

FEARLESS®

Nº23 [VERANO 2025]

Karla Sofía
Gascón

9,90€ | LUXO SOSTENIBLE & DESIGN



Intervenida por
LÁZARO
ROSA-VIOLÁN
LA
VENUS
SIN MIEDO

En portada, de MARIANO MORENO Fotografía de ROBERTO MAROTO

FEARLESS®

Nº23 [VERANO 2025]



Intervenida por
LÁZARO
ROSA-VIOLÁN

LA VENUS SIN MIEDO

En portada, de MARIANO MORENO Fotografía de ROBERTO MAROTO

9906 | LUTIG SOSTENIBLE & DISEÑO



FEARLESS®

Nº23 [VERANO 2025]



Intervenida por
LÁZARO
ROSA-VIOLÁN

LA VENUS SIN MIEDO

En portada, de MARIANO MORENO Fotografía de ROBERTO MAROTO

9905 L LUGO SOSTENIBLE & DISEÑO



FEARLESS 23

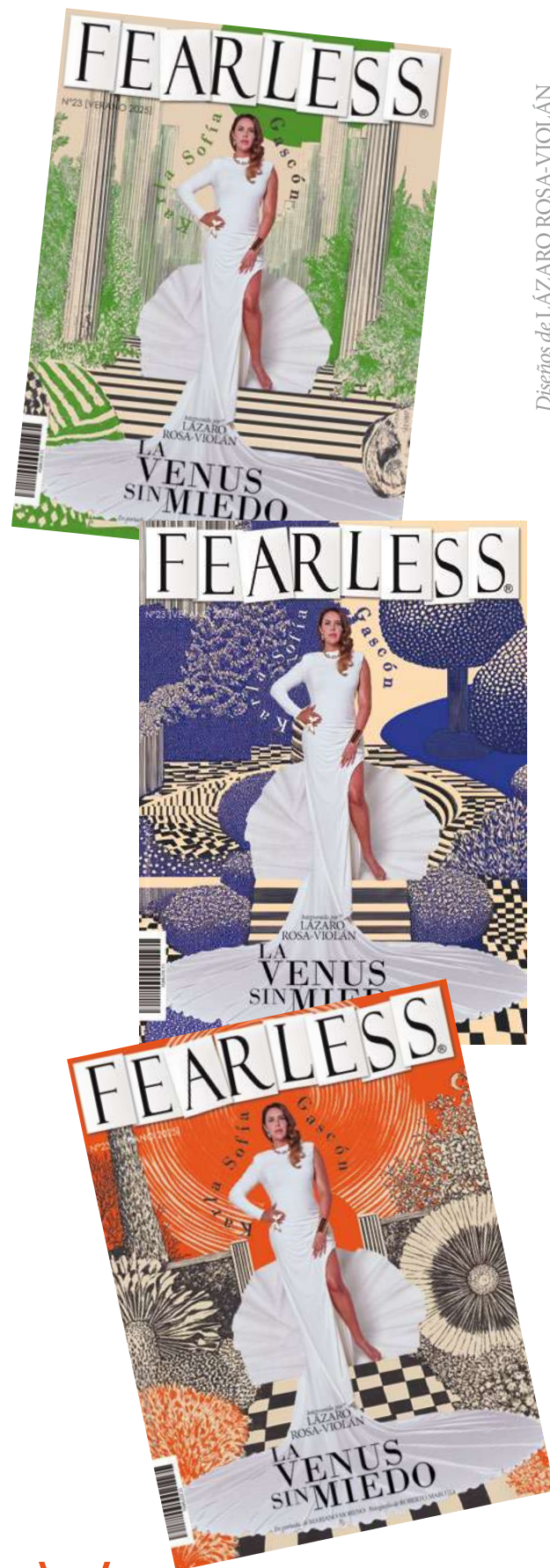


Diseño de LÁZARO ROSA-VIOLÁN

CHOSEN BY THE BEST



- 17 **Especial Relojes**
TIEMPO, NATURALEZA, LUJO & DISEÑO
- 26 **La Portada**
El RENACER de **KARLA SOFÍA GASCÓN**. Una VENUS LIBRE convertida en ÍCONO por atreverse a ser quien es
- 40 **FEARLESS WOMAN**
MUJERES que mueven el MUNDO y logran SONRISAS
- 47 **FEARLESS FLAMENCO**
SARA BARAS, vivir BAILANDO
- 69 **SHAMELESS Design**
La VOZ de la EXPERIENCIA. La diseñadora de interiores **EVA LONGORÍA**, de ROCKWELL GROUP, desde el GRAN HOTEL INGLÉS.
- 72 **COSENTINO CITY MADRID** celebra OCHO AÑOS en la capital acompañado por OCHO grandes SAGAS de la ARQUITECTURA y el INTERIORISMO
- 86 **FEARLESS FEST** abre sus puertas un año más, esta vez también en BARCELONA
- 112 **Sin Mesas No Hay Paraíso**
Jazz Vilá presenta a algunos de los integrantes de su PANDILLA... ¡Manda huevos!
- 122 **MARTINA PRIETO PARIENTE**, la REINA de las VIÑAS
- 132 **La Familia que eliges**
SOFÍA BONO se adentra en el mundo de CUARTO INTERIOR, el estudio de interiorismo del momento
- 154 **La Fiesta**
Vuelve a vivir la GRAN NOCHE de **FEARLESS** con imágenes EXCLUSIVA del evento



Diseños de LÁZARO ROSA-VIOLÁN

Verano
2025



Área VIP
Corporate Hospitality

**VIVE EL REAL MADRID
POR TODO LO ALTO**



**ENTRADA VIP + HOSPITALIDAD
INFÓRMATE AQUÍ**

Del calor que abrasa
a la **LUZ** que transforma.
Del exceso a lo **ESENCIAL**.
De lo ruidoso
a lo que **TRASCIENDE**.
Este **verano**,
FEARLESS celebra
la **verdad** sin filtro,
la **belleza** sin permiso
y las **historias** con **ALMA**.
Porque lo que nace con
PROPOSITO,
no se quema.



EDITORIAL



VISTA ALEGRE
1824



BICOS

Madrid - Calle de Claudio Coello, 53
Barcelona - Avenida Diagonal, 467



vistaalegre.com | bordallopinheiro.com



CARTA
de la directora

De la lealtad y otros actos de fe



Dicen que el verano es tiempo de descanso. Yo prefiero pensar que es tiempo de verdad. Cuando el calor aprieta y las máscaras caen —por sudor, por pereza o por sinceridad—, queda lo esencial: quién eres, en qué crees y con quién estás. Porque, al final, uno se delata más por las compañías que por el armario.

Este número de FEARLESS® es un manifiesto. Sobre el valor de la lealtad, ese concepto casi vintage que algunos confunden con debilidad, pero que en realidad es la forma más contundente de la libertad. Porque ser leal —a uno mismo, a una causa o a una persona— implica haber elegido y sostener la elección incluso cuando se pone incómoda.

En tiempos donde todo se recicla, se reformula o se olvida a golpe de *scroll* y *botox*, defender ciertos valores parece un gesto radical.

Pero aquí estamos. Con Karla Sofía Gascón en portada, intervenida por mi querido amigo Lázaro Rosa-Violán al que yo llamo mi *'business angel'* y con el que ya no imagino un amanecer sin nuestros “buenos días” aunque a él le pille en Seúl, Miami o París.

Con Karla hablamos de identidades que se reconstruyen desde la herida, no desde el *marketing*. Con cuerpos que renacen. Con verdades que, aunque incómodas, no se negocian.

Yo también he tenido que reaprender qué significa confiar. Y qué significa perdonar. No siempre por amor —a veces por supervivencia—. O por estilo.

El verano invita a quitar capas. También a ponérselas con más intención. Quizá sea el momento de preguntarse a qué somos fieles en esta vida.

Gracias por seguir leyendo. Por seguir creyendo. Y por no tener miedo a mirarse en el espejo —aunque este número venga lleno de reflejos incómodos—.

¡Nos vemos al sol!

Katalina Mikhailova,
Presidenta grupo FEARLESS®
@mikhailovakaty

Envía tu carta a la directora a info@fearless.es y en Instagram a [@fearlessartmagazine](https://www.instagram.com/fearlessartmagazine)

Fotografía RUBÉN VEGA

VELUX®

Máxima iluminación natural,
aire fresco y la calidad de
VELUX ahora también en
cubierta plana



FEARLESS[®] staff

DIRECCIÓN

PRESIDENTA GRUPO FEARLESS
Katalina Mikhailova katymikhailova@fearless.es

DIRECTORA SHAMELESS Agency
Ana María Martín ana@shameless-agency.com

DIRECTORA COMUNICACION
Y PR SHAMELESS Agency
Carlota López-Chicheri

DIRECTORA LIFESTYLE
Elena Cristina de Sande elena@fearless.es

DIRECTOR DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Alfonso Abella Iglesias alfonso@apuntoes.es

EQUIPO

REDACTOR-JEFE Marco de Pablos
marco@fearless.es

PUBLICIDAD
publicidad@fearless.es

CORRECTORA DE ESTILO
Beatriz Yubero

COLABORADORES

Rafael Ansón (GASTRONOMÍA)
Bea Roldán (RELOJERÍA)
Lucía Heredero (BELLEZA)
Esther Vila (LIFESTYLE)
M^a Jesús Puebla (LIFESTYLE)
Yolanda Sacristán (BAZAR DE BELLEZA)
Noelia Villaverde (ESTILISMO)
Isabel Aires (FOODIES)
Vanesa Peloeche (LIFESTYLE)
Emilio Olivares (MOTOR)
María Mikhailova (OPINIÓN)
Manuel Quintanar (TRIBUNA)
Luis María Díaz de Bustamante (TRIBUNA)
Yolanda Font (FLAMENCO)

FOTOGRAFÍA & ARTE

Roberto Maroto
Juan Carlos Vega
Román Cepeda

Editado en Madrid por ALLURE MEDIA S.L.
C/ Conde de Peñalver, 18. Escalera izquierda. Sexto Derecha. 28006. Madrid

FEARLESS, marca registrada ®
Revista trimestral & exposición de fotografía
Idea original de Katalina Mikhailova

DISTRIBUCIÓN
Distribución gratuita con compras a domicilio en SANCHEZ ROMERO y CLUB GOURMET
(*Hasta agotar existencias)
Venta en quioscos de BOYACÁ

DEPÓSITO LEGAL: M-37485-2019
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: A. Creative Solutions | [@apuntoes](https://www.apuntoes.es)
IMPRESIÓN: MACROLIBROS

CONTACTO
info@fearless.es / (+34) 653.439.741

FEARLESS, NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES
VERTIDAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS.
FEARLESS, TIENE RESERVADOS TODOS SUS DERECHOS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL Y PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO SIN AUTORIZACIÓN.

fearless.es | [@fearlessartmagazine](https://www.instagram.com/fearlessartmagazine) #fearless23



EL MUNDO QUE DEJAMOS NOS IMPORTA

Viñas Familia Gil ha obtenido en la categoría Spanish Wineries for Emission Reduction la certificación Wineries for Climate Protection Plus (WfCP+).

VIÑAS FAMILIA
1916
GIL
FAMILY ESTATES

Somos Tierra



CONTRIBUTORS



Fran Marto

Estilista en Vanidad desde hace años y colaborador habitual en cabeceras internacionales como *Vogue Portugal*, *Harper's Bazaar* (México y España), *L'Officiel* (Italia y París) o *Esquire* México. Ha firmado campañas para marcas de alcance global y nacional como Cimarron, Germaine de Capuccini, Nolita, Plein Sud, CR7 Perfume o Pedro del Hierro, entre muchas otras. Modelos de la talla de Linda Evangelista, Karolina Kurkova, Irina Shayk, Carmen Kass, Alessandra Ambrosio o Esther Cañadas —y celebrities como Cristiano Ronaldo, Paz Vega, Quim Gutiérrez o Ana de Armas— han pasado por sus manos. Y todos han salido ilesos. Actualmente es el estilista del programa Flash Moda, presentado por Nieves Álvarez, su “top preferida” (como él mismo la llama).

Manuel Quintanar



Abogado penalista, profesor universitario, político y académico. Con más de 25 años de experiencia a sus espaldas, ha sido delegado del Gobierno en funciones, subdelegado en Madrid y secretario general del Gobierno de la Comunidad de Madrid. Experto en seguridad y en dar clase sin perder la elegancia.



Lázaro Rosa-Violán

El interiorista del momento. El hombre que convierte cada rincón en un *place to be*, donde los cinco sentidos se ponen de acuerdo (y eso no es fácil). Adalid de la vanguardia elegante, guiado por una ambición sin freno. Lidera LRV Studio, un equipo de cientos de profesionales que materializan su visión sin pestañear. Y, por primera vez, se pone al frente de la intervención de una portada. ¿El resultado? En portada

Ainhoa Moreno

Comenzó su carrera en la ingeniería, pero su verdadera voz se alzó en el arte. Creadora de piezas únicas —como la concha que preside la portada de este número— elaboradas con celulosa, ha desarrollado un lenguaje propio donde la materia y el tiempo dialogan sin necesidad de palabras.

Su obra, presente en espacios como Casa



Decor, ha conquistado tanto al mundo del interiorismo como al del coleccionismo contemporáneo. En 2025 estará en Estampa, una de las ferias de arte más relevantes del país, consolidando una trayectoria donde lo artesanal, lo conceptual y lo emocional se funden sin complejos.

Para Ainhoa, el arte no es objeto: es presencia. Una forma de dejar huella que no pesa, pero permanece.

Fran Cisneros

Sevillano de pro, Fran despliega su talento desde el diseño integral de jardines públicos y privados hasta la dirección creativa de eventos en los lugares más insospechados.



Como prueba, ahí queda la imponente puesta en escena de la colección cruceiro que la maison Dior presentó en la Plaza de España de Sevilla hace unos años. Le van los retos. Le gusta mezclar naturaleza con emociones, y no se anda con medias tintas. Sus proyectos respiran vanguardia y contemporaneidad, pero sin traicionar jamás sus raíces. La naturaleza es su musa, y a partir de ella es capaz de construir auténticas piezas de arte.

EUGENIA CERVANTES

ESTÉTICA DENTAL



TU SONRISA ES TU MEJOR COMPLEMENTO

“Elegante, atemporal y siempre impecable. Con las carillas de composite, transforma tu sonrisa en un solo día, sin desgaste y con un acabado natural y sofisticado”

En la clínica Eugenia Cervantes, donde la magia ocurre en un día



Por Emilio Olivares,
CEO de Autobello y editor de CAR
@emilio.olivares.camps

BYD REDEFINE EL FUTURO DE LA MOVILIDAD EN EL SALÓN DE SHANGHÁI 2025

Con un impresionante despliegue, BYD, líder mundial en vehículos enchufables y baterías eléctricas, ha mostrado en el Salón Internacional del Automóvil de Shanghái 2025 todo el poder de su ecosistema de marcas: Denza, Yangwang y Fangchengbao. Bajo su paraguas, el gigante asiático ha presentado una oferta tan diversa como ambiciosa: SUV capaces de flotar, deportivos futuristas y berlinas de gran formato con tecnología de aparcamiento milimétrico, entre otras innovaciones.

Denza, Yangwang y Fangchengbao revelan sus apuestas más audaces

BYD ha desplegado todo su músculo tecnológico y creativo, consolidando su liderazgo global en movilidad eléctrica con una ofensiva de producto sin precedentes. Junto a sus modelos eléctricos e híbridos enchufables, la marca también ha introducido prototipos deportivos y soluciones inteligentes inéditas en la industria.

Uno de los protagonistas del evento fue el BYD Sealion 06, disponible en versiones híbrida enchufable Dual Mode (DM-i) y 100% eléctrica sobre la nueva plataforma e-Platform 3.0 Evo. Con 4,81 metros de longitud y una batalla - distancia entre los ejes- de 2,82 metros, destaca por su estética inspirada en el concepto Ocean Aesthetics y su clara orientación familiar.

Por su parte, el nuevo Seal 6 DM-i Wagon marca el debut de BYD en el segmento de los familiares, combinando eficiencia, diseño elegante y un interior espacioso gracias a sus 4,85 metros de largo y 2,79 de distancia entre ejes.



En el extremo superior de la gama, el BYD Dynasty-D se presentó como un SUV conceptual de lujo de 5,3 metros de longitud, con llantas de 23 pulgadas y un diseño que fusiona modernidad con tradición china, incluyendo detalles como molduras de bambú y pan de oro. En su interior, ocho pantallas interconectadas redefinen la experiencia digital a bordo.

Denza sorprendió con el Z Concept Sports Car, un deportivo futurista basado en la plataforma e3, que incluye dirección asistida por cable, volante plegable, jaula antivuelco de carbono y suspensión magnetoreológica. Además, incorpora sistemas predictivos de escaneo del terreno, logrando un equilibrio dinámico excepcional.

La marca premium Yangwang amplió su gama con el U8L, una versión de batalla extendida del SUV U8, ahora con seis plazas reales y una distancia entre ejes de 3.250 mm. Equipado con el sistema inteligente de control de suspensión DiSus-P, mantiene sus capacidades de flotación y de rotación sobre su propio eje, reafirmando su carácter todoterreno extremo.

Por último, Fangchengbao mostró su gama completa —BAO 3, BAO 5 y BAO 8— y cautivó al público con una demostración en vivo de su innovador sistema de drones embarcados, integrados en sus vehículos como parte de una solución inteligente de movilidad y exploración avanzada.

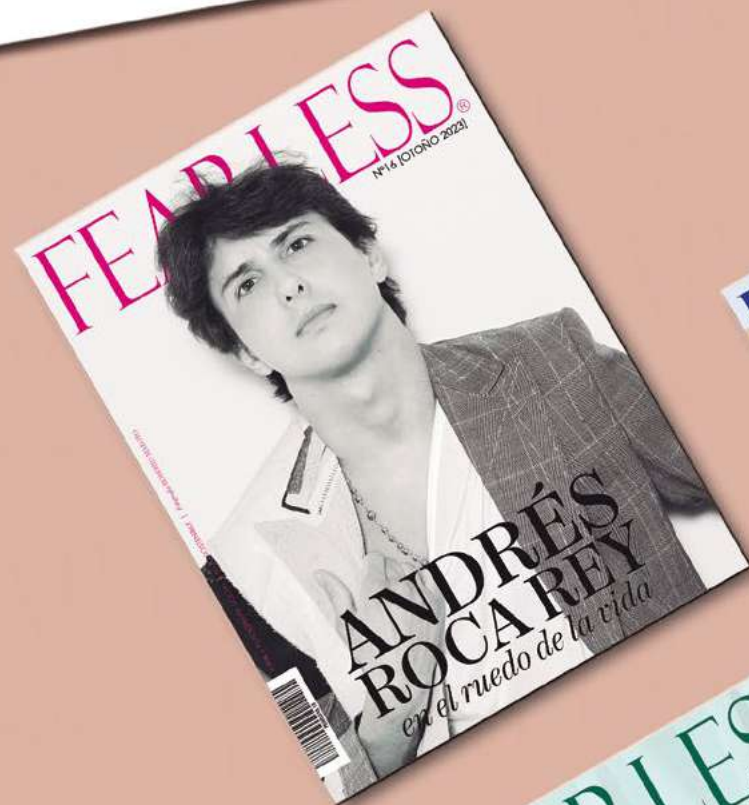


COSMOS
ARCHITECTURE
ENGINEERING
CONSULTING **aec**

Desafiando al mundo actual
Diseñando el futuro



www.fearless.es
Suscríbete



SUSCRÍBETE
Y DISFRUTA DE UN AÑO
DE CONTENIDO
FEARLESS POR 68,99€



También puedes adquirir la revista
con tu compra a domicilio en
Sanchez Romero y Club Gourmet
hasta agotar existencias.

TEMPUS EXMACHINA



Por Bea Roldán
@roldansantos



TEMPO ORGANICO

Estos ocho relojes encarnan, con elegancia tangible, la tendencia más vibrante del universo relojero actual: el color. Una paleta cuidadosamente fusionada con materiales de origen orgánico para acentuar su carácter lujoso, entendido no solo como posesión, sino como experiencia —la de llevar uno de estos modelos en la muñeca.

El acero de sus cajas dialoga con esferas que deslumbran por sus tonalidades cálidas, sus texturas vivas y sus dimensiones que respiran luz y naturaleza. De silueta delicada y precisión impecable, cada pieza se convierte en una declaración silenciosa pero firme incitando a celebrar el verano, abrazar el color y rendirse a la diversidad más exquisita.

Producción y textos BEA ROLDÁN

Fotografía ROBERTO MAROTO

Set de fotografía diseñado por FRAN CISNEROS & AINHOA MORENO
Agradecimientos DOIMO CUCINE - CUOCO SPAZIO

Modelo 2000 GUCCI (1.550 €).

El diseño de este modelo minimalista, inspirado en los códigos clásicos de la firma, combina estilo italiano con artesanía suiza. Cuenta con una correa de piel roja y una esfera plateada con decoración guilloché y franjas de resina verde-roja-verde en el lado de la caja de 30 milímetros. Movimiento de cuarzo Swiss Made.

Alpine Eagle 41 mm de CHOPARD (13.400 €).

La colección Alpine Eagle nace de la pasión por los Alpes del co-presidente de Chopard y de la fuerza del águila que reina sobre ellos. Este modelo está realizado en acero Lucent Steel, el acero reciclado de la casa, y accionado por el calibre automático Chopard 01.01C con certificado de cronometría.



Riviera 10812 de BAUME & MERCIER (1.950 €).

Adornado con una esfera rosa con acabado satinado *soleil* y decoración ondulada transparente con números romanos e índices recubiertos con Super-LumiNova blanca, su emblemática caja dodecagonal de acero y 33 mm luce la corona con la no menos característica letra Phi grabada. El brazalete de acero es intercambiable.



Black Bay 54 Lagoon Blue de TUDOR (4.240 €).

La línea Black Bay 54 es la más fiel al primer modelo de submarinismo de la firma, que data de 1954. Esta refrescante versión lo tiene todo para triunfar este verano: 37 mm de diámetro, una esfera azul refrescante con agujas *Snowflake*, un brazalete extensible, hermeticidad hasta 200 m y un movimiento de manufactura.



Carrera Date de TAG HEUER (4.300 €).

La atractiva esfera verde aderezada con índices con chatones de diamantes facetados y chapados en oro rosa confieren a este Carrera de 36 mm un toque elegante y lujoso. Con su ergonómico brazalete de acero y su potente movimiento Calibre 7, este clásico reloj es el mejor aliado para un *look* urbano.



PRX Quartz 35 mm de TISSOT (395 €).

Desde su relanzamiento hace cuatro años, este modelo de aire -y origen- setentero se ha convertido en el reloj más famoso de la firma suiza nacida en 1853 en Le Locle. Esta atrevida versión en una caja de 35 mm de acero y esfera roja con tres agujas y fecha es el último grito en la tendencia que arrasa este año: color y más color.



Conquest de LONGINES (2.200 €).

Conquest es el nombre del reloj para el día a día y el que dio origen a la primera colección de Longines allá por 1954. Esta versión revestida de una caja de acero de 38 mm y esfera y correa de caucho azules es una de las más atractivas. Movimiento automático con autonomía 72 horas y espiral de silicio mono cristalino.



**Classics Manchette de
FREDERIQUE CONSTANT (2.195 €).**

Con la reedición de este modelo fuera de colección desde hace más de 20 años, la manufactura ginebrina ofrece una interpretación *glam rock* y *sexy* del reloj de pulsera, en sentido literal: un brazalete estampado con un motivo Clou de Paris, cuyo cuadrado se repite en la esfera de malaquita también cuadrada.

PAPEL A CONTRACORRIENTE



KARLA CON

Cuando ya no se trata de empezar, sino de expandirse sin límites, cual renacer de la Venus de Milo, criatura de las mil vidas y verbo sin filtro, Karla no regresa a nada. Porque lo suyo no es volver, sino incendiar el camino mientras avanza. En esta entrevista habla del dolor como color, del alma como destino y de la gloria como un sabor que se aprende tarde. Su historia no se mide en kilómetros recorridos, sino en verdades conquistadas. Y hoy, desde su propio infinito, nos deja mirar.

DE KILOMETRO INFINITO

Fotografía ROBERTO MAROTO

Texto KATY MIKHAILOVA &
MARCO DE PABLOS

Estilismo FRAN MARTO

Producción MARCO DE PABLOS *Asistente de fotografía* NEREA PADILLA *Asistente de estilismo* NATALIA MUÑOZ
Maquillaje SANDRA MORENO x HARPO *Peluquería* CRUZ CONDE x HARPO
Agradecimientos TEATRO MAGNO & AINHOA MORENO (autora de la concha dispuesta en la fotografía de portada)

Capa en tono
mostaza de
IT SPAIN,
brazalete
dorado de
MICHAEL
COSTELLO,
y pendiente
de ANTON
HEUNIS.





Vestido en
tono marrón
de JOHANNA
CALDERÓN;
brazalete dorado
de LUXENTER;
pendientes
dorados circulares
de MICHAEL
COSTELLO;
y zapatos de
tacón negros de
MAGRIT.



Karla Sofía Gascón
luce body negro
de SPANX; vestido
también en color
negro de MICHAEL
COSTELLO;
pendientes negros
con cristales de
ANTON HEUNIS; y
zapatos de tacón de
MAGRIT.

H

Hay personas que nacen dos veces. Karla Sofía Gascón lo hizo delante de todos. De la cámara, de la prensa, del público. Su transición fue un acto de valentía, sí, pero también de coherencia. Y en un mundo donde todo se disfraza, Karla se desnudó. No solo cambió de nombre, de cuerpo, de voz: cambió de narrativa. Y al hacerlo, desmontó la que nos contaron a todos.

Premiada en Cannes por su papel en *Emilia Pérez*, Karla ya no necesita presentaciones. Pero sí merece preguntas. No las de siempre. No las que se responden con titulares. Sino las que se responden con alma.

Hay trayectorias que se construyen sobre la marcha. Otras, sobre la herida. Ella lo ha hecho sobre la explosión. La suya es una historia de quiebre, de renacimiento, de combate contra sí misma y contra un mundo que a veces aplaude, a veces caricaturiza, y casi nunca escucha.

Actriz de raza, temperamento españolísimo, verbo afilado, y una presencia que lo llena todo sin pedir permiso. Karla es una mujer que ha hecho del riesgo su forma de estar en el mundo. Una figura incómoda para los dogmas, fascinante para la ficción, real para quien sepa mirar más allá del titular.

