos de última hora al aire libre no parecen desesperarle. Malena sabe cómo funciona esta industria. Lleva más de una década subida a las pasarelas y está acostumbrada a posar. Se conoce y sabe cuáles son sus puntos fuertes ante el objetivo de Olga.

<¿Qué podemos hacer por el medioambiente?> le pregunto. Una cuestión imprescindible en este número que pretender ser una oda a la naturaleza. "Es muy importante la educación de las nuevas generaciones: formar a los jóvenes de una forma en la que amen y respeten la naturaleza y a los animales". Por supuesto, a esto le añade que debemos reciclar, no testar los productos en animales, fomentar la protección de los bosques y los animales que viven en libertad, entre otras obligaciones morales que deberíamos tener todos. La naturaleza ha estado presente en su vida: "desde pequeña siempre he sido muy de campo, siempre han sido los planes que más me han gustado y en los que me siento realmente en 'mi terreno'".

"Es muy importante formar a los jóvenes de una forma en la que amen y respeten la naturaleza y a los animales"

Para Malena, *Renacimiento* significa la oportunidad de reinventarse. "A veces la vida te pone en situaciones que hacen que 'volvamos a nacer'. Y de esas situaciones siempre hay que sacar la parte positiva, que pueda ser la de 'un nuevo comienzo'", explica.

La salud y la belleza están intrínsecamente conectadas: "la salud lo es todo y al final si no te cuidas y no tienes buena salud, se refleja en el pelo, en la piel, en la boca y en muchos más sitios".

Para esta primavera, entre sus proyectos destaca el seguir trabajando como hasta ahora. ¿Su lema para 2021? "Lo que decidas hacer, asegúrate de que te haga feliz y rodéate de tus seres queridos y personas que te sumen".

Por María Teresa Haering Portolés
Redactora-jefe de FEARLESS®
@teresahaering

“A veces la vida te pone en situaciones que te obligan a volver a nacer”

Vestido Atelier Fernando Claro
Sandalias The Jimenas
Pendientes Aristocrazy

"Lo que decidas hacer,
asegúrate de que te haga feliz"

Conjunto Atelier Fernando Claro

Andrea Duro

Abraza desde el cielo un Madrid con alma

FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ @olganataliaphotography
PRODUCCIÓN: K. MIKHAILOVA
Estilismo: Noelia Villaverde @noeliavillaverdestylist
Maquillaje & Peluquería: Erika Sánchez x DIOR MAKEUP @ikasanchezfr
Ubicación: La Terraza del Santo Domingo @terrazasantodomingo

Vestido Fabio Encinar

Andrea Duro es elegancia, clase y sensibilidad. Su estética surge desde lo profundo de su ser y su profunda vocación de actriz. En sus respuestas se respira que es decidida, valiente y positiva. Como ella misma expresa "la valentía está siempre fuera de la comodidad". Su imagen es aún más fuerte que su rotundidad, y la potencia de sus gestos nace desde la armonía de sus facciones. Reflexiva, elegante y profesional. En esta sesión de fotos descubrimos su esencia.

Para Andrea Duro la palabra *Renacimiento* significa oportunidad: "mudar de piel para poder empezar de nuevo con todo lo que ya sabemos. Fijando objetivos nuevos y pudiendo vivir de una forma distinta. Ver que la vida te otorga la oportunidad de 'renacer' es siempre una victoria".

En Instagram se define como "amante de las causas perdidas" y esto es toda una declaración de intenciones y de carácter. Tal como ella expresa, "hay muchas causas que no debemos dejar por perdidas. Creo que las que tienen que ver con uno mismo son las primordiales, como cuidarse, conocerse para poder crecer y evolucionar".

"Ver que la vida te otorgue la oportunidad de <renacer> es siempre una victoria"

Si volviera a nacer, se aplicaría con alguna cosa, pero por lo demás lo haría todo del mismo modo que ha vivido y no tiene dudas respecto a ello. En un planeta Tierra que pide a gritos sostenibilidad, ella recicla porque su madre siempre ha reciclado en casa y les enseñó a ella y a su hermana, como a mí, desde niñas. La actriz afirma que respeta y cuida el medioambiente en la medida de lo que puede.
A Andrea Duro le encanta la moda, pero "no soy amante", afirma. Tiene su propio estilo. Poder dedicarse a lo que a uno le gusta es otro tipo de lujo. Y ella considera que su definición de lujo es "tener oportunidades y tener cerca a la gente que quieres".

Desde pequeña actuaba, pero no sabía que podía dedicarse a ello. En su familia no hay actores, por lo tanto no tenía una referencia y no sabía que podría llegar a ser el cine un trabajo. Cuando llegó a *Física o Química* lo entendió y ahí fue cuando se decidió. No se siente en ningún papel más cómoda que en el rol que desempeñó. "Crear personalidades, bucear en los sentimientos y emociones de los personajes para poder darles vida y que lleguen al espectador es un trabajo difícil y requiere de mucho amor y valentía", explica. "La valentía siempre está fuera de la comodidad. Eso es lo interesante de este oficio y lo que a mí me hace vibrar", completa.

En lo que se refiere a su futuro y al tipo de producción que le encantaría rodar, afirma que lo que más le gustaría sería "una historia que me llegara al alma".

Por María Teresa Haering Portolés
Redactora-jefe de FEARLESS®
@teresahaering

Traje Karl Lagerfeld
Sandalias Steve Madden
Gafas Mó Multiópticas
Joyas Pandora

“El lujo es tener oportunidades y tener cerca a la gente que quieres”

Vestido Marciano By Guess

Conjunto Mmissoni
Sandalias Steve Madden
Joyas Pandora

Deyna Castellanos

y su partido más decisivo: lucha por la igualdad de género en el fútbol

FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA @mguerraestudio
PRODUCCIÓN: K. MIKHAILOVA
Estilismo: Noelia Villaverde @noeliavillaverdestylist
Maquillaje & Peluquería: Fany González x HARPO @fanny_25_gc
Ubicación: Hotel Wellington

Conjunto Ice Play
Pendientes Aristocrazy

“El COVID nos ha tocado de una forma diferente, pero al mismo tiempo nos ha abierto los ojos de forma parecida”

Conjunto Pedro del Hierro
Zapatos Steve Madden
Pendientes Isabel Guarch

Acompañada de su equipo, Deyna Castellanos (Maracay. Venezuela. 8 de abril de 1999) llega al icónico Hotel Wellington que no hace un mes que ha abierto sus puertas. Dey, como le llaman sus amigos, auspiciada por un cámara que filma cada detalle de la futbolista, lleva nada menos que un año en Madrid. Un Madrid diferente, con restricciones, con mascarillas, y, hasta si me apuran, más triste. Pero ella no pierde la sonrisa en ningún momento.

Observa atentamente todo a su alrededor. Durante la sesión de maquillaje, pide agua. Al principio se muestra tímida. Pero conforme avanza el reportaje, se empieza a soltar. Es muy joven, pero tiene muy claro lo que quiere.

A sus desafiantes 21 años de edad puede presumir de ser delantera del Atlético de Madrid, jugando en primera división, así como en la Selección de Venezuela. Destacan numerosas victorias: dos Campeonatos Sudamericanos Sub-17, siendo la máxima goleadora histórica, copando un total de 14 goles. Además ha participado en dos Copas Mundiales Sub-17, quedando su selección en cuarto lugar. Y ha sido Balón de Bronce, Bota de Oro y Bota de Bronce y máxima goleadora histórica con 11 goles.

En la azotea del hotel, aun siendo una tarde soleada, Dey pasa frío pero aguanta la compostura. Sabe estar. Es elegante y disciplinada. Discreta, pero coqueta a ratos. Entre toma y toma le ponemos algo de música electrolatina: ella baila y se va soltando. Se hace en escasos segundos con la cámara.

Después de Miami, Madrid, con el Atlético

A la pregunta del millón de cómo llega a su actual equipo, contundente toda ella, responde: “el Atlético de Madrid juntaba muchas cosas que entre mi equipo de trabajo y yo considerábamos que era y es el lugar adecuado para dar el gran y temido paso a Europa. Muchos equipos se habían fijado en mí, pero las sensaciones del Atlético siempre iban en la línea de aquello que estábamos trabajando, a nivel deportivo y de exposición; además de ser un equipo ganador y pionero en el fútbol femenino español”, explica. “Siempre he tenido muy claro que, en mi primera etapa como futbolista profesional, quería jugar en España. Ya lo que pase después veremos”, concluye.

“Ganar un título siempre es emocionante y más por ser el primero de mi carrera como profesional”, explica sobre su última victoria con el Atlético de Madrid. Confiesa estar muy contenta porque, en sus palabras, “fue un gran trabajo en equipo”, y, sobre todo, porque está convencida de que “será el primero de muchos títulos, o al menos ese es el objetivo por el cual voy a trabajar día tras día”, concluye.

Una infancia marcada por el fútbol

Su afición al fútbol le viene desde muy niña, de la mano de su hermano. Resulta curioso conocer cómo fue esa aproximación al fútbol en un mundo de niños. “El futbolista de la casa era mi hermano y yo sólo tenía 5 años. Mi mamá me llevaba a los entrenamientos para verlo y yo me ponía a jugar con la pelota”, contesta. “Fue así cómo me vieron y supieron que tenía talento, se lo dijeron a mi madre para que me pusiera a jugar y ella no dudó en apoyarme desde ese primer momento”, añade. A partir de ahí, su misión era adaptarse a jugar contra niños, algo que “fue muy fácil”, pues, tal como cuenta entre risas, era ella quien hacía los goles.

“Me encanta ver que cada vez somos más mujeres con grandes logros”

Orgullo de raíces

“Siempre será una responsabilidad y un orgullo muy grande representar a mi país. Sin duda alguna hacerlo desde una edad tan temprana ha sido de las experiencias más increíbles de mi vida porque me ha ayudado a inspirar a muchos niños y niñas a luchar por sus sueños”, habla con orgullo sobre su papel en su Selección Nacional.

Deporte femenino e inclusión social

Corren tiempos buenos para el fútbol femenino, y es que ya tienen firmado un convenio de fútbol femenino y por fin la próxima temporada habrá Liga Profesional de Fútbol Femenino.

Dey confirma que, en efecto, esto llega tarde, pero es ya una (desafortunada) costumbre en el fútbol femenino que paulatinamente empieza a cambiar: "hay que enfocarse ahora en lo que esto suma al deporte y a nuestro género. Nosotras siempre hemos trabajado como profesionales, porque eso somos y es lo que seguiremos siendo".

Corrobora que el deporte es una gran herramienta para la inclusión, y analiza con orgullo haber tenido la oportunidad de compartir vestuario con compañeros de muchas nacionalidades, culturas, razas y géneros: "las sensaciones siempre son buenas, aprendes mucho y eso te hace crecer y ser mejor persona. Si le pudiera dar un consejo a las madres y padres es que metan a sus hijos en algún deporte".

Planeta, fútbol y pandemias. Sigamos cruzando en verde...
"A veces pienso que me gustaría hacer más por nuestro planeta, es el único que tenemos y es muy bonito", reflexiona sobre el deber que tenemos con la naturaleza. "Me encanta reciclar, por ejemplo, y siempre soy la típica que está apagando todas las luces de la casa", cuenta. "Por otro lado amo a los animales, me encantaría tener un perrito pero mi trabajo complica un poco las cosas y todavía no es el momento", añade.

Sobre el COVID 19 confiesa que estamos acostumbrados a vivir en una burbuja, sobre todo los deportistas que, como ella, viven "entre una cancha, un vestuario y un avión". Pero desde que estallara esta pandemia mundial, confiesa prestarle más atención a los pequeños detalles: "a disfrutar más de la naturaleza, a valorar más las charlas con mis seres queridos, a entender lo efímera de la vida y lo desprotegido que está nuestro planeta. Considero que a todos nos ha tocado de una forma diferente, pero al mismo tiempo nos abrió los ojos de forma parecida.

Consciente del poder que tiene en las redes sociales (más de un millón de persones le siguen en Instagram en todo el mundo), piensa que estas plataformas deberían servir para motivar a la sociedad a obrar de una manera más ecológica y solidaria: "el deporte abre muchas puertas, y, ya, depende de nosotros cómo utilicemos esa influencia. Es un privilegio para mí tener la plataforma que tengo y espero poder aportar para proyectos de sostenibilidad"

#espírituFEARLESS en cuerpo y alma
"Me encanta la palabra *Fearless*, de hecho la tengo tatuada y me gusta usarla bastante", destaca. "Es una bandera que quiero llevar siempre", añade.

"Siempre he tenido muy claro que, en mi primera etapa como futbolista profesional, quería jugar en España"

"Ahora *(el de las mujeres)* es nuestro momento. Y yo pienso aprovecharlo. *Siendo Fearless* es el camino"

Vestido Karl Lagerfeld
Pendientes Aristocrazy

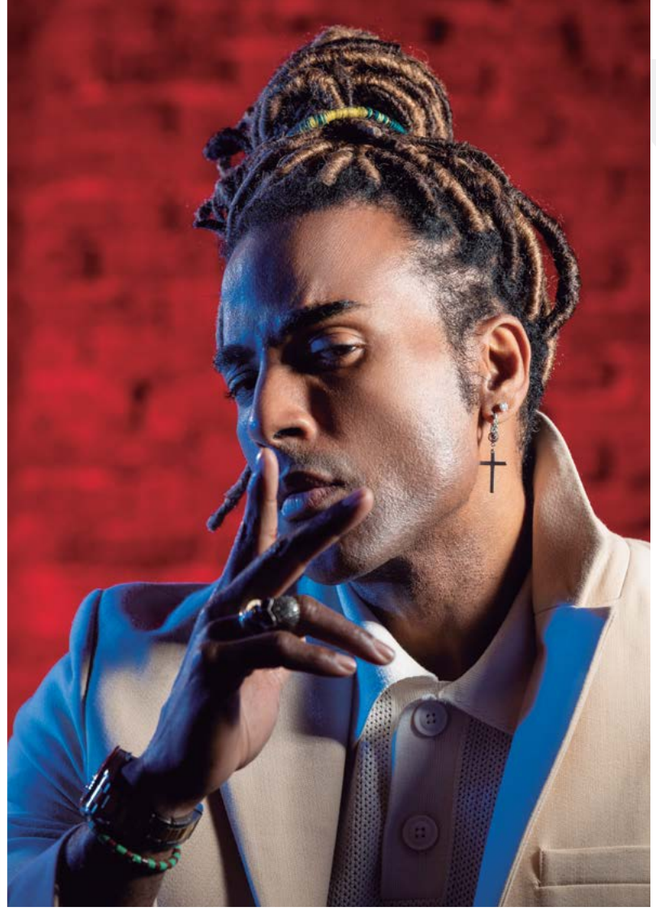
Su "lucha" se dirige hacia la igualdad, y hacia aquellos que no tienen las mismas oportunidades que otros más afortunados: "poder ayudar desde mis privilegios y ser un ejemplo positivo para las generaciones que vienen. Me encanta ver que cada vez somos más mujeres con grandes logros y plataformas, sirviendo de inspiración para muchas niñas. Esto no pasaba en otras generaciones, y no precisamente porque no quisieran, sino porque simplemente existían muchas barreras lamentablemente. Ahora es nuestro momento y yo pienso aprovecharlo. *Siendo Fearless* es el camino".

Por Francisco Javier Soto Orte
Co-Editor de FEARLESS®
@franciscojaviersotoorte

Yotuel

Cuando la solidaridad se hace canción

FOTOGRAFÍA EDU GONZÁLEZ @edugonzalezph
Producción y texto: Mª Teresa Haering Portoles @teresahaering
Estilismo: Twins Stylist @twinsstylist
Maquillaje & Peluquería de Yotuel: Shelley L. x HARPO @iamshelleyyy
Peluquería MºTeresa Haering: Roberto Alegre @robertoalegre_colorista
Ubicación: Bodega del Restaurante La Clave (C/ Velázquez, 22) @restlaclave
El artista lleva ropa de Sandro, Duarte, Christian Louboutine y Ambitious.



LECTURA MARIDADA CON
LAURENT-PERRIER CUVÉE ROSÉ
CHAMPAGNE
(Pinot Noir)

Yotuel afirma que para él "volver a Madrid es volver a casa". Se confiesa un enamorado de España, es español con documento español, Madrid encierra muchas vivencias de su vida increíbles, tanto personales, como grupales o sentimentales. Estar en Madrid para él es una bendición. Considera que la música lo eligió a él y fue a muy temprana edad: a los diecisiete años arrancó con un grupo de rap que se llamaba *Amenaza* y de ahí empezó con Orishas y ahora la vida le tenía otra sorpresa más como solista. Se muestra lleno de ilusión en su nueva etapa. Él ha empezado de solista el 8 de enero de 2021 y nosotros tenemos el privilegio de contar con su presencia en este número tan especial. Beatriz Luengo y él han compuesto multitud de canciones y han configurado un equipo de creatividad con muchos éxitos en las espaldas. Hay varias canciones que han compuesto para cantantes como Ricky Martín, Chayanne, Ozuna o Wisin y Yandel, entre otras que han sido número uno en Brasil, en Colombia, en Francia y otros países.

Yotuel acaba de comenzar una nueva era, "la era yotuel" con las "yotuelistas", ellas y ellos. La Creación la define como "su combustible" porque "él necesita estar creando constantemente", ya sea música, piezas de arte, libros o poemas porque él es un artista multidisciplinar. Cuándo le pregunto en qué faceta se siente más auténtico, responde convencido "en la que me pongan". La Música que él hace considera que "cura el alma". El tema *Rebelde* se refiere a ese momento en el que "se te cura el alma". "Cuando ese antídoto que necesitas llega a tu vida y te sana de esa situación tóxica que estás viviendo", completa. Ese antídoto que viene a tu vida y te libera de esa situación, se vincula con esta situación, por lo que uno de los mensajes principales de la misma es su referencia a sanar el espíritu, algo necesario en esta vida.

"Los artistas debemos cuidar el planeta"

Yotuel se expresa desde la profundidad y al preguntarle por nuestro papel en el Medioambiente, afirma que los artistas tienen que cuidar el planeta y servir de ejemplo. En lo que se refiere a su salud, a él le gusta cuidar su alimentación, come bastante green, poca proteína animal y en cambio mucha más proteína vegetal. Su ritmo físico provoca que si las personas quieren igualarle o emularle, deben pensar en hacer lo que hace o seguir su estilo de vida con una alimentación sana y natural.

Cuando Yotuel se levanta por la mañana, toma agua caliente con limón, se va a correr unas diez millas -que son ocho kilómetros-, regresa y desayuna avena -3 cucharadas con fruta- y ahí arranca su vida. Intenta comer cada tres horas y muchos vegetales. No es vegetariano, le gusta mucho el pescado y la carne. Piensa que la clave de todo "está en el equilibrio" con una alimentación variada: proteína, leche y queso.

Sus hijos son la creación de la que está más orgulloso. Esa es la mejor creación que tiene porque a ellos les puede inculcar todo lo que ha aprendido en esta vida e inculcarle toda su energía, positivismo y sus ganas de mejorar el mundo. Les educa en valores como el agradecimiento. No sólo con sus padres o amigos sino también con la naturaleza. Le gusta fomentar el agradecimiento en sus hijos. Piensa que "hombre agradecido, hombre bendecido".

Confiesa que para encontrar la inspiración siempre tiene "la antena puesta" y cuando menos se lo espera, la inspiración viene. Ahí arranca la creatividad. Él no la fuerza pero cuando le viene una idea, si está en el coche la graba y si está en el metro la escribe o si se encuentra en el avión también la escribe. Yotuel siempre "está abierto a la inspiración".

"Esta primavera, me gustaría que el mundo encuentre ese antídoto que todos estamos buscando y cuando estemos todos curados y sin miedo a enfermarnos, aprovechemos el tiempo perdido, saquemos lo mejor de todo lo que ha pasado y ofrezcamos mucha música". Próximamente tendremos muchos shows, muchos conciertos y muchas presentaciones de Yotuel y como siempre va a dar mucha energía y mucha guerra para que "la gente se la pase bien". Pero no sólo eso: en sus próximos conciertos no quiere que la gente solo baile sino también que reflexione. Quiere que cuando alguien se vaya de su concierto diga "¡lo que he aprendido..!". Quiere que su espectáculo "cambie la vida a su público". Ese es su propósito y lo va a conseguir porque es lo que siempre ha hecho pero esta vez siendo mucho más consciente de que es su deber hacerlo. Yotuel invita a nuestros lectores a que "sean rebeldes, pero con causa".

