

# TU REFUGIO EN EL CENTRO DE MADRID.



### URBANIZACIÓN JAVIER FERRERO

Un nuevo concepto de vivienda by CALEDONIAN

Casas de 1 a 4 dormitorios de 45 a 300m² desde 340.000€. A sólo cinco minutos del Bernabéu y junto al parque de Berlín. Máxima calidad, tecnología y servicios.

Descubre tu casa en www.caledonian.es o vista la casa piloto en c/ Javier Ferrero, 1-13



\_ Z

О О

ш

4

Knight
Frank
+ 914313131





Llámenos al

902 200 024 para más información



# Trabajamos por su tranquilidad

En las **Residencias ORPEA** contamos con excelentes instalaciones y los recursos más avanzados para garantizar la seguridad, higiene y protección de nuestros mayores, cumpliendo con la normativa y protocolos ante COVID-19.

- · Unidad especializada en alzhéimer y otras demencias.
  - · Programas de rehabilitación y fisioterapia.
- · Unidad de grandes dependientes.

RESIDENCIA PARA MAYORES Y APARTAMENTOS CON SERVICIOS ORPEA MADRID ARAVACA

RESIDENCIA PARA MAYORES ORPEA MADRID VALDEMARÍN

> RESIDENCIA PARA MAYORES **ORPEA MADRID LORETO**

> > www.orpea.es



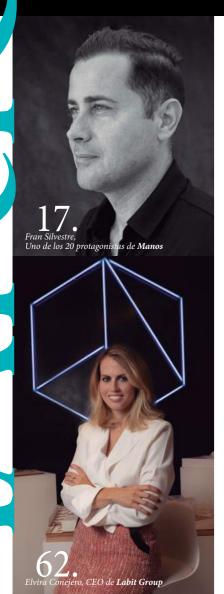








# FEARLESS: N°4 [OTOÑO 2020]



FFARLESS Architecture

17. LA EXPOSICIÓN Manos de la Arquitectura por Juan Carlos Vega

42. ENTREVISTA Marcio Kogan & CALEDONIAN

46. OOAA, lujo sostenible y natural

48. KLOOS, fusión de arte y técnica

50. PAMA, construcción postcovid y sostenibilidad

52. WINK, sueños al alcance de todos

54. SKREINSTUDIOS, construyendo el futuro

56. COSMOS, arquitectura que triunfa en Asia

58. JOAQUÍN PUGET, el Tom Ford de la arquitectura

59. GRUPO NAGAR, punto final a un proyecto arquitectónico

FFARLESS Woman

62. LABIT, arquitectura y tecnología en femenino

66. LAS SOBRINI, arquitectas, empresarias y madres

69. ENTREVISTA Pilar Martínez-Cosentino

70. #ValientePolitica Andrea Levy

78. LA ARRUGA ES SABIA por Alfredo Urdaci

81. BERTIE en Bucle 82. ENTREVISTA Carlota Corredera 88. LA ARQUITECTURA DE LA BELLEZA Dr. Ernesto Pérez

92. ENTREVISTA Omar Montes 94. BATUTA SOLIDARIA con Juan Carlos Lomónaco

96. ARTEXMEDIOAMBIENTE

97. #DanzaXlasNubes Antonio Najarro por Miky Guerra 102. #CineXagua Eduardo Rosa por Juan Carlos Vega 108. #ModaXlaNaturaleza por José Bringas

112. FEARLESS Foodies

118. FEARLESS Traveler

118. Mallorca, Valencia y Alicante.

122. ENTREVISTA Juan Marín, Consejero Turismo de la Junta de Andalucía

131. EL CONTRAPUNTO:



Bankia Asset Management, Mejor Gestora Nacional 2019. Bankia Asset Management, Mejor Gestora de Asset Allocation 2019.

MEJOR GESTORA ASSET ALLOCATION
MEJOR GESTORA NACIONAL
Expansión allifunds 2019

Bankia Asset Management te ofrece muy buenas soluciones de inversión. Invierte con un gran equipo capaz de llevar tus ahorros a lo más alto.





PRESIDENTE DE HONOR Norman García DIRECTORA Katalina Mikhailova DIRECTOR MODA & BELLEZA Alberto Espinosa Grau

DIRECTOR ARTÍSTICO Miky Guerra DIRECTOR DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN Alfonso Abella EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA Juan Carlos Vega

REDACCIÓN DIRECCIÓN FEARLESS ECONOMY José María Lanseros DIRECCIÓN FEARLESS MUSIC Mª Teresa Haering Portolés FEARLESS TRAVELER Bernabé Pastrana GREEN ENGINES - MOTOR Esther Vila BATUTA SOLIDARIA Elena Mikhailova

#### COLABORADORES

José Luis Pantoja Esther Vicente Alejandro Muñoz

#### FOTOGRAFÍA

Eduardo Momeñe Alfredo Urdaci José Luis Simón Olga Natalia Alcaraz José Bringas

### MAQUILLAJE & PELUQUERÍA Lucía Castro

The Madroom

#### PUBLICIDAD

K. Mikhailova

Mº Teresa Haering Portolés (Noroeste)

Editado en Madrid por FEARLESS

FEARLESS marca registrada ® Revista trimestral & exposición de fotografía Idea original de Katalina Mikhailova

#### DISTRIBUCIÓN:

A la venta en quioscos en Madrid Distribución gratuita con compras en SANCHEZ ROMERO y pedidos en KaButoKaji (Hasta agotar existencias)

DEPÓSITO LEGAL: M-37485-2019 ISSN: 2695 - 5431

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: A. Creative Solutions / @apuntocs

IMPRIME: Monterreina

DIRECCIÓN: Avenida de la Osa Mayor, 81. Bajo. 28023. Aravaca. Madrid TELÉFONO DE CONTACTO: 653.439.741

FEARLESS ® NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS

FEARLESS ® RESERVADOS TODOS SUS DERECHOS

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL POR CUALQUIER MEDIO

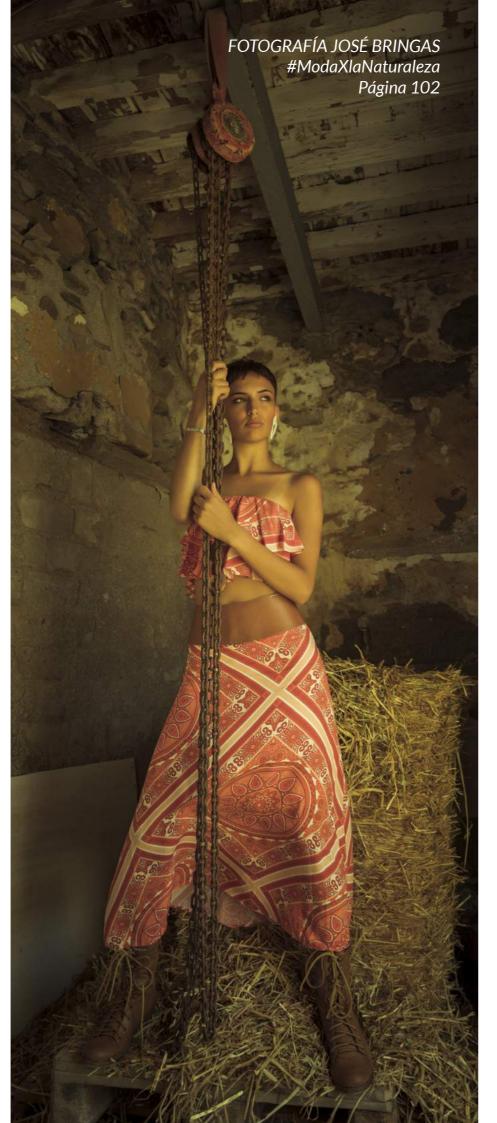
www.fearless.es |  $\boxed{6}$ @fearlessartmagazine #Fearless4











Redefining Surfaces. Redefining Kitchens.





COSENTINO

Suelo/Encimera Dekton Chromica Baltic Pared Dekton Liquid Embers

Infórmate de los 25 años de Garantía Dekton y encuentra tu inspiración en www.cosentino.com



**COSENTINO SEDE CENTRAL** T: +34 950 444 175 e-mail: info@cosentino.com / Síguenos: (f)

# MUNDO más mundo

# CARTA de la directora

riedrich Nietzsche decía que las palabras engañan: tan pronto nombramos una realidad, que la realidad está cambiando. Las palabras son términos abstractos que tratan de representar objetos y emociones. Clasificamos (erróneamente) la vida, porque esta es la única manera de ordenar el mundo y darle una aparente coherencia. Construimos conceptos, para edificar esquemas mentales que faciliten la convivencia de una civilización.

Hay tres fenómenos que no se pueden comprar: el amor, la felicidad y la belleza. Y aunque ya en el anterior número planteaba la búsqueda de la definición de la belleza, todavía continuamos atascados. Lo tangible es tan cambiante, tan volátil, que utilizar etiquetas universales me parece una cruel metáfora de la humanidad. El artista Julian Ratatine, asegura que "lo que ayer fue bello hoy ya no lo es" (página 116). Para Rafael de La-Hoz, "la belleza es la persecución" (Página 18), y creo que esta podría ser la descripción verbal que más me ha convencido. La belleza es gerundio y nunca pretérito perfecto, porque la belleza no se retiene, se siente.

Y es que la fotografía está al servicio de esta persecución. Comunica más que unas etiquetas sordas. La fotografía a veces te invita a bailar: más aún, si es por el planeta, como hacemos con Antonio Najarro (página 96), a quien convencimos para que saltara en medio de un centenar de coches abandonados a la espera de que una pieza o un motor del pasado encuentre una segunda vida y le dé sentido a eso de la "economía circular" de la que tanto se está hablando. Porque, aunque El Manual del Ecologista Coñazo de Alfonso Ussía se publicó hace más de tres décadas (Página 130), hoy hablamos de un 'ecologista sostenible, inteligente y solidario', que piensa más en la naturaleza y en su conservación, que en abrazar una moda activista.

Por eso, en medio de esta nuestra lucha, la 'nueva construcción' y la actual arquitectura debe sostener, como legado a la Humanidad, un planeta habitable. Y es por esta razón por la que las passivhaus han llegado para quedarse. Y de eso sabe Marcio Kogan (Página 43) y Enrique Lopez Granados, el hombre que creó Caledonian (Página 44).

Ampliando la arquitectura, hemos seguido indagando en su evolución, nos hemos detenido en las 'manos' de los creadores y artesanos de ideas. Pedreros, interioristas,

decoradores, diseñadores, constructores, ingenieros o arquitectos: todos ellos hacen del mundo más mundo. Edifican con ideas, construyen con sueños, esculpen con emociones, tallan con latidos, diseñan con alma y decoran con sinceridad. Y es que, aunque el humano aborrezca la nada y los vacíos, estos se pueden rellenar con materiales nobles, buen gusto, excelencia.

En esta cuarta edición de FEARLESS © (¡sí, cuarta! No hace ni un año del primer número) homenajeamos y retratamos las 'dos Españas de la construcción': la de la época dorada con gigantes como Rafael Moneo, Joaquín Torres, Carlos Lamela, Emilio Tuñón, Paloma Sobrini (¡el alma mater de este número!), Rafael de La-Hoz, José Gandía-Blasco, Rafael Sitges, Grupo Cosentino (-desde la Página 17-).

Y la de la etapa actual, repleta de incertidumber la de los jóvenes y emergentes arquitectos, constructores de la resultada de la paractual de los jóvenes y emergentes arquitectos, constructores de la resultada d

Y la de la etapa actual, repleta de incertidumbre: la de los jóvenes y emergentes arquitectos, constructores y empresarios, que han sobrevivido a la crisis de 2008 y parecen pilotar la del Covid 19; promesas cumplidas, que incorporan un nuevo modelo de negocio a la industria y entienden la sostenibilidad como necesidad y no deber. Kloos, Acierta Retail, Pama, J2 Stone, Fran Silvestre, Wink, Labit, Raúl Almenara, Tristán Domecq, Galán-Sobrini, OOAA, Skrein Studio, Cosmos, Joaquín Puget, Julie Engels, Jacobo Ventura, y otros "fuera de serie", algunos bajo el anonimato, que figuran en este número y que no han cumplido ni los 40. FEARLESS © aspira a ser un puente de diálogo entre esas dos generaciones, que en la praxis no difieren tanto la una de la otra.

Conforme descubríamos a los más jóvenes, nos encontrábamos con unas "manos" más modernas, que dejaban a un lado las maquetas o los bocetos pintados a mano, para dejar paso a las gafas 3D y otros vehículos de la creación. Todo ello, recogido a través de la cámara de Juan Carlos Vega, con quien vuelvo a reencontrarme (y su tela teñida a mano que en 2018 nos sirvió de escenario para la lucha contra la violencia de género con #MovimientoSinPiedad y la Comunidad de Madrid).

Y es que FEARLESS © desea, silencio visual mediante, acercarse a la artesanía edificada para hacer del mundo más mundo -insisto-. Porque, como decía aquella colección de moda del diseñador Modesto Lomba en 2015, (por cierto, también arquitecto de formación), "el universo podría ser caótico y feo pero en cambio es bello y simple"

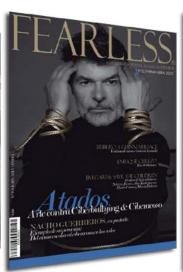




# SUSCRÍBETE

www.fearless.es







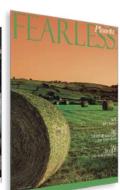




La primera revista de fotografía social y lujo sostenible















12 FEARLESS OTOÑO 2020

### #CumplimosContigo





# **SANCHEZ ROMERO**

DEL 24 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE

EN NUESTRO ANIVERSARIO, EL 66 TIENE PREMIO ¡SUERTE!





la piedra natural ha vuelto





Rafael enseña la maqueta del Edificio de Oficinas y Viviendas en Schinkel Platz, Berlín.

José Rafael Moneo Vallés (Tudela, Navarra. 1937). Estudia en la Escuela de Arquitectura de Madrid, titulándose en 1961. Trabaja como estudiante con Oíza y más tarde con Utzon en 1962. Es pensionado en Roma de 1963-65. Profesor de las Escuelas de Madrid y Barcelona, y Chairman en la Graduate School of Design de Harvard, es en la actualidad Josep Lluís Sert Emeritus Professor of Architecture.

Autor, entre otras muchas obras, del Museo de Arte Romano de Mérida, el Kursaal de San Sebastián, la Ampliación del Museo del Prado en Madrid o la Catedral de Los Ángeles, la actividad de Rafael Moneo como arquitecto va acompañada por la que desarrolla como conferenciante y crítico.

Co-fundador de la revista *Arquitecturas Bis*, sus escritos se han publicado en numerosas revistas profesionales y la presentación de su trabajo mediante exposiciones y conferencias, le ha llevado a instituciones a uno y otro lado del Atlántico. Su libro "INQUIETUD TEÓRICA Y ESTRATEGIA PROYECTUAL en la obra de ocho arquitectos contemporáneos", ha sido traducido a 9 idiomas, y "APUNTES SOBRE 21 OBRAS" / "REMARKS ON 21 WORKS" fue publicado simultáneamente en castellano e inglés.

Académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Rafael Moneo ha recibido numerosas distinciones, entre otras el Premio Pritzker de Arquitectura en 1996, la Medalla de Oro del Royal Institute of British Architects en 2003, la Medalla de Oro de la Arquitectura Española del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España en 2006, el Premio Príncipe de Asturias de las Artes en 2012, el Premio Nacional de Arquitectura en 2015 o el Praemium Imperiale de la Japan Art Association en 2017.

Rafael de La-Hoz Castanys (1955, Córdoba) es arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

de Arquitecto por la Esculcia recinca superior de Arquitectura de Madrid.

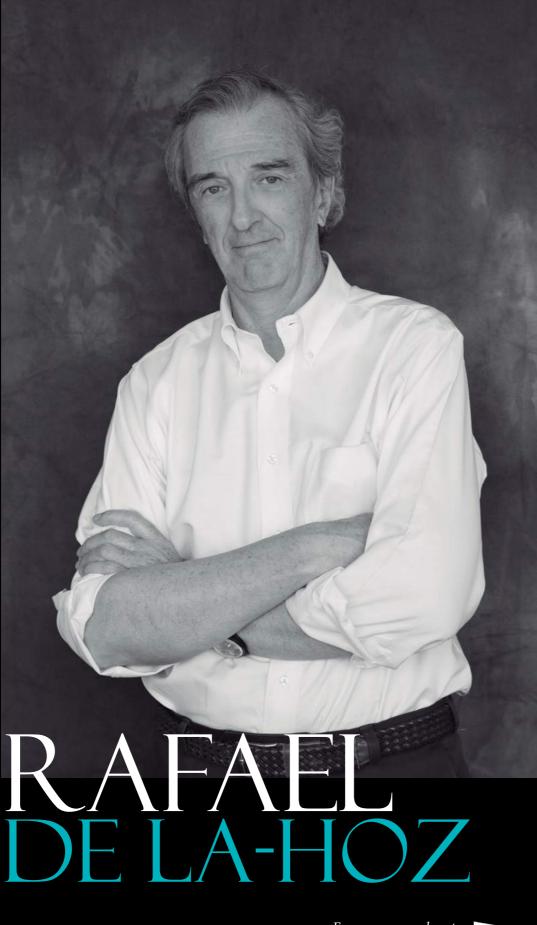
Desde hace más de dos décadas dirige y lidera un estudio de arquitectura multidisciplinar fundado en 1920, que es un referente en España y que cuenta con una gran proyección internacional. Desde su sede en Madrid, España, el estudio utiliza el diseño para crear espacios dinámicos y relevantes y es reconocido por su arquitectura excepcional, que apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, siempre con el foco puesto en la habitabilidad de los espacios.

La experiencia y el conocimiento acumulado durante estos años han permitido desarrollar, más de 500 proyectos en 20 países diferentes.

De La- Hoz está sensibilizado con la evolución de la arquitectura en la ciudad y el cuidado medioambiental, ha conseguido la máxima certificación sostenible (Certificación LEED Platino) en algunos de sus proyectos y numerosos galardones nacionales e internacionales. Entre ellos el MIPIM Award "al mejor edificio del mundo", el Premio Obra Internacional de la Bienal de Buenos Aires, el premio American Architecture Award del Chicago Athenaeum (USA), la nominación para el Premio de Arquitectura contemporánea de la Unión Europea, el premio Mies Van der Rohe 2015, el Premio 3 Diamantes Mitsubishi a la Innovación o el Premio de la Academia Design & Health 2017 al Hospital del Futuro.

Medalla del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Miembro del RIBA, Presidente del Consejo Asesor de la Fundación cultural Cajasur, Patrono de la Fundación Arquitectura Contemporánea y miembro del Consejo editorial de la revista alemana The New Arch, ha sido invitado como jurado y conferenciante por diferentes instituciones y universidades como el Instituto Federal de Tecnología ETH de Zúrich, la Universidad Tongji de Shanghai, l'Ecole Nationale d'Architecture de Rabat o la Galería AEDES de Berlín.

"La belleza es la persecución de la inteligencia", revela Rafael después de la realización de la sesión de fotos.



En su mano, un boceto.







Su mano enseña la regla que le ha acompañado desde comienzos de su carrera.

Paloma Sobrini (1955, Madrid) es arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Hija del prestigioso arquitecto Carlos Sobrini, premio Nacional de Arquitectura en 1959, Paloma es socia fundadora en Sobrini, Arranz Y Sobrini SL, y Sobrini Arquitectos y Asociados SL. Colaboradora en Berna 10 Asesores Consultores SL y socia fundadora de TSG, SL empresa consultora de Proyectos de Edificación y Rehabilitación Inmobiliaria. Y desarrolla el ejercicio profesional en arquitectura residencial unifamiliar y colectiva, arquitectura sanitaria, hoteles, residencias de la tercera edad y rehabilitación.

Ha sido miembro de la Comisión de Vivienda y Rehabilitación del Ayuntamiento de Madrid, decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, consejera del Pleno del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España y presidenta de la Fundación Arquitectura COAM. Directora General de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid desde 2015 hasta 2019; y de 2019 hasta la actualidad, es Directora de Arquitectura y Conservación del Patrimonio en el Ayuntamiento de Madrid.

"La belleza es ese algo que cuando te rodea notas que es sublime, y cuando ves algo 'bello' no tienes ninguna duda de que lo es. Es un equilibrio entre proporción, color, matices, sonido, elegancia, movimiento, expresión, pasión....existe o no existe. Hay quien nace sabiendo apreciar la belleza, creo que es cuestión de sensibilidad. Y hay quien nace sin esa capacidad. Y, aunque podría educarse en cierto modo, en mi opinión es una asignatura pendiente. El mal gusto, la falta de delicadeza y la ordinariez que nos rodea podrían atemperarse. Una sociedad que aprecie y desee la belleza sería mejor. La belleza está en el sujeto que es capaz de sentirla. Si desapareciera la capacidad para percibir la belleza no existiría el término belleza".

Emilio Tuñón (Madrid, 1959) es arquitecto y doctor por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Comienza a trabajar en el Estudio de Rafael Moneo hasta 1992. En 1990 ingresa como redactor en la revista 'Arquitectura' y funda un estudio propio junto a Luis Moreno Mansilla, Mansilla + Tuñón Arquitectos.

Mansilla + Tuñón Arquitectos.

Destaca su papel en la formación como catedrático de la ETSAM; y en el extranjero, de la Städelschule de Fráncfort del Meno, la Graduate School of Design of Harvard University de Estados Unidos y la Princeton University School of Architecture.

Patrono de la Fundación ARQUIA, Premio de Arquitectura Contemporánea Mies van der Rohe,, Premio COAM al estudio Mansilla + Tuñón, Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes, Premio de Arquitectura Española del CSCAE y Premio Fad entre otros galardones.

otros galardones.
Entre más de un centenar de proyectos, destacan el Museo de Zamora, el Centro Documental de la Comunidad de Madrid, actual Biblioteca Regional Joaquín Leguina, el Museo de Bellas Artes de Castellón, el MUSAC en León, el Auditorio Ciudad de León, el Museo de Cantabria, el Hotel y Restaurante Relais & Châteaux Atrio, el Museo de Colecciones Reales de Madrid y el Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear.

"La belleza en arquitectura es un término polisémico... Existen tantas formas de belleza como formas de aproximarse a la arquitectura. Existe la Belleza clásica, la moderna, la termodinámica, la maquínica, la estructural, la formal... Para mí la belleza reside en un equilibrio ajustado entre la naturaleza y el artificio. La belleza es el marco ideal para establecer vínculos entre las personas y el mundo, a través de un posicionamiento ético respecto al medioambiente, a los seres humanos y a nuestra sociedad. La búsqueda de la belleza es un contrato que tenemos con la sociedad, las personas que trabajamos en cualquiera de los campos de la creación, una búsqueda que debe estar marcada por la solidaridad, la participación y la ecología", completa.



Su mano mantiene la maqueta del Atrio Relais Chateaux de Cáceres.





Carlos Lamela (Madrid, 1957) es arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid y 'designer' por la UIA de Florencia. Hijo del famoso arquitecto Antonio Lamela, actualmente es director de proyectos de Estudio Lamela desde 1987.

Entre sus obras más destacados se encuentra el Estadio Santiago Bernabéu, la nueva Ciudad Deportiva del Real Madrid, la Terminal T4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas en colaboración con Richard Rogers, la ampliación de la terminal del aeropuerto de Gran Canaria, e importantes complejos residenciales, hoteleros y de oficinas en España y el extranjero. También el recientemente inaugurado complejo Canalejas (cuya maqueta enseña con su mano en la fotografía) con el nuevo hotel Four Seasons, y el futuro Campus para Airbus en Madrid.

A nivel internacional, cabe resaltar proyectos como el Corporativo para el Banco Santander en México, los estadios de Cracovia y Lublin en Polonia, las dos nuevas terminales del Aeropuerto de Varsovia y el proyecto para la nueva terminal del Aeropuerto de Schiphol en Amsterdam en colaboración con Kaan Architecten.

La obra de Estudio Lamela cuenta en su trayectoria con decenas de importantes premios y reconocimientos, así como centenares de publicaciones tanto técnicas como generalistas.

Miembro fundador del European Architects Network, conferenciante en diversas universidades en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa. Expresidente de ULI, capítulo español. Actualmente Presidente Ejecutivo de Estudio Lamela.

"La belleza es algo tan sencillo y tan complejo como la propia vida. Forma parte de lo que representa el ser humano y está relacionado con las aspiraciones de progreso de la propia humanidad. La proporción, el equilibrio, la luz, un tranquilo paisaje, un suave sonido... La belleza se encuentra con facilidad en cualquier lugar de la naturaleza, simplemente mirando a nuestro alrededor con ojos que quieran verla".

Joaquín Torres (Barcelona, 1970) es arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de La Coruña, ciudad en la que decide fundar su estudio en el año 1996, junto a otros compañeros como Rafael Llamazasres. Así nace A-cero que, desde sus comienzos, aplica una filosofía de concepción de arquitectura moderna inspirada en el mundo del arte, la moda, los viajes y otras experiencias que forjan un sello de identidad inconfundible que perdura hasta hoy.

Asentado en Madrid, y aun siendo más numerosos los proyectos de viviendas unifamiliares, muy pronto empieza a liderar sus primeros grandes edificios: oficinas en la M-40 de Madrid, showroom en el paseo de La Habana 3, entre otros.

La internacionalización de A-cero llega tras ganar un concurso privado para el desarrollo y urbanización de un complejo de 500.000 metros cuadrados en Dubai, y muy pronto diseña el rascacielos Wave Tower y The Heart of Europe en las islas artificiales The World Islands. Países como Austria, Líbano, Portugal, Emiratos Árabes, Tailandia, Rusia, República Dominicana, Estados Unidos, Vietnam, Chile o Brasil no se resisten a la 'fiebre por Joaquín Torres', siendo hoy día de los arquitectos más importantes de su generación y más reclamados por los medios.

"La belleza es sensorial, emocional, y es difícil de definir... Tiene que ver con el orden, con lo armónico, con el equilibrio... o quizás no. Es un concepto difícil de definir porque si fuera obvio, todos alcanzaríamos la potestad de crear belleza. Lo que está claro es que un mundo rodeado de belleza es, sin lugar a dudas, un mundo mejor".



# FRANSILVESTRE

En sus manos la maqueta de la Torre Eólica, un hito para la sostenibilidad de Valencia.



Fran Silvestre (Valencia, 1976) es doctor en arquitectura y arquitecto por la Universidad Politécnica de Valencia, obteniendo ambas titulaciones con la mención cum laude; también ha estudiado en la Technische Universiteit Eindhoven, donde se especializa en urbanismo alcanzando también la máxima calificación de su promoción.

Bisnieto del famoso ingeniero Valentín Silvestre, en 2005 funda el estudio Fran Silvestre Arquitectos en Valencia. Su trabajo muestra influencias del arquitecto y premio Pritzker Álvaro Siza y del escultor Andreu Alfaro, cuyas piezas expone en su estudio de Valencia.

Algunos de los proyectos que ha realizado han obtenido reconocimientos internacionales, como el premio MHK en Berlín, el Premio Nagrade Hise, el Premio de diseño Red Dot, el de la BEAU, o el IFCC de Nueva York, etc. Su obra ha sido publicada en revistas como GA Houses, On-Site o Arquitectura Viva, y libros en editoriales como Taschen y Phaidon Press, y ha sido expuesta en exposiciones celebradas en diferentes países por todo el mundo. Entre sus obras destacan El centro de arte y

auditorio de Alfafar, la casa del atrio, la casa del acantilado, la casa Balint o la casa entre la Pinada, entre otros. Sin duda, el más reciente y relevante proyecto por la sostenibilidad y la vanguardia, es la Torre Eólica. Como emblema de arquitectura sostenible, se trata de un aerogenerador de diseño proyectado en la Marina de Valencia con el respaldo financiero de Net de Gerrers. Una estructura de 170 metros de altura que combina diseño industrial y arquitectónico, prevé albergar en su interior un millar de molinos eólicos de eje vertical (distribuidos en 50 plantas) después de una fachada ventilada que permita la producción de energía eléctrica sin renunciar a una minimalista y moderna estética. A pesar de que la energía principal será la eólica, también contará con placas solares fotovoltaicas que complementarán la producción. Aspira a llegar a una producción de 5,4 GWh al año.

OCHOTORENA

Iker improvisa un boceto de una de las casas que ha llegado a realizar, durante la sesión de fotos, para retratar su mano en acción, como continuación del proceso creativo.

Iker Ochotorena (San Sebastián, 1984) es arquitecto por la Universidad Camilo José Cela (UCJC) desde 2011. Tras desarrollar varios pequeños proyectos de reforma durante su etapa de estudiante en la Universidad, funda OOAA en 2011.