Hablamos con ella no para entenderla —sería demasiado fácil reducirla a una categoría o simple entrevista—, sino para permitirle desplegarse. Desde su infancia hasta la alfombra roja. Desde la furia hasta la fe. Desde el grito hasta el ruido del silencio.

“Quien no es de este mundo no puede revelarse, pues si se supiera quién soy realmente, no podría caminar sobre esta tierra. Así que dejémoslo en ‘un ser de luz en la oscuridad del vacío’.” Con esa definición enigmática y poderosa, se presenta a sí misma Karla Sofía Gascón. Ya convertida en una de las grandes efigies de nuestro tiempo, este reconocimiento le ha valido precisamente el galardón en la categoría de Icono en la cuarta edición de los Premios Mujer FEARLESS®.

Vestido capa
plisado en
tono dorado
de MAN'S y
pendiente de
IN MADRID.





Pero hasta llegar a este punto, Karla ha tenido que recorrer un camino que dista mucho de ser de rosas; ha sido, más bien, un sendero lleno de espinas con muchas de las cuales aún debe lidiar. “Yo nací del todo y todo soy, por lo tanto, nací antes que mi propio cuerpo”, sentencia instantes antes de iniciar una conversación que no solo reforzará la imagen que otros tienen de ella, sino que también engrandecerá el legado que la ha convertido en lo que es hoy: una mujer con talento y sin miedo.

¿Quién fue Carlos, quién es Karla y qué hay de uno en la otra, si me permites ahondar en este tema?

Fue una fracción de mí en desarrollo, una experiencia que me permitió entender cierta parte del ser humano. Al igual que Karla, realmente solo son un vehículo para la propia evolución de mi ser.

¿Te pesa más el pasado o el futuro?

Cuando alguien mira una fotografía de su infancia, sabe que estaba ahí, pero no se reconoce. El pasado es solo el camino para llegar al ahora; el futuro no existe, es solo un compendio de permutaciones y variaciones con las cuales especulamos. Ni me pesa uno ni me angustia el otro, aunque tengo un sistema matemático mental que me permite casi rozar la videncia, el tiempo siempre me sorprende.

Lo que sí sé es que estamos en un momento de retroceso, como tantas veces en la historia de la humanidad. Mi esperanza es que sirva, cuanto menos, para tomar impulso y llegar más lejos cuando este periodo acabe.

Fue en esa infancia de la que habla cuando percibió, por primera vez, que había algo que no le permitía ser ella misma: “A los cuatro años supe que había algo que me impedía expresarme y comportarme como realmente era. Me daba mucha rabia cuando me decían que me comportaba como una niña, y eso hizo que, por ejemplo, cada vez que me confundían con una niña al ir a comprar, me irritara aún más, porque era algo que se suponía que estaba mal”.

¿Qué imagen de ti te gustaría borrar? ¿Y cuál enmarcarías en una casa sin paredes?

Borraría la imagen del doctor que me pinchaba testosterona porque le pareció que no me estaba desarrollando lo suficiente como un hombre, y le recomendó a mi madre el uso de ello en mi cuerpo. Una tristeza.

Enmarcaría el día que me otorgaron la Orden de las Letras y las Artes del Ministerio de Cultura de Francia. El día que la ministra me lo dio en su despacho.

¿Qué le dirías hoy a la Karla de 11 años, si te la cruzaras en una calle de Alcobendas?

Te va a doler, pero aguanta.

¿Quién fue la primera persona que te miró y te vio de verdad?

Mi mujer, con 18 años.

Su nombre comenzó a resonar a nivel mundial el año pasado gracias a su papel en ‘Emilia Pérez’, una interpretación que le valió la Palma de Oro en el Festival de Cine de Cannes y nominaciones como Mejor Actriz en los Globos de Oro, los BAFTA, los Critics Choice Awards, los SAG e incluso en los Premios Oscar, haciendo historia en una industria que, tal como ella misma señala, sigue mostrando una doble cara.

¿Qué sentiste en Cannes cuando escuchaste tu nombre?

En realidad, el momento más hermoso fue unos días antes, cuando sentí que eso iba a suceder: es una especie de alineación perfecta con el todo, como si te llenaras de energía y de paz. El anuncio de mi nombre solo fue una liberación de emociones.

¿Crees que la industria premia más a la historia que al talento?

Creo que la industria baila al son del baile que toca. Creo que se nos llena la boca de arte y libertad, pero, a la hora de la verdad, hay tanto miedo como dinero puesto encima de la mesa. Cada vez se escucha menos: “por amor al arte”.

¿La actuación te ha salvado o te ha hecho más vulnerable?

Todo lo que soy como ser humano se lo debo a la actuación. El entender otras vidas me ha hecho, indudablemente, más libre, más rica.

La evolución consiste en aprender los unos de los otros y crecer con ello. Imagina lo mágico que es experimentar el sufrimiento y las alegrías de muchos en una sola vida.

¿Qué parte de ti todavía duele cuando se apagan las luces?

Me duele el silencio impuesto y autoimpuesto.

¿Te has perdonado?

No tengo nada que perdonarme, porque todo lo que hago tiene un sentido que va más allá de lo que a mí me apetece. Jamás he hecho daño a nadie a propósito.

“Se nos llena la boca de ARTE y LIBERTAD, pero, a la hora de la verdad, hay tanto MIEDO como DINERO puesto encima de la mesa”



KARLA con vestido de MARIANO MORENO; collar con eslabones dorados de LUXENTER; brazalete de MICHAEL COSTELLO; y anillo en forma de mariposa de ALEX SOBRÓN.



Fue durante esa temporada de premios cuando la polémica comenzó a acechar su sombra, arrebatándole parte de lo que tanto le había costado construir y reduciendo sus posibilidades de alzarse con la estatuilla, a pesar de una actuación “sublime”, como ella misma la define.

¿Hay libertad real en el cine hoy?

No. Cada vez menos.

¿Cuántas veces has tenido que fingir ser lo que esperaban de ti para no quedarte fuera?

Toda la vida. Hasta cuando creí que ya había acabado con eso, resulta que todo Cristo opina sobre cómo debo comportarme o lo que tengo que hacer con mi vida, y eso condiciona, aunque lo rechaces.

¿Qué opinas de lo “woke”? ¿Es liberación o nueva censura?

Hay un control total sobre las masas, y el máximo control se ejerce haciéndoles pensar que tienen el control, cuando en realidad son simples individuos manipulados.

¿Qué te cansa más: el machismo soterrado o la condescendencia progresista?

Me cansa la falta de ecuanimidad, la falta de balance y equilibrio, los extremos, y ver a la banda repetir todo como loros, sin ningún tipo de análisis previo.

¿El éxito te ha traído más soledad o más ruido?

El éxito lleva de la mano la envidia, sobre todo cuando vienes desde abajo. Nadie tolera que un igual triunfe, por mucho que te aplaudan de cara a la galería.

¿Te molesta que te conviertan en símbolo?

Me molestan todas las estúpidas mentiras que se han dicho sobre mí. La gente opina en base a las valoraciones, criterios, interpretaciones, manipulaciones y titulares que otros hacen. No conozco a nadie que

me haya escuchado decir ninguna de las cosas que me atribuyen pero, según les interesa, me aplican una cosa y la contraria al mismo tiempo. Si les viene bien, me llaman “progre”; si les viene mal, “de derechas”. Pareciera que muchos intentarían acoplarme todo lo malo que ellos consideran como tal, para poder odiarme “justamente”. A mí me hace gracia esa transfobia camuflada de buenismo, moralidad y justicia divina.

Yo solo les dejo un recado a quienes me insultan o me ponen adjetivos negativos: eso lo serás, o lo habrás dicho tú y tu madre. Siendo fina.

¿Con qué papel soñado te reconciliarías con todo tu camino?

Haciendo de villana que quiere acabar con el mundo en una película de James Bond.

Ahora, se encuentra inmersa en el rodaje de su más reciente proyecto, ‘Trinidad’, que se está filmando en Canarias y donde comparte protagonismo con Paz Vega y Gabriela Andrada. Karla Sofía Gascón confiesa que jamás se había encontrado con un equipo técnico y artístico tan respetuoso, lo que le ha permitido sentirse verdaderamente libre, vista y valorada. Agradece con especial cariño a su productora Silvia, así como a sus directores Laura y José, cuya profesionalidad y sensibilidad han marcado una experiencia profundamente enriquecedora tanto a nivel personal como profesional.

El contraste entre el cuidado recibido en dicho set y la crudeza con la que percibe el mundo se refleja en su mirada profundamente honesta. Karla responde con una mezcla de ironía y melancolía cuando se le pregunta a qué huele el cielo: “a tampones”, dice sin filtro. La gloria, en cambio, la asocia al champán efervescente y fugaz. Colorea la vergüenza de morado, el amor que no se puede nombrar de rojo ni el dolor de negro. Reconoce haber amado con miedo, pero nunca haber sentido un amor incondicional hacia ella. La palabra “tweet” le resulta insoportable —llegados a este punto, ¿a quién no?— y confiesa que su mayor miedo es perder a los seres que ama, algo que aprendió que ocurre sin previo aviso.

No hay molde que la contenga, ni cuerpo que la limite. Karla es verbo en expansión, furia quieta, belleza rota, una Venus sin brazos que aprendió a abrazarse desde dentro. No vino a buscar redención, vino a reclamar su forma. Entre ruinas y gloria tejió su verdad con carne y palabra. No es símbolo ni estatua: es el infinito hecho mujer.

“No tengo NADA que perdonarme, porque todo lo que hago tiene un SENTIDO que va MÁS ALLÁ de lo que a mí me apetece. JAMÁS he hecho DAÑO a nadie A PROPÓSITO”

“TODO lo que soy como
SER HUMANO se lo
debo a la ACTUACIÓN.
El ENTENDER otras
VIDAS me ha hecho,
indudablemente, más
LIBRE”

Karla Sofía Gascón



MUJERES CONSCIENTES

Quince mujeres reunidas en torno al que se dice es el verdadero reflejo del alma. La sonrisa. Esa primera impresión que dejamos en quien nos escucha, esa mueca que a menudo se convierte en el primer recuerdo o en la primera carcajada compartida. Ellas lo saben. Guiadas por la doctora Eugenia Cervantes, anfitriona del encuentro, se dejaron llevar por la energía que surge cuando la autenticidad se hace visible en un gesto simple, pero profundo. Son mujeres influyentes y plenamente conscientes del poder de una sonrisa.

FEARLESS LA CHROME

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Texto MARCO DE PABLOS
Agradecimientos LA CHROME



NATALIA
CEBRIÁN

CRISTINA
CIFUENTES

CARMEN
LOMANA



estaría repleto de obras de colores vibrantes y preferían no competir con ellas. Una paleta sobria que solo se atrevieron a romper tres asistentes: **Natalia Cebrián**, **Carmen Lomana** y **Cristina Cifuentes**. Ellas llegaron a la galería vestidas con tonos pastel y con una mueca —que, al fin y al cabo, de eso se trata— de oreja a oreja, algo en lo que todas coincidieron.

Con más de 600.000 seguidores en redes sociales, **Natalia Cebrián** es una auténtica todoterreno: entre los múltiples compromisos a los que la invitan siempre encuentra tiempo para cumplir. Y es que ella fue una de las pioneras en el mundo de la creación de contenido en España. Licenciada en Derecho y embajadora de numerosas marcas, ha sabido construir una carrera versátil y coherente, combinando profesionalidad y cercanía. Además, y por si fuera poco, acaba de publicar su primer libro ‘No tengo nada que ponerme’.

Influencer también —aunque a su manera— es **Carmen Lomana**, que no necesita presentación. ¿Quién no la conoce? Es uno de los rostros más conocidos del país, habitual en las fiestas y encuentros más destacados, y también anfitriona de muchos de ellos. Entre sus citas más emblemáticas, su tradicional ‘Roscón de Navidad’, frecuentado en alguna ocasión por **Cristina Cifuentes**. Ella es un ejemplo de reinención. Una mujer que ha demostrado que ni los desafíos ni las críticas la detienen. Durante su trayectoria política, en la que desempeñó cargos de gran responsabilidad, lo demostró. Presidió la Asamblea de Madrid, fue Delegada del Gobierno y, más tarde, Presidenta de la Comunidad de Madrid hasta 2018.

Era junio y el calor ya comenzaba a acechar la bulliciosa Madrid, aún ajena al éxodo de habitantes que, durante estos meses, huirán de las altas temperaturas en busca de la desconexión. Lugares donde recargar energía y regresar en septiembre con la mejor de sus sonrisas, listos para afrontar el regreso a la rutina.

Sin embargo, antes de que eso ocurra, **FEARLESS**, de la mano de la doctora Eugenia Cervantes, reunió a catorce mujeres para experimentar un *déjà vu* de lo que está por venir.

La galería La Chrome, situada en la calle Doctor Castelo, en el castizo barrio de Ibiza, fue el espacio elegido para dar vida al encuentro. Allí, un sistema de climatización a la altura de las circunstancias ofrecía refugio al calor madrileño, mientras una larga mesa, vestida con girasoles amarillos, daba la bienvenida a las asistentes. También un improvisado set de fotografía comandado por Juan Carlos Vega, que esperaba con todo dispuesto a retratarlas con ese gesto inconfundible que solo él sabe capturar.

El negro y el blanco dominaron entre las invitadas, tal vez porque intuían que el lugar al que se dirigían

ANA GONZÁLEZ



Ana González Felgueroso es también una mujer de armas tomar —nunca mejor dicho—. Actualmente ostenta la vicepresidencia de WiN Spain (Women in Nuclear), desde donde trabaja cada día para impulsar y visibilizar el papel de la mujer en el sector nuclear, tanto a nivel nacional como internacional. Su labor se centra en fomentar el liderazgo femenino, generar oportunidades reales de desarrollo profesional para sus asociadas y reforzar el posicionamiento de WiN como voz experta en debates clave sobre energía, sostenibilidad y tecnología nuclear.

Silvia Congost, quien también se ha convertido en un referente cuando se trata de liderazgo personal y autoestima, es hoy una de las psicólogas más reconocidas y solicitadas de España. Pero no siempre fue así. Antes de ayudar a otros, vivió en carne propia aquello por lo que muchos acuden a su consulta. Ha trabajado con miles de pacientes, llena auditorios y firma libros que no sólo acompañan, sino que transforman. Y, por si fuera poco, arrasa en ventas.



SILVIA CONGOST

MARTA ROBLES



Otra que también vacía estanterías es Marta Robles. Su currículum daría para un volumen aparte. Autora de decenas de títulos ha puesto su voz y su pluma al servicio del periodismo en prensa, radio y televisión. Lo ha hecho, además, junto a figuras como Jesús Hermida, José María Íñigo o Carlos Herrera. Es una de las grandes comunicadoras de este país, y lo lleva demostrando toda la vida, con estilo, rigor y garra.

También en los medios aparece, de vez en cuando, Paloma González, una de las estilistas y críticas de moda más cañeras, divertidas y cotizadas del panorama nacional. Su estilo, a medio camino entre el grunge y lo bohemio, la define sin esfuerzo, y eso se nota cuando habla, ya que tiene ese don para hacer que cualquiera quede embelesado con sus análisis, certeros y siempre con un punto de ironía que engancha. Actualmente, también ejerce como *brand manager* para firmas de prestigio internacional como Anine Bing o Rotate. Palabras mayores. ¿Será Isabel Abdo la próxima en confiar en ella?



PALOMA GONZÁLEZ

ISABEL ABDO



Y es que, ésta fue otra de las invitadas. Abdo también se mueve en el sector de la moda, aunque desde otro ángulo. Regenta una firma de zapatos que ha conquistado —nada menos— que a la mismísima Reina Letizia. Emprendedora, empresaria y diseñadora, su debilidad por el calzado se ha convertido en su forma de vida. Una pasión que ha sabido transformar en marca y en declaración de intenciones.

En el campo del arte, brilla con luz propia María Porto, una de las galeristas más reconocidas y respetadas por artistas y coleccionistas. Dirige 'María Porto Gallery', su espacio en El Corte Inglés de la Castellana, con un objetivo muy claro: acercar el arte a todos. Su propuesta es tan ambiciosa como necesaria —democratizar el acceso a la creación artística—, convirtiendo su galería en un punto de encuentro tanto para expertos como para quienes se inician en el mundo del coleccionismo. Su filosofía es sencilla pero potente: despertar el interés por el arte de forma espontánea. Mecenaz del siglo XXI, mujer rompedora y referente en su sector, ha sido reconocida con el premio Mujer FEARLESS® 2025 en la categoría 'La voz del Arte'. Razones no le faltan.



MARÍA PORTO

MARÍA VILLALÓN



Y de una **María** a otra. Aunque esta se apellida **Villalón**. Fundó 'Villalón Studio' en 2017 y, desde entonces, todo lo que imagina, ejecuta y diseña parte de un profundo conocimiento técnico y un cuidado obsesivo por los detalles. También gran admiradora del arte, lidera un estudio que se ha convertido en referencia en el diseño de espacios gastronómicos. Hoy es la mente creativa detrás de algunos de los locales de moda en la capital como 'Casa Canito' o 'La Movida Madrileña'.

RAQUEL GUTIÉRREZ



En ese mismo sector, aunque especializada en iluminación, se mueve **Raquel Gutiérrez**, arquitecta y cofundadora desde 2023 de POLIGHT. Su firma se ha consolidado como una referencia internacional en un ámbito tan técnico como creativo. Con una mirada innovadora, ha logrado que la iluminación pase de ser un elemento secundario a convertirse en protagonista dentro de la arquitectura y el interiorismo. En un terreno aún poco visible, Raquel ha sabido abrirse camino desde la excelencia, aportando una nueva forma de entender y sentir los espacios.

Y

Y cerramos este recorrido con la anfitriona de este encuentro: **Eugenia Cervantes**. Dentista y empresaria, comenzó sus estudios de Odontología en su país natal, Perú, y los culminó en la Universidad Europea de Madrid. En 2020 fundó su propia marca, Eugenia Cervantes Estética Dental, en el barrio de El Viso, desde donde ha revolucionado la odontología estética con su talento para esculpir carillas de composite directamente sobre el diente, capa a capa, como una verdadera artesana del detalle. En 2024 fue incluida en la lista FORBES de las 75 mujeres latinas a seguir, y no es casualidad: su visión va más allá de la clínica. En su *podcast*, 'Conectando Sonrisas', habla de emprendimiento, salud, emociones y belleza, recordándonos que detrás de cada sonrisa hay mucho más que dientes alineados.

Porque sí, son mujeres que construyen, diseñan, lideran y transforman. Algunas con luz, otras con arte o palabras y todas, con sonrisas que no solo se ven. Y es que cuando una mujer sonríe de verdad, no solo ilumina su rostro: ilumina el mundo.

EUGENIA CERVANTES



FLAMENCO FEARLESS®

Fotografía JAUME DE LAIGUANA

“El ARTE tiene que
EMOCIONARNOS y
hacernos VOLAR”

ab dr SARA sa

Por Yolanda Font

Sara regresa a Madrid en septiembre con su espectáculo ‘Vuela’ para seguir celebrando los 25 años de su propia compañía, con un homenaje como nunca se le había hecho al maestro Paco de Lucía. Desde el 11 de septiembre hasta el día 2 de noviembre en el teatro Gran Vía.



S

Son tantos años escuchando hablar de Sara, de sus anécdotas, de sus comienzos y lucha, que parece que la conozco de toda la vida, pero es que ella es así, humilde y cercana, divertida y responsable y ahora ha echado a volar más alto que nunca.

Sara, seguimos volando gracias a ti con un espectáculo como nunca se había hecho antes...

Muchas gracias...Volar es una palabra muy especial para mí. Siempre digo que el arte tiene que emocionar y hacernos volar, y si este espectáculo consigue eso, entonces todo el esfuerzo ha merecido la pena.

Recuerdo la primera vez que te vi. Estaba con Paco de Lucía y su familia, actuabais por un tema de las olimpiadas de Londres en la Puerta de Alcalá y Paco

te hizo subir al escenario. Ha llovido mucho desde entonces pero si Paco apostó por ti, no había duda de que este éxito tan rotundo y duradero te iba a llegar...

Qué bonito recuerdo. Aquello fue muy especial. Ese día fue muy importante para mí y él se portó increíble con todos nosotros, como siempre.

El maestro tenía un corazón enorme y una intuición artística descomunal. Que él confiara en mí desde el principio me marcó para siempre. Era un honor y una responsabilidad que llevo con orgullo cada día.

¿Cómo se te ocurrió este espectáculo?

‘Vuela’ nació del amor, del respeto y de la necesidad. Necesitaba agradecerle al maestro todo lo que nos dejó, no solo a

mí, sino a todo el flamenco. Quería contar desde el alma lo que ha significado para nosotros, inspirándonos en la influencia que tenemos tanto musical como a nivel personal. Bailarle y agradecerle todos los días es un regalo.

¿Te sientes huérfana desde que se fue el maestro?

Sí, claro. Se fue alguien irrepetible. Su ausencia se nota cada día, no solo en los escenarios, sino en el alma del flamenco. Pero también nos dejó tanto... que en parte, sigue aquí, acompañándonos.

¿Tenías muy claro hacerle a Paco este homenaje?

Lo tuve claro desde el principio. Era una necesidad del alma. Sentía que tenía que agradecerle bailando, a mi manera y con mi lenguaje, todo lo que él ha hecho por nosotros. Este espectáculo es mi carta de amor y admiración hacia él.

Con ese gran sentido del humor que tenía el maestro pero a la vez tan serio y perfeccionista, ¿qué crees que te hubiera dicho al ver este homenaje?

Uff... la verdad es que pienso que entendería perfectamente cada detalle que le dedicamos en este espectáculo y sabría valorar que el agradecimiento hacia él también nos hace crecer. Él siempre daba lecciones hasta sin pretenderlo; felicitaría a Keko Baldomero, director musical de la compañía y a todos claro. Y supongo que como siempre, me gastaría una broma, siempre te hacía reír por muy seria que fuera la historia.

Fuiste testigo directo del día que le concedieron al maestro el premio Príncipe de Asturias. ¿Cómo lo vivió él y cómo lo viviste tú?

Él lo vivió con esa mezcla suya de humildad y grandeza. Sabía que ese reconocimiento iba más allá de lo personal, que era también para el flamenco. Yo lo viví con muchísima emoción. Verlo allí fue muy emocionante, y me sentí afortunada de estar a su lado. ¡Qué grande!

Ya estuviste en Madrid con ‘Vuela’ y en septiembre vuelves otra vez hasta noviembre. Una vez más ya están las entradas casi agotadas. Madrid no deja que te marches.

¡Adoro Madrid! Siempre me ha dado mucho. El público madrileño es cálido, exigente y generoso. Volver allí con este espectáculo es como volver a casa. Cada función es un regalo.

¿Cómo te sientes siendo un referente para toda la gente joven que quiere seguir tus pasos?

Es una gran responsabilidad y un honor. Siempre intento dar lo mejor de mí, con trabajo, respeto y pasión. Si eso puede inspirar a otros, entonces mi camino tiene aún más sentido.

¿Crees que el flamenco tiene cabida en cualquier sitio? ¿Cómo ves el camino que está cogiendo el flamenco actualmente? La fusión con el reguetón, los ritmos nuevos...

El flamenco es universal y tiene la capacidad de dialogar con todo, pero siempre hay que hacerlo desde el respeto y el conocimiento. La fusión puede enriquecer, pero no debe hacer que perdamos nuestra esencia. Paco fue un gran ejemplo de cómo innovar sin perder la raíz.

Paco era absolutamente futurista, iba por delante de cualquiera...Cada disco era una innovación, pero no podía ser más flamenco. Sin embargo, ahora todo está evolucionando tanto -sobre todo el flamenco- que no sé cómo lo sientes tú.

“Necesitaba agradecerle al MAESTRO todo lo que nos dejó, no solo a mí, sino a TODO el FLAMENCO”

*“Paco era un GENIO
porque sabía mirar al
FUTURO SIN SOLTAR
el PASADO”*

L

Lo siento con esperanza, pero también con la necesidad de ser muy cuidadosos. Innovar es necesario, pero sin olvidar el alma del flamenco. Paco era un genio porque sabía mirar al futuro sin soltar el pasado.

¿Cómo se puede compaginar tanto trabajo y los viajes largos fuera de casa con ser madre?

Me encantaría decir que este trabajo, con todo lo que conlleva, también me da la oportunidad de ofrecerle a mi hijo una vida privilegiada. No solo por los valores que me ha dado, sino porque también me abre puertas en el mundo para que él, el día de mañana, pueda elegir libremente lo que quiera ser y hacer.

El cariño y el amor están ahí al cien por cien, eso no se negocia. Estoy muy cerca de él, aunque a veces esté lejos físicamente. Y siento que, desde ese amor, soy yo quien le está dando esas oportunidades que tal vez no tendría de otra forma.

Sara, ¿cómo te preparas físicamente para poder llevar el ritmo que llevas en los escenarios?

La verdad es que es un conjunto de muchas cosas. Llevo una vida sana y cuidada, y tengo la suerte de contar con un entrenador maravilloso, Raúl Gil, de Fidias, es quien me guía, me prepara físicamente y, sobre todo, me ayuda a evitar lesiones.

Además, creo que también influye mucho no haber parado nunca, mantener una alimentación equilibrada, descansar bien, cuidar la mente, estar en paz... Y, por supuesto, tener a mi lado al mejor equipo del mundo, desde RLM a toda mi compañía, sentirme tan bien acompañada me da la fuerza y la confianza para darlo todo en el escenario. La energía nace del compromiso y del amor por lo que hago.

¿Cuál es tu mayor fuente de inspiración?

La vida. Las emociones. Mi tierra, mi gente, mi hijo... el flamenco. Y por supuesto, los grandes maestros como Paco, Camarón, Carmen Amaya, Antonio Gades, Enrique Morente, Manolete, Güito, etc. cualquier excusa es buena. Mi compañía es privada y se mantiene del público, llevamos unas cinco mil funciones aproximadamente y no tengo palabras para agradecer al público que hace posible que sigamos soñando y haciendo soñar; el público es muy importante y por supuesto también me inspira.

¿Para quién te gustaría bailar?