Por María Teresa Haering Portolés
Redactora-jefe de FEARLESS®
@teresahaering

"Esta primavera, me gustaría que el mundo encuentre ese antídoto que todos estamos buscando y cuando estemos todos curados y sin miedo a enfermarnos, aprovechemos el tiempo perdido, saquemos lo mejor de todo lo que ha pasado y ofrezcamos mucha música"

LA EXPOSICIÓN

#HijosDelPlastico. Somos la generación que venimos del plástico y hacia el plástico nos seguimos dirigiendo. Desde que llegamos al mundo, el plástico conforma nuestra existencia, y, si no lo frenamos, el plástico acabará asfixiándonos, tal como refleja esta trilogía de fotografías del artista madrileño Miky Guerra, bajo el título #DANZAxAGUA y cuyas dos primeras colecciones, *#HijosDelPlastico* y *#H2Vida*, ya se puede ver en la Estación de Canal de Metro de Madrid.
A través del cuerpo de 10 bailarines, cubiertos (prácticamente enterrados) por diferentes telas de compuestos sintéticos que vulgarmente conocemos como 'plástico', se puede apreciar el -posible- ciclo del planeta: de la muerte a la vida. La muestra arranca con Cristina Casa Gómez, solista de la Compañía Nacional de Danza, que, flotando en el fondo de un mar de plásticos, simboliza el final no-deseado. La exposición, tanto en Metro como en estas páginas, se clausura con esperanza, con la bailarina Marie de Bruyn, bailarina profesional de ballet clásico quien, casualidades, asistió a la sesión de fotos a 24 horas de dar a luz a su primera hija. El agua, por contra, es vida. Y el agua es el otro elemento presente en estas instantáneas, cuya conservación también peligra.

Felix Rodriguez de la Fuente hablaba de la *Civilización de la basura*. "Lo que más nos diferencia de otras épocas y de otras culturas, lo que más nos preocupa, y lo que realmente más puede transformar radicalmente la posición de la humanidad en el presente es la basura. Basura no solamente en forma de coches viejos que se hacinan y se amontonan en los cementerios, no solamente en bolsas de plásticos y de esos famosos envases sin retorno que van a llenar España y el mundo entero. Basura en forma de venenos disueltos en la propia sangre de los seres vivos que se van acumulando en nuestras vísceras. Basura en forma de toda clase de sustancias químicas sin las cuales ya no podemos vivir, incluido el alcohol y otros estimulantes. No cabe duda de que la nuestra puede llamarse la civilización de la basura", proclamaba Rodríguez de la Fuente.

Exposición de fotografía Por el uso responsable del agua, la conservación de los ríos y océanos, y el correcto reciclaje del plástico.

ARTISTA: MIKY GUERRA
COMISARIA: KATALINA MIKHAILOVA
LUGAR: ESTACIÓN CANAL DE METRO DE MADRID
FECHAS: 22 DE MARZO- 8 DE JUNIO

CON LA COLABORACIÓN DE METRO DE MADRID Y LA COMUNIDAD DE MADRID

ORGANIZA: FEARLESS® magazine

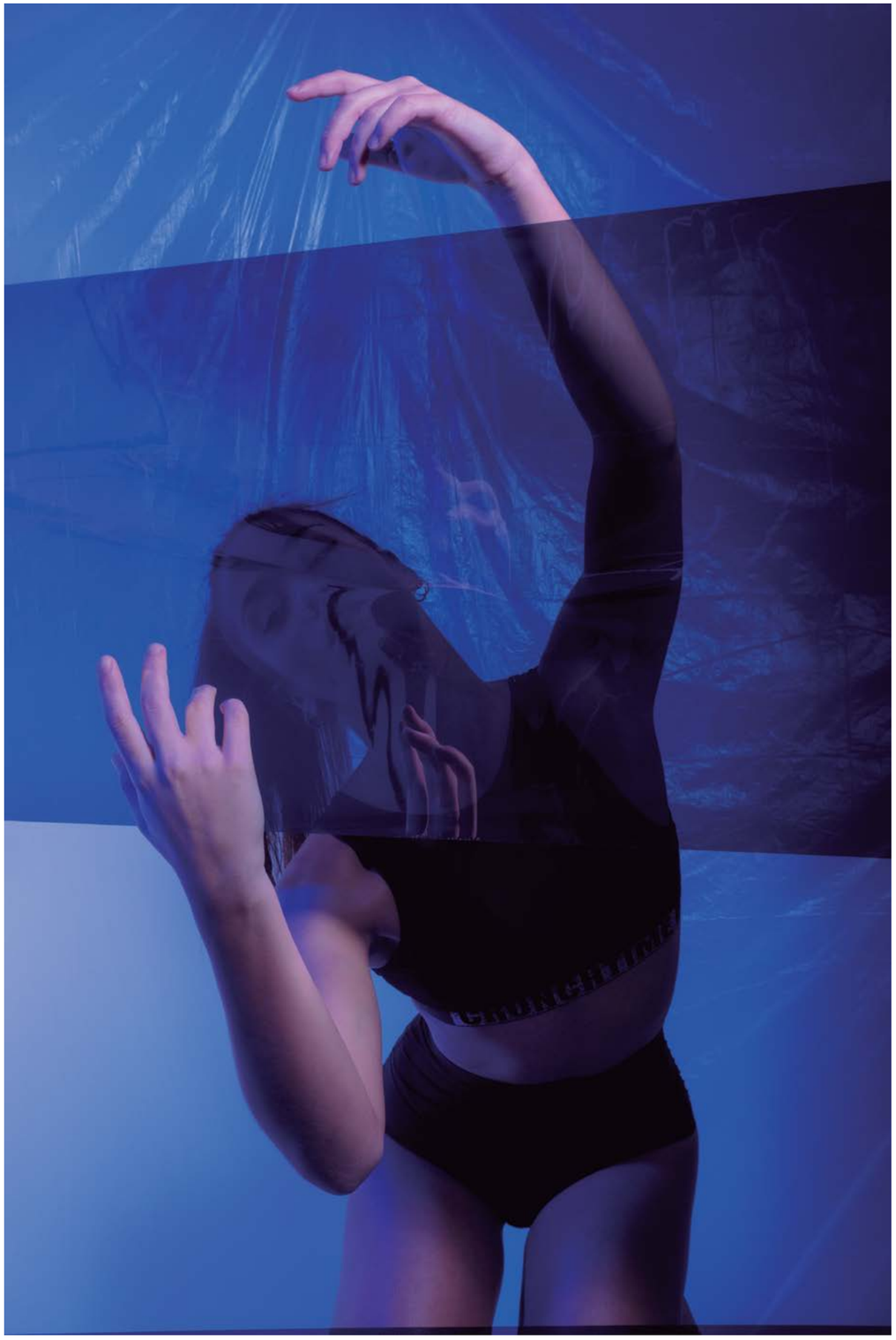
CRISTINA CASA GÓMEZ,

FOTO HECHA CON HUAWEI P30 PRO
Colección #HijosDelPlastico & #H2Vida
(Por el correcto reciclaje del plástico y la conservación de los océanos)
AGRADECIMIENTOS: ROCA MADRID GALLERY

Javier Polonio, Ballet Nacional de España
'Atados' Colección #HijosDelPlastico *(Por el correcto reciclaje del plástico)*
FOTO HECHA CON CÁMARA DE FOTOS LUMIX DC-G9

Javier Polonio, Ballet Nacional de España
'Flotando' Colección #H2Vida *(Por la conservación de los océanos)*
FOTO HECHA CON CÁMARA DE FOTOS LUMIX DC-G9

Carlos Romero y Tania Martin, Ballet Nacional de España y Productores de Mudanza Show
'Te salvo' Colección #H2Vida *(Por la conservación de los ríos)*
FOTO HECHA CON CÁMARA DE FOTOS LUMIX DC-G9
Vestuario (confeccionado de materiales 100% reciclados) María Lafuente



Nerea Melgar, bailarina de Flamenco Japón
'Reflejos'- Colección #HijosDelPlastico *(Por el correcto reciclaje del plástico)*
FOTO HECHA CON CÁMARA DE FOTOS LUMIX DC-G9

Erez Ilan, solista en Compañía Nacional de Danza
'La red'- Colección #HijosDelPlastico *(Por el correcto reciclaje del plástico)*
FOTO HECHA CON HUAWEI P4O PRO

Irene di Meglio, Iwanson International Munich
'Mar de angustia' Colección #H2Vida *(Por la conservación de los océanos)*
FOTO HECHA CON HUAWEI P30 PRO

Yana Olina
'La penúltima ola' Colección #H2Vida *(Por el uso responsable del agua)*
FOTO HECHA CON CÁMARA DE FOTOS LUMIX DC-G9

Corsé Zoraida Cases, short Dsquared2, sandalias Steve Madden (vía Noelía Villaverde, estilista)
Maquillaje & peluquería: Dey Glez x HARPO @dyvin_
Ubicación: Roca Madrid Gallery

Marie de Bruyn, Ballet Nacional de España
'Vida y luz' Colección #H2Vida *(Por la conservación de los océanos)*
FOTO HECHA CON HUAWEI P3O PRO

FOTOGRAFÍA JOSÉ LUIS SIMÓN

“Se estima que 1.400 millones de puestos de trabajo, el 40% de la población activa mundial, dependen en gran medida del agua”

PALOMA MARTÍN

Consejera de Medio Ambiente y presidenta de Canal Isabel II

“El agua en Madrid se ha convertido en un aliado frente a la pandemia”

El 22 de marzo ha sido el Día Mundial del Agua, por ello esta edición es un homenaje al agua, al planeta y a Madrid. Tres ámbitos que representa desde su consejería. ¿Qué significado tiene para usted la celebración de ese día?
El Día Mundial del Agua es una oportunidad para ensalzar la triple dimensión económica, sanitaria y medioambiental del agua. El agua vertebra no sólo regiones, sino también países y continentes. Es el recurso natural por excelencia. Es un elemento esencial para el desarrollo económico, la salud y la sostenibilidad medioambiental.

Empecemos por el desarrollo económico...
La mitad de los puestos de trabajo a nivel mundial están relacionados con sectores que dependen del agua, como los sectores primario, forestal, energético, industrial, de construcción o transportes. Se estima que 1.400 millones de puestos de trabajo, el 40% de la población activa mundial, dependen en gran medida del agua.

Prosiguiendo con el desarrollo en materia de sanidad y la lucha contra el Covid, ¿qué ha supuesto el análisis de aguas residuales?
El agua en Madrid se ha convertido en un aliado frente a la pandemia. Hemos puesto en marcha, a través del Canal de Isabel II, el mayor sistema de rastreo de aguas residuales para detectar el virus que se conoce en estos momentos en España y también a nivel internacional, con 289 puntos de muestreo distribuidos por toda la región. Ello nos permite monitorizar semanalmente a cerca de 7 millones de personas que viven en nuestra Comunidad.

Hemos puesto el talento de esta gran empresa pública al servicio de la salud. Los resultados de los análisis en las aguas residuales nos han permitido adelantar la llegada de la segunda y la tercera ola, y nos está ayudando a detectar la presencia de nuevas variantes del coronavirus. Además, hemos puesto a disposición de los madrileños un mapa interactivo para que consulten la presencia del virus en las aguas residuales por calles, distritos y municipios.

Y es que el COVID-19 nos sorprendió en marzo a todos. Era entonces necesario analizar, investigar y estudiar todos aquellos elementos que pudieran contribuir a arrojar algo de luz sobre el virus que asolaba España. El Gobierno de la Comunidad de Madrid volvió a demostrar su liderazgo. Hoy, diez meses después, podemos decir que el agua en Madrid se ha convertido en un aliado frente a la pandemia.

El tercer desarrollo que menciona es la sostenibilidad medioambiental. ¿Qué políticas han planteado desde Canal de Isabel II y cuáles tienen en marcha para convertir la Comunidad de Madrid en una región más ‘verde’?
Canal de Isabel II es ejecutora de excelencia de políticas medioambientales. Entre sus funciones está garantizar la calidad en el suministro de agua, pero también cuidar la biodiversidad, desarrollar la economía circular, luchar contra el cambio climático y contribuir a la descarbonización. Lo hacemos cuidando de nuestros embalses y sus entornos, utilizando energía renovables, depurando las aguas y modernizando la red de alcantarillado.

Un claro ejemplo es la depuración de las aguas residuales para transformarlas en agua regenerada de alta calidad que se vierte al cauce de los ríos, en una gestión medioambiental de primer nivel para incrementar la cantidad y calidad del agua, favorecer la proliferación de peces y de vida en el río. También se usa el agua regenerada para el riego de zonas verdes, campos de golf y el baldeo de calles, evitando así el consumo de agua potable.

Las estaciones de depuración de aguas residuales son auténticas biofactorías en las que los lodos se valorizan para obtener fertilizantes y abonos para la agricultura, así como para producir biogás. A partir del biogás se genera energía que se utiliza a su vez como fuente renovable. También en Canal de Isabel II contamos con la mayor planta de recuperación de fósforo de España, en forma de estruvita, un compuesto con capacidades fertilizantes superiores a los tradicionales y del que cada día producimos 2 toneladas.

Hablemos de internacionalización y de Europa. ¿Cómo pueden contribuir los Fondos Europeos a una gestión más sostenible de los recursos?
En la Comunidad de Madrid queremos aprovechar la oportunidad que nos brindan los Fondos Europeos para, por ejemplo, instalar la primera planta de hidrógenos verde en España que va a utilizar agua regenerada para obtener el hidrógeno. Se ubicará en el sur de la región y obtendrá toda la energía necesaria para su funcionamiento de fuentes renovables, producidas en la propia instalación mediante energía eléctrica fotovoltaica y biogás.

También a través de estos fondos vamos a desarrollar el Plan Smart Water para la instalación de contadores inteligentes que permiten la telelectura de contadores y la detección de consumos excesivos o anormales. Ello se traduce en una mayor eficiencia de la red, que evitará fugas mayores en caso de averías. Avanzaremos así tanto en el cuidado del agua como recurso natural, como en la digitalización y transformación de la relación entre Canal y los ciudadanos, con nuevos servicios adaptados a las necesidades de los madrileños. Supondrá una inversión de 200 millones e implantaremos antes de 2024 más de 1 millón de contadores de agua inteligentes. Los Fondos Europeos contribuirán sin duda a una gestión más sostenible de los recursos, con una apuesta transformadora de los servicios.

José Luis Pantoja
@jlpantoja

¿Valoramos el agua lo suficiente?

El Día Mundial del Agua se convierte en el pretexto ideal para reflexionar sobre si concedemos a este preciado líquido la importancia que se merece

¿Valoramos el agua lo suficiente? Posiblemente no sea una pregunta que podamos responder de manera categórica; dependerá de cada caso, de cada persona. No obstante, coincidiremos en que, en países desarrollados como el nuestro, donde abrimos el grifo y brota el líquido como por arte de magia, el agua es un recurso que damos por sentado. Sabemos de su papel esencial pero, desde la comodidad que ofrece poder disponer de ella, quizá hayamos perdido un poco la perspectiva.

No en todas las partes del mundo tienen nuestra suerte. Los datos que maneja Naciones Unidas vienen cargados de crudeza. Según sus cifras, la escasez de agua afecta al 40 % de la población mundial y una de cada tres personas vive sin acceso a agua potable. Puede parecer una exageración, pero nada más lejos de la realidad. La carencia de recursos hídricos se ha convertido en un problema real, lo que hace que 2.200 millones de personas subsistan sin agua limpia y tengan enormes dificultades para acceder a los servicios más elementales.

Para visibilizar esta problemática y concienciar acerca del inmenso valor del agua, la ONU creó a finales del pasado siglo el Día Mundial del Agua, que desde entonces se celebra cada 22 de marzo. Este año lo hace bajo el lema Valuing water, algo así como «valorando el agua».

En torno a la etiqueta oficial #WaterToMe, Naciones Unidas y empresas tan representativas como Canal de Isabel II han querido avivar la conversación lanzando algunas preguntas a la ciudadanía. Destacan especialmente dos cuestiones que todo el mundo debería plantearse: «¿Qué significa para ti el agua?, ¿cómo de importante es para tu día a día?».

El agua vale más de lo que cuesta

El agua es un recurso que vive en una curiosa ambivalencia. Al ser un bien escaso e imprescindible para la subsistencia, adquiere un valor imposible de cuantificar; pero precisamente por ser un líquido indispensable, un derecho reconocido, el acceso universal al agua debe poder ofrecerse a un precio asequible. Por ello, en términos económicos, se podría decir que el agua cuesta menos de lo que realmente vale.

Para muestra, un botón: un litro de agua del grifo en la Comunidad de Madrid cuesta 0,001486 euros. Es una de las aguas más baratas de España. Por el precio de un periódico, el usuario puede disponer de más de mil litros del agua que suministra Canal de Isabel II.

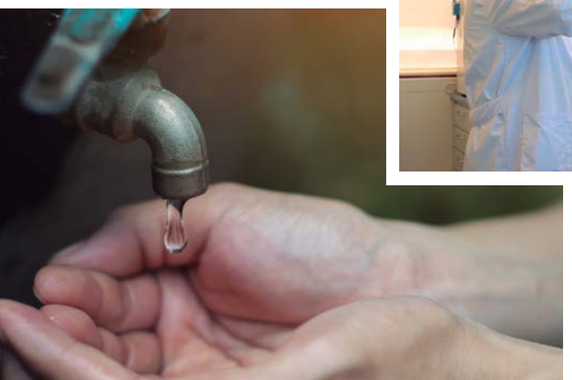
No obstante, conviene aclarar que el cliente no paga por el agua como tal, sino únicamente por los procesos a los que hay que someterla para que le llegue con la mejor calidad. Y es que antes de que salga por el grifo, Canal tiene que captarla, tratarla y distribuirla. Además, una vez usada, la compañía la depura para devolverla a los ríos en óptimas condiciones. Son estos los servicios que factura, pues para llevarlos a cabo se requiere de profesionales cualificados, de enormes infraestructuras y de tecnología de vanguardia. Y aun con todo, darse una ducha en Madrid cuesta menos de 7 céntimos.

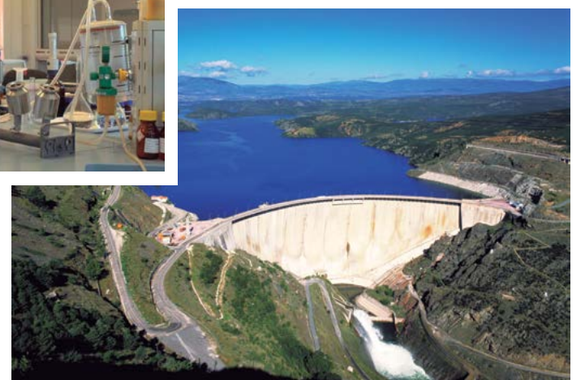
De Madrid y del grifo

Más allá de que su precio se sitúe por debajo de la media del país, podemos decir que los madrileños son fans de su agua, pues más del 96 % elige beber agua del grifo. Lo hacen principalmente por su color, calidad y sabor, cualidades mejor valoradas. Y es que el agua de Madrid es blanda, de mineralización débil y baja en sodio.

El secreto no está en la masa, sino en los embalses de la geografía madrileña donde se almacena el agua. Estos se encuentran en zonas graníticas que favorecen la baja salinidad, por lo que su sabor resulta más agradable. Si a eso le añadimos un cuidado exquisito –Canal de Isabel II realiza 20 análisis por minuto para asegurar la calidad del servicio–, el resultado es una de las mejores aguas del planeta.

Cifras aparte, y guste más o menos su sabor, el Día Mundial del Agua siempre es un buen motivo para la reflexión; la excusa perfecta para recordar la importancia de hacer un uso responsable de este bien tan preciado. Un compromiso que, independientemente de fechas señaladas, debemos perpetuar en el tiempo. La moraleja de todo esto es sencilla de descifrar: sigamos cuidando el agua porque cada gota tiene un valor incalculable.