Hoy, Iker dirige el estudio con 12 personas creando proyectos de reforma integral y de nueva construcción, tanto de vivienda como comercial, ubicados en todo el mundo.

En 2019, Iker fue nombrado uno de los 10 mejores diseñadores internacionales por la prestigiosa revista Est Living, y en 2020 ha sido nombrado uno de los 100 nuevos talentos de diseñadores por la revista AD. Además, sus obras son objeto de numerosas publicaciones tanto a nivel nacional como internacional.

El trabajo de OOAA está basado en las condiciones específicas y únicas que tiene cada proyecto, el contexto y las aspiraciones del cliente.

Su estilo se caracteriza por ser minimalista, empleando colores crudos pero que aportan calidez, además de los materiales nobles con texturas y proporciones, que posicionan al estudio como un referente en el 'nuevo lujo sostenible.

Actualmente, OOAA está desarrollando un proyecto de 3 edificios de vivienda nueva en pleno centro de Berlín, un hotel de gran lujo en el norte de España, varias viviendas de nueva construcción, y varias reformas integrales tanto de vivienda particular como de oficina tanto en España como en distintas ciudades de Europa y el resto del mundo.



# RAÚL ALMENARA

La tela, que acompaña su mano (y como hilo conductor de esta exposición) es una malla de filamentos metálicos de gramaje fino. Sus características matéricas nos permite que adopte formas al modelarlo, pudiendo quedar fijas. A nivel visual su urdimbre se deforma haciendo efectos ópticos tipo muaré. "Es un material que me fascina. Estoy trabajando con él en un proyecto muy bonito en La Geria de Lanzarote. Un hotel. El contraste del paisaje negro volcánico, masivo, calmado con estas mallas dinámicas, orgánicas y etéreas es sublime", completa Raúl.



Las manos de Julie, un boceto inspirada.

Maquillaje & Peluquería: The MadRoom



# ENRIQUE LOPEZ GRANADOS

En la mano de Enrique, un casco de CALEDONIAN.



Enrique López Granados (Madrid, 1964) se gradúa de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Columbia en 1988 con un B.S. Licenciado en Ingeniería Industrial. En 1991 se une a Single Home, S.A., el grupo de desarrollo y construcción de inmuebles que su padre fundó en la década de 1960, especializado en proyectos residenciales. En 1998, Enrique abandona Single Home para iniciar CALEDONIAN, su actual proyecto empresarial, con el que ha llevado el modelo de negocio a un nivel superior en términos de innovación y excelencia en la ejecución. Actualmente, Enrique lidera el desarrollo de nuevos proyectos basados en una colaboración especial con el arquitecto brasileño Marcio Kogan, un creador de casas y edificios de lujo de renombre internacional apoyados en la sostenibilidad, la eficiencia energética, el minimalismo y la importancia de la naturaleza sobre el "bloque de hormigón".

En la mano de Enrique, un casco de CALEDONIAN. El principal objetivo de CALEDONIAN es la excelencia, el reto de superación, cuestionar las normas establecidas, crear nuevas soluciones y liderar así la evolución del sector inmobiliario en España. Con una gran dotación de medios y personal altamente cualificado, CALEDONIAN trabaja con una dedicación total, explorando las mejores ubicaciones, soluciones y posibilidades para cada proyecto, y así garantizar su singularidad y calidad fuera de toda duda.

MANUEL VEGA-LEAL

Manuel posa con unas gafas de realidad virtual, el aliado más fuerte de KLOOS para probar y presentar sus proyectos. El visor Oculus hace de cada obra una experiencia única. "El software y hardware que utilizamos en KLOOS es de última generación. Ahora damos un paso más para hacer sentir al cliente sensaciones muy cercanas a las que tendría en la realidad. Lo logramos gracias a programas como Autodesk 3ds Max y el visor de realidad virtual Oculus".

Emprendedor y arquitecto a partes iguales, Manuel Vega-Leal (Córdoba, 1986) se licencia como Arquitecto por la ETSA Sevilla en el año 2010 y comienza su trayectoria profesional en el estudio del Arquitecto de Andrés Perea Ortega, tras trabajar en la redacción de proyectos singulares y formar parte de la dirección de obras, asume la coordinación de equipos para concursos nacionales e internacionales de gran envergadura. Tras conseguir varios accésits a nivel mundial, decide apostar por la construcción y, siendo consciente de la situación del sector, comienza su andadura freelance compaginada con múltiples colaboraciones con estudios y empresas privadas del sector retail.

En el 2015, con KLOOS ya en mente, empieza a trabajar en INECO, como referente de la ingeniería y la consultoría estratégica en España, con el objetivo de adquirir el conocimiento del sector de la construcción en su vertiente de obra pública y formarse en soluciones integrales e innovadoras, para poder afrontar trabajos técnicamente complejos con una perspectiva mucho más

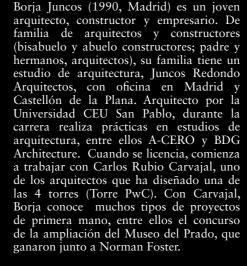
Con más de 10 años de experiencia en el sector de la construcción, siempre "ha creído que podía ser diferente", algo que está demostrando con hechos. Con unas bases sólidas y una forma de pensar disruptiva le han ayudado a crear nuevos paradigmas. Muy próximo siempre a los procesos de ejecución es consciente que el desarrollo de nuevos proyectos, la relación entre personas, las operaciones y estrategia debían cambiar, asegura. Y es que el éxito del GRUPO KLOOS (página 48), la constructora de la que es CEO y cofundador, es el ejemplo de que el mundo está preparado para los cambios, afirma que "el sector de la construcción tal y como lo conocemos está obsoleto. Debemos ver más allá y crear alianzas estratégicas con diseñadores, arquitectos, promotores o project managers para entre todos aportar y poder dar así el mejor servicio a nuestros clientes". "En cierto momento de tu vida debes ser honesto con lo que crees. Y tratar de hacerlo. Como arquitecto sólo puedes decidir de manera realista cuando lo conoces todos de un proyecto, como constructor es idéntico", explica. "Con la experiencia logras la confianza para saber experimentar y asumir los riesgos que nos han hecho grandes",



BORJA UNCOS

U

"Los hierros -que elevan sus manos- son ganchos que nos encontramos en nuestra oficina en la Calle Juan de Mena de Madrid cuando la compramos hace unos años. El local donde tenemos la oficina era una antigua cerrajeria en la que, entre otras cosas, se fabricaron los telesillas del Puerto de Navacerrada. Nos hizo mucha ilusión saber de ello ya que mi familia es de ahí, y los guardamos como recuerdo de lo que anteriormente era ese local", explica. "Para mí es algo que nos suele pasar mucho en las obras: encontrarnos con cosas en las demoliciones que el cliente no quiere, pero que pueden ser reutilizables con otro uso o tener otro significado".



Después, se gradúa en un máster de diseño sostenible en Londres en la Architectural Association School: "era algo que tenía en mente desde prácticamente inicios de la carrera, ya que tuve la suerte de obtener una beca que me permitió hacer un master en diseño de arquitectura sostenible que recomendaría a cualquier estudiante de arquitectura".

Todavía instalado en Londres, a Borja le surge la incógnita de qué hacer con su carrera: si quedarse en Londres y buscar algo relacionado con su sector o volver a Madrid y colaborar en el estudio de arquitectura familiar. Finalmente, se decide por dar el valiente paso de crear una constructora, bajo la marca PAMA (Página 59).

La mano de Javier enseña "el travertino más blanco del mundo", con el que está realizando diferentes proyectos de construcción en estos momentos en Marbella, Ibiza, y países como Chipre o Azerbaiyán.

Javier Segovia (Segovia, 1984) es el CEO y fundador de J2STONE, la continuación del legado de una empresa familiar líder en el sector de la construcción, desde que la familia Segovia decidiera explotar la cantera de Bernardos en 1965 hasta 2008.

400 años después de que, por orden de Felipe II, se extrajera su pizarra para edificar auténticas joyas arquitectónicas como El Monasterio de El Escorial o el Alcázar de Segovia, tres generaciones han revestido con los materiales más nobles los sueños de las personas. La empresa familiar Pizarrerías Bernardos, liderada por Félix Segovia y, posteriormente por los hermanos Francisco y Sebastián Segovia, fueron los pioneros en este sector en España: exportando la Pizarra de la Cantera de Bernardos (Segovia) a media Europa, y contribuyendo a la edificación de auténticas y galardonadas obras maestras como El Kursaal de San Sebastián de Rafael Moneo.

En 2014, Javier Segovia decide reencontrarse con su pasado, y tras su experiencia trabajando y viviendo 4 años en Angola, elige continuar con la tradición familiar del arte del hallazgo de las soluciones integrales en piedra natural. Así nace Albatross Stone: cuya marca comercial J2STONE tiene por objetivo viajar por el mundo en búsqueda de los materiales pétreos más atractivos para ponerlos a disposición de los arquitectos, constructores, interioristas y clientes finales.

Eficaz y moderna logística, sostenibilidad, rapidez, transparencia, comunicación con el cliente y singularidad del material son algunos de los pilares de la filosofía de esta joven empresa. Trader internacional de materiales pétreos, Javier consigue desde el momento de la extracción de la piedra en la cantera hasta su colocación en el proyecto un resultado excelente.

Poner en alza el valor de la piedra natural para devolverle a la vida lo que la naturaleza nos ha regalado es la filosofía que aplica J2STONE y el equipo liderado por Javier Segovia.



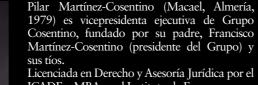




V

En la mano de Pilar, un mortero de mármol, pieza icónica de la tradición artesanal de Macael, localidad almeriense reconocida desde tiempos inmemoriales por su mármol blanco. Precisamente en ese pueblo está expuesto el mortero más grande jamás construido en todo el mundo, que marcó un récord Guinness.

MAOUILLAIE LUCÍA CASTRO/ COSENTINO CITY MADRID



Licenciada en Derecho y Asesoría Jurídica por el ICADE y MBA en el Instituto de Empresa, muy pronto empieza a trabajar en KPMG, hasta que finalmente en 2003 llega al Grupo Cosentino.

finalmente en 2003 llega al Grupo Cosentino. "En Cosentino, tenemos ya desde hace años proyectos muy importantes en economía circular, aprovechamiento de agua, eficiencia energética. Es lo bueno de seguir en Almería, cuidamos de nuestro entorno de un modo natural, espontáneo, pues es nuestra propia casa", analiza sobre la sostenibilidad. Recientemente han presentado una colección, Loft, que incorpora la tecnología Hybriq que se basa en nuevos minerales, energías limpias y valorización de residuos.

Grupo Cosentino es una compañía global, española y de propiedad familiar, que produce y distribuye superficies innovadoras de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño. Como empresa líder, imagina y anticipa junto con sus clientes y socios, soluciones que proporcionan diseño, valor e inspiran la vida de las personas. Este objetivo es posible gracias a marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos tales como Silestone®, Dekton® o Sensa by Cosentino®, superficies innovadoras que permiten crear ambientes y diseños únicos para el hogar y los espacios públicos.

El grupo basa su desarrollo en la expansión

El grupo basa su desarrollo en la expansión internacional, un innovador programa de investigación y desarrollo, el respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad, y su compromiso corporativo permanente con la sociedad y las comunidades locales donde está presente, la formación, la igualdad, la seguridad y la salud laboral.

Grupo Cosentino distribuye sus productos y marcas en más de 110 países, cuenta con implantación en 40 países, y posee filiales o activos propios comerciales en 32 de ellos. La multinacional cuenta con 8 fábricas de producción (7 en Almería (España) y 1 en Brasil), 1 Centro Logístico Inteligente en España, y más de 130 instalaciones comerciales y de distribución repartidas por todo el mundo. Más del 90% de la facturación de Grupo Cosentino se genera en los mercados internacionales.

Su mano que acaricia la columna corintia representa de alguna manera la historia viva de Rafael, pues, para el interiorista, "la proporción -que se refleja en esta columna- es el alma de los espacios"

RAFAE

Rafael Sitges ingresa en la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid donde estudia hasta el tercer año de carrera, compaginando estos estudios con los de Arquitectura de Interiores en la escuela IADE de Madrid.

Decide ponerle fin a sus estudios de arquitectura al finalizar el tercer curso, pues, como él mismo confiesa, no estaba de acuerdo con los principios, criterio y filosofía que se impartían en la escuela.

Tras graduarse como arquitecto de interiores complementa sus estudios con un Máster de Interiorismo en International Fine Arts College (Miami, Florida).

Comienza así su carrera junto al magnífico anticuario e interiorista Manuel Ordaz, con el que realiza múltiples proyectos, algunos muy interesantes, como la restauración del comedor principal del Palacio de Liria en Madrid.

Tras un periodo de crecimiento profesional crea una sociedad llamada "Et In Arcadia Ego" (Yo en la arcadia), un lema con el cual siente muy identificado debido a que la arcadia era el paraíso de los clásicos y para Rafael el interiorismo es apasionante, porque le resulta como estar en el paraíso.

Está especializado en la restauración de edificios históricos y cuenta con una amplia experiencia en la realización de proyectos con un lenguaje contemporáneo. En varias ocasiones también ha realizado arquitecturas efímeras y montajes para grandes eventos en distintos países.

Actualmente su estudio está formado por un equipo de grandes profesionales con el que desarrolla sus proyectos, además cuenta con una serie de colaboradores especializados que le permite poder atender distintas obras de gran complejidad a la misma vez.

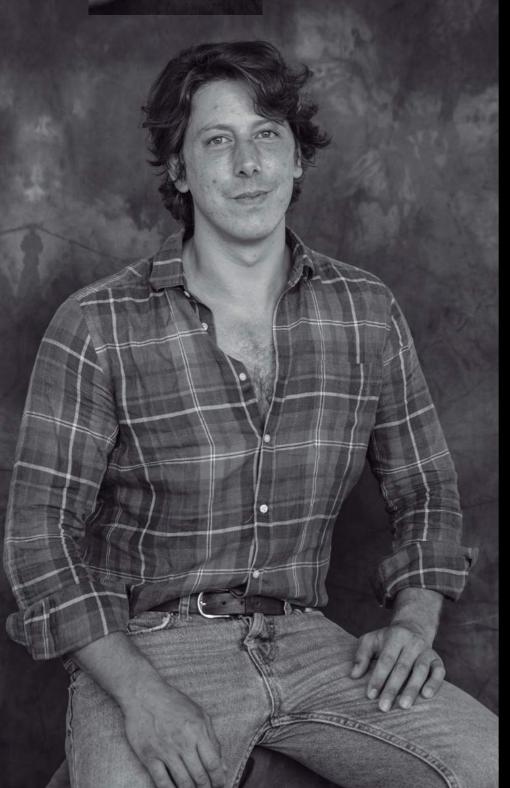
Rafael y su equipo han realizado obras en distintos países y continentes. Francia, Portugal, España, México, india e Irán.





# TRISTÁN DOMECQ

Su mano enseña una tela de lino vinílico con la que forran armarios, paredes, etc. Para tristán, es uno de sus materiales preferidos por sus clientes, pues da una imagen acogedora y le aporta textura al espacio.



Tristán Domecq (Vigo, 1983) es uno de los interioristas más mediáticos de su generación. Cuenta con una prestigiosa cartera de clientes.

Nada partidario de las tendencias, los medios hablan del #SelloTristán como un estilo de "casas antidecoración". Y es que en sus trabajos, no falta la piedra natural, la madera, el hierro y las plantas. Su objetivo es crear espacios luminosos, acogedores, atemporales, elegantes y desenfadados, combinando distintas épocas y estilos, pero adaptándose al cliente.

Cuenta con más de 20 mil seguidores en Instagram, posicionándose como un líder de opinión en su sector. Actualmente, además, ha integrado dentro de su página web una tienda online, que ofrece la posibilidad de comprar algunos de sus objetos más emblemáticos y demandados por los clientes.

GANDÍA-BLASCO

En su mano, la sugerencia de un cilindro blanco GANDIABLASCO

José Antonio Gandía-Blasco Canales (Onteniente, Valencia), tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar GANDIABLASCO, dedicada a la fabricación de productos textiles.

Después de trabajar como comercial, comienza a adquirir responsabilidades en la compañía. De la mano de las diseñadoras Marisa Gallén y Sandra Figuerola, GANDIABLASCO reconfigura la imagen de la empresa. Nace así el logotipo actual y la primera colección de alfombras de diseño reversibles, por la que reciben el premio IMPIVA de 1990 a la innovación.

La construcción de su residencia estival en Ibiza en 1996 y la necesidad de amueblar la casa con un mobiliario de exterior coherente con el concepto arquitectónico, provoca la primera aproximación de José A. al diseño de muebles. Trabajando conjuntamente con el arquitecto, desarrollan la colección 'Na Xemena' siendo aún hoy el referente en mobiliario para exteriores de la firma GANDIABLASCO. La consolidación de esta nueva línea de productos contribuye a la estrategia de diversificación de la empresa. En 1999 recibe la totalidad de la empresa en propiedad heredada de su familia, momento en que se realiza el cambio estructural definitivo. José A. ha sabido reconducir la actividad de una empresa familiar y solvente para transformarla en un referente a nivel internacional en su ámbito. La experimentación e innovación en materiales y formas han convertido las ideas de un declarado amante de la cultura mediterránea en una imagen de marca y estilo de vida reconocidos en los cinco continentes.



# JACOBO VENTURA

La mano de Jacobo acaricia un tejido de piel repujada con el logotipo de la marca Colección Alexandra



Jacobo Ventura, actual Design Manager de Colección Alexandra, es la cabeza visible, junto a su hermano Johnny, de un equipo joven y altamente cualificado que ha hecho posible la exitosa ejecución de cientos de proyectos alrededor del mundo.

Colección Alexandra es una firma española con una clara vocación internacional, dedicada al diseño y fabricación de mobiliario exclusivo de alta gama, y que se ha convertido en un proveedor de referencia para arquitectos, decoradores e interioristas internacionales. Sus productos están presentes en algunas de las casas más exclusivas del mundo, así como Palacios, Residencias presidenciales, reconocidos hoteles, oficinas corporativas, yates o embajadas. Por otra parte, la firma cuenta con un reconocido departamento de interiorismo con más de 40 años de experiencia en la ejecución de todo tipo de proyectos.

# La arquitectura y /ega

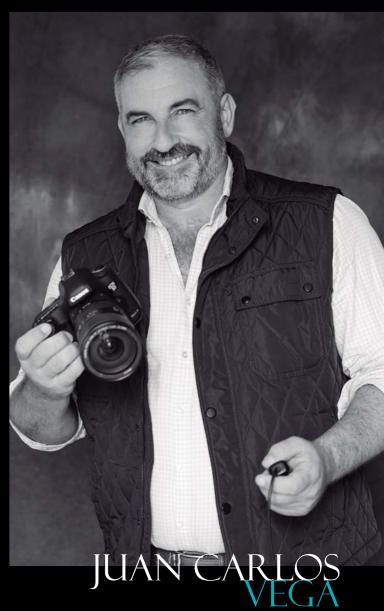
icen que las manos son las herramientas del trabajo y las mías, para la sorpresa de muchos, están muy curtidas en el campo de la arquitectura. Desde que tengo uso de razón, las jornadas vacacionales estuvieron marcadas por la empresa familiar, y muchos días contaba "seis + 1".

Hoy cuantifico más de una década viviendo con la cámara en mano (y trípode, que no puede faltar), mi primera pasión. Viajando de ciudad en ciudad y de país en país, al amanecer y al atardecer, fotografío los espacios arquitectónicos e interiores de Loewe... o de Colección Alexandra.

No seguí el transcurso de la estirpe familiar de la construcción, como verán; pero sin embargo la encaminé a la creación de escenarios para shootings de moda. También ahora me vuelco en mi nueva afición que se ha convertido en una absoluta pasión vital y profesional (la segunda de la que les hablo): el ballet, que yo catalogo como 'arte en movimiento', me está permitiendo tener una visión mucho más amplia y así intervenir diferentes espacios arquitectónicos de una manera más sofisticada. Espacios arquitectónicos únicos, desde la plaza de la Signoria al rosetón de la Ópera de París, y del Teatro del Hermitage al Teatro Real. Siempre en la misma estela de la altura en alza, o en la decoración de los interiores.

Mi tercera gran pasión, reflejada en esta edición de FEARLESS©, es el retrato. Para mí, la forma más íntima de interactuar con el fotografiado. En este caso, con los arquitectos, constructores y otras figuras del interiorismo, de distintas generaciones y diferentes disciplinas. Mi querido fondo que me acompaña desde hace años, consigue que los acerque a mi imaginario y que pueda moldearles en la tela como ellos moldean el mundo en sus planos o maquetas. Hablar con palabras de cada uno de ellos es factible y gratificante, pero creo que el retrato es la mejor manera de homenajearles. Su oficio es milenario y los vestigios de sus obras forman parte de las maravillas de nuestro mundo.

Cuando trabajo mano a mano con Katy es como crear un edificio que va creciendo y que se ultima, adoquinado con mármoles y piedras perfectas...



Autor de Manos de la Arquitectura

www.juancarlosvega.com @juancarlosvega.<u>studio</u>



# MARCIO KOGAN

"El trabajo que estamos haciendo con CALEDONIAN, en la construcción sostenible, es irreversible y todos deberían seguir este ejemplo"

ual leyenda viva, Marcio Kogan (Sao Paulo, Brasil, 1952) es considerado como uno de los arquitectos contemporáneos más importantes del mundo.

Y es que estaríamos ante uno de los referentes de las 'passivhaus'. Hijo del famosísimo ingeniero, Aron Kogan (a quien recuerda como "ingenuo arquitecto que construyó lo que diseñó"), Marcio es cineasta y aplica su pasión por la cinematografía a la arquitectura.

En 1980 funda su estudio MK27, construyendo proyectos, además de en su Brasil natal, en Perú, Uruguay, Chile, Estados Unidos, Canadá, Portugal, Suiza, India, Israel, Indonesia, entre otros países.

¿En España? A través de CALEDONIAN (y formando su particular 'dream team' junto a Enrique López Granados, Suzana Glogowski y el resto del equipo), deja su legado aplicando la sostenibilidad y su visión vanguardista de la arquitectura a las necesidades de los españoles, respetando siempre la naturaleza.

Su trabajo es una simbiosis entre creatividad, inspiración cinematográfica, diseño industrial y estilo arquitectónico brasileño.

Simplicidad, sostenibilidad, interrelación entre exterior-interior, funcionalidad, materiales nobles como la piedra y la madera, y una clara herencia del "modernismo tardío" de Sao Paulo son, en resumidas cuentas, el estilo Kogan.

Marcio nos responde sobre el medioambiente y la construcción, y su experiencia en España y CALEDONIAN.

Por K. Mikhailova Traducción José Luis Dosantos

#### ¿Qué le ha enseñado el agua?

Las escuelas de arquitectura en Brasil dan mucha importancia a este tema, principalmente porque se ha convertido en un tema de extrema importancia. El norte del país padece profundamente la falta de agua, y en Sao Paulo las inundaciones son cada vez más comunes. El agua se está convirtiendo en un bien valioso. Cabe mencionar otros tipos de uso como lo que ocurre en la Universidad de Sao Paulo

FAU/USP, una escuela de excelencia, donde los estudiantes analizan la integración de los ríos de nuestro estado durante varios años. Esto termina atrayendo a cientos de estudiantes a este proyecto del anillo hidrocompensador, en colaboración con el gobierno del Estado de Sao Paulo, capitaneado por el arquitecto Alexandre Delijaicov. Mi hijo Gabriel, que participó en este proyecto, terminó haciendo su posgrado sobre el agua en Holanda.

## Hablemos de la construcción sostenible pasiva (passivhaus)... ¿Qué acogida tiene en su país natal?

El modernismo brasileño siempre ha respondido con fuerza a la demanda social de la sostenibilidad. Uno de los nombres más importantes fue el del arquitecto bahiano Joao Filgueiras Lima, conocido como Lele, fue un genio de la sostenibilidad pasiva. Diseñó hospitales en el norte de Brasil (región cuya temperatura alcanza los 40 grados) sin aire acondicionado tradicional, utilizando solo agua; y la energía eólica que circula internamente es el resultado de un sofisticado sistema aerodinámico. Recientemente, adhirió más avances para la sostenibilidad al sistema tecnológico, desde la geotermia hasta los paneles solares que se han convertido en un gadget habitual en todas sus obras. La naturaleza te lo agradece.

#### ¿Cuáles son sus grandes descubrimientos en la arquitectura sostenible?

Evidentemente el retorno económico ha hecho que los clientes apoyen este proceso. Nuestro proyecto para CALEDONIAN Concept Valdemarín de diez residencias de 320 metros cuadrados, supone un gasto energético que ronda los 50 €. Una vez más, ahorro económico y energético gracias a la naturaleza.

Como bien apunta, las 'passivhaus' consiguen un ahorro energético entre el 70 y el 90% en comparación con una vivienda tradicional. En España, CALEDONIAN encabeza este movimiento. ¿Cree que los españoles están preparados para entender lo que es la 'construcción sostenible pasiva' o todavía falta mucho tiempo?

El trabajo que estamos haciendo con CALEDONIAN es irreversible. Todos deberían

seguir este ejemplo, pues ya hemos comprobado que ha sido un éxito.

#### Cuando se dispuso a trabajar por primera vez con Enrique López Granados, fundador de CALEDONIAN, ¿qué es lo primero que hizo?

Como con cada cliente nuevo, siempre se tiene miedo. El único miedo profesional que tengo es hacer un trabajo por debajo del nivel de lo que sabemos hacer, y esta es mi lucha diaria. Con CALEDONIAN terminó siendo un éxito porque ya tenían la mentalidad de hacerlo bien, lo cual no es fácil de encontrar en el mercado inmobiliario de todo el mundo. Quizás Enrique sea más perfeccionista que Studio MK27, un hecho que me encanta.

#### ¿Recuerda su primera vivienda diseñada para CALEDONIAN? ¿Qué le inspiró?

El primer proyecto fue en Somosaguas, una obra de la que sentimos mucho orgullo en MK 27. Está inspirada en los pueblos antiguos, donde todavía no teníamos ni coches en el paisaje urbano. Un proyecto que acabó recibiendo numerosos premios y fue publicado en decenas de revistas. Y lo más importante: a los españoles les encanta.

## No es lo mismo construir viviendas en Madrid, que en Sao Paulo, en Tokio o Moscú. ¿Entiende a los españoles?

Trabajamos en todo el mundo. Desde un hotel en las Islas Malvinas o una remodelación de un edificio en Barcelona... Todos los lugares tienen sus peculiaridades y siempre contamos con una oficina local que aporta estos factores al proyecto. En el caso de CALEDONIAN, su gran equipo de arquitectos e ingenieros hizo este éxito posible. Al final tuvimos un "equipo de ensueño". También es importante destacar el papel de la arquitecta Suzana Glogowski de MK27 que encargó todos los proyectos *caledonianos*.

# A la hora de diseñar proyectos para un país, hace falta conocer en parte su psicología. ¿Cómo percibe a los españoles?

Esto es muy difícil de saber, porque no vivo en España. Pero me encanta España y sus ciudades: vives en las calles, en las terrazas, en los bares, y es un país acogedor por su clima que te hace revivir la naturaleza en todo su esplendor. Se parece mucho al brasileño en ese sentido.

OTOÑO 2020 FEARLESS 43

La primera promoción de la promotora y constructora CALEDONIAN en el segmento de oficinas, CALEDONIAN HQ, ha obtenido los certificados Leed Platinum y WELL, los dos sellos de calidad que, cuando se combinan en el mismo proyecto, significa que el edificio es optimizado tanto en beneficio del medioambiente como en la salud de los trabajadores

CALEDONIAN está inmersa en la primera promoción de oficinas de su historia. Un complejo de 9.447 m2 construibles y 5.086 m2 de parcela con 3.500 m2 de zonas ajardinadas que, además, supone el edificio más cercano a Madrid capital de cuantos. en la A6 dirección A Coruña. Su nombre: CALEDONIAN HQ (HeadQuarters).

Pero lo que realmente diferencia a esta promoción de otras similares destinadas a oficinas es la tecnología y equipamientos que la conforman y que la han hecho valedora de dos de los certificados más exigentes a nivel internacional: el Leed Platino y el WELL.

Para más información: www.caledonian.es



#### Conviviendo con la naturaleza

Más de 3.500m2 de zonas ajardinadas y una piscina natural que separan totalmente de forma acústica y paisajística el edificio de oficinas de la Autovía que pasa justo al lado, una de las principales arterias de entrada y salida a Madrid. Un elemento que también fomenta hábitos de trabajo más saludables y lucha contra episodios de estrés y depresión.