Para todos, para el maestro, para nuestro público, para mis compañeros con quien comparto este amor hacia el flamenco y realmente no me olvido que hay un antes y un después desde que mi nombre, o mi baile puede ayudar a gente que lo necesita. Tengo la suerte de ser madrina de una asociación que se llama Mi princesa Rett, cuidan a las personas que sufren el síndrome de rett y bailar para ellos es un privilegio.

Sara gracias por regalarnos este pedacito de tu alma y ser tan generosa de compartirlo con todos nosotros. Vuela, vuela alto para que podamos seguir soñando.

Fotografía JAUME DE LAIGUANA



DONDE ARDE LA BRISA

Un CANTO de telas al viento, entre lunares errantes,
volantes y toreras que NO conocen FRONTERAS.
La LIBERTAD vestida de raíces, caminando entre
polvo, ritmo y DESEO.

Fotografía ROBERTO MAROTO
Estilismo SANDRA GÓNZÁLEZ
Modelo LAURA FERRER
Agencia de modelos ELITE MODELS
Maquillaje y peluquería ELMIRA PULET
Asistente de fotografía y reloque NEREA PADILLA



Falda lisa en
color negro
y acabado
con flecos de
ZARA; torera
de JORGE
ÁLVAREZ;
y zapatos
de tacón
de KURT
GEIGER



Laura Ferrer
lleva un
conjunto de
torera con
pantalón de
JORGE DE
ÁLVAREZ;
zapatos de
tacón de KURT
GEIGER; y
pendientes y
anillos de SIA.





Laura con torera de XANEIRO.



Cazadora, stiletos y bolso flecado, todo de MANGO; falda de SAMSØE SAMSØE; y pulseras de SESSUN.

Por MARCO DE PABLOS Fotografía JUAN CARLOS VEGA
MUAH JOSÉ RICARDO URDANETA x HARPO Agradecimientos HOTEL BRACH

LA NOCHE ES SUYA

¿Alguna vez se han preguntado cuántos eventos puede llegar a albergar Madrid en un solo año? 365 días en los que rara es la jornada sin un desfile, un cóctel, una presentación, una gala de premios, una alfombra roja o una *premiere*. Un sinfín de citas que, en muchos casos, son la perdición de los eternos ‘canaperos’.

Cada una de esas noches tiene nombre propio bajo los focos, pero también figuras imprescindibles al otro lado de las cámaras y los flashes. Hablamos de los azafatos. Esos que, sin hacer ruido, velan por el orden, el ritmo y la estética de cada encuentro. Y que, en más ocasiones de las que se dice, se convierten también en protagonistas por su porte impecable, su presencia galante y una amabilidad que no se despeina, igual que sus tupés.

Matt Agency es la agencia que, desde el año pasado, domina con soltura muchas de las grandes noches de la capital. Ellos saben perfectamente lo que es vivir ‘a la madrileña’, tanto en los círculos más exclusivos como en los más eclécticos. También tienen presencia en Ibiza y Mallorca, pero es en Madrid donde han consolidado su estilo.

En el **Hotel Brach**, ubicado en el número 20 de la Gran Vía —probablemente la calle más icónica de España, una arteria que, ajena a su ir y venir constante, ha sido testigo de miles de noches épicas—, reunimos a Mateo Abadesa, fundador de Matt Agency, junto a tres de sus más fieles escuderos: Alex, Juan y Joel.

El hotel, diseñado por **Philippe Starck**, es una joya camuflada, un oasis para los amantes del interiorismo. El escenario perfecto para retratar a quienes, sin buscar el foco, terminan formando parte de la postal.



De izquierda a derecha:
Matteo Abbadessa, Joel del
Amo, Alejandro Portela y
Juan García.



ESPEJITO, ESPEJITO...

Son presumidos, sí. ¿Y quién no? No todo el mundo puede decir que trabaja codo a codo con estrellas del cine, la música o la pasarela. Ellos, sí. Y si hay que deslumbrar, es parte de su uniforme.

CUL(T)OS INQUIETOS

Tienen aficiones, inquietudes y más de un *guilty pleasure*. Que no te engañe el traje impoluto: son polifacéticos, y este trabajo, además de darles muchas historias, también les divierte.





VIDAS PARALELAS

Modelos, actores, estudiantes... Lo suyo no es solo abrir puertas (aunque lo hagan con mucho estilo). Cuando no están guiando a *celebrities* por la alfombra roja, Mateo, Alex, Juan y Joel brillan en castings, rodajes o editoriales como este.



ANGELITOS SIN ALAS

Sabes que un evento va bien cuando ellos están en la entrada. Son los primeros en llegar y los últimos en irse, pero nunca pierden la compostura. Ni el gesto. Ni el aura. Siempre tienen “todo bajo control”.

MEN IN BLACK

Por su gama cromática los conoceréis. El negro es, sin duda, su sello. Pero como verán, no necesitan vestirlo para transmitir elegancia. Lo llevan de serie.



 @shameless_agency

De la **MAQUETA** al
TITULAR. De la
IDEA al **IMPACTO**.
Somos...

SHAMELESS[®]
agency

SHAMELESS[®]

DESIGN By FEARLESS[®]

Eva Longoria, la mirada que transforma espacios en historias desde Rockwell Group

Desde que era niña, Eva Longoria supo que el diseño formaría parte de su vida. Con un padre arquitecto y una madre diseñadora de interiores, aprendió a observar el mundo a través de los espacios. Hoy, tras más de tres décadas en Rockwell Group, Eva no solo ha dejado su huella en proyectos icónicos alrededor del mundo —como el JW Marriott Madrid o The Prince Gallery en Tokio—, sino que también ha construido una filosofía creativa basada en la empatía, la narrativa y el trabajo colaborativo.

*En portada EVA LONGORIA, de ROCKWELL GROUP,
con CARLOTA LÓPEZ CHICHERI
Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Agradecimientos GRAN HOTEL INGLÉS*

Eva, tu relación con el diseño comenzó desde muy pequeña gracias a la influencia de tus padres. ¿Qué recuerdos de esa infancia crees que despertaron tu sensibilidad hacia los espacios?

Mi padre era arquitecto y mi madre, diseñadora de interiores. Desde pequeños, cada vez que viajábamos, siempre estábamos observando la arquitectura, los espacios interiores, el arte y, por supuesto, visitando museos. Los domingos eran sagrados para ir a los museos; era una costumbre que mi padre no perdonaba.

Experimentar los lugares a través del diseño—ya fuera un restaurante con carácter o una vivienda bien pensada—fue algo que marcó profundamente mi manera de entender el mundo.

De niña pensaba que quería ser veterinaria (quizá por eso tengo tanta conexión con mi perro), pero pronto me di cuenta de que no podría enfrentarme al sufrimiento de un animal. A partir de ahí, lo de dedicarme a la arquitectura y al diseño fue casi natural. Nunca me lo cuestioné: simplemente supe que ese era mi camino.

Elegiste estudiar en Parsons, una escuela con una gran reputación. ¿Qué te llevó a tomar esa decisión y cómo impactó esa etapa en tu forma de entender el diseño?

Mi padre había estudiado y trabajado en Estados Unidos y fue él quien más me animó a seguir ese camino. Fui a visitar Parsons y me enamoré al instante: de la universidad, de la ciudad, y de toda la experiencia de descubrir el diseño a través de la mirada urbana.

Además, tenía un amigo muy cercano, David Belle (de Beyer Blinder Belle), que fue clave en ese momento. Él me animó a solicitar unas prácticas en Rockwell Group, y eso marcó un punto de inflexión en mi trayectoria.

Después de tener tu propio estudio durante una década, decidiste volver a Rockwell Group. ¿Qué te impulsó a regresar? ¿Qué cambió en ti durante ese tiempo fuera?

Cuando dejé Nueva York y volví a la realidad de dirigir mi propio estudio, entendí que trabajar en Rockwell Group era una oportunidad para trabajar con clientes y proyectos increíbles. Tener mi propio estudio era fantástico, pero los proyectos eran de una escala diferente.

Ya son más de 30 años dentro de Rockwell Group. En este recorrido, ¿qué has aprendido de ti misma como profesional y como persona?

Siempre quiero aprender de otras personas y me encanta la idea de estar rodeada de gente más talentosa que una misma y que te reta constantemente. Es muy inspirador ver cómo llegan jóvenes arquitectos y diseñadores al estudio con la misma pasión por el diseño que yo tengo.

Hoy en día, cuando empiezas un nuevo proyecto, ¿qué es lo que más te inspira? ¿Notas que esa fuente de inspiración ha cambiado a lo largo del tiempo?

Lo que me inspira sigue siendo lo mismo de siempre: investigar y escuchar al cliente y a las personas que van a utilizar los espacios que diseñamos.

¿Cómo definirías tu enfoque personal al diseñar un espacio? ¿Hay algún principio o valor que nunca estás dispuesta a comprometer?

Nunca diseñamos algo por diseñarlo. Cada elemento de un proyecto tiene que estar conectado con la narrativa general, con la historia que estamos tratando de contar y la sensación que queremos que el cliente o la audiencia se lleven.

Has trabajado en lugares tan distintos como Madrid o Tokio. En proyectos como el JW Marriott Madrid o The Prince Gallery Tokyo, ¿cómo lograste adaptar la esencia de Rockwell Group a contextos culturales tan diversos?

No tenemos un estilo propio ni seguimos tendencias. Nuestro objetivo para cada proyecto es crear una historia tan rica y con tantas capas como una obra de teatro, y dar forma física a esa historia utilizando todos los recursos y colaboraciones posibles.

El contexto es esencial en cada espacio que diseñamos. Siempre empezamos dedicando tiempo al cliente para comprender el trasfondo del proyecto y su intención. Necesitamos analizar cada elemento contextual: el lugar, la historia, la cultura, el cliente y, especialmente, el momento en el que se desarrolla el proyecto.

Mirando hacia atrás, ¿hay algún proyecto que consideres especialmente significativo o transformador para ti?

El hotel JW Marriott en Madrid, inaugurado en 2023, fue un proyecto muy importante para nosotros, que exigió una forma de diseñar profundamente inmersiva. Tiene una narrativa muy potente. Ubicado en la Plaza de Canalejas, en pleno distrito Centro de Madrid, es el primer establecimiento de la marca JW Marriott en España. El proyecto consistió en la rehabilitación de un edificio histórico.

La propuesta para Madrid se concibió como un oasis de calma en contraste con la energía vibrante del centro de la ciudad y su enorme riqueza cultural. Todo el hotel transmite una sensación residencial, desde el vestíbulo hasta las zonas comunes y las habitaciones. Una paleta cálida y neutra marca el tono en todos los espacios, restauramos y pusimos en valor varios elementos originales del edificio histórico.

Estamos en el Gran Hotel Inglés de Madrid, un espacio que diseñaste junto a tu equipo. ¿Qué significa para ti este proyecto en particular? ¿Qué destacas de él?

Fue nuestro primer hotel importante en Madrid y fue increíble porque era el segundo hotel más antiguo de la ciudad, inaugurado en 1886, su estado era de abandono. Así que fue muy gratificante devolverlo a su esplendor. Desarrollamos una relación muy cercana con el cliente, Hidden Away Hotels, y hemos diseñado dos hoteles más para ellos: Posada Terra Santa en Mallorca y Seda Club en Granada.

Liderar un equipo creativo no es tarea fácil, especialmente en un entorno exigente como este. ¿Cómo es tu estilo de liderazgo y qué buscas fomentar en tu equipo?

Intento animar a nuestro equipo a ser curioso y abierto y a buscar inspiración en todas partes.

Y por último, si miras hacia el futuro... ¿Qué legado te gustaría dejar, tanto dentro de Rockwell Group como en el mundo del diseño en general?

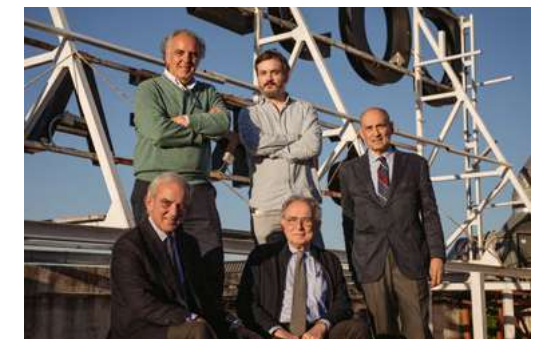
Me gustaría dejar un legado de amabilidad y alegría en el diseño. Me encanta venir a trabajar cada día. La oficina se siente como una gran familia y disfrutamos de lo que hacemos. Creo que eso se refleja en el trabajo que desarrollamos y, a su vez, genera experiencias únicas y llenas de alegría para los demás.



De COSENTINO MADRID CITY *al* CIELO

**Ocho años. Ocho familias.
Ocho formas de habitar la
arquitectura.**

Fotografía ÁNGEL VINUESA
Texto MARCO DE PABLOS



Desde la AZOTEA del emblemático edificio que ocupa COSENTINO CITY MADRID, cuyas puertas se abrieron por primera vez en 2017, CELEBRAMOS algo más que ARQUITECTURA: celebramos la TRANSMISIÓN de una HERENCIA convertida en PASIÓN. Bajo la atenta mirada de un cielo que ha visto crecer la ciudad, y con ésta como testigo, se cruzaron GENERACIONES, IDEAS y FORMAS DE ENTENDER una misma profesión.

Hace ocho años, la principal arteria de la capital daba la bienvenida a un nuevo vecino. Procedente de Almería, Cosentino llegaba a la gran urbe para establecerse en uno de los tramos más vibrantes de los más de seis kilómetros que conforman el Paseo de la Castellana. El número 116 de esta emblemática vía es hoy un punto de encuentro —y también de partida— para interioristas, arquitectos, profesionales del diseño y particulares que buscan, y rara vez no encuentran, los mejores materiales para dar forma y vida a los proyectos más ambiciosos que se les confían.

Prácticamente una década después el gran coloso sigue en pie, coronado por un imponente letrero en la parte superior del edificio y firme en su base, donde late con fuerza e inspira en cada visita, muestra y evento —esos que esta cabecera conoce muy bien. A lo largo de estos años, innumerables estudios han cruzado el umbral de su puerta acristalada, dando pie a este reportaje. Ocho generaciones del interiorismo y arquitectura, algunas de las mejores figuras del panorama nacional, se reúnen bajo el cielo de Madrid y la insignia de Cosentino, que, durante todo este tiempo, los ha visto crecer.

La meteorología acompaña y el azul domina sobre las cabezas de los asistentes, que giran 360 grados, aprovechando la privilegiada panorámica que ofrece este enclave. Desde allí, Madrid se despliega en

todas direcciones: desde la Torre Picasso hasta la sierra de Guadarrama; el estadio Santiago Bernabéu mediante, encargado de aportar un valor único a la estampa de los López-Chicheri, los primeros en llegar.

Tristán, quien lidera L35 Architects, estuvo flanqueado por su esposa, Miriam Klingenberg, y su hija Carlota. Juntos representan un núcleo familiar y profesional al frente de uno de los estudios de mayor envergadura y proyección del país. La firma encarna una combinación de experiencia y visión, reflejada en proyectos de gran escala e impacto. No es casualidad que una de sus obras más aclamadas sea la renovación del feudo del Real Madrid, un símbolo del legado arquitectónico que están dejando no sólo en la capital, sino en todo el país —entre sus proyectos más recientes, también se encuentra la transformación del estadio de la UD Las Palmas en Gran Canaria. En palabras del propio Tristán: “En Cosentino puedes ver, tocar, buscar todo lo que quieras y con una atención estupenda. Y, además, al lado del Bernabéu... ¿qué más se puede pedir?”.

Las siguientes en acudir a la llamada fueron Alejandra y Paty Pombo, acompañadas por su madre, Patricia Suárez, todas con una inconfundible media melena rubia y ondulada que refleja su estilo distintivo. Ambas comparten no solo el apellido, sino también una profunda pasión por el interiorismo. Aunque han seguido

camino profesionales distintos, tanto la una como la otra, se han consolidado en el sector con proyectos muy personales y de gran proyección. Alejandra ha dejado huella en algunos de los espacios gastronómicos más icónicos, mientras que Paty ha apostado por un enfoque más boutique, con propuestas que destacan por su elegancia y sensibilidad estética. Su vínculo con esta firma de superficies, a las que consideran “una prolongación de sus estudios”, refleja la gran relación que ha crecido a lo largo de los años, llegando a considerarlos “una doble familia”.

Desde Córdoba, aunque también con sede en Madrid, llega COMAD Arquitectos, un estudio liderado por Beatriz y Teresa Enríquez. Tres voces —pues la tercera la conforma su padre y maestro—, un mismo pulso creativo que entiende la arquitectura desde la colaboración, la continuidad y una visión compartida. En su trabajo, la forma y el fondo se conjugan con naturalidad, algo que queda reflejado en cada una de las instantáneas tomadas. Para ellas, Cosentino representa el “diseño puro”. Coinciden con los Touza, el estudio formado por Julio Touza Rodríguez y su hijo, Julio Touza Sacristán; padre e hijo que comparten, además de nombre, profesión y una manera de entender la arquitectura como herramienta para construir ciudad. Su propuesta combina visión, oficio y carácter, en un legado que no se repite, sino que se reinventa con cada generación.



LOS LÓPEZ-CHICHERI



LOS ENRÍQUEZ (COMAD ARQUITECTOS)



LAS POMBO

La familia **Rubio-Carvajal** también está presente. Cinco varones, capitaneados por Carlos, acuden en representación de una saga donde la arquitectura se entrelaza con el arte, la historia y el urbanismo. Su trayectoria abarca desde los trazos más clásicos hasta enfoques contemporáneos, con una presencia constante en estudios, museos y desarrollos urbanos. Este apellido reúne talento, sensibilidad y una mirada transversal que trasciende generaciones. De la empresa almeriense, destacan su capacidad para integrar vanguardia y elegancia: “Mucha modernidad y mucha distinción son algunas de sus características clave”, sin obviar “la innovación y diseño”.

“En Cosentino nos sentimos como en casa. Siempre nos cuidan muchísimo”, asegura Adriana Arranz Sobrini, hija de Paloma Sobrini, quien fuera directora general de Arquitectura y Conservación del Patrimonio del Ayuntamiento de Madrid. Adriana ha seguido los pasos de su madre al frente del estudio Galán Sobrini Arquitectos, que lidera junto a Cristina Chaves. Y es que el trabajo de madre e hija combina compromiso con la historia, elegancia en el presente y visión de futuro. Arquitectura con alma patrimonial y cultural que se refleja tanto en cada uno de los entornos planteados. Algo similar sucede con Teresa Sapey y su hija Francesca, quizás las más atrevidas de este cónclave de la construcción y el diseño. Ellas comparten una mirada emocional del espacio y una actitud sin miedo al color, la provocación y el pensamiento libre. Reafirman con cada proyecto que la arquitectura también puede ser un acto de belleza, irreverencia y pasión, del que dejan constancia en cada visita que realizan al número 116 del Paseo de la Castellana, del que dicen es “un lugar de inspiración a través de los materiales, profesionales, amigos y compañeros”.

El broche de oro lo ponen los anfitriones de este encuentro: **Pilar y Eduardo Cosentino**. Porque la arquitectura se transforma, pero hay algo que permanece: el legado. Ellos representan una saga familiar que ha convertido la innovación, el diseño y la materia en un lenguaje compartido por creadores de todo el mundo. Desde Almería, su apellido no solo impulsa la arquitectura si no que la moldea, la inspira y la proyecta hacia el futuro. Lo saben bien todos y cada uno de los presentes en esta celebración inolvidable —y, en parte, también temeraria—, porque ocho años no se cumplen todos los días. Y, puestos a seguir soñando, hay que hacerlo en grande.

LOS TOUZA





LOS RUBIO-CARVAJAL



LAS SOBRINI



FEARLESS FEST vuelve a convertirse, un año más, en CITA imprescindible del **DISEÑO** y la **ARQUITECTURA** en **MADRID** y, por primera vez, en **BARCELONA**

“Home Away from Home”

fue la propuesta que dio el pistoletazo de salida a este calendario de exposiciones, ahora en formato itinerante. **La Casa de la Luz Madrid de Simon** acogió la muestra digital presentada por **Estudio Lamela**, liderado por **Carlos Lamela**, dedicada al legado arquitectónico hotelero de uno de los estudios más emblemáticos de España.

La iniciativa ofrecía un recorrido por más de 70 años de historia de la **arquitectura hotelera**, desde los primeros proyectos de Antonio Lamela hasta los desarrollos internacionales más recientes encabezados por su hijo Carlos. Un éxito rotundo que reunió a figuras consagradas del sector.





Lázaro Rosa-Violán

y su estudio fueron los encargados de inaugurar la gran novedad de este año, convirtiendo la **ciudad condal** en el nuevo epicentro del diseño y la arquitectura, con una exposición celebrada en **Roca Barcelona Gallery**.

Más de 180 asistentes inmersos en una atmósfera vibrante, presenciaron la inauguración de *'Design Across Cultures: The Influence of Asia on Creative Vision'*, una muestra que actúa como puente entre culturas y pone en valor la **influencia asiática** en el diseño contemporáneo.

Con más de 1.000 proyectos en más de 50 países, **LRV Studio** fue el gran protagonista de esta cita, reafirmando su papel como referente del interiorismo de lujo a nivel internacional.



Pocos días después, también en Barcelona, fue el turno de **L35 Architects** y 'El Estadio Contemporáneo', presentada en **La Casa de la Llum Barcelona de Simon**. Una propuesta que explora la evolución del estadio como infraestructura urbana, y reúne siete proyectos desarrollados por el estudio en distintas ciudades del mundo. Entre ellos destacan la remodelación del **Estadio Santiago Bernabéu** en Madrid y la transformación del **Estadio de Gran Canaria**.

Mucho más que fútbol: **de Madrid a Dubái**, pasando por **Bogotá** y **Sevilla**, el recorrido pone en valor el papel del estadio como espacio social y arquitectónico en constante transformación. La iniciativa contó con el apoyo de **Modular Home** y **ECOCero**.



LA LUZ QUE HABITA

Fotografía JULIA RODES

Siete arquitectos exploran el poder de la luz natural en una casa blanca frente al Mediterráneo



VERANO 2025



Alicante, tierra de mar y fuego, balcón del Mediterráneo y destino soñado por tantos durante la época estival, se convirtió el pasado mes de junio en el epicentro de una conversación transformadora sobre el futuro de la arquitectura.

Fue en Elche donde VELUX, la firma que lleva más de 80 años liderando el diseño de ventanas de tejado, organizó un inspirador encuentro entre arquitectura y diseño que

congregó a algunas de las voces más destacadas del sector para reflexionar sobre cómo construir, vivir y —sobre todo— habitar mejor.

El motivo era claro: presentar la nueva generación de ventanas de cubierta plana de VELUX, una solución que representa mucho más que una innovación estética, ya que evidencia cómo es posible industrializar un espacio sin sacrificar su belleza.

En este marco, arquitectos como Luis Lombao y Álvaro Ferrándiz, de FLARE STUDIO; David Sastre, de COSMOS AEC; Ángel Cava (Modular Home); César Vidal, de Cabeza & Sastre; Álvaro Estúñiga de Archidom Studio; Julián Zapata; Elena Latour, de Touza Arquitectos; y Borja Fernández del Vallado (L35) se dieron cita en un espacio singular: una villa que acogió ideas, proyectos y visiones sobre cómo seguir diseñando espacios que no solo funcionen, sino que emocionen.

VERANO 2025

Architecture

FEARLESS. 91

EL SECTOR OPINA

Durante la jornada, los allí presentes fueron partícipes de una mesa redonda cuyo eje central fue la creación de espacios que promuevan el bienestar integral. Almudena López de Rego, arquitecta y responsable de prescripción de VELUX Iberia, compartió una visión clara sobre el papel de la luz natural en los hogares del futuro: “No debemos dejar que lo urgente desplace a lo importante. La luz natural no solo resuelve un problema funcional, sino que transforma radicalmente la experiencia espacial, creando atmósferas más saludables, vivas y conectadas con el ritmo del día.”

Estuvo flanqueada por Borja Fernández del Vallado (L35) y Elena Latour (Touza Arquitectos), que pusieron en común su experiencia con modelos constructivos industrializados. Borja fue rotundo: “El arquitecto lleva la industrialización inscrita en su ADN. Es, en esencia, un director de espacios a partir de elementos finitos y repetidos, que, al disponerse con sentido, dan forma a respuestas concretas frente al desafío del habitar.”

Por su parte, Latour añadió un enfoque de sensibilidad técnica sin perder la mirada artística: “La industrialización no debe condicionar ni limitar las posibilidades creativas del arquitecto, para lo que es necesario que el modelo de construcción se base en la “prefabricación por el método de elementos”, que ofrece un campo de posibilidades mayor y abre un camino hacia la diversidad arquitectónica con el mismo compromiso de economía, racionalidad y vanguardia.”

VELUX no solo presentó un producto, sino un propósito: impulsar una arquitectura que ponga a las personas en el centro, que entienda la luz natural como una materia prima esencial y que abrace la industrialización como vía hacia la sostenibilidad, la eficiencia y la calidad de vida. Una nueva forma de habitar el mundo.

Almudena López de Rego
(Arquitecta y Responsable de Prescripción de VELUX Iberia)



Ángel Cava
(Modular Home)



Julian Zapata



Elena Latour (TOUZA Arquitectos)



David Sastre (Cosmos AEC)



Borja Fernández del Vallado (L35)



César Vidal (Cabeza & Sastre)
junto a su acompañante





ACERTA

celebra su legado con una mirada al mañana

La consultora conmemora su 25º aniversario rodeada de referentes del sector, clientes y amigos, reafirmando su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con la excelencia

Con una terraza rebotante, y en un ambiente que logró reunir a una amplia representación del ecosistema empresarial vinculado a la arquitectura, ingeniería, promoción y construcción, la sede de Acerta se convirtió el pasado 18 de junio en el epicentro del sector inmobiliario y arquitectónico español.

Más de un centenar de invitados acudieron a la llamada de esta consultora, especializada en Project & Construction Management, para conmemorar el 25º aniversario de una de las firmas líder en el sector.

El evento, concebido como un homenaje a todos los que han formado parte del camino de Acerta, fue mucho más que una celebración. Fue también una declaración de principios, pues la experiencia, la visión y la apuesta por el futuro siguen siendo los pilares sobre los que esta compañía ha cimentado su reputación.