#EspírituFEARLESS

próximamente...

En FEARLESS® hemos diseñado una colección limitada de mascarillas, inspiradas en el símbolo de la mujer, para la marca EOS, que pronto saldrá a la venta en la web de EOS.

UN COMIENZO PENSANDO EN LOS MÁS PEQUEÑOS Y CON FINES SOLIDARIOS

Y es que EOS nace en mayo de 2020, en plena pandemia. Empezaron diseñando mascarillas para que los niños se animaran a llevarlas, a través de la venta de **Súper Kits**, creados para concienciar y proteger a los más pequeños, y haciendo donativos para Escan o Nupa.

Muy pronto en weareos.com/collections/fearless

MADE IN SPAIN, SOSTENIBLES-REUTILIZABLES Y CÓMODAS

Son mascarillas sostenibles y solidarias. Reutilizables (hasta 41 lavados sin perder propiedades y 2 meses de uso) y están confeccionadas con un tejido único que se ajusta perfectamente a la forma de la cara ofreciendo una gran calidad y confort.

HOMOLOGADAS, HERGONÓMICAS Y SEGURAS

+92% DE FILTRACIÓN
+96% FILTRACIÓN DE AEROSOLES
+94% FILTRACIÓN DE PARTÍCULAS
2 MESES DE USO

41 Lavados sin perder propiedades

Tejido ergonómico que se ajusta perfectamente a la forma de cualquier cara, estilizándola

TRICAPA

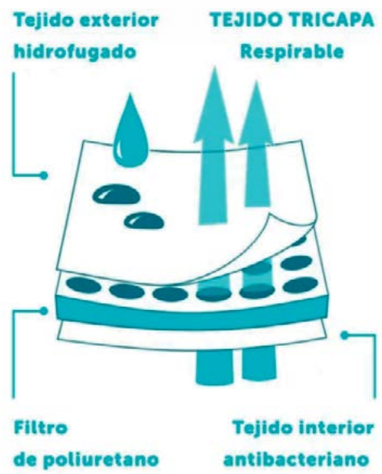
Materiales: Poliéster y nylon de alta calidad, hidrófugos, espuma de poliuretano en estructura de micro celda abierta para que puedas **respirar mejor** y poliéster antibacteriano muy agradable al tacto para un suave contacto con la piel.

Todo por **¡13 Céntimos al día!**
FABRICADAS EN ESPAÑA
DE VENTA EN FARMACIAS
Normativa europea CWA 17553:2020
UNE 0065-2020

Más en weareos.com

Diseño mascarilla #EspírituFEARLESS: A. Creative Solutions / @apuntocs

eos



Homologado por:

aitex textile research institute

ITEL www.itelspain.com

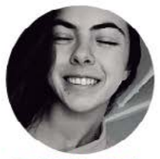
EQUIPO EOS

EOS está formado por un equipo de **jóvenes emprendedores** con inquietud y ganas de mejorar las cosas.

Héctor Martínez - CEO

Anton Castellá - COO

Javier Zurita - Sales Advisor



Carola Vallés - Diseño

Clara Pérez- RRII

Alejandro Montes - Marketing

Escuela de formación Harpo
Maquillaje Profesional,
Caracterización-FX y Posticería

En el centro de MADRID

Si tu sueño es trabajar maquillando
en cine, moda, teatro y publicidad.

VEN A CONOCERNOS

www.escuelaharpo.com
Calle Loreto y Chicote, 13. 28004 Madrid. 915210768
info@escuelaharpo.com Ig @harpohrp

HRP MAKE-UP ARTIST

FEARLESS Woman®

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA @juancarlosvega.studio
PRODUCCIÓN: K. MIKHAILOVA
Estilismo: Noelia Villaverde @noeliavillaverdestylist
Maquillaje & Peluquería: Dey Glez x HARPO @dyvin_
Ubicación: Agencia Publips Serviceplan Madrid

Camisa de Pedro del Hierro

Traje de Cortefiel
Camiseta de Pedro del Hierro
Zapatos de Steve Madden

Bea Fanjul

Diputada en el congreso por País Vasco

El reloj marca las 9 y 2 minutos. Aparece Bea Fanjul. Ha decidido subir las siete plantas andando en vez de coger el ascensor. Típica vasca: "adelante y sin miedo, porque yo lo valgo". Enfundada en una gabardina color camel, con la cara lavada y sin maleta (olvidó traer la ropa que se le pidió).

Le espera la sesión de *chapa y pintura* -unas dos horas- a cargo del equipo HARPO. Fanjul, aparentemente, parece muy femenina y coqueta. Nada más lejos de la realidad... ¡Menudo calvario la espera! Prefiere aguantar dos horas a Irene Montero hablando de sororidad y de niñeras a que alguien ponga una brocha sobre su cara. Pero con elegancia y compromiso supera la "sesión de belleza".

Después le espera el cambio de look, unos cuatro cambios para la sesión. Un detalle curioso: las pinzas que cuelgan por detrás para ceñir la ropa. Gajes del oficio de la política: estrés, mala alimentación, agenda frenética y como consecuencia de todo eso, pérdida de peso.

Empieza la acción: a posar. ¡Qué tensión! El desparpajo que muestra Fanjul ante cualquier adversario independentista que se le pone por delante en un debate; y va a resultar que le da vergüenza hacerse cuatro fotos de nada. ¡Esta chica es una caja de sorpresas! Necesitamos improvisar y relajar el ambiente, un cigarrito y una birra (que sube alegremente nuestra editora a la azotea de Almagro número 3, aun marcando el reloj las 11 de la mañana). ¡Cocktail de vitaminas para Bea!

Ríe y bromea. Sarcasmo por doquier. Ironía en su justa medida. Sin complejos y con dos tacones...

De dónde vienes y hacia dónde vas...
Vengo del País Vasco y voy hacia Ajuria - Enea. Soy una enamorada de mi tierra y me encanta trabajar por ella.

> **"Mi mejor momento en la política ha sido quitarle el escaño al PNV en el minuto 90"**

¿Cómo terminas en el PP?
La pregunta no es cómo termino, sino cómo empiezo. Estoy donde quiero estar, en el Partido Popular. El partido que ha sacado a España de la ruina económica después del huracán socialista. El Partido del heroísmo en los años más duros de la lucha contra ETA y cuya barbarie sangrienta coincidió con parte de mi infancia.

¿Qué fue de tu vida, la de antes de la política?
Fumaba los mismos puros que ahora pero trabajando en la empresa privada.

¿A qué sabe Madrid?
A esa cerveza bien fresquita que sabe a libertad mientras brindamos todos juntos por Ayuso.

En términos casi metafóricos, ¿cómo le explicarías a un niño qué es la política?
Hoy en día, sintiéndolo mucho, te diría: "érase un hombre a una nariz pegado". Pero yo te diré, donde no falta voluntad, siempre hay camino.

¿Cuál ha sido tu peor momento en política?
Malos momentos en política tengo muchos, supongo que en cada decisión errónea de este Gobierno, donde se ha castigado a los españoles por poner delante un 'ego partidista' y por puro poder. Pero hay algo a nivel mucho más personal que me remueve por dentro y son todos aquellos momentos personales a los que he tenido que renunciar, como por ejemplo, perderme la boda de una de mis mejores amigas de la adolescencia.

¿El mejor?
Quitarle el escaño al PNV en el minuto 90.

Dentro de poco serás la nueva presidenta de Nuevas Generaciones de España relevando a Diego Gago. ¿Cómo afrontas este reto?
¡Deseando que empiece el jaleo!

¿Por qué crees que está tan denostada la imagen de las organizaciones políticas juveniles?
No creo que sea de las organizaciones como tal, sino de las personas jóvenes en general. A menudo se nos ha instrumentalizado y, lo peor de todo, se nos ha colectivizado: somos los irresponsables, los egoístas y los que la *lían* en las calles. Y esto no es verdad. Somos rebeldes e inconformistas, sí; pero también somos la juventud que ayuda a sus abuelos a hacer la compra, los que limpiamos las calles después de que unos cuantos vándalos las destrocen, los que, al fin y al cabo, sólo estamos pidiendo una oportunidad. Únicamente queremos que nos dejen demostrar lo útiles que podemos llegar a ser para la sociedad. Y que nos dejen serlo.

Confiésanos un defecto
Algunos dirán ser del Partido Popular en el País Vasco, pero creo que es mi mejor virtud.

Tu mayor miedo
Perder mis valores.

La editora de la revista me pide preguntártelo: ¿qué has aprendido del agua?
Que hay que tener mucho cuidado con las corrientes.

Un referente
El de siempre, Gregorio Ordóñez.

Un lema de vida
Lo que mata al futuro es el miedo.

¿Qué es el lujo?
La mansión de Pablo Iglesias en Galapagar y las niñeras financiadas con el dinero de todos.

Eso sí que es "lujo sostenible". Por último, ¿qué es para ti el #espírituFEARLESS ?
El peligro es real, el miedo opcional.

José Luis Pantoja
@jlpantoja

"Mi mayor miedo es perder mis valores"

Jersey de Pedro del Hierro
Pantalón de Fórmula Joven de El Corteinglés
Zapatos de Mascaró

"Cuando yo empecé a trabajar en este sector, se veían muy pocas mujeres en las obras, tanto desde el lado cliente como desde el del proveedor"

FOTOGRAFÍA EDU GONZÁLEZ @edugonzalezph

Eva Cuesta

Directora general de Acerta

"Más que recesión, yo diría que estamos en un periodo de *stand by* por la incertidumbre que tienen los inversores"

Licenciada en Arquitectura por la ETSAM (con especialidad en Edificación y Urbanismo, máster de Restauración y Rehabilitación de Patrimonio por la Universidad de Alcalá de Henares y MBA por el IE Business School), Eva Cuesta Martin (después de dirigir Artelia Spain en España y Argos Management en Madrid) es la directora general de Acerta, la compañía referente de servicios de consultoría en el sector inmobiliario y de construcción con 30 años de experiencia, y que cuenta con más de 1.000 proyectos desarrollados en todos los sectores.

"Mis comienzos fueron difíciles ya que terminé mis estudios y salí al mercado laboral en plena crisis después del 92. Fueron años de inquietud y de probar en diferentes áreas vinculadas con el sector", recuerda. Sin embargo, este hecho le ha permitido tener una visión más amplia de las limitaciones y necesidades de todos los actores que participan en un proyecto inmobiliario: "me ha permitido entender mejor cómo ayudar en la coordinación de los proyectos como project manager".

Miembro en The Royal Institution of Chartered Surveyors y miembro de WIRES (Woman in Real Estate Spain), gran parte del éxito de la conciliación entre la vida profesional-familiar es, además de que su pareja le apoye, que la empresa ofrezca ese "binomio entre libertad y responsabilidad" como permite su actual compañía. "Mi mayor temor es que mi trabajo, al cual dedico mucho tiempo y esfuerzo, deje de ilusionarme y motivarme para dar lo mejor cada día. Para mí es fundamental que aquello en lo que invierto tanto tiempo, me reporte ilusión y motivación y para ello estoy permanentemente buscando nuevos retos y salir del área de confort", responde a la pregunta *Fearless*. Su lucha, en el entorno profesional es "trasladar al equipo tu motivación y que eso forme parte de la cultura de la misma". Asegura estar siempre "abierta a los cambios y mejoras para que el Grupo siga evolucionando".

Confiesa vivir siempre con prisa, pero aterrizar a tiempo: "dedico todo mi tiempo libre a mi familia y a realizar actividades deportivas y de cualquier otro tipo con mi hijo, que está en una edad fantástica para ello". Eva es, sin duda, una #FEARLESSWoman. Analizamos con ella su sector, afectado por la pandemia y focalizado en la sostenibilidad más que nunca.

Lidera una compañía en un mundo como la construcción gobernado más por hombres. Aunque el talento y la profesionalidad no entienda de género...
Cuando yo empecé a trabajar en este sector, se veían muy pocas mujeres en las obras, tanto desde el lado cliente como desde el del proveedor. Actualmente somos muchas mujeres las que estamos en todas las posiciones de las empresas y por supuesto cada vez son más las que se incorporan en los Consejos de las mismas.

La mayor parte de sus clientes tienen un perfil financiero (fondos, socimis…). A causa de la pandemia, ¿nota que haya una recesión en cuanto al desarrollo de proyectos?
Más que recesión, yo diría que estamos en un periodo de "stand by" por la incertidumbre que tienen los inversores. Hoy por hoy, la escasa actividad del sector turístico afecta a muchos de los servicios relevantes que ofrece este país, como son restauración, alojamiento y comercio, y evidentemente esto impacta en el sector inmobiliario terciario (hotelero, retail, etc…). Tampoco podemos olvidarnos del mercado residencial que, aunque sigue activo, ha retrasado muchas de las promociones previstas para iniciarse en el 2020, que no se podrán comenzar antes del 2021 o incluso del 2022, con las consecuencias que esto supone para todos los intervinientes.

¿Hacia dónde se dirige, entonces, la construcción en estos tiempos tan convulsos?
Creo que donde todos estamos de acuerdo es en enfocar el sector del Real Estate hacia un entorno mucho más sostenible y con mayor implicación de la tecnología en los procesos. Sin duda alguna, hay enormes posibilidades de mejora en este aspecto.

¿Qué cambios aprecian en España?
Si nos referimos al sector inmobiliario desde el aspecto de la construcción, se están empezando a experimentar cambios relevantes, tanto desde el punto de vista de la digitalización como en la industrialización de los procesos. Esto nos va a permitir conseguir un producto de mayor calidad en todos los ámbitos (eficiencia energética, calidad constructiva...).

¿Está España preparada para la construcción sostenible? Y, ¿lo están los empresarios, para afrontar el coste que ello implica?
Tenemos un gran reto por delante, pero es verdad que la pandemia nos ha sensibilizado más que nunca para que avancemos en esta línea. Para lograr este avance, los inversores son clave.

Redacción.

Gemma Puxeu

Y LA REVOLUCIÓN ZOME NOW

La reina de las ventas de casas desde una aplicación

Empecemos por el final. Con un depósito de 6.000 euros reservas la casa de tus sueños, para comprarla, desde el móvil. ¿La Notaría? "semi-virtual": arbitraje notarial con un contrato de arras de forma digital desde el dispositivo (sólo hay que hacer off-line la firma de la escritura en la notaría). Todo esto, después de haber vivido la 'experiencia 360' de ver la casa con la mejor calidad visual a través de un dispositivo electrónico (incluso se hacen "directos" en Instagram con posibles compradores).
Estamos ante el método más rápido para comprar casas (y más seguro, en tiempos de pandemia). Un nuevo sistema revolucionario, a través de una aplicación del móvil, que nace como un grito de necesidad en pleno Covid para comprar a golpe de clicks.
En resumidas cuentas: visitas, reservas y compras una propiedad sin moverte del sillón de tu casa, en palabras de su creadora. Zome NOW es el aterrizaje del futuro en el presente. Y es la manera de ahorrar tiempo y dinero.

¿Detrás? La todoterreno Gemma Puxeu, ex enóloga que llegó a Madrid por amor y que firmó en una servilleta un "pre-contrato" con el que fue su socio una madrugada después de su primer contacto con el sector inmobiliario. De una Gemma enamorada de este mundo con dosis de sorpresa, inocencia y curiosidad, hoy es la reina de las ventas de casas con un móvil con conexión a la red.

¿El éxito? Además de una idea brillante y un protocolo eficiente, transparente y rápido, con la tecnología más avanzada, hay un equipo humano formado por '50 talentos': "el talento es la capacidad de enriquecerse de todo lo que nos rodea y lo que nos aporta en el camino. Cuando 'recluto talentos', valoro en los candidatos dos cosas por encima de todo. Primero, que les guste ayudar a la gente; Segundo, que sean 'entrenables'". Gemma vive por y para ellos, para trasladarles su 'know how'. Cual mentora inyecta optimismo, motivación y, sobre todo, conocimiento al equipo que lidera.

Por eso regenta un enorme local en pleno Barrio de Chamberí de Madrid (a escasos metros de la Calle Génova). En este espacio se encuentran numerosas aulas con sillas y "pupitres", y modernos paneles y televisores para presentaciones… lejos queda de ser una "agencia inmobiliaria", un término ya arcaico y casi demodé. Zome Madrid es la mayor incubadora de emprendedores del sector inmobiliario. ¿Sus valores? Tal como los resume su CEO, solidez, energía, ética, emprendimiento, aprendizaje y el sentimiento de compartir la revolución hacia la felicidad y la sencillez.

"Me gustaría, dentro de unos años, mirar hacia atrás y sentir que he sido una simple gota de agua, dentro de un mar inmenso en el que se ha convertido el sector inmobiliario profesionalizado", confiesa.

¿De dónde vienes y hacia dónde te diriges?
Vengo de un pequeño pueblo, de labrar tierras y de elaborar vinos. Ahora me encuentro en una gran ciudad y trabajando con personas . Supongo que volveré al sitio de donde vine.

Háblanos de tus comienzos y lo que estudiaste...
Soy enóloga y sommelier profesional. Mi primer trabajo fue en un laboratorio de un *chateau* francés en Burdeos. Recuerdo sentirme perdida y aterrada, eso sí, la ilusión podía con todo y salí adelante.

> **"Me gustaría ver cómo en la universidad el sector inmobiliario es un grado"**

¿Cuál fue tu primer contacto en el sector inmobiliario?
Cuando me mudé a Madrid en 2017, después de haber vivido en varios sitios, un amigo me tendió la mano, para trabajar en su pequeña inmobiliaria. Tuve la suerte, de que ese amigo, consiguió que me enamorara del sector.

¿Cómo das con Zome?
El que hoy es uno de mis socios, que es portugués, fue mi primer coach inmobiliario, y la persona de la que he aprendido todo lo que sé y es quien me sigue hoy en día motivando. Nos conocimos en un congreso inmobiliario; además, nos conocimos de madrugada muy tarde. Y esa misma noche nos quedamos horas y horas hablando. Recuerdo que terminamos firmando en una servilleta que íbamos a ser socios. Esa es la historia de cómo comenzó.

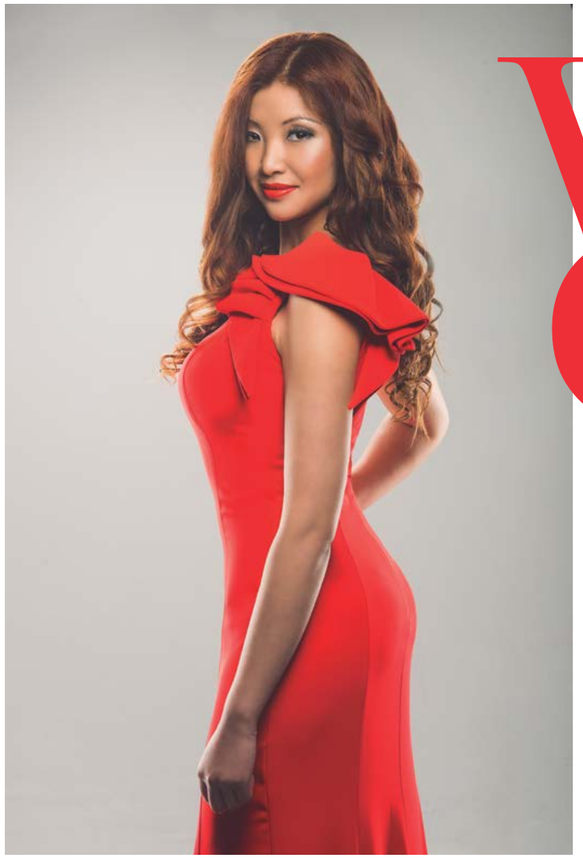
Eres madre, ¿cómo combinas la vida familiar y personal?
Tú has podido verlo, tú me viste en la oficina de Cuco Cuervo y de Silvia Villarrazo. Lo hago involucrando a mis hijos, en mi proyecto, porque yo no tengo trabajo, tengo un proyecto de vida y así es como quiero que mis hijos lo vivan también.

Sin duda, la complicidad con tu hija estuvo presente durante el shooting... se te ve feliz. ¿Qué es para ti la felicidad?
Soy y estoy feliz. Las dos cosas; para mí ser feliz es una decisión personal y es algo que se puede entrenar. Basta con estar agradecido con lo que ya tienes, con no discutir, con tener ilusión y con seguir ser mejor todos los días. En todo esto se basa la felicidad.