#### Luz adaptada al biorritmo de las personas

En el interior, la luz es uno de los elementos clave para obtener, primordialmente, el certificado WELL. Para ello, en CALEDONIAN HQ todas las plantas son exteriores y todos los puestos de trabajo tienen luz natural. Además, cuenta con un sistema de iluminación que se adapta al ritmo circadiano del cuerpo humano: regula la

temperatura de color y la intensidad lumínica en función de la hora para asemejarse a la luz solar y adapta la cantidad de luz que proyecta sobre cada mesa dependiendo de la luz exterior que entra en la sala.

Un sensor de presencia apaga o reduce la luz en las zonas menos transitadas y en las zonas comunes y los pasillos la luz es más tenue, lo que reduce el gasto.

#### Silencio, el otro lujo olvidado: aislamiento acústico inteligente

CALEDONIAN HQ cuenta con suelo flotante, techo de lamas de madera maciza con aislamiento, vidrios de carpintería con butirales acústicos, un sistema avanzado de cancelación de sonido y otro de climatización inaudible, es decir, no hay ruidos de aire ni de máquinas

#### Agua y luz natural

Y es que toda la energía del edificio funciona a partir de geotermia y de un sistema solar fotovoltaico que asegura la sostenibilidad de la obra, así como otro sistema de recuperación del agua de lluvia y reciclaje de aguas grises que hacen que el ahorro energético y la eficiencia estén fuera de los estándares del mercado.

#### Bienestar vital

Estas promociones con los sellos Leed Platino y WELL destacan por el grado óptimo de confort y bienestar que transmiten a las personas que en ellos trabajan. CALEDONIAN HQ cuenta con suelo radiante y techo frío siguiendo las necesidades del cuerpo humano: más calor en los pies y más frío en la cabeza. Cuenta, además, con climatización a baja velocidad, totalmente silenciosa, con temperatura homogénea, estable

y regulable por zonas, pudiendo controlarse para cada dos puestos de trabajo. La calidad del aire es excepcional debido a un sistema de ventilación y renovación de aire con: regulación de la temperatura, regulación del nivel de humedad y medición del nivel de CO2 por zonas y renovación regulada por ultrasonidos y ventanas practicables. Ser Leed Platino y WELL no es fácil.

#### **CALEDONIAN**

El principal objetivo de CALEDONIAN es la excelencia. El reto de superación. Cuestionar las normas establecidas, crear nuevas soluciones y liderar así la evolución del sector inmobiliario en España. Con una gran dotación de medios y personal altamente cualificado trabajamos con una dedicación total. Exploramos las mejores ubicaciones, soluciones y posibilidades de cada proyecto, para garantizar así su singularidad.

44 FEARLESS OTOÑO 2020 OTOÑO 2020 FEARLESS 45



Decía el escritor César Vidal que el ser humano aborrece el vacío; que tan pronto encontraba un espacio de "nada" en la naturaleza (o en una simple estantería en su salón), tendía a rellenarlo con objetos materiales. Construir para destruir la sencillez del vacío. El vacío espacial es parecido al silencio: (a veces) incomoda. Es similar a la página en blanco de la agenda, que se pinta sin un sentido. Es el miedo a los comienzos. Es la incomprensión de lo crudo, lo original.

Apreciar los diseños de Iker Ochotorena (Página 30), para OOAA, es una lección a la nada pero con estilo. Es la 'nada' de la inteligencia. Es un 'vacío' pactado. Ideado. Diseñado. Ejecutado. Y materializado en espacios.

#### Texto: K. Mikhailova

El vacío por sí solo no dice nada: el vacío diseñado, y decorado con piedra natural, habla en silencio. Su inconfundible sello lleno de minimalismo, con colores crudos pero que aportan calidez, además de los materiales nobles con texturas y proporciones, posicionan al estudio OOAA como un referente en el 'nuevo lujo sostenible'.





- 1. Proyecto Monte Esquinza: islas de piedra diseño OOAA, puertas de madera de roble con acabado blanquecino diseño OOAA, manillas Piet Boon de Formani, mueble lacado diseño OOAA, grifo VOLA.
- Formani, mueble lacado diseño OOAA, grifo VOLA.

  2. Proyecto Baleares: lámpara de pie de Tommaso Cimini, sofás de lino de By Blasco, banco diseño OOAA, pareja de mesas de centro de madera diseño OOAA, pareja de butacas modelo Kangaroo de Pierre Jeanneret años 50.

  3. Proyecto Maldonado: Bañera de mármol travertino diseño OOAA.
- 4. Proyecto Estudio OOAA: suelo y rodapié de piedra campaspero, paredes acabado artesanal OOAA; mesa de travertino diseño OOAA; silla modelo Meribel de Charlotte Perriand París años 50.





Como arquitecto y empresario, al frente de una constructora como Kloos, ¿cómo funciona la conciliación del arte y la técnica en un sector tan tradicional? ¿Es fácil dirigir ambos procesos?

Como arquitecto tengo la convicción de que el constructor da forma a nuestros diseños, por lo que también nos da forma a nosotros. Esta dualidad y mi gran curiosidad me hicieron implicarme a fondo en el proceso constructivo, para logar, años más tarde, construir con más sensibilidad y priorizar el trabajo en equipo. La arquitectura no es un trabajo que se pueda realizar en solitario.

En Kloos arte y técnica se funden. De hecho, mi socio y co-fundador es aparejador, lo que rompe con la tradicional rivalidad entre arquitectos y aparejadores.

¿Con qué tipo de proyectos se ha gestado el crecimiento tan importante en tiempos récord v qué desafíos habéis vencido en el camino?

Todo nace con la confianza de partners y clientes, que apuestan por nosotros de forma recurrente, lo que me demuestra que han encontrado en Kloos un socio de garantías. Cada provecto tiene desafíos, lo que nos ha obligado a ser mejores en cada área de acción: colaboramos en proyectos residenciales con nombres como Berkshire Hathaway Homeservices y Livingroup, quien nos acompañó en nuestro salto a Portugal. Hemos consolidado una posición de liderazgo en el sector restauración, acompañando a GOIKO en su crecimiento nacional e internacional, y siendo la constructora del grupo Yakuza en España, entre otros muchos proyectos. Todavía me impresionan algunos de los nombres que rodean la joven historia de Kloos: Inversores como Warren Buffet o BlackStone, clientes como Andoni Goikoechea, y colaboradores como el interiorista Érico Navazo.

Vuestros proyectos van de las viviendas de lujo o plurifamiliares a la hostelería, con grandes grupos como clientes. ¿Se puede abarcar todo este rango de proyectos y sectores bajo una marca?

Todos los proyectos comparten elementos: se componen de hitos similares, y como arquitecto para mí es clave reconocer cuáles son los importantes en cada tipología, clasificando los límites, organizando los tiempos y procesos. Esta versatilidad, que parece un desafío, es en nosotros una fortaleza contrastada: nos rodeamos del mejor talento, y eso nos permite competir muy bien.

La flexibilidad parece clave en vuestro día a día, pero no corren tiempos fáciles. ¿Cómo os habéis adaptado a los tiempos actuales?

La COVID-19 nos ha hecho más conscientes de lo importante que es lograr la continuidad de una construcción responsable e innovadora para llegar a la excelencia. Es bonito trabajar en un tiempo donde las preocupaciones son reales y, apostando por la cultura de la innovación, la tecnología BIM y la realidad aumentada. Trabajamos para minimizar los errores, y por cambiar una visión obsoleta de la construcción. Una constructora moderna, en mi opinión, es necesariamente una empresa flexible, avanzada y que se adapta a los tiempos actuales.

¿Crees que la crisis actual cambiará la arquitectura y la construcción?

Creo que la arquitectura perdurará, y que posiblemente recupere ciertos valores esenciales que, por desgracia, han pasado por alto en los últimos años. El sector ha explorado límites estéticos con el uso de nuevos materiales y nuevas tecnologías. La

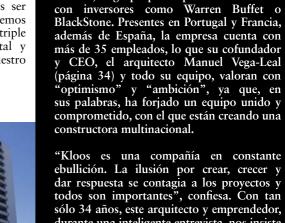
tecnología no supone alejarse necesariamente, sino adaptarse y seguir.

¿Cuál es la visión de Kloos respecto a la sostenibilidad?

Uno de los preceptos del grupo es seguir unos valores éticos y que nuestros proyectos no solo den beneficios, sino que devuelvan algo a la sociedad. Apostamos por una construcción circular que repercuta en todos, empleando materiales sostenibles y apostando firmemente por las energías renovables. Estos valores son la rúbrica de nuestra Responsabilidad Social Corporativa. Promovemos el empleo local (por medio de subcontratas locales) en las comunidades donde trabajamos. Hemos decidido prescindir de ningún beneficio en este ejercicio y reinvertir en la empresa todos los beneficios de este año para mantener el empleo de nuestra plantilla fija, y la calidad de la empresa. Estamos comprometidos con el cambio climático y afrontamos todos nuestros proyectos bajo la premisa de alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible para el año 2030, con una construcción y economía circular.

#### ¿Qué legado te gustaría dejar al mundo con

Tengo la convicción de que Kloos perdurará en el tiempo y es esa la idea que nos empuja y, al mismo tiempo, sobrecoge. La honestidad, la integridad y la profesionalidad en nuestras actuaciones forman parte esencial de nuestros valores. Como constructora, queremos ser referente de una ética intachable. Debemos responder a la demanda social de una triple sostenibilidad - social, medioambiental y financiera-. Este sería, y eso pretendo, nuestro mayor legado.



"Kloos es una compañía en constante ebullición. La ilusión por crear, crecer y dar respuesta se contagia a los proyectos y todos son importantes", confiesa. Con tan sólo 34 años, este arquitecto y emprendedor, durante una inteligente entrevista, nos insiste en la importancia de la "economía circular" también en la construcción, destacando que la sostenibilidad, para ellos, debe ser social, medioambiente y financiera.

Kloos se ha consolidado como una

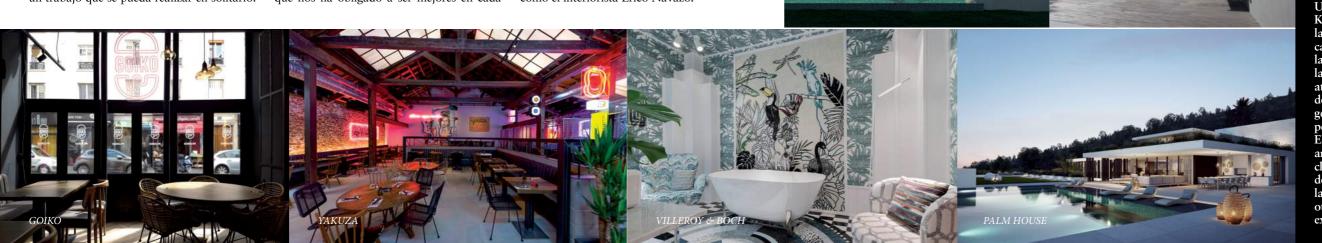
constructora versátil que vive en constante

crecimiento. En tan sólo cuatro años de

historia, el grupo puede presumir de contar

Uno de los principales valores añadidos de Kloos es que siempre se han adaptado a las exigencias del momento: "La relación calidad-precio-tiempo es fundamental y la sociedad valora la calidad en las obras, la responsabilidad, el compromiso y la atención las 24 horas. La información brota de todas partes y trabajamos día a día para generar esa confianza que la sociedad ha perdido hacia el sector de la construcción". El equipo lo componen desde ingenieros, a arquitectos, financieros, siendo la rapidez la clave para "hacer realidad las necesidades de sus clientes", completa. Además, destaca la transparencia en cada proyecto, como otro factor necesario para que la calidad sea





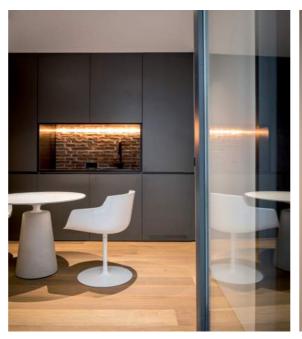
Generaciones Emergentes: el presente es de ellos OTOÑO 2020 48 FEARLESS OTOÑO 2020

# Palabra de ARQUITECTO

PAMA: la construcción post-covid y la sostenibilidad





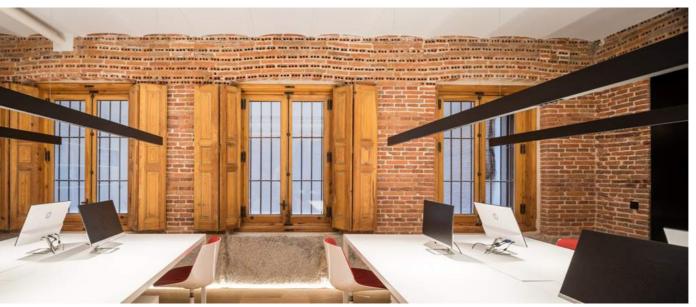












# BORJA JUNCOS



Estudiando en Londres el máster en diseño sostenible en la Architectural Association School, me di cuenta de la importancia que tiene la construcción en la arquitectura y todo lo que representa. Me motivaba resolver dudas constructivas de diferentes soluciones o ideas que surgen como arquitecto y vi la opción de fundar PAMA CONSTRUCTORES, para poder ayudar a otros estudios de arquitectura a la hora de poder ejecutar bien sus proyectos.

PAMA representa la empresa constructora enfocada en los arquitectos y los clientes que valoran las cosas bien hechas. Nuestra filosofía es ser la constructora de los mejores proyectos. En estos momentos estamos especializados principalmente en proyectos residenciales, aunque también hacemos locales y obra civil.

La construcción en España, más después del confinamiento está cambiando la visión que tienen los españoles de la vivienda. Nos han llegado varios clientes que, tras la cuarentena, nos han contactado para cambiar radicalmente su casa. Creo que el Covid va a dejar una fuerte huella en nuestra sociedad.

Esto también invita a la preferencia de los españoles a la hora de poder optar por la construcción sostenible. Pero, a pesar de que me especializara en ello durante el máster, desde el punto de vista de la empresa constructora es difícil aplicar muchas veces los principios aprendidos, siendo realista. Ello no quita que, cuando tenemos la oportunidad, optemos por tender a diseños más sostenibles.

Por Borja Juncos (Página 35)

www.pamaconstructores.com @pamaconstructores



Los sueños ya no son tan caros

Alfonso García del Callejo y Victor Martínez Camba son el alma Wink Group, el estudio de arquitectura y construcción que crearon juntos hace dos años. En tiempo récord han conseguido abrirse paso en el mundo de la arquitectura. ¿Su clave del éxito? Acompañar a sus clientes desde el inicio hasta el final del proceso.

Los dos juntos suman (67 años) la edad de jubilación de un arquitecto y la edad de un arquitecto consagrado... pero lejos de acabar su carrera, quieren ser el presente y el futuro de la arquitectura.

Entramos en una de las casas que ha diseñado Wink Group en la Calle Lagasca. Nos recibe una isla de cuarcita, que preside una moderna y minimalista cocina americana. "Quisimos que toda la casa girara en

torno a este elemento", explica Alfonso, nos invitan a hacer las fotos y la entrevista en la cocina; y lo cierto es que todo en conjunto da juego.

"La decoración la hemos integrado en el proyecto", explica. "¿Veis esta pared de ladrillo? Es de la casa antigua, la hemos recuperado para que hiciera el papel de un gran cuadro en medio de la cocina", completa Alfonso. Y a propósito de hacer una entrevista en la cocina...



### ¿Qué estáis "cocinando" en vuestro estudio de arquitectura?

En estos dos años hemos hecho proyectos diferentes, la gran parte residencial, también restaurantes, oficinas y ahora empezamos con la promoción de viviendas de lujo, tanto diseño como construcción.

Presumís de más de cien proyectos en dos años. ¿Por qué un cliente elige Wink Group? Victor: La ventaja de ser tan jóvenes es que somos camaleónicos y nos adaptamos a la necesidad de cada cliente. Estudiamos muy bien su necesidad y a la vez estudiamos el mercado y nos preocupamos mucho de que lo que quiera nuestro cliente se pueda hacer de una manera justa tanto en tiempo, como en presupuesto.

#### ¿Qué significa estudiar el mercado?

A: Wink Group nace porque Victor y yo nos damos cuenta que existe una carencia en el mundo de la construcción: la comunicación entre cliente, arquitecto y constructora. Esto produce retrasos, enfados y encarecimiento del precio final. Nosotros hemos creado departamentos que se encargan de ser el nexo de comunicación entre todos para acompañar al cliente en todo momento y que no falle un solo detalle.

¿Os podéis comprometer a algo tan arriesgado como asegurar que vuestros proyectos no se retrasen o no se encarezcan? A: Sí, trabajamos diariamente para que así sea, a día de hoy lo estamos consiguiendo y seguimos mejorando.

#### ¿Cómo?

À: En un proceso de obra interviene mucha gente, nuestro éxito está en haber invertido tiempo y personal para unificar ese proceso de una manera ordenada. El cliente y nosotros vamos de la mano en todo momento.

#### ¿Cómo son los clientes Wink?

V: A nosotros nos gusta decir que "queremos clientes inteligentes" y todos lo son porque confían y se dejan asesorar. Una obra no puede convertirse en una lucha, debe fluir porque además juegan mucho las emociones.

#### ¿Qué papel tienen las emociones?

A: Todo. Los clientes dejan sus sueños en tus manos y pasan por diferentes etapas: la ilusión del proyecto, la emoción del despegue, la intriga del desarrollo, la incertidumbre a veces por querer ver el resultado final, y finalmente la satisfacción de la entrega. Es una montaña rusa. En Wink Group hemos estudiado cada estado de ánimo y hay un profesional preparado para acompañar al cliente en cada una de esas etapas. De esta manera se siente más seguro.

Me ha gustado eso de que los clientes dejan los sueños en vuestras manos, sois como alfareros de sueños...

A: Se ríen... más o menos, la arcilla es más barata que una obra.

#### ¿Trabajáis cualquier tipo de sueño?

V: Si, desde una reforma integral de 30 metros cuadrados hasta una vivienda unifamiliar de obra nueva valorada en 4 millones de euros. Ambos son importantes, cada proyecto es personalizado y nuestros clientes sienten que su vivienda es única.

#### ¿Cuál es vuestro sueño?

V: Crear nuestra propia marca.

A: Ser la empresa referente en el sector, que nuestros clientes digan "quiero que mi sueño lo diseñe Wink Group".

#### ¿Qué os distingue de otros estudios de arquitectura?

V- Somos tres en uno: estudio de arquitectura, constructora e interioristas, tenemos una visión global del proyecto e intervenimos hasta el momento en que se le entrega la llave al cliente. Nos falta dormir con ellos la primera noche (*ríen*).

www.winkgroup.es

@wink.group



Alfonso García del Callejo, director de proyectos.
Arquitecto con más de 10 años de experiencia en el sector, experto en gestión y diseño de proyectos con estudios en Arquitectura y Project Management.





Víctor Martínez Camba, director de construcción. Arquitecto técnico con gran experiencia en realización de obras y proyectos de viviendas con estudios de arquitectura técnica y Project Management en España y EE.UU.

produce retrasos, enfados y encarecimiento



RASCACIELOS DE MADERA, LAS LIMITACIONES POLÍTICAS EN EUROPA Y UN ALARMANTE FUTURO

En Europa contamos con una serie de tecnologías, especialmente en la construcción de madera, que permite revolucionar la industria de la construcción, tal como explica Raoul. "El problema, sin embargo, está en que los códigos de construcción en Europa no se mantuvieron al día con esta innovación. En casi todos los países por ley, cualquier estructura de madera que tenga más de 7 pisos no cumple con las normas". Aquí es donde entra la política. Va a ser un proceso difícil hasta que los legisladores europeos se adapten al futuro y a los métodos nuevos, y acepten que los edificios de madera de alta tecnología son seguros.

"Nuestra era, una era profundamente influenciada por el cambio climático y la agitación ambiental, revela sus desafíos muy claramente, en mi opinión. Si continuamos construyendo incluso con los mejores de los certificados actuales de construcción ecológica, nuestros pronósticos muestran que no alcanzaremos los objetivos del Acuerdo de París en 2100. Terminaríamos en alrededor de +3 grados más cálidos, no 1.5 grados como se pretende en el Acuerdo de París", alerta. "Cabe señalar que si superamos el aumento de +1,5 grados para 2100, el calentamiento global podría ser irreversible", concluye.

LA SOSTENIBILIDAD EN OTROS CONTINENTES: CAPE TOWN Y EL PRESENTE DE SUDÁFRICA

Que Raoul lleve su arquitectura de Europa a Sudáfrica es un gran paso para un arquitecto tan joven como él.

"En nuestro actual proyecto de construcción en Cape Town tuvimos que afrontar retos muy diferentes", explica. Entre ellos, el primero es que la mayor parte de la red energética todavía funciona con carbón. Esta es una de las formas más contaminantes de producir energía. El segundo reto y limitación es que la red es muy poco fiable: "Diseñamos toda la propiedad para que sea lo más autosuficiente posible, lo que significa que producimos y almacenamos la energía necesaria y recolectamos el agua de la lluvia".

También se abstuvieron de instalar unidades de aire acondicionado convencionales: en su lugar utilizamos una técnica antigua en la que el aire frío se aspira a través de tubos enterrados en el suelo. En términos de materiales, también es completamente diferente. El truco con la madera no funciona en este proyecto. Los árboles no se cosechan de forma sostenible en Sudáfrica como en Europa central. Por esta razón, estudiamos las casas tradicionales de Cape Dutch y adoptamos una paleta de materiales que se ha utilizado en la región del Cabo desde hace siglos".

www.skreinstudios.com @skreinstudios

#### LA TORRE SOSTENIBLE MÁS ALTA DE EUROPA, DONAUMARINA 2019 (VIENA): SKREINSTUDIOS & FOSTER + PARTNERS

La torre de madera más alta del mundo y la torre de oficinas más sostenible de Europa es el último y más ambicioso proyecto de Raoul. Cuando se lo encomiendan, Raoul no duda en optar por el estudio Foster + Partners como partner, para reencontrarse con sus orígenes: "Siendo honesto, fue una asociación increíble. Enviamos a todo un equipo desde nuestra oficina en Madrid a Londres para trabajar juntos en este interesante proyecto".

Donaumarina, el nombre que recibe el rascacielos, está elaborada a partir de uno de los materiales más nobles, con el fin de crear un hito de la arquitectura sostenible: "Empleando la madera, el diseño de la torre se mantiene puro y simple, con el fin de optimizar la estructura y reducir las emisiones CO2. Desarrollamos una gama de nuevas tecnologías para lograr estos ambiciosos objetivos. Uno de ellos es una sofisticada estructura híbrida de madera y hormigón".

Austria es un país caracterizado por contar con hectáreas de bosques, consiguiendo que el país lidere el mercado de ingeniería en madera más avanzado del mundo, lo que hace que debería ser casi obligatorio construir rascacielos con madera. "Los elementos prefabricados CLT (madera lamizada cruzada, considerada como el hormigón del futuro) y DLT (Tecnología de Libro Mayor Distribuido, como base de datos avanzada distribuida, que acorta tiempos y aporta beneficios en la producción) se fabrican todos en Austria. Las dos principales ventajas de la madera son que secuestra CO2 y es renovable. Debido a esto, no sólo logramos una reducción del 47% de CO2 en la operación, sino también una reducción de 43% de las emisiones de CO2 durante la construcción, lo que significa que ahorramos alrededor de 3500 toneladas de CO2 en comparación con un edificio tradicional de hormigón de gran altura".



Raoul Skrein (Salzburgo, Austria, 1989) es arquitecto por la ETH en Zurich (la Escuela Politécnica Federal cuyo renombre se debe a los muchos científicos con Premio Nobel que han pasado por la universidad), convirtiéndose en el licenciado más jóven de todos los tiempos que, con tan sólo 21 años, además obtiene un máster en la misma universidad de ciencia en la arquitectura

Influido por la arquitectura de Norman Foster y el danés Bjarke Ingels, Raoul muy pronto lidera el equipo que diseña las tiendas Apple de EE UU y las Torres de Copenhague trabajando en el estudio de Foster + Partners.

Hace escasos años funda SKREINSTUDIOS en Suiza, trasladando el año pasado su sede a Madrid. "Madrid puede presumir de tener algunos de los mejores arquitectos de Europa. Además, la mentalidad local de diseño e innovación con visión de futuro va muy en línea con nuestra visión", explica.

Redacción

OTOÑO 2020 **54** FEARLESS Generaciones Emergentes: el presente es de ellos OTOÑO 2020



Después de diferentes experiencias en España y China trabajando conjuntamente, los jóvenes arquitectos David Sastre Mata (Valencia, 1991) y Pietro P. Speziale (Verona, Italia, 1990), junto al ingeniero Juan Martínez Zafra (Valencia, 1989) se dieron cuenta del potencial de negocio que había en China, mercado en el que están apostando por grandes proyectos arquitectónicos. "El rápido proceso de construcción y la excelencia operativa nos atrajo desde el principio para aportar nuestro diseño por toda Asia", explican.

Y es que el principio de Cosmos Architecture es la concepción colectiva. Desde el principio, el estudio cree en las virtudes del intercambio, el cruce de ideas, el esfuerzo común, el conocimiento compartido y el entusiasmo, tal como analizan. Hoy, el estudio está compuesto por varios arquitectos, urbanistas, paisajistas e interioristas de 7 nacionalidades diferentes.

Redacción

#### INTERNACIONALIZACIÓN & SOSTENIBILIDAD

"Para un promotor chino, un diseño transgresor es un reto y una oportunidad de poder crear algo totalmente diferente. Algo que no

sentimos que ocurra en España", explica David. "La mentalidad está cambiando poco a poco, pero el promotor español va más despacio que en otros mercados para aceptar ciertos cambios en el diseño arquitectónico", añade Pietro.

En materia de sostenibilidad, según Juan, "algunos países de Asia tienen la capacidad de provocar un cambio drástico y girar totalmente hacia la arquitectura sostenible. En Europa, esos cambios son metas a largo plazo, por lo que aún queda mucho recorrido". Y es que, Cosmos goza de una importante red de colaboradores muy extensa por todo el mundo, contando con socios locales en cada ciudad en la que desarrollan un proyecto. También las empresas españolas implantadas en el extranjero les ayudan: "en el último proyecto, desarrollamos soluciones constructivas con el equipo de proyectos de Porcelanosa Shanghai y es una suerte para nosotros", contesta David.

En esta línea, el debate que plantean es que a los arquitectos se les ha enseñado a desarrollar sus habilidades y a trabajar sus pasiones, pero no a leer ni interpretar el mercado: "debemos detectar las necesidades y encontrar nuestro lugar. Hay muchas oportunidades, solo hay que salir a buscarlas", concluye David.

#### ORDEN, COMO FILOSOFÍA ARQUITECTÓNICA

La marca Cosmos se debe a su significado, que es poner orden a las cosas: "Nuestro estilo arquitectónico se define en el intento de ordenar los espacios, utilizando el mínimo de elementos". Y es que el estudio cree en una arquitectura socialmente comprometida. Este enfoque se nutre de los numerosos logros mundiales alcanzados en los últimos años, y de una constante atención a la calidad de los espacios y nuevos usos.

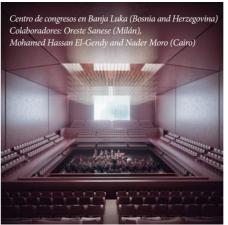
Estamos ante un equipo muy joven, que ha desarrollado en los últimos años la mayoría de sus proyectos. Algunos de ellos están en construcción, por lo que disponen de equipos satélites en Cairo y Shanghai para poder supervisar las obras in situ.

#### GALARDONES INTERNACIONALES

Los Golden Creative Design Award 2020, uno de los máximos galardones del diseño en China, han premiado en la categoría de arquitectura al estudio COSMOS, como uno de los 10 jóvenes estudios internacionales con mayor influencia en el año 2020. Este es el tercer premio recibido este año, pues en los últimos meses han sido galardonados con una mención especial en la Bienale de Arquitectura celebrada en Venecia y como finalistas en el concurso de la nueva filarmónica en la ciudad de Banja Luka (Bosnia y Herzegovina).











David Sastre Mata, arquitecto por la Universidad Europea de Madrid y por la Universidad Libre de Bruselas, ha desarrollado su carrera profesional entre Paris, Valencia y Shanghai.

Pietro Paolo Speziale, arquitecto con honores en Urbanismo por la Universidad de Tongji en Shanghai y Master en Arquitectura, Ingeniería de la Construcción por la Politécnica de Milán.

Juan Martínez Zafra, ingeniero de la edificación por la Universidad Politécnica de Valencia y arquitecto con MH y Master en Arquitectura y Diseño por la Universidad Europea de Valencia, del cual también ha sido profesor

"El rápido proceso de construcción y la excelencia operativa nos atrajo desde el principio para aportar nuestro diseño por toda Asia"

OTOÑO 2020 **56** FEARLESS Generaciones Emergentes: el presente es de ellos OTOÑO 2020



Humilde y discreto. Llega a la sesión de fotos con un pantalón que él mismo ha diseñado (y confeccionado por su madre). La arquitectura y la moda tiene mucho que ver: ambas artes visten espacios (calles o cuerpos indistintamente). Con un marcado acento andaluz, habla poco pero expresa mucho.