Un legado proyectado hacia el futuro

Francisco Ordóñez, CEO de Acerta, tomó la palabra para repasar los inicios de la consultora, que nació en el año 2000 con una vocación clara: ofrecer una gestión técnica rigurosa, con visión estratégica y adaptada a los nuevos desafíos del sector inmobiliario. “Celebrar este hito rodeados de tantas personas que han confiado en nosotros es un auténtico privilegio”, aseguró Ordóñez a FEARLESS. “Estos 25 años -matizó- han sido posibles gracias al compromiso de un equipo excepcional y a la confianza de clientes que han creído en nuestra forma de hacer las cosas: con rigor, cercanía y visión a largo plazo”.

Con más de 2.000 proyectos gestionados en sus más de dos décadas de trayectoria, Acerta ha sido pieza clave en el desarrollo de activos residenciales, terciarios, industriales, logísticos y hoteleros, acompañando a grandes

promotoras, fondos de inversión y firmas internacionales. Su enfoque va más allá de la supervisión técnica: apuesta por una implicación profunda en el diseño, planificación y ejecución de cada obra, garantizando calidad, sostenibilidad y eficiencia.

Lejos de quedarse en la nostalgia, Acerta aprovechó la ocasión para compartir sus líneas estratégicas para los próximos años. La digitalización de procesos, la sostenibilidad constructiva y la gestión basada en datos marcarán su hoja de ruta hacia el futuro. Una evolución natural para una firma que entiende que la arquitectura del mañana se construye desde una base sólida de conocimiento técnico y apertura al cambio.

Una historia que se sigue escribiendo

La celebración del 25º aniversario de Acerta no solo rindió homenaje a su pasado, sino que dibujó un futuro prometedor, donde diseño, tecnología y compromiso se entrelazan con el entorno para redefinir los estándares del Project & Construction Management en España y más allá.

Desde su origen hasta la actualidad, Acerta ha demostrado que construir es mucho más que levantar estructuras, es crear relaciones, consolidar confianza y proyectar visión. Y todo ello con una mirada que combina precisión técnica con sensibilidad arquitectónica.



ALFREDO PADILLA, arquitecto y diseñador: “El verdadero lujo hoy es despertar en un espacio que ha sido pensado no solo para ser bello, sino para cuidarnos”



Alfredo Padilla, Arquitecto y Diseñador de Interiores con Marcello Perillo, Managing Partner de Hästens Madrid.

En el corazón del barrio de Salamanca, en la tienda de Hästens —la firma sueca reconocida mundialmente por la excelencia de sus camas artesanales desde hace más de 170 años—, el arquitecto y diseñador Alfredo Padilla nos abre las puertas a una conversación inspiradora sobre diseño, arte y bienestar.

Establecido en España desde 2015, Padilla ha desarrollado una trayectoria internacional con proyectos residenciales en distintas partes del mundo. Sus creaciones se distinguen por construir un universo propio, donde el arte, el

mobiliario y los acabados dialogan de forma armónica con el entorno, dando lugar a espacios únicos que reflejan la esencia de quienes los habitan.

En esta entrevista, exploramos junto a él el delicado equilibrio entre el descanso de lujo y el diseño verdaderamente consciente.”

Alfredo, en tu trayectoria has sabido entrelazar arquitectura, diseño e interiorismo con gran sensibilidad. Desde tu visión, ¿por qué el descanso debería considerarse una inversión clave dentro

del diseño de interiores?

Porque el diseño de interiores ya no se limita a lo visual: ahora debe ser también funcional, sensorial y profundamente humano. El hogar se ha convertido en un refugio emocional, y el dormitorio — como epicentro del descanso— merece una atención estratégica. Pasamos más de un tercio de nuestra vida durmiendo y ese tiempo moldea cómo nos sentimos, cómo pensamos y cómo creamos. Incorporar piezas, texturas, iluminación y materiales que favorezcan el descanso no es un gesto estético: es una declaración de intención.

Diseñar para dormir bien es diseñar para vivir mejor. El verdadero lujo hoy es despertar en un espacio que ha sido pensado no solo para ser bello, sino para cuidarnos.

En Hästens Madrid creemos que la calidad del descanso puede cambiar vidas. ¿Cómo aplicas esa misma lógica cuando diseñas una habitación?

Como diseñador, durante años prioricé lo visual y lo espacial, pero con el tiempo entendí que todo empieza en cómo te hace sentir un espacio. Hoy considero el

descanso como un eje central del diseño, no como un añadido. Entender el descanso es diseñar desde la empatía, pensando en cómo se habita un dormitorio, cómo se siente el cuerpo al final del día. Esa evolución me ha llevado a buscar no solo belleza, sino también armonía, silencio, temperatura, ergonomía. Porque dormir bien no es una pausa: es un ritual que debería estar en el centro de cualquier proyecto residencial.

Si tuvieras que diseñar el santuario de descanso perfecto, ¿cuáles son esos elementos que no pueden faltar?

Para mí, hay cinco claves que deben estar siempre presentes: una cama verdaderamente diseñada para el descanso - como las que fabrica Hästens - elaboradas con crin de caballo, lino, algodón y que pueden durar más de 20 años, una iluminación regulable y cálida, aislamiento acústico, una paleta cromática serena y textiles nobles. Todo debe invitar al cuerpo a desconectar, desde el olor del ambiente hasta la textura de las sábanas. Y, por supuesto, una distribución que respete el ritmo natural de quien lo habita: que no te obligue a moverte en tensión, sino a fluir.



Lifestyle

LIFE IS FEARLESS®



Hoy, **La Prairie** presenta un nuevo capítulo en la colección **Skin Caviar** con el lanzamiento de una innovación revolucionaria que redefine la ciencia detrás del soporte arquitectónico de la piel: **Skin Caviar Hydro Emulsion**. Este velo reafirmante, una crema hidratante fluida y ligera, está potenciada por su más reciente avance en la ciencia del caviar: **Caviar Hydroessence**, los componentes solubles en agua y ricos en proteínas del caviar, dirigidos a reforzar la estructura epidérmica.

Con el paso del tiempo, la piel comienza a ceder y a hundirse, perdiendo firmeza y elasticidad a medida que la epidermis —la puerta de entrada a la arquitectura cutánea— se debilita. Esto la deja vulnerable frente a las líneas finas y arrugas, ya que esta interfaz natural entre el cuerpo y el mundo exterior se ve comprometida. Para contrarrestar este proceso, la última creación de la Maison ofrece una hidratación intensa y refuerza la firmeza, restaurando la resistencia juvenil de la piel.

@fearlessartmagazine | fearless.es

Sencillamente FEARLESS.



Por Lucía Heredero,
Periodista de belleza
@lucia.heredero

A pleno
SOL

¿Sabías que el 80% del daño solar acumulado ocurre antes de los 18 años? Evita quemaduras utilizando lo último en protección solar. En aceite, en crema, en stick, en spray o en formato bruma ligera. No hay excusa para no protegerse del sol.



1. Compact Light de Isdin. Maquillaje compacto con protección 50, ayuda a prevenir el envejecimiento producido por la exposición solar. Cobertura natural de larga duración. 29 euros.

2. Never Mist Me SPF 50 de Sensilis. Bruma facial invisible fijadora del maquillaje. Ofrece una alta protección solar de amplio espectro (UVA y UVB), combinada con una fórmula que hidrata, calma, protege el ADN celular y combate los signos del envejecimiento. 19 euros.



3. Cellular Swiss UV Protection Veil SPF 50 de La Prairie. Crema facial antioxidante que protege de los rayos UVB/ UVA, hidrata y evita que se formen manchas oscuras en la piel. 225 euros.

4. Skin Illusion Tinted Moisturizer de Clarins. Tratamiento antiedad con color, efecto glow y cobertura ligera. Protege del sol con SPF 30. 46 euros.



5. Agua Solar Refrescante Bariesun SPF 50 de Uriage. Agua solar termal que combina el frescor del agua con el confort del aceite. Ultra-protectora con un acabado invisible y ligero para combinar. 20 euros.

6. UV Cellular Protect SPF 50+ de Filorga. Cuerpo, escote y manos. Zonas especialmente expuestas. Textura ultra suave y resistente al agua con una fragancia sutil de monoi que evoca el verano. 38,50 euros.



7. Sun Emulsion Spray SPF 50+ de Anubis. Ultraligera, previenen el fotoenvejecimiento. Con acción antioxidante que ayuda a restaurar la barrera natural de la piel respetando el microbioma. 40,90 euros.

8. After Sun Glowing Cream Sensai. Crema luminosa con brillo sedoso y refrescante aroma a melocotón. Formulada con un complejo solar anti envejecimiento y extracto de té blanco con Koishimaru Silk EX que mantiene la elasticidad de la piel incluso bronceada. 112 euros.



9. Extreme Protect SPF 30 de iS CLINICAL. Ofrece una defensa multinivel de amplio espectro contra los rayos UVA y UVB, integrando filtros físicos (óxido de zinc) y orgánicos microencapsulados. 99 euros.

10. Hydro Boost de Neutrogena SPF 50. Fluido hidratante con ácido hialurónico que ayuda a mantener la hidratación durante todo el día. Contiene niacinamida para atenuar manchas y vitaminas C y E con propiedades antioxidantes que refuerzan la barrera cutánea frente al daño solar. 19 euros.



EXOMIND, el secreto de Serena Williams para su bienestar mental, llega a España de la mano de The Beauty Concept

La revolución del bienestar mental y estético ha aterrizado en la capital. El prestigioso centro **The Beauty Concept**, reconocido como uno de los templos de la belleza más exclusivos de España, presenta en exclusiva **EXOMIND**, el tratamiento neurotecnológico que está arrasando en Estados Unidos y que promete cambiar para siempre la forma en la que entendemos el cuidado personal.

Diseñado por BTL, líder mundial en tecnología médica, **EXOMIND** no es sólo un avance estético: es un reset cerebral. Esta innovadora terapia de estimulación cerebral no invasiva utiliza tecnología de estimulación magnética transcranial repetitiva (rTMS) para reactivar zonas clave del cerebro relacionadas con el estado de ánimo, la concentración, el sueño, el manejo del estrés y el autocontrol.

Un must entre celebrities y atletas de alto rendimiento

No es casualidad que Serena Williams haya elegido **EXOMIND** para potenciar su rendimiento mental. Tampoco lo es que haya alcanzado el número 1 en ventas en Estados Unidos en el segmento de Wellness y Neurotecnología. La razón es clara: los resultados se sienten desde las primeras sesiones. Claridad mental, mejor descanso, más energía, control emocional y un profundo bienestar que impacta directamente en la piel, la actitud y la manera de afrontar el día a día.

Sin agujas, sin medicamentos, sin esfuerzo y con resultados

Este tratamiento se realiza en sesiones de apenas 25 minutos. La sensación es relajante, casi meditativa, y los beneficios son acumulativos. Está aprobado por la FDA y por la CE médica, lo que avala su seguridad para tratar trastornos como la depresión, la ansiedad o los atracones, pero su verdadero potencial está en su uso preventivo y complementario dentro de protocolos de belleza integral.

EXOMIND emplea pulsos magnéticos de alta precisión para activar las neuronas y estimular una comunicación más eficiente entre ellas. Este proceso permite al cerebro reconectar áreas que habían perdido actividad, reforzar conexiones debilitadas y liberar neurotransmisores esenciales -responsables del sueño, el equilibrio emocional y la concentración. Todo esto es posible gracias a la neuroplasticidad, es decir, la capacidad del cerebro para adaptarse, renovarse y recuperar su funcionalidad natural.

Tal y como explica **Paz Torralba**, directora de The Beauty Concept, este tratamiento “es ideal para personas que acuden a realizarse tratamientos faciales, corporales, antiaging, remodelación... Para aquellos que sienten estrés, fatiga mental, ansiedad, dificultad para dormir o concentrarse. También para quienes luchan contra los antojos o hábitos poco saludables y han probado de todo pero no logran sostener los cambios. Para aquellos que desean sentirse mejor por dentro y por fuera”.



Los Favoritos DE YOLANDA



Por Yolanda Sacristán,
Directora general del grupo The NewsRoom
@ysacristan

Tierno verano de placeres y cuidados

Tintoremus: la belleza del color natural

Hay un nuevo *must* en el campo de la moda sostenible y con conciencia. Se trata de Tintoremus, la firma española pionera en la producción y comercialización de tintes naturales. Acaban de abrir su primera tienda física en Madrid, en el número 13 de la céntrica calle Almirante. Allí, podremos adquirir las prendas de su última colección SS25, bajo el sello Tintoremus Sttudio, con diseños honestos y con carácter para los amantes de los looks ruralmente

urbanos. Pero en este bonito espacio hay mucho más que ropa: es una inmersión sensorial en el universo Tintoremus. Hay un vivero con plantas de índigo, de donde extraen sus tonos, además de tintes físicos para adquirir, así como un rincón con libros inspirados en el universo de la firma e incluso un servicio para dar nueva vida a prendas a través del color natural.



Roi&Co: alta conservería del corazón de Galicia

La llegada del buen tiempo es también sinónimo de empezar a organizar encuentros con amigos y aperitivos en casa. Para los anfitriones que solo quieren lo mejor, o para los verdaderamente disfrutones, las conservas de Roi&Co. Formada por cinco amigos enamorados de las recetas del hostelero Roi Lojo, esta empresa puede afirmar que ofrece las mejores conservas del mundo. Desde el corazón de la Isla de Arousa, amparados por el conocimiento de una familia dedicada desde hace cinco generaciones al arte de la pesca y la cocina, preparan de manera totalmente artesanal mejillones, navajas, sardinas, ostras y otras delicias marineras en estrecha sintonía con el entorno y sus pescadores y mariscadoras. Su sabor hace de Roi&Co algo único, pero también su empleo del blockchain, pues son la única conservera que lo usa para garantizar la trazabilidad y ofrecer el punto exacto de captura del animal y la fecha de elaboración. Y por cierto: cada lata contiene las unidades exactas que indica su precioso packaging.



Plenia-Travel Architects: una manera única de viajar

¿Planificando unas vacaciones únicas o una luna de miel verdaderamente inolvidable? Plenia-Travel Architects tiene todo lo que puedas soñar y destinos que ni imaginas. Este estudio de arquitectura de viajes diseña cada periplo como un edificio singular y le dan forma hasta conformar una experiencia memorable. Su CEO, Paulo Ribeiro, crea viajes a medida con experiencias que combinan atención al detalle y propuestas excepcionales. Picnics en volcanes inactivos en Islandia, safaris que emulan la belleza de Memorias de África... ¡Una maravilla! Y para los que se casan, la tendencia del lujo es la que combina destinos paradisíacos con una absoluta privacidad. Plenia-Travel Architects puede ofrecer islas privadas en la Polinesia Francesa, Madagascar o el Caribe, lodges boutique en plena naturaleza y otros enclaves únicos. ¡Para decir «Sí, quiero» mil veces!

(Comfort zone) para unos labios y un pelo a prueba de verano

El verano es sinónimo de vacaciones y disfrute pero nos exige un extra de atención para el cuidado de la piel, que sufre más bajo el sol. [Comfort zone], la prestigiosa firma cosmética del Grupo Davines, nos lo pone fácil con dos de sus bestsellers. Por un lado, su nuevo bálsamo labial, Plumping Lip Balm. Además de mejorar la apariencia de los labios y hacerlos más voluminosos, gracias a sus esferas voluminizadoras de ácido hialurónico, contiene extracto de higo chumbo, que fortalece la función barrera de su delicada piel y la protege contra la sequedad y la hidratación. Para una melena de ensueño a prueba de mar y piscina, es imprescindible Sun Soul Protective Hair Oil, un aceite capilar desenredante que protege y embellece el cabello frente al sol. Con un 99% de ingredientes de origen natural, minimiza la pérdida de color, la sequedad y la fragilidad. Y su textura deja el pelo suave, sedoso, desenredado y disciplinado. ¡Listo para brillar!



Henao Wellness Clinic o la belleza que nace de la salud

Los afortunados que vivan en Bilbao o recalen en la ciudad estas vacaciones deberían conocer los servicios y tratamientos de Henao Wellness Clinic (calle Rodríguez Arias, 51), una pionera clínica de bienestar integral que fusiona salud, belleza y bienestar bajo una filosofía única: ‘belleza desde la salud’. Fundada hace más de 12 años por el exfutbolista y empresario Aitor Ocio, HWC es un centro multidisciplinar referente del bienestar en el norte de España. La clínica combina tratamientos estéticos avanzados, nutrición, entrenamientos personalizados y medicina. Para un servicio óptimo, HWC tiene cuatro departamentos que trabajan de manera sinérgica: Henao Skin, el área para el cuidado integral de la piel; Henao Hair, especializada en el cuidado capilar con médicos, tricólogos, cirujanos capilares, terapeutas y estilistas; Henao Sport, que ofrece programas de entrenamiento personalizados con profesionales comprometidos con los objetivos del paciente, y Henao Health, centrada en cuidados médicos.



Davines: un pelo radiante bajo el sol

Davines, la emergente marca de productos capilares de calidad profesional, nos propone un producto que se va a convertir en el fijo de nuestro neceser para este verano. Nos referimos a SU/ Hair Milk (135 ml, 37,50 €). Esta leche suavizante ‘sin aclarado’, enriquecida con filtros protectores UV, preserva el color cosmético y mantiene el pelo suave, muy hidratado y facilita el desenredado y el peinado sin apelmazar. Es perfecto para usar antes y después de la exposición solar, así que las fanáticas del sol, la piscina y las largas jornadas de disfrute al aire libre este año tienen una preocupación menos. ¡Pelo de revista en un solo gesto!

15 segundos



Por **Eduardo Navarrete**
Diseñador y empresario
@edunavarreteoficial

VERANO EN NARANJA ATARDECER

Llega el verano, y con él, los días se relajan y parecen teñirse de una gama única de colores cálidos que alienta a tomarse las cosas con calma y disfrutar de los días, que se alargan; los outfits relajados; los aromas entre cítricos y dulces. Y todo, como siempre, cargado de personalidad, porque el verano también es la ocasión perfecta para invertir en diseño de autor: piezas únicas, artistas, aromas de nicho y productos made in Spain.

1. El collar del verano es dorado y divertido. Band-aid colgante v1 de Rod Almayate. (P.V.P 90€)

2. Una joya de formas orgánicas, como Abeto Green de Nos Une. (P.V.P 150€)

3. Arte genuino y de toque naif. Cuadro "Carmen y Fátima" de Palito Dominguín. P.V.P 499 €)

4. Un producto multiusos para resaltar el rubor veraniego como el No-Rules Powder de 3ina Cosmetics (P.V.P 18.95€)

5. Una camiseta con toque artesanal como las de macramé de Ilkanko. Camiseta Allongé. (P.V.P 200€)

6. Una maleta ligera para no parar en verano. Maleta de Delsey Paris x Benetton (P.V.P 155€)

7. Un bolso atemporal de piel en el que quepa lo imprescindible. Bolso Neiti, Edition Duo Wheat de Polène. (P.V.P 260€)

8. Un aroma que huela a la infancia en verano como Kurky, de Francis Kurkdjian (P.V.P 185€)

9. Un neceser para tener todo a punto para las escapadas a la playa. Neceser cubo Terracota de Daniel Chong (P.V.P 30€)



Planeta BELIEVERS.



Por **Vanesa Peloeche**,
Fundadora & CEO de BELIEVERS. Comunicación
creativa para empresas orientadas al impacto positivo
@believers-hub

Verano en tres actos: amigas, islas y raíces

El verano no solo es una estación, es un estado de ánimo. Un tiempo que despierta el deseo de volver a conectar con lo esencial: con las amigas, con los paisajes que se sienten como casa, con los sabores que marcan una estación. Martina (10), Ana (8) y Claudia (8) ya han hecho sus maletas. Y yo, un verano más, me dejo llevar por esa mezcla de emoción y promesa que solo trae el comienzo de las vacaciones. ¿Y tú, ya sabes por dónde empezar?

Mallorca: una escapada entre amigas con alma inclusiva

Mi tercera escapada a Mallorca tenía algo distinto: esta vez era con amigas. Y fue en este contexto de risas, charlas infinitas y complicidad, donde descubrí una de las aperturas más significativas de la temporada: **ILUNION Palmanova Mallorca**, en el corazón de Calvià. En este hotel, donde dormir es despertar a una forma distinta de hacer turismo, se fusionan diseño, accesibilidad y propósito. Cada rincón del hotel ha sido concebido para que todas las personas, sin excepción, puedan vivir la experiencia completa. Desde su arquitectura accesible hasta la integración de prácticas sostenibles en el día a día, **ILUNION Palmanova** no es solo una nueva propuesta hotelera, es una declaración de intenciones: se puede viajar con placer y con impacto positivo. Mallorca, con su luz incomparable, se convierte así en el mejor escenario para reconectar con nosotras mismas y con una forma más consciente de disfrutar el verano.

Formentera: el paraíso que siempre espera

Si hay una isla a la que puedo llamar casa, esa es **Formentera**. Una isla que me recuerda que no hace falta cruzar medio mundo para llegar al paraíso. En sus 11 kilómetros cabe todo: paz, alegría, sabor, aventura y descanso. Cuando el ferry atraca en La Savina, sabes que el tiempo corre más rápido y más lento a la vez. Los días aquí empiezan temprano, con desayunos tranquilos en Sant Ferran mientras el resto de la isla aún duerme. A mediodía, el ritual es claro: mesa con los pies en la arena en **Beso Beach**, no solo por la foto (aunque también), sino porque el equipo, liderado por Rafa Viar, convierte cada comida en una experiencia que se alarga hasta el atardecer. Luego llega el turno de **DUO**, ese chiringuito icónico que ha sabido mantenerse fiel a su esencia: buena música, buen ambiente y ese deseo de estirar el día hasta la última canción. Formentera no es solo playa y cócteles. También es perderse en los caminos de La Mola hasta llegar a Es Caló; descubrir tiendas únicas en Sant Francesc, o quedarse simplemente en casa, frente a las Salinas, entendiendo que la calma también forma parte del viaje.

Comillas: donde el verano siempre empieza o acaba

Y si el verano necesita un anclaje emocional, ese está en el norte. Desde hace once años, Comillas es nuestro refugio familiar. Un lugar donde los días grises también tienen su magia y donde la rutina del verano adquiere otra cadencia: más lenta, más intensa, más verdadera. Aquí aprendimos que, aunque amanezca nublado, la playa de **Gerra** nos espera igual. Que si llueve, lo mejor es hacer turismo gastronómico: empezar en el **bosque de secuoyas**, continuar con un cocido montañés en el Mirador de Trasvia, y terminar con sobremesas infinitas. Y cuando el sol decide asomarse, la **campa de la Gerruca** se convierte en el punto de encuentro perfecto para ver atardecer mientras suenan grupos de música emergente que te reconcilian con el presente. Comillas no cambia y eso es lo que más nos gusta: su belleza tranquila, su historia latente, su capacidad de reunirnos año tras año sin perder ni un ápice de emoción.

Tres lugares, tres maneras de vivir el verano

Mallorca con amigas, Formentera como refugio vital y Comillas como tradición compartida. Este verano, como todos, será breve pero intenso. Porque no se trata solo de sumar destinos, sino de saborear cada experiencia con conciencia. De elegir lugares que nos devuelvan algo más que fotos bonitas: que nos transformen, nos inspiren y nos recuerden que, también en vacaciones, podemos dejar huella positiva.





Por Elena Cristina de Sande,
Directora de Relaciones Institucionales de VIDA TV
@elenacst82

Arturo de las Heras Presidente Club Financiero Génova

“Del legado a la innovación: el Club Financiero Génova mira al futuro”

Con medio siglo de historia a sus espaldas, el Club Financiero Génova ha sabido mantener su esencia mientras se adapta a las nuevas dinámicas del mundo empresarial. Arturo de las Heras lidera esta transformación con una apuesta clara por la modernización, la diversidad y el networking de alto nivel.

¿Cómo comenzó tu carrera profesional y qué te llevó a llegar a la presidencia del Club Financiero Génova?

Formo parte de una familia empresaria dedicada a la formación superior. Hemos visto siempre a los clubes de negocios como lugares interesantes a los que ir a reunirse y conocer gente. Juan Pablo Lázaro, presidente saliente, pensó en mí como su sucesor debido a mi fuerte implicación y activa participación en el Club.

¿Cómo ha evolucionado el Club Financiero Génova desde su fundación hasta hoy?

Desde su fundación en 1972, el Club Financiero Génova se estableció como un punto de encuentro para empresarios y altos directivos. A lo largo de los años, hemos ido evolucionado adaptándonos a las necesidades de nuestros socios, manteniendo nuestra exclusividad y relevancia en el ámbito empresarial. Recientemente, hemos renovado nuestra propuesta gastronómica y las instalaciones para seguir siendo un referente en la vida social y de negocios de la capital española.

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el Club en la actualidad y cómo los están superando?

Una vez que hemos rejuvenecido el espacio, se ha acercado al club una nueva generación de empresarios y profesionales, que nos demanda una oferta más atractiva de eventos y servicios. Hemos renovado el gimnasio, vamos a estrenar pronto dos campos de prácticas de golf indoor, se organizan galas temáticas, etc.

El Club ha experimentado una notable modernización en los últimos años. ¿Qué motivó este cambio y cómo ha afectado a la experiencia de los socios?

El cambio vino de la necesidad de seguir siendo un referente en el mundo empresarial. Con motivo de nuestro 50 aniversario pensamos que era el mejor momento para reinventarnos. Contamos con la unión de Azotea Grupo y de la Familia La Ancha para lograrlo; mejorando la experiencia de los socios con instalaciones más modernas, mejor gastronomía y una agenda de eventos más diversa y atractiva.

¿Cuál es el perfil ideal de socio para el Club Financiero Génova en la actualidad?

El perfil ideal hoy combina experiencia profesional con visión de futuro: empresarios, emprendedores y directivos con ganas de conectar, compartir ideas y aportar valor en un entorno dinámico y exclusivo.

Recientemente mencionó que el Club tiene como objetivo alcanzar los 700 socios antes de 2028. ¿Cómo planean lograr este objetivo?

Nos pusimos ese objetivo para el mandato 24-28, pero la realidad es que está casi cumplido. Hemos implementado varias estrategias buscando fortalecer el orgullo de pertenencia de nuestros socios y han resultado ser ellos los mejores prescriptores. La mezcla de la gastronomía de Azoancha, el espacio renovado por Alejandra Pombo y las mejores vistas de Madrid han hecho más fácil alcanzarlo.

¿Qué papel juega la diversidad en la incorporación de nuevos miembros al Club?