¿Qué te falta por hacer y cuál piensas que es tu destino?
Tengo la sensación de que me falta por hacer todo. Tengo un equipo de 50 personas, quiero llegar a tener un equipo de 1.000 personas en 5 años, y me gustaría ver cómo en la universidad el sector inmobiliario es un grado.

K. *Mikhailova*

FOTOGRAFIA CUCO CUERVO @cucocuervo



Veline Ong

"Hoy día las grandes empresas chinas tienen mujeres ingenieras, arquitectas, doctoras, que están cualificadas, y ocupan altos cargos de dirección"

HACIA DÓNDE SE DIRIGE LA CHINA MODERNA:
más mujeres, medioambiente y digitalización

Inmersa en el pleno desarrollo de una plataforma digital y una app para aprender chino y español, para que sea mucho más fácil, Veline Ong es colaboradora de televisión, empresa e influencer. Actualmente está colaborando con AplusDigital, agencia de digital marketing & mobile, dedicada al marketing digital, una app de automatización de marketing para que sus campañas de marketing obtengan tasas de conversión óptimas. Y, por si fuera poco, está presente también en Lux Ándalus, una agencia de viajes de lujo, organizando actividades muy exclusivas en la región de Andalucía, viajes premium a medida de cada cliente. Analizamos con Veline dos debate imprescindibles: la igualdad de género y la sostenibilidad en su país natal.

La mujer en China en altos cargos de dirección

Hay una China milenaria y tradicional y hay una nueva China. Después de la Revolución Cultural de 1948, la mujer china tomó un papel equiparable al del hombre y ocupaba cargos de responsabilidad. En la China moderna, la China del s. XXI, la tecnología ha dado a China un papel protagonista en el mundo moderno. Hoy día las grandes empresas tienen mujeres ingenieras, arquitectas, doctoras, etc., que están cualificadas, y ocupan altos cargos de dirección. Es frecuente encontrar mujeres que tienen dos o más titulaciones universitarias; y en el caso de la sanidad, las doctoras y todo el personal de enfermería, en su inmensa mayoría son mujeres, han tenido un papel de gran responsabilidad en la lucha contra la pandemia. En el mundo del diseño, de la moda, también la mujer china es protagonista.

Planeta y salud en China. La era postcovid y la sostenibilidad

Como ocurre en París o en Madrid hay días, principalmente en invierno, en el que el tráfico de coches y las calefacciones obliga a que se suspenda o ralentice la velocidad de circulación poniendo el límite de 70 km/h. para circular por la carretera y bajar el nivel de contaminación. Este es un problema mundial. China en sus ciudades más industriales ha tenido estos mismos problemas que ya existían en Europa hace muchos años. China apuesta por el medioambiente, por el transporte público, por la utilización de energías renovables (solar, fotovoltaica, eólica, hidráulica). China apuesta por el tren y los coches eléctricos. China tiene la mayor presa hidroeléctrica del mundo, la presa de las Tres Gargantas en el río Yangtsé. China tiene más de 10.000 km de tren de alta velocidad electrificados.

Susana Ibáñez

Por menos de 10 euros al mes tendrás acceso ilimitado a infinidad de vídeo-recetas con una chef profesional a tu disposición

EL NETFLIX DE LA COCINA YA ESTÁ AQUÍ
Y es una mujer la mentora

Cocinar desde casa, sin horarios, de forma segura y con una chef profesional a tu disposición ya es una realidad. ¿Cómo? A través del Netflix de la cocina, **www.ensupuntogastroclub.com** Es la cuidada escuela de cocina y pastelería online de Susana Ibáñez, formada en la escuela más prestigiosa de Europa, Le Cordon Bleu Paris, además de en Suiza y Londres, profesora de los campamentos Masterchef y, a partir de ahora, tu nueva chef personal. ¿Suena bien, verdad?

¿Cómo puedes cocinar con Susana desde la distancia más cercana? Es muy fácil: suscribiéndote, por menos de 10 euros al mes, tendrás acceso ilimitado a más de medio centenar de vídeo-recetas de dulce y salado. Además, tu nueva chef compartirá contigo, cada semana, dos nuevas clases, un vídeo-chat para resolver tus dudas y disfrutarás, en cualquier momento, de un hilo directo con ella para que tus recetas sean siempre un éxito. Como ves, lo que diferencia a esta escuela es que el ingrediente principal eres tú. ¿Te animas? Susana te está esperando.

Renacer, o morir

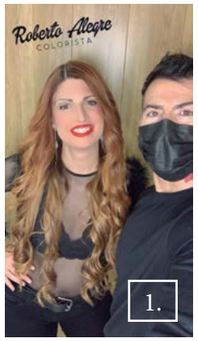
Cuando hablamos de *Renacimiento* podemos referirnos a varios significados. El primero, según la RAE es la "acción de renacer". Renacer como el ave fénix de sus cenizas o encontrar una nueva oportunidad. Cuando parece que todo está perdido, volver a encontrar una ilusión o un sentido. Este número está lleno de personas que saben cómo resurgir ante las dificultades de la vida. La esperanza de Cuba renace en la canción de Patria y Vida de Yotuel, los actores renacen en cada nuevo papel que interpretan -como la bella Andrea Duro- y todo empieza de nuevo en cada producción de una modelo -como Malena Costa-. Esta idea es clave para no desistir y nos enseña que, cuando se ha perdido un partido, se puede volver a ganar el siguiente con la actitud de Deyna Castellanos.

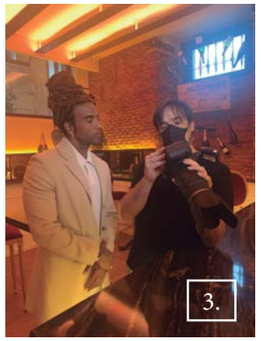
La segunda acepción de *Renacimiento* en el diccionario es: "movimiento artístico europeo, que comienza a mediados del siglo XV, caracterizado por un vivo entusiasmo por el estudio de la Antigüedad clásica griega y latina". Es uno de los periodos más ricos de la Historia, y desde FEARLESS® amamos esa riqueza y belleza que ilumina el corazón de quien contempla el arte inspirado en esa época.

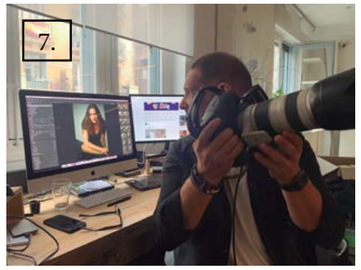
En la última acepción de la RAE, nos encontramos que es la "época en que se desarrolla el *Renacimiento*. Una de las obras clave del arte renacentista europeo es El nacimiento de Venus, de Botticelli. El *Renacimiento* está íntimamente relacionado con la mujer (del latín "mulier, -eris") y el mes de marzo está dedicado a ella. El *Renacimiento* es un periodo en el que se eleva y ensalza a la figura femenina, tal como representa la Venus de Boticelli, uno de los cuadros más significativos del mismo.

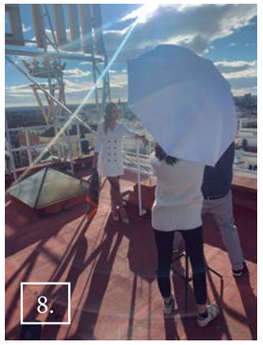
Desde FEARLESS® queremos realizar un homenaje a este concepto y su vinculación con la mujer inspiradora (como la colección de Patricia en KBK) que siempre vuelve a comenzar sin importar las dificultades. En palabras de la actriz archiconocida Emma Watson, tal como dijo una vez: "quiero ser una mujer del *Renacimiento*. Quiero pintar, escribir, actuar y hacerlo todo".

Por María Teresa Haering Portolés
Redactora-jefe de FEARLESS®
@teresahaering









Behind the FEARLESS

1, 2, 3 Durante el shooting con Yotuel en el Restaurante La Clave
Foto 1. Teresa Haering con Roberto Alegre, el colorista favorito de las famosas, el autor del cabello de Teresa; foto 2. Teresa con Yotuel. Foto 3. Yotuel y Edu González

Foto 4. Olga Natalia Alcarazar durante el shooting con Malena Costa

5 y 6. En la Terraza del Santo Domingo con Andrea Duro y equipo.
Foto 5. Katy Mikhailova editora, Olga y Andrea; foto 6. De izq.a der., Katy, Erika Sanchez x Dior Makeup, Ismely Álvarez asistente de Olga, Andrea, Olga, Noelia Villaverde estilista y Shahar de Levy Comunicación.

Foto 7. Cuco Cuervo en acción, durante el shooting con Gemma Puxeu de Zoom Now en la Agencia Silvia Villarrazo.

Foto 8. En la azotea del Hotel Wellington, durante el shooting con Deyna Castellanos y Miky Guerra. Deyna lleva vestido de Karl Lagerfeld y pañuelo de seda pintado a mano de Chaga Paris

Foto 9. De izq.a der., Francisco J. Soto coeditor, Reyes Bellver, Juan Carlos Vega y Katy

10 y 11. En la redacción de OK Diario, para el reportaje con Eduardo Inda.
Foto 10. Bertie Espinosa Grau. Foto 11, De izq.a der., Bertie, Katy, Miky y Eduardo

FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA @mguerraestudio

Damián Quintero

LOS 10 MANDAMIENTOS DE UNA LEYENDA VIVA DEL KÁRATE, QUE SUMA 111 MEDALLAS EN TODO EL MUNDO

"El kárate me ha servido para mejorar mi equilibrio personal y conocerme mejor"

Karateka licenciado en Ingeniería aeronáutica
"Ambas disciplinas comparten el esfuerzo y la concentración que exigen. Ambas necesitan un trabajo diario, constante, pero sin perder de vista el camino que quieres recorrer. Porque tan importante es lo primero como saber a dónde quieres llegar"

El sabor del éxito convertido en 111 medallas
"Ganar es el resultado del trabajo realizado. No ganas porque eres el mejor, ganas porque has trabajado más y mejor que tus rivales y eso se demuestra en la competición. El problema del deporte de alto nivel es que las diferencias son mínimas y lo que define el resultado muchas veces son los detalles"

Perder, la otra cara de la moneda
"Perder tampoco hay que entenderlo como un fracaso, como a veces sucede: normalmente significa que no lo has hecho lo suficientemente bien, pero te aporta las herramientas para seguir mejorando, si analizas la derrota desde la perspectiva correcta. El error forma parte del aprendizaje y del proceso de superación"

Valores y kárate
"El kárate me ha servido para mejorar mi equilibrio personal y conocerme mejor, sin duda. Además, me ha servido para evolucionar como persona y desarrollar valores como la humildad, el respeto, el esfuerzo…"

Arte y kárate
"A nivel artístico, me parece que es una disciplina con una plasticidad enorme, además de que emocionalmente creo que es muy llamativa por cómo se combinan y expresan a partes iguales la concentración y la fuerza"

El kárate en España
"Es un deporte tradicional en España, como otras artes marciales. Creo que se valor especialmente como forma de aprendizaje por los valores que aporta. A nivel público creo que estamos en disposición de obtener más reconocimiento y vamos a trabajar para ello"

La ética y la estética del kárate
"La ética iría relacionada con el resultado y la valoración del trabajo, supongo. La estética tendría que ver con la expresión natural de lo que hacemos: yo en una competición, desarrollando e interpretando los katas"

Rituales antes de competir
"No soy muy supersticioso. Pero sí que tengo mis rutinas y mis manías. Lo que consigo así es concentrarme y prepararme para la tarea que me toca: competir. Me ayudan a evadirme de los factores externos"

Sueños por cumplir
"Deportivamente, quiero la medalla de oro en Tokio. Es un sueño por cumplir"

Must Answer, Must *Fearless*. ¿ #espírituFEARLESS ?
"Para mí representa una actitud importante: no temer al miedo, porque es algo que está presente en la vida. Es bueno reconocerlo y sobre todo saber cómo enfrentarse a ello"

Redacción

Carolina Marín

LA MUJER QUE HA REINVENTADO EL BÁDMINTON

"Afrontar nuestros miedos es la mayor valentía que hay"

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA x MOVIMIENTO SIN PIEDAD (AISP 2018)
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO @juancarlosvega.studio
INTERVENCIÓN ARTÍSTICA JULIÁN RATATINE @ratatine_julian

En los últimos 10 años las licencias de jugadoras en bádminton han aumentado en un 195%. Podemos decir que ya es un deporte mayoritariamente femenino, impulsado, sin duda, por una mujer. Y española, de Huelva. Carolina Marín. Conocida en todo el mundo. Sobre todo, en Asia. La joven onubense de tan sólo 27 años, aun después de coronarse durante años como 'la mejor del mundo' en este deporte, se muestra humilde y sencilla. Sabe lo que conlleva conseguir cada título. Y con mucha frescura y brevedad, a través del móvil, nos recibe para el estreno esta sección de FEARLESS® *Women 's Sports*, una tribuna que pretende reivindicar la igualdad de género en el deporte.

Aunque sea la pregunta tipo con la que arranquen todas las entrevista, ¿por qué elegiste esta disciplina deportiva?
Comencé de pequeña, porque una amiga mía ya jugaba y un día la acompañé al entrenamiento. Me gustó mucho y me llamó la atención la diferencia entre la raqueta de bádminton y una de tenis, que es lo que conocemos todos, igual que entre la pelota y el volante que usamos nosotros.

Siendo un deporte de los denominados minoritarios, ¿te fue muy difícil empezar?
Para mí no fue difícil. En Huelva, al lado de mi casa, estaba el club al que acompañé a mi amiga a entrenar un día. Y seguí entrenando y evolucionando hasta que me vine a Madrid unos años después. De pequeña fue mi padre el que sobre todo me acompañaba a las competiciones, principalmente en Andalucía y luego a nivel nacional. Tanto él como el resto de mi familia siempre han estado a mi lado durante toda mi carrera.

¿Te has sentido mujer en territorio de hombres?
Para nada. Y menos en mi deporte.

¿Eres consciente del ejemplo que hoy das a las niñas que quieren practicar deporte? ¿Asumes con gusto esa responsabilidad?
Realmente no soy consciente, porque yo dedico prácticamente todo mi tiempo al bádminton. Sí que es cierto que me alegra saber que lo que yo hago sirve para que las niñas se interesen por ello o que sirve de inspiración a la gente a la hora de lograr sus objetivos.

Cuando escuchas el Himno Nacional, ¿qué sensaciones te producen, y en qué piensas?
Es la consecuencia de haber logrado un objetivo importante, como un Mundial o los JJ.OO, por lo que las emociones son enormes. Piensas en el camino recorrido, en las personas que han estado a tu lado, el trabajo realizado...

¿Eres feliz representando a tu nación?
Soy feliz jugando al bádminton y me siento orgullosa de haber conseguido lo que he conseguido entrenando aquí. Hemos demostrado que, aprovechando los recursos y con trabajo y esfuerzo, se pueden conseguir grandes cosas.

***Fearless* significa 'valiente'. ¿Qué significado tiene para ti la 'valentía'?**
Muchos piensan que también implica no tener miedo, pero creo que precisamente afrontar nuestros miedos es la mayor valentía que hay.

Reyes Bellver

PROTEGIENDO EL DEPORTE FEMENINO

"A través del fútbol se puede cambiar muchas desigualdades, como la de género"

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA @juancarlosvega.studio

FEARLESS Women´s Sports

Embarazada de 8 meses, llega puntual al estudio de Juan Carlos Vega. En una mano, la bolsa con sus zapatos de tacón; en otra, otra bolsa con un balón de fútbol. Ella es Reyes Bellver. Probablemente una de las abogadas más importantes de derecho deportivo que hay en España. Y sobre todo, en el Derecho deportivo femenino. Un día Reyes decidió unir sus dos pasiones, el fútbol y el derecho, para "unir un hobby como es el fútbol y poder trabajar aplicando el derecho al hobby", confiesa. Corría el año 2009. Entonces no era una especialidad como lo es hoy día. Hizo el máster en Derecho deportivo por la Universidad de Lleida y fundó al poco tiempo Bellver Sports Legal Boutique.

Por Francisco Javier Soto Orte
Co-Editor de FEARLESS®
@franciscojaviersotoorte

Asesora externa de la FIFA
De aquellos comienzos a la fecha de hoy, Reyes suma numerosos hitos en su carrera. Pero también el mundo legal del deporte femenino debe agradecerle parte de sus avances. Como asesora externa que es de la FIFA, Reyes confirma sentirse especialmente orgullosa de la reforma de Diciembre 2020 sobre las condiciones de las futbolistas profesionales: "en esta reforma, por primera vez se protege a la futbolista embarazada, reconociendo la baja remunerada por maternidad de un mínimo de 14 semanas. Es un gran avance en igualdad de oportunidades".

Mujer en territorio masculino
Mujer en territorio de hombres, aclara haber trabajado principalmente con hombres: "siempre he estado rodeada de ellos, con mis mentores, y con los que he aprendido, los que me han enseñado todo sobre lo del Derecho deportivo, y no he tenido ningún problema con ellos, al contrario, no he sentido ningún trato desigual". Sin embargo, es consciente de que, sobre todo al principio, ha vivido situaciones que hoy en día se englobarían dentro de 'micromachismos'.

Presidenta de la Leadership Woman Football
Todo ello quizás le reconduce a presidir la plataforma Leadership Woman Football, creada por ella mismo en 2018, con la finalidad de "dar visibilidad a mujeres que están dentro y así fomentar el liderazgo", explica. "Creo que hay muchas mujeres profesionales que trabajan dentro del sector del fútbol, pero a lo mejor no se les conoce tanto, ya que no se les invita por ejemplo a los congresos, por ser un sector tan cerrado. La diversidad enriquece y a través del fútbol se puede cambiar muchas desigualdades, como la de género", añade. Y es que el proyecto se gesta como un congreso anual, y fue tal su éxito que ya llevan dos ediciones.

Miembro de comités disciplinarios
Como miembro de diferentes comités disciplinarios como el de la Real Federación Española de Karate, destaca que, de entre los impactos positivos de las mujeres en los puestos de liderazgo, asegura que la diversidad de género es "fundamental": "todo es más positivo a la hora de tener más mujeres en puestos de liderazgo, hay más innovación, enriquecimiento, se aprovecha más el talento. Además es muy necesario, pues el mundo lo formamos a partes iguales y estaríamos dejando de escuchar a un montón de voces que forman la mitad del mundo".

BATUTA SOLIDARIA

FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ @olganataliaphotography

CRISTÓBAL SOLER

De director titular del Teatro de la Zarzuela de Madrid, *después de dirigir prácticamente todas las orquestas sinfónicas de España*, a embajador de la música por todo el mundo

"La música es la expresión de las emociones a través de la mágica combinación de los sonidos"

Tu primer contacto con la música...
El destino me llevó a estar conviviendo con la música desde mis primeros días de nacer, ya que mis padres vivían en el ayuntamiento de Alcasser, Valencia (mi madre era la conserje) y compartíamos la misma pared medianera mi casa y el aula de música de la Sociedad Musical de Alcasser, de tal modo que desde mi habitación durante muchos años se escuchaban todas las tardes instrumentos musicales haciendo música, me cautivaron los sonidos de los instrumentos que escuchaba a diario, me parecía algo mágico, y a los 5 años pedí a mis padres que quería ¨hacer música" en dicha Sociedad Musical Valenciana.

¿Qué es la música?
Es la expresión de las emociones a través de la mágica combinación de los sonidos.

Si no hubieras sido músico, ¿a qué te habrías dedicado?
A la física cuántica o a la astrofísica.

¿Qué significa dirigir una orquesta?
Es la escucha y la comunicación no verbal entre el director y su orquesta.

¿Qué sentiste cuando dirigiste por primera vez una formación orquestal en un concierto?
Fue una sensación extraordinaria y mágica que me transportó y elevó a otro nivel inexplicable con palabras, era como viajar en órbita, no había gravedad que me atrajera hacia el suelo, hacia la realidad de la vida cotidiana, estaba en la estratosfera. Es una sensación que dedico tiempo de preparación para lograrla en los conciertos que dirijo. Es un estado ¨flow¨.