Sin definir los límites entre arquitectura e interiorismo, Joaquín vive por y para el diseño. Después de desarrollar su carrera en las principales capitales europeas, desde Ámsterdam a Londres pasando por Berlín, formándose con grandes referentes a nivel mundial como Marcel Wanders o Tomas Alia, abre su estudio en Madrid, tras haber sido director creativo del Grupo Kloos.

Dominando diseño y técnica, está especializado en el sector del lujo residencial y hotelero. Todas y cada una de sus creaciones plasman el entusiasmo y la pasión que caracterizan su relación con el cliente. La fantasía es el elemento clave a la hora de narrar historias con sus proyectos. La ilusión por crear, crecer y contagiar de buena energía todo lo que toca es la base de su proceso creativo.

Villas de lujo en la Costa del Sol, hoteles y restaurantes en Madrid e incluso la participación en el diseño interior de un complejo de estadio y universidad en Doha así como un hotel de 7 estrellas en Dubai son algunos de los proyectos desarrollados por el joven arquitecto gaditano. Todo ello hace de Joaquín una promesa cumplida. Su visión atrevida de la arquitectura y el diseño de interiores, su pasión por la moda, además de su parecido físico con el que fue el director creativo de Gucci e Yves Saint Laurent, le podrían equiparar a un Tom Ford cuyos brillantes, ambiciosos e inciertos comienzos (por cierto, arquitecto y decorador de interiores, antes de probar con el cine) recuerdan a la carrera prometedora de Puget. Él no lo sabe, pero es un genio.

K. Mikhailova

Agradecimientos: Publips Serviceplan

Grupo Nagar ha evolucionado hasta convertirse en una empresa moderna, innovadora, con proyección, centrando su actividad en la creación de espacios, proyectos de interiorismo en oficinas, restauración e instalaciones comerciales.

Fundada en 1969 y con diversidad de clientes, desde la administración pública a los decoradores de la alta sociedad de la época. Se inició con la restauración de mobiliario tapizado hasta que hace más de 20 años Nacho García se pone al frente del negocio que inició su padre y despliega a otras áreas adyacentes al negocio alcanzando ser un referente de proyectos globales en arquitectura de interiores.

Para Nacho el éxito está en la coordinación de un equipo de expertos que define como "el motor que tira del carro de las cuatro 'c': conocimiento, confianza, compromiso y colaboración" y que sienten cada uno de los proyectos como un objetivo personal en el que ponen la pasión por su profesión. "Me he rodeado arquitectos, ingenieros, aparejadores, administrativos, comerciales, diseñadores gráficos, y otros profesionales que formamos un equipo en el que todos remamos en la misma dirección: que nuestro cliente alcance el máximo nivel de satisfacción de su proyecto diseñado, construido y rematado a su medida"

Como buen empresario, cuando se le pregunta por su cliente perfecto, Nacho se ríe y dice "muy sencillo, el que se acuerda de mi número de teléfono cuando tiene una necesidad, y para ello nos volcamos al 1000% en cada uno de nuestros clientes para conseguir el éxito compartido"

#### EN 45 AÑOS, LA EVOLUCIÓN DEL INTERIORISMO EN ESPAÑA

"Ahora cuando trabajamos en proyectos de espacios de oficina o del sector sanitario buscamos que el usuario se sienta como en casa, estancias con espacios donde se pone el máximo nivel de detalle en todo, en los accesos, en la iluminación, en el mobiliario", explica.

Observamos cómo el sector se dirige a un mundo en el que se han integrado dos grandes propósitos, un mayor cuidado del medioambiente y del bienestar de las personas, proporcionando mayor comodidad en los entornos personales y los profesionales sin perder de vista el cuidado del planeta.

Para esta empresa líder en proyectos globales el cuidado del medio ambiente, cumpliendo numerosas normativas de calidad y medioambiente, y que está presente a lo largo de todo el proceso de construcción, se han de tener en cuenta las condiciones de los espacios, de los usuarios y todo ello incorporarlo al diseño con el objetivo de minimizar el impacto negativo utilizando materiales que minimicen la huella ambiental.

Redacción

Restaurante El Babero (C/ Puigcerda, 16. Madrid)
Realizado por Grupo Nagar
"Participar en proyectos como el del Restaurante El Babero,
regentado por Cuchy Pérez, ha sido muy especial para
nosotros. Aunar esfuerzos y poner toda nuestra esencia en un
entorno funcional en el que nos cuidan y nos dan de comer
como en casa es mágico"- Nacho García

OTOÑO 2020 OTOÑO 2020 Generaciones Emergentes: el presente es de ellos FEARLESS 59



Cruza la ciudad en versión eléctrica con Peugeot

os tiempos están cambiando, y ahora lo podemos decir más que nunca. Si miramos a nuestras grandes ciudades, descubrimos que la movilidad se está transformando, y cada vez vemos más vehículos eléctricos en nuestras calles. Las restricciones para circular por el centro de las ciudades más importantes nos están haciendo tomar conciencia de lo importante que es cuidar el medioambiente, y cada vez más demandamos formas de movilidad que nos permitan circular de forma más amable con el planeta.

Os proponemos volver al scooter, y movernos por la ciudad sin atascos ni problemas de multas. El mercado de los scooters eléctricos debería representar en 2020 cerca del 20% de las ventas de scooters equivalentes a 50cc. Peugeot Motocycles es una marca pionera en el ámbito del scooter eléctrico desde 1996, y este año ha dado un giro a su estrategia eléctrica para cubrir esta demanda de movilidad urbana. Así, lanza al mercado su modelo E-Ludix, una versión de scooter eléctrico con un alto nivel de rendimiento y fiabilidad gracias a su ingeniería y a su motorización firmada por Bosch.





Libre de emisiones, silenciosa, está claro que la movilidad eléctrica es el futuro de la movilidad urbana. Pero, además de los motivos ecológicos, también tenemos que tener en cuenta el ahorro en gasolina y un mantenimiento de bajo coste.

Por último, una ventaja que será un incentivo para decidiros por esta moto es la batería portátil de Peugeot. Que sea portátil salta las barreras de las infraestructuras urbanas para la carga de vehículos, porque puedes cargarla estés donde estés, siempre y cuando haya un enchufe

Peugeot e-Ludix entra dentro de la categoría de los scooters accesibles con licencia de ciclomotor o carnet de coche B, equivalente a un 50cc accesible a partir de los 15 años. Tal y como lo marca la reglamentación en vigor, la velocidad punta está limitada a 45 km/h.









#### **PROCESS**

Para Labit, lo importante no es sólo el resultado estético sino como se ha llegado a él, y con ese propósito fundamentan sus procesos en herramientas digitales que ellos mismos han creado basándose en la tecnología que tenemos al alcance de la mano o desarrollada por ellos mismos.

Labit tiene una verdadera obsesión por la constante mejora e innovación, incluso AENAC les ha concedido una acreditación como *Empresa Tecnológica Altamente Innovadora* por lo disruptivas que son sus creaciones. "No se trata de reinventar la rueda", nos dice Elvira. "Ser innovador muchas veces se trata

de coger lo que tenemos disponible ahí fuera y hacerle pequeñas modificaciones para mejorar la efectividad, eficiencia y minimizas riesgo", confirma.

A pesar de prestar servicios de arquitectura y consultoría estratégica de procesos digitales de diseño, Labit concibe sus proyectos como productos perfectos. "Cuando piensas en un servicio, la gente es más permisiva con los errores. Sin embargo, si piensan en productos, son mucho más exigentes con el resultado final que ha de ser libre de errores. Así es como nos gusta concebir nuestros proyectos en Labit", nos explica la arquitecta.



#### **PLACES**

En este contexto no es de extrañar que empresas internacionales como el gigante americano wework haya contado con ellos para desarrollar más de 60 proyectos, sobrepasando el medio millón de metros cuadrados, por Europa en los últimos 3 años.

Otro de sus grandes clientes es el Grupo Avintia, en concreto Avintia Industrial, para la que están desarrollando un sistema digital de diseño automatizado de viviendas en altura pre-industrializadas, donde están teniendo la oportunidad de utilizar toda su experiencia desarrollando proyectos residenciales y la tecnología propia para la automatización de procesos de diseño.

A pesar de fluir en todos los campos del diseño, se posicionan como un B2B por la capacidad de trabajar con Big-Data, manipularlos y visualizarlos con IA propia, generando espacios de trabajo diseñados para maximizar la productividad y sostenibilidad en las empresas, pero manteniendo siempre al ser humano en el eje fundamental del diseño.

Cuando le preguntamos su opinión sobre la arquitectura y sostenibilidad, lo resume en una frase: "El metro cuadrado construido digital siempre es más barato que el real. Debemos utilizar esta tecnología para gestionar de manera eficiente los recursos que tenemos". Labit construye primero digitalmente sus proyectos para evaluar dónde están los potenciales riesgos técnicos durante la obra antes de empezarla. Me explicaban que es como los simuladores que utilizan los ingenieros de las escuderías de F1, donde una vez tiene todo digitalmente diseñado, construido, optimizado, testado y finalmente aprobado, proceden a construir el coche en la realidad; así consiguen minimizar los tan temidos desvíos económicos.

Todo un descubrimiento de estudio que además está dirigido por una exitosa mujer joven y madre...

Redacción.

64 FEARLESS Woman OTOÑO 2020





"Viendo a mis hijas pasar por la ETSAM pienso que lo vivieron igual que yo, con la misma intensidad"

Paloma Sobrini

# LAS SOBRINI: Arquitectas, empresarias y madres

FOTOGRAFÍA EDUARDO MOMEÑE MAQUILLAJE & PELUQUERÍA: Lucía Castro Producción: K. Mikhailova

Woman OTOÑO 2020 Woman 66 FEARLESS OTOÑO 2020 FEARLESS 67

K. Mikhailova

i hay una saga familiar de arquitectos en España que traspasa fronteras esa es la familia Sobrini. Y es que Paloma Sobrini (página 20) es hija del

"Mis recuerdos de la ETSAM son fantásticos. ¡Todo estaba por descubrir! Hice toda la carrera trabajando por las tardes en el estudio de mi padre por lo que desde el principio estuve en contacto directo con la realidad de la profesión. Fueron años en 'modo esponja', empapándome de nuevas experiencias e ilusiones. Viendo a mis hijas pasar por la ETSAM pienso que lo vivieron igual que yo, con la misma intensidad. Creo que cada época tiene sus retos y el estudiante/arquitecto tiene que dar respuesta al reto al que se enfrenta en cada momento."

"Como mujer, siempre me he sentido cómoda en mi profesión"

"A mis hijas les he enseñado a asumir siempre la responsabilidad de tu trabajo y darlo todo en cada nuevo proyecto. Y en lo emocional, les he enseñado que no hay nada mejor que la familia y que lo importante es ser una persona responsable, recia, valiente y recta"

"Puedo afirmar sin lugar a dudas que mis 4 hijos son nuestro mejor proyecto (ya me queda muy poca Dirección de Obra con ellos) y del que me siento extremadamente orgullosa."

Arquitecta por la universidad Politécnica de Madrid, realiza, al acabar, un máster de dirección de empresas constructoras (MDI) que le ayuda a completar su formación. Con su compañera de universidad y máster, Cristina Chaves Galán, precisamente durante la carrera, comienza a diseñar el proyecto que muy pronto pasa a llamarse Galán Sobrini Arquitectos.

"De ninguna manera me he imaginado desempeñando otra profesión. Cuando me preguntaban en el colegio qué sería de mayor siempre respondía que arquitecto. Entendía que era la "unica" opción. Además siempre se me ha dado bien el dibujo y tenía visión espacial. No era demasiado estudiosa pero mis padres siempre me exigieron lo suficiente como para poder elegir cuando llegara el momento"

"Mi madre siempre tenía cuadernos de cuadraditos para poder dibujar a escala los planos de los pisos que reformaba, no necesitaba escalímetro, el colmo de la eficacia, cada cuadradito era medio metro. Hacía proyectos 'como churros' porque conocía muy bien el mercado de compra, venta y reforma. Siempre tenía un plano entre manos, mientras hacíamos deberes, cenábamos... y ahora yo me veo haciendo exactamente lo mismo con mi papel de croquis mientras mis hijos hacen sus deberes... La historia se repite"

Carla lidera Acierta Retail, una agencia especializada en espacios de retail y hospitality. Abrió sus puertas en Valencia hace más de 15 años y en marzo de 2018 decidieron asociarse para abrir sede en Londres, algo que les ha permitido crecer exponencialmente a nivel internacional. Desarrollan proyectos para marcas de lujo internacionales.

"Operamos de forma global; con proyectos desde Los Ángeles a Japón, y cubrimos proyectos de forma 360: desde la creatividad pasando por el desarrollo técnico, haciendo toda la producción y la instalación final. Contamos con un equipo de alrededor de 50 personas repartidas entre nuestros dos estudios en Valencia y Londres. Trabajamos en una estructura muy plana, en la que los directores nos ponemos el uniforme de montaje en numerosas ocasiones y tratamos de dar voz a los más junior para proponer y así seguir innovando y creciendo a todos los niveles".

"Mi madre siempre tenía conocimiento de lo que medían ciertas partes de su cuerpo, palma de la mano, brazo, su paso etc. Con eso conseguía tener un metro ambulante que iba siempre con ella y le sacaba de apuros cuando (y pasa muchas veces en este sector) necesitas medir algo de forma inesperada y no tienes con qué medir. Lo mejor es que yo a día de hoy hago lo mismo. Siempre nos acabamos convirtiendo en nuestras madres"



#### GALÁN SOBRINI ARQUITECTOS: sueños personalizados

Galán-Sobrini Arquitectos es un estudio de arquitectura especializado en reformas, interiorismo y decoración. Con el fin de acercar la arquitectura a la gente, crearon Homeyourhouse, que son proyectos de reforma muy personalizados y a medida. En plena crisis tenían que diferenciarse de alguna manera y era la forma de contar los proyectos y la personalización y "paquetización" lo que hacía de sus proyectos algo muy atractivo.

"Detectamos un nicho adicional en los matrimonios jóvenes lo que nos llevó a asociarnos con listas de bodas para que pudieran incluir "homeyourhouse" entre sus regalos", explica Cristina.

Hoy suman 12 años cumpliendo los sueños de cientos de personas: "Nuestro mayor valor es que nos apasiona nuestro trabajo", afirma Adriana.

La filosofía de Galán Sobrini arquitectos siempre ha sido "transformar espacios a la medida de las personas". Para ellas, la realidad puede superar lo proyectado. Y el cliente siempre acaba satisfecho.



Desde Almería, para todo el Mundo, y en este encuentro, desde Cosentino City Madrid para FEARLESS © Woman, nos recibe Pilar Martínez-Cosentino (página 36), un apellido que habla por sí solo y que lleva la 'marca España" por el mundo entero.

La infancia de Pilar transcurría de sábado en sábado en las canteras junto a su padre y su hermano Eduardo. "Eran tardes de aventura e ilusión, de sol y tierra, de mármol blanco", recuerda. Aquellas excursiones le han servido para aprender del sector, pero en especial los valores de constancia, esfuerzo, superación y "a vivir con la ilusión de construir algo mejor". Hoy, trabajar con su padre, después de más de diecisiete años, es un lujo y un constante aprendizaje, confiesa.

Aprende mucho de los clientes, los arquitectos, diseñadores, interioristas: "Ellos son nuestra razón de ser y todo tiene que estar orientado a generar valor para ellos, así como para el resto de nuestros stakeholders" y confirma tener una estrecha relación con su equipo, para conocer la realidad y seguir "motivando los esfuerzos hacia los objetivos relevantes".

Como mujer directiva, y protagonista de Fearless Woman, confirma que la importancia de la diversidad de género está más que demostrada: "Creo que las empresas, organizaciones y la sociedad en general tenemos que concentrar nuestros esfuerzos en hacer que la meritocracia sea una realidad. Que sea la preparación, la actitud, el mérito el que nos distinga, no el género". No obstante, es consciente de que sigue existiendo un déficit en este sentido y, en sus palabras, sería muy positivo que cada vez hubiera más mujeres en puestos de alta dirección y responsabilidad: "Hoy más que nunca el liderazgo emocional, la empatía, la adaptabilidad y la flexibilidad ante los cambios, el esfuerzo, la superación y la creatividad son determinantes, y aquí las mujeres tenemos mucho que aportar", explica.

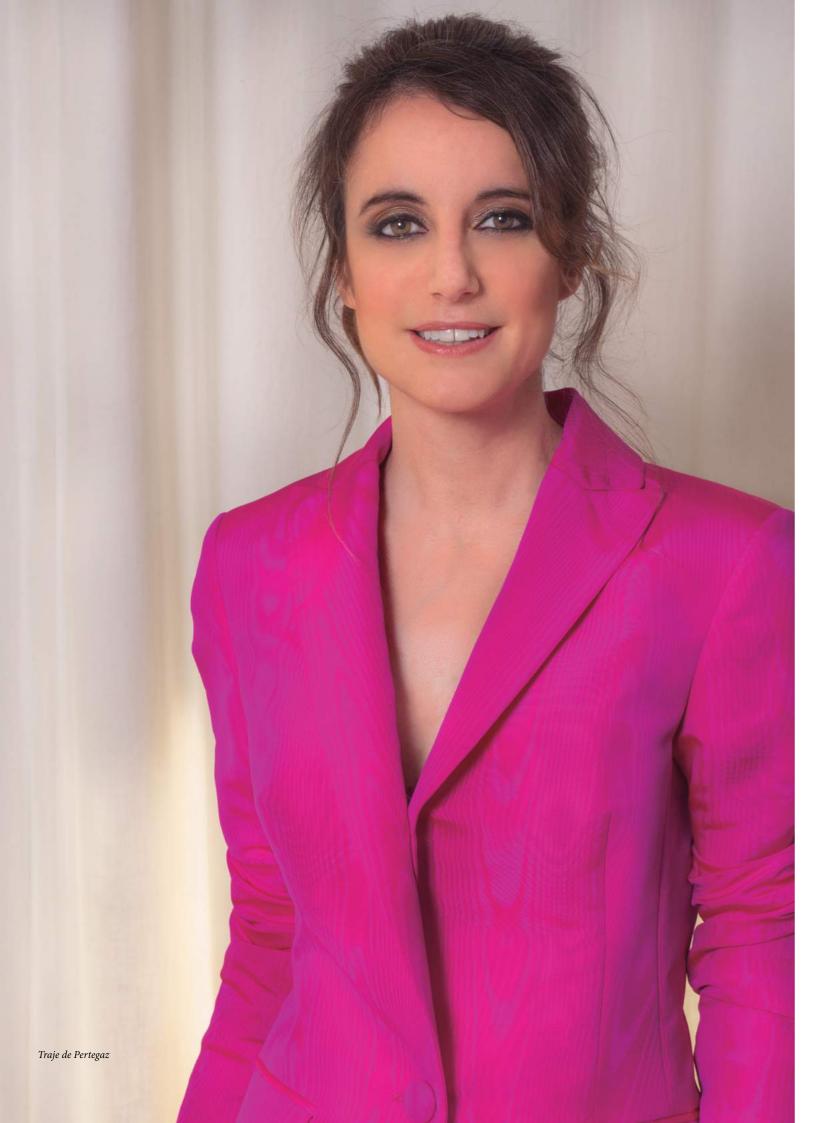
Ha aprendido que "la felicidad es el camino, no la meta". Insiste en que para ser feliz debe combinar su pasión profesional con la personal, dedicándose a su familia y amigos. Y a nivel profesional se expresa con plenitud y satisfacción: "Es un enorme orgullo el crecimiento que hemos tenido todos estos años, y haber demostrado que es posible producir y gestionar desde Almería, desde Andalucía, para todo el mundo".

En el Grupo, cuentan con la Fundación creada en honor a su abuela, la Fundación Eduarda Justo. Diez años becando a jóvenes para estudiar en las mejores universidades del mundo y también en Colegios del Mundo Unido y su bachillerato internacional: "Esta parte filantrópica ha sido un gran pegamento para unirnos más aún a los diferentes miembros de la familia".

El #espirituFEARLESS es el espíritu de la valentía y la ausencia de miedos. ¿Cuál es su lucha? "La educación. Para mí es uno de los retos más importantes que tenemos como país".

Redacción





### "Me he hecho fuerte ante las críticas"

a mujer que soñaba con ser periodista y que se grababa a sí misma como si presentara un informativo, y que "en absoluto", como nos confiesa, imaginaba que sería política es la protagonista de esta cuarta entrega de #valientePolítica. Y es que nuestro #EspírituFearless es compartido por una de las populares que más glamour y estilo inyectan al partido. Aunque detrás de esta moderna y cuidada imagen, hay una personalidad, una inteligencia, una ética que antecede a la estética. Ella es Andrea Levy (Barcelona, 3 de mayo de 1984). Detrás de ese rostro angelical, esos ojos cristalinos y esa media sonrisa, podemos encontrarnos con una política de raza, que ha empezado en las bases del Partido Popular y que representa esa nueva generación de políticos que aportan aire fresco a la gestión. En sus manos, la cultura, el turismo y el deporte del Ayuntamiento de Madrid.

Su pasión por la comunicación le recondujo a crear en el colegio una radio, en la que presentaba programas. Estudió en el Liceo Francés. Y antes de empezar la carrera de Relaciones Institucionales y Protocolo en la Escuela de Protocolo de Barcelona, pasó una breve etapa en Londres, en la que pudo desarrollar su pasión por la pintura en la escuela de dibujos en el Central Saint Martins. Después de Relaciones Institucionales, comenzó la carrera de Derecho en la Universidad de Barcelona, donde decidió crear el grupo Nuevas Generaciones de la región. Se afilió al Partido Popular de Cataluña en 2004, y tan sólo 7 años después fue nombrada vicesecretaria de Comunicación de Nuevas Generaciones de Cataluña y vicesecretaria de Relaciones Internacionales de Nuevas Generacionales en el área nacional. Sin embargo, fue en 2015 cuando dió el verdadero salto a la política nacional, siendo uno de los fichajes estrella de Mariano Rajov (junto a Pablo Casado y Javier Maroto). Desde junio de 2019 es la concejal delegada de Cultura, Turismo y Deportes del Ayuntamiento de Madrid y portavoz del Grupo Municipal Popular.

Durante la sesión de fotos se ve relajada y a gusto. Mientras Lucía Castro le maquilla una de las passivhaus de Caledonian de los Altos del Hipódromo, aún en pleno verano, Andrea bromea todo el tiempo. Tiene muy claro su mensaje ético y estético. En relación a lo segundo, después de intercambiarnos multitud de pantallazos de vestidos de pasarela (y guiados por Blanca Zurita), Andrea se conoce tan bien que no tiene dudas sobre sus outfits. ¿Su única condición? Que sean marcas españolas, para apoyar la moda 'made in Spain'. Acompañada de su fiel equipo, se muestra con soltura ante la cámara de Miky Guerra. Entre toma y toma, no duda en compartir stories en su Instagram. Andrea es natural, espontánea, concisa y enigmática.

#### ¿Cómo te desenvuelves en el área de la cultura?

La verdad es que es mi pasión y creo que esta sensibilidad, junto con la de de todo mi equipo se nota a la hora de trabajar conjuntamente con el sector y para atraer y generar los mejores proyectos para la ciudad de Madrid. Estoy convencida de que el cambio se está notando.

Eres una de las política españolas que más marcan tendencia. Al final la moda es también cultura y la base de nuestra economía. ¿Cómo definirías tu estilo?

Nunca me he planteado un estilo en concreto más allá de que sí me gusta prestar atención a la ropa que llevo en momentos especiales. Lo que siempre intento es apostar por el talento español en la elección de mis vestidos.

En tu tiempo libre, hemos visto en redes que has leído muchísimo este confinamiento. ¿Qué otras actividades haces?

Leer es algo que me apasiona, al igual que escribir, algo que puse en práctica en el pasado como columnista en varios medios. Pero mi gran pasión es sin duda la música. Intento estar siempre al día de todos los estilos musicales además de ir a todos los conciertos que mi agenda me permite.

FEARLESS representa el espíritu de la lucha, de la valentía. ¿Cuál ha sido el aprendizaje que has obtenido durante el confinamiento? No dejarse arrastrar por la desazón. Y sobre todo valorar más a tus seres queridos.

¿Qué miedo tenías que has superado?

Me he hecho fuerte ante las críticas y las mentiras que dicen sobre mi. Me he hecho una coraza.

#### ¿Eres feliz?

Creo que estoy en un momento de mi vida en el que en lo personal y en lo profesional tengo todo aquello que necesito para ser feliz. Pero la felicidad sobre todo es trasladarla a los demás. Como el poema de Emily Dickinson "Si logro impedir que un corazón se rompa, no habré vivido en vano".



# "Creo que no hay una puesta en valor real de la Moda Española como Cultura más allá de la parte que supone como

industria y como sector económico"

# Behind the FEARLESS

#### MAKINGOF #ValientePolítica FOTOGRAFÍA JOSÉ LUIS SIMÓN

FEARLESS 77

## ARTE EN MADRID con Andrea Levy

#### FLAMENCO, EL GÉNERO MUSICAL MÁS GOLPEADO POR LA CRISIS

"Madrid es la ciudad con más tablaos flamencos y algunos de los más emblemáticos, como Villa Rosa, Casa Patas o el Corral de la Morería han tenido que bajar la persiana tras la pandemia al no poder mantener los gastos. Por ello, desde el área de Cultura hemos trabajado en un plan de ayudas extraordinario porque consideramos que son parte esencial de la vida de nuestra ciudad, además de una identidad cultural que atrae al turismo. Además les hemos dado la consideración de Bien de Interés para la ciudad para que de esta forma tengan una protección especial además de ventajas fiscales y posibilidad de cambio de actividad, como por ejemplo la de restauración."

#### LA MÚSICA CLÁSICA Y SU ACERCAMIENTO A LOS JÓVENES

"Desde el Ayuntamiento hemos iniciado un proyecto de renovación de nuestra Banda Sinfónica Municipal y este verano por ejemplo han estado tocando en diferentes parques y templetes de la ciudad. Pero sin duda la mejor experiencia que tuvimos fue la Navidad pasada cuando llevamos a la Banda al Teatro Real e hicimos un concierto conjuntamente con Morgan, un grupo madrileño indie muy joven. Fue un exitazo, a los 3 días tuvimos 'sold out'".

#### LA MODA ESPAÑOLA, LA GRAN OLVIDADA

"Creo que no hay una puesta en valor real de la moda española como cultura más allá de la parte que supone como industria y como sector económico. Por ello, yo siempre he sido una defensora de incluir la moda dentro del área de Cultura y en este sentido hemos estado muy cercanos a los creadores de moda para ofrecerles espacios municipales para presentar sus colecciones".

#### TEATRO Y DANZA

"Desde el circuito de centro municipales (Teatro Español y sus Naves, Conde Duque y Fernán Gómez) estamos haciendo una apuesta muy importante por renovar la oferta, que sea capaz de atraer a diferentes públicos con apuestas que van desde el teatro clásico de repertorio a adaptaciones más modernas y contemporáneas."

### TRAS EL ÉXITO DE PHOTOESPAÑA: EL FUTURO DE LA FOTOGRAFÍA EN MADRID CON LAS EXPOSICIONES EN CentroCentro DE BOTERO Y 'ENTRE EL ARTE Y LA MODA'

"La exposición en el Parque del Retiro ha sido todo un éxito y creo que esta disciplina artística va cada vez más en auge y para ello hemos pensado incluso dedicar algún espacio permanente ya que cada vez son más los profesionales de prestigio en este arte, más allá de que se ha popularizado a través de nuestros propios móviles y redes sociales".

Por K. Mikhailova @mikhailovakaty



OTOÑO 2020 OTOÑO 2020 **Woman** 





Retratos por Alfredo Urdaci



#### Femineidad, feminismo, femenino, belleza, educación y convicción

Si me pregunta por la 'Femineidad' no sabría muy bien qué afirmar. La primera definición es obvio que consiste en la cualidad de lo femenino. ¿Hay una cualidad específica de lo femenino? ¿Hay cualidades que son del hombre y otras que son propias de la mujer? No lo sé. Me atrevo a decir que no. Podríamos decir, siguiendo aquel título tan comercial, que los hombres somos de Marte y las mujeres de Venus. La biología nos da posibilidades distintas, y limitaciones, también diferentes. Pero dentro de esos marcos, las posibilidades son infinitas, y las formas de vivir la cualidad de la masculinidad y de la feminidad son también inagotables. Y también pienso que las mujeres hoy están explorando todos los campos de lo que hasta ahora era masculino como la orientación al éxito o la competencia permanente.