La diversidad juega un papel fundamental al atraer a nuevos miembros, ya que el Club valora la inclusión de profesionales de distintos sectores, generaciones y orígenes. Esto enriquece las interacciones y el intercambio de ideas, creando un ambiente más dinámico y representativo de la sociedad actual.

En un mundo empresarial en constante cambio, ¿cómo se asegura el Club de seguir siendo relevante y atractivo para los profesionales de hoy?

Como ya he comentado hemos renovado sus instalaciones, estamos ofreciendo eventos de alto nivel y nos estamos adaptando a las necesidades de los nuevos socios o mejor dicho de la nueva sociedad fomentando el networking y la innovación en su propuesta.

¿El Club Financiero Génova tiene planes de expandir sus servicios o incluso abrir nuevas sedes en el futuro?

El Club tiene una curiosa forma de expansión y es a través de su red de más de 90 clubes corresponsales. Es una estrategia clave que permite a los socios sentirse parte del Club sin importar en qué parte de España o del mundo se encuentren. Esta red global facilita el acceso a eventos exclusivos, fomenta el networking internacional y fortalece la presencia del Club en diversos mercados, consolidando su alcance y relevancia a nivel global.

El Club organiza eventos semanales, foros y encuentros con embajadores. ¿Cómo seleccionan los temas y ponentes para estos eventos?

El Club selecciona los temas y ponentes en función de las necesidades y los intereses de sus miembros, buscando siempre ofrecer contenido relevante y actualizado. Se enfoca en cuestiones de impacto empresarial, tecnología y tendencias globales, invitando



a expertos reconocidos para asegurar un alto nivel de debate y aprendizaje. Los eventos con embajadores son clave para que los socios puedan establecer vínculos directos con países de interés para sus negocios. A través de estos encuentros, los socios tienen acceso a información privilegiada y a posibles oportunidades comerciales.

¿Cuál ha sido el evento más memorable o destacado que ha tenido lugar en el Club en los últimos años?

Me gustaría destacar especialmente la Cena Benéfica de Gala, ya que a nuestra tradicional Fiesta Navideña le añadimos este año un componente solidario: la Rifa Benéfica en apoyo a los damnificados por las inundaciones en Valencia.

En términos de networking, ¿cómo pueden los miembros aprovechar al máximo las oportunidades que se presentan durante estos eventos?

Para aprovechar al máximo el networking, los miembros deben ser proactivos, asistir a la mayor cantidad de eventos posibles y buscar oportunidades para interactuar con profesionales de diversas industrias. También es importante seguir en contacto después de los eventos, consolidando las relaciones a largo plazo.

¿Cómo ves el futuro del Club Financiero Génova en los próximos cinco años, especialmente con las tendencias de digitalización?

El Club Financiero Génova ha demostrado un compromiso continuo con la adaptación a las tendencias modernas, incluyendo la digitalización. En 2020, se constituyó la Comisión de Tecnología, Transformación Digital y Disrupción, enfocada en abordar estos temas mediante debates y la participación de expertos. Actualmente estamos poniendo en marcha nuestra propia app, que va a ser una herramienta innovadora que facilitará la interacción entre el Club y sus socios, permitiendo un acceso más rápido a eventos, noticias, y oportunidades de networking.

¿Qué legado le gustaría dejar como presidente del Club Financiero Génova?

Cuando termine mi mandato me gustaría entregarle al siguiente presidente un Club con el espacio renovado, con más socios y un futuro económico sostenible.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que ha enfrentado en su rol como presidente y cómo los ha superado?

Sin duda, el mayor desafío al que nos enfrentamos fue sobrevivir al COVID 19. Fueron tiempos muy duros, marcados por la incertidumbre y las restricciones, que solo pudimos superar gracias al compromiso y al esfuerzo de un equipo de trabajadores excepcional. Aceptaron el ERTE como un mal necesario, con una enorme responsabilidad, y cuando llegó el momento de retomarlo todo, lo hicieron con una determinación admirable, volcándose en ofrecer el mejor servicio posible, a pesar de las limitaciones del momento.”

¿Qué principios o valores considera más importantes para liderar una institución como el Club Financiero Génova?

Creo firmemente que para liderar una asociación como esta, lo más importante es tener vocación de servicio y ganas de hacer. He tenido muchísima suerte con el equipo que me rodea en la Junta Directiva: personas comprometidas, con iniciativa, que siempre han respaldado nuestras ideas. Y, por supuesto, con un personal en las oficinas que ha sabido ejecutar cada proyecto con una profesionalidad y eficacia admirable

¿Cómo balancea la tradición del Club con la necesidad de adaptación a los tiempos modernos?

El Club combina su legado de exclusividad y prestigio con una constante renovación de sus servicios y espacios, asegurando que se mantenga actualizado y atractivo para los profesionales de hoy sin perder su identidad histórica.

“Sueños de Oriente” por Madame Sibarita

Patricia Emma Fernández Ortiz es la mente creativa detrás de Madame Sibarita, una firma de moda y joyería que encarna la armonía entre la elegancia occidental y la profundidad espiritual de Oriente. Con una estética singular, una formación no convencional y un enfoque cosmopolita, Patricia ha consolidado un universo creativo propio. Sus piezas no solo visten: despiertan, conectan, transforman. Madame Sibarita actualmente está presente en París, Nueva York y próximamente en el hotel Bless de Ibiza.

Recién llegada de presentar en Venecia su última colección ‘Sueños de Oriente’ inspirada en la Ruta de la Seda donde ha presentado también su primera colección de hombre ‘Mister Sibarita’. Las sedas, tejidos indios, bordados, tintes naturales y técnicas artesanales destacan en su colección que representa el encuentro entre la tradición artesanal y la elegancia, así como el viaje cultural y espiritual que ha marcado la trayectoria creativa de la colección.

En 2008, Patricia llegó a la India como voluntaria en una ONG dedicada a brindar apoyo a niñas en situación de vulnerabilidad. Durante más de doce años vivió en Calcuta, donde abrió su primer estudio empezando a diseñar mobiliario artesanal de lujo y realizando proyectos de interiorismo. Empezando tan solo hace 1 año con su nuevo proyecto de moda y joyería artesanal.

Se sumergió en las tradiciones textiles, la filosofía y la riqueza cultural del subcontinente y de esta inmersión nace la esencia de su trabajo: un diálogo sofisticado entre culturas, una celebración de la feminidad vivida desde el cuerpo, el alma y el deseo. Su inspiración fluye de sus viajes, sus investigaciones históricas y su mirada contemporánea, dando lugar a creaciones que evocan lo ancestral sin dejar de ser profundamente actuales.

Madame Sibarita es el reflejo de su visión: una marca de lujo con alma, donde cada prenda —hecha a mano en la India con materiales nobles y naturales— es una ofrenda a la belleza, al placer y a la libertad

de ser. La moda étnica, reinterpretada con elegancia y sensibilidad.

Inspirados por ese recorrido vital, en Madame Sibarita mantenemos un firme compromiso con el empoderamiento femenino. Apoyamos programas que buscan mejorar la vida de niñas y mujeres en la India a través de herramientas clave como la educación, la alfabetización, la concienciación sobre sus derechos y la formación profesional. Nuestro propósito no es solo abrir nuevas oportunidades, sino también ser parte activa en la construcción de un futuro más justo, en el que las mujeres puedan desarrollar todo su potencial.

Patricia, tu trayectoria comienza en la India desde un compromiso social profundo. ¿Cómo transformó esa experiencia tu manera de entender

el lujo, y de qué forma se traduce esa transformación en tus colecciones?

En mis 12 años viviendo en la India descubrí otro tipo de lujo, el lujo responsable y sostenible. Ese compromiso social me enseñó que el verdadero lujo reside en lo humano: en lo que se hace con propósito, con respeto por quienes lo crean y por el entorno. Desde entonces, mis colecciones reflejan esta filosofía. Incorporamos técnicas tradicionales, colaboramos con comunidades artesanas de la India y damos valor a los materiales sostenibles y a los procesos responsables. Cada prenda que diseño busca contar una historia, no solo visual o estético, sino ético también. El lujo, para mí, es hoy sinónimo de autenticidad, conciencia y conexión con el planeta y con uno mismo. El lujo es conseguir equilibrar belleza, placer y espiritualidad.



Hablas de una moda que no solo viste, sino que despierta, conecta y transforma. ¿Qué buscas despertar en quienes eligen vestir Madame & Mister Sibarita?

Cuando digo que la moda debe despertar, conectar y transformar, me refiero a que debe ir más allá de lo estético: debe despertar la parte espiritual de quien la lleva. Con Madame & Mister Sibarita, busco despertar conciencia, identidad y poder personal.

Quiero que quien vista una prenda nuestra sienta que no sólo está eligiendo un estilo, sino una manera de habitar el mundo. Que conecte con su propia historia, con su intuición, con su sensibilidad. Que vea la ropa como una manifestación de su personalidad.

Igualmente mi misión más allá del despertar espiritual a la hora de vestir es fusionar culturas a través de la moda étnica contemporánea y aunar fronteras, culturas y religiones para aceptar que también hay belleza en la diferencia

Más allá del diseño, Madame Sibarita parece proponer un estilo de vida, casi una filosofía. ¿Cuáles son sus pilares?

Madame & Mister Sibarita no es solo una marca, es, como decía, una manera de estar en el mundo. Desde el inicio la intención fue clara: construir un universo donde el vestir sea una expresión de conciencia, libertad y placer genuino.

Si tuvieras que definir a la mujer (o el hombre) Sibarita, no solo por su estilo, sino por su actitud ante la vida, ¿qué palabras elegirías para describirlo?

Lo describiría como a mí misma, alguien transgresor y audaz, que abraza la aventura, la emoción con una actitud valiente y sin concesiones. Es innovador por naturaleza, con una sensibilidad espiritual que guía sus elecciones. Cosmopolita, viajero incansable que valora lo exclusivo, pero con conciencia: busca un lujo que no solo deslumbre, sino que también respete —sostenible, ético y con propósito.

Vicente Suárez, el hombre de las mil agendas

Hay personas que nacen con el don de conectar. Vicente Suárez Batlle es una de ellas. Su elegancia discreta, cercanía natural y energía vital lo convierten en alguien que deja huella. Más que una profesión, ser relaciones públicas ha sido siempre su forma de estar en el mundo.

Nacido en el seno de la burguesía catalana, creció rodeado de círculos influyentes, pero nunca desarrolló un carácter excluyente. Su verdadera fuerza ha sido siempre su curiosidad insaciable y su interés sincero por las personas, sin etiquetas. Desde pequeño entendió que su mayor activo era su personalidad. Su padre lo resumió en una frase que marcó su vida: “Vicente, saca partido a tu forma de ser”.

Tras formarse entre España y Estados Unidos y acumular experiencia en entornos de alto nivel, fundó Gablons junto a Katherin Staib. Su objetivo: crear una agencia que mezclara estrategia con sensibilidad, planificación con intuición, y resultados con relaciones auténticas. Hoy, Gablons es una de las 100 mejores agencias de comunicación del mundo, con sedes en Madrid y Barcelona.

Pero su éxito no reside solo en una estructura impecable, sino en su filosofía de vida: Vicente no desconecta al salir de la oficina porque él es la oficina, el evento, la conexión. Apasionado del arte, curioso multidisciplinar, vive inmerso en distintos mundos (cultura, moda, gastronomía, tecnología...) para transformar la observación en comunicación con alma.

Su agenda no es solo un listado de contactos, es un ecosistema activo donde cada número tiene una historia. CEOs, artistas, políticos y diseñadores confían en él porque entienden que su propuesta va más allá del marketing: Vicente entiende el valor del respeto, la oportunidad y la conexión real.

Los eventos de Gablons son espacios donde las cosas suceden. Vicente domina el arte de mezclar personas con la intuición de quien entiende que las relaciones auténticas crean impacto. Cada proyecto es único, como lo es cada cliente. Su equipo comparte esa filosofía:



excelencia, cercanía y creatividad sin molde.

Aunque tiene presencia en redes, Vicente prefiere mantenerse en segundo plano. Lo suyo no es buscar foco, sino darlo. Ser relaciones públicas no es solo su trabajo: es su identidad. Y aunque su ritmo no siempre ha sido entendido, ha aprendido a vivir con esa intensidad, que es su mayor motor.

Más de dos décadas después, Vicente sigue siendo el alma de una agencia que es referente. Su legado no es solo una firma consolidada con clientes de alto nivel, sino una forma de demostrar que la autenticidad bien dirigida es la mejor estrategia. Porque si algo ha logrado Vicente Suárez es convertir su forma de ser en una marca, y esa marca, en una nueva forma de entender la comunicación.

Oye, ¡Mi cuerpo pide tinta!

¿La joya más personal del siglo XXI? Se lleva en la piel y habla de ti. Tattoo Walk conecta creatividad, experiencias e identidad para crear nuevas formas de vivir —y llevar— el arte contemporáneo a través de los tatuajes.



TINTA EN VIVO: CUANDO EL EVENTO DEJA MARCA, LITERAL Y EMOCIONAL

En un mundo donde el lujo ya no se mide solo en quilates, sino en experiencias, los tatuajes ganan terreno como nuevo símbolo de autenticidad. Hoy, tatuarse es más que estética, moda o rebeldía: es una forma de expresar quién eres, de capturar vivencias y marcar momentos en la piel. ¿Y si lo más valioso no fuera llevar una joya, sino llevar tu historia?

En ese contexto nace **Tattoo Walk**, una *startup* española que ha creado la plataforma digital más completa para encontrar tatuadores profesionales en Madrid, Barcelona, Valencia y muchas ciudades más. Desde un solo sitio puedes descubrir estilos, contactar directamente con artistas verificados y reservar tu próxima cita con pago seguro. Una experiencia simple, cuidada y pensada para quienes entienden el tatuaje como una elección personal, artística y atemporal.

Tattoo Walk ha sabido llevar la experiencia íntima del tatuaje al terreno de los grandes eventos. Con su formato *Tattoo Experience* transforma cualquier celebración en algo que, literalmente, deja huella. No es un simple entretenimiento para rellenar espacios: es una vivencia auténtica, personal y con carácter, que conecta directamente con la identidad de quien la vive.

Así lo comprobaron los asistentes a los Premios Mujer FEARLESS®, donde el espacio de Tattoo Walk fue uno de los más visitados —y comentados— de la noche. Personalidades como Sofía Bono -y algún que otro valiente más- se acercaron a tatuarse un recuerdo tan exclusivo como permanente. Porque hay noches que se olvidan y otras que se llevan en la piel.

En el marco de este mismo evento, el artista Juan Lloret y Tattoo Walk unieron fuerzas para presentar una serie de diseños exclusivos inspirados en sus ya icónicos “pollitos”. Ilustraciones únicas, creadas para ser tatuadas esa

misma noche, que marcaron el inicio de una nueva forma de acercar el arte contemporáneo al público: no solo colgado en una pared, sino grabado en la dermis.

Esta colaboración es solo la primera pincelada de un proyecto más ambicioso, que muy pronto permitirá a cualquiera acceder a piezas originales de artistas contemporáneos como Juan Lloret... y llevarlas consigo para siempre.

Porque después de todo, quizá eso es lo que realmente propone **Tattoo Walk**: una nueva manera de contar historias, de vivir el arte y de compartir momentos que no se borran con el tiempo.



¿ESTÁS PENSANDO TATUARTE?



Sin mesas,
no hay **paraíso**

LA PENÚL TIMA CENA



De izquierda a derecha:
Peter Priede, Mariano Peña,
Blanca Romero, Marcos Trueba,
Mike Fajardo, Borja Esteras
y Jazz Vilá.

FEARLESS® se marcó una penúltima cena diferente, de las que hacen historia. Es verano, hace calor, y este encuentro estuvo muy *hot*. Hubo dos claros protagonistas: **Jazz Vilá** y un alimento tan natural como irreverente: **los huevos**. Sí, los huevos. Así, sin filtros. Una combinación explosiva que se ganó hasta a los más finos del lugar. Críticos de paladar exquisitos, rendidos ante el sabor de lo auténtico. Y lo mejor de todo, como en las grandes series de culto, esto no termina aquí. Porque cuando algo es bueno de verdad, se merece un 'Continuará'...

Fotografía
ROBERTO MAROTO

Texto
JAZZ VILÁ

Asistente de fotografía
NEREA PADILLA

Agradecimientos
DOIMO CUCINE - CUOCO SPAZIO

Los huevos de Jazz

Regresar a Madrid, es regresar a casa, regresar a los amigos y regresar a mis 20 cuando todavía no estaba soterrada la M-30. Esta volvió para llevarme al mítico Palacio de la Prensa para disfrutar el último capítulo de 'Mariliendre', la serie creada por Javier Ferreiro y producida por los Javis (Sumacontent) para Atresplayer. ¿No la has visto? Pues a qué esperas.

Bueno, a lo que vamos, que siempre que vuelvo hay reencuentros y sorpresas; como los huevos kinder, porque en esta ciudad uno nunca se siente solo. Todos somos como yemas acompañados de su clara, y si sabes bien dónde está el aceite y la sartén, terminas con una buena tortilla de gente con clase y no cualquier clase de gente.

Así, batiendo y batiendo llegué a **Doimo Cucine-Cuoco Spazio** (Av. de América, 18), una kitchen-store al punto, capitaneada por Borja Esteras. A él, le encanta tirar huevos al aire, así que le encantó la idea de reunir a mis amigos de siempre y otros que llegaron para siempre en su espacio, porque decirte quiero que en su espacio tienen hasta lámparas en forma de hue.... Ya sabes.

Mariano Peña fue el primero en llegar, llegó antes que yo. Don Mariano, o debería decirle Señor Peña...Mariano sin más cáscara está bien. Este sí que sabe coger la sartén por el mango. Lo conocí el año pasado, justo rodando 'Mariliendre', -la series unen- allí coincidimos y fue un conexión total. Esa misma noche lo convencí para que se viniera a Cuba, conmigo y con Melanie Olivares, en una aventura que lleva su propia crónica. En el avión de Madrid a La Habana, una azafata no se separaba de un paño y eso nos inspiró, así nació nuestra versión del paño de la Verónica. Ahora tenemos hasta un sticker alusivo. Desde entonces nos hablamos, hacemos planes para trabajos futuros y sobre todo nos reímos, porque su sentido del humor y su humor inteligente son cosa de gallo sabio que sabe dónde pone la gallina el huevo.





S

Siguen llegando invitados. Y es que hace unos años tuve una musa-amiga que se fue por el mar, se llamaba Broselianda. Pensé que jamás volvería a toparme con una mezcla tan particular de energía, sentido del humor y clase. Pero soy un chico con suerte, por eso cuando Eli, 'la Comadre', me propuso a **Blanca Romero** para venir al viaje a Cuba le dije que sí, porque sin conocerla mi alma ya intuía la suya. La primera vez que hablamos por teléfono me contó que tenía un recuerdo muy especial de su primer viaje a la isla y me habló con mucho amor de La Habana. Y a mí cuando me hablan con tanto amor de mis raíces me ganan. Así se ganó mi corazón para siempre y esa experiencia nos unió, porque ella tiene los huevos al punto: dice lo que siente, hace lo que le apetece y como un buen romero te condimenta la vida con belleza y buen gusto.

Estaba yo al borde de los nervios, sin protagonista para mi primer largometraje como director, cuando Gabriel Blanco, amigo y manager me propuso a **Mike Fajardo**. Tres días antes de comenzar, y con dos huevos, el madrileño coge un avión a Miami y como si nos conociéramos de toda la vida se pone al lío. Era su primer protagonista en cine y tenía mucha ilusión. Eso es algo característico de él y una de las cosas que más admiro, siempre tiene ilusión. Cuando estrenamos la película en Cuba, allí se plantó y conquistó a media Habana, porque el niño no es cáscara de huevo. Así que lo ame, lo amo, lo amaré y si les cuento todo esto, es porque sigo a Mike.

Aunque no parezca, estos dos personajes son cubanos de nacimiento, de plátanos tostones y un buen mojito. A mi izquierda está el de los ojos azules, el **Peter Pan** (**Pride** en su apellido real) pero yo le digo así porque es como el niño de 'Nunca Jamás', siempre una fantasía. Nos presentó nuestra amiga en común Ana de Armas hace ya algunos años, no diré cuántos para no romper la magia, pero ella sabía que si alguien podía abrir las puertas de Madrid era él, porque conoce todas las llaves y el candado de la noche. Desde entonces somos como Tommy Lee y Will Smith en 'Men in Black', un equipo de película, porque esta ciudad no es lo mismo sin él.

A mi derecha **Marcos Trueba**, arquitecto y sibarita, siempre rodeado de lo mejor por eso teníamos buenos amigos en común y nuestros nombres resonaban pero no se daba el encuentro. Hasta que se rompió el huevo y planificamos una cena en su bello apartamento madrileño. El encuentro se dio, nos divertimos, hicimos historias de vida y ahora nos actualizamos de vez en cuando porque a los dos nos gusta una buena vajilla *Limoges*. Él es de los que aportan al buen gusto de la vida, porque hay que rodearse de gente así, como Marcos, que construya.

Entre uno y otro se me ha pasado el tiempo y se me han puesto los huevos duros. Por ahora no tengo tiempo para más pero quién sabe si la gallina pone más, porque FEARLESS® todo lo puede y yo siempre volveré a Madrid, tengo nueva serie por estrenar y otros secretos que contar.

Besos de merengue y caña.





La reina de las viñas

Martina Prieto Pariente



Martina lleva el vino en la sangre. Hija de Victoria Pariente, fundadora de la emblemática Bodega José Pariente, una de las casas más reconocidas del vino blanco en Rueda y referente de calidad en el panorama nacional, creció entre vendimias, conversaciones sobre uvas y decisiones que se tomaban al ritmo de la tierra. Hoy, junto a su hermano Ignacio, dirige el legado familiar heredado con mirada contemporánea y un firme compromiso con la autenticidad. Juntos fundaron en 2012 Prieto Pariente, un proyecto que se adentra en el universo del vino tinto, poniendo en valor el paisaje vitícola de Castilla y León.

En un sector históricamente dominado por tradiciones rígidas y jerarquías marcadas, Martina Prieto Pariente representa una nueva generación de viticultores que entienden el vino como algo más que técnica o herencia. Así es ella, quien tomó la decisión de adentrarse en este mundo de forma más consciente “en el momento de elegir mi camino universitario”, explica a FEARLESS®.

Nacida en una familia profundamente ligada al vino, encontró en su madre una fuente de inspiración para construir su propio relato profesional. Estudió Ingeniería Agronómica y, más tarde, Enología,

convencida de que el vino no sería solo parte de su historia familiar, sino también su proyecto vital. Sin embargo, su vínculo con el viñedo comenzó mucho antes. Conserva con especial cariño los recuerdos ligados a las tierras de su abuelo en Rueda, donde “cada vendimia se convertía en una reunión familiar”. Martina pasaba el día “jugando entre las cepas”, en un entorno donde la naturaleza, el trabajo y la familia se entrelazaban de forma orgánica. “Marcó mi manera de entender este oficio”, asegura a esta revista.

Desde sus inicios, se ha guiado por una brújula interna clara: “Los valores que nos inculcaron nuestros padres”, y que tal y como enumera se basan en “el esfuerzo, la constancia y la importancia de seguir aprendiendo siempre”. Para ella, el compromiso no es negociable. Tampoco lo es la coherencia, ya que manifiesta hacer las cosas “con honradez, con profesionalidad y con respeto por los procesos”.

Junto a su hermano Ignacio, Martina forma una dupla sólida y exitosa dentro del sector. Desde hace más de diez años trabajan en paralelo al frente de Prieto Pariente, un proyecto que nació como respuesta a una inquietud compartida: elaborar vinos tintos que reflejen, con autenticidad, la diversidad y riqueza del paisaje vitícola de Castilla y León.

Ambos se han volcado en la recuperación de viñedos antiguos, una labor que también aplican en Bodegas José Pariente, convencidos de que la sostenibilidad y la preservación del patrimonio vitícola son pilares irrenunciables de su filosofía. Y es que muchas de las parcelas estaban —y están— amenazadas por la especulación vitícola y la pérdida de identidad territorial. “En el caso de Prieto Pariente, por ejemplo, empezamos en 2012, en un momento en el que había bastante prevaricación con los derechos de plantación”, recuerda a FEARLESS®. Su respuesta no fue solo técnica, sino también ética: proteger viñedos históricos como un gesto de resistencia y compromiso con el paisaje, con la historia y con una forma de entender el vino.

Este enfoque requiere una sensibilidad que va más allá de lo agronómico. Martina lo sabe bien. “Cada territorio me obliga a escuchar con más atención”, afirma. Desde los suelos graníticos de Gredos hasta las laderas atlánticas de Galicia, su forma de hacer vino es casi una forma de meditación.

Cuando se le pregunta qué es un vino bien hecho, no duda. “Un vino bien hecho, para mí, es aquel que logra reflejar con honestidad su origen, pero si detrás de esa perfección no hay emoción, entonces el vino se queda corto”, asegura.

Aunque empezó joven, nunca sintió que la edad o el género fuesen un obstáculo. “No he encontrado trabas por ser mujer ni por ser joven”, dice con convicción. Porque el respeto —asegura— se gana con preparación y constancia.

Hoy, tras años entre viñedos, Martina confiesa: “He aprendido a confiar más en mi intuición y a aceptar que no todo se puede controlar”. Y cuando fantasea con una copa compartida, elige a su abuelo, José Pariente. “Compartiría esa copa con mi abuelo, con uno de sus vinos de antes. Sin grandes conocimientos enológicos, pero con alma”.

Su legado, pese a todo, no quiere que se mida en premios: “Que el trabajo no se mida solo en premios o puntuaciones, sino en coherencia”. Porque, como ella misma dice, “el vino es cultura, paisaje, memoria, y también una forma de vivir”.

Fotografía JUAN CARLOS VEGA
Texto MARCO DE PABLOS
Agradecimientos GRAN HOTEL INGLÉS



El “SABER HACER” de PUEBLA



Por **María Jesús Puebla**,
Directora y Fundadora de Savoir Faire.
Agencia Boutique de Comunicación especializada en lujo, lifestyle y gastronomía
@savoirfaresl

¡Vivan las ensaladas!



1730 VINAGRE DE JEREZ RESERVA
750ml 42,00 €

El 1730 Vinagre de Jerez Reserva elaborado por Bodegas Álvaro Domecq es un fiel representante de los tradicionales vinagres de la región. Envejecido por un mínimo de 30 años en botas de roble americano, este vinagre es perfecto para cualquier plato de la amplia dieta mediterránea. Su complejidad aromática es la clave para realzar las recetas más sencillas: verduras al horno o a la brasa. Gran ‘bouquet’, complejidad y finura.