¿Qué concierto recuerdas con más cariño?
Mi debut como director de orquesta con la Orquesta de Cámara de Lausanne.

¿Una sala?
Musikverein de Viena.

¿Una orquesta?
La Filarmónica de Viena.

¿Un compositor?
Beethoven.

¿La música ayuda a los problemas sociales?
Sin duda, la música es una de las mejores soluciones para mejorar los problemas sociales de la sociedad actual, deberíamos invertir en la educación a través de la formación musical en coros, orquestas y otras agrupaciones musicales desde una temprana edad.

Esta edición es un 'especial agua'. ¿A qué suena el agua?
Puede sonar de muchas maneras, pero, en la mayoría de los casos, suena a "vida".

¿Cómo apoya la salud la música?
Una de las funciones más importantes de la música es su función terapéutica y sanadora, sobretodo en dos niveles diferentes complementarios entre sí: neuronal y anímica o espiritualmente, no debemos olvidar que la buena música es la medicina del alma.

Elena Mikhailova, Violinista
@elenamikhailovaviolin

Mariano Rivas

Mariano Rivas es uno de los directores de orquesta más polifacéticos. Fue alumno de Dirección de Orquesta de Karl Österreicher y Leopold Hager en la Hochschule für Musik und darstellende Kunst en Viena; cuenta con un máster en interpretación musical en la Universidad Rey Juan Carlos y está terminando el doctorado en la Universidad de Colonia, relacionado con Saverio Mercadante (nombre que inspira, por cierto, la denominación de su nueva orquesta sinfónica).

Fue co-Director musical en el proyecto ópera de Madrid, y director asistente en el Gran teatre del Liceu de Barcelona, así como asistente de Giuliano Carella y Marcello Viotii (en New York y en Viena).

Actualmente encabeza el proyecto OSMer (Orquesta Sinfónica Mercadante) que, aunque llevara muchos años fraguándose en la cabeza de Mariano, "nació" con el Covid.

"Me considero un privilegiado en ese aspecto. El público que tuvimos en el Teatro Jovellanos de Gijón, con Elena Mikhailova como solista, y aún con un aforo reducido del 40% aplaudiendo como locos dándolo todo... ¡No se querían ir! Era una sensación especial, *como si no hubiera un mañana*. Agradecidos y valorando por lo que los músicos de hoy están pasando", relata sobre el último concierto que dieron este pasado 1 de enero en Asturias.

"Seguiré enseñando a amar la música impartiendo docencia desde mi Cátedra de Concertación en la Escuela Superior de Canto de Madrid. Seguiré estando en forma dirigiendo conciertos, ópera, aprendiendo y ayudando en y con la música, porque estoy convencido de que nos hará mejores personas", concluye.

"Ha habido un momento álgido durante el confinamiento en donde el proceso creador ha salido de nosotros y nos ha encendido y avivado con ideas, clases, cursos, workshops online, musical balconing… después nos hemos desinflado porque lógicamente de los 'likes' nadie come"

¿Cómo ves la situación actual del panorama musical post-covid?

Muy triste, desolador y difícil. Pero hay que continuar creando y luchando. Después de esta pandemia vendrán buenos momentos. Pero no cabe duda de que estamos sufriendo que la cultura es un recurso escaso. Ha habido un momento álgido durante el confinamiento en donde el proceso creador ha salido de nosotros y nos ha encendido y avivado con ideas, proyectos, ilusiones, creatividad musical urbana, clases, cursos, masterclass, workshops online, musical balconing, etc.; después nos hemos desinflado porque lógicamente de los "likes" nadie come, pero habría que hacer algo, necesitábamos sentirnos vivos. Esa es la única parte que entiendo. La cultura musical europea ha sufrido bastante. La industria musical (solo tengo datos aproximados, pero bastante fiable auspiciado por las sociedades de autores de la Unión Europea) nos demuestran que más del 85% de los ingresos se los ha comido la pandemia provocada por el coronavirus.

¿Qué soluciones puede haber para que sigamos manteniendo viva la cultura en estos momentos?

Se debería financiar más y mejor. Es decir, una financiación pública, promoviendo también la inversión privada. Aunque hasta que no cambie de una vez por todas la ley de mecenazgo en España, será muy difícil conseguir avances fiscales en este sentido. En Francia existe el llamado 'Intermittent d'espectacles', una solución para los artistas autónomos que pueden verse aliviados económicamente por esa intermitencia en el trabajo en donde se pueden beneficiar de ayudas económicas cuando no trabajan y donde se les remunera por esos pocos días cotizados. Creo que en España, después del palo tan grande, se podrá activar algo parecido.

Must Answer, Must *Fearless*. Ya sabes… #espírituFEARLESS, ¿cuál es tu lucha?

La cultura nos hace más libres. Nos ayuda a desarrollar la atención y la creatividad.

Yo soy un privilegiado porque ya hice ciertas cosas en la música por y para la cultura, pero mi lucha es enseñar a amar la música y a saber disfrutarla conociéndola mejor. Aprendiendo de ella, acercándola y viviéndola en primera persona. Entendiendo que hay detrás de ella. ¿Cómo? Con la pasión y la energía que le pongo a las cosas. Todavía no me he cansado de buscar, investigar, llamar.. Hay que preguntar y no tener miedo a querer saber más. El que no pregunta por miedo, será un ignorante toda su vida. Como dice el refrán (o algo parecido -ríe-): "es mejor ser un ignorante un día, que toda una vida, no?". Pues eso *(Mariano vuelve a reír)*

Redacción

Por Bertie Espinosa Grau

FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA
OFICINAS OkDiario

Eduardo Inda

Azote del poder e inconformista nato

Agita y saca los colores con su particular carácter que le ha forjado una carrera llena de exclusivas. Ha hecho temblar los cimientos del sistema sacando a la luz pública casos que al nombrarlos uno parece que recita una suerte de letanía del poder. Él es Eduardo Inda.

Es uno de los periodistas más controvertidos del panorama mediático. También de los más amenazados en Twitter. Se podría decir que proliferan los comentarios en la red cada vez que se pronuncia su nombre. Pero nada le para. La amenaza es para él la consecuencia de la información veraz. Él es Eduardo Inda (Pamplona. 15 de julio de 1967). Su carrera en el periodismo abarca más de treinta años en diferentes lugares: desde cubrir la información política en *El Mundo* a dirigir *Marca*, y ahora OkDiario, desde donde capitanea a "77 personas desde hace cinco años, cuatro meses, y diez días", matiza al comenzar nuestro encuentro.

Tiene una memoria precisa. Es un periodista vocacional que lleva más de un lustro en la prensa digital, aunque lo compagina con sus apariciones de tertuliano incendiario en televisión o radio. Tiene al papel desterrado: "ni loco hago papel, es tirar el dinero". Su opinión no deja indiferente. Agita y saca los colores con su particular carácter que le ha forjado una carrera llena de exclusivas. Ha hecho temblar los cimientos del sistema sacando a la luz pública casos que al nombrarlos uno parece que recita una suerte de letanía del poder: Urdangarin, Juan Carlos, Granados, Bárcenas, Iglesias, Cifuentes o González. Un azote del poder con patillas que pisa sobre seguro, y que define a Pedro Sánchez como "bastante bastante agradable en el trato personal". Pero del vicepresidente Pablo Iglesias no puede decir lo mismo: "es un *macarrilla*" que ha llegado a nombrarlo en sede parlamentaria.

Su despacho es un compendio de recuerdos. Uno podría escribir una semblanza con solo observarlo: sin preguntar. Cada objeto habla por sí solo: sus filias, fobias y logros. La portada del *Daily Mail* el día que murió Winston Churchill, una de Kennedy, otra de *The Times* con Margaret Thatcher. Y por supuesto la suya destapando el caso Urdangarin. Fotos con Rubalcaba, Jesús Gil, los actuales Reyes de España, Bill Clinton o Corinna (zu Sayn-Wittgenstein). También tiene camisetas de equipos de fútbol firmadas por los jugadores, una foto-secuencia del histórico combate del boxeador Muhammad Ali autografiada o distintos premios y reconocimientos a lo largo de su carrera. Libros y periódicos del día unidos a la montaña de papeles que todo buen periodista tiene en algún lugar de su hábitat. Todo esto no basta si uno le tiene al lado, por eso no preguntar es un pecado. Incluso se puede decir que fuera de la pregunta no hay periodismo. Allá vamos.

¿Siempre tuvo claro que quería ser periodista?
Pues sí, más o menos *(se ajusta la corbata)*. De pequeño quería ser futbolista, jugaba bien, pero para triunfar en el fútbol tienes que ser uno entre un millón….

Y prefirió contarlo…
Sí, estuve cuatro años en *Marca*. Los más divertidos de mi vida. Pero también la etapa cuando cubría el Gobierno de España, en la época de José María Aznar. Fueron dos años y viajé con el presidente por toda España y el mundo, he estado en países que en mi vida pensé que iba a estar y vivido situaciones que tampoco pensé que iba vivir.

¿Qué futuro le ve a la prensa?
Sobrevivirá, pero la prensa de papel tiene un gran problema. Los grandes medios tienen que reconvertirse más a lo digital… Nosotros por veinte veces menos hacemos un producto que no está nada mal y con una audiencia que en el peor de los casos es la mitad que la de un periódico grande.

¿Cómo define OkDiario?
Es un periódico inconformista como dice el propio lema y hemos demostrado sobradamente. No nos casamos con nadie, y somos el periódico más independiente que hay en este país, siendo un periódico de centro-derecha liberal. Hemos sacado escándalos del PP, PSOE o Podemos. Y creyendo, no filosóficamente, pero si pragmáticamente en la monarquía parlamentaria, sacamos el escándalo del rey don Juan Carlos, que fue una exclusiva nuestra.

¿Usted se define como un inconformista?
Sí, claro.

Si usted fuese presidente del Gobierno, ¿cuál sería su primera medida?
La primera, suprimir los aforamientos de los políticos. En el minuto uno. Los políticos no tienen porque ser diferentes al resto de los ciudadanos.

¿Qué otras cosas cambiaría de España?
La educación. En los primeros años de la democracia fue una educación muy sólida y potente, y a finales de la época de Felipe González se procedió a igualar por abajo. ¡Puedes suspender varias asignaturas y aún así, pasas de curso! No conozco ningún país que funcione bien en el que no impere la cultura de la excelencia. Si en un país asiático dices que un niño va a pasar, con tantas materias suspendidas… ¡te mirarían como a un loco!

¿Ha recibido alguna propuesta de algún partido alguna vez para entrar en política?
Si, hace veintitantos años, una política que entró de ministra con Aznar me propuso ser su secretario, y no quise porque yo lo que quería es ser periodista y forjar mi carrera ahí… aunque no me hubiera importado estar en política. Es donde se cambian las cosas de verdad, y… el verdadero poder es el poder político. Pero preferí seguir en esto.

¿Cómo ve a España dentro de 50 años?
Tal y como van las cosas, fatal. Es un país que se está balcanizando y vulgarizando intelectualmente. No hay orgullo patrio, y los niveles de corrupción son acojonantes.

¿Queda mucho por saber de corrupción?
Si yo contase todo lo que sé se caía el sistema, pero entero. No quedaba vivo ni la izquierda ni la derecha ni el centro ni nada. Y, cuando digo nada, es nada. Pero desgraciadamente no lo puedo probar.

¿La corrupción es como un *iceberg*?
Sí, pero los periodistas sólo podemos publicar lo que podemos probar. Lo que yo sé es terrible, se caería todo el andamiaje que hemos construido durante 45 años… ¡Se iba al carajo!

¿Cómo ve el sistema?
El sistema es perfecto, sobre papel. Como decía Churchill: "la democracia es el peor sistema exceptuando todos los demás". Y en España, la Transición se hizo bien, hubo un error garrafal que fue transferir las competencias de educación a las comunidades autónomas, porque eso ha sido el fin de la unidad de España. Pero en líneas generales se hizo bastante bien. El problema es que ha degenerado mucho, tanto éticamente como legal y territorialmente. Y además hay una cosa terrible: el nivel de los políticos actuales. En la transición era brutal, infinitamente mejor si comparas a un político de la transición,

ya sea de izquierda o derecha, e incluso de la época de Felipe González o José María Aznar, con los que hay ahora. Es un insulto a la inteligencia.

¿A quién admira?
A Adolfo Suárez, Felipe González, porque la transición se consuma el día en el que los perdedores de la Guerra Civil ganan las elecciones. En el año 1982, el PSOE llega al poder y se cierra el proceso de transición con una altísima nota. Pero luego también a Aznar, Miguel Boyer, Rodolfo Martín Villa o Rafael Arias-Salgado. Y ahora tienes de presidente del Gobierno a un tipo que ha mangado la tesis doctoral…

¿Por qué a la izquierda se le perdona más que a la derecha?
Porque controlan los medios y los jueces les tienen miedo.

¿Se siente un azote del poder?
Sí, es la obligación de un periodista decente. No conozco ningún periodista en Estados Unidos o Inglaterra, donde tienen los medios de comunicación más sólidos y los periodistas más profesionales, que no sea azote del poder. Los periódicos españoles tienen que ser un poco al modo anglosajón: poco casados con el poder, muy beligerantes y siempre críticos. Y eso es una asignatura pendiente porque en España no lo hacemos demasiado. Además, el 85% de los periodistas y un 75% de los medios son de izquierdas, un panorama desolador, que hay que agradecérselo al anterior presidente del Gobierno: ¡gracias Mariano, todo eso te lo debemos a ti! No facilitó un panorama mediático equilibrado.

¿Qué le reprocha a la derecha?
Su cobardía, sus complejos…

¿Y a la izquierda?
Sus continuales lecciones morales, éticas y filosóficas… ¡que se las den a su madre o a su padre! A mi me sobran, no me las creo. ¿Cómo voy a creer a Pablo Iglesias, un tipo que dijo que nunca iba a salir de Vallecas y ahora vive en una casa de 280 metros más el cuarto de invitados, con tinaja, *piscinaco* y una parcela de 2.500 metros? ¡Y todo comprándola por seiscientos mil euros! Una casa que cuesta 1,2 millones de euros. Yo quiero comprar una casa como esa, pedir un crédito y venderla al día siguiente, es el mejor negocio del mundo, comprar la casa al precio que la compró Iglesias y venderla al precio que vale. En 24 horas te forras.

¿Éxito asegurado?
Sí, sacas medio millón de euros, menos la plusvalía, pero vamos, ¡un negociazo!

¿Ha recibido amenazas?
Sí claro, todos los días. En Twitter todos los días se me insulta y difama, y Twitter lo permite. Si uno insulta, lo lógico es que inmediatamente le cierres la cuenta, porque con un algoritmo cazas las difamaciones, insultos o amenazas…. ¡Mi pobre madre, lo que dicen de ella! Le diría a la CEO de Twitter en España, que es francesa, que si viene a trabajar a España haga su trabajo bien y no venga a perseguir a los medios que no comulgan con sus ideas… Si no eres de izquierdas, progre o de Podemos, pues

“No sé hacer otra cosa que periodismo”

vale todo contra ti… Imagínate que lo que me dicen a mí se lo dijeran a Pablo Iglesias o Irene Montero: les cierran la cuenta, les procesan… y los llevan a Guantánamo si pudieran.

¿Con qué momento de su carrera periodística se quedaría?
Fue muy importante cuando destapamos el caso Urdangarin en 2006, en *El Mundo Baleares*, porque a mí me invitaron al lugar del crimen. Fuimos donde se gastaron los 2,4 millones de euros públicos que les dio la comunidad autónoma. Nosotros celebrábamos todos los foros allí en el mismo lugar. Y yo ví que no casaba el coste que tenía un foro con lo que fue. Estuvo Rajoy, Bono, Zaplana, Ana Botín, Luis Aragonés, Esperanza Aguirre, Jiménez Losantos… ¡Todos! A mí, cinco horas de foro me costaba organizarlo con la cena, la infraestructura, la seguridad, el sitio… 50000 euros, pues no casaba. Nos pusimos a investigarlo y ya en 2011 se destapó. Supuso la primera vez que se imputaba, sentaba en el banquillo y condenaba a un miembro de la Familia Real. Eso es una historia que cambió la historia de España. Y lo mismo puedo decir del rey Juan Carlos que también fue una exclusiva de OkDiario. La gente me dice: ¿cómo sacas eso tú que eres de derechas?, y yo les digo: en democracia hay que sacar todos los escándalos de los poderosos caiga quien caiga.

La entrevista con Corina…
Fue una exclusiva mundial muy importante, la trabajamos, lo conseguimos y la hicimos. Ella hace mucho tiempo nos dijo a Manuel Cerdán y a mí que nos la iba a dar, y lo que no sabíamos era el cuándo, así que cuando ella consideró, nos la concedió…

¿Recibió amenazas del poder?
El CNI, en la anterior etapa, no ahora, nos ha intentado boicotear, perseguir, y eso es lamentable en un estado democrático, pero ocurre porque lo he vivido, y me da igual.

¿Cree que España actualmente es una democracia de calidad?
Fue, pero actualmente… una democracia en la que los dos partidos del Gobierno quieren hacer una ley chavista calcada a la que hizo Hugo Chávez en Venezuela, para cargarse la independencia del poder judicial dando un golpe de estado judicial… Un país en el que se condena a los golpistas catalanes por sedición y no por rebelión mientras la sentencia lo dice, parece como si se nos considerase a los ciudadanos españoles como verdaderos bobos. Es decir: que la declaración de independencia y el golpe de estado fue una ensoñación. Que lo que vivimos aquellos días fue un sueño.

¿Cuál es el secreto para ser buen periodista?
Meterle muchas horas, ser muy crítico, no casarte con nadie, y tener un instinto que no todo el mundo tiene: eso es innato. Si tienes talento, instinto, y metes más horas que los demás lo normal es que acabes triunfando. Cuesta mucho porque hay mucha competencia y muy buena.

¿Qué le gustaría hacer en un futuro?
No sé hacer otra cosa que esto.

¿Piensa montar más cosas?
No.

El pasillo o la cola

Sabremos la fecha de un periódico sin mirarla cuando nos enfrentemos a un texto plagado de las palabras de esta era. Como cada época tiene su moda, así cada época tiene sus palabras y expresiones

A veces la vida transcurre en un pasillo. O al menos, con esa sensación: sin estancias para descansar, con poca luz y, tras las cortinas, más pasillo. Una especie de mito de Sísifo en plena era del siglo XXI. Si tienes suerte, en vez de un pasillo sin fin estarás en una cola. Sí, esta época también ha traído una cola bajo el brazo. Y podría decirse que se ha popularizado tanto que no hay calle de ciudad pequeña o grande sin una cola doblando la esquina. A veces es mejor estar en una cola que en un pasillo. Y si los de delante no están solos, al menos tienes asegurada la escucha de una (estúpida) conversación ajena. En una cola no se debaten cosas trascendentales a no ser que te acompañe un cura o el mismísimo Voltaire. Madrid no solo no se libra de las colas, sino que están más presentes que nunca. Moda de los tiempos. Esto, unido a la gymkana de horarios y cierres en que vivimos. Cuando no totales, perimetrales. Sortear el cierre es el eje de la vida (también el pasillo, en el salón se está mejor). Cualquier tipo de cierre. Palabras y expresiones del nuevo tiempo. Sabremos la fecha de un periódico sin mirarla cuando nos enfrentemos a un texto plagado de las palabras de esta era. Como cada época tiene su moda, así cada época tiene sus palabras y expresiones. También sus fotos: ¿cómo olvidarme de ese arte aún no del todo explorado? Y a propósito de esto, en Madrid abundan las (buenas) exposiciones sobre fotografía de otro tiempo. Cosa que se agradece. En la galería Blanca Berlín (calle del Limón, 28) está “El instante Masats”, del fotógrafo Ramón Masats (un delirio de melancolía) y en la Fundación Mapfre (Paseo de Recoletos, 23) Tomoko Yoneda (no hay mascarillas). Y, ¡ojo!, porque en el mismo lugar se avecina una de Bill Brandt. No diré más. La foto nos dice el tiempo al que pertenece ya no por el tono del color o la mascarilla (¡presente!), sino por las colas en los sitios. Sigo con las colas. A veces en sitios poco trascendentales como una panadería, un chino o un banco. Pero también en museos o restaurantes (sobre todo si están de moda). En la capital se extienden por todas partes. No hay moda sin cola.