Respecto al 'Feminismo', no creo en los "ismos", porque pienso que las construcciones ideológicas terminan por chocar con la realidad. También porque limitan el punto de vista y el enfoque de los problemas. Ahora todo tiene que tener una "perspectiva de género" como si eso nos ayudara a entender mejor los problemas. Creo que no es así. Creo que las cosas tienen que tener una perspectiva humana. Y en el humanismo, claro está, buscamos eliminar diferencias, discriminaciones, pero no para igualar, sino para respetar la libertad que cada uno tiene de vivir su propia vida, su propia vocación, y de construir su propio destino. Nos queda mucho por hacer, sin duda. Pero siempre pensando en los individuos, no en las "clases"

En este recorrido de fotografías y relatos que he elaborado para el libro *Cuéntame algo bueno* he aprendido mucho, de todas y de cada una de las mujeres. Muchas, como Hannan Serroukh, son una lección vital de valentía y de coraje. Otras, como Cayetana Álvarez de Toledo, son una lección de libertad. Carmen Iglesias es una mujer sabia que no solo conoce la historia sino que es una auténtica humanista. María José Álvarez es el coraje de una empresaria que ha sabido sacar adelante proyectos ambiciosos en entornos nada favorables. De Liz Wittlin saqué una lección de historia, de los hombres y mujeres en la historia. O de Lita Cabellut, que te demuestra que no importa de donde vengas, la vida puede tener giros maravillosos, insospechables. No hay destino. Hay solo empresas personales y determinación. En fin, son 43 entrevistas con mujeres que tienen muchas cosas buenas que contar. De todas ellas he aprendido también que la clave para que las mujeres no tengan techo y puedan conseguir sus sueños más ambiciosos está en la educación. En la educación en la familia, sobre todo.

Todas las protagonistas de Cuéntame algo bueno, las 43, son personas que han crecido con la convicción de que podían hacer en la vida lo que quisieran. Esa convicción no es fácil de desarrollar, y algunas lo han tenido muy difícil. Pero a la vez son todas muy distintas.





78 FEARLESS Woman STOÑO 2020 OTOÑO 2020 Woman FEARLESS 79

# ELORO, refugio y promesa

In las crisis, en los momentos de incertidumbre, el oro es siempre un refugio y una garantía de seguridad. Lo es desde hace siglos. Y en esta crisis del COVID 19 lo vuelve a demostrar. Muchas empresas y familias van a poder atravesar esta tormenta de la pandemia gracias a que tenían sus ahorros en oro.

Si lo compraron en el año 2000, por ejemplo, pagaron el kilo de oro a 11.000 dólares. Hoy cotiza a más de 54.000 dólares el kilo. Pero si miramos el corto plazo, desde enero de este 2020 el oro ha subido su precio en un 15 por ciento. Esa es la razón por la que los grandes fondos de inversión apuestan por el oro. Elliot y Caxon, dos de los más importantes fondos de Londres lo recomendaban en su último informe. En KREMAR conocemos muy bien este mercado. Es nuestra pasión y nuestra profesión. Hace ya unos cuantos años decidí enfocarme en el mercado del oro después de años de estudio y preparación.

Vendemos confianza, vendemos seguridad, vendemos futuro, vendemos ilusiones sólidas.

Ofrecemos una garantía absoluta para el ahorro de las personas, sean ricas o no. Y un trato personal para cada inversor. No importa que sean empresarios o inversores con más o menos capacidad. Porque el oro es una inversión para todo tipo de economías.

Tenemos entre los clientes de KREMAR a empresarios que guardan su liquidez en oro. Gracias a esa inversión algunos están pagando hoy las nóminas

de sus trabajadores. Y tenemos como clientes a personas muy especiales que van a pagar en septiembre la matrícula de sus hijos o sus nietos con sus ahorros en oro.

Si lo compraron en el año 2000, por ejemplo, pagaron el kilo de oro a 11.000 dólares. Hoy cotiza a más de 54.000 dólares el kilo. Pero si miramos el corto plazo, desde enero de este 2020 el oro ha subido su precio en un 15 por ciento.

Estos clientes especiales están representados por una mujer de edad avanzada, que vive de su jubilación. Cada mes compra en KREMAR una moneda de oro. Quiere completar una caja de monedas porque quiere hacer un regalo

especial para su nieta. Cada mes invierte 170 euros en la moneda que compra. Ese es el espíritu que anima nuestra compañía. Kremar nace para difundir la cultura del oro, para convertirlo en una inversión popular, que llegue a todos, porque todas las economías tienen capacidad de invertir en oro. En países como Alemania hay una gran cultura del oro. Porque realmente es una inversión al alcance de todo el mundo. Y está cargada de valores. El valor de pensar en cómo atravesar los tiempos difíciles gracias al ahorro en oro, o poder hacer una inversión que permita a nuestros hijos alcanzar un nivel profesional y humano superior. Esa es nuestra misión, y la cumplimos a través del oro. Porque el oro es una promesa. Está en nuestra cultura, es símbolo de pureza, de lealtad, de confianza. Ese es su valor, que las promesas, cuando están selladas con un anillo de oro, son firmes y sólidas, y nos dan la capacidad de resistir y poder atravesar las tormentas de la vida con tranquilidad y con seguridad.

Si lo compraron en el año 2000, por ejemplo, pagaron el kilo de oro a 11.000 dólares. Hoy cotiza a más de 54.000 dólares el kilo. Pero si miramos el corto plazo, desde enero de este 2020 el oro ha subido su precio en un 15%



Por Marina Gloria Directora General de KREMAR



80 FEARLESS Woman OTOÑO 2020



# Carlota yaparte

uando Carlota Corredera era una niña de 12 años ya tenía muy claro que quería ser periodista, aunque antes barajó la posibilidad de ser profesora y oceanógrafa, para estudiar el mar que baña su casa, Vigo, de donde es y adonde siempre vuelve para sumergirse en su infancia y en su gente. Pero acabó saliéndose con la suya, y estudió periodismo en Santiago de Compostela. Ha cultivado todos los géneros: prensa escrita en La voz de Galicia, radio y finalmente, televisión donde pasó de los despachos a plató, convirtiéndose desde 2014 en uno de los rostros habituales de la parrilla televisiva de Telecinco. Es el rostro de las tardes en España. La cara amable de un periodismo que genera titulares como ningún otro. La mujer que un día quiso conciliar ante la llegada de su hija Alba. Y entonces sus jefes decidieron que lo mejor era que pasase a estar ante las cámaras. Hasta hoy. La suya es la voz de la sensatez (algo que asegura le repiten a menudo) y de las causas nobles: es embajadora de la Fundación Aladina, colabora con la Fundación Vicente Ferrer, que visitó y conoció de primera mano, Unicef, Cruz Roja, o el Banco de Alimento. Pero también es la voz del grito de guerra: Tú también puedes (Grijalbo, 2017), su primer libro, en el que narra cómo perdió 60 kilos sin perder el ánimo. Y también da voz a once personalidades que entrevista en su último libro: Hablemos de nosotras (Grijalbo, 2019), para dar voz al feminismo que clama a favor de la igualdad, la conciliación, la corresponsabilidad en la crianza de los hijos, los techos de cristal y la violencia machista.

Pero antes de avanzar, recapitulemos: Carlota fascina cuando calma los ánimos de los colaboradores del espacio más mediático de la televisión: Sálvame. También llora en directo si algo le toca la fibra. Y alza la voz por quienes no pueden hacerlo: las mujeres maltratadas, los niños y la protección de la infancia, la lucha contra el cáncer o a los emprendedores. Una mujer todoterreno que además tiene una de las trayectorias más curtidas de la televisión, donde ha pasado por todos los estados: desde redactora base a directora de programa, y de colaboradora a presentadora.

Suya es parte de la fórmula del éxito de Sálvame, con el que ha estado vinculada desde sus inicios en 2009, y que presenta actualmente durante varias tardes a la semana. Cinco horas de directo con noticias que abarcan desde la actualidad del Covid 19 o la Casa Real, a los asuntos de la prensa más rosa de España. Sin dejar de pasar por ellos mismos, que son una suerte de reality que mantiene enganchados a millones de españoles cada tarde. Ella "ata en corto y pone paz" a los colaboradores, a quienes considera de su familia. Su tribu.

Este pasado verano, Carlota cosechó otro gran éxito: Hormigas Blancas. "Un programa que conozco desde sus comienzos, en el que trabajé, y fui directora, y que me ha hecho una especial ilusión presentarlo", declara. Hormigas Blancas volvió a la parrilla televisiva después de muchos años, para repasar a través de un trabajo de pura orfebrería periodística basada en la hemeroteca y testimonios cercanos, la vida de algunos de los rostros más conocidos y queridos del panorama español: Lola Flores, Miguel Bosé, Ana García Obregón, Bibiana Fernández, Julio Iglesias... Mitos, pasados y presentes y cuyas biografías han cenado horas de televisión y ríos de tinta en la prensa. Un programa que era una vuelta a sus orígenes, y que ha resultado un éxito de audiencia, con cifras superiores al 12% de *share* y al millón y pico de espectadores durante las noches de los domingos.

También escribe y hace entrevistas, su género periodístico favorito. De ahí su Hablemos de nosotras. "Un libro necesario, porque nos han programado para no quejarnos o no hablar entre amigas de las cosas que nos preocupan y que nos hacen mucho bien", por eso también está dirigido a los hombres, para que "conociéndonos mejor podamos entendernos mejor". Once entrevistas con diversos personajes, como Anna Ferrer, Anabel Alonso, Cristina Cifuentes, Alberto San Juan, Chenoa o Joaquín Bosch. Charlas en voz alta y desde distintas perspectivas en torno a uno de los temas del momento: el feminismo. Y todo lo que conlleva.

#### ¿Los hombres de su vida son feministas?

Puedo dar la cara porque ni soy hija de un padre machista, ni hermana de unos hermanos machistas, ni he estado en colegios machistas, ni mi marido lo es. Soy una mujer muy afortunada y por eso tengo la obligación moral de dar voz a aquellas que no la tienen y han sufrido mucho más que yo.

#### ¿Cómo le ha cambiado este libro?

Estoy fascinada con las nuevas gafas que llevo: las del feminismo. Me ayudan a ver y distinguir muchas injusticias y desigualdades que sufrimos cada día y que tenemos interiorizadas diciendo "no pasa nada". Estoy más comprometida con los huérfanos de la violencia de género, a quienes he donado una parte de los beneficios, a través de las becas Soledad Cazorla, que financian estudios y psicólogos para estos niños, un tema que me toca mucho la fibra.

#### ¿Ha recibido alguna negativa a participar en el libro?

Hay gente que ha dicho que no a las entrevistas. Mujeres que admiro y considero referentes y pioneras en sus campos. Creo que hay una especie de prejuicio sobre el programa en el que trabajo, y el tipo de televisión que hago. Y también hay mucho prejuicio con el feminismo, y hay quien tiene miedo.... hay que perder el miedo al feminismo. Otras mujeres periodistas referentes no pudieron, ojalá si hay una segunda parte puedan ser entrevistadas por mi. Incluidos algunos políticos.

#### ¿Cuál será su próxima lucha?

Salir en la TV cada día con lo que estamos viviendo en esta situación irreal y surrealista de pandemia. Lo mejor de ser conocida es la capacidad de ser altavoz de muchas causas: el cáncer infantil, apoyar a los emprendedores... Mi próximo reto es sobrevivir al otoño, después de esta primavera incierta y recuperar la vida cotidiana en lo mayor de lo posible.

#### ¿A usted que le molesta?

No soy muy maniática, pero si supersticiosa. Me escandaliza la intolerancia, la mala gente, el egoísmo, la gente insolidaria. Me da mucho mal rollo la gente extremista. Me incomoda la mala educación, la falta de higiene personal y los olores.

#### ¿Cuál es el secreto del éxito?

No se si hay algún secreto del éxito. No existen las fórmulas, hay personas que conectan por algo intangible con el público y unas se quedan para siempre y otras solo están de moda un tiempo. No me considero ninguna *celebrity*, soy una *curranta*, que está teniendo una oportunidad. Y nada es eterno, y mucho menos en televisión, donde hoy estás aquí y mañana en otro lugar. Recibes muchas críticas y mucho amor, pero a mi me compensa. Y el día que deje de compensarme me quitaré el micrófono, el pinganillo, lo entregaré como la placa y la pistola, y me volveré a la redacción.

#### ¿Cómo define Sálvame?

Es la alineación de los planetas. Cuando se creó el programa se creó en unas circunstancias muy concretas, nadie de los que empezamos pensábamos que iba a ser lo que sigue siendo. Sálvame es haber encontrado la fórmula de la Coca-Cola. Sigue funcionando presente quien presente y dirija quien dirija. Es la columna vertebral de Telecinco, 5 horas en directo, donde pasa de todo.

#### ¿Cómo se aguantan 5 horas en directo?

Tienes que cuidarte mucho, descansar bien, estar pendiente de todo, y muy pegada a la tv y teléfono para que no se te escape nada, prepararme bien los temas, ser muy hormiguita y disciplinada: una atleta emocional para aguantar tantas horas de tensión.

#### ¿Qué le dice a los que critican Sálvame?

À los que critican Sálvame no les digo nada, están en su derecho. La crítica no me molesta, me molesta el insulto, la falta de respeto y lo insolente, porque se falta el respeto a una audiencia que libremente elige lo que quiere ver. Hay una gran oferta televisiva en abierto, streaming, plataformas, libros, revistas, internet y redes sociales para entretenerse.

#### ¿Y a los haters?

Tengo una importante comunidad de haters, creo que son los mejores fans y no pueden vivir sin ti. Están siempre pendientes porque nos siguen fervientemente, y están los que nos aman y nos odian, aunque me siento mucho más querida. Hay que tener una vida muy vacía y podrida para escribir y comentar determinadas cosas... Yo soy de extirpar y apartar y quedarme con lo bueno. Vivo las redes sociales como una fuente de información de mi trabajo, bloqueo a quien tiene mala vibra.

#### ¿Dónde acaba la vocación y empieza la adicción?

La línea entre vocación y adicción es una línea muy fina. Es muy peligroso cruzarla, y yo la he cruzado cuando trabaja detrás de las cámaras. El trabajo se puede convertir una adicción para cubrir vacíos emocionales y personales. Esta profesión es venenosa, es bonito cuando te gusta y es tu hobbie, pero si no pones límites y distingues la vida privada del trabajo al final te desdibujas.

#### ¿Qué es lo mejor de ser madre a los 40?

No se si tiene ventajas o no, pero estaba más asentada profesionalmente, era más madura para la gran aventura de la maternidad, y... ¡ojalá hubiese conocido antes a mi marido, porque hubiese tenido más hijos! La única dificultad de ser madre a partir de los 40 es que no se tiene la energía de los 30. Mi gran vocación de esta vida por encima del periodismo ha sido ser madre, y lo he conseguido y ha sido el mejor regalo que he tenido.

#### ¿A quién admira?

Admiro profundamente a mis padres, a mi padre que falleció cuando yo tenía 20 años, pero me inculcó muchos valores y me dejó un ejemplo impagable; a mi madre que salió adelante sin perder nunca la esperanza en volver a ser felices un día... esas enseñanzas me calan. Ellos son mi religión.

#### ¿A quién le gustaría poder entrevistar?

À gente que ya no se puede, como Lola flores, Rocío Jurado... Luego hay artistas, políticos o científicas actuales que me interesan. A muchas mujeres, porque siempre valoro que para llegar ahí le ha costado mucho más que a los hombres. Me encantaría entrevistar a la Reina Letizia...; y ya no te quiero decir al Rey Juan Carlos!

#### ¿Cómo es una buena conversación?

Para mi una buena conversación es estar con gente interesante que te aporte y abra los ojos. Que remueva, te cuente cosas que ignorabas y con la que aprendas. Pocas cosas pueden atrapar más que una persona que sea buena conversadora. Un buen conversador es como un gran seductor, que seduce a través de la palabra y eso es una maravilla. y lo que más me gusta de este mundo es una buena discusión y un buen debate, soy una discutidora nata.

#### ¿Cómo se ve dentro de 15 años?

Me encantaría seguir vinculada a los medios, y aunque no me imagino con el ritmo que llevo ahora, sí colaborar, poder hacer un programa semanal de entrevistas a gente que me interesa, hacer radio, escribir en periódicos, libros, estar muy activa.... Y seguir saciando mi curiosidad, que es la esencia del periodismo

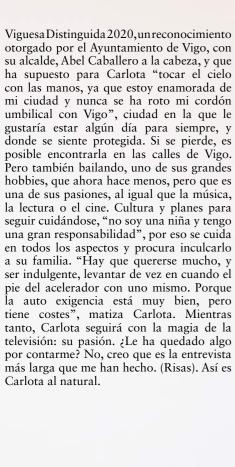
84 FEARLESS Bertie en bucle OTOÑO 2020

"Mi próximo reto es sobrevivir al otoño, después de esta primavera incierta y recuperar la vida cotidiana."

Vestido de Manila Grace. Jovas COOLOCk



"La crítica no me molesta, me molesta el insulto, la falta de respeto y lo insolente, porque se falta el respeto a una audiencia que libremente elige lo que quiere ver."





# CONFÍNAME en la bodega

Juando despertó, la mascarilla todavía estaba allí. Sí, parafraseo a Augusto Monterroso con el cuento más corto de la literatura. O eso creo, porque siempre habrá alguien con alguno más corto. O incluso quien presente un cuento tan corto que ni haya cuento. Y que eso sea el cuento: que no sucedió. Como el año que esperábamos en enero. Pero no. No hablaré del Covid 19. Tampoco de dentistas o abogados. Pero si de catas de vino. Virtual pero con copa de verdad, entrando en detalles. Y Online. La organizó Camino Pardo, de las bodegas Nexus & Frontaura, y fue un soplo de aire fresco para una de esas tardes de verano en las que uno añora. Sentí su calor y

por supuesto el olor de sus vinos: un baile para los sentidos a través de distintas fases. Color, aroma, sabor, armonía, tacto... ¡ponme otra copa de Frontaura Rosé! Y entonces, me entran unas ganas locas de confinarme en sus bodegas hasta nueva orden. Porque "en la profunda noche oscura del alma, las licorerías y los bares están cerrados", Lucía Berlín dixit. Por eso hay que irse a esas bellas bodegas de la Ribera del Duero, siempre abiertas y con las copas bien dispuestas. Allí me llevaría a Carlota Corredera, con quien compartí una jornada realizando el reportaje que precede a esta página, y de la que acabamos enamorados todo el equipo. A ella le he hecho su entrevista más larga. Mi género favorito. También el suyo. Carlota es dulce, enérgica, viva, divertida y una clase viva de las bambalinas del periodismo más rosé. Profesión que

Mientras tanto, la mascarilla sigue pisando fuerte. Menos pasa de moda, y moda, se pasará. Y entonces un día nos veremos ridículos. O ridícules.

sigo amando aunque me haya dado calabazas tantas veces. También me confinaría con Woody mal que la moda Allen, cuya nueva autobiografía, A propósito de nada (Alianza, 2020) me acompañó algunas tardes. Un ejercicio de canallismo e ingenio al como sucede en más puro estilo Woody. Nueva York en estado bruto de un director que sigue esperando el día en el que haga una gran película. Un género que no pertenece a ningún estilo, más que al suyo propio. Eso me llevó algunas noches a ver alguna de sus películas más notables mientras robaba wifi. Pero eso es otro capítulo. Mientras tanto, la mascarilla sigue pisando fuerte. A veces hace a la gente más guapa, quita las arrugas y disimula la barba de la pereza. Pero también potencia la

mirada. Y por supuesto, estamos deseando quitárnosla. Es la tendencia de la temporada y su reinado es indudable. Nace de una necesidad y es el signo visible de estos tiempos. Menos mal que la moda pasa de moda, y como sucede en moda, se pasará. Y entonces un día nos veremos ridículos. O ridícules. Aviso también apto para influencers, que durante años han invadido la Muralla Roja de Calpe, obra del gran Ricardo Bofill. Que por cierto, visité este verano. Serán eternas esas paredes constructivistas rojas sobre el mar Mediterráneo. Y el nombre de este arquitecto, al igual que los que aparecen en este número, han contribuido a un mundo mejor y más bello. :Bravo!



OTOÑO 2020 Bertie en bucle FEARLESS 87



LA ARQUITECTURA DEL ROSTRO: estética con ética

¿Qué es la belleza?

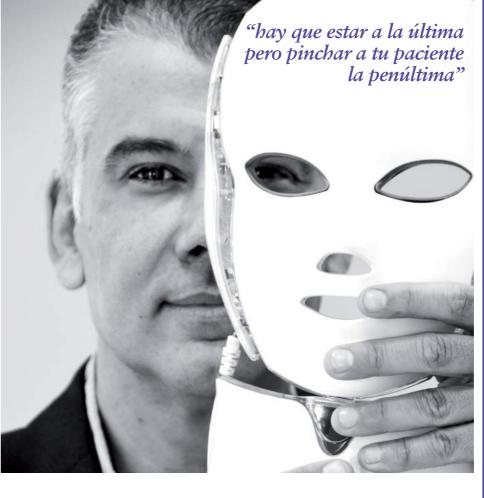
Me gusta la definición de Punset, que afirmaba que "la belleza es la ausencia de dolor". Él argumentaba esa afirmación en su libro "Excusas para no pensar", basándose en grandes pensadores. Yo comparto esa afirmación pero no al cien por cien, porque a veces hay que pasar algún dolor para aumentar la belleza (nuestros tratamientos a veces producen alguna molestia)

¿Está la belleza en crisis en los tiempos actuales? Y por crisis, nos referimos al hecho de que si se pudiera estar imponiendo un canon de belleza (o varios) perdiendo así la naturalidad

En estos tiempos convulsos que estamos viviendo es evidente que nos intentan someter a todo un proceso de ingeniería social, que incluye, como no podía ser de otra forma, al concepto de la belleza. De todos modos la belleza está en el ojo del que mira, por lo que no va a ser fácil cambiar el arquetipo a corto plazo. En la gente muy joven estamos viendo cómo al someterse al escrutinio de las redes sociales intentan aumentar su belleza con filtros que siguen unos algoritmos basados en los cánones clásicos de belleza. Por ejemplo, para quien tenga curiosidad le propongo que busque en Google "Máscara de Marquardt", verá cómo la mayor parte de 'guapos y guapas' encajan bastante bien en dicha máscara.

¿De qué hablamos cuando hablamos de la 'arquitectura del rostros y cuerpo'?

Del mismo modo que un buen edificio tiene unos cimientos y toda una estructura bien planificada, los seres humanos contamos con un maravilloso diseño, fruto de varios cientos de miles de años de perfeccionamiento. La base ósea, los conductos arteriales y venosos, los nervios, los músculos, la grasa, la piel.... todas esas estructuras podrían encontrar un símil en la arquitectura.



A través de tu trabajo, ¿cómo contribuyes a diseñar esa 'arquitectura', que podríamos equiparar con la armonía y un trabajo bien hecho?

Me gustaría pensar que más que diseñar esa arquitectura lo que hago es restaurarla en los casos en los que va envejeciendo, y solamente cambiarla cuando el paciente así lo requiere y bajo consenso. La Medicina Estética es una parte de la medicina satisfactiva, que solamente tiene sentido si el paciente queda satisfecho.

"la belleza está en el ojo del que mira, por lo que no va a ser fácil cambiar el arquetipo a corto plazo"

Si le digo 'estética con ética', ¿en qué piensa?
Si me preguntan por la 'estética con ética'

en lo primero que me viene a la cabeza es la frase "Nulla Ethica Sine Aesthetica", frase que figura en la fachada de la fundación Albéniz, muy cerca del Teatro Real de Madrid. Esa frase ha dado para largos ensayos sin llegar a una conclusión definitiva. En su acepción más simple vemos a diario cómo hay personas bellas con muy poca Ética. En lo referente a nuestro trabajo me parece que sin Ética no se puede desempeñar ningún acto médico.

¿Qué cree que hacen especiales tus manos y tu visión de la belleza?

No me considero especial en nada. Mis manos han desarrollado su propia memoria neuromuscular a base de cientos o miles de pinchazos diarios, durante más de 20 años. Mi visión de la belleza me la intento guardar para mí, para no crear falsas necesidades en mis pacientes. Todo el mundo tiene algo bonito (pueden ser los ojos, la boca, la nariz, la barbilla...) y lo ideal es empezar a hablar desde ese "punto fuerte" para potenciarlo e ir mejorando lo que no esté tan bien.

¿Cuáles son los tratamientos más demandados en la actualidad y cuáles son los que más a menudo practicas?

Aunque hay tratamientos "de moda" que van apareciendo y desapareciendo, el 70% de las mejoras en los pacientes lo conseguimos con toxina botulínica y con sustancias de relleno, como el ácido hialurónico. Siempre digo que hay que estar a la última pero pinchar a tu paciente la penúltima, ya que ha habido productos y máquinas que en pocos meses o años se tuvieron que retirar por valorar su ineficacia o por ser incluso contraproducentes.

¿Hacia dónde nos dirigimos, en materia de cánones de belleza?

Lamento no poder ser más concreto pero me gustaría pensar que vamos hacia la naturalidad aunque esto no siempre es así. Cada persona incluso va pasando épocas en su vida que se siente más atrevida y otras épocas que quiere pasar más desapercibida, de ahí que es imprescindible que los tratamientos sean seguros, biocompatibles y reabsorbibles.

Redacción

FOTOGRAFÍA OLGA NATALIA ALCARAZ Producción: Pilar Blanco



ERNESTO PÉREZ HERNÁNDEZ

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad Complutense de Madrid en 1994 y miembro de la SEME (Sociedad Española de Medicina Estética), el Dr. Pérez Hernández se caracteriza por una extensa carrera profesional. Director de la unidad de Medicina Estética de la Clínica FEMM; Docente en talleres de formación en técnicas médico-estéticas (rellenos, toxina botulínica, hilos, láseres y tecnología electromédica). Ha asistido a más de 200 cursos en Medicina Estética, siendo ponente en Jornadas, Simposium y Encuentros Nacionales e Internacionales.



SOBRE LA CLÍNICA FEMM

Fundada en septiembre de 2008 por los dos cirujanos plásticos Dr. Carlos Gullón Cabrero y Ramón Calderón Nájera, la Clínica FÉMM tiene como objetivo dar a todos los pacientes un servicio excelente e integral de bienestar, salud y belleza. Buscando siempre una mejoría física y un consecuente bienestar psicológico y con la creencia firme de que "la estética es salud". Con un trato cercano y de permanente escucha a las necesidades de cada uno de nuestros pacientes, en FEMM siempre se actúa desde una óptica de: equilibrio, empatía, profesionalidad y compromiso. Además de ser una prestigiosa clínica de cirugía plástica, cuenta con las siguientes unidades: medicina estética, ginecoestética, dermatología, vascular, tratamientos estéticos, medicina antiaging, cirugía de la obesidad y cirugía maxilofacial. (Calle Velázquez, 22, 1°. Madrid)

propia memoria neuromuscular a base de miles de pinchazos diarios"

"Mis manos han desarrollado su

88 FEARLESS OTOÑO 2020 OTOÑO 2020



# LA ODONTOLOGÍA sin miedo

¿Miedo al dentista? La odontología ha sido históricamente asociada a sensaciones e imágenes negativas. La incomodidad de los procedimientos, el dolor físico, el coste económico... Pero la odontología moderna no tiene por qué ser así. Las nuevas clínicas dentales están dotadas de instalaciones e instrumental cómodos y ergonómicos, procesos anestésicos indoloros, y facilidades a la hora de afrontar el coste económico de los tratamientos.

rácticamente todos lo sabemos, pero entonces, ¿por qué seguimos retrasando tanto nuestra visita al dentista? Un factor importante y habitual son las malas experiencias previas. Mucha gente acude a la clínica pensando que ir al dentista hoy en día es igual que ir hace 10 o 20 años. Y es cierto que aún quedan algunas clínicas en las que es así. Pero ya son minoría. Otro factor clave es la "falsa" sensación de bienestar que nos produce el no tener dolor en la boca. Si no duele, es que está todo perfecto. Es cierto que el dolor es un síntoma que aparece cuando algo no va bien en nuestro cuerpo, pero la realidad es que la mayoría de los problemas dentales (y de salud en general) se pueden evitar si actuamos cuando todavía no se ha producido dolor.