VINAGRE AL PEDRO XIMÉNEZ GRAN RESERVA 250ml 12,90 €

Vinagre de Bodega Perez Barquero, elaborado con 100% uva Pedro Ximénez de los mejores pagos de Albarizas de la Sierra de Montilla y envejecido durante más de diez años en botas de roble americano. Presenta un color caoba intenso, con aroma elegante a uvas pasificadas, miel y madera. En boca es suave y equilibrado. Ideal como aderezo agrdulse para ensaladas templadas y platos de sabores orientales.

VINAGRE ALBARRO PEMENTOS DE PADRÓN 250ml 7,75 €

Albarro Pementos de Padrón de Vinagres do Ribeiro, un vinagre de vino blanco con un año de crianza macerado con pimientos de Padrón y escamas secas picantes. Ofrece un sabor intenso con una acidez fresca suavizada por la crianza y una persistente intensidad del pimiento. Ideal para quienes buscan sabores picantes y naturales, sin conservantes ni artificios.

VINAGRE WILLIAMS GRAN RESERVA
250ml 8,50 €

Este vinagre gran reserva de vino yema de Jerez es un Vinagre de Jerez con carácter y elegancia, elaborado mediante prácticas tradicionales a partir de vino con Denominación de Origen Jerez-Xérèz-Sherry, criado y envejecido durante un mínimo de 10 años. Con una graduación acética de 8° y alcohólica de 2,8°, se presenta con un atractivo color oro viejo. En nariz y boca resulta balsámico, muy aromático y exquisito, lo que lo convierte en una elección perfecta para realzar aliños y ensaladas con un toque de distinción.

FEARLESS foodies



Por **Isabel Aires**,
Directora y fundadora de la Agencia de comunicación de gastronomía AIRE NEWS
@isabelaires

Saboreamos EL VERANO a bocados

■ Vítoreos y algarabías, por fin ha llegado mi estación favorita! Bienvenido, verano, qué ganas tenía... Y más este año, que tras tanta lluvia y el consiguiente polen que dejó de caer hace nada, se ha despertado en mí -a estas alturas de mi vida-, la temida alergia. Así que, ahora que comienzo a levantar cabeza, me apetece todo y más ‘echarme a la calle’ a saborear la vida a bocados, porque a mí el calor no me asusta nada.

Y como hasta finales de agosto no me voy de vacaciones, pero tengo ya muchas ganas de viajar, nada como hacerlo con el paladar. Y empiezo mi ruta en un recién llegado a Madrid que nos traslada al Nueva Orleans más auténtico a través de su bocado insignia. Se trata de los Po’boys, de **Gulah** (gulahpoboy.com), en el 198 de Arturo Soria, un restaurante lleno de sabor sin filtros, diseño con actitud y música que resuena para acompañar a un concepto inédito hasta el momento en la capital.

Los Po’boys son una nueva forma de comer con las manos, de mancharse y disfrutar de combinaciones deliciosas con ingredientes de aquí, inspirados en el emblema de la ciudad del jazz y la magia negra; en un exclusivo pan alargado repleto de salsas y combinaciones sorprendentes. Como el Chicken Run (Po’boy de pollo frito con coleslaw y mayo picante). Aquí todo es casero -incluso los nachos-, hecho con ingredientes de primera y mucho ingenio. ¿Apetece un pan tierno y sabroso envolviendo unos huevos rotos con chistorra y patatas fritas (Eggs & Glory)? ¿Un cangrejo estilo New Orleans con salsa dijonnaise (Mr Pinzas), o el castizo Chulapoh Boy, de calamares fritos y mahonesa de lima? A mí ya me tienen enganchada...

Y si un destino se queda corto, ahora viajamos por todo el mundo a través de **Cokima** (@cokimamadrid), en Andrés Mellado, 21, que acaba de cumplir 5 años y está mejor que nunca. Su cocina tipo street food basada en el producto de temporada local con twist internacional conquista con la evolución de sus platos. Su identidad se define con cuatro bases: la cocina francesa, (se nota en fondos, salsas y las trabajadas elaboraciones); la española, (no faltan recetas de nuestra tradición como las Croquetas semilíquidas de jamón Joselito y papada o los sorprendentes Mejillones en salsa de sobrasada con polvo de mar); el toque asiático que salpica la carta en elaboraciones como el Tatak

de ciervo marinado con chutney de frutos rojos y mayostaza de mandarina o el Saam de costilla de cerdo nikkei; y por último el punto argentino que han marcado a fuego sus dos últimos chefs, reflejado en carnes a la brasa y platos como el *Steak* de picaña madurada sobre tuétano. Como ellos dicen: ¡Pura ‘cooking madness’!

Ahora se me antoja sabor americano, y para aplacarlo me voy a los pioneros rindiendo culto a su plato estrella: la hamburguesa. **New York Burger** (newyorkburger.es) sigue creciendo y acaba de abrir su noveno local en Madrid. Y lo hace en el espacio más rompedor del momento: **Madnum** (Mendez Álvaro, 61), la nueva smart city de Méndez Álvaro que combina oficinas, área residencial y ocio. El entorno nos evoca al High Line y su interior, a un clásico diner actualizado de la Gran Manzana. Nestor Marcos Architecture ha diseñado este local con acero inoxidable, cartelería retro móvil y madera, poniendo el foco en la cocina vista. Aquí nunca me pierdo sus famosos nachos, merece la pena hacerle hueco a sus empanadas de maíz rellenas de pulled pork, y después a alguna de sus casi 20 hamburguesas, como la Emily, con carne de vaca con salsa de chiles asados, cebolla caramelizada, bacon ahumado y cheddar. Ojo a sus nuevas propuestas ‘green’, porque tienen múltiples opciones vegetarianas (y sin gluten por toda la carta). ¿Nos salimos a probarlo todo a la terraza?

Y después de estos viajes con el paladar, ahora ya sí, me planteo un destino turístico de verdad, en el que he estado hace poco y que os recomiendo si no lo conocéis... Porque sobran los motivos para descubrir **Cataluña**, y más este año que ha sido elegida **Región Mundial de la Gastronomía**.

Cualquiera de sus zonas es increíble, pero quiero hablaros de **Terres de l’Ebre**, en el extremo sur. Esta región es reconocida por su rica biodiversidad y paisajes de contrastes, desde las montañas de los Ports hasta el delta del río o su parque natural, que la UNESCO declaró en 2013 Reserva de la Biosfera. Porque entre flamencos y otras aves, se puede cosechar y disfrutar de un buen arroz; conocer un imponente pueblo medieval con castillo como es **Miravet** y su barrio de alfareros; o **Tortosa**, con un rico patrimonio histórico y cultural con símbolos de todas las civilizaciones que la han habitado; y un Mercado de Abastos de estilo modernista digno de descubrir puesto a puesto. Para alojarse y dar buena cuenta de su gastronomía, no hay que perderse lugares como el **Hotel l’Algadir del Delta**, con la esencia y la arquitectura tradicional del Delta, donde el chef Joan Capilla prepara distintos

arroz con productos locales; o el restaurante **Villa Retiro**, impulsado por el chef Fran López, en Xerta. Este último, además de una cocina con Estrella y dos Soles basada en productos de temporada y de proximidad, está ubicado en el **Hotel Villa Retiro5***, en un entorno único, rodeado de naturaleza, en un edificio modernista construido en 1890. Podéis descubrir más en somgastronomia.cat/es.



ANA en acción



Por Ana Escobar,
CEO agencia Acción y Comunicación
@anaescobarayc

Verano de Sol y Sal



AKELARRE HOTEL RELAIS & CHÂTEAUX, SAN SEBASTIÁN. LUJO SILENCIOSO SOBRE EL MAR

En la ladera del monte Igueldo, Akelarre Hotel parece salido de un sueño: el Cantábrico a tus pies, el silencio abrazando cada rincón y una brisa que invita a quedarse. Sus terrazas, abiertas también al público no alojado, ofrecen en verano vistas de vértigo y cócteles de autor firmados por el grandísimo bartender Patxi Troitiño. Pero no todo queda en el paisaje: Pedro Subijana, uno de los cocineros más queridos y célebres de nuestro país, el padre de la Nueva Cocina Vasca, ofrece en su tres estrellas Michelin una experiencia gastronómica de esas que te marcan de por vida conjugando creatividad y un respeto absoluto por el territorio. Y para los que prefieren algo más casual, el hotel alberga también el Espazio Oteiza, donde se ofrece una carta flexible que también dialoga con el entorno. La atmósfera minimalista y serena de sus 22 habitaciones y el cariño que Oihana Subijana, directora del proyecto, pone en cada detalle convierten a Akelarre en un oasis para el cuerpo y el espíritu.



NAFARROLA, BERMEO. EXPERIENCIA RURAL DE ALTO NIVEL

Seguimos en el norte, ahora en el entorno del pueblo costero de Bermeo, en Vizcaya, para conocer Nafarrola, un refugio semi escondido para los amantes de la naturaleza y la buena mesa. Está ubicado en un caserío del siglo XIII que ha sido restaurado con respeto y que conserva su historia entre vigas de madera y muros de piedra. Cuenta con sólo ocho habitaciones, todas con vistas al bosque o al mar, con chimenea y con bañera de hidromasaje. Su restaurante, Rola, ofrece al viajero una experiencia verdadera donde cada plato interpreta los paisajes de Urdaibai con productos de cercanía y una cocina que no pretende impresionar, sino emocionar. El txakoli no podía faltar; es más, se convierte aquí en el hilo conductor de una propuesta que tiene mucho de terruño y de verdad. También fuera de la mesa, Nafarrola invita a conectar con la tierra y a vivir un verano a la manera vasca. Esto es, con calma y con mucho sabor; a través de rutas en kayak, catas de vino y paseos al atardecer por los viñedos que rodean el hotel.



AGUMADERA IBIZA. TRADICIÓN QUE LATE AL RITMO DE LA ISLA

Ibiza tiene muchas calas y la de Agumadera es la más auténtica y natural. Se sitúa entre bancales, pinares y cielo abierto, en una finca payesa del siglo XIX convertida en agroturismo, donde todo gira en torno a una piscina central, jardines de hierbas y huertos ecológicos que invitan a reconectar con la naturaleza. Tiene doce habitaciones sencillas y muy luminosas, decoradas con materiales orgánicos, donde dormir se convierte en un acto de descanso real. Aunque el alma de este lugar, que entrelaza hospitalidad, paisaje y cultura local, es sin duda su restaurante, La Era. En él, el chef Gonzalo Cerrato Laguna firma una cocina de leña que recupera sabores ancestrales, esos que nacen del fuego, a base de productos locales y técnicas sostenibles. Más que un hotel, es un santuario de calma y desconexión que ofrece también terapias holísticas, masajes y un silencio reparador que también forma parte de la experiencia.



OSPREY MENORCA. MEDITERRÁNEO A FLOR DE PIEL

Y de Ibiza damos el salto a Menorca, a esa isla que siempre te recibe con los brazos abiertos. Para viajeros de toda índole, desde grupos de amigos, familias, parejas o solitarios bohemios, el Hotel Osprey es un destino ideal. Está ubicado en Cala 'n Porter, entre acantilados dorados y tranquilas aguas turquesa y muy bien conectado con el aeropuerto y otros puntos de interés. La joya de la corona es su rooftop, que integra restaurante, bar, terraza y piscina en un mismo espacio donde las vistas al mar son protagonistas. Por la mañana, sirve un buffet de desayuno generoso mientras que a mediodía y por la noche funciona con una carta sencilla y honesta, de sabores mediterráneos y muy enfocada en el producto y en la tradición. En definitiva, un hotel funcional con una decoración que evoca serenidad, habitaciones luminosas y confortables y actividades para todos los gustos: kayak, yoga al amanecer, senderismo, avistamiento de aves o excursiones a rincones cercanos como Alaior, Mahón o la Cova d'en Xoroi.

MAGOGA, CARTAGENA (MURCIA). EL ALMA DEL CAMPO EN CADA BOCADO

Murcia es un tesoro por descubrir que combina playas vírgenes, historia y una gastronomía que enamora. Y dentro de ella merece especialmente la pena dejarse caer por Cartagena, tanto por su rico patrimonio y su legado romano, como porque alberga uno de los restaurantes más interesantes del panorama nacional: Magoga, el proyecto de María Gómez y Adrián de Marcos. Reconocido con una estrella Michelin y dos soles Repsol, su despensa se nutre de productos locales provenientes de pequeños productores, auténticos héroes del mundo rural que, frente al avance de la agroindustria, mantienen vivas prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles. Productos como el chato murciano, el cordero lechal del Parque Regional de Calblanque, los péssoles (unos pequeños y delicados guisantes que fueron durante años el único verde que crecía en la región), la acelga amarilla o el ajo elefante (variedad autóctona) cobran vida en una cocina con propósito que recupera los sabores del Campo de Cartagena, muchos de ellos en peligro de extinción, y reinventa la tradición con sensibilidad y respeto. Una propuesta que, arropada por una bodega excepcional y uno de los mejores carros de quesos del país, hará memorable este verano del 25.



New RULES



Por Esther Vila,
Editora de moda
@esthervila8

Para vivir despierto



Turismo para soñar

El turismo saludable o wellness es ya una tendencia, y cada vez hay más personas que dedican unos días de sus vacaciones a la salud y el bienestar. Con una combinación de lujo, naturaleza y medicina para el descanso, el Hotel Salobre (Gran Canaria) ofrece un programa especial llamado TEMPO dedicado íntegramente a la salud del sueño y el descanso. Las habitaciones están equipadas con una serie de dispositivos seleccionados para el análisis del sueño. Un reloj de pulsera te espera encima de la almohada, y registrará automáticamente tu sueño compartiéndolo con un médico asignado al programa. Posteriormente podrá analizar todos los datos y diagnosticar diversos trastornos del sueño para ayudarte con una mejora en el sueño a través de distintas recomendaciones y terapias. La parte médica se complementa con clases de yoga o meditación guiada, visitas al spa del hotel y también menús dietéticos y saludables pensados para este programa en concreto.

El hotel y su programa han merecido el espacio de esta página por tener una filosofía y operativa basadas en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. El hotel está integrado en un valle volcánico y su arquitectura se mimetiza totalmente con el entorno y promueve la biodiversidad de la zona. Utiliza energía solar y sistemas de riego eficientes para su campo de golf con aguas recicladas, vehículos ecológicos para recorrer las instalaciones; cuidan pequeños detalles como la reducción de plásticos en las habitaciones y restaurantes y utilizan en su gastronomía productos locales y de huertos propios. El hotel ha sido reconocido con el sello **Biosphere Certifies**, que avala su dedicación a las prácticas sostenibles y que demuestra que el lujo puede ser sostenible.

VERANO 2025

Purificando el aire

Una forma de cuidar de nosotros es cuidar del aire que nos rodea. Este cepillo es el primero del mercado capaz de purificar el aire y convertirlo en un entorno más limpio y saludable. Está fabricado de material natural Pure. Tech por la marca Termix. Esta tecnología tiene propiedades catalíticas que transforman los gases nocivos en compuestos beneficiosos, reduciendo así la concentración de contaminantes de forma constante, de día y de noche. No hace falta usarlo para que se cumpla el proceso porque simplemente con estar presente en el entorno, combate la contaminación perjudicial para la piel y la salud. La marca siente un firme compromiso con la sostenibilidad y apuesta por una producción responsable.

Innovación consciente

La marca FOREO ha implantado prácticas ecoamigables en varios de sus procesos, como el uso de materiales libres de crueldad animal o asegurarse de tener dispositivos duraderos, disminuyendo así el impacto medioambiental frente a productos desechables. En el ámbito social promueve iniciativas de bienestar y empoderamiento demostrando que su filosofía combina innovación, conciencia ambiental y ética. Además, la silicona patentada por la marca es una alternativa más ecológica al plástico. Duradera, resistente a temperaturas extremas y completamente libre de sustancias tóxicas, la convierte en una opción más respetuosa con el planeta.



Sin mesas no hay paraíso

FEARLESS. 127

San Eduardo Jewels,

una historia de amor eterno

San Eduardo Jewels lleva décadas marcando el paso en la alta joyería madrileña. Fundada en 1982 por la Marquesa de San Eduardo, abrió su primer espacio en el número 5 de la calle Serrano, en el corazón del Madrid más aristocrático, aunque no tardó en mudarse a su icónica ubicación actual en la calle Ayala, 7. Desde entonces, ha sido parada obligada para quienes saben distinguir entre lo valioso... y lo verdaderamente excepcional.

Hoy, bajo la dirección de Miguel Más —una figura bien conocida en los círculos más exclusivos de Madrid y heredero natural del legado familiar—, San Eduardo sigue siendo sinónimo de sofisticación, carácter y piezas que no pasan desapercibidas. Porque aquí no se viene a buscar lo de siempre.

A lo largo de su historia, ha vestido a apellidos ilustres como los Martínez-Bordiú, Hohenlohe o Zurita. Pero lo que de verdad la distingue es su capacidad para romper moldes. Fue pionera en traer a España firmas internacionales que nadie conocía entonces, y en apostar por diseños y materiales que sacudieron al mercado.

La última colección es una declaración de intenciones. Una mezcla inesperada de plata y oro, una combinación poco habitual que San Eduardo ha sabido transformar en algo único. Zafiros, turquesas, esmeraldas, tanzanitas, diamantes... cada piedra elegida con precisión quirúrgica. ¿El resultado? Piezas potentes, distintas y sensuales.

No son joyas para todos los públicos. Y así debe ser.



Entre viñas y olivos:
**Verónica
Fernández de
Córdova,**
la voz femenina
del campo español



En un rincón privilegiado de la Rioja alavesa, donde el vino forma parte del paisaje y la historia, una mujer ha sabido mantener viva una tradición centenaria mientras abraza el futuro con valentía. Verónica Fernández de Córdova, IV marquesa de la Puente y VII marquesa de la Puente y Sotomayor, grande de España, es consejera de Marqués de Riscal, una de las bodegas más emblemáticas de España. Pero también es una mujer de campo, productora de aceite de oliva ecológico y defensora incansable de una forma de vida ligada a la tierra, la familia y la autenticidad. Me cito con ella en Chitón, uno de los restaurantes más bonitos y de moda en Madrid, marco perfecto para esta conversación sobre vino, aceite, feminidad en el mundo rural y el valor de arriesgarse por lo que uno ama.

Texto MANUEL GRANDE BOGGIO
Fotografía VICENTE BORDONES



¿Qué tiene el vino español que no tienen otros vinos del mundo?

España cuenta con infinidad de denominaciones de origen, pequeñas regiones, variedades autóctonas y climas muy diversos. Además, es el país con la mayor superficie de viñedo ecológico del mundo. El clima seco y aireado de muchas zonas favorece de forma natural el trabajo ecológico en viña. En los últimos años se ha conseguido transmitir todo ese potencial para que el vino español sea reconocido como merece, pero hay una gran competencia y tenemos que seguir trabajando en este sentido.

Marqués de Riscal es sin duda uno de los nombres que más ha hecho por esa proyección. Fundada en 1858, es el vino embotellado más antiguo de Rioja, la principal denominación de origen de España, y desde entonces ha dejado una huella profunda en la historia del vino español.

¿Qué significa para ti Marqués de Riscal?

Para mí, Riscal es mi casa. Y también la historia del vino en España. Su legado está lleno de hitos: el impulso al Médoc Alavés en el siglo XIX, el lanzamiento de Barón de Chirel —precursor de los vinos de alta expresión en Rioja—, la construcción del hotel diseñado por Frank Gehry, que nos posicionó como pioneros del enoturismo.

Todo esto ha cristalizado en la reciente campaña Risk All, que celebra el reconocimiento de Marqués de Riscal como el mejor viñedo del mundo en 2024, según World's Best Vineyards.

La campaña resume perfectamente nuestro espíritu: arriesgarlo todo. Esa audacia es lo que nos ha diferenciado siempre.

Verónica es, además, una de las pocas mujeres que ha ocupado

puestos directivos en el sector desde hace décadas.

Cuando entré en el consejo de administración en 1995, era la única mujer. Sustituí a mi padre tras su fallecimiento. Fue un reto, pero también una gran oportunidad para aprender y transformar.

¿Cómo ves hoy la situación de la mujer en el mundo del vino?

Ha cambiado mucho, pero aún queda camino. Las mujeres siempre han estado ahí, en la vendimia, en la bodega, pero el acceso a puestos de responsabilidad era muy limitado. Ahora somos más visibles. En Marqués de Riscal, por ejemplo, hemos querido rendir homenaje a una figura histórica clave: Juana Zavala y Guzmán, que dirigió la bodega tras quedar viuda en 1888. Su liderazgo fue crucial durante la plaga de la filoxera, y bajo su dirección conseguimos el diploma de honor en la Exposición de Burdeos de 1895.

Un vino con un pasado y un presente tan brillante, ¿qué guarda para el futuro?

Queremos crecer sin perder nuestras raíces. Nuestros vinos estrella, Marqués de Riscal Reserva y el Verdejo 100% orgánico, son referentes en Rioja y Rueda y apostamos por seguir creciendo, buscando siempre la excelencia.

Además del vino, Verónica produce aceite de oliva en su finca familiar en Toledo, en el Valle del Arcipreste. Allí cultiva olivos centenarios —algunos con más de mil años— de variedad cornicabra, autóctona y casi desaparecida.

Nunca se han tratado con químicos. Siempre han sido ecológicos. Recojo la aceituna en verde, cuando la piel está roja y el interior blanco, y la llevo rápidamente a la almazara. El aceite se extrae en frío, a menos de veinte grados. Es un

proceso muy delicado y la producción es mínima, pero el resultado es único.

¿Es rentable ese modelo tan artesanal?

Yo lo hago más por romanticismo que por rentabilidad. Para mí, cuidar la tierra es una cuestión de respeto y salud. No uso productos químicos ni en la viña, ni en el olivar, ni en el huerto. También cultivo tomates ecológicos. Creo que hay que darle al cuerpo lo mejor que puedas.

¿Esa ética del campo te viene de familia?

Mi madre tenía huertos, y aunque perdí a mis padres siendo muy joven, heredé la finca y decidí conservarla. Lo fácil habría sido vender, pero soy muy emprendedora y me encanta el mundo rural.

Su papel fue decisivo en la renovación de Marqués de Riscal a partir del año 2000. ¿Cómo era el sector que te encontraste a tu llegada?

Era una bodega con estructuras del siglo XIX. Apostamos por modernizarla. Trabajé directamente con Frank Gehry, fui a Los Ángeles varias veces para supervisar el proyecto. También tuve que convencer al resto del consejo, que era muy conservador. Fue una etapa apasionante.

Gracias a esa experiencia, te atreviste a desarrollar tu propio proyecto agrícola.

Sin la formación que me dio Riscal, quizás no me hubiera atrevido. Hoy me siento orgullosa de haber transformado una finca en ruinas en algo vivo, sostenible, y mío.

¿Cómo perciben nuestros vinos y aceites en el extranjero? ¿Nos falta marketing?

Totalmente. Tenemos productos excepcionales, pero no los sabemos vender como lo hacen Francia o Italia. El aceite italiano que se exporta muchas veces es español embotellado allí. Y los vinos españoles tienen una relación calidad-precio imbatible.

En España, se consume más cerveza que vino, contrariamente a muchos países europeos con menos tradición vinícola. ¿Por qué crees que pasa esto?

Creo que el vino está asociado a ocasiones especiales y a tener un conocimiento profundo del producto, algo que no sucede con la cerveza. Desde la bodega queremos impulsar ese cambio de perspectiva y ampliar la mirada porque, en realidad, en el día a día disfrutamos de muchos momentos que pueden ser muy especiales.

¿Qué te apasiona?

Mis hijos, mis nietos, el campo, el vino y el amor.

Verónica Fernández de Córdova es mucho más que una empresaria vitivinícola: es un testimonio viviente de que la tradición, la innovación y la sensibilidad pueden convivir y florecer.

Desde la Rioja al corazón de Toledo, pasando por el Madrid más cosmopolita, su historia es también la historia de una España que se reencuentra con su esencia a través de la tierra, la belleza y el riesgo.



LA FAMILIA que eliges

Las inclemencias meteorológicas —bochorno incluido— parecían querer aguar, una vez más, esta nueva entrega de 'La familia que eliges'. Pero no, no nos iban a detener. Era la noche de San Juan y, entre el calor y la amenaza de tormenta, un verdadero oasis se abría paso en casa de Germán Álvarez, cofundador, junto a José Manuel Fernández, también presente, del estudio Cuarto Interior. Hasta allí llegó Sofía Bono, acompañada por Gala, una de sus inseparables, que no tardaría en encontrarse con otro de su misma especie.

SOFÍA BONO con
JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ & GERMÁN ÁLVAREZ
(CUARTO INTERIOR)

Fotografía ROBERTO MAROTO

UNA TARDE DE PERROS

N

Nos abre las puertas de su casa Germán Álvarez, director creativo del estudio de interiorismo Cuarto Interior. También nos espera José Manuel Fernández, director ejecutivo y cofundador del estudio, ese otro pilar sin el cual la firma no tendría el mismo pulso ni el mismo genio. Juntos dan forma a un sello que ha sabido conquistar con estilo propio y una visión muy afinada del diseño.

Ese día, cruzar el umbral de su hogar era como colarse en una de esas míticas series familiares americanas, donde todo parece fluir con una naturalidad entrañable: niños correteando, perros observando y una atmósfera donde lo doméstico se mezcla con lo creativo. En un frondoso jardín, presidido por una imponente piscina, nos recibe para dar rienda suelta a una larga conversación sobre el pasado, el presente y el futuro —en lo profesional, en lo personal y, cómo no, también en lo animal.

¿Recuerdas ese momento en el que sentisteis que la arquitectura —o el interiorismo— era más que una carrera, casi una forma de estar en el mundo?

Sí, desde el principio entendimos el interiorismo como una manera de crear experiencias, no solo espacios. Es una forma de mirar y habitar el mundo, de cuidar los detalles que hacen que un lugar tenga alma.

¿Cómo nació Cuarto Interior? ¿Hubo alguna experiencia, quizás inesperada o incluso difícil, que os llevó a tomar la decisión de crear vuestro propio estudio?