FOTOGRAFÍA Tomoko Yoneda©, cortesía de la artista y ShugoArts / De la serie Después del deshielo Mud bath, Hajdúszoboszló, Hungary. Baño de barro, Hajdúszoboszló, Hungría. 2004

Y en esto, no puedo parar de pensar en Bel Mondo, con nombre italiano, pero situado en una ubicación madrileña (muy madrileña): Velázquez. A Bel Mondo se va fundamentalmente a hacer cola. Como la cosa se ha hecho grande, ya hay dos tipos: la de las reservas (reservar no te libra de la cola) y la de las no reservas (más cola aún). A todo esto, hay que decir que no hay teléfono para reservar, así que o el 5G te va bien, o te quedas en cola toda tu vida. Y dice la leyenda que guardar la cola de Bel Mondo cotiza para la jubilación. Si tienes la suerte de entrar prepara el móvil porque al igual que no hay Bel Mondo sin cola tampoco lo hay sin *storie*. ¡Pero prisa, porque los horarios mandan y ahora todo se hace con un reloj de arena pegado al trasero! También hablan italiano gesticulado en un alarde de simpatía (*¡whoop whoooooop!*) y esnobismo. Casi se me corta la digestión cuando el postre se anunció con un afectado “aquí llega vuestra súper tarta”. Me pongo serio: si Isabel Maestre nunca ha presentado así ninguna de sus tartas, nadie tiene derecho a hacerlo. La decoración (maximalista) es casi lo mejor del sitio, aunque está en el lado de lo cursi, y del exceso. Pero da igual. Seamos indulgentes: en estos tiempos de limitación lo que necesitamos es un chute de exceso. La buena noticia es que para marcharse no hay que hacer cola (vía libre) y que en las colas suceden cosas. ¿Y en los pasillos?

Bertie Espinosa Grau
@bertieespinosa

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA @juancarlosvega.studio

ALBERTO CAMPO BAEZA & RAÚL ALMENARA

Un encuentro entre dos generaciones de la arquitectura española

Alberto Campo Baeza, Premio Nacional de Arquitectura 2020 y uno de los arquitectos españoles más reconocidos en el mundo, se somete a un mano a mano con el joven arquitecto Raúl Almenara que plasma, a modo de titulares, la visión que tienen de un mismo concepto.

LA CASA

ALMENARA: "La casa es la arquitectura más cercana al ser humano. Podría decir que es su 'segunda piel'"
C. BAEZA: "La domus, la casa romana, lo que significa una casa.. es el lugar en el que se reúne la gente a la que quieres, la familia"

INTERIORISMO Y DECORACIÓN

ALMENARA: "Interiorismo y decoración forman parte del proyecto arquitectónico"
C. BAEZA: "Estas colaboraciones son sanas y buenas pero no pueden interferir entre ellas, no pueden entrar en conflicto"

USO DEL COLOR

ALMENARA: "El color es una herramienta muy potente en la arquitectura; genera atmósfera y emoción"
C. BAEZA: "Valoro enormemente el color pero no es fácil emplearlo de manera magistral"

RELACIÓN CON EL ARTE

ALMENARA: "La arquitectura es el arte de generar una atmósfera de emoción capaz de ser habitada"
C. BAEZA: "Hay mucha relación entre arquitectura y por ejemplo, la música; ambas son precisión"

SOBRE LA BELLEZA

ALMENARA: "Encontrar la belleza es una parte fundamental de nuestra tarea"
C. BAEZA: "No es inalcanzable dar con la belleza. En mi caso fue trabajando como un mulo"

ENTREVISTA COMPLETA AQUÍ

FOTOGRAFÍA JUAN CARLOS VEGA @juancarlosvega.studio

ÁLVARO GANDÍA-BLASCO

"Es un orgullo poder continuar con el proyecto de mi familia"

El vicepresidente del grupo analiza las nuevas tendencias del grupo en una era marcada por la sostenibilidad y la internacionalización frenada por el covid

Álvaro Gandía-Blasco estudió ADE en la Universidad de Valencia. Cuando se licenció pasó una temporada en Nueva York donde trabajó como Sales Manager y siguió formándose en Marketing y Dirección de Empresas.

A su regreso a Valencia empezó a trabajar en Gandia Blasco S.A., pasando por todos los departamentos de la empresa hasta que se centró en el área comercial. Después de trabajar como area manager en distintos mercados asumió la dirección comercial de la empresa. Desde el año 2020 es vicepresidente de la compañía y miembro del Consejo de Administración. "Es un orgullo poder continuar con el proyecto de mi familia junto a mi hermana Alejandra, 80 años después de la fundación de la empresa. Siento gran admiración por todo lo que consiguieron mi abuelo y mi padre", confiesa. "Nuestra misión es seguir siendo una referencia en el sector del diseño y continuar apostando por la innovación, calidad y creatividad", añade.

"Me gustaría, junto a mi hermana Alejandra, mi padre y todo el equipo, seguir siendo referentes en el sector diseño y aportar nuestro granito de arena para que las personas valoren la importancia del diseño responsable, en todas sus vertientes, y los espacios verdes que nos rodean", comenta. "Y que España consiga, de una vez por todas, situarse al nivel de países líderes en diseño y creatividad como Italia o Francia, y el diseño forme parte del activo del país", concluye.

LA INTERNACIONALIZACIÓN Y EL TRABAJO POST-COVID

El grupo cuenta con tiendas en Nueva York, Miami, Valencia… y ahora estrenan nuevo local en la Calle Ortega y Gasset, esquina con la Calle Núñez de Balboa. "Antes de la pandemia viajaba mucho, sobre todo por Asia y EE. UU., ahora me dedico más que nada a gestionar los equipos de ventas desde las oficinas de Valencia", explica. "También intervengo en el proceso de diseño de nuevos productos y en los Comités de Dirección. Mi día a día supone estar implicado en varias áreas de la empresa", completa.

EL PÚBLICO DE GANDÍA BLASCO GROUP

Las creaciones de esta marca lo mismo están presentes en el Hotel W Barcelona o que en el Marina Bay Singapur. ¿Nexo de unión? Un público enamorado de las diferentes marcas del grupo: "cada marca de Gandia Blasco Group (GANDIABLASCO, Diabla y GAN) tienen un estilo y una personalidad propia. Son productos de diseño que cubren distintas necesidades y se dirigen a targets distintos. Estos proyectos (Marina Bay y W) se realizaron con muebles de GANDIABLASCO. Su público es amante del diseño y de la arquitectura, valora los productos de calidad. El estilo de la marca es sobrio, elegante, ofrece colecciones de exterior para crear ambientes contemporáneos, espacios donde disfrutar los 365 días del año".

SOSTENIBILIDAD Y ARQUITECTURA

Es por eso que, las 3 marcas están muy relacionadas con la arquitectura: "nuestros productos están pensados para amueblar espacios grandes. GAN es artesanía, productos sostenibles hechos a mano en India. Interpreta las técnicas tradicionales con el diseño

“En GANDIABLASCO y DIABLA, la durabilidad de los productos es un factor de sostenibilidad, mientras que GAN ya usa materiales sostenibles para elaborar sus diseños”

contemporáneo de los mejores diseñadores. Diabla es la marca joven del grupo, se caracteriza por diseños desenfadados, colecciones pequeñas y ligeras que encajan a la perfección en espacios urbanos e informales. En GANDIABLASCO y DIABLA, la durabilidad de los productos es un factor de sostenibilidad, mientras que GAN ya usa materiales sostenibles para elaborar sus diseños”.
En el grupo, en palabras del vicepresidente, apuestan por la sostenibilidad y por reducir al máximo el impacto medioambiental: “para ello utilizamos materiales reciclables como aluminio, lana o PET, y actualizamos nuestras normas ISO para estar al día de las nuevas normativas. Muchos de los materiales que usamos son de larga durabilidad. El proceso de fabricación de nuestros productos es muy manual y siempre intentamos colaborar con proveedores locales”.

ICONOS Y NOVEDADES: De José Gandía-Blasco a Patricia Urquiola
Las colecciones más icónicas del grupo son DNA (GANDIABLASCO, diseñada por Jose Gandia-Blasco), Espacios Exteriores, que incluyen las emblemáticas Daybed, Tipi, Chill, Merendero (GANDIABLASCO, diseñada por José A. Gandía-Blasco), Valentina y Plisy (Diabla, diseñada por Alejandra Gandia-Blasco), 356 (Diabla, diseñada por José A. Gandía-Blasco) Mangas y Garden Layers (GAN, diseñadas por Patricia Urquiola)

En cuanto a las novedades, destaca Onde (GANDIABLASCO, diseñada por Luca Nichetto), Grill (Diabla, diseñada por Mut Design) e Isla (GAN, diseñada por Sebastian Herckner): “todas ellas están destinadas a convertirse en clásicos de nuestras tres marcas”.

ALIANZAS CON COSENTINO Y DEKTON®
“Llevamos años colaborando con Cosentino. Tenemos una filosofía de empresa y unos valores muy similares y estamos muy contentos de poder colaborar con ellos”, responde. “Sin duda es una de las empresas más importantes y sólidas de nuestro sector. Dekton es un material de una calidad altísima que casa a la perfección con colecciones de GANDIABLASCO como Solanas o Flat”, añade.

NUEVA APERTURA EN EL BARRIO DE SALAMANCA
“Nos hace muchísima ilusión. Para nosotros Madrid siempre ha sido un mercado muy importante y, tener tienda propia y oficinas en el barrio de Salamanca, nos permite estar cerca de muchos colaboradores cercanos (tanto tiendas de mobiliario de diseño como estudios de diseño y arquitectura)”, insiste.

Redacción

FIRME APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE

Silestone® *HybriQ+*

Grupo Cosentino presenta la exclusiva y pionera tecnología *HybriQ+* para la marca Silestone®. Este hecho supone un importante salto cualitativo en la evolución de la marca líder de superficies de alta funcionalidad para el mundo del diseño y la arquitectura. Siendo el resultado de más de 3 años de intenso trabajo e investigación, *HybriQ+* implica tanto un nuevo proceso productivo a la hora de fabricar Silestone®, como una nueva composición del producto. Todo ello con el objetivo de reflejar la apuesta de Cosentino por la economía circular y la gestión sostenible.

Según Santiago Alfonso, vicepresidente de Comunicación y Reputación Corporativa del Grupo, “*HybriQ+* no es un nuevo producto o una nueva serie o un acabado nuevo. Es una innovación tecnológica que se incorpora a Silestone® para llevarlo a un producto de un nivel superior y marcar una nueva senda de mayor sostenibilidad, más belleza y una importante contribución a las condiciones de seguridad e higiene laboral de las personas que elaboran el producto”.

A nivel productivo, *HybriQ+* recoge hitos medioambientales propios de la compañía, como el uso de un 99% del agua reutilizada del proceso de fabricación o el 100% de energía renovable, y la incorporación de nuevos sistemas más avanzados en sostenibilidad en los procesos fabriles. La tecnología *HybriQ+* supone además nueva formulación en la composición de Silestone®, donde se reduce en gran medida la presencia de sílice cristalina, empleando en su lugar una formulación híbrida de materias primas minerales y recicladas.

“*HybriQ+* recoge hitos medioambientales propios de la compañía, como el uso de un 99% del agua reutilizada del proceso de fabricación o el 100% de energía renovable, y la incorporación de nuevos sistemas más avanzados en sostenibilidad en los procesos fabriles”

En palabras de Valentín Tijeras, vicepresidente de Producto e Innovación, “Con *HybriQ+* somos los primeros en el mercado y creamos un estándar para la industria. *HybriQ+* ha supuesto un gran esfuerzo para Cosentino desde el punto de vista económico, con la inversión de millones de euros y con incontables horas de trabajo por parte de nuestros profesionales. *HybriQ+* se compone de la utilización de nuevas materias primas que sustituyen a la sílice cristalina, como, por ejemplo, otros minerales con prestaciones igual o mejor al cuarzo y materiales de origen reciclado como vidrio reciclado que proviene de botellas o de ventanas”.

Con este desarrollo, Cosentino alcanza un hito dentro del sector que cambia el paradigma de la categoría conocida como superficies de cuarzo. Cosentino se anticipa con este desarrollo a futuras legislaciones y favorece una mayor seguridad dentro de la industria. Con *HybriQ+* nace una nueva generación de Silestone® mucho más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

HybriQ+ se avanzó al mercado el pasado año con el lanzamiento de la serie de cinco colores, Silestone® Loft. En 2021, Cosentino consolida la nueva evolución de Silestone® con la aplicación de la nueva tecnología a toda la gama de colores de la marca. “*HybriQ* es la nueva normalidad para Cosentino a partir de ahora y las nuevas colecciones vendrán con esta tecnología”, concluye Valentín Tijeras, vicepresidente de Producto e Innovación.

Redacción

MADRID. *me-nina*

Julián Ratatine
y la oda a Madrid y nuestras Meninas

FEARLESS®

Space

By Raúl Almenara

Mucho más que una redacción…
FEARLESS® Space es un punto de encuentro entre arquitectos, deportistas, empresarios, y un espacio que albergará diferentes exposiciones de arte así como retransmisiones en Instagram TV.

Diseñado por el arquitecto y artista Raúl Almenara, y en colaboración con DEKTON del Grupo Cosentino y GANDÍA BLASCO GROUP.

FEARLESS® Magazine
FEARLESS® Sports Abogados
FEARLESS® IG TV

Calle Conde Peñalver, nº 68- Bajo Derecha. Esquina con C/ Maldonado. Madrid.

COSENTINO®

DEKTON® designed by COSENTINO®

GANDIA BLASCO
Gandia Blasco **Group**

ORAC® DECOR

SUPLEMENTO
DANZA & MÚSICA

POR JUAN CARLOS VEGA

Cada trimestre, con tu FEARLESS®,
la primera revista que rinde homenaje
a los bailarines más importantes del mundo.

Un millón de árboles, 10 años: la apuesta de DKV frente al cambio climático

El lugar donde vivimos afecta directamente a nuestro cuerpo y a nuestra mente. Pero no todos son conscientes de ello. Sin embargo, lo que sí sabemos es que quién puede cambiar ese lugar somos nosotros, los que vivimos en él. Porque si el planeta está enfermo, nosotros también lo estamos.

La crisis climática es el resultado de la sobreexplotación de los recursos naturales de nuestro planeta; la deforestación masiva para ganadería, minería o hábitat humano, y el consumo irracional de combustibles fósiles.

Como humanos debemos ser conscientes de que los recursos son limitados y por eso, debemos hacer uso responsable de ellos. Por ejemplo, más de 70% de la superficie terrestre es agua, lo que la convierte en un bien preciado y valioso en la supervivencia del mismo. De esta, casi el 97% es salada y por lo tanto no potable, el 2% restante se encuentra en los glaciares y en los polos, quedando un 1% de agua "útil" y válida para el consumo. ¿A qué esperamos para hacer un buen uso de este bien preciado?

Las empresas (y las personas) debemos dejar de decir que queremos ser parte de la solución y serlo realmente. Desde DKV Seguros no quieren esperar ni un minuto y ya han empezado a actuar.

La compañía es CeroCO2 y compensa sus emisiones desde 2007. Desde el 2004 miden la huella de carbono y han reducido las emisiones más de un 80%, además de utilizar electricidad de fuentes de energía 100% renovables.

La aseguradora ha presentado "Planeta Salud", su estrategia contra el cambio climático. Sus compromisos para el 2030 son muchos, entre los que cabe destacar ser la primera aseguradora del país climático-positiva o desarrollar productos, soluciones y servicios innovadores frente al cambio climático.

Redacción

"La compañía es CeroCO2 y compensa sus emisiones desde 2007. Desde el 2004 miden la huella de carbono y han reducido las emisiones más de un 80%, además de utilizar electricidad de fuentes de energía 100% renovables"

LA TECNOLOGÍA LG, con la sostenibilidad

"El producto más eficiente y ecológico es el que llega a durar toda la vida"
LG tiene los productos más eficientes del mercado en todas las categorías en las que está presente y, además, nos encargamos de hacer que la innovación en nuestros productos sea lo más responsable posible, con la inclusión de materiales más sostenibles y reduciendo el peso total de los productos para que la emisión de CO2 en la logística y transporte sea mínimo.
Lo que decimos en LG es que el producto eficiente y ecológico es el que, aparte de ser el más eficiente en el día a día, llega a durar toda la vida, produciendo así menos residuos en el largo plazo. Esto es lo que busca LG: asegurar las durabilidades más extensas, ofreciendo garantías más largas acorde a la calidad de nuestros productos.
Tenemos garantías de durabilidad de más de 20 años en productos que se utilizan todos los días, como lavadoras, frigoríficos y que funcionan como en el primero.
LG es una empresa abiertamente en contra de la obsolescencia programada, nuestra filosofía es que los productos estén fabricados para durar toda la vida.

"Plantar árboles para absorber entre 250 y 400 gigatoneladas de CO2 en 15 años y salvar el planeta"
Por otro lado, aparte de nuestra filosofía de productos duraderos y menos contaminantes, lo que buscamos en LG es involucrarnos en frenar el cambio climático con otras acciones directas enmarcadas dentro de nuestro movimiento Smart Green, con la plantación de millones de árboles: a día de hoy la única tecnología capaz de absorber de forma eficaz el CO2 de la atmósfera. El objetivo global es poder absorber entre 250 y 400 gigatoneladas de CO2 en 15 años, que es la cantidad de CO2 que el ser humano ha emitido a la atmósfera desde el desarrollo de la edad industrial. Para ello, será necesario plantar un billón de árboles en los próximos años. La temperatura de la tierra llegará a ser entre 3 y 5 grados más como consecuencia del aumento de los gases de efecto invernadero, provocando que muchas partes del planeta e incluso seres vivos desaparezcan.
Por lo tanto, debemos tomar decisiones antes de que sea tarde y pasar a la acción reforestando todo lo posible.

"*LG PuriCare Air Purifying Mask*, un producto que fue diseñado originalmente para proteger contra la contaminación, ahora también es útil en la actual situación sanitaria"
Se trata de un proyecto que se gestó hace tiempo, para eliminar la contaminación de las ciudades asiáticas más contaminadas. Estas mascarillas llevan incorporados unos filtros HEPA13, los mismos que son utilizados en los aviones, en quirófanos o en los purificadores de aire profesionales. Estos filtros llegan a filtrar en porcentajes altísimos los virus y las bacterias y por ello se abrió su comercialización a otras partes del mundo. El producto se anunció a nivel mundial en septiembre del año pasado y en España lo hemos lanzado en enero, convirtiéndonos en el primer país europeo en comercializar esta mascarilla. La respuesta del público excede todas nuestras perspectivas, y es un éxito gracias a la cada vez mayor demanda de la máxima protección.

CONCLUSIÓN
Podemos decir que estamos en una situación en la que la vida va muy rápido, sin darnos cuenta de que no estamos dejando las cosas mejor a los que vienen detrás, por lo que hemos de pasar de la concienciación a la movilización real.
Las grandes empresas como LG, pueden llegar a tener una influencia tremenda sobre la sociedad y el medioambiente, tanto en positivo como en negativo. De esta responsabilidad dependerá mejorar la situación actual y futura. Entendemos que la vida es buena y hemos de contribuir haciéndola mucho más fácil y mucho más respetuosa con el planeta.

Por JAIME DE JARAIZ LOZANO
Presidente & CEO de LG Iberia

CLARINS por la belleza solidaria y sostenible

Desde 1954, Clarins desarrolla sus productos a partir de dos valores: Escuchar a las mujeres, amar y proteger la naturaleza. Hoy en día sigue con los valores mencionados, pero añade a su ética empresarial el cuidado del planeta y se enfoca hacia las personas, con el objetivo de "hacer la vida más bella y transmitir un mundo más bello".

Clarins es la historia de una pasión empresarial, que comenzó hace más de 70 años y ha sido transmitida como un legado familiar. En 1954, Jacques Courtin-Clarins creó Clarins a partir de una doble filosofía: Escuchar a las mujeres, amar y proteger la naturaleza. Como siempre decía Jacques Courtin-Clarins, "la belleza sólo tiene sentido si se acompaña de generosidad, benevolencia y humanidad"

Para proteger el planeta y preservar el impacto medioambiental, la compañía selecciona y respeta las plantas y los ingredientes que se van a utilizar en sus productos, bajo el lema BIO-INSPIRACIÓN Y QUÍMICA VERDE.