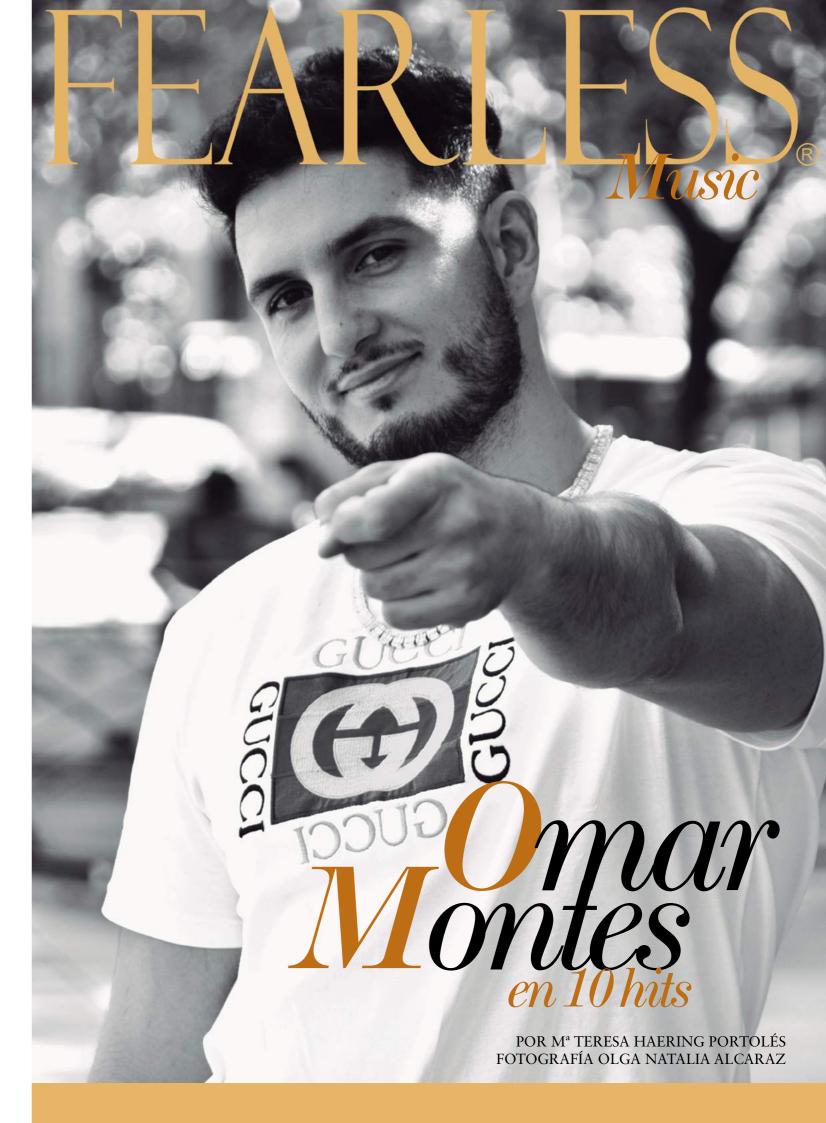
Pero el factor más relevante es más profundo que todo lo anterior. Es la falta de confianza. Hay muchas personas que no tienen un dentista de confianza, un odontólogo y un equipo humano en cuyas manos poner su salud sin titubeos. Esta falta de confianza es la consecuencia normal de todo lo que está ocurriendo con la odontología actual. Las nuevas políticas agresivas de facturación y rentabilidad de las clínicas "modernas", afectan directamente a la calidad de los materiales, a los tiempos dedicados a cada paciente y la resolución de sus problemas, a los sueldos y los horarios del personal sanitario, a la formación de los profesionales, etc. Por eso es imprescindible devolverle a la gente la confianza en la odontología. Porque existe

otra odontología, en la que el paciente y su problema son el centro de todo, basada en la creencia de que el conocimiento es el arma perfecta contra el miedo.

Se puede recuperar la confianza cuando ves que hay todo un equipo de expertos encargados de solucionar tus problemas. Que te dedican el tiempo y los medios necesarios para averiguar y entender lo que te ocurre. Que te explican de forma entendible y te asesoran sobre qué es lo que te pasa, por qué te pasa y qué se puede hacer para solucionarlo, para que así seas tú el que pueda libremente decidir qué tratamientos realizar. Que tienen la capacitación y la experiencia necesarias para realizar los tratamientos que elijas, aparte de los mejores materiales y las técnicas más avanzadas. Que te tratan como a uno más de la familia, con toda confianza, sinceridad y honestidad. Esto es la verdadera odontología moderna, una odontología que fusiona la innovación y la tecnología con la experiencia y la confianza de la odontología tradicional, una odontología basada en el asesoramiento honesto y la experiencia del paciente, una odontología sin miedo, la ODONTOLOGÍA FEARLESS. Bienvenidos a OM CLINICS.

> Por D. Héctor David Ospina Mateos, Odontólogo especialista en estética y endodoncia, experto en odontología integral y Director médico en OM Clinics

OM Clinics - Clínicas Dentales - Ortodoncia digital&invisible Implantología avanzada - Estética & diseño de sonrisa Odontología integral familiar - @omclinics / Tel. 91 612 61 55



90 FEARLESS OTOÑO 2020



"Hola Nena" es su sencillo veraniego y así empezamos la entrevista con un saludo y un tono agradable y dinámico. Así es él, más allá de sus canciones: un auténtico fenómeno mediático con una simpatía natural que te provoca una sonrisa. Se levanta cada mañana pensando que tiene un niño que mantener, una familia a su cargo y tiene que luchar. Las claves de su éxito son la humildad y la constancia. Afirma que "cuando tienes un sueño tienes que perseguirlo". Él es Omar Montes, la sensación de la música urbana.





#### **OBJETIVO CUMPLIDO:**

"Si yo me llego a dejar guiar de mis profesores que decían que iba a acabar preso yo no estaría donde estoy, que soy el número uno." Omar Montes afirma que no se dejó influir por lo negativo y no paró hasta conseguir su sueño y hacerse un hueco importante en la industria.

#### MÚSICA COMO FORMA DE VIDA:

Le gustaba mucho boxear (llegó a ser campeón de España) pero cuando tuvo a su hijo no le daba para llegar fin de mes y siempre le había gustado la Música. Así que pensó que ese era su camino.

#### 'ALOCAO':

Respecto al amor, afirma con sentido del humor, que está "Alocao" como el título de su sencillo con el que despegó definitivamente en el panorama musical junto a Bad Gyal, la cual considera muy buena amiga. Ahora también suena "Tinder" con Arce que ha sido otra de las canciones del verano.

#### ROMPEDOR:

Este año ha acumulado catorce discos de platino.

#### MUY HUMILDE:

Afirma que la fama no le ha cambiado, que sigue juntándose con la misma gente. En la entrevista es cercano, amable y divertido pero muy profesional e hila fino en sus respuestas. Su look Gucci es parte de su estética como artista que muestra que todo es posible con convencimiento y actitud. De cantante de barrio a estrella.

#### **OMAR EN REDES:**

En las redes sociales intenta conectar el personaje con el Omar Montes real y esa es una de las claves de su éxito en @ omarmontesofficial. Ya que no son personas diferentes. Dice que él sigue siendo igual que antes de la fama. Por ello en Instagram acumula 1,1millón de seguidores.

#### **NUEVOS TEMAS:**

Está orgulloso de los amigos que ha hecho. Muchas veces graba con amigos que son menos conocidos que él ya que para él lo más importante es la buena vibra. Tiene varias cosas que van a salir que se están hablando con "gente dura" como él dice, C. Tangana o Rosalía, entre otros. Para Otoño están preparando un hit "No sé amar" que asegura será un bombazo.

#### ГЕАМ.

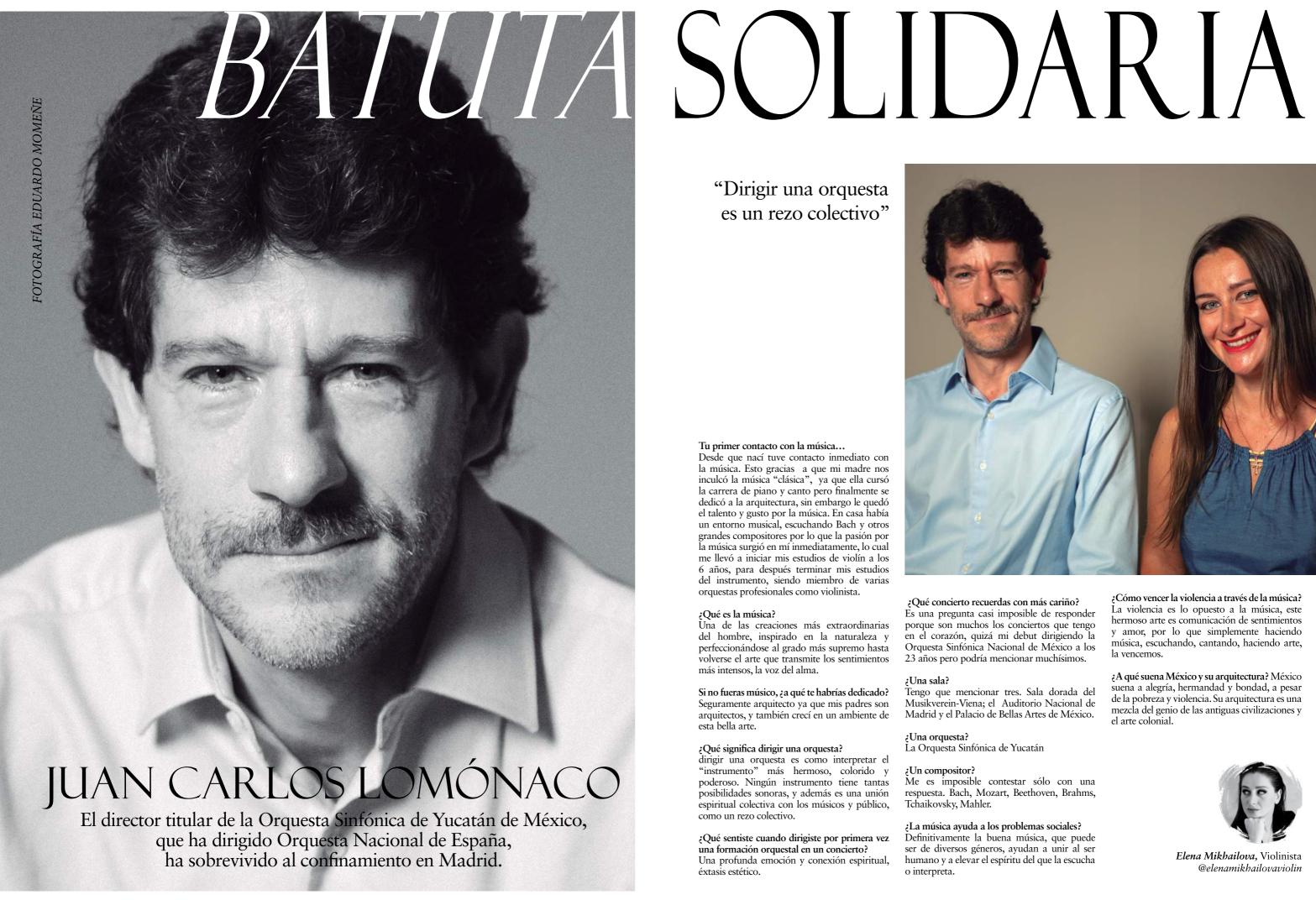
Asegura que no sería nada sin su equipo. El *team* completo son sus productores Chus Santana y Moncho Chavea, su mano derecha Salsero Leiri y toda la gente que le apoya.

#### **EL FUTURO:**

Se ve para siempre cantando como Julio Iglesias, es su referente. Afirma que su encanto se basa en que es un ser de luz y se autodefine como una mezcla entre "aquaman" y Julio Iglesias.

#### **SECRETO:**

El secreto del éxito de Omar Montes, además de su constancia y actitud, es "hacer los deberes". Prepara sus performance él mismo, no tiene coreógrafo y en su casa ensaya los pasos que va a hacer, el show y la ropa de cada concierto. Se considera una persona muy feliz y es agradecido.



"Dirigir una orquesta es un rezo colectivo"



#### Tu primer contacto con la música...

Desde que nací tuve contacto inmediato con la música. Esto gracias a que mi madre nos inculcó la música "clásica", ya que ella cursó la carrera de piano y canto pero finalmente se dedicó a la arquitectura, sin embargo le quedó el talento y gusto por la música. En casa ĥabía un entorno musical, escuchando Bach y otros grandes compositores por lo que la pasión por la música surgió en mí inmediatamente, lo cual me llevó a iniciar mis estudios de violín a los 6 años, para después terminar mis estudios del instrumento, siendo miembro de varias orquestas profesionales como violinista.

#### ¿Qué es la música?

Una de las creaciones más extraordinarias del hombre, inspirado en la naturaleza y perfeccionándose al grado más supremo hasta volverse el arte que transmite los sentimientos más intensos, la voz del alma.

Si no fueras músico, ¿a qué te habrías dedicado? Seguramente arquitecto ya que mis padres son arquitectos, y también crecí en un ambiente de esta bella arte.

#### ¿Qué significa dirigir una orquesta?

dirigir una orquesta es como interpretar el "instrumento" más hermoso, colorido y poderoso. Ningún instrumento tiene tantas posibilidades sonoras, y además es una unión espiritual colectiva con los músicos y público, como un rezo colectivo.

¿Qué sentiste cuando dirigiste por primera vez una formación orquestal en un concierto?

Una profunda emoción y conexión espiritual, éxtasis estético.

#### ¿Qué concierto recuerdas con más cariño?

Es una pregunta casi imposible de responder porque son muchos los conciertos que tengo en el corazón, quizá mi debut dirigiendo la Orquesta Sinfónica Nacional de México a los 23 años pero podría mencionar muchísimos.

#### ¿Una sala?

Tengo que mencionar tres. Sala dorada del Musikverein-Viena; el Auditorio Nacional de Madrid y el Palacio de Bellas Artes de México.

#### ¿Una orquesta?

La Orquesta Sinfónica de Yucatán

#### ¿Un compositor?

Me es imposible contestar sólo con una respuesta. Bach, Mozart, Beethoven, Brahms, Tchaikovsky, Mahler.

#### ¿La música ayuda a los problemas sociales?

Definitivamente la buena música, que puede ser de diversos géneros, ayudan a unir al ser humano y a elevar el espíritu del que la escucha o interpreta.

¿Cómo vencer la violencia a través de la música? La violencia es lo opuesto a la música, este hermoso arte es comunicación de sentimientos y amor, por lo que simplemente haciendo música, escuchando, cantando, haciendo arte,

¿A qué suena México y su arquitectura? México suena a alegría, hermandad y bondad, a pesar de la pobreza y violencia. Su arquitectura es una mezcla del genio de las antiguas civilizaciones y el arte colonial.



Elena Mikhailova, Violinista @elenamikhailovaviolin

Music Music OTOÑO 2020 OTOÑO 2020 94 FEARLESS FEARLESS 95



Me encantaría que las plantas de mis pies y las suelas de mi botas de baile tuvieran poderes para que, bailando sobre ellos, los pudiera convertir en transportes híbridos seguros que no contaminaran.

Intento que mis acciones y mi forma de vida ayuden al máximo a conservar nuestro planeta. Creemos que somos dueños de todo, y estamos muy equivocados, la prueba la tenemos en la situación que nos ha hecho y nos está haciendo pasar el COVID 19. Tenemos que ser conscientes de que nosotros tenemos que adaptarnos a nuestro planeta, y no viceversa, hasta que no nos concienciemos de esto, no vamos a evolucionar a la par. Tenemos y debemos respetar la naturaleza y todo lo que nos proporciona.

El arte sensibiliza a las personas. En consecuencia, las personas abiertas a desarrollar su sensibilidad, son personas más concienciadas, más respetuosas, más responsables. Por ello, estoy seguro de que, cuanto más comprometido se esté con el arte, mejor vamos a comportarnos con nuestro planeta.

Por Antonio Najarro

FOTOGRAFÍA MIKY GUERRA Agradecimientos desguaces El Rubio

Antonio National Antoni



96 FEARLESS arte X medio ambiente OTOÑO 2020

ailarín y coreógrafo, formado por los más prestigiosos maestros de danza en todos los estilos, Antonio Najarro su carrera profesional la inicia con 15 años, formando parte de las compañías de danza española más reconocidas. Crea su propia Compañía Antonio Najarro en 2002, para la que ha coreografiado cuatro producciones: Tango Flamenco (2002), Flamencoriental (2006), Jazzing Flamenco (2008), Suite Sevilla (2011) y Alento (2020). Es, asimismo, habitual creador de piezas para grandes figuras del patinaje artístico sobre hielo, obteniendo numerosas Medallas de Oro, así como para el Equipo Nacional Español de Natación Artística en la coreografía Pasión Malagueña.

Antonio Najarro, es nombrado Director del Ballet Nacional de España en abril de 2011 y lo dirige con gran éxito hasta el 2019.

Recientemente ha sido galardonado con el Premio de la Música y la Creación Independiente, Pop Eye de Danza 2019, Premio Unidos por la Danza 2019 en la categoría de danza otorgado por la Fundación Víctor Ullate, Cofrade de Mérito de la Cofradía del Vino de La Rioja, Socio honorario del Consejo Argentino de la Danza, Premio La Leyenda de la Danza Dancing Star Events 2018, Premio de Honor de FACYDE (Federación de Coros y Danzas de España) 2017 por haber ideado y creado la obra "Sorolla" para el Ballet Nacional de España; Premio Personaje del Año Fuera de Serie 2017 en la categoría de Danza; Premio Nacional "Cultura Viva" 2017; el Premio Actúa de Danza 2016 otorgado por la Fundación AISGE; Premio Zapatilla de Plata (2016) de Indanza por su trayectoria y dedicación en difundir la Danza Española; el Premio de Cultura 2013 de la Comunidad de Madrid en la modalidad de Danza; Premio APDE 2012, otorgado por la Asociación de Profesores de Danza Española, Clásico y Flamenco, por su valiosa aportación al mundo de la danza; Mejor Intérprete de Danza Masculino el Premio MAX de las Artes Escénicas (2010); Premio Mejor Coreógrafo en el Certamen Internacional de Danza Española y Flamenco de Sevilla (2008) y Premio Harlequín al Mejor Joven Coreógrafo 2009.

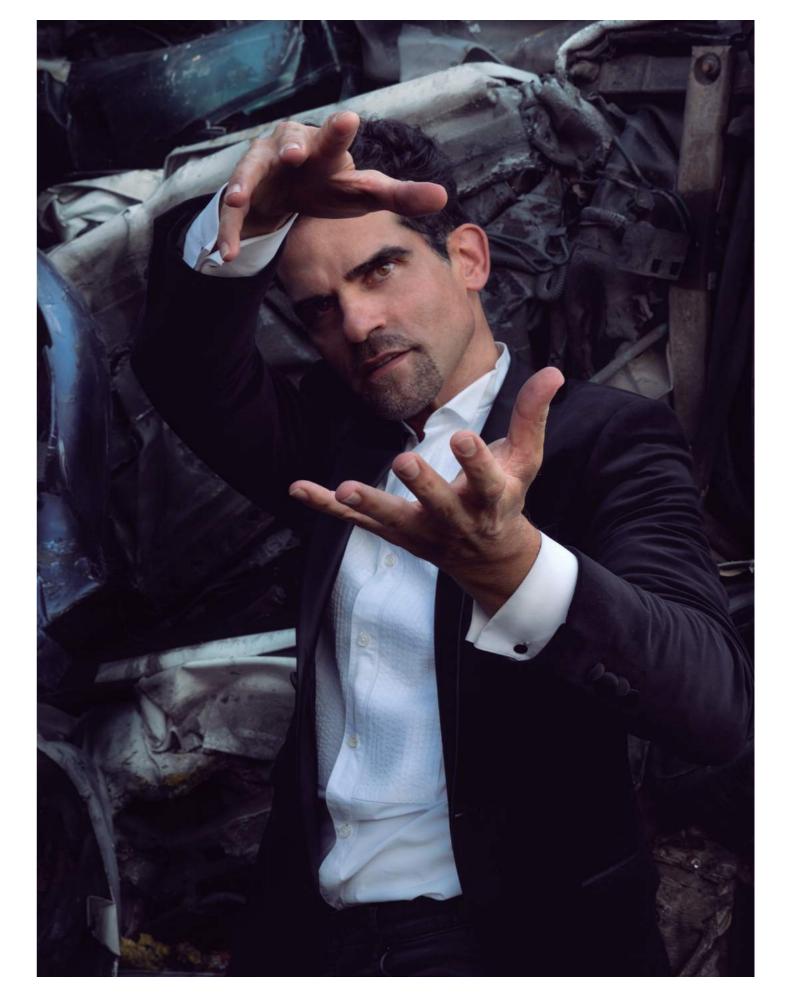
Actualmente dirige su propia compañía de danza, presenta y dirige un nuevo programa de danza para televisión y sigue colaborando como coreógrafo con diversas compañías de danza internacionales, así como el Patinaje Artístico sobre hielo.

#### EL VIS A VIS DE ALEJANDRO







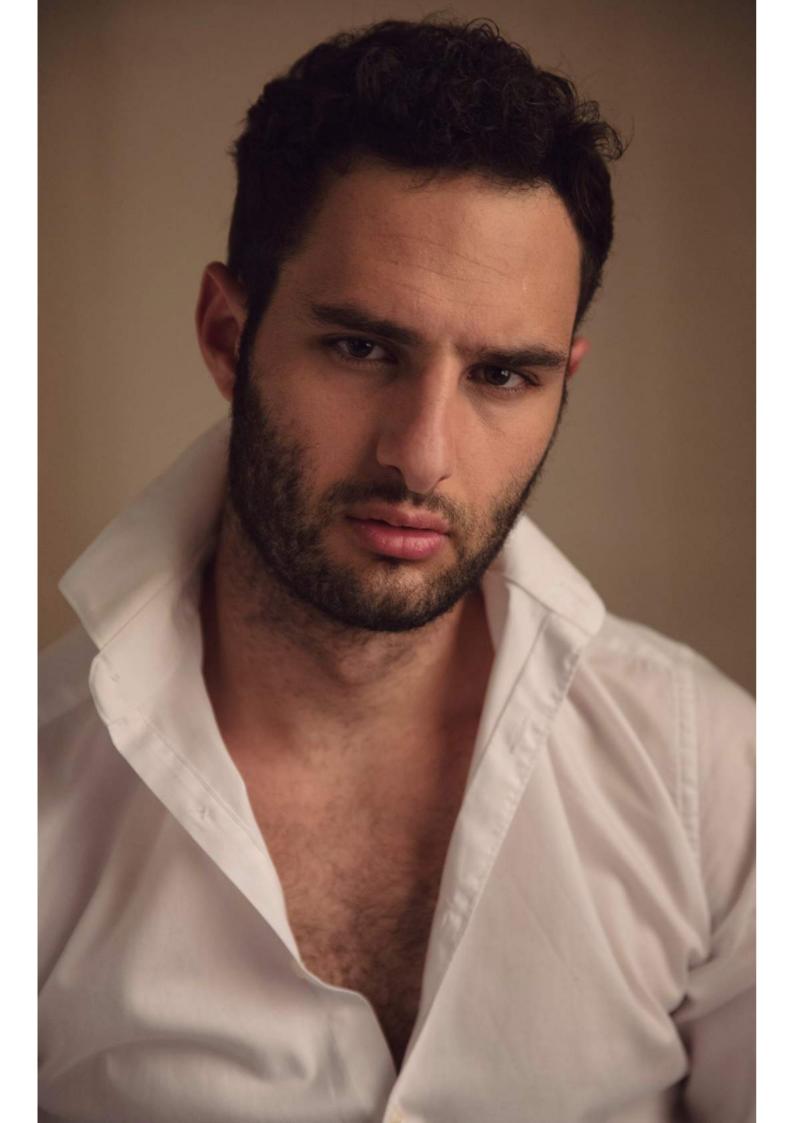


# Education

# ROSOL, cine pasado Xagua



Por María Teresa Haering Portolés @teresahaering





a decisión de ser actor comenzó en el último año de colegio, cuando en una clase tuvo que realizar una representación de expresión corporal, pasar por un estado anímico y representar una historia en breves minutos sin hablar. A él le tocó la rabia y, en un ambiente nada propicio, consiguió expandir esa sensación por la clase. La sensación que él tuvo al compartir esa interacción con el resto de compañeros fue algo que "le maravilló", y desde ese momento le marcó para tomar esa decisión totalmente "pasional", la de dedicarse a la actuación, porque eso era "lo que más le había encantado en su vida". Un año después pensó "vamos a por ello".

En su meteórica trayectoria, destaca el poder realizar una serie de televisión y que eso le diera difusión nacional y provocara que sus posibilidades se abran. En su profesión, él ve cada día, que "nunca puedes pensar que ya lo tienes todo hecho porque puedes darte un golpe muy fuerte." Recuerda cómo su profesor, Juan Codina de interpretación de teatro, en su última clase, les contó que el espacio del actor era especial, pero "pobre de aquel que se sintiera especial por ocupar ese espacio en un momento y lugar". Esas palabras las lleva en práctica día a día. Considera que "hay que ir paso a paso, trabajar mucho, hay que ser cada vez mejor, intentar también crear". Habla de su profesión como "inestable, complicada y caprichosa a veces y hay que darlo todo". En sus propias palabras, cuando en televisión hizo *Presunto Culpable*, le dieron la oportunidad, fue un punto de inflexión clarísimo, luego entró en cine con *La Trilogía de Baztán*, que también marcó su trayectoria y el despegue definitivo internacional fue con la serie de Netflix *La Casa de las Flores* de reconocido éxito en varios países.

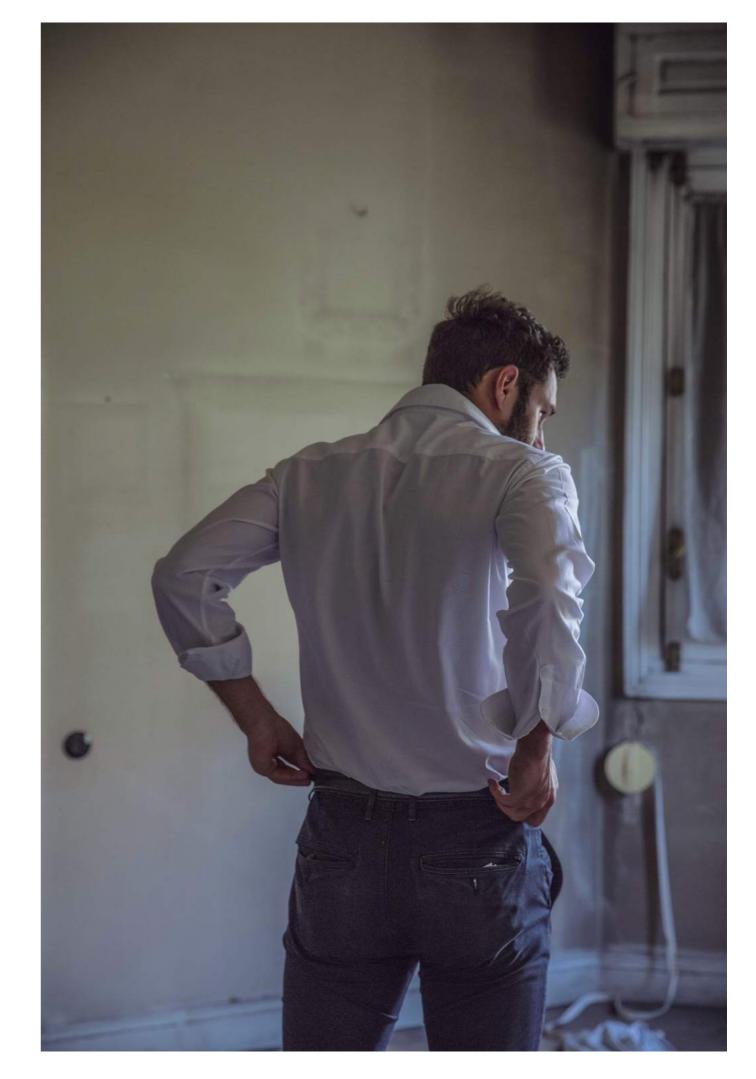
Piensa que le quedan mil personajes de distintas épocas por interpretar y le encantaría viajar por el tiempo, ya que le fascina la serie *Ministerio del Tiempo*. Está deseando descubrir e interpretar a diferentes personas y está muy abierto a disfrutar de esa diversidad de los nuevos personajes que le esperan.