Nació de una necesidad natural de independencia creativa. Queríamos un espacio donde diseñar desde la emoción, sin filtros, con libertad. Empezamos desde cero, con muchas ganas y pocos medios, pero con una visión clara.

Trabajar mano a mano con otra persona puede ser un arte en sí mismo... ¿Qué habéis aprendido el uno del otro en este camino que compartís, dentro y fuera del estudio?

A confiar. Y a saber que el otro siempre ve algo que tú no estás viendo. Esa diferencia es lo que enriquece todo.

Germán, estamos haciendo esta entrevista en tu casa. ¿Cuánto de ti y de vuestro estudio hay aquí? ¿Cómo describirías su estilo?

Mucho. Esta casa es un reflejo íntimo de lo que hacemos en el estudio: calidez, armonía y carácter. Es sobria, con alma y con historia.

¿Tienes algún objeto, rincón o pequeña colección que te recuerde quiénes sois más allá del trabajo?

Sí, hay piezas que hemos traído de

viajes, libros marcados, objetos que nos acompañan desde hace años. Pequeñas cosas que nos conectan con lo esencial.

¿Qué significa para tí abrir las puertas de tu casa? ¿Qué hay detrás de ese gesto de recibir?

Es compartir una parte muy personal. Es dejar entrar a alguien en lo que somos, no sólo en lo que hacemos.

¿Pensaste este hogar como un lugar para celebrar la vida con otros, para crear recuerdos? ¿Hay alguna reunión o celebración aquí que haya dejado una huella especial en tí?

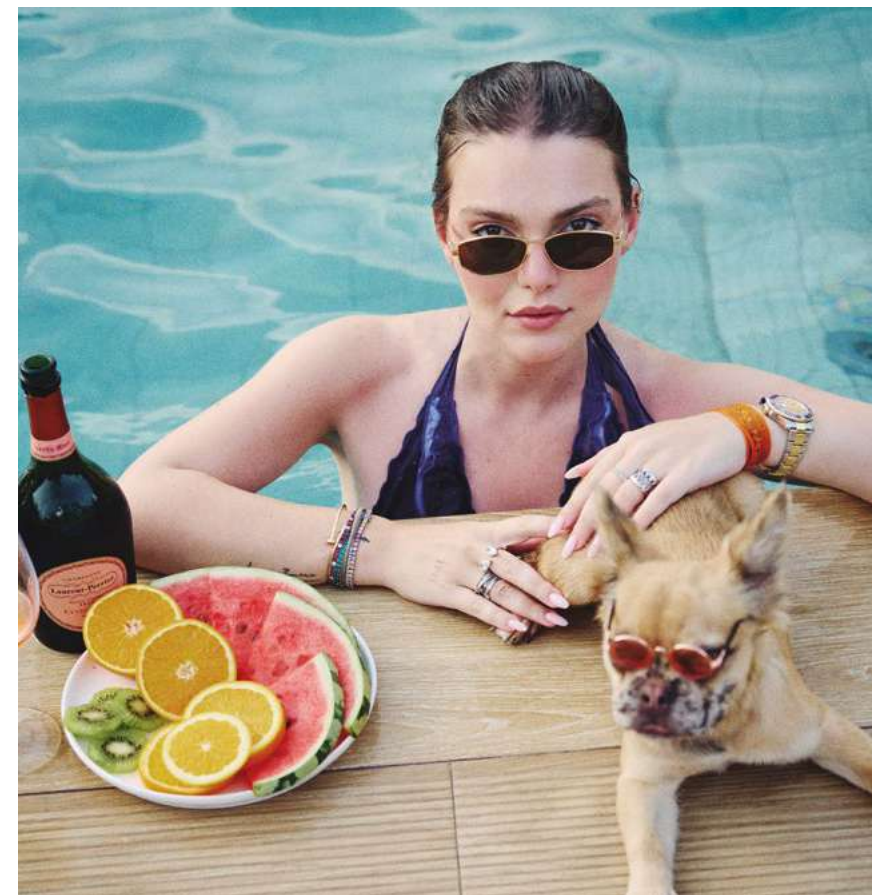
Sí, es una casa para vivirla. Hemos celebrado momentos muy especiales, cenas improvisadas que se alargan. Recientemente celebré mi cumpleaños y fue un momento que quedó grabado como historia de esta casa.

¿Qué representa para vosotros vivir con animales? ¿Qué os enseñan sobre lo cotidiano o el amor?

Lo cambian todo. Nos enseñan a estar más presentes, a bajar el ritmo y a disfrutar de lo simple.

¿Qué rol juegan ellos en esta casa?





S

Son los jefes. Se adueñan del sofá, marcan los horarios y siempre saben dónde está el mejor rincón del día. Nosotros solo intentamos seguirles el ritmo

¿Creéis que su presencia ha influido en la forma en que pensáis los espacios y los diseños? ¿Cómo los veis?

Muchísimo. Nos recuerdan que un espacio debe ser vivido, no sólo admirado. Diseñamos pensando también en ellos. Son familia. Y también maestros en muchas cosas que olvidamos por la prisa.

¿Qué viene ahora para Cuarto Interior?

Seguir creciendo sin perder lo esencial: crear lugares que emocionen, que cuenten una historia, que dejen huella.

Porque, al final, de eso se trata: dejar huella. Y ellos lo han conseguido.

Gala y Sofía Bono, la compañera más leal y fotogénica. Entre fruta fresca y burbujas de Laurent Perrier, Gala demuestra que el carisma también se entrena con la recompensa adecuada.

Brach Madrid, el arte de despertar en la gran ciudad



Madrid es una ciudad que vive entre contrastes, donde la historia y la vanguardia se abrazan con naturalidad. En plena Gran Vía, símbolo del dinamismo capitalino, nace Brach Madrid, el nuevo hotel de Evok Collection y segundo hogar de la firma fuera de Francia. Ubicado en un edificio de principios del siglo XX, su fachada de piedra blanca es solo el prólogo de una experiencia que reinterpreta el lujo con una mirada artística, poética y profundamente emocional.

La magia de Philippe Starck, habitación por habitación

Firmado por el visionario diseñador Philippe Starck, Brach Madrid es mucho más que un hotel: es una casa habitada por recuerdos, objetos

con alma y una atmósfera cálida que invita a soñar. Con 57 habitaciones —incluidas cuatro suites—, cada una está pensada como parte de una historia íntima: notas manuscritas, bocetos, muebles que evocan viajes o amores pasados... Cada elemento tiene un significado y cada rincón esconde una pista de un relato imaginario. Porque en Brach, nada es casual: cada detalle encierra un significado y está diseñado para emocionar.

El interiorismo combina la elegancia atemporal con materiales nobles como el cuero, la cerámica o el mimbre, envueltos en tonos cálidos que rinden homenaje a la tierra española. Los baños sorprenden por su estética singular y delicada, con espejos de terracota esmaltada y suelos de piedra cinematográfico.



Gastronomía y bienestar con sello propio

Más allá de sus habitaciones, Brach Madrid completa la experiencia con espacios como su restaurante, donde el espíritu de los cafés madrileños de los años 20 se reinterpreta con una carta mediterránea de acentos orientales, o su pastelería, perfecta para disfrutar un dulce entre reflejos y aromas evocadores.

Y para quienes buscan bienestar, La Capsule, su spa de 400 m², ofrece tratamientos holísticos de última generación y rituales de relajación que combinan tecnología y tradición. Brach Madrid es, en esencia, una invitación a detenerse, a contemplar, a sentir. Una experiencia de lujo emocional en la arteria más vibrante de la ciudad.

Meliá Barcelona Sarrià, sentir Barcelona desde dentro



abierta y su propuesta que combina sabor, producto y autenticidad.

Un rincón de Italia en Barcelona

Prezzemolo transporta al comensal al corazón de Italia a través de una cocina auténtica, basada en ingredientes frescos y técnicas artesanales. Su esencia reside en la elaboración tradicional, como la fermentación de las masas durante 48 horas, que da lugar a pizzas ligeras y crujientes. El horno, visible desde la sala, se convierte en el alma del restaurante, donde cada plato cobra vida con sabor, dedicación y cuidado por el detalle.

El menú de Prezzemolo ofrece un recorrido por los sabores italianos más emblemáticos, reinterpretados con elegancia y sencillez. Entrantes como el carpaccio de bresaola con Grana Padano, una selección de platos de pasta, carnes seleccionadas y postres tradicionales como el tiramisú, completan una oferta equilibrada que respeta la tradición sin renunciar a la creatividad.

Ideal para cualquier ocasión

Abierto todos los días de 12:30 a 23:00, Prezzemolo es una opción ideal tanto para almuerzos de trabajo como para cenas



relajadas o celebraciones especiales. De lunes a viernes al mediodía, el restaurante ofrece un menú del día con platos que cambian a diario, pensado para quienes buscan calidad, rapidez y sabor en un entorno tranquilo.

Espacio y experiencia

El local combina materiales naturales, iluminación cálida y una distribución fluida que invita a la conversación. La cocina abierta añade un componente escénico a la experiencia, reforzando la transparencia del concepto y el protagonismo del producto.

The Level: El servicio más premium de Meliá Hotels & Resorts

The Level representa el concepto más exclusivo de Meliá Hotels & Resorts. Un universo paralelo dentro del hotel, donde

cada detalle ha sido cuidadosamente pensado para elevar la experiencia a su máxima expresión de distinción, privacidad y confort.

- Servicio The Level: una experiencia sublime desde el momento de llegada, con un check-in personalizado en un entorno privado y acceso a habitaciones ubicadas en las plantas superiores, desde donde contemplar las mejores vistas del *skyline* barcelonés. Estas estancias han sido diseñadas para ofrecer lujo, tranquilidad y funcionalidad en cada rincón.

- Lounge privado: un refugio de serenidad y exclusividad, ideal para desconectar o trabajar en un entorno relajado. Un lugar para disfrutar de un desayuno a la carta, *snacks* gourmet, bebidas premium y un ambiente distinguido durante todo el día. El espacio perfecto para quienes buscan un plus de intimidad y excelencia durante su estancia.



Ubicado en el emblemático distrito de Les Corts, el Meliá Barcelona Sarrià es un hotel de cinco estrellas con diseño contemporáneo, spa, y servicios de vanguardia, ideal tanto para viajeros de negocios como para quienes desean explorar el alma cultural de Barcelona. A pocos pasos del Camp Nou, tiendas de lujo y la Avenida Diagonal, ofrece una estancia sofisticada y relajada en el corazón de la ciudad.

Gastronomía: Restaurante Prezzemolo

En Meliá Barcelona Sarrià, se encuentra Prezzemolo, un restaurante que rinde homenaje a la tradición culinaria italiana con un enfoque contemporáneo, fresco y honesto. Ubicado en la planta baja del hotel, en el distrito barcelonés de Les Corts, este espacio gastronómico seduce por su ambiente acogedor, su cocina



Por Miguel Sanz,
Kiosquero en el N45 de la calle José Ortega y Gasset
@miguel_sanz_92

PALABRAS en traje de baño

El libro que más repercusión está teniendo de los que han visto la luz en los últimos meses es “**El loco del fin del mundo**” de **Javier Cercas** (Random House). Un ateo y anticlerical convencido cubre el viaje a Mongolia del Papa, preguntando a los cardenales y miembros de la curia vaticana sobre los asuntos clave que atañen a Fe y trascendencia. Con el estilo personal y la honradez intelectual que caracteriza al escritor catalán.

Pilar Eyre, con “**Señoras bien**” (Planeta) nos sumerge en una intriga dentro de los círculos de la alta sociedad catalana en la que no falta el sentido del humor, las reflexiones perspicaces sobre el paso del tiempo, las contradicciones del amor y la presentación de la vida como lo que, en el fondo, es: una parodia.

Juan José Millás continúa en su último libro “**Este imbécil va a escribir una novela**” (Alfaguara) en la senda de la mezcla entre realidad y ficción (¿acaso se pueden disociar?). En ella explora filosófica y humorísticamente sobre los elementos que van configurando nuestra identidad personal.

Varios debuts literarios merecen una reseña elogiosa. **Benjamín García Rosado** se ha alzado con el Premio Biblioteca Breve que otorga Seix Barral con una novela literaria “**El vuelo del hombre**” (Seix Barral). Reflexiona sobre la vocación de escribir, el peso de la familia, la complejidad de las relaciones de pareja o las intrincadas relaciones entre los estudios científicos y humanísticos en lo que a la comprensión de la actuación del ser humano se refiere.



“**Urraca, Urraquita, Urraquitta**” (Dos bigotes) de **Jaime Riba** se vale de la simbología del realismo mágico para hacernos disfrutar con una narración rica en diálogos muy logrados. La reivindicación de la libertad personal, lo caprichoso de la memoria y la necesidad de rebajar la solemnidad son algunos de los leitmotiv de la obra.

Pablo Cerezo debuta con un original ensayo “**El cuerpo enunciado**” (Siglo XXI editores) donde repasa la historia del tatuaje – que contiene mucha más enjundia de la que podemos pensar inicialmente-. Posteriormente lo pone en contexto con el atribulado momento que estamos viviendo. El cuerpo, donde se plasman las infografías, como lugar de encuentro entre nosotros mismos y los demás, como frontera porosa entre lo privado y lo público. Vale la pena asomarse a las reflexiones del autor sobre el momento actual a partir de la información que trasladamos de nosotros mismos a través de lo que mostramos corporalmente.

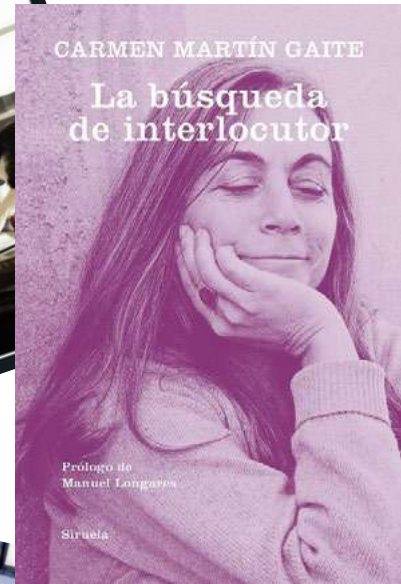
Respecto de la narrativa traducida, vuelve a ser imprescindible sentarse a leer la última novela de **Amélie Nothomb**, “**El libro de las hermanas**” (Anagrama). Pocos autores logran hilar tan fino a la hora de escribir sobre sentimientos, emociones, inquietudes y anhelos personales como la narradora francesa.

Rafael Reig, en “**Lo que sé de Almudena**” (Tusquets Editores), recuerda sus vivencias personales, literarias, gastronómicas... con la escritora madrileña -Almudena Grandes- tristemente fallecida. Escrito desde el cariño y la admiración, logra como resultado de fondo una apología de la literatura y la conversación literaria.

Buen momento es el centenario del nacimiento de una de las más grandes escritoras del siglo XX español, **Carmen Martín Gaité**, para acercarse a su obra. Destaco en el ámbito ensayístico, “**La búsqueda del interlocutor**” (Siruela), sobre lo difícil y placentero que es lograr una conversación en su sentido más genuino, exenta de críticas personales, cotilleos y superficialidades.

Muy documentada y con gran aporte de material testimonial y cualitativo es la ambiciosa biografía de la salmantina realizada por **José Teruel**, “**Carmen Martín Gaité**” (Tusquets Editores), galardonada con el Premio Comillas.

Dentro de la historia, el solvente historiador **Francisco Cánovas Sánchez** nos descubre a 26 mujeres de finales del siglo XIX y principios del siglo XX “**Siempre estuvieron ellas**” (Alianza Editorial) que destacaron en el ámbito de la literatura, la arqueología, las ciencias, la medicina, la política o la educación. Muchas de ellas son muy desconocidas, pero todas tienen en común el talento, la brillantez, la impetuosidad y la valentía. La suerte que corrieron fue muy dispar y a varias de ellas la represión, la incompreensión y el hecho de tener una visión adelantada a su tiempo les supuso un desgraciado final.



La historiadora **Cristina Barreiro** desgrana en “**Bee**” (La Esfera de los libros) la tormentosa vida de la Princesa Beatriz de Sajonia-Coburgo, nieta de la reina Victoria y casada con un primo de Alfonso XIII. Una mujer adelantada a su tiempo, dotada de una gran sensibilidad artística, terca y arrogante, pero también generosa. No pudo evitar ser víctima de las intrigas palaciegas y acabar en el ostracismo junto a su marido.

No podíamos dejar pasar dos lecturas recientes firmadas por dos de las creadoras más influyentes del momento. **Natalia Cebrián** nos invita a mirarnos con otros ojos en “**No tengo nada que ponerme**” (VR Europa), una obra íntima que no habla de moda, sino de identidad: de conocerse, aceptarse y potenciarse a través del vestir.

Por su parte, **Paula Ordovás** se desnuda emocionalmente en “**La chica de los ojos marrones**” (Espasa), un relato valiente sobre amor propio, donde comparte sin filtros una infancia difícil y el largo proceso de superación que la ha llevado a convertirse en la mujer que es hoy.

Finalmente, Un incondicional de esta cabecera, **Luis María Díaz de Bustamante**, ha vuelto a escena con la presentación de su más reciente novela, “**El viudo**” (NdeNovela).

OPINIÓN

y otras reflexiones

[NO APTO PARA SENSIBLES]

El nuevo Papa



Por P. José Luis Sánchez García

L León XIV ha suscitado un consenso tan amplio y una comunión tan especial que me gustaría hacer una reflexión sobre su figura y el presente momento histórico.

Nació en Estados Unidos y pertenece a la orden de San Agustín. Fue elegido dos veces consecutivas como Prior General de su congregación. Su vocación lo llevó a Perú, donde fue misionero y nombrado obispo. Adoptó también la nacionalidad peruana, que hoy comparte con la de su país de origen.

En la última etapa de su ministerio, y por designación del Papa Francisco, asumió una tarea de gran responsabilidad presidiendo el Dicasterio de los obispos. Posteriormente, los cardenales, guiados por la oración y abiertos a la acción del Espíritu Santo, lo eligieron Papa.

León XIV es doctor en Derecho Canónico, licenciado en Matemáticas con especialidad en Filosofía, y posee una sólida formación teológica. Intellectualmente preparado para los retos del ministerio petrino, domina cinco idiomas y es deportista. Ha mostrado siempre una mirada

orientada desde Dios hacia los desafíos del mundo actual.

En una de sus primeras intervenciones públicas explicó el motivo por el que eligió el nombre de León XIV. Lo hizo en honor a León XIII, autor de la encíclica *Rerum Novarum*, un texto clave que abordó los problemas sociales derivados de la Revolución Industrial, especialmente los relacionados con el trabajo y la justicia social.

El Papa ve un paralelismo entre aquel contexto histórico y el actual, marcado por la revolución digital y el avance de la inteligencia artificial. Está convencido de que, en este nuevo escenario, la Iglesia debe estar presente con una mirada antropológica y ética, pero también ser capaz de empatizar con los nuevos tiempos desde el corazón del Evangelio.

Desde el primer momento, el Pontífice transmite serenidad, bondad y humildad, lo que demuestra una gran sabiduría.

Desde Chicago, su ciudad natal, hasta Perú y desde allí a Roma, donde ejerció como general de los agustinos con presencia en múltiples países, ha obtenido una valiosa experiencia social y geográfica que le permite comprender tanto las realidades de la Iglesia como las necesidades del mundo. Su misión es guiar a la comunidad eclesial y ofrecer respuestas transformadoras a los grandes interrogantes del presente.

Las universidades católicas, los colegios, las facultades de teología y centros superiores están llamados a una colaboración estrecha con toda la Iglesia Universal. Deben construir un argumentario fe-cultura que no sólo aborde la pregunta sobre Dios, sino también ser profetas y defender con firmeza la dignidad de cada persona, recordando que todo ser humano es único, irrepetible y solo comprensible desde la trascendencia. “*Lo que no ha sido pensado, no puede ser investigado... lo que no ha sido inteligido, no puede ser inteligente.*”

ELEVATOR Pitch



Por Gerard Guiu,
CEO Andema
@gerardguiu

Orgullo fake

¿Por qué la Generación Z presume de llevar falsificaciones?

Según datos de la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea) la mitad de los españoles de entre 15 y 24 años reconoce haber comprado falsificaciones de forma intencionada. A pesar de que este dato es preocupante, hay un hecho peor: se está poniendo de moda presumir de llevar estos productos.

Los centennials son una generación con una relación ambigua con las marcas y el respeto a la propiedad industrial e intelectual. Están comprometidos con las causas sociales y el medioambiente mientras buscan en el mundo online las mejores falsificaciones, dando la espalda a todo lo que hay detrás de estos productos: crimen organizado, explotación de trabajadores, contaminación, destrucción de empleo...

Por un lado, se trata de una generación bombardeada por las redes sociales para la que el ‘postureo’ online forma

parte de su vida: mejor tener una falsificación que no tener nada. Por otro lado, la compra de estos productos les lleva a una falsa sensación de rebeldía, de querer democratizar el mercado del lujo.

Todo ello, reforzado por algunos influencers -los nuevos líderes de opinión- que se han convertido en embajadores de las falsificaciones sin ningún tipo de pudor.

En España urge hacer pedagogía desde la infancia sobre los perjuicios que provocan las falsificaciones en la economía y la sociedad, como se ha hecho con la seguridad vial o el cuidado del medioambiente.

Cuidar de la propiedad industrial es garantizar un futuro más próspero para todos.



Por Manuel Quintanar Díez,
Doctor en Derecho Penal y criminólogo
Ex Subdelegado del Gobierno en la CAM
@manuelquintanar_oficial

1. El Fiscal General del Estado no puede ser nombrado por el Gobierno. El artículo 124 de la CE proclama que el Ministerio Fiscal ejercerá sus funciones “con sujeción, en todo caso, a los (principios) de legalidad e imparcialidad”. Dicha imparcialidad, medida como quiere el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, en términos de “apariencia” (entre otras elementales razones porque está en juego la credibilidad para el justiciable del derecho a un juez imparcial del artículo 24.2 CE), se compadece pésimamente con la forma electiva del citado Fiscal General del Estado que, a su vez se rige en el ejercicio de sus funciones “por los principios de unidad de actuación y dependencia jerárquica”. El Profesor Cobo del Rosal ya propuso en sus Comentarios a la Constitución a propósito del mentado artículo que su designación debía ser parlamentaria y articulada por medio de una mayoría absoluta. Ello evitaría que ya se supiese “quién manda en la Fiscalía” y contribuiría en algo a su apariencia de imparcialidad y a la cabal vigencia del principio de separación de poderes. Pues eso.

2. La Guardia Civil y en general la Policía Judicial deben continuar dependiendo únicamente del control judicial sin que deba soportarse la más mínima sombra de sospecha en cuanto a las eventuales injerencias de los Directores Generales de turno o, más seguramente, del Ministerio del Interior y menos de una Fiscalía dirigida por quien ha sido nombrado por el Gobierno (división de poderes).

3. Las unidades especializadas de Policía Judicial (UCO, UDEF, UDICO, etc.) no pueden ser dirigidas por fiscalías especializadas alejadas de la debida imparcialidad o del sacrosanto principio de legalidad.

4. En los decretos de estructura del Ministerio del Interior deben suprimirse las figuras del Director General de Policía y Guardia Civil y sus respectivos Gabinetes si, en realidad, están bajo la dependencia del Secretario de Estado de Seguridad. Ya están los DAOs o Directores Operativos a los que les sobra el adjetivo de adjuntos. En la Guardia Civil debería ser una General de 4 estrellas como corresponde a su responsabilidad y al número de efectivos a los que manda, siempre con permiso de la Ministra de Defensa a la que algún periodista le ha colocado el alias de “Roblespierre” (se trata, en la actualidad, de la Juez Robles cuyo indiscutido prestigio aconsejaría una jubilación y apartamiento de las estructuras de poder del Estado).

5. La Audiencia Nacional (en palabras del profesor Cobo del Rosal “la casa de los horrores”) y el Tribunal Constitucional podrían, por las disfunciones a las que conducen, ser suprimidas orgánicamente para pasar a ejercer sus funciones la justicia ordinaria y una Sala de lo Constitucional del Tribunal Supremo con las mismas reglas de promoción que rigen para el resto de salas, respectivamente.

6. La encarnación en la figura de Fiscal General del Estado del imputado García Ortiz y en la de Presidente del Tribunal Constitucional del que pumpidamente se resiste a la obligada abstención en asuntos en los que la mácula de parcialidad le sumerge en el lodazal en el que se desempeña en perjuicio de los derechos fundamentales y libertades públicas, pone de relieve el nivel de subsuelo y desprestigio en el que han colocado a los respectivos órganos institucionales que presiden.

7. El esperpento del Consejo General del Poder Judicial (“Conejo”) General del Poder Judicial o Consejo General del “Joder” Judicial son erratas que nutren el BOE y parecerían plásticamente describir la caricatura de dicho Órgano) debe tener su final con una nueva forma de elección de sus miembros menos sospechosa de parcialidad política.

8. Nunca más deberían producirse ‘descriterios’ de excelencia, mérito, idoneidad y aptitud que permitan que el número 1 en una evaluación técnica y profesional no ascienda al generalato en favor del acomodaticio número 9, 11 ó 32. Digo ‘descriterios’ por no calificarlos jurídicamente (caso Pérez de los Cobos).

9. Los conflictos de intereses existen. Hay parejas que no hacen ninguna gracias (con permiso de Mortadelo y Filemón) cuando se trata de designaciones en el marco de la Administración de Justicia. Todos queremos a nuestros hijos pero debería tenerse un poco de respeto, al menos al nivel de las apariencias, con algunas colocaciones con tufo nepótico.

10. En fin, es nada más que un esquema. Lo desarrollaremos en el próximo capítulo de Giustizia Giusta. La garzoniana poca vergüenza está triunfando desde hace demasiado.



Por *María Mikhailova*,
Mentora y coach estratégica
@mariamikhailova_com

Personas narcisistas: cómo reconocerlas y protegerte

Hay personas que, sin darte cuenta, lo ocupan todo. La conversación. El espacio emocional. Tus pensamientos.

Personas que siempre tienen razón, que exigen admiración constante y que, cuando las confrontas, te hacen sentir culpable o confundido.

A veces, pueden ser encantadoras al principio, inteligentes, carismáticas...

¿Qué es realmente una persona narcisista?

No hablamos del típico “ego subido”, el influencer de turno o de alguien que se mira mucho al espejo. El narcisismo va mucho más allá de lo estético o superficial.