Desarrollándose hacia una economía circular, la compañía se ha comprometido a la utilización de materiales renovables, embalajes más limpios, estuches más pequeños, etc. Y es que la empresa, además, aprovecha el 100% de los residuos industriales.

Con todo ello y más, Clarins trabaja para materializar el deseo de "hacer la vida más bella para dejar un mundo más bello".

Redacción

"La belleza sólo tiene sentido si se acompaña de generosidad, benevolencia y humanidad" Jacques Courtin-Clarins

ÉLITE Y BELLEZA:

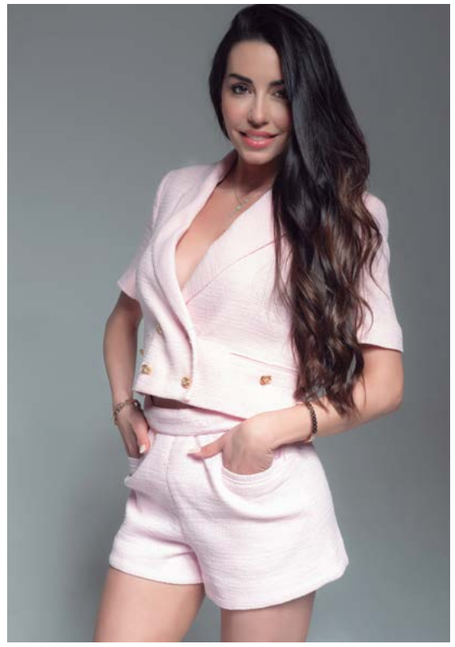
Carmela Dávila & Javier Llorente

FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA @mguerraestudio

Generación millennial, influencers en Instagram, empresarios del sector belleza. Ellos son la 'élite de belleza' en la capital. Javier Llorente, liderando las clínicas de medicina y cirugía estética, Love (Madrid y Barcelona) que nacen en 2019. Y, mientras, Carmela Dávila la 'reina de la micropigmentación' con lista de espera de un año.

Javier, tras una intensa experiencia en el sector, es el gestor de los miles y miles de pinchazos de toxina botulínica y ácido hialurónico al que se someten sus pacientes. En un segmento del mercado saturado, cuya oferta empieza a ser superior a la demanda, sabe nadar a contracorriente y posicionar una marca en tiempo record (y con covid de por medio).
Y es que los médicos estéticos de Love atienden cerca de 100 pacientes diarios entre ambas clínicas. Personalidades conocidas como Mahi Masegosa, Lolita, Verónica Hidalgo u Omar Montes visitan las clínicas. Ahora mismo Javier está embarcado en la ilusión de acabar la carrera de Medicina y muy pronto ejecutar él mismo los tratamientos. Se define como perseverante, ambicioso, tranquilo, impaciente, algo testarudo y cercano. Para este empresario "la valentía es salirte de tu zona de confort, sin importar cuál sea, pues el solo hecho de hacer algo a lo que no estás acostumbrado hacer ya es valentía. Hay que ser valiente para lanzarte a lo desconocido", confiesa.

CLÍNICA LOVE
C. de Edgar Neville, 16. Madrid
919 99 35 15



Por su parte, si alguien nunca fallará con tus cejas esa es Carmela Dávila. Empresaria y experta en diseño de cejas con la técnica micropigmentación que ceja a ceja consigue que sus pacientes tengan un efecto 3D digno de admirar. Marta Sánchez, Lorena Van Heerte, Marta López, Marta Carriedo y otras personalidades conocidas pasan por sus manos. Además de cejas, también diseña labios y eyeliner.

Carmela es todo paciencia, templanza, seguridad y equilibrio. Pese a su temprana edad, su intensa experiencia y su ética profesional, además de la formación constante con los mejores expertos a nivel internacional y su adaptación del tratamiento a todo tipo de personas con sus respectivos tipos de piel hacen de Carmela Dávila un valor seguro a escoger.

CARMELA DÁVILA
C. Gaztambide, 56. Madrid
622 476 785

MADRID *petfriendly*

DR. FERNANDO PEREZ & VET NUTRITION CENTER: "El conocimiento científico de lo que comen nuestras mascotas es nuestra razón de ser"

Pasear por la zona del Retiro y no detenerse ante el escaparate es algo difícil de que ocurra. Como si de una tienda de moda se tratara, en la Avenina Menéndez Pelayo nº 23 hay un local acristalado en cuyo interior se aprecian unas vitrinas y estanterías. La iluminación del espacio está tan sumamente pensada, que impresiona descubrir el producto: sacos de comida para perros y gatos perfectamente expuestos. El espacio es minimalista, moderno y perfecto, como su ideador. Y es que estamos ante el primer centro de nutrición para animales domésticos, que abrió sus puertas este 2021. Bajo la marca Vet Nutrition Center Madrid (VNCM), y como prolongación del prestigioso Hospital Veterinario Retiro (HVR) situado a escasos metros, este espacio promete ser el centro de nutrición animal líder en España. ¿Detrás de la idea? El Dr. Fernando Perez Marcos, Director Técnico y Cirujano Jefe del HVR.

La nutrición clínica consiste en aportar ayuda a nuestros animales a través de su alimentación, tanto si están sanos así como cuando ya existen problemas, explica el Dr. Fernando.
Obesidad, trastornos osteoarticulares, alergias dermatológicas, intolerancias digestivas; problemas endocrinos, renales, cardiovasculares… y un sinfín de patologías que son tratadas, además del arsenal terapéutico convencional, con la ayuda de una nutrición óptima prescrita por los especialistas del VNCM.

"El conocimiento científico de lo que comen nuestras mascotas es nuestra razón de ser. Existe un enorme desconocimiento, pues no toda la alimentación del mercado cumple los parámetros de calidad adecuados", expone. Es por eso que en el VNCM están apostando por aquellos fabricantes con los mayores niveles de calidad como son Dingonatura, Royal Canin y Hill 's.

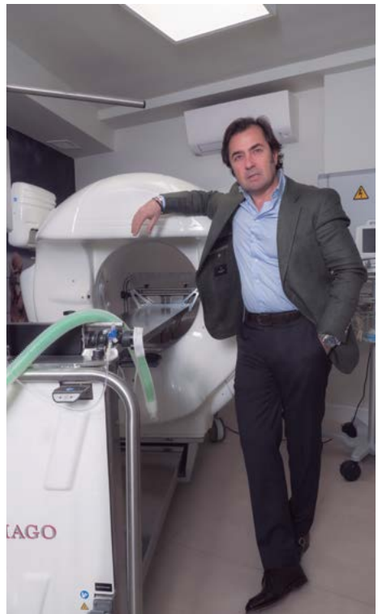
Además el centro cuenta con una consulta, un laboratorio propio, un espacio interactivo, la aulaforum Dingonatura para formación y divulgación científica en el ámbito de la medicina y nutrición veterinaria.

Hospital Veterinario Retiro, 35 años y el 'know how' del Dr. Fernando Perez Marcos
VNCM nace también como la prolongación del histórico Hospital Veterinario Retiro, que, con 35 años de historia, goza de una enorme clientela que busca lo mejor para sus mascotas. Desde vecinos del barrio o de cualquier parte de Madrid (e incluso España), pasando por numerosos rostros conocidos e influencers como Violenta Mangriñán y Fabio Collorichio quienes compartieron recientemente en sus redes sociales su visita al Hospital para cuidar a la pomerania Candela. Además, hace 3 años impulsaron *Perros felices*, el principal proyecto de RSC desde el que
ayudan a animales sin recursos, de la mano de grandes partners como Fiat, Bayer y Gosbi.

Media vida entregado a los animales
Fernando pasea por la Avenida como si se tratara del alcalde. Los vecinos le quieren. Los clientes le respetan, Mientras salimos del VNCM y nos dirigimos al Hospital, nos habla de la pasión profunda que siente por esta profesión de vocación.
"Alguien un día me dijo: 'Fernando, tienes una misión, que es la de ayudar a las almas reencarnadas en los animales'. Y esto es lo que intento. A veces puedo, la mayoría de las veces; otras, no. A veces jugamos a ser 'pequeños dioses': cirugías de tumores imposibles, 'hacer andar' a animales paralíticos… pero siempre con una máxima, y como dijo un eminente neurocirujano, 'ante todo, no hagas daño'", relata con mucha emoción.

El tiempo pasa y el Dr. Fernando evoluciona con él, tratando de dejar un legado, que podría ser este, *salvar almas*. Su lema es "estar y ayudar en el camino de la vida velando siempre por el bienestar, la dignidad y el respeto a nuestros animales. Esto es para mí ser *Fearless*, el ser valiente día a día, aunque algunas veces no sea fácil".

Redacción



FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA @mguerraestudio

Estamos ante el primer centro de nutrición para animales, Vet Nutrition Center Madrid (VNCM), que nace como prolongación del prestigioso Hospital Veterinario Retiro. ¿Detrás de la idea? El Dr. Fernando Perez Marcos, Director Técnico y Cirujano Jefe del HVR

FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ @olganataliaphotography

ANDRÉS MADRIGAL

El último fichaje 'estrella' de KaButoKaji y Patrizia Carbajosa

Hace unos meses que el japomediterráneo vuelve a ser noticia: primero, por la inminente apertura de su terraza; y segundo, porque Patrizia Carbajosa, la CEO y fundadora de KaButoKaji (KBK) -Calle Pico del Nevero, 4. Pozuelo de Alarcón- ha decidido iniciar una nueva etapa con el chef que ha llegado a reunir hasta dos estrellas Michelín Andrés Madrigal (la primera, con *El Olivo*, la segunda con *Alboroque*, *Balzac* y *Azul Profundo*).

Uno de los secretos mejor guardados es el cómo se conocieron, y a partir de ahí todas las sinergias positivas se fueron cruzando y se alinearon. Y es que esto ocurrió en un encuentro este septiembre pasado con una serie de invitados muy especiales (Andrea Levy, Agatha Ruiz de la Prada, Vanesa Romero, y la cúpula de Centro Canalejas Madrid, entre otros). Para aquella ocasión, Patrizia le pidió al reconocido chef estrella Michelín que le elaborara un postre muy viajado de su experiencia como cocinero. Andrés Madrigal se inspiró en sus propias experiencias trabajando solo en Tailandia, Londres, Francia. Como él cuenta, llega la hora del hotel y te tienes que bajar al bar a tomarte un whisky para poder descansar. Ese postre "Losing Translation" fue el principio de su idilio gastronómico, inspirado en la película de Sofía Coppola con Bill Murray y Scarlet Johanson.

Y es que Andrés Madrigal afirma que se siente muy identificado con la vida de Bill y al mismo tiempo una de las protagonistas de esta película está casada con un fotógrafo y a él le encanta la fotografía. Patrizia le propuso a Andrés que se sumara al proyecto KBK, y él no lo dudó. La idea es que Kabutokaji sea el átomo principal que marca el funcionamiento de los demás restaurantes, que en pocos meses estrenará dos nuevos locales en la "nueva milla de Oro de Madrid".

Según el chef, quien tiene la varita mágica son los clientes y ellos van a decidir lo más correcto. Patrizia seguía a Andrés por su anterior chef Diego Benito, que sigue a fecha de hoy en KBK. Y es que Andrés, cuando gana su segunda estrella, Diego es su segundo de cocina. Por este motivo Patrizia y él ya se conocían de oídas. Ella sabe que él "es un alma libre como ella" y por eso muy rápido conectaron. Este concepto se traduce en libertad a la hora de crear un plato.

Juntos han creado platos nuevos como la pizza al estilo japonés, *La PizaK*, algo único, como si estuvieras tomando el mejor sushi o sashimi en la barra

Patrizia considera que en su caso no la condicionada nada ni nadie, ni el dinero, ni las maneras… Ella es piscis y muy creativa, al igual que él. Tienen muchas cosas en común también en sus objetivos. El primero es consolidar KBK y también reflejar esa identidad en las próximas aperturas y la expansión del templo de los nigiris con sabor a mediterráneo. El respeto les está llevando por muy buen camino. Patrizia siempre busca la excelencia, la cercanía y el no tener que sentirse encorsetado en un sitio. A ambos les gusta hacerles sentir a sus clientes que están como en casa y que disfruten de los platos de una manera distendida.

Juntos han creado platos nuevos como la Pizza al estilo japonés, "*La PizaK*", algo único, como si estuvieras tomando el mejor sushi o sashimi en la barra. Todos esos sabores se llevan a disfrutarlos de una forma más familiar. Todas las "*kas*" partidas son su signo de identidad desde la fundación de KBK en 2014. Hay varios ingredientes sorpresa en todo lo que está por venir. Lo que nos revelan es que "*La Pizak*" también surgió de cara a los Delivery y a todo lo que queda por conocer como la reciente inauguración de la Terraza el pasado mes de febrero.

La terraza KBK ya está aquí...
La Terraza era algo demandado, no por la capacidad sino porque la clientela lo estaba pidiendo también por todo lo que se estaba viviendo. Es una terraza muy singular, en consonancia al espacio KBK con cuatro mesas de cuatro. La Terraza suma un espacio más para el disfrute de los clientes.

Patrizia quiere ser expandiéndose, "por la puerta grande", en Madrid, su ciudad. Ambos siempre humildes, excelentes, no pasan desapercibidos al igual que KBK. Las "*kas*" partidas van a ser su sello de identidad, lo que va a identificar sus próximos pasos de cocina fusión mediterránea-japonesa sin poner límites a su creatividad.

Desean que a la par que continúen sus proyectos se acabe con el Covid y quieren animar a los hosteleros a no tirar la toalla. Patrizia agradece a Andrés haber confiado en ella desde el minuto uno. Este tándem gastronómico confiesa que están preparando algo entre bambalinas donde se desarrollará la cocina provenzal de Andrés Madrigal con toques mediterráneos y fusión japonesa. **Continuará…**

Por María Teresa Haering Portolés
@teresahaering

MADRID
a bocados

Por María Teresa Haering Portolés
@teresahaering

BODEGA LA SALUD:
LA MEJOR CARNE DE POZUELO

Ignacio Cabello, padre de Juan Carlos Cabello el chef entrevistado en esta ocasión, en 1972 con su mujer Capi, abren el primer restaurante de Pozuelo, Bodega La Salud. En 1983 inauguran el restaurante La Española. De 1986 a 1988 fue presidente de la asociación madrileña de empresarios de restauración (AMER) y de 1991 a 1997 presidente de restaurantes de la Federación Española de Hostelería (FEHR). En 1989 construye el restaurante de madera más grande del mundo (Hálifax). En 1997 crea la fundación cocineros en acción con la que da las cenas de la paz en Bosnia y en Afganistán por lo que fue distinguido con la gran cruz al mérito militar con distintivo blanco. En 1995 funda y preside la Cofradía del Ciento con la crea la Escuela Superior de Hostelería de España, en Toledo.

Juan Carlos Cabello desde pequeño fue un apasionado de la cocina: Empieza a los 14 años a trabajar en los fogones de los restaurantes de sus padres, aprendiendo de los grandes cocineros que han ido pasando por los tres restaurantes que tuvieron sus padres y de su padre Ignacio el arte de la parrilla, para formar después a todos los parrilleros que han pasado por sus negocios. Al fallecer su padre se queda con su madre y hermanos al cargo de Bodega La Salud, ya como único negocio de la familia.

Tu padre empezó este negocio, ¿Cómo te sientes siendo ahora el cabeza visible? Doy todos los días las gracias por haber podido estar tantos años a su lado aprendiendo esta bonita profesión, fue una de la personas mas importantes que ha tenido la hostelería de España y es una gran responsabilidad continuar con su legado, trabajando duro y con la ayuda de mi madre (aun va todos los días a la bodega) que me mantiene en el buen camino, intento mantener el restaurante como uno de los mejores en el asado de carnes de este país.

La carne de la Bodega de la Salud se comenta vox pópuli que es la mejor de Pozuelo y una de las mejores de España, ¿Puedes contarnos algún truco estrella para marcar la diferencia? Llevamos casi 50 años con los Norteños (y espero que otros 50 más) que nos traen una carne con la que otros sueñan. Ahora parece que todo el mundo ha descubierto las maduraciones de carnes, pero nosotros llevamos 50 años haciéndolo. Esto unido a una parrilla tradicional de carbón de encina, que diseñó mi padre y que le da ese toque especial.

¿Qué planes tenéis para Primavera? Este año hemos ampliado el salón para tener más capacidad de mesas grandes. Los próximos cambios que queremos hacer es incorporar pescados y mariscos a la parrilla en carta y poner nuestra cámara de maduración más visible para que los clientes entiendan mejor todo el trabajo que hay detrás para lograr la mejor carne. También estamos planteando poner música en vivo por las noches. Pero tendremos que esperar a que vuelva la normalidad después del virus.

EL LADO "SALVAJE" DEL ESPECTÁCULO Y LA FUSIÓN GASTRONÓMICA EN EL BARRIO DE SALAMANCA

Salvaje Madrid no responde a etiquetas porque es un concepto auténtico. Un restaurante con carácter de atmósfera selvática y productos de primera calidad de origen nacional e internacional. Es el lugar perfecto para los clientes no domesticados y abiertos al sabor y la combinación de estilos, empezando por la cocina japonesa pero con fusiones de todo el mundo.

Empezamos disfrutando de un *Súper Dinamita*, un roll de cuatro piezas, relleno de cangrejo real, envuelto en hoja de soya acompañado de mantequilla trufada. Después, nos quedamos atónitos con *Glazed and spicy edamame*: Edamames glaseados en salsa Sakura, cilantro y katsuobush que es bonito flakes (atún deshidratado). Seguimos disfrutando de la velada con *Spicy Tuna*, un roll de ocho piezas relleno de atún, *wanton crispy*, cebollino, mayonesa picante, topping de aguacate y base de tofu feta. También nos encantó el *Dumpling* de champiñón y para compartir el *Salmon crispy rice*: Compuesto de Spicy mayo, ikura y cilantro. Delicioso arroz crocante tempurizado coronado con tartar de salmón y huevas de ikura. Por último el cordero glaseado en una salsa teriyaki, coronado con *wanton crispy*, una masa casera que hace que esté crujiente acompañado de coles de Bruselas. El postre *Coconut 3 leches* fue fascinante: Tres leches, coco caramelizado, crema chantilly, lima y helado de dulce de leche… ¡Delicioso!

Durante los cócteles disfrutamos del espectáculo de baile de una pareja customizada con la atmósfera, camareros bailando al ritmo de una divertida coreografía y la mejor música con un dj enjaulado que nos liberó de las preocupaciones con un ritmo selvático al final de la noche, después de habernos deleitado previamente con jazz al comienzo de la velada.

Nos cautivó la atención, la simpatía de la metre Lorea Goñi y la combinación de los sabores con la iluminación y la decoración. El rinoceronte colgante, todo un sello de identidad, rompe las reglas de la gravedad con un estilo propio repleto de fuerza. La arquitectura y los detalles son exquisitos y únicos. La piedra de la barra era sofisticada pero altamente mejorable en su acabado rústico. El resto de los acabados, perfectos y todo un sello de identidad.

MIXOLOGÍA
PARA UNA PRIMAVERA *refrescante*

DARK & STORMY COCTEL

Ingredientes:
- 5 cl. de Ron Matusalen 15
- 10 cl. de Ginger Beer
- 1/2 lima exprimida

Villa Massa Tónica

Ingredientes:
- 50 ml. de Villa Massa
- 150 ml. de tónica
- 4 hojas de albahaca

PERFECT SERVE GIN & TONIC

Ingredientes:
- Vaso con abundante hielo
- 5 cl. de Martin Miller GIN
- 20 cl. de Tónica premium
- Lima Deshidratada

ORANGE WHIP

Ingredientes:
- 30 ml. de Absolut Vodka
- 60 ml. deZumo de naranja
- 15 ml. de Triple seco
- Naranja

BEEFEATER WHITE LAY AGITADO

Ingredientes:
- 40 ml. de Beefeater Dry
- 20 ml. de Cointreau
- 20 ml. de Zumo de limón

Si buscamos un origen, el arte de mezclar bebidas alcohólicas se remonta a Carlomagno. Pero para hablar de coctelería moderna nos vamos al siglo XIX, cuando un farmacéutico de New Orleans empezó a elaborar bebidas para sus amigos, con un fin lúdico, alejándose de la filosofía terapéutica que tenían hasta entonces. La ley seca fue una gran época de ingenio para la coctelería americana, convirtiéndola en un símbolo de distinción. Con la llegada de las guerras del siglo XX, estos combinados llegaron a Europa, y se han quedado para el deleite de los amantes de los destilados. La ex editora Esther Vila recrear sus imprescindibles para los próximos meses.