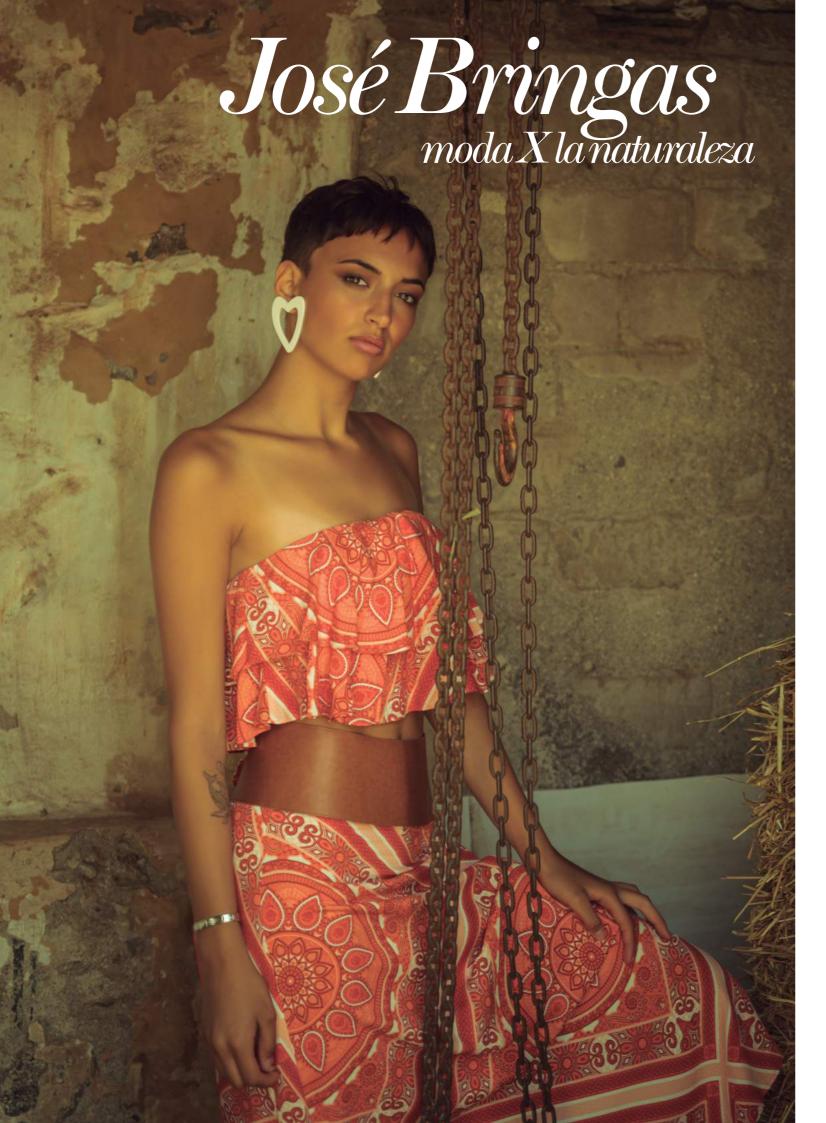
Concretamente también le encanta la acción: le apasiona montar en moto, a caballo y conducir coches.

Es un profesional con una clara vocación de aprendizaje, entrega, observación y desarrollo. Siempre agradecido con las oportunidades y actores que ha trabajado. Eduardo Rosa es puro talento que brilla en la cámara con luz propia, tanto en video como fotografía. A pesar de su gran trayectoria considera que "acaba de empezar". Estamos deseando verle en un nuevo papel después del estreno de su película *Ofrenda a la tormenta*.

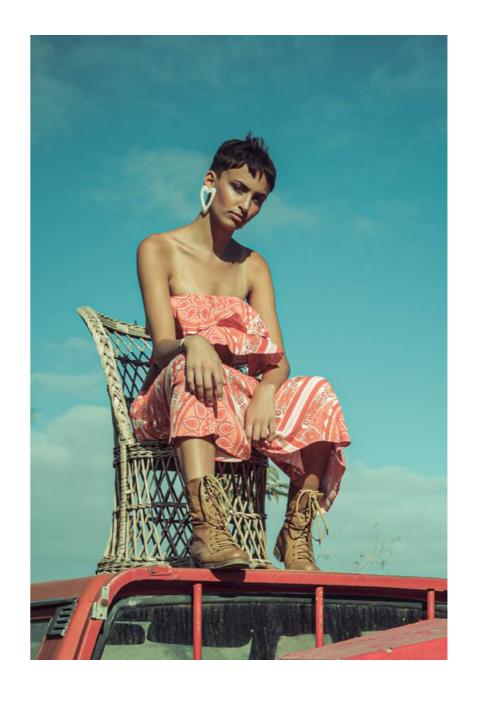
OTOÑO 2020 arteXmedio ambiente FEARLESS 105







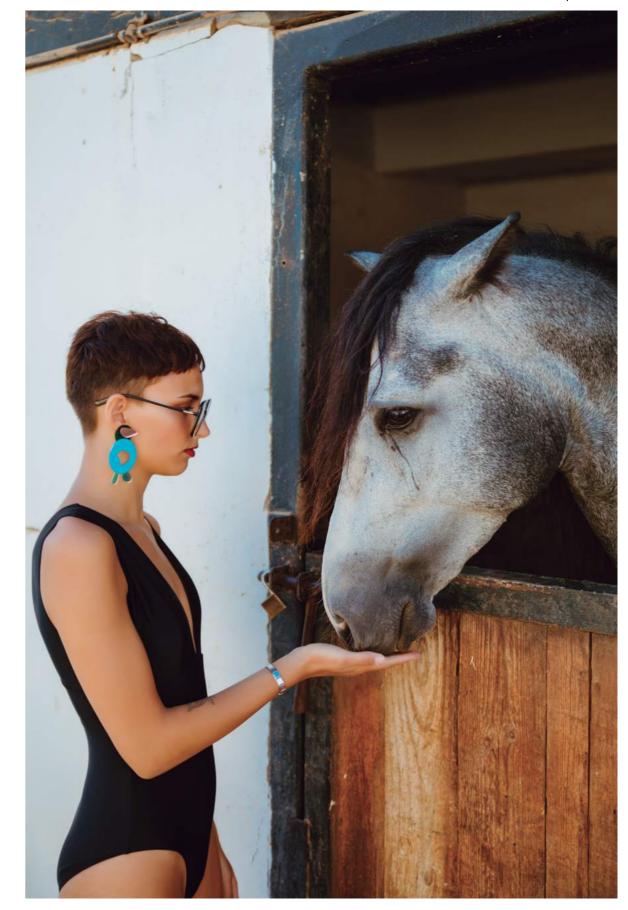
### Cuando el verano inunda el otoño



FOTOGRAFÍA JOSÉ BRINGAS Vestido Lezalez Maquillaje May Sosa Suarez Modelo María Hernández @maria.hernandez96



Bañador Ysabel Mora Pendientes Wayamania Gafas Dior



# FEARLESS®

Sanchez Romero impulsa el formato 'PREMIUM 360' con una decidida apuesta por las nuevas tecnologías

esde 2017, Supermercados Sanchez Romero se halla inmersa en un plan de renovación, aperturas y crecimiento a largo plazo, con una inversión prevista de 10 millones de euros, destinados tanto a renovaciones como a nuevas aperturas, así como al impulso del nuevo formato comercial 'Premium 360' y a la decidida apuesta por la omnicanalidad. Esta nueva etapa, la compañía tiene como fin afianzar su liderazgo en el segmento premium y convertirla en un referente del sector de los supermercados en España.

Premium '360' y las necesidades del cliente El modelo "Premium 360" de Sanchez Romero nace a partir de un estudio de las necesidades y preferencias de los clientes, fusionando los formatos súper, mercado tradicional, tienda gourmet, food market y degustación en espacios diferenciados con secciones teatralizadas.

Para mejorar la experiencia Premium, se han tenido en cuenta nuevos valores como la autenticidad, la vuelta a lo tradicional, la salud como equilibrio y el placer de volver a enamorarse de lo bueno. Todo ello sin renunciar a la modernidad, la innovación, la digitalización y la omnicanalidad.

El objetivo de esta renovación integral de los espacios es proponer una experiencia inspiradora para el cliente, con diseño de vanguardia, instalaciones más sostenibles, una distribución muy cómoda que facilita además la accesibilidad, y en la que el flujo libre fomenta la exploración del cliente por todas las secciones. Además, una innovadora señalética digital ayuda a orientarse en el espacio.

#### Digitalización y omnicanalidad

La compañía lanzó en 2019 su tienda online, que destaca por un amplio surtido de productos, con más de 7.000 referencias y una gran variedad de frescos de alta calidad, servidos en distintos formatos, cortes y maduración. Para garantizar que el cliente recibe el producto fresco con la calidad, se ofrecen tres tipos de entregas: a domicilio



Para garantizar que el cliente recibe el producto fresco con la calidad, se ofrecen tres tipos de entregas: a domicilio Express, Servicio VIP y Servicio standard

Express, Servicio VIP y Servicio standard (entrega de lunes a sábado de 10 a 22h en franjas de 2 horas).

Supermercados Sanchez Romero dispone de una app, diseñada como canal de comunicación y relacional con los clientes, con servicios como chat directo con cada tienda física para resolver dudas, realizar encargos, reservas y peticiones o para cerrar cita con un Personal Shopper. Además, se ofrece información nutricional de cada producto escaneando el código de barras, y también permite elaborar y enviar la lista de la compra al supermercado para que se entregue en casa o se recoja en tienda, entre otras funcionalidades.

La compañía dispone también de perfiles en redes sociales y del blog 'AlmaGourmet', así como de infraestructura digital en las tiendas físicas, con "social wifi" gratuita, pantallas con "Digital Signage" o el robot, asistente digital, 'Romerito', en fase experimental en la flagship de Paseo de la Castellana.

Servicios premium exclusivos

Destaca el 'Catering Service Home & Business', para particulares y empresas, que combina la cocina tradicional con las nuevas tendencias gastronómicas. El servicio es personalizado y se adapta al horario, localización y preferencias del cliente.

Este nuevo servicio de restauración se añade al de 'Chef Home & Business', que permite disfrutar en celebraciones familiares y profesionales, de la experiencia gastronómica de un chef acreditado por la escuela de alta cocina Le Cordon Blue, quien junto a su equipo, elabora una selección de platos con productos selectos de Sanchez Romero.

Más de 66 años de prestigio y evolución, que se celebra en este principio de otoño

Sanchez Romero opera en Madrid desde 1954, donde cuenta con 10 establecimientos en la Comunidad de Madrid. La compañía apuesta por una constante ampliación y mejora en servicios personalizados y por la omnicanalidad. Sanchez Romero también destaca por la amplitud, variedad y diferenciación de los productos y servicios que ofrece, y asimismo por la alta calidad en los frescos y por su experto equipo de profesionales, que suma 420 empleados. La compañía cerró el ejercicio 2019 con unas ventas de más de 40 millones € y un crecimiento de más del 10 %.

















#### Vajilla con estilo y valores

Aunque fiel a las Vajillas de Vista Alegre que acompañan las mesas del restaurante desde sus comienzos, desde el año pasado Patricia Carbajosa, CEO y fundadora del restaurante japomediterráneo KaButoKaji (Av. Navacerrada, nº1. Pozuelo de Alarcón), ha diseñado, junto a la ilustradora Cristina Tristancho, su primera colección de vajillas bajo el título #MujeresInspiradoras

La primera colección fue protagonizada por hitos del arte, la historia, el cine o la moda como Marilyn Monroe, Frida Kahlo, Coco Chanel, María Callas, y por mujeres contemporáneas como Belén Rueda, Mar Saura o Eugenia Silva.

Este otoño Patricia ha presentado la segunda colección: la modelo Georgina Rodríguez, las actrices Penélope Cruz o Paz Vega, la empresaria Amelia Bono, la soprano Ainhoa Arteta, la editora Katy Mikhailova, la humorista Sara Escudero o la cantante Niña Pastori son algunas de las mujeres presentes en los nuevo platos del restaurante.

Todas tienen el factor denominador común de defender su profesión, cada una en su campo. Ellas son mujeres de bandera, con una identidad clara, unos valores definidos y un discurso social necesario: "una mujer inspiradora es aquella que es capaz de despertar en los demás una admiración hacia ellas por algo en su personalidad que las hace ser únicas. Son mujeres que se distinguen por un logro y por su capacidad de expresar su visión del mundo a través de su trabajo y su personalidad".

"Georgina Rodriguez me parece una #MujerInspiradora porque ha sabido mantenerse a pesar de la fama por quien es su pareja, Cristiano Ronaldo, abundante en los valores, en generosidad, en solidaridad; en persona siempre amable y cercana, y creo y debería Inspirar a otras mujeres a entender lo difícil que es estar a la sombra de una estrella y brillar sin embargo con luz propia", destaca.

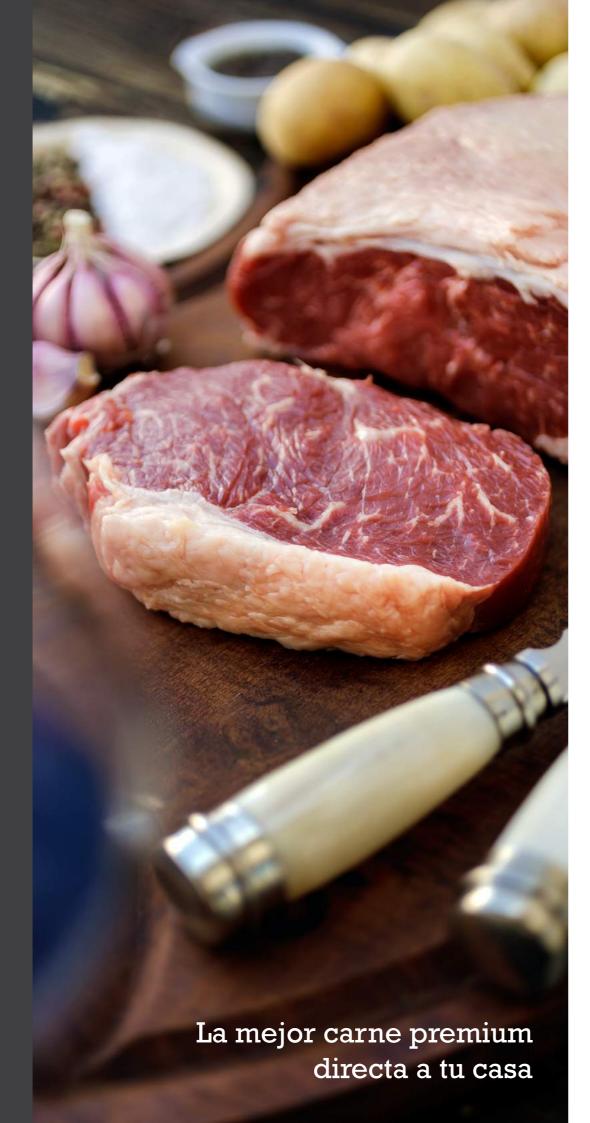
Con muchas de estas "mujeres inspiradoras" Patricia, Patty para los amigos, mantiene una relación de amistad. Discreta y sencilla, para la fundadora de este templo del nigiri y tataki con impronta mediterránea "las estrellas" son sus clientes. Y es que muchos de los fieles al espíritu KBK cuentan con sus palillos personalizados cuyos nombres están grabados.

Tratándose de un número de interiorismo, la magia de KBK te envuelve desde el minuto en el que tomas asiento. La decoración personalizada, capitaneada por Patty, hace que de un día para otro te encuentres con una planta exótica mientras te tomas el aperitivo, o una gigantesca bola de color naranja con un avispa al más puro estilo Gucci; lo mismo una medusa de cristal que un pez bañado en oro. Porque KBK sigue la evolución inspiracional de las emociones de las personas. Y de eso sabe mucho Patty... la mujer que hace que cada comensal se sienta como en su casa. La persona que consigue que cada cena sea diferente. Con este reportaje, inauguramos una sección fija en FEARLESS © para darle un altavoz en cada número a "mujeres inspiradoras" que dejan un legado a la humanidad. Sin ludar a dudas, para nosotros Patty también es una "mujer inspiradora".

Redacción

112 FEARLESS FOODIES STORY OTONO 2020 OTONO 2020 FEARLESS 113





LINDO BEEF: Desde Argentina a tu casa

anáticos de la carne, sobre todo de la de Argentina (y de sus cortes) los jóvenes empresarios madrileños Nacho y Sebas se lanzaron a crear en 2019 LINDO BEEF, con una estrategia que hoy, más que nunca, tiene sentido: del campo a tu casa. Ya vendían antes del confinamiento, pero a raíz de la pandemia hay muchas empresas que han incorporado este servicio. LINDO BEEF sin embargo nació con esta estrategia. "En el mundo online la calidad del producto y la atención al cliente son claves para la fidelidad de los clientes y nosotros estamos orgullosos de ambas cosas", afirma Nacho.

"Tenemos mucha experiencia en la importación de carne de alta calidad para restaurantes y profesionales", explican. "Nos propusimos dar un paso más y ver la fórmula para traer y hacer llegar a los particulares estos cortes muy extendidos en restaurantes, pero difíciles de encontrar para la gente en sus casas en su día a día", añade Sebas. Y así fue cómo nació la marca.



La carne es argentina, cuéntame más...

NACHO: El principal origen de la carne es Argentina, aunque traemos carne de otros orígenes como Uruguay o de las mejores razas europeas.

SEBASTIÁN: Nuestra principal diferencia es el sabor y la ternura. Para ello nos tenemos que enfocar en la alimentación, crianza v raza de los animales. Podemos garantizar que han sido criados en los mejores pastos de la geografía argentina, de manera extensiva (animal welfare) y que solo proponemos las mejores razas carniceras, entre ellas, Angus & Hereford. Además, controlamos la calidad de las piezas seleccionadas para nosotros con personal propio en origen y las traemos por avión de forma directa. En conclusión, controlamos toda la cadena de valor para ofrecer ¡La mejor calidad!

#### ¿Cómo recomendáis cocinarla?

N: La carne cocinada con brasa en una barbacoa, por ejemplo, siempre va a tener un sabor más característico debido al fuego y los aromas que aporta la leña o carbón, pero no es la única forma. Además de planchas o sartenes, nuestros cortes son perfectos para tartar, carpaccios o en horno. La calidad de la carne permite múltiples preparaciones.

Existe una idea de que la carne de calidad es sólo para celebraciones o fines de semana. ¿Qué opináis de eso?

S: ¡Claro que no! Nuestro objetivo es que vivas la experiencia LINDO BEEF también en tu día a día. Disponemos de cortes como el centro y solomillo de cadera, bajo en grasa, económico y versátil. En nuestro apartado de recetas, encontrarás vídeos de nuestra chef con unos sabrosos bocadillos o filetes a la plancha. Rápido, sano y fácil de cocinar.

#### ¿Los madrileños comemos buena carne?

N: En España existe muy buena carne y en Madrid hay mucha variedad para escoger pero, también sabemos todos que el consumidor quiere vivir nuevas experiencias, explorar y disfrutar. Nuestra propuesta es que pruebes una carne reconocida en todo el mundo y, con las distintas secciones de nuestra web, ayudarte a que vivas con pasión un buen "asado" como dicen por allí.

S: La carne argentina de importación, además de los atributos comentados, se madura en ausencia de oxígeno (WET AGE), otorgando un sabor y aroma generando un equilibrio perfecto con la grasa infiltrada.

¿Cuál es el ESPÍRITU LINDO BEEF y qué emociones tratáis de transmitir a vuestro

S: Creemos que somos muy iguales a nuestros clientes. Amantes de la carne y que disfrutan de esos momentos con su gente. No hay mayor orgullo que cuando un cliente nos escribe para felicitarnos por el producto recibido y nos agradecen el servicio.

#### El perfecto cliente es...

Nacho y Sebas: ...el que disfruta con el producto y también aquél que nos aporta feedback para mejorar cada día nuestra propuesta de producto y servicio.

#### CÓMO Y DÓNDE

Desde la web de lindobeef.com o por teléfono, whatsapp o telegram en el 622554143.

Dependiendo del destino, hora y día pedido, podemos entregar en 24-72 Hs manteniendo a cadena de frío.

LINDOBEEF.COM TLF: **622 55 41 43** TAMBIÉN WHATSAPP Y TELEGRAM

@LINDOBEEF

¡Regalo exclusivo

para los lectores

de Fearless!

**Foodies** OTOÑO 2020 FEARLESS 115

# JULIAN RATATINE DE LA NADA AL'TODO o el arte que nace en medio de la mayor dureza vital

El artista plástico que, después de dejar la construcción en la crisis de 2008, se refugió en la 'España vacía' en Soria para triunfar en Europa con su *expresionismo* realista ratatiniano



u pintura nace de uno de los lugares más duros del país, en la España 'deshabitada'. Un pueblo de poco más de 9 habitantes, Ausejo de la Sierra, ubicado en la Soria más cruda pero genuina. Aquella era una manera de empezar a crear en medio de la nada. Y aquella era (y sigue siendo) otra forma de reiniciar su vida. "Cuesta más saber lo que vas a hacer, que después hacerlo", confiesa el artista. Él es Julián Ratatine, aunque un día no muy lejano fue Julián Llorente (Ausejo de la Sierra, Soria, 1958).

De la figuración, su estilo artístico le lleva al mundo de la pintura abstracta, hasta desarrollar en los últimos años la técnica de "pintar sobre fotografía". Sus muchas reinterpretaciones de cuadros clásicos le reconducen a expresar, a su manera, 'La Gioconda', 'Las Señoritas de Avignon', 'La maja desnuda', 'Saturno devorando a su hijo' y otros hitos de la historia del arte, al más puro estilo *ratatine*. Sus cuadros podrían reflejar el grito de la desesperación de una necesidad de crear arte y vivir del mismo. Porque, como confiesa, entre sorbo y sorbo de una fresca ginebra con tónica en un septiembre en Madrid más vacío que nunca por una indefinida pandemia, "la inspiración llega estando mal, porque un artista tiene que sufrir".

Y es que Julián, antes de Ratatine (apellido que se autoasigna en honor a Pablo Picasso), fue Llorente. Un niño con inquietudes artísticas, que pintaba en cualquier lugar y que ganaba concursos de pintura en aquellos días azules llenos de inocencia. "Por avatares de la vida me he dedicado a la construcción", explica. Fue la crisis económica de 2008 la que le permite dar un giro a su vida y volver a nacer para que el espíritu no muera. Se podría confirmar, entonces, que Julián empieza a dedicarse "profesionalmente" al arte plástico desde hace escasos 10 años. La profesionalización de su pasión llega en el momento en el que se dedica exclusivamente a cultivar este arte y a aprender a vivir del mismo.

Citando a Picasso nuevamente, recuerda que "pintor es el que pinta para vender, y artista es el que vende para pintar". Julián vende para seguir creando. Pero antes de adentrarse en el mundo de los óleos y los lienzos, la inspiración y la frustración, antes de mancharse el cuerpo de pintura, y después de abandonar el mundo material, Julián abre un pequeño bar en medio de un entorno rural, que muy pronto pasa a convertirse en un museo urbano que reúne intelectuales, curiosos y amantes de la cultura de todas partes de Soria e incluso España, para ser testigos del primer

soplo de valentía de Ratatine (sí, porque entonces ya Ratatine le comió terreno a Llorente). Valentía materializada, si cabe, en colores. Vivos. Colores vivos. Como es él. Vivo. Fuego. Verdad.

Aquel primer bar fue *Vacas y Arte* en Ausejo; y después, continuando con la misma esencia, adquiere otro bar (que llevaba 25 años cerrado), esta vez en Soria capital, al que llama *El Cielo Gira*, en la estación de tren de Soria. De ese templo de la vida etílica (puede que también idílica) la gente guarda "ratatines" que viajan por el mundo. Aunque esta aventura empresarial dura lo suficiente para que su arte despegue solo, porque el tiempo y el espacio recoloca todo en su sitio. En aquellos primeros y difíciles comienzos, aunque su *expresionismo Ratatiniano* escandalice a los vecinos, maravilla al resto de transeúntes más cosmopolitas.

Se concentra en una especie de hogar que comparte con luthiers, restauradores de muebles y otros artistas (o meros aspirantes a emocionar con sus creaciones). Ellos viven ahí, entre ruidos y silencios, y respirando arte.

La visión explícita de la realidad y la crítica social a 'esa España arcaica' atrapada en el tiempo le empuja a parir auténticas obras maestras dignas de coleccionistas. "Nomas Chiss Mono" es un ejemplo de su monólogo silencioso hacia al mundo para reivindicar la vulnerabilidad de la mujer, en una "sub-sociedad" soriana que seguía anclada en el siglo pasado. La mujer como fuente de la vida, un recurso constante en el 'mundo Ratatine'.

Es Ausejo en gran parte la culpable de tocar el alma de Julián y ayudar a sacar a la luz esa estrella danzarina que llevaba dentro (en palabras de Nietzsche). Ahí Julián abraza la soledad más pura. "Pasé frío pintando", relata. Un aprendizaje continuo que recuerda la necesidad de las carencias en la vida, para parir abundancias espirituales y creativas que ayuden a soñar; que ayuden a hacer la vida más vida.

La aparición del abogado Paco Soto, famoso editor de Castilla y León, marchante de su arte, (precisamente en *El Cielo Gira*) consigue encauzar sus obras hacia un camino con sentido. Entender que "l'art pour l'art" es utopía romántica, y (quizás) asumir que habitamos en tiempos de pragmatismo 'fast-art' que tiene por objetivo comprar arte para exponerlo en las casas de uno. ¿Cómo encajar la verdad de un artista en esta incógnita?

A la llegada de Paco, se suman los medios de comunicación. Y, aunque lejos de ser ni muchísimo menos un productos marketingniano (Julián huye del ruido), la prensa no tarda demasiado en reconocer ese sello Ratatine, esa pluma expresiva y optimista, y esa crítica social abstracta que no cansa, porque, como me atrevo a afirmar durante nuestros encuentros a cincos bandas (Julián, su hermano, Paco y Xavier) "me gusta el arte abstracto porque no te dice qué ver y qué sentir, sino te invita a inventarlo". El expresionismo realista ratatiniano del que me gusta hablar (con su permiso, maestro) recrea vidas y emociones, pero no te las impone. Y esta podría ser alguna de las muchas razones de éxito de Julián. Éxito que podemos cuantificar en números, empezando por las muchas galerías nacionales e internacionales que le reciben con las paredes abiertas. Desde la Galeria Ángeles Penche de la Calle Montesquinza de Madrid o Espacio Colón de Madrid, hasta llegar a capitales del arte como Bruselas. El pasado mes de septiembre, y sobreviviendo el arte al Covid, aterrizó el espíritu Ratatine en la Van Gogh Art Gallery en Luxemburgo, en el Salón Internacional de Arte Contemporáneo.



A la difícil pregunta de cómo asignar el valor de su arte, aunque a su mano derecha Xavi Robert no le termina de convencer, Julián contesta: "mi arte tiene el precio de mi frigorífico". A la fácil pregunta de hacia dónde se dirige la pintura y el negocio del mismo, con cierto humor, confiesa que las figuras del "hortera" y del "freak del arte" han desaparecido, algo que le podría perjudicar. Julián no tiene complejos, ni miedos, y se expresa con mucha claridad (a veces, demasiada). Contundente como su trazo, desvela que para crear necesita silencio, pero la música es su mejor aliado (ópera o rock). "Puedo estar días sin dormir o estar luego tres días enteros sin hacer nada", añade. Optimista y alegre, sencillo y campechano, humilde y curioso, a la imposible pregunta sobre la belleza (el hilo conductor de esta edición de otoño de FEARLESS ©), aproxima que no sabría responder a esta cuestión vital: "en lo que ayer veía belleza, hoy ya no". Quizás, Julián, se acerque a la definición, no con palabras, pero emocionando a aquel que se pare 4 minutos y 33 segundos (como aquella obra del compositor y pianista John Cage, ausente de melodía alguna) a observar en silencio alguna de sus creaciones. Entonces, ahí, en medio de la nada, el silencio puede volver a sonar a un nuevo ruido y a un nuevo mundo.