Una persona narcisista es alguien que, en el fondo, **necesita que todo gire a su alrededor**. Y si no es así, lo vive como una amenaza.

Puede ser un padre, una madre, una pareja, un jefe, un amigo, incluso un hijo. Y no, no siempre es evidente al principio. Algunos son extrovertidos y dominantes, otros son más silenciosos, victimistas o pasivo-agresivos.

¿Cómo puedes reconocerlos?

Hay ciertas actitudes que suelen repetirse:

- Siempre hablan de sí mismos, incluso cuando tú necesitas apoyo.
- Se sienten especiales o superiores, aunque no lo digan en voz alta.
- No suelen empatizar con tus emociones o las minimizan.

pero poco a poco sientes que estás perdiendo tu lugar, que te vas apagando. ¿Te ha pasado?

Hoy quiero hablarte de esas personas que solemos llamar “narcisistas”. No desde el juicio ni con etiquetas frías, sino con compasión y comprensión. Porque detrás de ese aparente ego gigante, muchas veces hay heridas muy profundas.

- Nunca asumen responsabilidad: si algo va mal, es culpa de otro.
- Si les confrontas se ofenden, se hacen las víctimas o te castigan con el silencio.
- Parecen tener una autoestima alta pero en el fondo dependen totalmente de la validación externa.
- Al principio pueden parecer encantadores. Te hacen sentir especial. Pero con el tiempo, ese encanto se transforma en una manipulación emocional sutil: tú te esfuerzas, tú cedes, tú justificas... y ellos siguen siendo el centro.

¿Por qué son así?

Aunque parezca paradójico, las personas narcisistas también fueron niños heridos. Muchos crecieron en entornos donde se les exigía perfección, donde no podían mostrar vulnerabilidad o donde fueron ignorados emocionalmente.

Y como mecanismo de defensa, aprendieron a crear una imagen de protección y fuerza para no volver a sentir ese vacío o ese rechazo. Es decir, lo que hoy vemos como arrogancia, muchas veces es **una coraza que oculta un miedo profundo a no ser suficientes**.

Eso no justifica el daño que pueden hacer, pero nos ayuda a comprender que el **narcisismo es, en el fondo, una forma de supervivencia emocional**.

¿Qué pasa cuando crecemos en una familia narcisista?

Como coach y terapeuta especializada en heridas de la infancia acompañé a muchas personas que han vivido esto de cerca. Padres que exigían demasiado, que nunca estaban satisfechos. Madres que se han victimizado constantemente o competían con sus propios hijos. Progenitores que sólo mostraban afecto si hacías lo que esperaban de ti.

Las consecuencias pueden ser sutiles, pero muy dolorosas:

- Baja autoestima y falta de confianza en ti mismo.
- Dificultad para poner límites.
- Sentir culpa al decir “no”.
- Autoexigencia extrema.
- Relaciones donde siempre das más de lo que recibes.
- Miedo a molestar, miedo al conflicto, miedo al rechazo.

Y lo más interesante es que en tu vida social o de pareja sueles atraer a personas con rasgos similares. Porque, aunque suene paradójico, tu cerebro confunde el maltrato emocional con el amor, ya que es lo que conociste de pequeño.

¿Qué hacer si tú mismo o alguien cercano a ti es narcisista?

Primero que todo, no lo juzgues o no te juzgues duramente. Vas a necesitar mucha compasión. Nadie elige ser narcisista. Pero sí podemos elegir cómo relacionarnos con este tipo de personas para protegernos y sanar.

Aquí te dejo algunas ideas prácticas:

1. No entres en discusiones interminables

El narcisista siempre necesita tener razón. En lugar de desgastarte, aprende a poner fin a ciertas conversaciones con frases como: “No estoy de acuerdo, pero respeto tu opinión”.

2. Pon límites claros

Y no solo con palabras, sino con acciones. Por ejemplo: “Si me hablas así, me voy” y lo haces. Los límites no se discuten, se aplican.

3. Trabaja en ti, no intentes cambiarlos

Querer salvar o cambiar a una persona narcisista es agotador y poco realista. Enfócate en tu propio bienestar emocional.

4. Rodéate de personas empáticas y genuinas

Conecta con personas razonables donde puedas ser tú mismo, sin miedo ni máscaras.

5. Si tú mismo te reconoces en estos patrones... no te castigues

Tal vez creciste en modo supervivencia. Hay herramientas y acompañamiento para empezar a sanar y construir relaciones más sanas, empezando por la que tienes contigo mismo.

Conclusiones

El narcisismo no es sólo un trastorno psicológico, es una forma distorsionada de buscar amor, atención y control cuando no se aprendió de otra manera. Pero tú sí puedes aprender. Sanar. Reescribir tu historia. No tienes que seguir atrapado en el mismo patrón.

Si algo de lo que acabas de leer te ha resonado, si te has reconocido en alguna frase, si te has acordado de alguien mientras leías esto, recuerda que el poder está en tus manos. Que no debes ceder ante la manipulación emocional y siempre puedes salir del juego.

Y si deseas ir más allá, te recomiendo realizar un trabajo profundo para conectar con tus propias heridas. En mi perfil de Instagram tienes recursos gratuitos para empezar a sanar paso a paso.



Por Luis María Díaz de Bustamante,
Escritor en proceso
@luis_diaz_de_bustamante

El ocaso de la LIBERTAD

Nota del autor: Se han permitido ciertas licencias históricas respecto al orden de los acontecimientos.

Marianne y Nicole nunca habían sido amigas, pero si se respetaban; se concedían la una a la otra la consideración de adversarios, esa deferencia que se otorgan las personas que han sobrevivido a un entorno o a una experiencia traumática: Las dos habían compartido celda en la prisión de *La Salpêtrière*.

En aquellos años convulsos de la Francia de finales del siglo XIX, ambas damas habían sido privadas de su libertad por motivos verdaderamente cuestionables:

En el caso de Marianne, por atentar contra la moral de la época (había sido sorprendida una noche enseñando un pecho a un oficial en los jardines de las Tullerías) y en el caso de Nicole, por haber asesinado a su marido, un burgués venido a más, dotado de la misma (ingente) cantidad de dinero, impotencia y mal humor.

Las dos se proclamaban inocentes a pesar de saberse culpables.

Mientras que Marianne atribuía su detención a una emboscada preparada por unas vecinas pacatas y chafarderas que envidiaban su personalidad (y busto) libre de cualquier atadura, Nicole no entendía la razón por la que los jueces no habían creído que el patoso Jean-Baptiste se hubiese abalanzado treinta y cinco veces encima de un cuchillo de cocina.

Los días se sentían lentos en aquella prisión y la vida en un lugar tan húmedo, oscuro e inhóspito se hacía cada vez más incómoda.

Todo cambió una madrugada: aquella noche turbulenta, unos guardias alcohólicos y depravados observaban con lascivia a las dos reclusas en *deshabillé*. Marianne sabía por anteriores experiencias que aquella policía de la moral abusaría de su posición dominante y no estaba dispuesta a permitirlo: con la gracia de una elegante pantera, cogió una antorcha de la pared y cremó a aquellos vigilantes para siempre, ante la atenta mirada de su compañera de celda.

Nicole, por su parte, lejos de paralizarse por la impresión, se hizo con las llaves de la celda y en menos de tres minutos ambas mujeres abrazaron la libertad, pactando en ese mismo instante

el olvido de un pasado en común y jurando que jamás volverían a cruzarse.

Nicole huyó a la región de Champagne. No le costó seducir a un latifundista anciano de apellido Cliquot, un hombre que, sin ser tan impotente como su primer esposo, era igual de aburrido que éste y pasaba los días hablando de la calidad de sus viñedos y licores espirituosos. También de su reuma, convirtiendo una aparente y apacible convivencia en un tedio insoportable. Nicole intentaba aportar su visión del negocio (siempre tuvo un gran olfato para las empresas), y él la silenciaba de manera despectiva, asumiendo que una mujer no debía entrometerse en asuntos industriales.

Marianne, por su parte, prefirió quedarse en la capital; independiente por naturaleza era consciente de que jamás gozaría de una posición honorable a la que acceder mediante un matrimonio, al no conservar su virtud y haber pasado por la cárcel: había vivido demasiado para ser “*une dame comme il faut*”; Marianne era consciente, de que, en aquellos momentos, el destino de una mujer soltera que no tuviese dinero se limitaba a la prostitución o a la mendicidad y ninguna de aquellas dos opciones le parecía adecuada.

Entonces, en un alarde de emprendimiento, fundó su primera empresa: *Madame Liberté*. Y a partir de ese momento, la inteligente dama enterró para siempre a Marianne y jamás permitió que nadie se dirigiese a ella por otro nombre.

Madame Liberté no era una agencia de cortesanas al uso, tampoco un prostíbulo de alto copete. *Madame Liberté* ofrecía a todas las mujeres que ella misma escogía (y que siempre se regían por elevados cánones de belleza) un trabajo bien remunerado, un conocimiento y un acceso a una vida, a unas emociones, incluso a unas experiencias físicas desconocidas hasta ese momento para las mismas vecinas pacatas que la habían denunciado: un lucrativo negocio que a todas las partes convenía. Pronto se hizo imprescindible en los círculos de mayor poder de la época.

La existencia tan apática de Nicole en Champagne era igual o más dura que la prisión. Una tarde de agosto, que siempre ha sido un mes funesto, la honorable esposa decidió poner las

cosas en su sitio, pero esta vez, en lugar de utilizar un cuchillo, preparó una tisana con sosa cáustica: de alguna manera, le parecía poético que su marido pereciese rodeado de burbujas. Además, unos meses antes, había empezado a entenderse con un joven hispano que trabajaba en la finca, un vibrante varón que satisfacía sus necesidades carnales y cuya ambición profesional era la de fabricar turrón en su localidad natal de Toledo.

Si me lo permites, querido lector, le llamaremos *El Turronero*.

Madame Liberté, por su parte, también gustaba de frecuentar caballeros, pero al contrario que la Viuda Cliquot, sentía predilección por las élites culturales de la época, anhelando quizás, el poso de honorabilidad que jamás alcanzaría debido a sus actividades profesionales.

Fueron muy sonados sus romances con Charles Darwin (a quién regaló su teoría sobre que los hombres y los monos descienden de un tronco común, al fin y al cabo, no existía nadie con mayor conocimiento de la anatomía masculina que esta adorable *Madame*) y con un joven pintor Eugène Delacroix, obsesionado e inspirado a partes iguales por su belleza, que inmortalizó en “*La libertad guiando al pueblo*”.

La vida parecía discurrir al fin por un camino sereno para ambas mujeres, que manejaban las riendas de sus prósperos negocios con una habilidad inusitada. Los caldos de La Viuda Cliquot eran ya una referencia en todo el país y no había fiesta, reunión o complot que no contase con alguna de las señoritas de *Madame Liberté*.

Pero entonces, apareció Bonaparte para sembrar la discordia.

Bony (como le llamaban los íntimos) se había obsesionado con los pechos retratados por Delacroix. No tardó en averiguar que aquella mujer del cuadro que tanto deseaba era *Madame Liberté*, quién a su vez, sintió una inmediata conexión con aquel paradigma del poder. La primera noche que yacieron, Bony descorchó una botella de su champán preferido y Marianne reconoció inmediatamente en la etiqueta de la misma, a su antigua compañera presidaria.

A Bony las burbujas de aquel champán le resultaban inspiradoras. Decía que, gracias a aquel simpático licor, seguía conquistando territorios. Esa admiración por la viuda Cliquot, crispaba sobremanera a *Madame Liberté*, quién jamás había sentido celos por nadie, pero que, sin reparar en ello, se deslizaba inexorablemente por una espiral romántica y obsesiva, anhelando una imposible monogamia con el Emperador.

Madame Liberté aprovechaba la mínima ocasión para desacreditar a la viuda. Solía referirse a Cliquot como una “*vaca despeluchada con dinero*” (*Madame Liberté* siempre se había mostrado muy despectiva con los cuerpos poco normativos). A Bony, esta rivalidad le hacía gracias, y cuanto más se metía *Madame Liberté* con la viuda, más le fascinaba la necesidad de conocerla. *Madame Liberté* tampoco podía revelar a su amante su pasado deshonesto en común, por lo que cuando Bony quiso conocer en persona a la Viuda Cliquot, no pudo negarse a acompañarle.

El encuentro se produjo en el taller de Gustave Eiffel, reconocido ingeniero, íntimo amigo de la Viuda. Gustave le había ayudado a mejorar la técnica de soplado de las botellas de champán. Gustave había accedido a compartir con Bony el avance de su último proyecto: se encontraba trabajando en la estructura necesaria para que la Estatua de Bartholdi que el pueblo francés pretendía regalar a los Estados Unidos por el centenario de la Declaración de la Independencia perdurase en el tiempo.

Ambas mujeres disimularon al principio saludándose con una irreprochable cortesía, pero cuando los hombres las dejaron solas para irse a despachar, *Madame Liberté*, sin previo aviso, tiró con fuerza de los tirabuzones de la Viuda Cliquot.

La Viuda no se esperaba esa ofensiva tan poco sorora pero respondió con agilidad, actuando como siempre, en defensa propia: de un movimiento certero le partió el cuello.

A pesar de la tensión de aquel momento, la Viuda se sintió orgullosa de la manera en la que había conseguido perfeccionar su técnica homicida en esta tercera muerte (de algo tan burdo como el cuchillo, había logrado transformarse a sí misma en una máquina de matar).

Lo más importante en aquel momento era deshacerse del cuerpo de *Madame Liberté*. No tenía mucho tiempo, tampoco ningún saco de sosa cáustica. La viuda observó la estructura metálica de la Estatua: le parecía de una belleza incomparable.

Observó también la llama de la escultura. Enseguida recordó la antorcha de su última noche en la cárcel, quizás la misma antorcha del cuadro de Delacroix. Y en un último homenaje a su compañera del mal, Nicole decidió que no había lugar más apropiado en el mundo para el descanso eterno de Marianne que esa estatua, la estatua de la Libertad.

Y así fue, querido lector, a pesar del dudoso rigor histórico de este cuento, cómo *Madame Liberté* acabó desterrada en una isla, la isla de la Libertad. Así fue como Bony, la causa indirecta de su precipitado final acabó aislado en otra isla, la de Santa Helena. Y así fue como la Viuda volvió a Champagne, donde acabó diversificando su empresa y montando otra línea de negocio que llevaría para siempre su impronta: *Delaviuda*.



Por Jorge Sánchez de Castro Calderón,
Abogado y apasionado de la filosofía
@el_unico_paraíso_es_el_fiscal

LOS ARISTÓCRATAS DE LAS CLOACAS

El caudal de nuestra democracia baja turbio, por aquello de que ha salido a la luz que la partida política se juega en las denominadas “cloacas”, término con el que se conoce a los bajos fondos del Estado.

Hoy quiero echar mi cuarto a espadas a favor de tipos abnegados que se mueven en las sentinas para protegernos, y para ello voy a servirme de dos películas.

“El hombre que mató a Liberty Valance” (John Ford, 1962) y “El Caballero Oscuro” (Christopher Nolan, 2008).

En la primera, John Wayne salva a la ciudad dos veces. Cuando impide al tirano, interpretado por Lee Marvin, que se autoproclame representante del pueblo, en contra de lo decidido por la asamblea local; y cuando desde la oscuridad de la noche asesina por la espalda al mismo Marvin que iba ajusticiar en un duelo desigual al aficionado James Stewart, que simbolizaba el bien y lo justo.

Wayne es el pistolero de las cloacas que garantiza la pureza de la elección popular e impide que la violencia del autócrata acabe con la vida del representante.

Todos los lugareños piensan que James Stewart ganó el duelo a Marvin, pero no fue así. Wayne, con alevosía, mata a Marvin antes de que éste liquide a un bienintencionado, pero inútil, Stewart.

El precio que paga John Wayne es terrible: el silencio, la pérdida de su pareja porque ésta cree que el héroe es Stewart y, sobre todo, la imposibilidad de desmentir la falsedad dado que por encima de todas las cosas está la obligación de sostener el mito de que el pueblo es sabio y a quienes elige como gobernantes son héroes.

De la misma forma, en el “Caballero Oscuro”, de Christopher Nolan, Batman se inmola para que el representante de la voluntad popular y asesino de un mafioso siga conservando la aureola de líder beatífico que, sólo aplicando la Ley, libra a la ciudad del mal.

Era obvio que el político de gatillo fácil no podía representar los intereses de un pueblo que se cree digno pero Batman entiende que su papel es el de proteger las creencias que sostienen a la ciudad, aunque la verdad de las elecciones, de los elegidos y del sistema sea sepultada por una losa de silencio.

Una de las virtudes del “Áristos” (el mejor, los mejores) era su ejemplaridad pública. Ya no. El héroe tiene que ser un desconocido porque el único ídolo admitido hoy es el pueblo todopoderoso.

Me temo que el prestigio de las democracias basadas en el mito de la soberanía popular caería como un castillo de naipes en cuanto su edificio ideológico dejase de ser soportado por los “Caballeros Oscuros”, por los aristócratas de las cloacas.



Por Juan Gonzalo Ospina,
Abogado penalista y socio director de Ospina Abogados
@juangospina

Los delitos que más aumentan en verano y de los que menos se habla

Durante el verano el cambio en los hábitos de las personas (vacaciones, mayor ocio nocturno, hogares vacíos) provoca un desplazamiento y un aumento en ciertos tipos de delitos. Algunos de ellos son muy sonados, pero otros, quizás menos “espectaculares” experimentan un repunte significativo.

Por la experiencia que desarrollamos en Ospina Abogados, los delitos que más suelen aumentar en verano y de los que, a veces, se habla menos o no se percibe su magnitud real son los ciberdelitos, hurtos y los relacionados con el ocio nocturno.

Ciberdelitos y estafas. Si bien es cierto que no son exclusivos del verano, los ciberdelitos experimentan un auge importante durante esta época, con las estafas en alquileres vacacionales, *phishing*, fraudes relacionados con paquetes de viaje o vuelos “ganga”, y muy importante la sextorsión y otros delitos sexuales online.

Hurtos Leves. El conocido como delito de las aglomeraciones aumenta en las épocas vacacionales. Playas, terrazas, conciertos, festivales, zonas de ocio nocturno, transporte público... los carteristas y grupos organizados aprovechan las aglomeraciones y la distracción de los turistas y veraneantes.

Delitos relacionados con el ocio nocturno y el consumo de alcohol y otras drogas. Ya sean lesiones o riñas tumultuarias, las agresiones sexuales, el tráfico de drogas a pequeña escala, y los delitos de alcoholemia al volante, son los puntos delictivos que más aumento experimentan.

Sustracción de vehículos. En último lugar cabe destacar que “gracias” a que los métodos electrónicos para robar coches son cada vez más sofisticados, en verano se percibe un aumento de esta tipología delictiva.

En resumen, mientras que los robos con fuerza en casas siguen siendo una preocupación importante con la llegada del verano, los **ciberdelitos y estafas informáticas** son los “grandes silenciosos” que más crecen, aprovechando la movilidad y la menor cautela digital de las personas.

LA FIESTA

La noche de los sueños. Esa es, quizá, la mejor manera de resumir lo vivido durante la IV entrega de los Premios Mujer FEARLESS, celebrada el pasado 26 de mayo en el Teatro Magno. Una cita donde confluyeron la cultura, la política, la arquitectura o la gastronomía, en un espacio cargado de historia y simbolismo.

Este espacio, que en su día fue un regalo de afecto del rey Alfonso XIII, volvió a convertirse en obsequio: esta vez, en forma de homenaje a **veinte mujeres** —y también **hombres**— que, a través de su trabajo, **inspiran, lideran** y contribuyen cada día a **transformar el mundo**.

Una celebración cargada de emoción y significado, posible gracias al patrocinio de Mahou San Miguel, el champagne Laurent-Perrier, Vista Alegre, ECO Cero y COSMOS AEC.

Fotografía ROMÁN CEPEDA

PREMIOS
Mujer FEARLESS®
2025

Bea Fanjul, Katy Mikhailova e Hiba Abouk durante la gala



Alba Hurlé y Alicia Martín



Antonia Dell'Atte



Sonsolés Ónega



Vicente Cebrián-Sagarriga
y acompañante



Bea Fajul



Marina Carmona



Nacho Gay



Paula Ordovás



Santiago Pedraz y Elena Hornigós



Sofía Bono



Martín Mazarrasa



María del Prado



Boris Izaguirre



Johanna von Müller-Klingspor



Carlota López-Chicheri



Lázaro Rosa-Violán



María Porto



Carla Hinojosa



Katy Mikhailova



Mujer FEARLESS 2025

Mujer FEARLESS 2025

Mujer FEARLESS 2025

Mujer FEARLESS 2025

Mujer FEARLESS 2025

Mujer FEARLESS 2025

Martina Prieto Pariente

Bea Fajul

Lázaro Rosa Violán

Sofia Bono

Johanna von Müller-Klingspor & Katy Mikhailova

Raquel Gutiérrez & Paloma Sobrini

Paula Ordoval

Boris Izaguirre

Mujer FEARLESS 2025

Mahou

ECO

Mariola Orellana e Hiba Abouk



Lo Último que se pierde



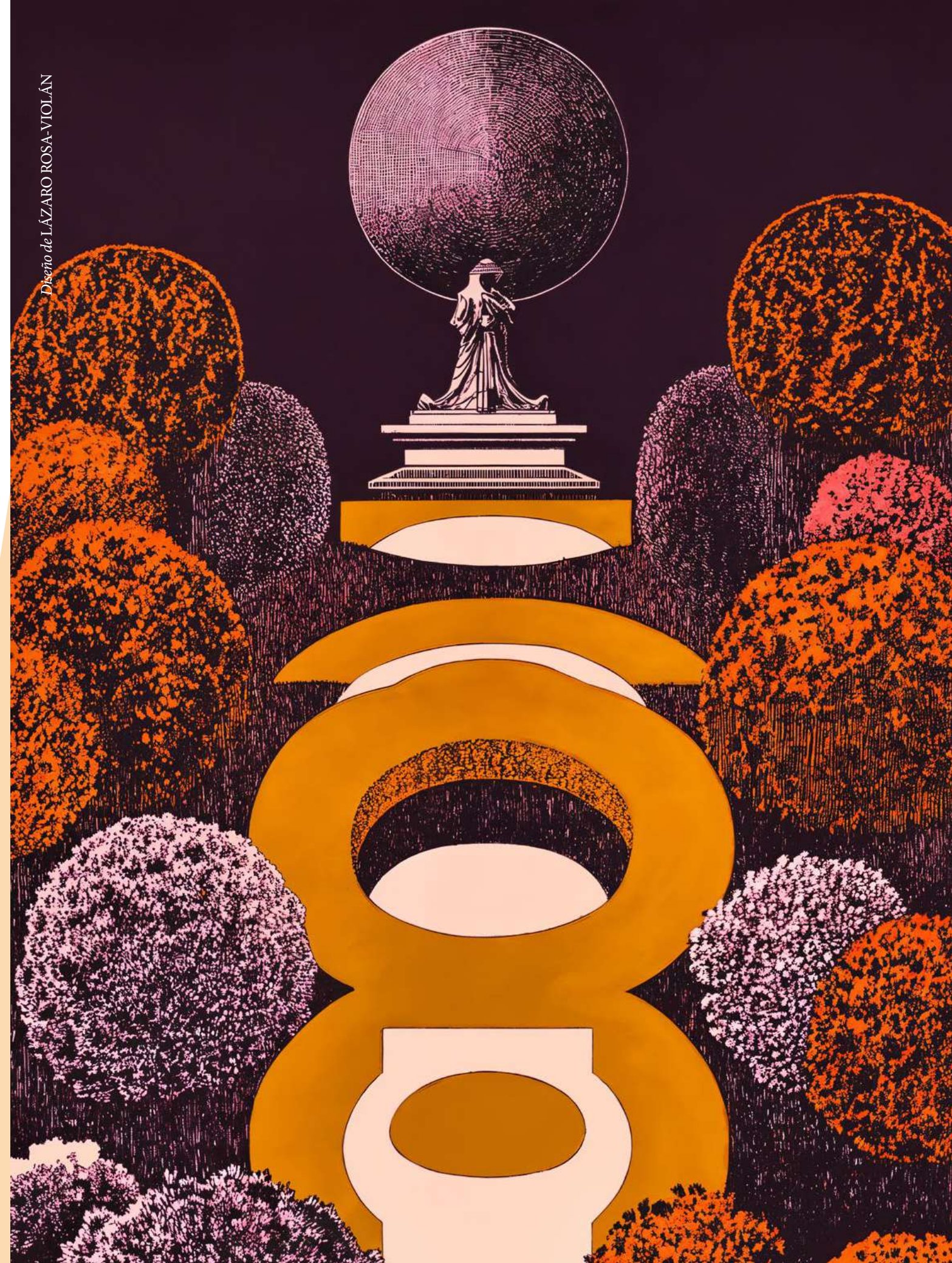
Por Esperanza Aguirre
@esperanzaguirre

Las trampas morales de la izquierda 'woke'

Hace ya mucho que los partidos de raigambre marxista han dejado de hablar del proletariado como el grupo social al que dicen defender. Sobre todo, porque los obreros y, en general, todos los asalariados hace mucho que descubrieron que quienes mejor defienden sus intereses económicos y laborales son los partidos más o menos liberales de la derecha.

Por eso, desde la caída del muro de Berlín y la constatación evidente del fracaso tremendo del socialismo real, los irredentos seguidores del totalitarismo comunista han maniobrado para adjudicarse la portavocía de colectivos que, en algún momento de la historia, han sufrido agresiones, discriminaciones u opresiones en o por los países de Occidente. Y en esa tarea hay que reconocer que no han parado. Las mujeres, los homosexuales y transexuales; los que vienen de países alguna vez colonizados, los fieles de religiones diferentes a la de los judeocristianos, de todos ellos la izquierda 'woke' se proclama portavoz.

Crear colectivos en los que encierran a personas para arrogarse su voz y su palabra es, sin duda, una perversión moral. Los colectivos no tienen derechos, los derechos son de las personas y ellos, los totalitarios que hoy pululan por nuestra vida política, no son capaces de reconocerlo, porque les resulta más rentable hablar en nombre de esos grupos para condenar a los que califican como sus enemigos: los hombres, heterosexuales, blancos y cristianos.



Diseño de LÁZARO ROSA-VIOLÁN



§
T DUPONT
PARIS