Por Esther Vila
@esthervila8

PRIMAVERA
frutal y sostenible con CLARINS

Otra entrega más, nuestra editora selecciona estos must-have de la firma francesa, que presenta una de sus apuestas más frescas, coloridas y, sobre todo, elaboradas a partir de productos naturales, cuidando siempre nuestra belleza sin olvidar el planeta.

1º ¡Protege tu piel!

Calm Essentiel Emulsion apaisante (48€)
Calm Essentiel Huile restructurante (60€)

Clarins ha evidenciado que más de un 50% de las mujeres, con independencia de la edad o tipo de piel, afirman tener la piel sensible. ¡Yo la primera! Por eso, los Laboratorios Clarins extraen de las flores y las hojas de la esclarea una molécula purificada conocida como esclareólido, tan afín a la piel que la reconforta y protege, y la combinan con el extracto de marrubio blanco bio, presente desde 1991 en el Complejo Anticontaminación Clarins, para actuar específicamente sobre los efectos nocivos de la contaminación. El aceite de albaricoque bio, rico en ácidos grasos, y al aceite de camelia bio, con propiedades nutritivas, completan las fórmulas. La gama de Calm Essentiel recoge todas estas propiedades para cuidar nuestra piel, en una temporada en la que hay cambios bruscos de temperatura.

Double Serum 75 ml. & Curcuma (146€)

El tratamiento icónico de la marca, con una doble fórmula para actuar sobre los signos de edad de la piel. Elaborado a partir de extractos de plantas que estimulan las 5 funciones vitales de la piel:

HIDRATACIÓN (Kalanchoe Official bio, Quinoa bio, Salicornia bio, Cacao); NUTRICIÓN (Kiwi bio, Cardo mariano); OXIGENACIÓN (Cardencha, Baya de goji bio, Callicarpa, Castaño de Indias); PROTECCIÓN (Mango, Jania Roja, Jengibre mariposa, Huanqi, Edelweiss bio); REGENERACIÓN (Banana verde bio, Myrothamnus, Aguacate); REDUCCIÓN DE POROS, EFECTO TENSOR INMEDIATO (Extracto de ortosifón). Double Serum no falla.

UV Plus 5P Translucent & Mango 30 ml. (45€)

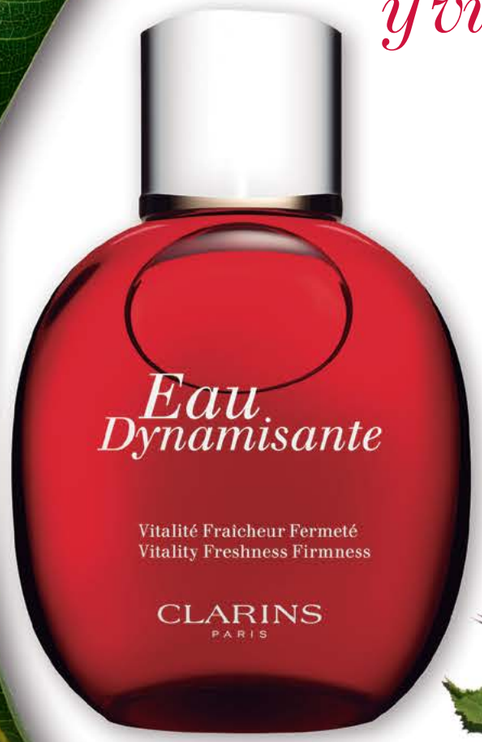
El nuevo UV Plus 5P es la primera pantalla contra el UV y la contaminación que te protege de todos los agentes contaminantes en tu día a día. Con extracto de hoja de mango, este se revela como el maestro de la autodefensa. Y es que las hojas del árbol de mango segregan unas moléculas antioxidantes que actúan a modo de escudo natural contra los rayos UV y ayudan al árbol a sobrevivir en un medioambiente hostil).

2º ¡Decora e hidrata tus besos!

Lip Comfort Oil Shimmer 03 burgundy (23,50€)
Lip Comfort Oil Shimmer 07 red (23,50€)
Lip Comfort Oil Shimmer 08 deep red (23,50€)

Lip Comfort Oil Shimmer es mucho más que un gloss es un tratamiento para los labios. Brillo en 3D, textura sorprendente (y nada pegajosa) y hasta 8 colores, en esta edición limitada que promete ser (¡y será!) uno de los productos estrella.

3º ¡Perfúmate con el medioambiente y vibra con la naturaleza!



ECO Eau Dynamisante 100ml. (51€)

Integrado en un frasco eco-concebido, Eau Dynamisante fue creado en 1987 y a día de hoy sigue siendo un imprescindible. Es el primer eau de toilette que combina el perfume de las plantas según las bases de la aromaterapia y de la fitoterapia. Alegra tu estado de ánimo, mientras devuelve a tu piel vitalidad y frescor. Y desde 2013 los embalajes son eco-concebidos para contribuir a reducir el impacto de nuestras actividades en el medioambiente.

Por Katy Mikhailova
@mikhailovakaty
Editora de FEARLESS®

LOS FAVORITOS
de Yolanda Sacristán

Filomena, lluvias, ventiscas, temperaturas bajo cero… el invierno ha sido duro. Pero ya podemos dar la bienvenida a la primavera, ¿y cómo podemos prepararnos para los días soleados? La ex directora de las cabeceras Vogue y Harper 's Bazaar, en la actualidad socia fundadora del grupo digital The NewsRoom Digital Group, nos desvela cuáles son sus tratamientos favoritos de belleza y aquellos productos que nunca le fallan.

1- POWER-FULL LIP BALM SHADES (19.00€)
2- FARMACIA MERITXELL. UNIQUE PINK COLLAGEN (80.00€)
3- ATASHI CELLULAR COSMETICS. DD CREAM NUDE SKIN PERFECTION SPF 15 (34.79€)
4- LACTOVIT. MOUSSE CRÈME (4.09€)
5- BUXOM. POWER-FULL LIP SCRUB (19.00€)
6- FARMACIA MERITXELL. UNIQUE GREEN COLLAGEN (80.00€)
7- CROMA PHARMA. PURE HA (75.00€)
8- ELIZABETH ARDEN. EIGHT HOUR INTENSIVE MOISTURIZING HAND TREATMENT (27.00€)
9- NARS. ORGASM X BLUSH DE (32.00€)
10- PHYTO. PHYTODEFRISANT.
CHAMPÚ ANTIENCRESPAMIENTO (10.90€)
GEL ANTIENCRESPAMIENTO PARA BRUSHING (14.90€)
TRATAMIENTO DE RETOQUE ANTIENCRESPAMIENTO (19.90€)

Por Yolanda Sacristán
@ysacristan

SEGUNDAS PRIMAVERAS

Quién sabe dónde estará la primavera de 2020 porque, aunque la rozáramos de lejos, nunca la llegamos a tocar. Por eso, seguimos con la lista de deseos de 2021, y este marzo, abril y mayo es una segunda oportunidad para la ética y la estética de nuestro experto de moda y lujo, Bertie Espinosa Grau que, como en su bucle , nos trae un caos divinamente ordenado.

1- PERFUME THE CLUB de SCALPERS (59€ 125ML) 2- COLGANTE de LA COLECCIÓN SERPENTI VIPER DE BVLGARI (C.P.V.) 3- ANILLO de CHOCRÓN (1.365€) 4- PENDIENTES de SAN EDURARDO (C.P.V.) 5- PULSERA de SAN EDUARDO (C.P.V.) 6- TERMOSTATO MODULANTE INTELIGENTE de NETATMO (C.P.V.) 7- LA CRÈME 230 de SISLEY 8- MICELLAR WATER de THE ESSENTIALS (9,99€) 9- BOLSO de CAOTICX (64,95€) 10- CUADERNO de LA REINA DE DIAMANTES (20€) 11- SUPER RADIANCE RESURFACING FACIAL de CHARLOTTE TILBURY (65€) 12- GLYCOSAL PEEL de KOSEI (25,44) 13- ACEITE REGENERANTE VIVENCIA SKIN CARE (21,95€) 14- ALMA SECRET de FIRMING YUZU BODY OIL (22,50€) 15- RENEW PLUS de MIMI LUZON (169€) 16- LE LIFT SERUM de CHANEL (50ML 125€) 17- CALCETINES de MyEcoSide (C.P.V.) 18- NECESER ARTESANAL de CHAGA

Bertie Espinosa Grau
@bertieespinosa

EN GAMBITO DE DAMA o, a cuadros

Para aquellos que siguen huyendo del multicolor que nos imponen en primavera, para los clásicos, los amantes de los cuadros, las rayas y porque el blanco y negro siempre riman... para todos aquellos enamorados de los clásicos renovados, nuestra estilista oficial, Noelia Villaverde, inspirada en el ajedrez y en la serie revelación de 2021 Gambito de Dama , nos hace esta propuesta bicolor.

Por Noelia Villaverde
@noeliavillaverdestylist

1 - CHAQUETA CON CAPUCHA Y MOTIVOS EN LUREX de LOUIS VUITTON (4.700€)
2 - SANDALIAS PLANAS DE PASEO de LOUIS VUITTON (690€)
3 - BOLSO AVA DE LONA TRIOMPHE de CELINE (980€)
4 - ALPARGATAS GANCINI GALORE de SALVATORE FERRAGAMO (460€)
5 - SÉRUM 50ML de LA MER CONCENTRATE (465€)
6 - BORSALINO x VALENTINO (590€)
7 - LEGGINS ESTAMPADO VERSAILLES de VERSACE (160€)

En*GLÓB*ate

MAGIA GLOBOS
y el arte de diseñar con helio y geometría

Cada vez son más las fiestas y eventos que se decoran con globos. Si hay una empresa en Madrid que domina este arte, combinado con buen gusto, exquisitez y perfeccionismo, esta es Magia Globos con Penélope Almaral al mando.

Venezolana de nacimiento, lleva 10 años en el sector.

“Regalar sonrisas” es su lema. Y es que Penélope tiene la capacidad de elaborar un diseño para una pedida de mano, un aniversario, un cumpleaños, unas fiestas navideñas o cualquier evento que busque la diferenciación, personalización y originalidad.

@magia_globos
611.21.09.85

EL CONTRAPUNTO

La polémica está servida

Instantáneas del colegio de España

Por Manuel Quintanar

"Sobre la noticia de que El Consejo de Estado apuesta por 'confiscar' el Colegio de Bolonia tengo que decir que no me sorprende lo más mínimo porque, lamentablemente, algunos de nuestros más altos funcionarios, en sede consultiva, pueden padecer errores rayanos en la temeridad"

Me han pedido que escriba un suelto sobre distintos temas a elegir; arte clásico, ética y estética o, simplemente, de derecho penal, que es la disciplina a la que me dedico.

La invitación me lleva a principios de los 90, en el Real Colegio de España en Bolonia, joya clásica, no sólo por su bella factura sino por lo que supone para la historia de nuestro país dicha Institución, por cierto, hoy objeto de deseo por los que siempre han querido apoderarse de ella, estatalizándola a través de su confiscación.

Esto no es nuevo, por otra parte, han sido numerosos los rectores, fieles defensores del legado de Don Gil de Albornoz, que han defendido esta inigualable Casa de estudios, fundada en 1362 por nuestro Patrón el Cardenal Albornoz. Me consta que José Guillermo García Valdecasas y nuestro actual Rector (no el que nos pretende imponer el Ministerio de Asuntos Exteriores), han defendido el legado con inteligencia, con prudencia y con fidelidad estatutaria y criterio pegado a los principios fundacionales.

Esta joya renacentista, diseñada por el arquitecto Matteo Gattapone, ha sido mi casa durante dos años allá por los 90. Y de ella recuerdo instantes que algo tienen que ver con lo que se me ha sugerido como tema de mi artículo. Perdón, esto es un poco exagerado. Se trata simplemente de algunos recuerdos de esta época, que tienen que ver con lo clásico (inolvidables tardes de ópera bien acompañado, veladas de música y canto dirigidas por el Maestro García Valdecasas y lecciones de historia y restauración impartidas con brillantez al hilo de cualquier "salottino" por José Guillermo), conversaciones sobre teología moral con Don Mario Consolini, o sobre derecho penal en el estudio de mi querido Maestro Franco Bricola, o en el curso de una cena con el Profesor Mantovani (no olvido a mi querido amigo y Maestro, Filippo Sgubbi) y de ética y estética y aquí es fácil de encontrar en el marco de cualquiera de las reuniones que acabo de citar (cualquier ejemplo paradigmático en forma de anécdota).

Don Mario era nuestro capellán, un sacerdote santo, tanto como su enorme envergadura física. Le recuerdo con su sotana, su capa y su "cappello". Había creado un "pugillato" para jóvenes que debían desengancharse y delataba su santidad la forma en que celebraba la Santa Misa. Cada detalle, la hondura de sus palabras y, perdóneseme, sobre todo, que los escasos veinte minutos que duraba la Misa de domingo quedaban impetrados en mi alma para toda la semana. Tuve la ocasión de charlar con él siempre que tuve necesidad, cualquier confidencia mía le parecía siempre interesante y transmitía una recia y viril esperanza en la eternidad (por cierto, la homilía la hacía después de la misa de precepto como opcional).

Recuerdo a nuestra cocinera "cuoca Aldina" siempre tan generosa, la mejor que he conocido jamás. Recuerdos de pasta italiana, acompañados del "frizzantino bianco" (vino de la tierra), y el "semifreddo" que no se podía perder nadie. También recuerdo a nuestra secretaria, la señora Magagnoli tan eficaz, encantadora, necesaria para todos, sobre todo cuando nuestro inicial italiano era tan precario. El gran Arnaldo uno de los clásicos empleados que al compás de la amistad verdadera exigía cada vez más en las formas y en cierta forma nos educaba. Niccola el custodio de la portería y las timbas de cartas por las noches cuando no te podías dormir o te habías bloqueado en la redacción de la tesis. Dante Cespolli, otro de nuestros extraordinarios custodios. Luciano, siempre tan boloñés y amable, junto a la dirección era importante porque en ocasiones la hora a la que te recogías en el Real Colegio habiendo vivido la noche boloñesa resultaba esencial.

Lo cierto es que dicho entrañable recuerdo se debe muy en gran parte a mi Rector José Guillermo García Valdecasas que, como un buen General, hizo que todo funcionase con el máximo rigor académico, pero también con la mayor fidelidad al espíritu fundacional de Don Gil de Albornoz. Se trata de una institución de naturaleza privada con más de 657 años de antigüedad que no recibe subvención alguna del Estado español cuyos Estatutos hoy vigentes datan de 1919 y disponen la exclusiva competencia de la Junta de Patronato presidida por el jefe de la Casa Albornoz para la modificación de los citados Estatutos.

Pues bien, con fecha de 2 de febrero de 2021 se ha publicado en el Diario El Mundo la noticia de que: "El Consejo de Estado apuesta por "confiscar" el Colegio de Bolonia". Tengo que decir que no me sorprende lo más mínimo porque, lamentablemente, algunos de nuestros más altos funcionarios, en sede consultiva, pueden padecer errores rayanos en la temeridad.

Debe decirse, que como recoge la noticia, la opinión del Gobierno del ex Presidente Rodríguez Zapatero, expresada en una respuesta parlamentaria escrita a requerimiento de Izquierda Unida, lo fue que el Real Colegio de Bolonia "no es una Institución dependiente del Estado español ni recibe subvención alguna del mismo. Se trata de una fundación privada regida por un patronato. El Estado solamente tiene una representación del Ministerio de Asuntos Exteriores en su junta. En consecuencia, el Estado no es competente para variar las normas de funcionamiento del Colegio de España, aunque va a proponer a su patronato la actualización de sus estatutos y reglamentos." Y sigo con la noticia, la respuesta advertía de que en todo caso dcha. petición quedaba en manos exclusivamente del patronato de la junta que es soberano para aceptarlas, rechazarlas o modificarlas. Dicha respuesta añadía que el Colegio "no concede ningún título académico, únicamente ofrece unas becas de residencia o colegio mayor a sus estudiantes, los cuales siguen a formación para la consecución del título de Doctor de investigación por la Universidad de Bolonia, de acuerdo con sus planes de estudio".

De modo que quedaba clara en la respuesta de nuestro ex Presidente lo que jurídicamente también es claro. Solo quiero con este breve suelto subrayar que estoy muy de acuerdo con la respuesta de nuestro ex Presidente y que, ello es tan diáfano en el ámbito de lo jurídico que ni siquiera un dictamen, a nuestro juicio completamente desenfocado, de un Letrado del Consejo de Estado o del Consejo de Estado, puede torcer la aplicación del Derecho siquiera sea en un ámbito ejecutivo. En caso contrario, y debido a lo desnortado del dictamen habría que estudiar qué régimen de solución, si quiera fuese extrema en Derecho cupiera.

Finalmente quiero recordar a mi querido Iñigo Arteaga, prematuramente fallecido en accidente aéreo, con el que siempre que pude aproveché para compartir su excelente gusto para todo, reuniones, conversación, deportes.

Manuel Quintanar retratado por el ilustrador Dani Wilde quien hizo dos ilustraciones: la primera, (a la izquierda), el Manuel de la política, cuando fue secretario general del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid; la segunda, el Manuel profesor de Derecho Penal, escritor y coleccionista de instantes

Dani Wilde para Fearless

FEARLESS®

#DanzaXAgua

Exposición de fotografía
Por el uso responsable del agua,
la conservación de los ríos y océanos,
y el correcto reciclaje del plástico.
Por Miky Guerra

Del 22 de marzo (Día Mundial del Agua) hasta el
8 de junio (Día Mundial de la conservación de los océanos)

Yana Olina
FOTO HECHO CON CÁMARA DE FOTOS LUMIX DC-G9
Roca Madrid Gallery
Colección #HijosDelPlastico
Maquillaje & peluquería: Dey Glez x HARPO @dyvin_
Mono de Sergio Rodríguez

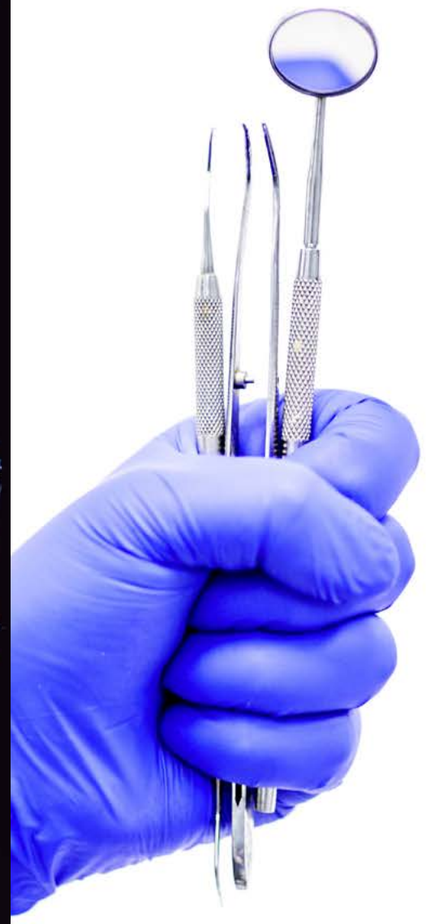
Metro

Comunidad de Madrid

Organiza: FEARLESS

Colabora: HUAWEI

PUERTA DE ALCALÁ
CLINICA DENTAL



Pza de la Independencia 9, Bajo Dcha - Madrid
info@puertadealcalaclinicadental.com
91 532 69 02
www.puertadealcalaclinicadental.com
@clinicapuertadealcala

22 de marzo

DÍA MUNDIAL DEL AGUA

#Water2me

Descubre el valor de cada gota

Canal de Isabel II