K. Mikhailova





116 FEARLESS OTOÑO 2020







s sin duda el amanecer un estallido de paz, el comienzo de un nuevo día en el que todo está por suceder y me invade ■por ello un placer indescriptible. Descalzo y despeinado atravieso el salón de paredes encaladas y blancos sofás, únicamente iluminados por un fino hilo de luz amarillenta que dejan entrar las cortinas mal cerradas. Abriendo una pequeña puerta verde, ansioso de paseo, comienzo a pisar piedras, restos de pino y tierra para al fin llegar a la fresca arena. Toalla al hombro, me acerco al mar a cámara lenta, una balsa gigante y morada. Entonces levanto la vista por primera vez en el día. Colores pastel, mástiles, verde, rocas y horizonte antes de zambullirme sin pensar en nada más. Mallorca, sinónimo de la pausa, esencia del verano. Poder despertarse entre pinos y diminutas playas silenciosas en sol y sombra. Pasar el día sin hacer nada salvo subir a la zodiac de un amigo con refrescos y toallas buscando fondear en las aguas cristalinas que esperan a la salida de la bahía, bajo y tras la fortaleza, y quedarse allí flotando, nadando, hablando de banalidades. Luego volver al apartamento a disfrutar de una comida en familia con vistas al mar seguida de una ansiada y fresca siesta ensalitrado. Cuando se pone el sol en Puerto Pollensa, vuelve la calma del alba, la historia se repite y trae consigo su mismo olor a salitre. Un baño tardío de luz anaranjada. Un paseo en busca del árbol pintado. En la playa, en el delgado camino que la separa de las villas mediterráneas veraniegas, hay algo más de gente que desea eternizar el día, ya sea viendo a sus hijos entre castillos de arena o leyendo las últimas páginas de una emocionante novela negra. Luego la ducha en el jardín, ellos en sus piscinas hinchables. Por fin el placentero paseo buscando algo de bullicio del que comentar y reír. Nos dirigimos a la última cena del verano, tú con tu vestido amarillo. Una mesa infinita pegada al mar con hieleras a rebosar de botellas de vino blanco, los camareros sirviendo en los barcos allí mismo atracados, a los navegantes recién llegados, exhaustos de un día de relajación extrema. Así es la sencillez del verano, resumida en esta velada en La Cantina, bar de marineros, un sencillo kiosko de mar, blanco y de metal con bombillas, en cuya barra es fácil hincar el codo y hacerse a los gyn tonics después de la cena, mientras pega una leve brisa marina sobre pieles morenas y hablamos de proyectos, de las anécdotas de ayer y del próximo verano.

#### El carrete de Bernabé

Alejandro en la RAFA NADAL ACADEMY 2. Cena tempranera en Cala Deià 3. Los pasos en familia en puerto Pollensa
 Baño en el Caló 5. Cena de despedida con amigos en la Cantina.

















### HOTEL LAS ARENAS BALNEARIO RESORT GL

El -único- Gran Lujo de Valencia

"Hotel Las Arenas Balneario Resort 5\* GL, el único de toda la Comunidad Valenciana, que ha sido admitido en el olimpo de los mejores hoteles del mundo, avalado por la prestigiosa marca "Leading Hotels of the World", en la que solo hay registrados 20 establecimientos de toda España"

l Hotel Las Arenas Balneario Resort (que pertenece a la cadena hotelera Santos) es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en la Comunidad Valenciana, y que apuesta decididamente por la apertura al mar. El Hotel está situado a pocos minutos del centro de la ciudad ocupando un lugar privilegiado frente al mar en la Playa de Las Arenas.

Desde el años 2007 que el Hotel Las Arenas Balneario Resort 5\* GL, el único de toda la Comunidad Valenciana, que ha sido admitido en el olimpo de los mejores hoteles del mundo, avalado por la prestigiosa marca "Leading Hotels of the World", en la que solo hay registrados 20 establecimientos de toda España. La organización representa a los 430 hoteles mejor considerados del planeta, exigiendo unos elevados estándares de calidad y excelencia, con el fin de atender a nuestros huéspedes ofreciendo un servicio de lujo.

El Hotel se emplaza en el antiguo Balneario Las Arenas de finales del s. XIX, punto de reunión de la sociedad más selecta. Antiguamente, el Balneario ofrecía a sus visitantes baños de ola y de mar caliente con resultados sorprendentes para las personas que padecían traumatismos, artritis, así como enfermedades nerviosas. En el año 2002 se inicia la construcción del nuevo Hotel Las Arenas Balneario Resort.

Un hotel lleno de historia, pues la zona de la piscina data del año 1933 y se recupera en su totalidad el proyecto original, respetando las dimensiones de la piscina de 33 metros de largo, así como la piscina de niños y la zona del solarium. Se recupera también el antiguo trampolín famoso en Las Arenas.

El SPA Las Arenas dispone de tratamientos personalizados de acuerdo a sus necesidades, y cuenta con piscina cubierta climatizada, piscina infantil, y piscina exterior como camas balinesas. La mayoría de sus 253 habitaciones y suites están equipadas con baños compuestos por ducha y bañera, televisión de plasma y vía satélite, acceso a internet wi-fi. La mayoría de las estancias cuentan también con amplias terrazas con vistas al Mediterráneo. Su decoración, clásica como el resto del hotel, pero no recargada en detalles, cambia en cada una de sus plantas, pasando de tonos más oscuros en la última planta a tonos más claros en la primera.

www.hotelvalencialasarenas.com

#### ALICANTE EN 3 SUSPIROS:

Música, mar, arte y gastronomía

### EL SONIDO DEL MAR: ASTONDOA YACHTS



Astondoa es una empresa española que se enorgullece de ser una empresa familiar durante cuatro generaciones y contando. Con más de 100 años de experiencia en la construcción naval, continúa liderando la industria de la navegación. La empresa se fundó sobre los principios de profesionalismo, fiabilidad y calidad. Sin embargo, la empresa no está estancada en el pasado. Mira hacia el futuro con una firme apuesta por el desarrollo tecnológico, el diseño y la innovación.

Actualmente en Astondoa enfocan todos sus esfuerzos en garantizar la alta calidad de sus embarcaciones y brindar un óptimo servicio postventa. Su exclusivo programa Astondoa Service comienza incluso antes de que se entregue un barco a su nuevo propietario. Cada barco se somete a rigurosas pruebas de control en las que cada especificación técnica es verificada y analizada según el protocolo por los técnicos del astillero. Todos los buques Astondoa están aprobados por las principales agencias certificadoras internacionales, incluidas RINA y Germanischer Lloyd.

Nuestra colaboradora Elena Mikhailova realizó una sesión de fotos interpretando la 'Estación de Verano' de Vivaldi al violín, acompañada del artista Juan Soriano (Soriexperiencie), Ione Astondoa y el fotógrafo y cineasta Alfredo Navarro.





#### LUJO EN EL PALADAR: EL PORTAL, KRUG AMBASSADE & MANERO



El Portal (calle Bilbao, 2. Alicante) es probablemente el mejor restaurante de la ciudad. El Portal Krug Ambassade es el punto de encuentro de los amantes del glamour y el marisco de calidad con más de 10.000 clientes al mes y más de 130.000 Krug-adictos con una aportación media anual de unos 65 millones de euros a la ciudad de Alicante. Mesas de mármol Marquina, espejos y cubertería inspirada en los ochenta y una música relajada, son el marco perfecto para dejarse embriagar por el aroma del restaurante.

Para empezar a disfrutar en el Portal os sugerimos el Adonis, un cóctel clásico que han versionado y han modificado las cantidades del cóctel original: vermut blanco, vino de jerez y bitter de naranja. La combinación perfecta para preparar al paladar para disfrutar del marisco con unas ostras de ensueño de Santa Pola y gambas. Elena Mikhailova, la famosa violinista elige un margarita, pero la coctelería es tan amplia y delicada que lo mejor es dejarse asesorar por el camarero. De estas mismas ostras pudimos disfrutar en Manero, pero en concepto bar al día siguiente y ya estamos deseando volver a Alicante para repetir. Destacamos, entre los platos de "El Portal" la ensalada de arenque marinado, crema de guacamole, mango y helado de fruta de la pasión. Acabamos con el pepito de solomillo con mantequilla trufada, todo maridado con un vino Quinta Apolonia Belondrade de Castilla y León.

Al día siguiente continuamos con el glamour y me llama mucho la atención la presentación del Don Perignon 2008 a la entrada del segundo restaurante que pertenece al grupo, Manero, a escasos minutos de El Portal. Con esta sugerencia implícita de la casa acertamos para acompañar las excepcionales ostras de Santa Pola, la ensaladilla clásica del grupo, las navajas a la plancha y los chipirones tiernos.

M<sup>a</sup> Teresa Haering Portolés

1. Elena Mikhailova en el interior de un yate de ASTONDOA - FOTOGRAFÍA ALFREDO NAVARRO 2. Foto makingof de Elena Mikhailova y Iona Astondoa, fotografiadas por Alfredo Navarro 3. EL PORTAL 4. Cicero Dávila, el escultor italobrasileño, afincado en Florencia, es el encargo de materializar a tamaño real, al desnudo y en mármol - carrara a la Dama de Sori. 5. De izquierda a derecha: Alfredo Navarro cineasta (nominado a Goya) será quien filmará el documental; Juan Soriano ideador de 'La Dama de Sori; y Moisés Cerezo pintor que ha retratado la idea de Sori antes de que Cicero Dávila la esculpa.

#### EL SILENCIO DEL ARTE: LA DAMA AL DESNUDO Y EN CARRARA



"Me he propuesto crear la mejor escultura jamás realizada de la Dama de Elche, pero de tamaño real, con cuerpo y esculpida en mármol Carrara en pleno mediterráneo" confiesa Soriexperience Art.

Juan Antonio Soriano, autor de Soriexperience Art, es amante del arte en todas sus expresiones, un soñador constante de proyectos: "siempre he conseguido todo lo que me he propuesto, para mi no hay un Imposible, si algo me motiva, ilusiona y entusiasma voy a por ello cueste lo que cueste".

Con este #espírituFearless, además de su pasión por la música y su proyecto de lanzamiento de su propia marca de violines, su penúltimo deseo está en proceso.

"Siempre soné con crear algo interesante por eso he emprendido la materialización de La Dama de Sori. Me he propuesto crear la mejor escultura jamás realizada de la Dama de Elche, pero de tamaño real", confiesa. Para ello cuenta con el apoyo de 3 'grandes artistas': un 'gran pintor, Moisés Cerezo, con una de las mejores proyecciones en el panorama actual, al que encargué pintar un Gran óleo de 220 x 120cm de la Dama de Sori; un 'gran escultor', Cicero Dávila, de los mejores escultores de mármol del Mundo que esculpirá la Dama. Y Alfredo Navarro, cineasta Ganador de un Gova al mejor documental 2016 por "Sueños de Sal" que será el encargado de dirigir el Documental del proceso de creación de la escultura "Dama de Sori", en un apasionante viaje por el Mediterráneo buscando los orígenes escultóricos de la Dama de Elche.



120 FEARLESS Traceler OTOÑO 2020



verano, la 'Andalucía Segura'?

Ha sido un año muy diferente a lo que realmente esperábamos, 2019 fue un año de récord, un año donde el sector turístico tuvo los mejores resultados económicos y en materia laboral de su historia y este año parecía que iba a ser mejor, con unas previsiones que superan un crecimiento del 3% respecto del año anterior. En enero y febrero se superan incluso esas previsiones creciendo un 6%. Lo que pasó el 14 de marzo nos hizo tener que poner en marcha toda una maquinaria buscando soluciones y alternativas y reajustando un plan de acción turística como el que teníamos diseñado con otros plazos, otros tiempos, otras previsiones y todo eso alteró mucho la situación, pero aun así, Andalucía este año ha seguido funcionando, aunque no al mismo ritmo que años anteriores, pero los datos así lo demuestran. ¿Satisfecho? nunca, 2020 ha sido un año malo, aunque mejor de lo que pensábamos en abril que iba a ser.

¿Qué tipo de turismo habéis recibido? ¿Se ha notado que los españoles han apoyado el turismo 'made in Spain'?

Ha habido una fidelización absoluta por parte del turismo nacional. Andalucía ha liderado los datos de pernoctaciones en el mes de julio, cosa que no había ocurrido nunca (aunque el turismo internacional ha sido desastroso) y eso ha sido gracias al turismo nacional y de interior de andaluces que han decidido pasar sus vacaciones dentro de Andalucía. Hemos sido la comunidad autónoma con mayor número de establecimientos y de alojamientos abiertos en los meses de julio y agosto. Los resultados son mejores de los previstos meses atrás. Hemos estado por encima del 10% de la media nacional en ocupación, en España bajaron hasta un 73% las pernoctaciones hoteleras, en Andalucía un 60%. Yo creo que el turismo nacional sin lugar a dudas ha decidido que el mejor lugar y el más seguro para pasar sus vacaciones era Andalucía, y de hecho hemos puesto una campaña para agradecerlo, porque realmente han salvado a muchas empresas del turismo nacional este año.

Andalucía cuenta con una red de 6 aeropuertos. ¿Considera suficientes las medidas implantadas

¿Cómo ha sido la Andalucía del COVID-19 este por Aena para el control de los pasajeros en relación con la pandemia?

Yo creo que aquí habría que hacer una consideración, ha habido unos protocolos establecidos por parte de la OMS en el tráfico de viajeros internacional. AENA en los aeropuertos ha puesto marcha esas medidas que protocolariamente hablando se han puesto por parte del ministerio de Sanidad del Gobierno de España. ¿Suficiente o no suficiente? Yo siempre dije que era partidario de hacer test en origen y test en destino cuando volvieran los viajeros. Eso no se ha hecho aunque sí se han hecho otras medidas como la toma de temperatura, hidrogeles, mascarillas, refuerzos de limpieza... pero aun así tenemos que ser conscientes de que libre del Covid no está nadie. No hay 100% de seguridad en ningún lugar, así que creo que era lo que se podía hacer en este momento. Aunque a partir de ahora la experiencia nos puede ayudar a aprender a prepararnos para el futuro.

A nivel económico, ¿saben ya cuál ha sido el impacto de la crisis de la Covid en el sector turístico andaluz?

Con el Estado de Alarma, el periodo de inactividad total con el cierre de establecimientos, con cómo se ha ido recuperando la movilidad de forma progresiva y las medidas impuestas por otros países como las cuarentenas es complicado hacer unas previsiones y unos cálculos que sean certeros. En el mes de marzo y abril habíamos dibujado un escenario en el que estimábamos que se perderían en torno a 100 mil empleos dentro de nuestra comunidad y algo más de 12 mil millones de euros y aunque el verano ha ido mejor de lo que esperábamos creemos que podemos estar en torno a esas cifras.

¿Cómo se recuperará Andalucía en cuanto a

Estamos ya en ese plan que se diseñó para la campaña de verano y ahora lo prolongaremos en septiembre, octubre, noviembre y diciembre con muchas medidas y muchas campañas, acuerdos de co-marketing, celebración de grandes eventos, campañas de promoción, foros que estamos organizando, congresos como el que se celebrará aquí en Sevilla, uno de los proyectos que Turismo que es Origen y Destino, conmemorativo de la primera navegación Magallanes- Elcano, motociclismo, golf, en definitiva, trabajando de forma muy intensa y colaborando con los empresarios, que es fundamental.

El sector turístico está haciendo un esfuerzo enorme por mantener establecimientos abiertos y mantener el empleo y nosotros estamos demandando la prolongación de los ERTE al Gobierno de España. En el caso de Andalucía tenemos un plan de choque de más de 300 millones de euros, el bono turístico que ponemos en marcha en septiembre, el co-marketing y actividades que tenemos organizadas de aquí a diciembre y poner en valor esa diversidad, que creemos que es fundamental. Estos meses de septiembre, octubre, noviembre... deben ser meses de visitar y disfrutar de Andalucía porque a Andalucía se puede venir en cualquier época del año con todas las garantías en materia sanitaria.



122 FEARLESS Traveler OTOÑO 2020 OTOÑO 2020 Traveler FEARLESS 123

### MONTERREINA





Monterreina es una empresa familiar líder y referente en el sector de las artes gráficas y un modelo de continuidad y crecimiento y con una marca personal muy clara: hacer las cosas bien es su filosofía.

En 1954 la compañía es fundada y tras 20 años de actividad y el fallecimiento de su fundador asume el testigo de la dirección Alberto Gutiérrez, su hijo y actual Presidente. De aquella sucesión acertada ya han pasado 45 años.

Mucho ha pasado desde ese entonces donde al coger las riendas Alberto Gutiérrez la compañía, paulatinamente pero de forma progresiva, ha vivido un crecimiento exponencial. De los 7 empleados que contaban en plantilla en la época de su padre hasta los más de 100 empleados que son actualmente, es sin duda un ejemplo de decisiones acertadas, esfuerzo y un plan estratégico de éxito.

Actualmente y junto con un equipo profesionalizado Monterreina constituye un grupo empresarial líder en el sector de la Artes gráficas en España con una facturación de 25 millones de euros, sede en Madrid y representación comercial en País Vasco y Portugal. El 30% de su facturación corresponde al mercado Internacional trabajando a día de hoy para más de 10 países: Francia, Portugal, Suiza, Bélgica, Inglaterra, Rumania, Alemania, Marruecos, Holanda, México.

Un concepto de empresa gráfica de impresión en papel y encuadernación que da un servicio 360° en tiradas pequeñas, medias y altas.

#### HITOS DE MONTERREINA DURANTE 65 AÑOS



#### FILOSOFÍA & VALORES DEL TRABAJO BIEN HECHO Por Cristina Gutiérrez, Directora de Marketing

"Inversión permanente, un plan estratégico a corto y largo plazo, asesoramiento personalizado al cliente, máxima calidad en el menor tiempo y al mejor coste, transparencia, apertura a las tendencias del mercado y las necesidades de nuestro clientes, formación a empleados y a clientes y seguimiento de los trabajos desde el principio hasta el final son las claves de éxito de Monterreina con una filosofía tan simple pero necesaria del 'trabajo bien hecho'".

"Es un orgullo y una responsabilidad trabajar en una empresa familiar a la que mi padre ha impulsado convirtiéndola en máximo referente y seguir aplicando los valores que nos ha inculcado a todo el equipo que componemos actualmente la compañia" - *Cristina Gutiérrez* 

#### 17 MIL METROS CUADRADOS DE INSTALACIONES ERGONÓMICAS

Las actuales y vanguardistas instalaciones ergonómicas fueron construidas hace 20 años con un estudiado plan para favorecer el curso de la producción de los trabajos desde su origen hasta la entrega final al cliente.



Cabo de Gata 1-3, Área empresarial Andalucía, Sector 2 28320 Pinto (Madrid) España Tel: + 34 91 621 30 60 informacioncliente@monterreina.com

124 FEARLESS OTOÑO 2020 OTOÑO 2020 FEARLESS 125

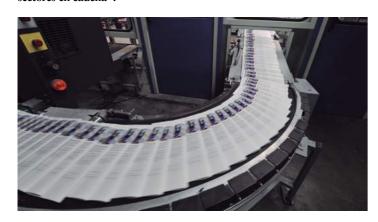


#### EL PAPEL vs LA TECNOLOGÍA & LA CRISIS DEL COVID

Por María José Muñoz, Directora General

"El papel siempre va a perdurar y va a convivir con el mundo tecnológico-digital; el papel tiene su sentido y su romanticismo y su estilo diferenciador; aporta calidad y sosiego y van a convivir porque cada uno tiene su utilidad y su nicho. En el papel al intervenir muchos factores como el tacto, el color y el olor activa los sentidos conviriténdose en un soporte más de lujo".

LA CRISIS DEL COVID-19 "Ésta ha sido una de las crisis de mayor envergadura que hemos conocido, afectando a todos los sectores en general y a nosotros también de forma directa. Hemos tenido que amoldar la estructura para superar la situación y podemos decir que gracias a que nuestros clientes son nacionales e internacionales vamos pasando esta crisis asociada a la incertidumbre y que afecta a todos los sectores en cadena".



#### SOSTENIBILIDAD & RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Monterreina tiene muy presente tanto la calidad de vida de las personas así como la cuestiones mediomabientales. Prueba de ello son sus ergonómicas instalaciones y las certificaciones medioambientales así como las de calidad en sus procesos productivos que garantizan la calidad de su impresión.

Igualmente cuenta certificaciones forestales FSC y PEFC que garantizan que la madera y productos de papel utilizados proceden de bosques gestionados bajo criterios de sostenibilidad.

Actualmente el 90 % de los trabajos están impresos bajo una de ambas certificaciones que garantizan dichos valores en el proceso productivo. Además fue la primera empresa en obtener la doble certificación FSC y PEFC en España.

"Las marcas y los clientes tienen la posibilidad de añadir en sus impresos estas certificaciones para aportar valor añadido en sus trabajos y comunicar que han sido producidos de forma responsable".

De igual forma, gracias a su política de igualdad de género y de conciliación entre la vida laboral y personal el Ayuntamiento de Pinto les otorgó el premio de Corresponsabilidad Empresarial y la compañía da mucha importancia a la formación tanto de empleados como clientes y colabora con centros universitarios con Jornadas de Formación de artes gráficas a medida.

Sus certificados les avalan:

ISO 9001:2008 **BUREAU VERITAS** CERTIFICATION

ISO 14001: 2004

PEFC

**FOGRA** 

**FSC®** 







"El día-a-día en Monterreina es un día vivo con los cinco sentidos puestos, con problemas, alegrías; con planificación de trabajos y de planning, con empuje, constancia en todas las secciones y con inquietud continua en la revisión de los procesos y procedimientos para la mejora continua en cadena. Es que Monterreina es un ente propio con alma"

María José Muñoz

#### EQUIPO HUMANO



Alberto Gutiérrez: Presidente



María José Muñoz: Directora General



Alberto Gutiérrez Campos: Nuevo Negocio



Cristina Gutiérrez Campos: Directora de Marketing

#### REVISTAS ESPECIALIZADAS, CATÁLOGOS Y LIBROS PREMIUM: arte, arquitectura, fotografía









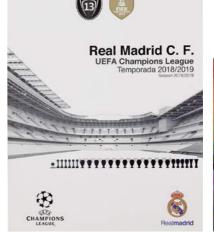




















OTOÑO 2020 FEARLESS 127 126 FEARLESS

# 5. 4. 26. 23. 34. MÉTÉORE 39 42.

# Todo o Nada

### Nuevo Lujo para una Nueva Normalidad

1. Vajilla de VILLEROY & BOCH (c.p.v.) 2. Reloj Formula 1 Carrera Lady de TAG HEUER (1100€) 3. Reloj Watch GT 2 Pro de HUAWEI (299 €) 4. Grifo GROHE (c.p.v.) 5. Lavabo Mármol Blanco Carrara de J2 STONE (1190€) 6. Colección Bombom de Joana Vasconcelos para ROCHE BOBOI (c.p.v.) 7. Una de las cómodas #maskcouture de DEARROYOatelier.com (24€) 8. Auriculares de HUAWEI (c.p.v.) 9. Altavoz de BANG & OLUFSEN (c.p.v.) 10. Cepillo regenerador capilar REDENHAIR de venta exclusiva en la Parafarmacia El Corte Inglés (99€) 11. Parches FACTOR SKIN 53 para el conforno de los ojos (5 sobres con 2 parches 89€) de venta exclusiva en la Parafarmacia de El Corte Inglés 12. La Crème Ultra Riche de SCENS 50ml (venta exclusiva online en mumona. com) (80€) 13. Reloj Aluminium de BVLGARI (4250€) 14. Reloj Big Ganga de HUBLOT (c.p.v.) 15. Reloj Luna Rossa de PANERAI (10800€) 16. Lámpara Atomic de DELIGHTFULL en MAISON VALENTINA (c.p.v.) 17. ROCA (c.p.v.) 18. L'OBJET Hass Brothers "Lazy Susan" (c.p.v.) 19. Bañera Newton de DELIGHTFULL en MAISON VALENTINA (c.p.v.) 20. Mascarilla de protección VALENTINA (c.p.v.) 20. Mascarilla de protección BURBERRY en diferentes tallas (100€) 21. Whisky The John Walker, Last Cask (4500€) 22. Grifo TRES Grifería (c.p.v.) 23. Libro "St. Tropez Soleil" de ASSOULINE (95€) 24. POLTRONOVA espejo Ultrafragola diseño de Ettore Sottas (7615€) 25. Sofá Grace de STUDIO BAÑÓN (c.p.v.) 26. Luminaria sobremesa Mambo de FARO BARCELONA (201,80€) 27. Jarra de Claudia Schiffer para VISTA ALEGRE (c.p.v.) 28. Machia Schiffer para VISTA ALÉGRE (c.p.v.) 28. Mochila de TOMMY HILFIGER (c.p.v.) 29. Púlsera de oro y zafiros de MOON DIAMONDS (c.p.v.) 30. Vela mediana Liquorice de LOEWE (150€) 31. Malibú wallpaper de GANCEDO (c.p.v.) 32. OCTAEVO, vaso de papel diseño de JAIME HAYON (28€) 33. Perfume Météore para el hombre de LOUIS VUITTON (225€) 34. Libro de Peter Beard "End of the game" de TASCHEN (75€) 35. Mascarillas de ANDREA'S CLOSET (c.p.v.) 36. Regenerador de ANDREA S CLOSEI (C.p.v.) 36. Regenerador de piel ATLANTIA 50ml (20,90€) 37. ARTHUR RISTOR (c.p.v.) 38. Marmol Verde Amazonia de J2 STONE (c.p.v.) 39. MAISON MATISSE - LA MUSIQUE, bowl diseño Marta Bakowski (1831€) 40. Riñonera de YOON AMBUSH X BVLGARI (2100€) 41. Grifo CISAL (c.p.v.) 42. Altavoz de BANG & OLUFSEN (c.p.v.)

#MustHave #MustFearless
Por Bertie Espinosa

### "Yo soy la duda"

#### Con Alfonso Ussía

Hijo del II Conde de los Gaitanes y concuñado de un marqués... La sangre azul predomina. ¿Es hereditaria la nobleza?— le pregunto. "En España se confunde el término <aristócrata> con <noble>". Según Alfonso Ussía, los aristócratas son aquellos que poseen el poder, en tanto que la nobleza está más ligada a la elegancia, la educación, siendo, como ejemplo de esto para el escritor, Rafa Nadal. "No me considero aristócrata, pero sí un privilegiado"— confirma.

Alfonso, de niño y no tan niño, era un adicto al tenis y al fútbol. También confiesa que fue un buen navegante. ¿Fútbol? Hablemos de cuando estuviste a nada de ser presidente del Real Madrid... "Me ganó Mendoza por 800 votos. Un año después Florentino me dijo <tú ganaste». Con lo que dedujo que hubo trampas en todo aquello"— cuenta. A pesar de ello, Alfonso dice alegrarse de no haber alcanzado la presidencia del club: "no estoy capacitado, ni intelectual ni profesionalmente. No puedo perder 5 minutos ni hablando con un representante de un futbolista ni con el propio futbolista"— añade. Su madridismo viene de mucho antes dado que su bisabuelo fue uno de los fundadores del Real Madrid.

Autodidacta, sin embargo no quiso terminar ni derecho ni periodismo que no le han aportado, en sus palabras "absolutamente nada". Una de las razones por las que dejó, primero, derecho a mitad de la carrera se debió a que tenía que entrar en el servicio militar en donde permaneció 15 meses muy difíciles: "La mili pone a todo el mundo en su lugar. Ahí todos somos iguales. Entré siendo un gilipollas y salí del campamento siendo lo más parecido a un hombre"— afirma.

Uno de sus célebres libros titula *El Ecologista Coñazo*. La gran pregunta es si en estos 30 años, desde la publicación de la primera edición, el ecologismo pasa al término <sostenibilidad>, siendo bastante menos <coñazo> y más <necesario>. Entonces hacía alusión a una subespecie llamada <ecologista sandía>, ese que era muy verde por fuera y muy rojo por dentro: "El <ecologista sandía> no lleva nunca ropa de recambio (...), considera ese gran detalle de alta contaminación burguesa"— escribe. "El <ecologista coñazo> viste de amazónico en primavera y verano y de guarda forestal de Alaska en otoño e invierno, pero siempre con ropas caras y si es posible de marca"— narra.

"El <sandía> es una especie de trance de extinción, mientras el <coñazo> aumenta de ejemplares y asentamiento territorial"— otra de las brillantes perlas del libro de humor (que se debería tomar como tal, con humor, y con un Johnnie Walker con dos hielos en vaso bajo). "Coinciden ambos (el sandía y el coñazo) en su repugnancia por la caza y en su preocupación por el agujero de la capa de ozono".

Dejando a un lado la ironía, la sátira y la comedia, Alfonso es un gran buscador de la belleza que, sin embargo, no la encuentra en cualquier persona. "Es mentira que toda mujer encierre belleza; lo que sí encierra es fealdad". El periodista tiene una teoría muy interesante acerca de la fealdad de una mujer y sus orígenes: "hay un fenómeno curioso que consiste en que aquellas señoritas que son feas, aun siendo de familia bien, terminan apadrinando la ideología de la izquierda". ¿Y la belleza interna?— pregunto: "Se manifiesta en la externa. Se aprecia en la piel, en la mirada, en la sonrisa...".

¿Qué eres, Alfonso? "Yo soy la duda"— concluye.

AGRADECIMIENTOS: Al Pimiento Verde de Lagasca regentado, entonces, por Sito Tejeiro. A las alcachofas. A la sidra. A Twitter por conectarnos con Alfonso. Al whisky que olvida pero no perdona. A aquellas entrevistas-cenas de aquellos días azules universitarios (año 2013)



#### La polémica está servida

"hay un fenómeno curioso que consiste en que aquellas señoritas que son feas, aun siendo de familia bien, terminan apadrinando la ideología de la izquierda"



"El <ecologista sandía> no lleva nunca ropa de recambio, considera ese gran detalle de alta contaminación burguesa"

Ilustración de Dani Wilde para Fearless ©



130 FEARLESS OTOÑO 2020

